

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI
E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione:

Quotidiani - 3° ciclo 2012: da settembre a dicembre 2012

1° ciclo 2013: da gennaio a marzo 2013

Periodici - 2° ciclo 2012: da aprile a luglio 2012

3° ciclo 2012: da settembre a dicembre 2012

1° ciclo 2013: da gennaio a marzo 2013

Universo: 51.623.000 (adulti + 14 anni)

DOXA - IPSOS

Audipress 2013/I

Indice

	pag.		pag.
1. Avvertenza	V	Quotidiani: Lettori cumulati	
2. Soci Audipress	VI	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	89
3. Consiglio di Amministrazione Audipress	VI	Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana	
4. Comitato Tecnico Audipress	VII	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	95
5. I Committenti Audipress 2013/I	VIII	Quotidiani: Lettori secondo regioni	
6. Istituti esecutori	IX	• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio.....	101
7. Universo considerato	IX	Quotidiani: Lettori per singole regioni	
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	IX	• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura.....	111
9. Numero dei comuni di campionamento	IX	Piemonte - Val d'Aosta.....	112
10. Controlli sul field ed elaborazione	IX	Liguria.....	116
11. Nota metodologica	XI	Lombardia	120
12. Questionari	XXXV	Trentino Alto Adige	126
Analisi della popolazione italiana		Veneto	130
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici	1	Friuli Venezia Giulia	136
Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane		Emilia Romagna	140
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	5	Toscana	146
Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche		Marche	150
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	13	Umbria.....	154
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)		Lazio	158
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti		Abruzzi - Molise.....	164
lettori stampa/visitatori sito web		Campania	168
• per Adulti, secondo periodi omogenei	21	Puglia.....	172
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici		Basilicata	176
• Adulti.....	35	Calabria	180
Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio		Sicilia	184
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	45	Sardegna	188
Duplicazioni di lettura tra quotidiani		Periodici: Lettori ultimo periodo	
• Adulti.....	75	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	193
Quotidiani: Contatti medi per copia		Duplicazioni di lettura per periodici	
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti	81	• Adulti.....	251
Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura		Periodici: Contatti medi per pagina	
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	83	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	269
		Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	273
		Periodici: Lettori cumulati	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	283

1. Avvertenza

Con l'edizione **Audipress 2013/I** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP SERVIZI SRL	Via Larga, 31 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via San Calocero, 2 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Presidente:	Giulio Anselmi
FIEG:	Azzurra Caltagirone - Stefano De Alessandri - Uberto Fornara - Massimo Ghedini - Pietro Scott Jovane - Monica Mondardini - Michele Muzii - Carlo Perrone - Angelo Sajeve - Donatella Treu - Luigi Vanetti - Raimondo Zanaboni
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Valerio Di Natale - Giuseppe Lavazza - Stefano Lucchini - Giovanna Maggioni - Carlotta Ventura
ASSAP SERVIZI:	Alessandro Campanini - Sandra Grifoni - Marco Muraglia - Fidelio Perchinelli
UNICOM:	Gianluca Bovoli - Claudio Capovilla

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Sara Fedrizzi - Caterina Marzorati - Pierluigi Masini - Cristina Perego - Giovanni Sanfilippo
UPA:	Raffaele Pastore - Simonetta Rech - Alberto Vivaldelli
ASSAP SERVIZI SRL:	Stefano del Frate - Andrea Sinisi - Emanuela Tomassoli
UNICOM:	Maria Grazia Persico
AUDITEL:	Tiziana Morandi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2013/I

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:

- S.I.E. SOCIETÀ' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETÀ' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA SPA: Alto Adige
- ATHESES SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Centro Sud): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE IL FATTO SPA: Il Fatto Quotidiano
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Corriere delle Alpi, Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S. SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETÀ' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTÀ SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Nord-Est): Corriere delle Alpi, Il Mattino di Padova, Messaggero Veneto, La Nuova di Venezia e Mestre, Il Piccolo, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- S.E.C. SOCIETÀ' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- QUOTIDIANO IL TEMPO SRL: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:

- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- NME-NEW MEDIA ENTERPRISE SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:

- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. QUOTIDIANI: Io Donna, SW Sportweek - La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica, Il Venerdì di Repubblica

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE SPA: Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze Tra Amiche, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, Panoramauto, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva e Donna, For Men Magazine, Gardenia, Natural Style, Nuovo, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SPA: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automeze, Auto, Autosprint, GS Guerin Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Myself, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Telesette
- EDIZIONI RAFFI SRL: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL
- HEARST MAGAZINES ITALIA SPA: Cosmopolitan, Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hearst Home, Marie Claire, Marie Claire Maison
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana
- PPFMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. PERIODICI: A-Anna, Amica, Astra, Brava Casa, Dove, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Oggi Ok Salute e Benessere, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. SFERA: Donna & Mamma, Insieme, Io e il mio Bambino,
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA SRL: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO: Touring - Il Nostro Modo di Viaggiare
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

51.623.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione 2° ciclo 2012

1. Indagine Periodici: 7.790 intervistati dal 2 aprile all'8 luglio 2012

Rilevazione 3° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 14.485 intervistati dal 17 settembre al 16 dicembre 2012

2. Indagine Periodici: 7.782 intervistati dal 17 settembre al 16 dicembre 2012

Rilevazione 1° ciclo 2013

1. Indagine Quotidiani: 14.399 intervistati dal 7 gennaio al 24 marzo 2013

2. Indagine Periodici: 7.760 intervistati dal 7 gennaio al 24 marzo 2013

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione 2° ciclo 2012

1. Indagine Periodici: 725 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 3° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 1.158 comuni e 1.665 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 724 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 1° ciclo 2013

1. Indagine Quotidiani: 1.142 comuni e 1.645 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 2013/I**

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2013/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti ($11.000 \text{ interviste} \times 2 = 22.000 \text{ interviste base}$). Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti ($7.000 \text{ interviste} \times 3 = 21.000 \text{ interviste base}$).

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "ricordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2013/I sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress 2° ciclo 2012, 3° ciclo 2012 e 1° ciclo 2013 per l'indagine Periodici e delle rilevazioni Audipress 3° ciclo 2012 e 1° ciclo 2013 per l'indagine Quotidiani, attribuendo a ciascuno ciclo un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2013/I si compone, per ognuna delle rilevazioni (2° ciclo 2012, 3° ciclo 2012 e 1° ciclo 2013) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono¹:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 1° ciclo 2013, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alle rilevazioni del 2° ciclo 2012 e del 3° ciclo 2012, in quanto invariate

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i loghi a colori delle testate partecipanti all'indagine.

L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI

"lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI

"lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è

un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivrà fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2013/I, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2011*; *Stime Istat al 1°/01/2012*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2013/I composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- a) *Utilizzo di tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 - le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- b) *Proporzionalità alla popolazione adulta italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".
- c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 110 *province*; 2 - le classi di *ampiezza demografica dei comuni*; 3 - la caratteristica *capoluoghi di provincia / non capoluoghi*²⁾).
- d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.
- e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.
- f) *Casualità controllata* della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* - criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale* che utilizza la numerazione delle sezioni; 4) *per gli individui* da intervistare - criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'u-

(2) Si segnala che per l'indagine Audipress viene considerato un solo capoluogo per ciascuna delle 110 province italiane. Per le province che nei files Istat hanno più di un comune capoluogo è stato scelto come capoluogo la sede amministrativa della provincia. Quindi per la provincia di Pesaro-Urbino: capoluogo Pesaro; provincia Barletta-Andria-Trani: capoluogo Barletta; provincia Olbia-Tempio: capoluogo Olbia; provincia Carbonia-Iglesias: capoluogo Carbonia; provincia Ogliastra: capoluogo Lanusei; provincia Medio Campidano: capoluogo Sanluri.

niverso di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.
3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nei 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste nei 2/3 del campione complessivo annuo.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 702 interviste nella rilevazione 1° ciclo 2013, 698 interviste nella rilevazione 3° ciclo 2012 e 240 interviste nella rilevazione 2° ciclo 2012 (in quest'ultimo caso, viene considerata solo l'indagine Periodici).

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune *capoluogo* (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribu-

(3) *Order*= variabile di stratificazione territoriale

zione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order³ e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (C_n). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (P_{tot}) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c - 1 volte il valore M, e cioè: E₁ = P; E₂ = P + M; E₃ = P + 2M; E₄ = P + 3M; ...; E_(c-1) = P + (c - 2)M; E_c = P + (c - 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata C_n è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata C_n risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine (C_n - C_{n-1} = P_n) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)

c. Settimana di rilevazione

d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre ($S1 = P$).
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre ($S2, S3, \dots, Sn$) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S2 = S1 + M$; $S3 = S2 + M$; ... ; $Sn = S1_{n-1} + M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

Le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni

già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convenienze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo **per quota**.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita – o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa – una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti"*.

La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la *"tablet"*, cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura di singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.

Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla *"tablet"*: uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo *"random"*, cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.

L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 – QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2013/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

In entrambe le indagini è presente una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata X su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente. Le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- **Indagine Quotidiani:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- **Indagine Periodici:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali e *12 mesi* per i mensili; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

(4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca *dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani e *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

In entrambe le indagini sono presenti anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel *periodo lungo* nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la *frequenza di visita del sito Internet* nel periodo lungo, quando è stata l'*ultima visita* e se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimo giorno* compreso negli ultimi 7); si chiede, inoltre, in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha visitato il sito Internet e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimi 7 giorni* per i settimanali ed i supplementi settimanali ed *ultimi 30 giorni* per i mensili), la *frequenza di visita del sito* nell'ultimo periodo e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì*.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana* / *6 giorni la settimana* / *5 giorni la settimana* / *4 giorni la settimana* / *3 giorni la settimana* / *2 giorni la settimana* / *1 giorno alla settimana* / *2-3 volte in 1 mese* / *1 volta al mese* / *occasionalmente in 3 mesi*.

d. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica* / *il sabato* / *il venerdì*, ecc.

e. Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni* / *in 7 giorni*.

f. Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.

Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁵ almeno una

(5) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X:

- negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio – cfr. tavole “Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane” e “Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web”. Si ricorda che il dato “giorno medio” (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile.

b. Definizione principale: Lettori ultimo periodo

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. Definizioni collettive: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo. Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali* e *Lettori ultimo periodo*.

Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:

- negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili) – cfr. tavole “Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche” e “Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web”.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (14 per il 2° ciclo 2012 dell'indagine Periodici, 13 per il 3° ciclo 2012 e 11 per il 1° ciclo 2013).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 – SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i loghi delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 – CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste"
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e *cleaning* dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di *merging*, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumulazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **sul sito www.audipress.it**, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni per l'indagine Quotidiani (3° ciclo 2012 e 1° ciclo 2013) e per ciascuna delle tre rilevazioni per l'indagine

Periodici (2° ciclo 2012, 3° ciclo 2012 e 1° ciclo 2013), nell'ordine le seguenti:

- 1) la “ponderazione” (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il “merging” (v.4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei “contatti” (v. 4.6)
- 5) i “pattern di lettura” (v. 4.7)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere “CSS/non CSS” all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.⁶

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione viene effettuata per l'indagine Quotidiani sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 1° ciclo 2013 con quello intervistato nel 3° ciclo 2012 e per l'indagine Periodici sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 1° ciclo 2013 con quello intervistato nel 3° ciclo 2012 e con quello intervistato nel 2° ciclo 2012 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (110);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 4% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

Per l'indagine Quotidiani ai fini della cumulazione dei due campioni (1° ciclo 2013 + 3° ciclo 2012), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 51.623 migliaia di adulti.

Analogamente, per l'indagine Periodici ai fini della cumulazione dei tre campioni del rilevamento (1° ciclo 2013 + 3° ciclo 2012 + 2° ciclo 2012), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 51.623 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei “lettori giorno medio”. Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei “lettori nel giorno medio” il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei “lettori nel giorno medio”, nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots (\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la “lettura nel 2° giorno” (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione “lettori giorno medio”, stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti “se le mancate uscite non si fossero verificate”.

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula “pesante” e formula “leggera”. Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula “pesante”) di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula “pesante”) di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di “merging”, che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il “merging”, l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del “merging” è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il “merging” è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di “merging” finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell’Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell’Indagine Periodici sono le seguenti:

- r Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- r Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di “merging” consiste nel trovare coppie di individui lettori, l’uno di un campione e l’altro dell’altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall’individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all’individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui “simili” avviene in modo controllato all’interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL “MERGING”

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l’individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all’interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI “CONTATTI”

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell’informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L’informazione unica, raccolta in sede di intervista, “Pensi all’ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano ” viene trattata per generare un’unica informazione: numero di contatti medi per copia media.

L’unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell’ultima classe aperta (5 o più volte), l’informazione: numero di contatti medi per copia media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

“Quante volte...”:

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l’informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell’Indagine Quotidiani raccoglie l’informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell’informazione sintetica “contatti medi per copia media” solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l’informazione “contatti medi per copia media” deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per copia media.

L’estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all’interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell’informazione calcolata, all’interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell’informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell’informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, “in questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare ” e “Pensi all’ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ...” vengono trattate mediante ponderazione per generare un’unica informazione: numero di contatti medi per pagina media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

“Quante volte...”:

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

“Quante pagine...”:

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica “contatti medi per pagina media”. Tuttavia, tenuto conto che l'informazione “contatti medi per pagina media” deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 – I “PATTERN DI LETTURA”

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del “nastro di pianificazione”. Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $No=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore. Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne

risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁷

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel “nastro di pianificazione” i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel “nastro di pianificazione” per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui “pattern di lettura”, garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i “pattern di lettura” corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.
- Condizione essenziale della produzione dei “pattern di lettura” è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo

(7) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili).

e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
- (5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
- (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
- (9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).
- (10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
- (16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere “categoria socio-professionale” deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l’origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE “CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE”

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell’intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da “operaio” e “salariato agricolo”
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi “operaio” o “salariato agricolo”

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l’origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE “CONDIZIONE PROFESSIONALE”

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell’intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura “GIORNO MEDIO” per i quotidiani e “ULTIMO PERIODO” per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 51.623, che significa 51.623.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfoglarla.

Da questa informazione viene ricavato “il numero di contatti di lettura per copia”.

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il “contatto medio”.

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfoglarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato “numero di contatti di lettura per pagina” (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo “contatto”, descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il “contatto medio”.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori “giorno medio” è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino a all'uscita di riferimento.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori “ultimo periodo” è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve “B” (“ultimo periodo” per periodici e supplementi di quotidiani e “giorno medio” per i quotidiani), e quelle del periodo lungo “A” (“ultimi 12 mesi” per mensili, “ultimi 3 mesi” per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA e IL VENERDI' de La Repubblica, SW SPORTWEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei “lettori giorno medio” per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell’ultimo lunedì, nell’ultimo martedì, nell’ultimo mercoledì, ecc., fino all’ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l’eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei “lettori giorno medio” nell’edizione Audipress 2013/I si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
LIBERO	lunedì
IL SECOLO XIX	lunedì
IL FATTO QUOTIDIANO	lunedì

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei “lettori giorno medio” si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.

I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

	Non esce il/la...
Quotidiani a pagamento	
ITALIA OGGI	domenica, lunedì
Quotidiani gratuiti	
DNEWS	sabato, domenica
LEGGO	sabato, domenica
METRO	sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell’anno:

- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all’Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell’Editore di “AVVENIRE”:

Nell’interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di “AVVENIRE”, occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell’Editore all’ADS.

5.4 – PROBABILITA’ E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole “Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata” è la seguente:

Classe di frequenza

Per i quotidiani:

bassa
media

alta

Frequenza dichiarata da questionario

meno di 1 giorno alla settimana
da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

bassa da 1 a 3 numeri su 12
media da 4 a 8 numeri su 12
alta da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura “ultimo periodo”, riportata nelle tavole “Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata” relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura “ultimo periodo” riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di “ultima lettura” dell’intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime espone nei rapporti dell'edizione Audipress 2013/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/I

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei “lettori ultimi sette giorni” e quella dei “lettori nel giorno medio” di ciascun quotidiano considerato. Il valore dell'intervallo fiduciario “lettori ultimi sette giorni” è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100 - p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione del 3° ciclo 2012 più la rilevazione del 1° ciclo 2013.

L'intervallo fiduciario relativo ai “lettori giorno medio” è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai “lettori ultimi 7 giorni” per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 338 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 196 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,58.$$

L'intervallo fiduciario del valore “lettori ultimi 7 giorni” è 65 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,58 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 37 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/I

QUOTIDIANI A PAGAMENTO	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	338	65	196	37
ALTO ADIGE	431	73	223	38
L'ARENA	453	75	250	41
AVVENIRE	781	98	349	44
IL CENTRO	640	89	344	48
CORRIERE ADRIATICO	517	80	266	41
CORRIERE DELLE ALPI	110	37	54	18
CORRIERE DELLA SERA	6.447	264	2.765	113
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	3.887	211	1.711	93
CORRIERE DELL'UMBRIA				
VT RI SI AR Maremma	790	98	369	46
L'ECO DI BERGAMO	556	83	272	40
IL FATTO QUOTIDIANO	979	109	453	50
GAZZETTA DI MANTOVA	285	59	158	33
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.189	120	663	67
GAZZETTA DI PARMA	329	64	186	36
GAZZETTA DI REGGIO	278	59	140	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.037	290	3.743	135
GAZZETTA DEL SUD	820	100	419	51
IL GAZZETTINO	1.330	127	615	59
IL GIORNALE	1.389	129	621	58
GIORNALE DI BRESCIA	763	97	427	54
GIORNALE DI SICILIA	967	108	482	54
IL GIORNALE DI VICENZA	399	70	227	40
ITALIA OGGI	292	60	148	30
LIBERO	637	88	295	41
LIBERTÀ	229	53	145	34
IL MATTINO	1.625	140	728	63
IL MATTINO DI PADOVA	443	74	187	31
IL MESSAGGERO	2.487	171	1.229	85
MESSAGGERO VENETO	500	78	307	48
LA NUOVA FERRARA	180	47	90	23
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	289	60	157	33
LA NUOVA SARDEGNA	526	80	315	48
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	229	53	95	22
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	485	77	275	44
IL PICCOLO	271	58	172	37
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	588	85	314	45
LA PROVINCIA (CR)	263	57	162	35
LA PROVINCIA PAVESE	276	58	150	32
QN IL GIORNO	676	91	303	41
QN LA NAZIONE	1.713	143	896	75
QN IL RESTO DEL CARLINO	2.106	158	1.241	93
LA REPUBBLICA	6.355	263	2.835	117
IL SECOLO XIX	732	95	428	55
LA SICILIA	1.028	112	542	59
IL SOLE 24 ORE	2.281	164	907	65
LA STAMPA	2.845	183	1.383	89
IL TEMPO	529	81	228	35
IL TIRRENO	1.132	117	623	64
LA TRIBUNA DI TREVISO	317	63	137	27
TUTTOSPORT	2.368	167	968	68
L'UNIONE SARDA	638	88	363	50
L'UNITÀ	536	81	226	34
QUOTIDIANI GRATUITI				
DNEWS	146	42	97	28
LEGGO	1.649	141	1.069	91
METRO	1.919	151	1.206	95
Universo Adulti 2013/I	51.623			
Campione Quotidiani 2013/I	16.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	0,80	412	0,14	71

SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D - LA REPUBBLICA	1,75	901	0,20	105
IO DONNA	2,13	1.102	0,22	116
SW SPORTWEEK - La Gazzetta dello Sport	1,97	1.017	0,22	111
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	3,93	2.028	0,30	155
Universo Adulti 2013/I	51.623			
Campione Supplementi 2013/I	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di “sovracampionamento”.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la “certezza statistica” che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/I

Piemonte - Valle d'Aosta	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	193	37	56	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	441	54	184	23
LA REPUBBLICA	355	49	139	19
IL SOLE 24 ORE	189	37	71	14
LA STAMPA	1.984	85	993	43
TUTTOSPORT	377	50	161	21
METRO	216	39	124	22
Universo Adulti 2013/I	3.939			
Campione Quotidiani 2013/I	2.041			

Liguria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	245	35	142	20
QN LA NAZIONE	104	24	58	13
LA REPUBBLICA	191	32	101	17
IL SECOLO XIX	692	46	410	27
LA STAMPA	235	34	124	18
Universo Adulti 2013/I	1.398			
Campione Quotidiani 2013/I	886			

Lombardia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	242	42	108	19
CORRIERE DELLA SERA	2.347	112	1.148	55
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	181	36	66	13
L'ECO DI BERGAMO	550	62	270	30
IL FATTO QUOTIDIANO	154	34	74	16
GAZZETTA DI MANTOVA	285	45	158	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.872	104	918	51
IL GIORNALE	374	52	176	24
GIORNALE DI BRESCIA	758	72	425	40
LIBERO	185	37	97	19
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	581	64	312	34
LA PROVINCIA (CR)	242	42	153	26
LA PROVINCIA PAVESE	269	44	146	24
QN IL GIORNO	647	67	294	30
LA REPUBBLICA	848	75	385	34
IL SOLE 24 ORE	465	57	186	23
LA STAMPA	133	31	51	12
TUTTOSPORT	377	52	151	21
DNEWS	93	26	68	19
LEGGO	616	65	405	43
METRO	673	68	410	41
Universo Adulti 2013/I	8.402			
Campione Quotidiani 2013/I	4.330			

Trentino Alto Adige	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ADIGE	324	36	192	21
ALTO ADIGE	418	37	221	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	143	28	53	10
Universo Adulti 2013/I	877			
Campione Quotidiani 2013/I	531			

Veneto	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ARENA	430	52	246	30
CORRIERE DELLE ALPI	108	27	54	13
CORRIERE DELLA SERA	488	55	188	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	651	62	272	26
IL GAZZETTINO	1.080	75	490	34
IL GIORNALE	120	29	56	13
IL GIORNALE DI VICENZA	396	50	227	29
IL MATTINO DI PADOVA	442	52	187	22
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	229	39	95	16
LA REPUBBLICA	379	49	177	23
IL SOLE 24 ORE	183	35	59	11
LA TRIBUNA DI TREVISO	313	45	137	20
Universo Adulti 2013/I	4.206			
Campione Quotidiani 2013/I	2.322			

Friuli Venezia Giulia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	29	98	14
IL GAZZETTINO	240	31	122	16
MESSAGGERO VENETO	498	37	307	23
IL PICCOLO	260	32	170	21
LA REPUBBLICA	131	24	52	10
Universe Adults 2013/I	1.075			
Campioni Quotidiani 2013/I	797			

Emilia Romagna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	486	54	202	22
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	240	39	103	17
GAZZETTA DI PARMA	319	44	182	25
GAZZETTA DI REGGIO	273	41	140	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	744	64	339	29
LIBERTA'	219	37	140	24
LA NUOVA FERRARA	173	33	86	17
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	287	42	157	23
QN IL RESTO DEL CARLINO	1.623	79	1.000	49
LA REPUBBLICA	709	62	363	32
IL SOLE 24 ORE	180	34	76	14
LA STAMPA	169	33	75	15
TUTTOSPORT	131	29	56	13
L'UNITA'	134	30	55	12
Universe Adults 2013/I	3.792			
Campioni Quotidiani 2013/I	2.155			

Toscana	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	272	44	115	19
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	251	43	113	19
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	214	40	98	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	589	62	289	30
QN LA NAZIONE	1.434	79	764	42
LA REPUBBLICA	553	60	250	27
IL SOLE 24 ORE	153	34	60	13
IL TIRRENO	1.109	76	617	42
TUTTOSPORT	186	37	73	15
Universe Adults 2013/I	3.227			
Campioni Quotidiani 2013/I	1.577			

Marche	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	504	37	258	19
CORRIERE DELLA SERA	154	25	61	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	294	32	129	14
IL MESSAGGERO	212	28	105	14
QN IL RESTO DEL CARLINO	414	36	210	18
LA REPUBBLICA	150	24	61	10
Universe Adults 2013/I	1.348			
Campioni Quotidiani 2013/I	1.173			

Umbria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	155	26	66	11
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	363	33	162	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	156	26	70	12
IL MESSAGGERO	132	25	70	13
QN LA NAZIONE	158	27	71	12
Universe Adults 2013/I	775			
Campioni Quotidiani 2013/I	530			

Lazio	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	119	27	50	11
CORRIERE DELLA SERA	622	58	252	24
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	1.019	71	456	32
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	208	35	109	18
IL FATTO QUOTIDIANO	178	33	78	14

LA GAZZETTA DELLO SPORT	430	49	173	20
IL GIORNALE	224	36	96	16
IL MESSAGGERO	1.605	81	800	41
LA REPUBBLICA	1.032	71	487	33
IL SOLE 24 ORE	255	39	110	17
IL TEMPO	388	47	165	20
TUTTOSPORT	189	34	72	13
LEGGO	766	63	538	44
METRO	847	66	589	46
Universe Adults 2013/I	4.788			
Campioni Quotidiani 2013/I	2.964			

Abruzzi-Molise	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
IL CENTRO	624	42	335	23
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	152	26	76	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	231	31	102	14
IL MESSAGGERO	185	29	89	14
Universe Adults 2013/I	1.426			
Campioni Quotidiani 2013/I	1.079			

Campania	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	452	57	195	24
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	826	74	340	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	58	181	22
IL MATTINO	1.558	92	704	41
LA REPUBBLICA	658	67	270	28
TUTTOSPORT	204	39	89	17
Universe Adults 2013/I	4.902			
Campioni Quotidiani 2013/I	2.388			

Puglia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	334	53	142	23
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	285	50	170	30
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.044	83	581	46
LA GAZZETTA DELLO SPORT	586	68	362	42
IL MESSAGGERO	216	44	106	21
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	485	63	275	35
LA REPUBBLICA	362	55	149	23
IL SOLE 24 ORE	120	33	65	18
TUTTOSPORT	174	39	93	21
Universe Adults 2013/I	3.501			
Campioni Quotidiani 2013/I	1.433			

Basilicata	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	25	78	15
Universe Adults 2013/I	506			
Campioni Quotidiani 2013/I	295			

Calabria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	181	32	71	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	215	34	83	13
GAZZETTA DEL SUD	602	49	290	24
LA REPUBBLICA	169	31	59	11
Universe Adults 2013/I	1.701			
Campioni Quotidiani 2013/I	1.058			

Sicilia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	221	41	79	15
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	195	39	88	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	516	60	236	28
GAZZETTA DEL SUD	206	40	124	24
GIORNALE DI SICILIA	960	77	481	39
LA REPUBBLICA	315	48	138	21
LA SICILIA	1.023	79	540	42
TUTTOSPORT	177	37	73	15
Universe Adults 2013/I	4.309			
Campioni Quotidiani 2013/I	2.070			

Sardegna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	128	23	54	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	159	25	62	10
LA NUOVA SARDEGNA	523	39	313	23
LA REPUBBLICA	149	24	71	12
L'UNIONE SARDA	637	40	363	23
Universo Adulti 2013/I	1.451			
Campione Quotidiani 2013/I	1.255			

6.3 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/I

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100 - p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione del 2° ciclo 2012, del 3° ciclo 2012 e del 1° ciclo 2013.

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$ e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

**Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME
DEI SETTIMANALI AUDIPRESS
NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/I**

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
A-ANNA	0,9	474	0,13	67
AUTOSPRINT	0,9	454	0,13	65
CHI	5,8	3.013	0,32	164
CONFIDENZE TRA AMICHE	0,9	482	0,13	67
DIPIÙ TV	4,6	2.364	0,28	146
DIVA E DONNA	1,3	672	0,15	79
DONNA MODERNA	4,3	2.232	0,28	142
L'ESPRESSO	4,3	2.227	0,28	142
FAMIGLIA CRISTIANA	3,9	2.027	0,26	136
GENTE	4,4	2.254	0,28	143
GIOIA	1,1	568	0,14	73
GRAZIA	1,4	745	0,16	83
GUIDA TV	1,9	986	0,19	96
INTIMITÀ	1,4	747	0,16	83
MILANO FINANZA	0,6	286	0,10	52
IL MONDO	0,2	109	0,06	32
MOTOSPRINT	1,0	503	0,13	69
NOVELLA 2000	1,4	726	0,16	82
NUOVO	1,0	535	0,14	71
OGGI	5,4	2.801	0,31	158
PANORAMA	3,6	1.872	0,25	131
SETTIMANALE DIPIÙ	5,2	2.700	0,30	155
SORRISI E CANZONI TV	6,8	3.489	0,34	175
TELEPIÙ	1,7	861	0,17	89
TELESETTE	2,5	1.284	0,21	109
TOPOLINO	1,8	950	0,18	94
TU STYLE	0,9	450	0,13	65
VANITY FAIR	2,7	1.381	0,22	113
VISTO	2,3	1.168	0,20	104
VIVERSANI & BELLÌ	1,4	706	0,16	81
Universo Adulti 2013/I	51.623			
Campione Settimanali 2013/I	21.000			

DONNA & MAMMA	0,6	285	0,10	52
DOVE	0,9	452	0,13	65
ELLE	1,1	579	0,14	74
ELLE DECOR	0,3	164	0,08	39
FOCUS	10,9	5.609	0,42	217
FOR MEN MAGAZINE	0,9	461	0,13	66
GARDENIA	0,9	443	0,12	64
GENTE MOTORI	1,2	637	0,15	77
GEO	0,8	395	0,12	61
GLAMOUR	1,9	981	0,18	95
GQ	0,7	363	0,11	58
GS GUERIN SPORTIVO	0,5	242	0,09	48
INSIEME	0,4	189	0,08	42
IO E IL MIO BAMBINO	1,2	607	0,15	75
MARIE CLAIRE	1,1	571	0,14	73
MARIE CLAIRE MAISON	0,4	183	0,08	41
MAX	1,1	582	0,14	74
MEN'S HEALTH	0,8	424	0,12	63
MERIDIANI	0,4	195	0,08	43
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2,1	1.061	0,19	99
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,6	1.336	0,22	111
NATURAL STYLE	0,4	206	0,09	44
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	0,7	366	0,11	59
PANORAMA TRAVEL	0,4	211	0,09	45
PANORAMAUTO	0,6	289	0,10	52
PC PROFESSIONALE	0,9	445	0,13	65
QUATTORRUOTE	6,9	3.581	0,34	177
LA REPUBBLICA XL	0,9	471	0,13	66
SALE & PEPE	1,3	686	0,15	80
LE SCIENZE	0,8	422	0,12	63
IN SELLA	2,4	1.234	0,21	107
SILHOUETTE DONNA	1,4	698	0,16	81
STARBENE	2,6	1.363	0,22	112
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	1,1	553	0,14	72
IN VIAGGIO	0,5	246	0,09	48
VILLE & CASALI	0,7	350	0,11	57
VOGUE ITALIA	1,8	955	0,18	94
AL VOLANTE	4,1	2.094	0,27	138
Universo Adulti 2013/I	51.623			
Campione Mensili 2013/I	21.000			

**Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI
AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/I**

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,0	505	0,13	69
AIRONE	1,3	670	0,15	79
AM AUTOMESE	0,8	405	0,12	62
AMICA	1,7	895	0,18	91
ASTRA	0,4	191	0,08	42
AUTO	1,2	603	0,15	75
BELL'EUROPA	0,5	278	0,10	51
BELL'ITALIA	1,5	761	0,16	84
BIMBISANI & BELLÌ	0,9	460	0,13	66
BRAVA CASA	1,2	631	0,15	77
BURDA	0,6	284	0,10	52
CAPITAL	0,4	190	0,08	42
CASA FACILE	1,3	659	0,15	78
CASAVIVA	1,5	794	0,17	86
CASE DA ABITARE	0,6	306	0,10	54
CIAK	0,4	231	0,09	47
CLASS	0,2	113	0,06	33
COSE DI CASA	2,7	1.403	0,22	114
COSMOPOLITAN	1,3	669	0,15	79
LA CUCINA ITALIANA	1,8	905	0,18	92
CUCINA MODERNA	2,6	1.362	0,22	112
CUCINA NO PROBLEM	0,3	163	0,08	39
CUCINARE BENE	1,5	783	0,16	85

I QUESTIONARI UTILIZZATI PER LA RILEVAZIONE

AUDIPRESS 1° Ciclo 2013
— Indagine Quotidiani e Supplementi -

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS)
QUOTIDIANI PAY PRESS — Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?
(APPAIONE CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?

- 1. Sì
- 2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?
(APPAIONE CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?

- 1. Sì
- 2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li dica.

(APPAIONE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

QUOTIDIANI PAY PRESS
QUOTIDIANI AUDIPRESS
QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

01	L'ADIGE	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
02	ALTO ADIGE	59	BRESCIAOGGI
03	L'ARENA	60	IL CITTADINO
04	AVVENIRE	64	CORRIERE MERCANTILE
05	IL CENTRO	65	DOLOMITEN
61	CORRIERE ADRIATICO	67	IL FOGLIO
93	CORRIERE DELLE ALPI	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
07	CORRIERE DELLA SERA	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	72	LUCANIA
06	CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	24	IL MANIFESTO
09	L'ECHO DI BERGAMO	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
92	IL FATTO QUOTIDIANO	77	L'OSSERVATORE ROMANO
13	GAZZETTA DI MANTOVA	78	LA PADANIA
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	80	LA PREALPINA
14	GAZZETTA DI PARMA	81	PRIMORSKI
15	GAZZETTA DI REGGIO	82	PUGLIA
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	90	IL QUOTIDIANO
12	GAZZETTA DEL SUD	84	SECOLO D'ITALIA
16	IL GAZZETTINO	86	LA VOCE DI MANTOVA
17	IL GIORNALE		
18	GIORNALE DI BRESCIA	-	Nessuno di questi
19	GIORNALE DI SICILIA		
20	IL GIORNALE DI VICENZA		
22	ITALIA OGGI		
51	LIBERO		
23	LIBERTA'		
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
21	QN IL GIORNO		
29	QN LA NAZIONE		
39	QN IL RESTO DEL CARLINO		
38	LA REPUBBLICA		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di supplementi settimanali di un quotidiano. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (e cioè *a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi (e cioè *a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiani ... (nome supplemento settimanale di quotidiano)? (APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	ID - LA REPUBBLICA
92	IO DONNA
86	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SW SPORTWEEK - La Gazzetta dello Sport
96	IL VENERDI di Repubblica
-	Nessuno di questi

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI FREE PRESS– Fase di SCREENING (3 mesi)

QF1. Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (e cioè *a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè *a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito... (nome del quotidiano)? (APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (nome del quotidiano)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

04	DNEWS
02	LEGGO
03	METRO

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2013 pag. 3

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta tra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna testata. Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 giorni alla settimana.

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi

→ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta tra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

→ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedì e martedì e l'altra mercoledì e giovedì, i giorni di lettura sono tutti e 4: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2013 pag. 4

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
- 2. Ricevuta in abbonamento
- 3. Avuta da altri/prestata
- 4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di ... (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

- 0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

- 1. 1 numero in 3 mesi
- 2. 2 numeri in 3 mesi
- 3. 3 numeri in 3 mesi
- 4. 4 numeri in 3 mesi
- 5. 5 numeri in 3 mesi
- 6. 6 numeri in 3 mesi
- 7. 7 numeri in 3 mesi
- 8. 8 numeri in 3 mesi
- 9. 9 numeri in 3 mesi
- 10. 10 numeri in 3 mesi
- 11. 11 numeri in 3 mesi
- 12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

- 1. Teri
- 2. Da 2 giorni a 7 giorni fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
- 3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
- 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
- 5. Più di 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA) → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

- 0. Neanche una volta
- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del supplemento) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. Tutte le pagine o quasi
- 2. Circa 3/4
- 3. Circa la metà
- 4. Circa 1/4
- 5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
- 2. Ricevuta in abbonamento
- 3. Avuta da altri/prestata
- 4. Trovata

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

QF2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)?
 Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
 → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

QF4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano. . . (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc.
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano. . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QF6. Era una copia presa da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure trovata in qualche altro posto da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
 intervistatore: *chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in altro luogo, perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.*
 Intervistatore: *chiarire la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia "trovata in un altro luogo".*

1. Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
2. Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
3. Trovata in altro luogo
4. Avuta da altri/Prestata

QUOTIDIANI PAY PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. Q1bis, Q1Bbis e cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

Q7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA
→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (indicare)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI FREE PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. QF1bis cod. diverso da zero alla domanda QF2:

Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

QF7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito.... (indicarla). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito . . . (indicarla)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2013 pag. 11

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?

(APPARSONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi? (Lista dei mensili)

(APPARSONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

Questionario **Quotidiani** Audipress 1° ciclo 2013 pag. 12

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
- (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
- N° _____ persone
- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.
- (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
- B0.** Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
- B1.** Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
2. Coniuge/convincente
 3. Padre
 4. Madre
 5. Fratello/sorella
 6. Figlio/a
 7. Padre del coniuge
 8. Madre del coniuge
 9. Nonno/a
 10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
 11. Figlio del fratello/sorella
 12. Cugino/a
 13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
 14. Figlio del figlio
 15. Altro (specificare)

- B2.** Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
1. Maschio
 2. Femmina

- B3.** Età (anni compiuti) _____ | _____ | _____ anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

- B4.** Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
1. Sì
 2. No

- B5.** Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Braccante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulatori, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticci, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

- 24. Bambino in età prescolare
- 25. Studente
- 26. In cerca di 1° occupazione
- 27. Casalinga
- 28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
- 29. Disoccupato (ex-occupato)
- 30. Proprietario, redditiero, benestante
- 31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

- 1. Laurea
- 2. Diploma universitario/laurea breve
- 3. Università, ma non laurea
- 4. Scuola media superiore con diploma
- 5. Scuola media superiore senza diploma
- 6. Scuola media inferiore con licenza
- 7. Scuola media inferiore senza licenza
- 8. Scuola elementare con licenza
- 9. Scuola elementare senza licenza
- 0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

- 1. REDMEN
 - 1. < 0,400
 - 2. 0,401 – 0,650
 - 3. 0,651 – 0,900
 - 4. 0,901 – 1,150
 - 5. 1,151 – 1,400
 - 6. 1,401 – 1,650
 - 7. 1,651 – 1,900
 - 8. 1,901 – 2,150
 - 9. 2,151 – 2,400
 - 10. 2,401 – 2,650
 - 11. 2,651 – 3,250
 - 12. 3,251 – 3,850
 - 13. 3,851 – 5,000
 - 14. > 5,000
- 2. CSE
 - 1. S
 - 2. MS
 - 3. M
 - 4. MT
 - 5. I

AUDIPRESS 1° Ciclo 2013

- Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

MENSILI – FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili.
Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi **12 mesi** (e, cioè a partire dal dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire *sempre* che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... (nome del mensile)?
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet:
M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?
1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

MENSILI

02	AD Architectural Digest	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	52	MARIE CLAIRE
103	AM AUTOMESE	120	MARIE CLAIRE MAISON
102	AMICA	53	MAX
06	ASTRA	93	MEN'S HEALTH
08	AUTO	54	MERIDIANI
10	BELL'EUROPA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
11	BELL'ITALIA	127	MYSELF
13	BIMBISANI & BELLI	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
14	BRAVA CASA	114	NATURAL STYLE
16	BURDA	117	OGGI OK SALUTE E BENESSERE
17	CAPITAL	62	PANORAMA TRAVEL
19	CASA FACILE	99	PANORAMAUTO
21	CASAVIVA	111	PC PROFESSIONALE
101	CASE DA ABITARE	66	QUATTORUOTE
23	CIAK	123	LA REPUBBLICA XL
25	CLASS	70	SALE & PEPE
29	COSE DI CASA	72	LE SCIENZE
91	COSMOPOLITAN	97	IN SELLA
30	LA CUCINA ITALIANA	74	SILHOUETTE DONNA
31	CUCINA MODERNA	77	STARBENE
106	CUCINA NO PROBLEM	126	TOURING – IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE
32	CUCINARE BENE	48	IN VIAGGIO
34	DONNA & MAMMA	94	VILLE & CASALI
35	DOVE	87	VOGUE ITALIA
36	ELLE	90	AL VOLANTE
37	ELLE DECOR	-	Nessuno di questi
39	FOCUS		
112	FOR MEN MAGAZINE		
40	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	GQ		
125	GS GUERIN SPORTIVO		
124	HEARST HOME		
47	INSIEME		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)
SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... *scorso fino a ieri*), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... *scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... (nome del settimanale)?
(APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet: **S1bis.** E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

- 1. Sì
- 2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

02	A-ANNA	25	MOTOSPRINT
04	AUTOSPRINT	26	NOVELLA 2000
06	CHI	45	NUOVO
07	CONFIDENZE TRA AMICHE	27	OGGI
40	DIPIU' TV	28	PANORAMA
44	DIVA E DONNA	39	SETTIMANALE DIPIU'
09	DONNA MODERNA	29	SORRISI E CANZONI TV
10	L'ESPRESSO	31	TELEPIU'
46	F	32	TELESETTE
12	FAMIGLIA CRISTIANA	33	TOPOLINO
14	GENTE	36	TU STYLE
15	GIOIA	38	VANITY FAIR
18	GRAZIA	34	VISTO
20	GUIDA TV	35	VIVERSANI & BELLÌ
21	INTIMITA'		
23	MILANO FINANZA	-	Nessuno di questi
24	IL MONDO		

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

M2. Di ... (nome del mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

- 0. Nessuno in 12 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- 1. 1 numero in 12 mesi
- 2. 2 numeri in 12 mesi
- 3. 3 numeri in 12 mesi
- 4. 4 numeri in 12 mesi
- 5. 5 numeri in 12 mesi
- 6. 6 numeri in 12 mesi
- 7. 7 numeri in 12 mesi
- 8. 8 numeri in 12 mesi
- 9. 9 numeri in 12 mesi
- 10. 10 numeri in 12 mesi
- 11. 11 numeri in 12 mesi
- 12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

- 1. Negli ultimi 7 giorni
- 2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
- 3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
- 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- 5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- 6. Più di 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 0. neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di.... (nome del mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. Tutte le pagine o quasi
- 2. Circa 3/4
- 3. Circa la metà
- 4. Circa 1/4
- 5. Solo qualche pagina

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

S2. Di (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
5. Più di 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di.... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

MENSILI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si a dom. Mibis e cod. diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → **PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA**

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?
(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

- 1. Sì
- 2. No ➔ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

- 1. 7 giorni su 7
- 2. 4-6 giorni su 7
- 3. 2-3 giorni su 7
- 4. 1 giorno su 7
- 5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

Q.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARONO PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

- 1. Negli ultimi 7 giorni
- 2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di supplementi settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPARONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

- 1. Negli ultimi 7 giorni
- 2. Più di 7 giorni fa

QUOTIDIANI FREE PRESS - DOMANDE LEGGERE

QF.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARE CARTELLO MULTIPLO)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

QF.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano); negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A QF.1)
1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinili)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)

Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) _____ anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavoro?

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operai o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticciieri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalanga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN
1. < 0,400

2. 0,401 – 0,650

3. 0,651 – 0,900

4. 0,901 – 1,150

5. 1,151 – 1,400

6. 1,401 – 1,650

7. 1,651 – 1,900

8. 1,901 – 2,150

9. 2,151 – 2,400

10. 2,401 – 2,650

11. 2,651 – 3,250

12. 3,251 – 3,850

13. 3,851 – 5,000

14. > 5,000)

- 2.. CSE
- 1.S

2.MS

3.M

4.MI

5.I

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	51623	100.0	24736	100.0	26887	100.0	25406	100.0
SESSO								
UOMINI	24736	47.9	24736	100.0			4826	19.0
DONNE	26887	52.1			26887	100.0	20580	81.0
RESPONSABILI ACQUISTI	25406	49.2	4826	19.5	20580	76.5	25406	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4826	9.3	4826	19.5			4826	19.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20580	39.9			20580	76.5	20580	81.0
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI	2205	4.3	1134	4.6	1072	4.0	16	0.1
18-24 ANNI	4272	8.3	2189	8.9	2083	7.7	269	1.1
25-34 ANNI	7077	13.7	3567	14.4	3510	13.1	2411	9.5
35-44 ANNI	9271	18.0	4550	18.4	4721	17.6	5164	20.3
45-54 ANNI	9004	17.4	4467	18.1	4537	16.9	5216	20.5
55-64 ANNI	7459	14.4	3588	14.5	3871	14.4	4477	17.6
65 ANNI ED OLTRE	12335	23.9	5241	21.2	7094	26.4	7853	30.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	1216	2.4	693	2.8	523	1.9	540	2.1
MEDIA-SUPERIORE	5223	10.1	2697	10.9	2527	9.4	2442	9.6
MEDIA	35568	68.9	17067	69.0	18501	68.8	17278	68.0
MEDIA-INFERIORE	8322	16.1	3703	15.0	4618	17.2	4390	17.3
INFERIORE	1294	2.5	576	2.3	718	2.7	755	3.0
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	5824	11.3	2696	10.9	3128	11.6	2970	11.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17488	33.9	8782	35.5	8706	32.4	7831	30.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	18641	36.1	9765	39.5	8876	33.0	8224	32.4
LICENZA ELEMENTARE	8082	15.7	3069	12.4	5013	18.6	5265	20.7
NESSUN TITOLO	1588	3.1	424	1.7	1164	4.3	1115	4.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2822	5.5	1987	8.0	835	3.1	1186	4.7
CETI MEDI	9944	19.3	5679	23.0	4265	15.9	4507	17.7
AGRICOLTORI	350	0.7	252	1.0	98	0.4	126	0.5
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1271	2.5	311	1.3	961	3.6	885	3.5
STUDENTI	4869	9.4	2343	9.5	2526	9.4	139	0.5
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	6770	13.1	4501	18.2	2268	8.4	2585	10.2
BRACCIANTI	269	0.5	145	0.6	124	0.5	125	0.5
PENSIONATI ED ALTRI	17678	34.2	9518	38.5	8160	30.4	8746	34.4
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	5968	11.6			5968	22.2	5535	21.8
FAMIGLIE OPERAIE	1682	3.3			1682	6.3	1571	6.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2822	5.5	1987	8.0	835	3.1	1186	4.7
IMPIEGATI(2)	6237	12.1	2924	11.8	3313	12.3	3180	12.5
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	2343	4.5	1671	6.8	671	2.5	879	3.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	850	1.6	689	2.8	161	0.6	284	1.1
AGRICOLTORI(5)	350	0.7	252	1.0	98	0.4	126	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1271	2.5	311	1.3	961	3.6	885	3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7039	13.6	4646	18.8	2392	8.9	2710	10.7
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	300	0.6			300	1.1	278	1.1
"" DI COND.2,6(9)	875	1.7			875	3.3	806	3.2
"" DI COND.3-5(10)	729	1.4			729	2.7	668	2.6
"" DI COND.7(11)	1682	3.3			1682	6.3	1571	6.2
"" ALTRE COND.(12)	4064	7.9			4064	15.1	3782	14.9
STUDENTI(13)	4869	9.4	2343	9.5	2526	9.4	139	0.5
PENSIONATI(14)	12275	23.8	6615	26.7	5660	21.1	6927	27.3
ALTRI(15)	5917	11.5	3297	13.3	2620	9.7	1984	7.8

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	51623	100.0	24736	100.0	26887	100.0	25406	100.0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16292	31.6	7871	31.8	8421	31.3	7868	31.0
10-30 MILA ABITANTI.....	12518	24.2	6019	24.3	6499	24.2	6012	23.7
30-100 MILA ABITANTI.....	10960	21.2	5252	21.2	5708	21.2	5303	20.9
100-250 MILA ABITANTI.....	4238	8.2	2023	8.2	2215	8.2	2173	8.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7615	14.8	3571	14.4	4044	15.0	4050	15.9
COMUNI								
CAPOLUOGO.....	15047	29.1	7113	28.8	7934	29.5	7891	31.1
NON CAPOLUOGO.....	36576	70.9	17623	71.2	18953	70.5	17515	68.9
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13739	26.6	6582	26.6	7157	26.6	7235	28.5
NORD-EST	9950	19.3	4782	19.3	5168	19.2	5034	19.8
CENTRO	10138	19.6	4817	19.5	5321	19.8	5035	19.8
SUD	12036	23.3	5785	23.4	6251	23.2	5385	21.2
ISOLE	5760	11.2	2770	11.2	2990	11.1	2717	10.7
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3939	7.6	1883	7.6	2056	7.6	2079	8.2
LIGURIA.....	1398	2.7	653	2.6	745	2.8	791	3.1
LOMBARDIA.....	8402	16.3	4046	16.4	4356	16.2	4365	17.2
TRENTINO ALTO ADIGE.....	877	1.7	425	1.7	452	1.7	436	1.7
VENETO	4206	8.1	2033	8.2	2173	8.1	2047	8.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	1075	2.1	513	2.1	562	2.1	561	2.2
EMILIA ROMAGNA.....	3792	7.3	1811	7.3	1981	7.4	1990	7.8
TOSCANA.....	3227	6.3	1533	6.2	1694	6.3	1632	6.4
MARCHE	1348	2.6	647	2.6	701	2.6	640	2.5
UMBRIA.....	775	1.5	367	1.5	408	1.5	383	1.5
LAZIO.....	4788	9.3	2270	9.2	2518	9.4	2380	9.4
ABRUZZI E MOLISE	1426	2.8	685	2.8	741	2.8	679	2.7
CAMPANIA	4902	9.5	2352	9.5	2550	9.5	2130	8.4
PUGLIA.....	3501	6.8	1680	6.8	1821	6.8	1555	6.1
BASILICATA.....	506	1.0	247	1.0	259	1.0	232	0.9
CALABRIA	1701	3.3	821	3.3	880	3.3	789	3.1
SICILIA.....	4309	8.3	2067	8.4	2242	8.3	2017	7.9
SARDEGNA.....	1451	2.8	703	2.8	748	2.8	700	2.8

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE^(*)

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	51623	42015	41797	10561	40327	9457	31982	5566	21005	3467	9608
SESSO											
UOMINI	24736	21890	21819	6297	21319	5719	18215	3659	12747	2325	2846
DONNE	26887	20126	19978	4264	19008	3738	13768	1907	8258	1142	6761
RESPONSABILI ACQUISTI.....	25406	19280	19146	3984	18306	3521	13904	1983	8800	1228	6126
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4826	4199	4189	1276	4085	1158	3538	740	2514	473	627
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	20580	15081	14956	2707	14221	2363	10366	1243	6287	755	5499
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	2205	1864	1859	523	1785	464	1277	241	702	122	341
18-24 ANNI	4272	3740	3732	1389	3599	1267	2823	717	1766	417	532
25-34 ANNI	7077	5966	5949	2245	5767	2019	4605	1212	2986	752	1111
35-44 ANNI	9271	7693	7645	2372	7369	2104	5929	1309	3864	823	1578
45-54 ANNI	9004	7682	7639	1927	7387	1731	5985	1004	4004	660	1322
55-64 ANNI	7459	6131	6097	1310	5882	1180	4790	696	3256	445	1328
65 ANNI ED OLTRE.....	12335	8939	8877	795	8538	692	6571	387	4426	248	3395
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	1216	1136	1135	546	1119	501	971	338	734	231	80
MEDIA-SUPERIORE	5223	4658	4642	1991	4514	1811	3898	1202	2790	816	566
MEDIA	35568	29875	29700	7073	28734	6307	22935	3590	14963	2169	5693
MEDIA-INFERIORE	8322	5667	5646	880	5330	770	3780	407	2277	235	2654
INFERIORE.....	1294	679	674	71	630	68	399	29	242	17	615
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	5824	5309	5296		5189		4451		3141		515
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17488	15381	15339		14879		12308		8295		2107
LICENZA MEDIA INFERIORE	18641	15278	15175		14627		11265		7148		3363
LICENZA ELEMENTARE	8082	5482	5426		5111		3655		2240		2600
NESSUN TITOLO.....	1588	565	561		521		303		180		1023
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	2822	2623	2623		2594		2322		1730		199
CETI MEDI	9944	8800	8771		8538		7156		4879		1144
AGRICOLTORI	350	290	284		276		227		148		60
INTELLETTUALI											
DOCENTI	1271	1169	1166		1137		934		635		103
STUDENTI.....	4869	4291	4282		4117		3155		1890		578
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	6770	5726	5695		5523		4502		2925		1044
BRACCIANTI.....	269	158	158		141		101		67		110
PENSIONATI ED ALTRI	17678	14124	14038		13542		10664		7065		3554
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5968	3740	3700		3465		2308		1326		2228
FAMIGLIE OPERAIE.....	1682	1095	1079		995		615		341		587
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	2822	2623	2623		2594		2322		1730		199
IMPIEGATI(2)	6237	5531	5515		5369		4446		2967		705
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	2343	2040	2031		1974		1668		1172		303
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	850	773	771		747		652		451		77
AGRICOLTORI(5).....	350	290	284		276		227		148		60
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	1271	1169	1166		1137		934		635		103
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	7039	5884	5853		5664		4603		2992		1154
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	300	258	254		246		192		123		42
"" DI COND.2,6(9).....	875	626	621		583		409		236		249
"" DI COND.3-5(10).....	729	539	528		501		347		191		190
"" DI COND.7(11)	1682	1095	1079		995		615		341		587
"" ALTRE COND.(12).....	4064	2317	2297		2135		1361		776		1747
STUDENTI(13).....	4869	4291	4282		4117		3155		1890		578
PENSIONATI(14).....	12275	9688	9623		9312		7420		5050		2587
ALTRI(15).....	5917	4891	4869		4678		3634		2304		1026

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	51623	42015	41797	10561	40327	9457	31982	5566	21005	3467	9608
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	16292	13102	12975		12498		9888		6364		3190
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12518	10108	10057		9693		7557		4819		2410
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10960	8615	8583		8249		6478		4283		2345
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4238	3614	3610		3517		2877		1893		624
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7615	6577	6573		6370		5183		3646		1038
COMUNI											
CAPOLUOGO	15047	12853	12827		12436		10098		6946		2194
NON CAPOLUOGO	36576	29162	28970		27891		21885		14060		7414
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	13739	11522	11414		11097		9156		6010		2217
NORD-EST	9950	8937	8865		8643		7015		4684		1013
CENTRO	10138	8646	8645		8312		6814		4731		1492
SUD.....	12036	8462	8424		8008		5864		3618		3574
ISOLE	5760	4448	4448		4268		3134		1962		1312
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3939	3158	3154		3030		2422		1423		781
LIGURIA	1398	1208	1208		1186		943		678		190
LOMBARDIA	8402	7156	7052		6880		5791		3908		1246
TRENTINO ALTO ADIGE.....	877	802	733		704		582		383		75
VENETO	4206	3715	3713		3573		2666		1629		491
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1075	996	995		981		852		605		79
EMILIA ROMAGNA	3792	3424	3424		3385		2915		2066		368
TOSCANA	3227	2808	2808		2742		2330		1616		419
MARCHE	1348	1078	1078		1052		858		578		270
UMBRIA	775	699	699		651		480		302		76
LAZIO	4788	4061	4060		3867		3145		2235		727
ABRUZZI E MOLISE	1426	1131	1131		1091		841		549		295
CAMPANIA.....	4902	3329	3324		3201		2409		1336		1573
PUGLIA	3501	2416	2413		2275		1615		1117		1085
BASILICATA	506	333	326		304		195		148		173
CALABRIA.....	1701	1254	1230		1137		803		468		447
SICILIA	4309	3128	3128		2983		2112		1265		1181
SARDEGNA.....	1451	1320	1320		1285		1022		697		131

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)			
Totale			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web		
POPOLAZIONE		100.0	81.4	81.0	20.5	78.1	18.3	62.0	10.8	40.7	6.7	18.6
SESSO												
UOMINI		100.0	88.5	88.2	25.5	86.2	23.1	73.6	14.8	51.5	9.4	11.5
DONNE		100.0	74.9	74.3	15.9	70.7	13.9	51.2	7.1	30.7	4.2	25.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....		100.0	75.9	75.4	15.7	72.1	13.9	54.7	7.8	34.6	4.8	24.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....		100.0	87.0	86.8	26.4	84.6	24.0	73.3	15.3	52.1	9.8	13.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....		100.0	73.3	72.7	13.2	69.1	11.5	50.4	6.0	30.5	3.7	26.7
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI		100.0	84.5	84.3	23.7	80.9	21.0	57.9	10.9	31.8	5.5	15.5
18-24 ANNI		100.0	87.5	87.3	32.5	84.2	29.7	66.1	16.8	41.3	9.7	12.5
25-34 ANNI		100.0	84.3	84.1	31.7	81.5	28.5	65.1	17.1	42.2	10.6	15.7
35-44 ANNI		100.0	83.0	82.5	25.6	79.5	22.7	64.0	14.1	41.7	8.9	17.0
45-54 ANNI		100.0	85.3	84.8	21.4	82.0	19.2	66.5	11.2	44.5	7.3	14.7
55-64 ANNI		100.0	82.2	81.7	17.6	78.8	15.8	64.2	9.3	43.6	6.0	17.8
65 ANNI ED OLTRE.....		100.0	72.5	72.0	6.4	69.2	5.6	53.3	3.1	35.9	2.0	27.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE.....		100.0	93.4	93.4	44.9	92.0	41.2	79.9	27.8	60.4	19.0	6.6
MEDIA-SUPERIORE		100.0	89.2	88.9	38.1	86.4	34.7	74.6	23.0	53.4	15.6	10.8
MEDIA		100.0	84.0	83.5	19.9	80.8	17.7	64.5	10.1	42.1	6.1	16.0
MEDIA-INFERIORE		100.0	68.1	67.8	10.6	64.0	9.3	45.4	4.9	27.4	2.8	31.9
INFERIORE.....		100.0	52.5	52.1	5.5	48.7	5.2	30.8	2.3	18.7	1.3	47.5
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA		100.0	91.2	90.9		89.1		76.4		53.9		8.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....		100.0	88.0	87.7		85.1		70.4		47.4		12.0
LICENZA MEDIA INFERIORE		100.0	82.0	81.4		78.5		60.4		38.3		18.0
LICENZA ELEMENTARE		100.0	67.8	67.1		63.2		45.2		27.7		32.2
NESSUN TITOLO.....		100.0	35.6	35.3		32.8		19.1		11.4		64.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI.....		100.0	92.9	92.9		91.9		82.3		61.3		7.1
CETI MEDI		100.0	88.5	88.2		85.9		72.0		49.1		11.5
AGRICOLTORI		100.0	82.8	81.2		78.8		64.9		42.3		17.2
INTELLETTUALI												
DOCENTI		100.0	91.9	91.7		89.4		73.4		49.9		8.1
STUDENTI.....		100.0	88.1	87.9		84.6		64.8		38.8		11.9
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI		100.0	84.6	84.1		81.6		66.5		43.2		15.4
BRACCIANTI.....		100.0	58.9	58.9		52.6		37.4		25.0		41.1
PENSIONATI ED ALTRI		100.0	79.9	79.4		76.6		60.3		40.0		20.1
CASALINGHE												
FAMIGLIE NON OPERAIE.....		100.0	62.7	62.0		58.1		38.7		22.2		37.3
FAMIGLIE OPERAIE.....		100.0	65.1	64.2		59.1		36.6		20.3		34.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....		100.0	92.9	92.9		91.9		82.3		61.3		7.1
IMPIEGATI(2)		100.0	88.7	88.4		86.1		71.3		47.6		11.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)		100.0	87.1	86.7		84.3		71.2		50.0		12.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....		100.0	91.0	90.7		87.8		76.7		53.1		9.0
AGRICOLTORI(5).....		100.0	82.8	81.2		78.8		64.9		42.3		17.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...		100.0	91.9	91.7		89.4		73.4		49.9		8.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...		100.0	83.6	83.2		80.5		65.4		42.5		16.4
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8).....		100.0	86.0	84.9		82.0		63.9		41.0		14.0
"" DI COND.2,6(9).....		100.0	71.5	71.0		66.6		46.7		27.0		28.5
"" DI COND.3-5(10).....		100.0	73.9	72.3		68.7		47.6		26.2		26.1
"" DI COND.7(11)		100.0	65.1	64.2		59.1		36.6		20.3		34.9
"" ALTRE COND.(12).....		100.0	57.0	56.5		52.5		33.5		19.1		43.0
STUDENTI(13).....		100.0	88.1	87.9		84.6		64.8		38.8		11.9
PENSIONATI(14).....		100.0	78.9	78.4		75.9		60.4		41.1		21.1
ALTRI(15).....		100.0	82.7	82.3		79.1		61.4		38.9		17.3

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	81.4	81.0	20.5	78.1	18.3	62.0	10.8	40.7	6.7	18.6
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	80.4	79.6		76.7		60.7		39.1		19.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.7	80.3		77.4		60.4		38.5		19.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	78.6	78.3		75.3		59.1		39.1		21.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	85.3	85.2		83.0		67.9		44.7		14.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	86.4	86.3		83.7		68.1		47.9		13.6
COMUNI											
CAPOLUOGO	100.0	85.4	85.2		82.6		67.1		46.2		14.6
NON CAPOLUOGO	100.0	79.7	79.2		76.3		59.8		38.4		20.3
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	100.0	83.9	83.1		80.8		66.6		43.7		16.1
NORD-EST	100.0	89.8	89.1		86.9		70.5		47.1		10.2
CENTRO	100.0	85.3	85.3		82.0		67.2		46.7		14.7
SUD.....	100.0	70.3	70.0		66.5		48.7		30.1		29.7
ISOLE	100.0	77.2	77.2		74.1		54.4		34.1		22.8
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	80.2	80.1		76.9		61.5		36.1		19.8
LIGURIA	100.0	86.4	86.4		84.9		67.4		48.5		13.6
LOMBARDIA	100.0	85.2	83.9		81.9		68.9		46.5		14.8
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	91.5	83.6		80.3		66.4		43.7		8.5
VENETO	100.0	88.3	88.3		84.9		63.4		38.7		11.7
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	92.6	92.6		91.3		79.2		56.3		7.4
EMILIA ROMAGNA	100.0	90.3	90.3		89.3		76.9		54.5		9.7
TOSCANA	100.0	87.0	87.0		85.0		72.2		50.1		13.0
MARCHE	100.0	79.9	79.9		78.0		63.7		42.9		20.1
UMBRIA	100.0	90.2	90.2		84.0		61.9		39.0		9.8
LAZIO	100.0	84.8	84.8		80.8		65.7		46.7		15.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	79.3	79.3		76.5		59.0		38.5		20.7
CAMPANIA.....	100.0	67.9	67.8		65.3		49.2		27.3		32.1
PUGLIA	100.0	69.0	68.9		65.0		46.1		31.9		31.0
BASILICATA	100.0	65.8	64.4		60.1		38.6		29.3		34.2
CALABRIA.....	100.0	73.7	72.3		66.8		47.2		27.5		26.3
SICILIA	100.0	72.6	72.6		69.2		49.0		29.3		27.4
SARDEGNA.....	100.0	91.0	91.0		88.6		70.4		48.0		9.0

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
UOMINI	47.9	52.1	52.2	59.6	52.9	60.5	57.0	65.7	60.7	67.1	29.6
DONNE	52.1	47.9	47.8	40.4	47.1	39.5	43.0	34.3	39.3	32.9	70.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	49.2	45.9	45.8	37.7	45.4	37.2	43.5	35.6	41.9	35.4	63.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	9.3	10.0	10.0	12.1	10.1	12.2	11.1	13.3	12.0	13.6	6.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.9	35.9	35.8	25.6	35.3	25.0	32.4	22.3	29.9	21.8	57.2
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	4.3	4.4	4.4	4.9	4.4	4.9	4.0	4.3	3.3	3.5	3.6
18-24 ANNI	8.3	8.9	8.9	13.2	8.9	13.4	8.8	12.9	8.4	12.0	5.5
25-34 ANNI	13.7	14.2	14.2	21.3	14.3	21.3	14.4	21.8	14.2	21.7	11.6
35-44 ANNI	18.0	18.3	18.3	22.5	18.3	22.2	18.5	23.5	18.4	23.7	16.4
45-54 ANNI	17.4	18.3	18.3	18.2	18.3	18.3	18.7	18.0	19.1	19.0	13.8
55-64 ANNI	14.4	14.6	14.6	12.4	14.6	12.5	15.0	12.5	15.5	12.8	13.8
65 ANNI ED OLTRE.....	23.9	21.3	21.2	7.5	21.2	7.3	20.5	7.0	21.1	7.2	35.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	2.4	2.7	2.7	5.2	2.8	5.3	3.0	6.1	3.5	6.6	0.8
MEDIA-SUPERIORE	10.1	11.1	11.1	18.8	11.2	19.1	12.2	21.6	13.3	23.5	5.9
MEDIA	68.9	71.1	71.1	67.0	71.3	66.7	71.7	64.5	71.2	62.6	59.3
MEDIA-INFERIORE.....	16.1	13.5	13.5	8.3	13.2	8.1	11.8	7.3	10.8	6.8	27.6
INFERIORE.....	2.5	1.6	1.6	0.7	1.6	0.7	1.2	0.5	1.2	0.5	6.4
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	11.3	12.6	12.7		12.9		13.9		15.0		5.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.9	36.6	36.7		36.9		38.5		39.5		21.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.1	36.4	36.3		36.3		35.2		34.0		35.0
LICENZA ELEMENTARE.....	15.7	13.0	13.0		12.7		11.4		10.7		27.1
NESSUN TITOLO.....	3.1	1.3	1.3		1.3		0.9		0.9		10.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	5.5	6.2	6.3		6.4		7.3		8.2		2.1
CETI MEDI	19.3	20.9	21.0		21.2		22.4		23.2		11.9
AGRICOLTORI	0.7	0.7	0.7		0.7		0.7		0.7		0.6
INTELLETTUALI											
DOCENTI	2.5	2.8	2.8		2.8		2.9		3.0		1.1
STUDENTI.....	9.4	10.2	10.2		10.2		9.9		9.0		6.0
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	13.1	13.6	13.6		13.7		14.1		13.9		10.9
BRACCIANTI.....	0.5	0.4	0.4		0.4		0.3		0.3		1.1
PENSIONATI ED ALTRI	34.2	33.6	33.6		33.6		33.3		33.6		37.0
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.6	8.9	8.9		8.6		7.2		6.3		23.2
FAMIGLIE OPERAIE.....	3.3	2.6	2.6		2.5		1.9		1.6		6.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.5	6.2	6.3		6.4		7.3		8.2		2.1
IMPIEGATI(2)	12.1	13.2	13.2		13.3		13.9		14.1		7.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.5	4.9	4.9		4.9		5.2		5.6		3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	1.8	1.8		1.9		2.0		2.1		0.8
AGRICOLTORI(5).....	0.7	0.7	0.7		0.7		0.7		0.7		0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.5	2.8	2.8		2.8		2.9		3.0		1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	13.6	14.0	14.0		14.0		14.4		14.2		12.0
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.4
"" DI COND.2,6(9).....	1.7	1.5	1.5		1.4		1.3		1.1		2.6
"" DI COND.3-5(10).....	1.4	1.3	1.3		1.2		1.1		0.9		2.0
"" DI COND.7(11)	3.3	2.6	2.6		2.5		1.9		1.6		6.1
"" ALTRE COND.(12).....	7.9	5.5	5.5		5.3		4.3		3.7		18.2
STUDENTI(13).....	9.4	10.2	10.2		10.2		9.9		9.0		6.0
PENSIONATI(14).....	23.8	23.1	23.0		23.1		23.2		24.0		26.9
ALTRI(15).....	11.5	11.6	11.6		11.6		11.4		11.0		10.7

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.6	31.2	31.0		31.0		30.9		30.3		33.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	24.1	24.1		24.0		23.6		22.9		25.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	20.5	20.5		20.5		20.3		20.4		24.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.2	8.6	8.6		8.7		9.0		9.0		6.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	14.8	15.7	15.7		15.8		16.2		17.4		10.8
COMUNI											
CAPOLUOGO	29.1	30.6	30.7		30.8		31.6		33.1		22.8
NON CAPOLUOGO	70.9	69.4	69.3		69.2		68.4		66.9		77.2
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	26.6	27.4	27.3		27.5		28.6		28.6		23.1
NORD-EST	19.3	21.3	21.2		21.4		21.9		22.3		10.5
CENTRO	19.6	20.6	20.7		20.6		21.3		22.5		15.5
SUD	23.3	20.1	20.2		19.9		18.3		17.2		37.2
ISOLE	11.2	10.6	10.6		10.6		9.8		9.3		13.7
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.6	7.5	7.5		7.5		7.6		6.8		8.1
LIGURIA	2.7	2.9	2.9		2.9		2.9		3.2		2.0
LOMBARDIA	16.3	17.0	16.9		17.1		18.1		18.6		13.0
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.9	1.8		1.7		1.8		1.8		0.8
VENETO	8.1	8.8	8.9		8.9		8.3		7.8		5.1
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.4	2.4		2.4		2.7		2.9		0.8
EMILIA ROMAGNA	7.3	8.1	8.2		8.4		9.1		9.8		3.8
TOSCANA	6.3	6.7	6.7		6.8		7.3		7.7		4.4
MARCHE	2.6	2.6	2.6		2.6		2.7		2.8		2.8
UMBRIA	1.5	1.7	1.7		1.6		1.5		1.4		0.8
LAZIO	9.3	9.7	9.7		9.6		9.8		10.6		7.6
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.7	2.7		2.7		2.6		2.6		3.1
CAMPANIA.....	9.5	7.9	8.0		7.9		7.5		6.4		16.4
PUGLIA	6.8	5.8	5.8		5.6		5.1		5.3		11.3
BASILICATA	1.0	0.8	0.8		0.8		0.6		0.7		1.8
CALABRIA.....	3.3	3.0	2.9		2.8		2.5		2.2		4.7
SICILIA	8.3	7.4	7.5		7.4		6.6		6.0		12.3
SARDEGNA.....	2.8	3.1	3.2		3.2		3.2		3.3		1.4

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE^(*)

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	51623	35431	2146	20984	478	31849	3686	19734	1307	41340	4980	30171	1644
SESSO													
UOMINI	24736	14401	1187	7693	288	15382	2300	9459	857	18501	2952	13029	1053
DONNE	26887	21030	959	13291	190	16467	1386	10275	450	22839	2028	17142	591
RESPONSABILI ACQUISTI.....	25406	18626	820	11561	189	14845	1205	9227	398	20700	1749	15384	543
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4826	2799	253	1456	75	2895	410	1804	147	3512	565	2503	204
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	20580	15827	567	10105	114	11950	795	7423	251	17187	1184	12880	340
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	2205	1569	107	885	20	1515	202	958	73	1841	267	1345	84
18-24 ANNI	4272	3059	252	1717	63	3196	560	2055	215	3721	686	2731	261
25-34 ANNI	7077	5005	513	2829	112	5295	970	3469	349	6095	1246	4532	420
35-44 ANNI	9271	6683	488	3796	99	6632	934	4294	326	7951	1202	5908	388
45-54 ANNI	9004	6310	369	3723	99	5865	511	3653	178	7391	763	5358	255
55-64 ANNI	7459	5141	226	3134	48	4315	315	2559	101	5869	473	4244	139
65 ANNI ED OLTRE.....	12335	7663	191	4901	37	5032	193	2748	64	8471	343	6053	97
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	1216	918	139	521	43	967	180	714	82	1098	255	886	110
MEDIA-SUPERIORE	5223	3895	392	2154	109	3995	635	2618	232	4616	852	3458	302
MEDIA	35568	24888	1396	15198	278	22338	2470	14026	871	28988	3329	21544	1071
MEDIA-INFERIORE	8322	5081	197	2809	42	4078	358	2148	110	5872	490	3854	146
INFERIORE.....	1294	650	23	302	5	471	43	228	12	765	54	429	15
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	5824	4411		2541		4571		3091		5178		4011	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17488	12831		7581		12666		8358		15177		11505	
LICENZA MEDIA INFERIORE	18641	12690		7524		11373		6723		14909		10629	
LICENZA ELEMENTARE	8082	4874		2996		2955		1451		5382		3627	
NESSUN TITOLO	1588	624		341		284		111		692		399	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	2822	1994		1098		2187		1498		2463		1881	
CETI MEDI	9944	6970		4034		7142		4749		8408		6353	
AGRICOLTORI	350	218		103		208		120		272		174	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1271	1002		606		985		694		1138		905	
STUDENTI.....	4869	3573		1983		3655		2344		4257		3132	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	6770	4481		2626		4554		2851		5509		4009	
BRACCIANTI	269	158		73		129		61		182		108	
PENSIONATI ED ALTRI	17678	11413		6993		9123		5236		13042		9339	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5968	4304		2672		2908		1643		4656		3289	
FAMIGLIE OPERAIE.....	1682	1317		795		959		539		1412		981	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	2822	1994		1098		2187		1498		2463		1881	
IMPIEGATI(2)	6237	4595		2716		4582		3113		5417		4191	
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	2343	1505		838		1572		979		1871		1316	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	850	512		287		595		412		677		522	
AGRICOLTORI(5).....	350	218		103		208		120		272		174	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	1271	1002		606		985		694		1138		905	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	7039	4639		2699		4683		2911		5691		4116	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	300	262		166		233		154		278		216	
"" DI COND.2,6(9).....	875	702		436		557		328		761		569	
"" DI COND.3-5(10).....	729	575		355		459		276		644		455	
"" DI COND.7(11)	1682	1317		795		959		539		1412		981	
"" ALTRE COND.(12).....	4064	2764		1715		1659		886		2973		2048	
STUDENTI(13).....	4869	3573		1983		3655		2344		4257		3132	
PENSIONATI(14).....	12275	7770		4954		5647		3170		8708		6301	
ALTRI(15).....	5917	4001		2232		3868		2311		4779		3362	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	51623	35431	2146	20984	478	31849	3686	19734	1307	41340	4980	30171	1644
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16292	10944		6545		9894		6206		12844		9447	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12518	8632		5161		7711		4828		10052		7331	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10960	7565		4392		6674		4034		8745		6273	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4238	3008		1717		2756		1668		3486		2509	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7615	5282		3169		4814		2998		6214		4610	
COMUNI													
CAPOLUOGO	15047	10509		6162		9536		5899		12256		8972	
NON CAPOLUOGO	36576	24922		14822		22313		13835		29084		21199	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	13739	9506		6523		8323		5604		11112		8834	
NORD-EST	9950	7239		4397		6844		4361		8523		6427	
CENTRO	10138	7421		4335		7024		4225		8577		6333	
SUD.....	12036	7937		4279		6860		4051		9214		6240	
ISOLE	5760	3329		1451		2799		1493		3914		2337	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	3939	2653		1622		2338		1473		3117		2302	
LIGURIA	1398	976		673		780		503		1114		883	
LOMBARDIA	8402	5876		4228		5204		3628		6881		5649	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	877	494		253		552		308		648		427	
VENETO	4206	3178		1762		2886		1650		3612		2538	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1075	785		524		763		511		926		752	
EMILIA ROMAGNA	3792	2781		1856		2643		1892		3337		2710	
TOSCANA	3227	2277		1421		2123		1368		2658		2044	
MARCHE	1348	879		531		804		476		1056		757	
UMBRIA	775	617		309		593		327		691		477	
LAZIO	4788	3648		2074		3505		2054		4171		3055	
ABRUZZI E MOLISE	1426	964		505		889		496		1132		760	
CAMPANIA.....	4902	3215		2085		2544		1673		3726		2786	
PUGLIA	3501	2429		1019		2130		1144		2794		1661	
BASILICATA	506	298		192		285		195		344		262	
CALABRIA.....	1701	1030		478		1012		543		1218		770	
SICILIA	4309	2431		962		1953		1042		2850		1615	
SARDEGNA.....	1451	898		488		846		451		1065		722	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	68.6	4.2	40.6	0.9	61.7	7.1	38.2	2.5	80.1	9.6	58.4	3.2
SESSO													
UOMINI	100.0	58.2	4.8	31.1	1.2	62.2	9.3	38.2	3.5	74.8	11.9	52.7	4.3
DONNE	100.0	78.2	3.6	49.4	0.7	61.2	5.2	38.2	1.7	84.9	7.5	63.8	2.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	73.3	3.2	45.5	0.7	58.4	4.7	36.3	1.6	81.5	6.9	60.6	2.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	58.0	5.2	30.2	1.6	60.0	8.5	37.4	3.0	72.8	11.7	51.9	4.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	76.9	2.8	49.1	0.6	58.1	3.9	36.1	1.2	83.5	5.8	62.6	1.6
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	100.0	71.1	4.9	40.1	0.9	68.7	9.2	43.4	3.3	83.5	12.1	61.0	3.8
18-24 ANNI	100.0	71.6	5.9	40.2	1.5	74.8	13.1	48.1	5.0	87.1	16.0	63.9	6.1
25-34 ANNI	100.0	70.7	7.2	40.0	1.6	74.8	13.7	49.0	4.9	86.1	17.6	64.0	5.9
35-44 ANNI	100.0	72.1	5.3	40.9	1.1	71.5	10.1	46.3	3.5	85.8	13.0	63.7	4.2
45-54 ANNI	100.0	70.1	4.1	41.3	1.1	65.1	5.7	40.6	2.0	82.1	8.5	59.5	2.8
55-64 ANNI	100.0	68.9	3.0	42.0	0.6	57.8	4.2	34.3	1.4	78.7	6.3	56.9	1.9
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	62.1	1.5	39.7	0.3	40.8	1.6	22.3	0.5	68.7	2.8	49.1	0.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	75.5	11.4	42.8	3.6	79.6	14.8	58.8	6.7	90.3	21.0	72.9	9.1
MEDIA-SUPERIORE	100.0	74.6	7.5	41.2	2.1	76.5	12.2	50.1	4.4	88.4	16.3	66.2	5.8
MEDIA	100.0	70.0	3.9	42.7	0.8	62.8	6.9	39.4	2.4	81.5	9.4	60.6	3.0
MEDIA-INFERIORE	100.0	61.1	2.4	33.8	0.5	49.0	4.3	25.8	1.3	70.6	5.9	46.3	1.8
INFERIORE.....	100.0	50.3	1.8	23.3	0.4	36.4	3.4	17.6	0.9	59.1	4.2	33.2	1.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	75.7		43.6		78.5		53.1		88.9		68.9	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	73.4		43.4		72.4		47.8		86.8		65.8	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	68.1		40.4		61.0		36.1		80.0		57.0	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	60.3		37.1		36.6		18.0		66.6		44.9	
NESSUN TITOLO	100.0	39.3		21.5		17.9		7.0		43.6		25.1	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	70.6		38.9		77.5		53.1		87.3		66.6	
CETI MEDI	100.0	70.1		40.6		71.8		47.8		84.6		63.9	
AGRICOLTORI	100.0	62.4		29.5		59.5		34.3		77.8		49.6	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	78.8		47.6		77.4		54.6		89.5		71.2	
STUDENTI.....	100.0	73.4		40.7		75.1		48.1		87.4		64.3	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	66.2		38.8		67.3		42.1		81.4		59.2	
BRACCIANTI.....	100.0	58.9		27.0		48.0		22.5		67.8		40.1	
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	64.6		39.6		51.6		29.6		73.8		52.8	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	72.1		44.8		48.7		27.5		78.0		55.1	
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	78.3		47.3		57.0		32.0		84.0		58.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	100.0	70.6		38.9		77.5		53.1		87.3		66.6	
IMPIEGATI(2)	100.0	73.7		43.5		73.5		49.9		86.9		67.2	
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	100.0	64.2		35.8		67.1		41.8		79.9		56.2	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0	60.3		33.8		70.0		48.4		79.6		61.4	
AGRICOLTORI(5).....	100.0	62.4		29.5		59.5		34.3		77.8		49.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	100.0	78.8		47.6		77.4		54.6		89.5		71.2	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	100.0	65.9		38.3		66.5		41.4		80.9		58.5	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	87.4		55.5		77.7		51.2		92.8		72.1	
"" DI COND.2,6(9).....	100.0	80.3		49.8		63.6		37.4		87.0		65.0	
"" DI COND.3-5(10).....	100.0	78.9		48.6		63.0		37.8		88.3		62.4	
"" DI COND.7(11)	100.0	78.3		47.3		57.0		32.0		84.0		58.4	
"" ALTRE COND.(12).....	100.0	68.0		42.2		40.8		21.8		73.2		50.4	
STUDENTI(13).....	100.0	73.4		40.7		75.1		48.1		87.4		64.3	
PENSIONATI(14).....	100.0	63.3		40.4		46.0		25.8		70.9		51.3	
ALTRI(15).....	100.0	67.6		37.7		65.4		39.1		80.8		56.8	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	68.6	4.2	40.6	0.9	61.7	7.1	38.2	2.5	80.1	9.6	58.4	3.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	67.2		40.2		60.7		38.1		78.8		58.0	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	69.0		41.2		61.6		38.6		80.3		58.6	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	69.0		40.1		60.9		36.8		79.8		57.2	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	71.0		40.5		65.0		39.4		82.3		59.2	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	69.4		41.6		63.2		39.4		81.6		60.5	
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	69.8		41.0		63.4		39.2		81.4		59.6	
NON CAPOLUOGO	100.0	68.1		40.5		61.0		37.8		79.5		58.0	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	69.2		47.5		60.6		40.8		80.9		64.3	
NORD-EST	100.0	72.8		44.2		68.8		43.8		85.7		64.6	
CENTRO	100.0	73.2		42.8		69.3		41.7		84.6		62.5	
SUD	100.0	65.9		35.5		57.0		33.7		76.6		51.8	
ISOLE	100.0	57.8		25.2		48.6		25.9		68.0		40.6	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	100.0	67.4		41.2		59.4		37.4		79.1		58.4	
LIGURIA	100.0	69.8		48.1		55.8		36.0		79.7		63.2	
LOMBARDIA	100.0	69.9		50.3		61.9		43.2		81.9		67.2	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	56.3		28.9		63.0		35.2		73.9		48.7	
VENETO	100.0	75.6		41.9		68.6		39.2		85.9		60.3	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	73.0		48.8		70.9		47.5		86.2		69.9	
EMILIA ROMAGNA	100.0	73.4		49.0		69.7		49.9		88.0		71.5	
TOSCANA	100.0	70.6		44.0		65.8		42.4		82.4		63.3	
MARCHE	100.0	65.2		39.4		59.6		35.3		78.4		56.1	
UMBRIA	100.0	79.7		39.8		76.5		42.2		89.1		61.5	
LAZIO	100.0	76.2		43.3		73.2		42.9		87.1		63.8	
ABRUZZI E MOLISE	100.0	67.6		35.4		62.4		34.8		79.4		53.3	
CAMPANIA.....	100.0	65.6		42.5		51.9		34.1		76.0		56.8	
PUGLIA	100.0	69.4		29.1		60.8		32.7		79.8		47.5	
BASILICATA	100.0	59.0		37.9		56.3		38.6		68.0		51.8	
CALABRIA.....	100.0	60.6		28.1		59.5		31.9		71.6		45.3	
SICILIA	100.0	56.4		22.3		45.3		24.2		66.1		37.5	
SARDEGNA.....	100.0	61.9		33.7		58.3		31.1		73.4		49.8	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	47.9	40.6	55.3	36.7	60.3	48.3	62.4	47.9	65.6	44.8	59.3	43.2	64.0
DONNE	52.1	59.4	44.7	63.3	39.7	51.7	37.6	52.1	34.4	55.2	40.7	56.8	36.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	49.2	52.6	38.2	55.1	39.5	46.6	32.7	46.8	30.4	50.1	35.1	51.0	33.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	9.3	7.9	11.8	6.9	15.7	9.1	11.1	9.1	11.2	8.5	11.3	8.3	12.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.9	44.7	26.4	48.2	23.8	37.5	21.6	37.6	19.2	41.6	23.8	42.7	20.6
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	4.3	4.4	5.0	4.2	4.1	4.8	5.5	4.9	5.6	4.5	5.4	4.5	5.1
18-24 ANNI	8.3	8.6	11.7	8.2	13.2	10.0	15.2	10.4	16.5	9.0	13.8	9.1	15.9
25-34 ANNI	13.7	14.1	23.9	13.5	23.5	16.6	26.3	17.6	26.7	14.7	25.0	15.0	25.5
35-44 ANNI	18.0	18.9	22.7	18.1	20.7	20.8	25.3	21.8	25.0	19.2	24.1	19.6	23.6
45-54 ANNI	17.4	17.8	17.2	17.7	20.8	18.4	13.9	18.5	13.6	17.9	15.3	17.8	15.5
55-64 ANNI	14.4	14.5	10.5	14.9	10.1	13.5	8.5	13.0	7.7	14.2	9.5	14.1	8.5
65 ANNI ED OLTRE.....	23.9	21.6	8.9	23.4	7.7	15.8	5.2	13.9	4.9	20.5	6.9	20.1	5.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	2.4	2.6	6.5	2.5	9.1	3.0	4.9	3.6	6.2	2.7	5.1	2.9	6.7
MEDIA-SUPERIORE	10.1	11.0	18.3	10.3	22.9	12.5	17.2	13.3	17.7	11.2	17.1	11.5	18.3
MEDIA	68.9	70.2	65.0	72.4	58.1	70.1	67.0	71.1	66.6	70.1	66.9	71.4	65.1
MEDIA-INFERIORE	16.1	14.3	9.2	13.4	8.9	12.8	9.7	10.9	8.5	14.2	9.8	12.8	8.9
INFERIORE.....	2.5	1.8	1.1	1.4	1.0	1.5	1.2	1.2	0.9	1.9	1.1	1.4	0.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	11.3	12.4		12.1		14.4		15.7		12.5		13.3	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.9	36.2		36.1		39.8		42.4		36.7		38.1	
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.1	35.8		35.9		35.7		34.1		36.1		35.2	
LICENZA ELEMENTARE	15.7	13.8		14.3		9.3		7.4		13.0		12.0	
NESSUN TITOLO	3.1	1.8		1.6		0.9		0.6		1.7		1.3	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	5.5	5.6		5.2		6.9		7.6		6.0		6.2	
CETI MEDI	19.3	19.7		19.2		22.4		24.1		20.3		21.1	
AGRICOLTORI	0.7	0.6		0.5		0.7		0.6		0.7		0.6	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.5	2.8		2.9		3.1		3.5		2.8		3.0	
STUDENTI	9.4	10.1		9.5		11.5		11.9		10.3		10.4	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	13.1	12.6		12.5		14.3		14.4		13.3		13.3	
BRACCIANTI	0.5	0.4		0.3		0.4		0.3		0.4		0.4	
PENSIONATI ED ALTRI	34.2	32.2		33.3		28.6		26.5		31.5		31.0	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.6	12.1		12.7		9.1		8.3		11.3		10.9	
FAMIGLIE OPERAIE.....	3.3	3.7		3.8		3.0		2.7		3.4		3.3	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.5	5.6		5.2		6.9		7.6		6.0		6.2	
IMPIEGATI(2)	12.1	13.0		12.9		14.4		15.8		13.1		13.9	
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	4.5	4.2		4.0		4.9		5.0		4.5		4.4	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	1.4		1.4		1.9		2.1		1.6		1.7	
AGRICOLTORI(5).....	0.7	0.6		0.5		0.7		0.6		0.7		0.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.5	2.8		2.9		3.1		3.5		2.8		3.0	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	13.6	13.1		12.9		14.7		14.8		13.8		13.6	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.7		0.8		0.7		0.8		0.7		0.7	
"" DI COND.2,6(9).....	1.7	2.0		2.1		1.7		1.7		1.8		1.9	
"" DI COND.3-5(10).....	1.4	1.6		1.7		1.4		1.4		1.6		1.5	
"" DI COND.7(11)	3.3	3.7		3.8		3.0		2.7		3.4		3.3	
"" ALTRE COND.(12).....	7.9	7.8		8.2		5.2		4.5		7.2		6.8	
STUDENTI(13).....	9.4	10.1		9.5		11.5		11.9		10.3		10.4	
PENSIONATI(14).....	23.8	21.9		23.6		17.7		16.1		21.1		20.9	
ALTRI(15).....	11.5	11.3		10.6		12.1		11.7		11.6		11.1	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.6	30.9		31.2		31.1		31.4		31.1		31.3	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	24.4		24.6		24.2		24.5		24.3		24.3	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	21.4		20.9		21.0		20.4		21.2		20.8	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.2	8.5		8.2		8.7		8.5		8.4		8.3	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	14.8	14.9		15.1		15.1		15.2		15.0		15.3	
COMUNI													
CAPOLUOGO	29.1	29.7		29.4		29.9		29.9		29.6		29.7	
NON CAPOLUOGO	70.9	70.3		70.6		70.1		70.1		70.4		70.3	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	26.6	26.8		31.1		26.1		28.4		26.9		29.3	
NORD-EST	19.3	20.4		21.0		21.5		22.1		20.6		21.3	
CENTRO	19.6	20.9		20.7		22.1		21.4		20.7		21.0	
SUD.....	23.3	22.4		20.4		21.5		20.5		22.3		20.7	
ISOLE	11.2	9.4		6.9		8.8		7.6		9.5		7.7	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	7.6	7.5		7.7		7.3		7.5		7.5		7.6	
LIGURIA	2.7	2.8		3.2		2.4		2.5		2.7		2.9	
LOMBARDIA	16.3	16.6		20.2		16.3		18.4		16.6		18.7	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.4		1.2		1.7		1.6		1.6		1.4	
VENETO	8.1	9.0		8.4		9.1		8.4		8.7		8.4	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.2		2.5		2.4		2.6		2.2		2.5	
EMILIA ROMAGNA	7.3	7.9		8.8		8.3		9.6		8.1		9.0	
TOSCANA	6.3	6.4		6.8		6.7		6.9		6.4		6.8	
MARCHE.....	2.6	2.5		2.5		2.5		2.4		2.6		2.5	
UMBRIA	1.5	1.7		1.5		1.9		1.7		1.7		1.6	
LAZIO	9.3	10.3		9.9		11.0		10.4		10.1		10.1	
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.7		2.4		2.8		2.5		2.7		2.5	
CAMPANIA.....	9.5	9.1		9.9		8.0		8.5		9.0		9.2	
PUGLIA	6.8	6.9		4.9		6.7		5.8		6.8		5.5	
BASILICATA	1.0	0.8		0.9		0.9		1.0		0.8		0.9	
CALABRIA.....	3.3	2.9		2.3		3.2		2.8		2.9		2.6	
SICILIA	8.3	6.9		4.6		6.1		5.3		6.9		5.4	
SARDEGNA.....	2.8	2.5		2.3		2.7		2.3		2.6		2.4	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB^(*)

- Per Adulti, secondo periodi omogenei

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	51623	24736	26887	25406	4826	20580
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	196	110	86	88	21	67
ALTO ADIGE	223	128	95	91	20	71
L'ARENA	250	130	120	112	22	90
AVVENIRE	349	174	176	187	43	144
IL CENTRO	344	210	134	113	29	84
CORRIERE ADRIATICO	266	164	102	92	25	67
CORRIERE DELLE ALPI	54	35	19	21	7	14
CORRIERE DELLA SERA	2765	1675	1091	1175	343	831
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	1552	159	333	244	89
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	369	250	119	157	60	97
L'ECO DI BERGAMO	272	137	135	138	26	112
IL FATTO QUOTIDIANO	453	278	175	214	83	131
GAZZETTA DI MANTOVA	158	82	77	82	12	70
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	508	155	163	74	90
GAZZETTA DI PARMA	186	99	87	92	23	68
GAZZETTA DI REGGIO	140	90	51	58	21	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	3336	407	789	569	220
GAZZETTA DEL SUD	419	273	146	148	47	101
IL GAZZETTINO	615	365	250	285	83	202
IL GIORNALE	621	349	272	304	85	219
GIORNALE DI BRESCIA	427	255	172	180	32	147
GIORNALE DI SICILIA	482	349	133	142	41	102
IL GIORNALE DI VICENZA	227	130	98	95	20	75
ITALIA OGGI	148	98	50	67	28	39
LIBERO	295	166	129	150	44	107
LIBERTA'	145	70	75	73	14	59
IL MATTINO	728	511	217	199	56	143
IL MATTINO DI PADOVA	187	117	70	73	35	38
IL MESSAGGERO	1229	787	441	467	143	324
MESSAGGERO VENETO	307	166	141	146	25	121
LA NUOVA FERRARA	90	59	31	36	10	26
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157	95	62	76	30	46
LA NUOVA SARDEGNA	315	180	135	145	56	89
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	56	39	48	11	36
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	190	85	62	15	47
IL PICCOLO	172	86	86	93	20	73
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	166	147	157	34	123
LA PROVINCIA (CR)	162	91	71	70	15	55
LA PROVINCIA PAVESE	150	82	68	85	29	56
QN IL GIORNO	303	181	122	144	49	95
QN LA NAZIONE	896	493	403	441	107	334
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	721	520	595	165	430
LA REPUBBLICA	2835	1586	1249	1301	364	937
IL SECOLO XIX	428	242	187	195	49	147
LA SICILIA	542	403	139	161	58	104
IL SOLE 24 ORE	907	596	312	364	139	225
LA STAMPA	1383	831	552	662	206	456
IL TEMPO	228	129	99	104	22	82
IL TIRRENO	623	314	309	321	75	246
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	71	66	66	16	51
TUTTOSPORT	968	863	106	195	132	63
L'UNIONE SARDA	363	214	149	156	69	87
L'UNITA'	226	155	71	106	45	60
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	2169	250	515	360	154
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	4472	616	1113	756	357
TUTTOSPORT	1347	1179	169	278	178	100
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1593	1449	143	303	225	78
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3515	3144	371	735	538	197
TUTTOSPORT	905	810	95	181	125	57
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	97	56	41	41	17	24
LEGGO	1069	555	515	437	113	324
METRO	1206	611	595	503	136	367

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	49.2	9.3	39.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	100.0	56.4	43.6	44.7	10.6	34.1
ALTO ADIGE	100.0	57.5	42.5	40.7	8.9	31.8
L'ARENA	100.0	52.0	48.0	45.0	9.0	36.0
AVVENIRE	100.0	49.7	50.3	53.5	12.3	41.2
IL CENTRO	100.0	61.0	39.0	33.0	8.5	24.5
CORRIERE ADRIATICO	100.0	61.7	38.3	34.5	9.4	25.1
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	64.8	35.2	37.9	12.3	25.5
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.6	39.4	42.5	12.4	30.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	90.7	9.3	19.5	14.3	5.2
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0	67.7	32.3	42.5	16.3	26.2
L'ECO DI BERGAMO	100.0	50.3	49.7	50.7	9.5	41.1
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	61.4	38.6	47.2	18.3	28.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	51.5	48.5	51.5	7.4	44.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	76.6	23.4	24.6	11.1	13.5
GAZZETTA DI PARMA	100.0	53.0	47.0	49.3	12.6	36.8
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	64.0	36.0	41.3	15.1	26.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.1	10.9	21.1	15.2	5.9
GAZZETTA DEL SUD	100.0	65.1	34.9	35.4	11.2	24.2
IL GAZZETTINO	100.0	59.3	40.7	46.2	13.4	32.8
IL GIORNALE	100.0	56.2	43.8	49.0	13.7	35.3
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	59.8	40.2	42.1	7.6	34.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	72.4	27.6	29.5	8.5	21.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	57.1	42.9	41.7	8.7	33.0
ITALIA OGGI	100.0	66.3	33.7	45.0	18.7	26.3
LIBERO	100.0	56.2	43.8	51.0	14.8	36.2
LIBERTA'	100.0	48.1	51.9	50.3	9.8	40.5
IL MATTINO	100.0	70.2	29.8	27.4	7.7	19.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	62.6	37.4	38.9	18.8	20.1
IL MESSAGGERO	100.0	64.1	35.9	38.0	11.6	26.4
MESSAGGERO VENETO	100.0	54.0	46.0	47.4	8.1	39.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	65.6	34.4	40.2	11.0	29.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	60.4	39.6	48.1	18.8	29.3
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	57.1	42.9	46.0	17.9	28.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	58.8	41.2	50.2	11.9	38.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	69.2	30.8	22.6	5.5	17.1
IL PICCOLO	100.0	50.2	49.8	53.9	11.6	42.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	53.0	47.0	50.1	11.0	39.1
LA PROVINCIA (CR)	100.0	56.3	43.7	43.5	9.5	34.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	54.5	45.5	56.6	19.2	37.4
QN IL GIORNO	100.0	59.7	40.3	47.5	16.3	31.3
QN LA NAZIONE	100.0	55.0	45.0	49.2	11.9	37.3
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	58.1	41.9	48.0	13.3	34.7
LA REPUBBLICA	100.0	55.9	44.1	45.9	12.8	33.1
IL SECOLO XIX	100.0	56.4	43.6	45.7	11.4	34.2
LA SICILIA	100.0	74.4	25.6	29.8	10.7	19.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	65.7	34.3	40.1	15.3	24.8
LA STAMPA	100.0	60.1	39.9	47.8	14.9	32.9
IL TEMPO	100.0	56.5	43.5	45.5	9.7	35.8
IL TIRRENO	100.0	50.4	49.6	51.5	12.0	39.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	51.7	48.3	48.3	11.4	36.9
TUTTOSPORT	100.0	89.1	10.9	20.2	13.7	6.5
L'UNIONE SARDA	100.0	59.0	41.0	43.0	19.1	23.9
L'UNITA'	100.0	68.7	31.3	46.9	20.1	26.7
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	89.7	10.3	21.3	14.9	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.9	12.1	21.9	14.9	7.0
TUTTOSPORT	100.0	87.5	12.5	20.6	13.2	7.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.0	9.0	19.0	14.1	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.4	10.6	20.9	15.3	5.6
TUTTOSPORT	100.0	89.5	10.5	20.1	13.8	6.3
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	100.0	58.0	42.0	42.5	17.5	24.9
LEGGO	100.0	51.9	48.1	40.8	10.6	30.3
METRO	100.0	50.7	49.3	41.7	11.2	30.4

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	584	42	463	26	338	16	196	9
ALTO ADIGE	749	60	636	38	431	15	223	6
L'ARENA	842	72	747	62	453	35	250	18
AVVENIRE	2280	172	1704	135	781	46	349	17
IL CENTRO	1053	115	937	98	640	46	344	24
CORRIERE ADRIATICO	916	137	820	114	517	35	266	21
CORRIERE DELLE ALPI	216	36	190	33	110	9	54	3
CORRIERE DELLA SERA	15083	3312	12925	2729	6447	1216	2765	740
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7172	1045	6420	911	3887	500	1711	216
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR								
MAREMMA	1435	169	1248	129	790	50	369	22
L'ECO DI BERGAMO	907	122	819	101	556	42	272	11
IL FATTO QUOTIDIANO	3130	1181	2398	843	979	301	453	172
GAZZETTA DI MANTOVA	384	43	353	39	285	20	158	15
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2310	289	1995	224	1189	94	663	48
GAZZETTA DI PARMA	463	68	429	63	329	50	186	27
GAZZETTA DI REGGIO	420	20	403	16	278	10	140	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	12969	2251	11874	1974	8037	1170	3743	618
GAZZETTA DEL SUD	1741	224	1382	158	820	73	419	26
IL GAZZETTINO	2426	387	2142	327	1330	147	615	74
IL GIORNALE	4504	637	3378	456	1389	137	621	83
GIORNALE DI BRESCIA	980	199	953	195	763	108	427	69
GIORNALE DI SICILIA	1945	262	1702	239	967	91	482	41
IL GIORNALE DI VICENZA	793	64	722	51	399	34	227	22
ITALIA OGGI	824	131	636	84	292	33	148	17
LIBERO	2555	502	1861	346	637	94	295	55
LIBERTA'	281	10	266	8	229	4	145	2
IL MATTINO	2935	328	2575	263	1625	121	728	60
IL MATTINO DI PADOVA	877	198	737	164	443	69	187	35
IL MESSAGGERO	5348	812	4413	643	2487	280	1229	165
MESSAGGERO VENETO	767	111	676	94	500	37	307	12
LA NUOVA FERRARA	318	36	267	31	180	22	90	9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ...	472	27	441	27	289	10	157	6
LA NUOVA SARDEGNA	919	141	780	114	526	59	315	34
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	547	51	456	39	229	21	95	10
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	948	118	847	98	485	44	275	31
IL PICCOLO	426	54	367	45	271	25	172	15
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	951	108	858	79	588	56	314	28
LA PROVINCIA (CR)	345	39	321	36	263	23	162	13
LA PROVINCIA PAVESE	423	45	400	34	276	17	150	9
QN IL GIORNO	1450	103	1280	89	676	13	303	9
QN LA NAZIONE	2687	309	2471	257	1713	137	896	57
QN IL RESTO DEL CARLINO	3322	364	2977	319	2106	126	1241	71
LA REPUBBLICA	14196	3911	12176	3298	6355	1601	2835	1052
IL SECOLO XIX	1253	171	1103	146	732	78	428	51
LA SICILIA	1769	349	1539	283	1028	110	542	59
IL SOLE 24 ORE	7074	1625	5567	1301	2281	523	907	294
LA STAMPA	6002	1013	5105	819	2845	379	1383	213
IL TEMPO	1678	166	1238	105	529	22	228	11
IL TIRRENO	1654	186	1507	154	1132	77	623	43
LA TRIBUNA DI TREVISO	627	69	569	51	317	29	137	17
TUTTOSPORT	5251	706	4564	614	2368	299	968	168
L'UNIONE SARDA	1133	247	962	185	638	89	363	55
L'UNITA'	2182	325	1646	220	536	76	226	39
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS	552	8	471	5	146	2	97	2
LEGGO	4847	160	3719	106	1649	23	1069	13
METRO	5294	84	4252	46	1919	13	1206	6

N.B. ' - ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	100.0	7.1	100.0	5.7	100.0	4.8	100.0	4.4
ALTO ADIGE	100.0	8.0	100.0	6.0	100.0	3.6	100.0	2.6
L'ARENA	100.0	8.5	100.0	8.3	100.0	7.8	100.0	7.1
AVVENIRE	100.0	7.5	100.0	7.9	100.0	6.0	100.0	4.9
IL CENTRO	100.0	10.9	100.0	10.5	100.0	7.2	100.0	7.1
CORRIERE ADRIATICO	100.0	15.0	100.0	14.0	100.0	6.8	100.0	7.7
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	16.4	100.0	17.6	100.0	8.0	100.0	5.7
CORRIERE DELLA SERA	100.0	22.0	100.0	21.1	100.0	18.9	100.0	26.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	14.6	100.0	14.2	100.0	12.9	100.0	12.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR								
MAREMMA	100.0	11.8	100.0	10.3	100.0	6.4	100.0	5.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	13.4	100.0	12.3	100.0	7.5	100.0	3.9
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	37.7	100.0	35.2	100.0	30.8	100.0	38.1
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	11.1	100.0	11.1	100.0	7.1	100.0	9.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	12.5	100.0	11.2	100.0	7.9	100.0	7.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	14.7	100.0	14.7	100.0	15.1	100.0	14.6
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.8	100.0	3.9	100.0	3.5	100.0	3.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.4	100.0	16.6	100.0	14.6	100.0	16.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	12.9	100.0	11.4	100.0	8.9	100.0	6.1
IL GAZZETTINO	100.0	15.9	100.0	15.3	100.0	11.0	100.0	12.0
IL GIORNALE	100.0	14.1	100.0	13.5	100.0	9.8	100.0	13.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	20.3	100.0	20.5	100.0	14.2	100.0	16.1
GIORNALE DI SICILIA	100.0	13.5	100.0	14.0	100.0	9.4	100.0	8.4
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	8.1	100.0	7.1	100.0	8.4	100.0	9.6
ITALIA OGGI	100.0	15.9	100.0	13.3	100.0	11.1	100.0	11.4
LIBERO	100.0	19.6	100.0	18.6	100.0	14.7	100.0	18.7
LIBERTA'	100.0	3.5	100.0	3.0	100.0	1.6	100.0	1.6
IL MATTINO	100.0	11.2	100.0	10.2	100.0	7.4	100.0	8.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	22.6	100.0	22.3	100.0	15.5	100.0	18.5
IL MESSAGGERO	100.0	15.2	100.0	14.6	100.0	11.3	100.0	13.4
MESSAGGERO VENETO	100.0	14.5	100.0	13.9	100.0	7.3	100.0	4.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	11.3	100.0	11.5	100.0	12.1	100.0	10.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ...	100.0	5.8	100.0	6.2	100.0	3.6	100.0	3.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	15.4	100.0	14.7	100.0	11.2	100.0	10.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	9.3	100.0	8.7	100.0	9.1	100.0	10.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	12.4	100.0	11.6	100.0	9.0	100.0	11.1
IL PICCOLO	100.0	12.8	100.0	12.2	100.0	9.1	100.0	8.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	11.3	100.0	9.2	100.0	9.5	100.0	8.9
LA PROVINCIA (CR)	100.0	11.3	100.0	11.3	100.0	8.6	100.0	7.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	10.6	100.0	8.4	100.0	6.1	100.0	5.7
QN IL GIORNO	100.0	7.1	100.0	7.0	100.0	2.0	100.0	2.9
QN LA NAZIONE	100.0	11.5	100.0	10.4	100.0	8.0	100.0	6.3
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	11.0	100.0	10.7	100.0	6.0	100.0	5.7
LA REPUBBLICA	100.0	27.5	100.0	27.1	100.0	25.2	100.0	37.1
IL SECOLO XIX	100.0	13.6	100.0	13.2	100.0	10.6	100.0	11.9
LA SICILIA	100.0	19.7	100.0	18.4	100.0	10.7	100.0	10.8
IL SOLE 24 ORE	100.0	23.0	100.0	23.4	100.0	22.9	100.0	32.4
LA STAMPA	100.0	16.9	100.0	16.0	100.0	13.3	100.0	15.4
IL TEMPO	100.0	9.9	100.0	8.5	100.0	4.1	100.0	4.9
IL TIRRENO	100.0	11.3	100.0	10.2	100.0	6.8	100.0	6.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	11.0	100.0	8.9	100.0	9.2	100.0	12.5
TUTTOSPORT	100.0	13.5	100.0	13.5	100.0	12.6	100.0	17.4
L'UNIONE SARDA	100.0	21.8	100.0	19.2	100.0	14.0	100.0	15.0
L'UNITA'	100.0	14.9	100.0	13.4	100.0	14.2	100.0	17.3
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS	100.0	1.4	100.0	1.1	100.0	1.2	100.0	1.6
LEGGO	100.0	3.3	100.0	2.8	100.0	1.4	100.0	1.2
METRO	100.0	1.6	100.0	1.1	100.0	0.7	100.0	0.5

N.B. '...' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	51623	24736	26887	25406	4826	20580
A-ANNA.....	474	31	443	334	5	329
AUTOSPRINT	454	429	25	94	78	16
CHI.....	3013	593	2420	1916	101	1816
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	33	449	390	12	378
DIPIU' TV	2364	635	1729	1279	103	1176
DIVA E DONNA.....	672	62	609	461	20	441
DONNA MODERNA	2232	196	2035	1623	45	1578
L'ESPRESSO	2227	1435	792	919	287	632
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2027	772	1255	1248	177	1071
GENTE.....	2254	616	1639	1526	131	1395
GIOIA	568	46	521	433	12	421
GRAZIA.....	745	54	691	565	10	555
GUIDA TV	986	421	565	543	88	455
INTIMITA'	747	91	657	555	16	540
MILANO FINANZA	286	232	54	101	59	43
IL MONDO.....	109	70	39	30	4	26
MOTOSPRINT	503	465	39	102	74	28
NOVELLA 2000.....	726	131	596	465	19	446
NUOVO	535	108	427	298	15	283
OGGI.....	2801	885	1916	1718	187	1531
PANORAMA.....	1872	1136	736	779	196	583
SETTIMANALE DIPIU'	2700	632	2068	1634	85	1549
SORRISI E CANZONI TV	3489	1409	2080	1782	270	1511
TELEPIU'	861	306	555	502	76	426
TELESETTE.....	1284	535	749	727	120	607
TOPOLINO.....	950	468	482	365	58	307
TU STYLE.....	450	17	434	267	1	265
VANITY FAIR.....	1381	190	1191	825	49	776
VISTO.....	1168	214	954	706	40	666
VIVERSANI & BELLI.....	706	79	627	503	28	476
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	284	128	197	76	121
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA	901	305	596	576	86	490
IO DONNA	1102	245	857	728	65	663
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	864	153	229	145	84
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	970	1058	1093	252	840

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	51623	24736	26887	25406	4826	20580
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	231	273	275	62	213
AIRONE	670	362	309	281	67	213
AM AUTOMESE	405	379	25	77	65	12
AMICA	895	86	809	688	20	668
ASTRA	191	26	164	113	8	105
AUTO	603	549	54	125	88	37
BELL'EUROPA	278	122	156	161	34	127
BELL'ITALIA	761	369	392	423	109	314
BIMBISANI & BELLI.....	460	74	386	357	15	342
BRAVA CASA	631	169	462	399	41	358
BURDA.....	284	12	271	221	3	217
CAPITAL.....	190	143	48	75	38	37
CASA FACILE	659	134	525	440	40	400
CASAVIVA.....	794	198	596	514	45	469
CASE DA ABITARE.....	306	130	176	171	31	140
CIAM	231	128	103	70	23	47
CLASS	113	49	64	58	14	44
COSE DI CASA	1403	335	1068	813	50	763
COSMOPOLITAN.....	669	93	576	266	12	254
LA CUCINA ITALIANA.....	905	226	679	604	32	571
CUCINA MODERNA	1362	193	1169	988	37	951

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	51623	24736	26887	25406	4826	20580
CUCINA NO PROBLEM	163	19	143	129	4	125
CUCINARE BENE.....	783	112	671	562	14	548
DONNA & MAMMA.....	285	28	257	238	8	230
DOVE	452	183	269	243	41	202
ELLE	579	51	527	304	12	292
ELLE DECOR	164	53	111	98	19	79
FOCUS.....	5609	3047	2562	2140	521	1618
FOR MEN MAGAZINE.....	461	392	69	106	61	44
GARDENIA	443	145	299	294	27	267
GENTE MOTORI	637	579	58	156	118	37
GEO	395	233	162	137	34	103
GLAMOUR	981	132	849	424	8	416
GQ.....	363	272	91	84	30	54
GS GUERIN SPORTIVO	242	227	15	32	23	9
INSIEME	189	10	179	158		158
IO E IL MIO BAMBINO	607	96	511	477	21	456
MARIE CLAIRE	571	35	537	394	8	386
MARIE CLAIRE MAISON	183	36	147	119	9	109
MAX	582	430	152	165	72	93
MEN'S HEALTH	424	355	70	90	43	48
MERIDIANI.....	195	77	118	124	26	99
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	410	651	662	104	559
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1336	841	496	500	153	348
NATURAL STYLE	206	41	165	123	8	115
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	366	85	281	233	23	211
PANORAMA TRAVEL	211	123	88	72	15	57
PANORAMAUTO	289	235	54	57	35	22
PC PROFESSIONALE	445	396	49	108	83	26
QUATTORRUOTE	3581	3070	510	918	607	311
LA REPUBBLICA XL	471	283	189	130	43	87
SALE & PEPE	686	98	588	517	15	502
LE SCIENZE	422	237	185	171	52	120
IN SELLA	1234	1098	136	176	114	62
SILHOUETTE DONNA.....	698	26	672	478		478
STARBENE	1363	219	1144	952	54	898
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	553	299	254	260	70	190
IN VIAGGIO	246	128	119	126	34	92
VILLE & CASALI	350	139	211	198	28	169
VOGUE ITALIA	955	166	788	418	34	384
AL VOLANTE	2094	1884	210	414	314	101

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	49.2	9.3	39.9
A-ANNA.....	100.0	6.5	93.5	70.4	1.0	69.4
AUTOSPRINT.....	100.0	94.4	5.6	20.7	17.2	3.6
CHI.....	100.0	19.7	80.3	63.6	3.3	60.3
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	100.0	6.8	93.2	81.1	2.5	78.6
DIPIU' TV.....	100.0	26.9	73.1	54.1	4.4	49.7
DIVA E DONNA.....	100.0	9.3	90.7	68.6	2.9	65.7
DONNA MODERNA.....	100.0	8.8	91.2	72.7	2.0	70.7
L'ESPRESSO.....	100.0	64.4	35.6	41.3	12.9	28.4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	38.1	61.9	61.6	8.7	52.8
GENTE.....	100.0	27.3	72.7	67.7	5.8	61.9
GIOIA.....	100.0	8.2	91.8	76.2	2.1	74.1
GRAZIA.....	100.0	7.2	92.8	75.8	1.3	74.5
GUIDA TV.....	100.0	42.7	57.3	55.0	8.9	46.1
INTIMITA'.....	100.0	12.1	87.9	74.3	2.1	72.2
MILANO FINANZA.....	100.0	81.0	19.0	35.3	20.5	14.9
IL MONDO.....	100.0	64.4	35.6	27.8	3.9	23.9
MOTOSPRINT.....	100.0	92.3	7.7	20.3	14.7	5.6
NOVELLA 2000.....	100.0	18.0	82.0	64.0	2.7	61.3
NUOVO.....	100.0	20.2	79.8	55.7	2.8	52.9
OGGI.....	100.0	31.6	68.4	61.3	6.7	54.6
PANORAMA.....	100.0	60.7	39.3	41.6	10.5	31.1
SETTIMANALE DIPIU'.....	100.0	23.4	76.6	60.5	3.1	57.4
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	40.4	59.6	51.1	7.7	43.3
TELEPIU'.....	100.0	35.6	64.4	58.4	8.9	49.5
TELESETTE.....	100.0	41.7	58.3	56.6	9.4	47.2
TOPOLINO.....	100.0	49.2	50.8	38.4	6.1	32.3
TU STYLE.....	100.0	3.7	96.3	59.3	0.3	59.0
VANITY FAIR.....	100.0	13.8	86.2	59.7	3.6	56.1
VISTO.....	100.0	18.3	81.7	60.5	3.5	57.0
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	11.2	88.8	71.2	3.9	67.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	100.0	68.9	31.1	47.8	18.5	29.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA.....	100.0	33.8	66.2	63.9	9.5	54.4
IO DONNA.....	100.0	22.2	77.8	66.1	5.9	60.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO.....						
SPORT.....	100.0	84.9	15.1	22.5	14.2	8.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	47.8	52.2	53.9	12.4	41.4

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	49.2	9.3	39.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	100.0	45.8	54.2	54.6	12.4	42.2
AIRONE.....	100.0	54.0	46.0	41.9	10.0	31.8
AM AUTOMESE.....	100.0	93.7	6.3	19.1	16.0	3.1
AMICA.....	100.0	9.6	90.4	76.8	2.2	74.6
ASTRA.....	100.0	13.8	86.2	59.2	4.0	55.2
AUTO.....	100.0	91.0	9.0	20.8	14.6	6.2
BELL'EUROPA.....	100.0	43.9	56.1	57.9	12.2	45.7
BELL'ITALIA.....	100.0	48.5	51.5	55.6	14.3	41.2
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	16.1	83.9	77.6	3.2	74.4
BRAVA CASA.....	100.0	26.8	73.2	63.2	6.5	56.7
BURDA.....	100.0	4.4	95.6	77.8	1.2	76.6
CAPITAL.....	100.0	75.0	25.0	39.3	19.8	19.5
CASA FACILE.....	100.0	20.4	79.6	66.7	6.1	60.7
CASAVIVA.....	100.0	24.9	75.1	64.8	5.7	59.1
CASE DA ABITARE.....	100.0	42.4	57.6	55.8	10.2	45.7
CIAM.....	100.0	55.3	44.7	30.2	9.9	20.3
CLASS.....	100.0	43.2	56.8	51.5	12.4	39.1
COSE DI CASA.....	100.0	23.9	76.1	58.0	3.6	54.4
COSMOPOLITAN.....	100.0	13.9	86.1	39.8	1.8	38.0
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	24.9	75.1	66.7	3.6	63.1
CUCINA MODERNA.....	100.0	14.2	85.8	72.6	2.7	69.9

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	49.2	9.3	39.9
CUCINA NO PROBLEM	100.0	11.8	88.2	79.5	2.8	76.7
CUCINARE BENE.....	100.0	14.3	85.7	71.8	1.8	70.0
DONNA & MAMMA.....	100.0	9.8	90.2	83.4	2.8	80.6
DOVE	100.0	40.5	59.5	53.8	9.0	44.8
ELLE	100.0	8.9	91.1	52.5	2.1	50.4
ELLE DECOR	100.0	32.1	67.9	59.6	11.7	47.9
FOCUS.....	100.0	54.3	45.7	38.1	9.3	28.9
FOR MEN MAGAZINE.....	100.0	85.1	14.9	22.9	13.3	9.6
GARDENIA	100.0	32.7	67.3	66.3	6.1	60.2
GENTE MOTORI	100.0	90.9	9.1	24.5	18.6	5.9
GEO	100.0	59.1	40.9	34.6	8.5	26.1
GLAMOUR	100.0	13.4	86.6	43.2	0.8	42.4
GQ.....	100.0	74.9	25.1	23.0	8.2	14.8
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	93.7	6.3	13.3	9.6	3.7
INSIEME	100.0	5.2	94.8	83.7		83.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	15.8	84.2	78.6	3.5	75.1
MARIE CLAIRE.....	100.0	6.1	93.9	69.1	1.5	67.6
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	19.6	80.4	64.9	5.2	59.7
MAX	100.0	73.9	26.1	28.3	12.3	16.0
MEN'S HEALTH	100.0	83.6	16.4	21.3	10.0	11.3
MERIDIANI.....	100.0	39.7	60.3	63.9	13.2	50.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	100.0	38.6	61.4	62.4	9.8	52.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	62.9	37.1	37.4	11.4	26.0
NATURAL STYLE	100.0	19.8	80.2	59.7	3.9	55.8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	100.0	23.1	76.9	63.8	6.2	57.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	58.2	41.8	34.1	7.3	26.8
PANORAMAUTO	100.0	81.4	18.6	19.7	12.0	7.8
PC PROFESSIONALE.....	100.0	89.0	11.0	24.4	18.6	5.8
QUATTORRUOTE	100.0	85.7	14.3	25.6	16.9	8.7
LA REPUBBLICA XL	100.0	60.0	40.0	27.6	9.2	18.4
SALE & PEPE	100.0	14.3	85.7	75.4	2.2	73.2
LE SCIENZE	100.0	56.1	43.9	40.6	12.2	28.4
IN SELLA	100.0	89.0	11.0	14.2	9.2	5.0
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	3.7	96.3	68.4		68.4
STARBENE	100.0	16.0	84.0	69.8	3.9	65.9
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	100.0	54.0	46.0	46.9	12.6	34.3
IN VIAGGIO	100.0	51.9	48.1	51.3	13.9	37.4
VILLE & CASALI	100.0	39.7	60.3	56.4	8.1	48.3
VOGUE ITALIA	100.0	17.4	82.6	43.8	3.6	40.3
AL VOLANTE	100.0	90.0	10.0	19.8	15.0	4.8

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA	2304	66	474	8
AUTOSPRINT	2070	134	454	29
CHI.....	12048	-	3013	-
CONFIDENZE TRA AMICHE	1400	-	482	-
DIPIU' TV	6450	-	2364	-
DIVA E DONNA.....	3535	-	672	-
DONNA MODERNA.....	8846	287	2232	32
L'ESPRESSO	8961	810	2227	169
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6169	102	2027	13
GENTE	10778	-	2254	-
GIOIA	3943	-	568	-
GRAZIA.....	4259	78	745	9
GUIDA TV	2794	-	986	-
INTIMITA'	1993	-	747	-
MILANO FINANZA.....	1041	219	286	58
IL MONDO	617	65	109	2
MOTOSPRINT	2106	162	503	44
NOVELLA 2000.....	4511	53	726	4
NUOVO.....	1692	-	535	-
OGGI.....	11875	176	2801	23
PANORAMA.....	9080	429	1872	55
SETTIMANALE DIPIU'	7863	-	2700	-
SORRISI E CANZONI TV.....	8875	135	3489	21
TELEPIU'	2243	-	861	-
TELESETTE	2641	-	1284	-
TOPOLINO.....	2978	99	950	25
TU STYLE.....	1785	-	450	-
VANITY FAIR.....	5295	261	1381	50
VISTO	5422	57	1168	6
VIVERSANI & BELLI	4454	-	706	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1260	112	412	15
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA	3168	161	901	29
IO DONNA	4459	116	1102	16
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO..				
SPORT	2982	128	1017	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6303	-	2028	-

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1793	-	505	-
AIRONE	3064	-	670	-
AM AUTOMESE.....	1116	70	405	17
AMICA	3268	37	895	3
ASTRA	882	29	191	13
AUTO	2039	123	603	35
BELL'EUROPA.....	1540	-	278	-
BELL'ITALIA	3607	-	761	-
BIMBISANI & BELLI	1817	98	460	30
BRAVA CASA.....	2556	87	631	13
BURDA	1118	52	284	19
CAPITAL	1296	-	190	-
CASA FACILE	2534	75	659	-
CASAVIVA.....	3450	-	794	-
CASE DA ABITARE.....	1277	90	306	15
CIAC	954	-	231	-
CLASS	753	-	113	-
COSE DI CASA.....	5425	-	1403	-
COSMOPOLITAN	2655	146	669	20
LA CUCINA ITALIANA	2862	185	905	48
CUCINA MODERNA.....	3878	156	1362	42
CUCINA NO PROBLEM.....	561	-	163	-
CUCINARE BENE.....	2528	-	783	-
DONNA & MAMMA	1064	70	285	23
DOVE	1797	116	452	17
ELLE	2445	117	579	22
ELLE DECOR.....	610	-	164	-
FOCUS	14751	1187	5609	345
FOR MEN MAGAZINE.....	1733	-	461	-
GARDENIA.....	1720	-	443	-
GENTE MOTORI.....	2615	170	637	32
GEO	1764	114	395	20
GLAMOUR.....	3456	218	981	69
GQ	1670	96	363	12
GS GUERIN SPORTIVO	723	50	242	11
INSIEME	842	46	189	6
IO E IL MIO BAMBINO	1597	87	607	20
MARIE CLAIRE	2460	81	571	15
MARIE CLAIRE MAISON.....	1005	-	183	-
MAX	3281	159	582	16
MEN'S HEALTH	1626	96	424	24
MERIDIANI.....	923	-	195	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2091	25	1061	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4483	675	1336	149
NATURAL STYLE.....	827	-	206	-
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1301	49	366	9
PANORAMA TRAVEL	1441	64	211	4
PANORAMAUTO	1364	66	289	15
PC PROFESSIONALE	1145	246	445	81
QUATTORRUOTE	10963	1281	3581	354
LA REPUBBLICA XL.....	1467	207	471	66
SALE & PEPE	2313	-	686	-
LE SCIENZE	1424	155	422	45
IN SELLA	3053	267	1234	87
SILHOUETTE DONNA.....	2579	-	698	-
STARBENE	4905	128	1363	24
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE		1535	-	553
IN VIAGGIO	1137	-	246	-
VILLE & CASALI	1770	87	350	13
VOGUE ITALIA	4034	259	955	61
AL VOLANTE	5596	465	2094	163

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA	100.0	2.9	100.0	1.8
AUTOSPRINT	100.0	6.5	100.0	6.4
CHI.....	100.0	-	100.0	-
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0	-	100.0	-
DIPIU' TV	100.0	-	100.0	-
DIVA E DONNA.....	100.0	-	100.0	-
DONNA MODERNA.....	100.0	3.2	100.0	1.4
L'ESPRESSO	100.0	9.0	100.0	7.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	1.6	100.0	0.6
GENTE	100.0	-	100.0	-
GIOIA	100.0	-	100.0	-
GRAZIA.....	100.0	1.8	100.0	1.2
GUIDA TV	100.0	-	100.0	-
INTIMITA'	100.0	-	100.0	-
MILANO FINANZA.....	100.0	21.0	100.0	20.1
IL MONDO	100.0	10.6	100.0	1.7
MOTOSPRINT	100.0	7.7	100.0	8.8
NOVELLA 2000.....	100.0	1.2	100.0	0.5
NUOVO.....	100.0	-	100.0	-
OGGI.....	100.0	1.5	100.0	0.8
PANORAMA.....	100.0	4.7	100.0	2.9
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	-	100.0	-
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.5	100.0	0.6
TELEPIU'	100.0	-	100.0	-
TELESETTE	100.0	-	100.0	-
TOPOLINO.....	100.0	3.3	100.0	2.6
TU STYLE.....	100.0	-	100.0	-
VANITY FAIR.....	100.0	4.9	100.0	3.6
VISTO	100.0	1.1	100.0	0.5
VIVERSANI & BELLI	100.0	-	100.0	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	8.9	100.0	3.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA	100.0	5.1	100.0	3.3
IO DONNA	100.0	2.6	100.0	1.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO..				
SPORT	100.0	4.3	100.0	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	-	100.0	-

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	100.0	-	100.0	-
AIRONE	100.0	-	100.0	-
AM AUTOMESE.....	100.0	6.2	100.0	4.2
AMICA	100.0	1.1	100.0	0.3
ASTRA	100.0	3.3	100.0	7.0
AUTO	100.0	6.0	100.0	5.8
BELL'EUROPA.....	100.0	-	100.0	-
BELL'ITALIA	100.0	-	100.0	-
BIMBISANI & BELLI	100.0	5.4	100.0	6.6
BRAVA CASA.....	100.0	3.4	100.0	2.1
BURDA	100.0	4.6	100.0	6.7
CAPITAL	100.0	-	100.0	-
CASA FACILE	100.0	3.0	100.0	-
CASAVIVA.....	100.0	-	100.0	-
CASE DA ABITARE.....	100.0	7.1	100.0	4.9
CIAM	100.0	-	100.0	-
CLASS	100.0	-	100.0	-
COSE DI CASA.....	100.0	-	100.0	-
COSMOPOLITAN	100.0	5.5	100.0	3.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.5	100.0	5.3
CUCINA MODERNA.....	100.0	4.0	100.0	3.1
CUCINA NO PROBLEM.....	100.0	-	100.0	-
CUCINARE BENE.....	100.0	-	100.0	-
DONNA & MAMMA	100.0	6.6	100.0	8.2
DOVE	100.0	6.5	100.0	3.8
ELLE	100.0	4.8	100.0	3.8
ELLE DECOR.....	100.0	-	100.0	-
FOCUS	100.0	8.0	100.0	6.2
FOR MEN MAGAZINE.....	100.0	-	100.0	-
GARDENIA.....	100.0	-	100.0	-
GENTE MOTORI.....	100.0	6.5	100.0	5.0
GEO	100.0	6.4	100.0	5.0
GLAMOUR.....	100.0	6.3	100.0	7.1
GQ	100.0	5.7	100.0	3.3
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	6.9	100.0	4.5
INSIEME	100.0	5.5	100.0	3.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.5	100.0	3.3
MARIE CLAIRE	100.0	3.3	100.0	2.7
MARIE CLAIRE MAISON.....	100.0	-	100.0	-
MAX	100.0	4.9	100.0	2.8
MEN'S HEALTH	100.0	5.9	100.0	5.6
MERIDIANI.....	100.0	-	100.0	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	1.2	100.0	0.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	15.1	100.0	11.2
NATURAL STYLE.....	100.0	-	100.0	-
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	100.0	3.8	100.0	2.5
PANORAMA TRAVEL	100.0	4.4	100.0	1.9
PANORAMAUTO	100.0	4.8	100.0	5.3
PC PROFESSIONALE	100.0	21.5	100.0	18.2
QUATTORRUOTE	100.0	11.7	100.0	9.9
LA REPUBBLICA XL.....	100.0	14.1	100.0	13.9
SALE & PEPE	100.0	-	100.0	-
LE SCIENZE	100.0	10.9	100.0	10.6
IN SELLA	100.0	8.7	100.0	7.0
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	-	100.0	-
STARBENE	100.0	2.6	100.0	1.7
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE		100.0	-	100.0
IN VIAGGIO	100.0	-	100.0	-
VILLE & CASALI	100.0	4.9	100.0	3.7
VOGUE ITALIA	100.0	6.4	100.0	6.4
AL VOLANTE	100.0	8.3	100.0	7.8

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- **Adulti**

QUOTIDIANI	Totale	A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Grazia	Guida TV	Intimità
	SETTIMANALI														
POPOLAZIONE	51623	474	454	3013	482	2364	672	2232	2227	2027	2254	568	745	986	747
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	196	1	7	6	2		1	7	14	24	5	1	1	5	4
ALTO ADIGE.....	223	6	3	4		2	2	6	13	19	6	1	6	6	
L'ARENA.....	250		1	11	1	7		13	18	16	30		1	2	2
AVVENIRE.....	349	9	3	20	3	14	3	27	19	37	24	8	9	7	5
IL CENTRO.....	344	2	4	20	3	15	5	12	16	9	11	2	5	10	3
CORRIERE ADRIATICO.....	266	4	4	22	2	8	4	10	6	6	11	1	5	4	3
CORRIERE DELLE ALPI.....	54		1			1		1	1	2	3				
CORRIERE DELLA SERA.....	2765	26	40	154	21	100	32	129	224	141	139	33	56	55	28
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1711	1	40	57	6	69	9	24	102	48	53	4	11	36	7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	369	1	8	22	2	18	5	17	32	10	16	5	5	7	9
L'ECO DI BERGAMO.....	272	4	3	7	4	12		23	4	19	20	1	2	5	12
IL FATTO QUOTIDIANO.....	453	6	6	18	3	15	5	20	46	18	14	3	7	8	9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	158	2	4	18	2	7	5	14	12	11	17	5	3	1	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	663	3	7	20	2	24	3	12	38	28	22	2	5	7	6
GAZZETTA DI PARMA.....	186	5		10	2	9	3	12	13	3	8		1	4	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	1		3		2		7	16	5	3			4	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3743	9	77	173	12	131	15	68	220	138	113	14	19	70	35
GAZZETTA DEL SUD.....	419	1	1	19	1	23	5	6	9	16	16	3	5	4	4
IL GAZZETTINO.....	615	5	8	32	4	13	7	29	30	35	28	7	4	7	9
IL GIORNALE.....	621	5	8	40	6	28	8	30	40	38	41	10	11	16	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	427	10	9	49	4	12	6	36	14	41	28	12	20	1	15
GIORNALE DI SICILIA.....	482	2		8		15	2	2	15	8	6	1	2	7	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	227		1	8	2	5		7	11	22	5	3	1	5	2
ITALIA OGGI.....	148	2	2	7		2	1	15	17	7	7	3	4	2	1
LIBERO.....	295	3	2	25	1	8	1	15	19	15	23	8	5	4	1
LIBERTA'.....	145	5	2	8	1	3		5	5	2	5		5	4	1
IL MATTINO.....	728	3	13	40	5	38	11	22	52	23	33	5	6	7	6
IL MATTINO DI PADOVA.....	187			8		4	2	5	15	7	7	2	1	1	1
IL MESSAGGERO.....	1229	9	10	78	14	56	17	53	83	32	61	15	19	27	13
MESSAGGERO VENETO.....	307	5	3	14	2	12		22	17	15	17		11	4	8
LA NUOVA FERRARA.....	90	1		4		4	1	8	2	3	4	1	3		1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	157		1	15	1	6	1	9	7	2	3	1	2	2	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	315	1	1	14	1	12	4	5	17	11	12	2		3	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	95	2		4	1	3		5	5	7	3	2	1		1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	275	1		12	2	17	2	3	8	9	7	3	2	5	2
IL PICCOLO.....	172	1		3		10	2	7	14	7	6		1	7	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	314	1	1	18	3	16	5	19	12	25	13		8	7	7
LA PROVINCIA (CR).....	162	1	2	28	2	12	3	10	7	8	10	10	9	4	6
LA PROVINCIA PAVESE.....	150	3	6	8	3	8	3	10	6	8	9	2	5	7	
QN IL GIORNO.....	303	1	5	28	2	16	4	14	17	23	17	4	4	11	6
QN LA NAZIONE.....	896	6	9	53	10	37	12	37	62	40	41	14	11	28	19
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1241	31	20	73	6	45	20	79	74	42	42	13	20	29	18
LA REPUBBLICA.....	2835	37	33	147	16	117	35	130	267	108	113	27	40	52	30
IL SECOLO XIX.....	428	5	5	19	5	17	4	16	22	11	49	14	13	18	7
LA SICILIA.....	542	1		9		18	1	6	21	10	9		2	5	
IL SOLE 24 ORE.....	907	15	13	41	4	20	7	42	87	39	34	9	15	13	11
LA STAMPA.....	1383	14	22	66	17	61	13	53	88	62	69	19	20	38	30
IL TEMPO.....	228	2	3	17	5	17	4	12	18	8	15	2	5	5	2
IL TIRRENO.....	623	1	6	34	9	25	9	27	36	20	23	8	6	19	14
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	137	1	1	12	1	3	1	10	3	7	6	3	1	3	1
TUTTOSPORT.....	968	1	18	40	2	33	5	13	62	40	35	5	6	31	8
L'UNIONE SARDA.....	363	3	3	11		19	1	3	26	14	8	3	3	8	2
L'UNITA'.....	226	2	4	13	1	8	1	9	22	16	8	3	2	4	4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	412	5	3	17	2	12	5	19	55	14	14	5	2	7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	901	29	6	47	8	21	15	68	85	40	37	13	20	12	8
IO DONNA.....	1102	33	9	90	13	42	22	90	83	77	78	25	46	31	19
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1017	7	24	51	3	35	8	16	58	52	21	9	7	17	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2028	38	10	102	17	67	22	108	199	100	89	33	36	42	25
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	97	1		5	1	9		5	9	1	5		2	3	
LEGGO.....	1069	4	16	95	8	79	26	61	66	29	63	16	15	30	13
METRO.....	1206	7	13	104	14	81	28	77	81	33	63	17	14	37	15

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Milano Finanza	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Nuovo	Oggi	Pano- rama	Settima- nale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	51623	286	109	503	726	535	2801	1872	2700	3489	861	1284	950	450	1381
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	196	1		6	3		6	5	5	6		2	6		10
ALTO ADIGE.....	223			3	3	1	6	4	8	6		2	8		14
L'ARENA.....	250			2	2	4	37	8	7	14		3	1	2	8
AVVENIRE.....	349	2	1	4	6	2	38	23	8	19	3	8	7	7	8
IL CENTRO.....	344	2	2	4	3		25	18	14	16	4	4	10	5	9
CORRIERE ADRIATICO.....	266		1	5	3	1	10	7	14	15	5	10	3	3	13
CORRIERE DELLE ALPI.....	54				1	1	3	2	2	5	1	2	2		3
CORRIERE DELLA SERA.....	2765	39	15	33	34	20	159	185	143	198	43	62	59	26	110
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1711	19	9	33	17	13	67	70	79	106	29	40	54	3	19
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	369	1		10	5	2	20	24	25	16	4	9	8	2	9
L'ECO DI BERGAMO.....	272	3		4	1	2	15	15	9	21	1	4	5	5	6
IL FATTO QUOTIDIANO.....	453	3	1	7	5	7	34	26	19	26	6	10	17	5	19
GAZZETTA DI MANTOVA.....	158	3		2	3	3	9	8	5	17		2	1	2	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	663	12	7	9	7	5	24	21	29	40	5	15	14		4
GAZZETTA DI PARMA.....	186			2			18	9	13	23	6	4	2		11
GAZZETTA DI REGGIO.....	140		4	1	4	1	11	3	4	17	6	4	1		4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3743	39	12	88	44	31	165	192	154	269	56	86	85	12	59
GAZZETTA DEL SUD.....	419	1		2	3	5	10	12	20	24	8	5	4	1	5
IL GAZZETTINO.....	615	2		2	2	7	45	23	29	49	9	23	16	7	11
IL GIORNALE.....	621	8	4	13	8	6	52	51	29	47	10	12	11	7	19
GIORNALE DI BRESCIA.....	427	9	2	16	16	8	39	28	23	28	4	7	6	7	18
GIORNALE DI SICILIA.....	482	1		3	5	2	9	12	8	12	10	5	2		4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	227					2	11	13	11	5	5	9	2	4	1
ITALIA OGGI.....	148	3	1	2	2	2	8	9	6	8		2	7	1	6
LIBERO.....	295	4	5	4	4		30	25	9	27	4	11	10	3	5
LIBERTA'.....	145					3	12	5	11	6	2	1		1	6
IL MATTINO.....	728	5		6	9	3	56	39	65	47	10	16	9	7	17
IL MATTINO DI PADOVA.....	187	1		2		5	8	9	10	21	6	5	3	1	2
IL MESSAGGERO.....	1229	9	5	19	19	11	66	54	77	73	26	47	42	9	33
MESSAGGERO VENETO.....	307	1	1		3	1	30	17	16	15	7	16	15	8	5
LA NUOVA FERRARA.....	90			2	2		3	5	1	5	1	2		2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	157	5		2	2	1	15	8	8	24	2	4	3		5
LA NUOVA SARDEGNA.....	315	1			8	1	13	13	18	15	5	5	10	2	7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	95						4	2	4	14		1		2	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	275	1	1	1	2	3	5	6	17	13	4	5	3	1	4
IL PICCOLO.....	172				2		9	13	6	13	4	17	4		3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	314	4	2	1	6	3	17	14	17	32	7	7	4	3	9
LA PROVINCIA (CR).....	162	1		1	14	1	14	15	11	16	1	2		3	10
LA PROVINCIA PAVESE.....	150	2		1	2	1	10	8	8	16	1	1	5	1	7
QN IL GIORNO.....	303	4		3	4	5	27	18	16	33	5	12	5	5	11
QN LA NAZIONE.....	896	6		9	11	10	45	55	44	60	11	16	23	6	31
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1241	10	3	22	14	9	62	44	51	110	17	41	21	5	53
LA REPUBBLICA.....	2835	37	16	31	34	11	148	171	124	177	31	72	65	21	112
IL SECOLO XIX.....	428	5	1	6	7	1	44	14	10	50	8	11	11	2	4
LA SICILIA.....	542	3	1	7	6		13	20	11	15	4	8	9	2	1
IL SOLE 24 ORE.....	907	16	8	9	6	5	49	64	20	53	9	23	22	15	40
LA STAMPA.....	1383	13	9	13	16	8	95	79	53	99	31	47	30	7	39
IL TEMPO.....	228	2	1	2	3	2	21	15	17	9	7	8	14	2	6
IL TIRRENO.....	623	4		6	11	8	26	18	46	35	18	13	16	3	11
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	137	2				2	9	3	7	10	1	4	1		2
TUTTOSPORT.....	968	6	6	31	13	9	39	55	34	76	21	22	29	3	12
L'UNIONE SARDA.....	363	6	2	6	4	3	14	13	19	22	1	7	15	3	2
L'UNITA'.....	226	2		3	2	1	13	15	7	10	3	6	6		4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	412	10	3	2	2	2	12	26	8	23	3	13	5	2	13
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	901	18	3	5	17	3	46	53	32	51	9	19	29	11	53
IO DONNA.....	1102	14	8	8	32	11	115	79	71	78	18	31	31	20	80
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1017	10	5	33	8	2	53	49	30	71	18	13	31	3	38
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2028	20	10	21	38	16	139	134	83	131	24	67	66	27	85
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	97			3	2		10	9	4	12	2	5	2	1	7
LEGGO.....	1069	6	4	14	27	17	84	55	68	94	24	37	37	12	56
METRO.....	1206	6	1	15	25	20	85	64	75	100	28	48	40	17	64

QUOTIDIANI		Totale	Visto	Viver sani & Belli	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI La Repub- blica Affari e Finanza
SETTIMANALI					
POPOLAZIONE	51623	1168	706	412	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
L'ADIGE	196	2	3	2	
ALTO ADIGE.....	223	2	6	1	
L'ARENA.....	250	3	1	3	
AVVENIRE.....	349	9	9	7	
IL CENTRO.....	344	10	3	2	
CORRIERE ADRIATICO	266	8	4	1	
CORRIERE DELLE ALPI.....	54	1	2		
CORRIERE DELLA SERA.....	2765	46	33	65	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	26	2	18	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR					
MAREMMA.....	369	10	2	8	
L'ECO DI BERGAMO	272	9	8	2	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	453	5	4	22	
GAZZETTA DI MANTOVA	158	9	7	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	663	13	8	9	
GAZZETTA DI PARMA.....	186	3	1	1	
GAZZETTA DI REGGIO	140	2	2	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3743	68	21	30	
GAZZETTA DEL SUD.....	419	6	4	2	
IL GAZZETTINO	615	10	6	6	
IL GIORNALE	621	13	8	13	
GIORNALE DI BRESCIA.....	427	21	9	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	482	5		2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	227	1	1	2	
ITALIA OGGI.....	148	5	4	9	
LIBERO.....	295	3	8	9	
LIBERTA'.....	145	1	1		
IL MATTINO.....	728	22	7	4	
IL MATTINO DI PADOVA.....	187	3	2	2	
IL MESSAGGERO.....	1229	28	11	21	
MESSAGGERO VENETO	307	6	3	3	
LA NUOVA FERRARA.....	90	2	1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	157	3	7		
LA NUOVA SARDEGNA.....	315	11	2	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	1		5	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	275	5	2	1	
IL PICCOLO.....	172	3	5	4	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	314	12	9	1	
LA PROVINCIA (CR).....	162	13	3	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	150	2	1	3	
QN IL GIORNO.....	303	8	5	4	
QN LA NAZIONE.....	896	21	9	15	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1241	26	16	12	
LA REPUBBLICA.....	2835	41	26	215	
IL SECOLO XIX.....	428	5	6	7	
LA SICILIA.....	542	8	4	3	
IL SOLE 24 ORE	907	11	11	45	
LA STAMPA	1383	26	21	19	
IL TEMPO.....	228	4	5	6	
IL TIRRENO.....	623	8	9	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137				
TUTTOSPORT	968	18	2	8	
L'UNIONE SARDA.....	363	4	4	3	
L'UNITA'	226	6	5	11	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI					
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	3	1	412	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO					
D-LA REPUBBLICA.....	901	7	12	196	
IO DONNA.....	1102	28	29	41	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	18	15	18	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	34	18	314	
QUOTIDIANI GRATUITI					
DNEWS	97	4		2	
LEGGO.....	1069	35	15	14	
METRO.....	1206	43	18	12	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		SUPPL. SETTIM. A PAGAM.			
SETTIMANALI	Totale	D-La Repubblica	Io Donna	SW-SportWeek La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	51623	901	1102	1017	2028
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
L'ADIGE	196	6	9		13
ALTO ADIGE	223	5	7	1	13
L'ARENA	250	2	3	7	4
AVVENIRE	349	12	23	9	25
IL CENTRO	344	8	5	7	15
CORRIERE ADRIATICO	266	5	5	18	16
CORRIERE DELLE ALPI	54			4	4
CORRIERE DELLA SERA	2765	113	356	113	258
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	22	6	73	73
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR					
MAREMMA	369	14	11	21	27
L'ECO DI BERGAMO	272		10	13	10
IL FATTO QUOTIDIANO	453	29	17	14	68
GAZZETTA DI MANTOVA	158	8	10	11	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	13	14	29	38
GAZZETTA DI PARMA	186	2	6	10	8
GAZZETTA DI REGGIO	140	1	3	6	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	46	64	478	134
GAZZETTA DEL SUD	419	3	3	8	10
IL GAZZETTINO	615	7	16	36	33
IL GIORNALE	621	19	32	29	31
GIORNALE DI BRESCIA	427	9	31	58	26
GIORNALE DI SICILIA	482	5	3	2	10
IL GIORNALE DI VICENZA	227	5	3	4	5
ITALIA OGGI	148	8	11	4	22
LIBERO	295	12	19	17	22
LIBERTA'	145	3	5	5	7
IL MATTINO	728	17	12	5	36
IL MATTINO DI PADOVA	187	6	6	11	9
IL MESSAGGERO	1229	44	24	27	92
MESSAGGERO VENETO	307	5	7	19	14
LA NUOVA FERRARA	90	4		8	5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	157	3		7	5
LA NUOVA SARDEGNA	315	4	7	7	16
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	3	4	2	8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	3	2	14	7
IL PICCOLO	172	4	5	7	12
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	1	12	14	2
LA PROVINCIA (CR)	162	4	19	22	8
LA PROVINCIA PAVESE	150	6	7	12	10
QN IL GIORNO	303	4	10	23	12
QN LA NAZIONE	896	21	16	38	65
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	38	8	45	66
LA REPUBBLICA	2835	375	158	77	728
IL SECOLO XIX	428	11	10	8	24
LA SICILIA	542	5	2	6	10
IL SOLE 24 ORE	907	50	58	31	98
LA STAMPA	1383	31	23	47	71
IL TEMPO	228	11	11	7	27
IL TIRRENO	623	14	12	19	34
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	1	1	4	5
TUTTOSPORT	968	10	11	69	29
L'UNIONE SARDA	363	6	8	4	19
L'UNITA'	226	15	8	11	31
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI					
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	196	41	18	314
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO					
D-LA REPUBBLICA	901	901	192	25	614
IO DONNA	1102	192	1102	37	283
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO					
SPORT	1017	25	37	1017	97
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	614	283	97	2028
QUOTIDIANI GRATUITI					
DNEWS	97	3	2	10	7
LEGGO	1069	34	42	46	87
METRO	1206	37	51	34	84

QUOTIDIANI		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa- viva	
MENSILI																Totale
POPOLAZIONE		51623	505	670	405	895	191	603	278	761	460	631	284	190	659	794
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	196	3	3	5	1		2		1	1	7	2	4	3	4	
ALTO ADIGE.....	223	2	4	3	1		2		2	2	10	2	3	2	2	
L'ARENA.....	250	3	3	1	6	1		4	3	2	2	3		5	3	
AVVENIRE.....	349	4	10	2	9	2	4	4	13	5	10	4	4	8	7	
IL CENTRO.....	344	1	4	1	3	1	7	2	3	4	5	4	2	2	15	
CORRIERE ADRIATICO	266	6	3	2	11	2	4	3	7	3	10	1	1	4	8	
CORRIERE DELLE ALPI.....	54					2										
CORRIERE DELLA SERA.....	2765	58	49	30	54	12	34	26	71	26	40	18	21	46	63	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	13	18	42	11	6	48	13	24	14	11	1	11	15	17	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	369	3	6	12	5	2	11	3	13	1	3	2	1	1	4	
L'ECO DI BERGAMO	272	4	3	4	9		4		6	4	4	2		10	7	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	453	11	8	4	6	1	8	4	12	2	8	1	4	7	11	
GAZZETTA DI MANTOVA	158	4	5	1	10	1	1	2	3	2	4			7	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	5	17	5	2	3	14	3	9	6	10	3	8	6	7	
GAZZETTA DI PARMA	186		1	3	3		2		6		1	1		1	1	
GAZZETTA DI REGGIO	140	1	3		2		4		1	1		1		5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3743	36	59	54	25	12	106	19	67	21	26	8	17	29	44	
GAZZETTA DEL SUD.....	419	5	2	5	4	1	6		1	4	6	2	4	3	4	
IL GAZZETTINO.....	615	3	23	3	10	1	9	2	18	9	5	2	2	5	6	
IL GIORNALE.....	621	13	11	3	12		11	6	13	8	12	5	5	6	17	
GIORNALE DI BRESCIA.....	427	23	14	2	8		10	6	9	7	17	4	4	11	15	
GIORNALE DI SICILIA.....	482	5	2	1	2		5		3	3	4	3		1	6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	227	1	5	1	1		2	2	4		2	2	1	4	2	
ITALIA OGGI.....	148	4	1		3		1	1	4	4	2			2	3	
LIBERO.....	295	9	3	2	8	2	2	2	12	5	5	1	1	8	9	
LIBERTA'.....	145		1		3			2	7		3			1		
IL MATTINO.....	728	7	6	19	10	2	13	2	7	3	5	1	7	12	6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	187		4		3				6	1	2		2		4	
IL MESSAGGERO.....	1229	11	15	20	21	4	25	6	22	5	17	8	5	8	23	
MESSAGGERO VENETO	307		6	2	3		2	3	8	5	5	1	1	5	4	
LA NUOVA FERRARA.....	90	1	2		2	2	1		2			1		2	6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	157	4	3	4	4		1		7		3		1	6	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	315		6	3	4	1	3	2	4	3	1	2	1	3	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	1	3		4			1	7	1	2		1	2		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	275	1	4	2	2	1	5	1	3	8	2	2	2		6	
IL PICCOLO.....	172	2	6		3			4	6	1		1	4	3	2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	314	4	6	2	4		2		10	6	1		1	7	4	
LA PROVINCIA (CR).....	162	6	2	1	12	5	4	4	10	2	4	3	1	3	8	
LA PROVINCIA PAVESE.....	150		6	3			4	1	3		4			3	2	
QN IL GIORNO.....	303	4	3	1	6	2	6	1	9		5	2	2	6	7	
QN LA NAZIONE.....	896	10	17	7	14	1	6	6	27	10	10	8	4	10	23	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1241	21	33	13	41	11	15	18	51	16	20	7	9	26	30	
LA REPUBBLICA.....	2835	61	54	28	55	8	33	36	83	26	49	17	24	40	60	
IL SECOLO XIX.....	428	5	10	4	5	1	4	3	7	3	4	4	2	6	8	
LA SICILIA.....	542	3	1	3	6	1	5	1	3	5	3	4	2	1	7	
IL SOLE 24 ORE	907	22	20	11	15	3	14	12	29	9	22	4	8	19	22	
LA STAMPA	1383	14	32	17	26	5	27	13	35	15	15	9	10	24	19	
IL TEMPO.....	228	2	3	3	5	1	6	1	3	5	3	2	2	2	9	
IL TIRRENO.....	623	7	6	2	8	2	3	5	11	6	4	9	3	9	15	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2	2			1			2		1			1	4	
TUTTOSPORT.....	968	8	17	21	5	1	31	8	17	9	3	2	6	9	9	
L'UNIONE SARDA.....	363	2	2	2	3	3	10	5	3	7	3	1	2	4	3	
L'UNITA'.....	226	6	2	4	6		5	1	5	1	3	2	1	4	7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	10	13	5	7		3	4	17	6	7		2	6	10	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	901	28	18	4	32	5	7	18	31	21	22	7	3	16	38	
IO DONNA.....	1102	31	29	3	41	7	11	27	42	26	36	15	6	28	49	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	12	18	13	4		24	7	21	8	13		3	12	18	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	50	44	13	57	4	15	27	85	23	47	9	16	43	49	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	97	2	2		1		3	1	2		2	1		5	2	
LEGGO.....	1069	23	18	10	16	4	14	14	28	7	22	8	6	18	20	
METRO.....	1206	30	20	16	17	5	18	13	29	7	24	9	7	19	21	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Case da Abitare	Ciak	Class	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus
MENSILI																
POPOLAZIONE	51623	306	231	113	1403	669	905	1362	163	783	285	452	579	164	5609	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	196	1	2		7	7	4	8		4		1	1			31
ALTO ADIGE.....	223	1	2		6	8	5	8		4		1	2		1	24
L'ARENA.....	250	1		1	6	2	4	9		5				2		36
AVVENIRE.....	349	3	2	1	14	3	9	14	2	5		5	6			56
IL CENTRO.....	344	2	3	1	15	6	7	10		7	1	2	3			47
CORRIERE ADRIATICO.....	266	4	3	1	12	6	7	8		11		5	7		4	25
CORRIERE DELLE ALPI.....	54							1				1				5
CORRIERE DELLA SERA.....	2765	35	22	12	91	44	81	80	7	38	15	51	35	15	413	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1711	8	6	2	27	15	15	27	3	14	5	13	10	3	230	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	369	1	2		6	2	3	14		8	2	4	3			54
L'ECO DI BERGAMO.....	272		1		4	3	14	13	3	5		6			1	38
IL FATTO QUOTIDIANO.....	453	5	1	1	19	9	8	20	1	8	1	7	12	2	73	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	158	4	2	3	5	2	3	16		3	4		1		1	32
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	663	2	3	4	16	4	6	11	1	6	6	7	7	2	76	
GAZZETTA DI PARMA.....	186		1		1		5	3		1	1	2	1			19
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	1			1		4	1	1	2			2		1	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3743	17	22	8	75	25	46	62	4	29	13	33	19	10	580	
GAZZETTA DEL SUD.....	419	1			8	3	6	8		4		3	5	2	31	
IL GAZZETTINO.....	615	1	3	2	20	13	13	30	3	10	4	2	4		87	
IL GIORNALE.....	621	6	2	4	25	11	17	27	5	7	8	6	12	3	85	
GIORNALE DI BRESCIA.....	427	13	4	3	23	6	12	21		5	5	8	7	6	99	
GIORNALE DI SICILIA.....	482	1	2	2	13	3	6	5	2	4	1	1	1		36	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	227	1	4	1	2	4	5	11		1		2	1	1	20	
ITALIA OGGI.....	148	2			4	1	3	7		2		3	4	1	24	
LIBERO.....	295	6		4	8	5	8	10	1	4	3	4	2	3	33	
LIBERTA'.....	145					1		4		2		1			17	
IL MATTINO.....	728	2	4	2	23	12	7	6	1	7	2	2	2	2	80	
IL MATTINO DI PADOVA.....	187	2			2	1	4	5	1	2	3	4			18	
IL MESSAGGERO.....	1229	9	11	2	30	13	23	38	4	21	4	10	13	5	159	
MESSAGGERO VENETO.....	307	3			22	10	8	25		6	2		7	3	54	
LA NUOVA FERRARA.....	90		1		1	3	2	6	1			1	3		13	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	157				6	7	7	7	1	5		4	1	2	36	
LA NUOVA SARDEGNA.....	315	2	1	1	4	1	2	7	1	4	2	2	5		42	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	95	1	1		5	6	2	2	1			1			14	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	275		2		5	3	5	8		7	6	1	1	2	36	
IL PICCOLO.....	172	6			5	3	6	4		1		4	1	1	25	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	314	1			4	3	10	8		3		3	5	1	45	
LA PROVINCIA (CR).....	162	3	5		15	5	9	10		8	5	3	5	3	42	
LA PROVINCIA PAVESE.....	150		3				1	3		1		2	1		12	
QN IL GIORNO.....	303	4	1		9	3	6	7	1	3		7	1	3	37	
QN LA NAZIONE.....	896	4	5	2	25	12	19	46	2	10	7	7	8	2	124	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1241	8	11	5	39	29	43	43	6	19	3	23	29	11	153	
LA REPUBBLICA.....	2835	31	32	10	88	44	67	91	8	38	16	42	46	15	405	
IL SECOLO XIX.....	428	3			10	3	6	5	1	3	3	9	6	1	36	
LA SICILIA.....	542	2	1	2	13	3	7	4		3	4	1	3		41	
IL SOLE 24 ORE.....	907	10	3	7	31	17	17	26		14	4	20	18	3	144	
LA STAMPA.....	1383	5	12	5	38	10	29	43	5	14	6	22	17	3	185	
IL TEMPO.....	228	2		1	8	5	7	14	1	6		3	1		31	
IL TIRRENO.....	623	3	1	1	16	7	13	21		10	1	3	6		77	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	137				3	1	1	5		1		1			13	
TUTTOSPORT.....	968	5	6	2	15	11	10	10	1	13	1	12	8	3	144	
L'UNIONE SARDA.....	363	2	4	3	6	4	4	7	3	5	3	5	1		51	
L'UNITA'.....	226	5	3		11	3	5	9	1	2	1	3	3	1	34	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	412	5	1	3	10	12	10	18	2	3	3	13	6	1	77	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	901	16	10	6	40	24	18	47	3	14	13	20	30	11	141	
IO DONNA.....	1102	21	12	11	52	39	29	67	10	37	14	26	47	12	168	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1017	15	11		36	14	18	20	2	14	6	15	5	7	224	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2028	29	15	5	79	41	66	82	11	34	12	37	45	16	309	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	97		1		3	2	1	3	1	1	3				1	14
LEGGO.....	1069	12	9	3	42	24	21	35	5	18	12	15	23	6	158	
METRO.....	1206	11	14	3	44	26	23	39	7	21	6	16	20	5	180	

QUOTIDIANI		Totale	For Men Magazi- ne	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani
MENSILI																
POPOLAZIONE		51623	461	443	637	395	981	363	242	189	607	571	183	582	424	195
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	196	1	2	4	3	12				1	3	1	1	2	1	3
ALTO ADIGE	223		2	5	8	14				1	3	5		2	1	5
L'ARENA	250		4	1	3	2				2	1	2	3		3	
AVVENIRE	349		8	8	2	4	4	1	2		1	5	1	6	9	3
IL CENTRO	344	4	2	7	2	8	3			1	4	2	4	3	4	
CORRIERE ADRIATICO	266	4	2	6	2	12	5			2	6	11	3	5	2	3
CORRIERE DELLE ALPI	54															
CORRIERE DELLA SERA	2765	50	39	46	35	67	15	14	14	40	50	22	59	35	20	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	38	9	49	14	26	21	27	3	17	8	2	57	25	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA	369	10	4	7	1	8	9	2		2	3		7	6	1	
L'ECO DI BERGAMO	272		2	2	3	2	1		2		3					
IL FATTO QUOTIDIANO	453	7	5	2	11	8	2	3		8	8	3	4	5	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	158	3	6	4	2	3	2		3	6	6			1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	15	2	11	6	14	5	7	4	12	4	3	18	11	2	
GAZZETTA DI PARMA	186	2	2			3								7		
GAZZETTA DI REGGIO	140	6	1	2	3				1		1		2	1	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	65	22	113	40	57	50	38	6	31	15	12	97	55	14	
GAZZETTA DEL SUD	419	2	4	5	2	6	1	3	1	9	2	4	4	7		
IL GAZZETTINO	615	4	10	12	9	18	6	3	3	11	4	2	2	3	3	
IL GIORNALE	621	6	11	15	6	12	4	2	5	10	11	2	12	10	4	
GIORNALE DI BRESCIA	427	3	16	20	3	14	3		5	9	16	6	22	7	2	
GIORNALE DI SICILIA	482	4		3	2	1	5		2	3	1		4			
IL GIORNALE DI VICENZA	227		2	2	4	2	1	1		4	2	3	2	2	1	
ITALIA OGGI	148	1	1	2	2	3	1	2	2	2	1		4	5	2	
LIBERO	295	2	3	4	5	5	1	1	1	9	6	1	4	4	2	
LIBERTA'	145		4		1	2		1			4					
IL MATTINO	728	24	1	14	6	20	14	4	3	9	4	1	15	17	3	
IL MATTINO DI PADOVA	187	3	5	4	1	1	2		1	1				1	2	
IL MESSAGGERO	1229	19	8	24	9	37	12	13	4	13	15	5	23	28	5	
MESSAGGERO VENETO	307		3	6	3	4	3	2	2	5	5		1		3	
LA NUOVA FERRARA	90		1	1		1	2			4	1		4			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	157	2	3	1	1	5	1	1		1			2	6		
LA NUOVA SARDEGNA	315	5	2	2	1	5	3	4	2	3	5		5	1		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	3	3		1	3				2	1			1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	1		6	6	10	3	3	2	7	2	1	6	3		
IL PICCOLO	172	2	3	1	3	3		1		1	2	2	2	2	6	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314		2	2	4	3	2		1	1	3	1	3		2	
LA PROVINCIA (CR)	162	1	4	7	1	13			1	4	3	2	9	3	1	
LA PROVINCIA PAVESE	150		3	1	4	2					1		1	1		
QN IL GIORNO	303	1	3	5	5	4	7			1	5	1	5	1		
QN LA NAZIONE	896	8	7	16	11	19	5	9	7	7	7	2	11	9	5	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	11	12	30	10	32	15	6	7	14	41	18	16	8	11	
LA REPUBBLICA	2835	38	40	38	29	66	22	20	7	40	43	24	37	39	21	
IL SECOLO XIX	428	5	5	8	1	2		11		4	5		3	4		
LA SICILIA	542	7		3	3	5	2	1	2	12	3	2	2	3		
IL SOLE 24 ORE	907	8	11	17	15	21	11	8	3	12	13	4	21	14	7	
LA STAMPA	1383	15	25	26	19	13	17	18	5	12	13	2	14	12	10	
IL TEMPO	228	4	2	9	2	8	3	2	1	2	2	1	5	7	1	
IL TIRRENO	623	7	5	1	7	12	3	3	6	5	4	1	9	5	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2	1	1	1	3				1	1	1	1	1	1	
TUTTOSPORT	968	20	7	34	6	16	20	22	4	6	5	1	23	15	2	
L'UNIONE SARDA	363	1	2	8	6	4	3	5	1	2	8	1	5	1		
L'UNITA'	226	3	2	4	6	5	2	3	2	4	1	3	3	4	1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	1	8	9	6	5		8		7	8	1	7	2	4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	901	4	22	13	11	32	5	8	6	20	28	11	11	6	17	
IO DONNA	1102	8	29	10	18	42	9	4	12	23	47	16	11	4	9	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	19	4	38	22	24	19	12	5	12	5	7	35	19	4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	15	35	20	21	51	13	18	13	40	46	12	27	14	19	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	97	6	1	1		3		2		3			2		1	
LEGGO	1069	16	8	13	8	29	7	13	4	19	12	6	34	13	6	
METRO	1206	17	11	14	7	35	9	17	3	15	11	5	28	12	6	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Messag- gero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Oggi Ok Salute e Benessere	Pano- rama Travel	Panora- mauto	PC Profes- sionale	Quattro- ruote	La Repub- blica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE	51623	1061	1336	206	366	211	289	445	3581	471	686	422	1234	698	1363
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	196	5	10				1	2	21	3	3	4	8		2
ALTO ADIGE	223	6	12			1	2	2	21	4	1	4	5		
L'ARENA	250	6	9		3		3	1	17	2	4	3	4	3	7
AVVENIRE	349	18	9		2	3	3	6	20	4	6	6	7	3	16
IL CENTRO	344	7	4		2	3	7	2	28	5	5		8	7	13
CORRIERE ADRIATICO	266	6	6	1	2	4	4	2	18	1	4		9	6	8
CORRIERE DELLE ALPI	54	2	1					1	3		1	1	1		
CORRIERE DELLA SERA	2765	85	144	11	19	21	20	37	298	39	42	47	82	30	76
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	25	61	3	3	5	22	31	230	18	6	22	97	7	29
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	369	5	12	1	4	2	5	3	59	3	4	1	17	5	12
L'ECO DI BERGAMO	272	5	9	2	1	1		1	17		2	2	12		10
IL FATTO QUOTIDIANO	453	11	24		1	5	2	12	40	10	6	11	7	4	11
GAZZETTA DI MANTOVA	158	1	6		4	4		8	23		7	3	5	2	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	19	15	2	3	3	8	9	60	10	4	2	20	3	20
GAZZETTA DI PARMA	186		3	1	2			2	13		4		1	2	7
GAZZETTA DI REGGIO	140	4	6	1	1		3	3	5		3	2	1	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	59	116	16	13	18	43	62	520	49	29	33	211	18	63
GAZZETTA DEL SUD	419	9	8			1	2	10	33	8	1	1	16	6	14
IL GAZZETTINO	615	21	15	4	8	2	2	9	60	5	13	8	27	7	18
IL GIORNALE	621	21	21	5	4	4	5	9	61	7	13	4	18	9	25
GIORNALE DI BRESCIA	427	20	11		2	6	2	6	74	2	11	6	13	4	21
GIORNALE DI SICILIA	482	4	5	1	2	2	5	4	32	1	1	1	19	2	9
IL GIORNALE DI VICENZA	227	16	8		1	1	2		12	2	8	2	3	2	10
ITALIA OGGI	148	7	8		1		1	2	18	1	2	3	4	4	7
LIBERO	295	13	14	1	7	3	2	5	27	4	4	3	5	7	13
LIBERTA'	145		5		2				8		2	3	1	2	2
IL MATTINO	728	17	16	2	5	5	13	14	59	12	4	8	22	19	13
IL MATTINO DI PADOVA	187	8	10	1	1	1		5	23	1	2	4	8		2
IL MESSAGGERO	1229	33	47	4	7	4	11	16	121	15	17	15	44	17	36
MESSAGGERO VENETO	307	7	8	2	2	2	6	3	27	3	9	3	15	9	13
LA NUOVA FERRARA	90	2	3	1	3	1	1	1	11	1	1	1	1	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	157	4	5	1	1	2	1	4	17	5	4	3	7		8
LA NUOVA SARDEGNA	315	19	8	1	8	1	4		25	1	1	2	7	6	11
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	1	2			1		1	5	1	1	3	1	1	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	9	5			1	5	4	25		1	1	7	4	13
IL PICCOLO	172	2	8		1	2		2	17	3	3	11	4	1	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	15	10	1	1	1	1	3	12	2	1	1	7	5	8
LA PROVINCIA (CR)	162	6	4	2	1		2	2	28	1	6	1	11	2	12
LA PROVINCIA PAVESE	150	1	2			1		3	18		2		6		1
QN IL GIORNO	303	11	10		1		1	2	25	5	5	5	9	2	9
QN LA NAZIONE	896	9	27	8	7	3	10	5	84	12	13	4	32	14	27
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	17	60	14	9	10	11	20	116	22	25	10	36	20	43
LA REPUBBLICA	2835	57	147	16	21	15	20	35	253	49	51	51	88	36	71
IL SECOLO XIX	428	3	19	1				4	28	3	7	2	14	3	7
LA SICILIA	542	8	4		5	4	9	7	47	5	1	5	20	4	6
IL SOLE 24 ORE	907	27	48	3	9	7	10	11	102	19	8	18	28	7	28
LA STAMPA	1383	24	56	7	12	6	8	18	104	28	20	19	31	9	36
IL TEMPO	228	5	4	1	1	2	4	3	20	3	1	3	8	5	11
IL TIRRENO	623	6	13	3	6	1	3		40	6	10	6	24	17	27
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	3	2		1			1	8		4	1	3	1	4
TUTTOSPORT	968	17	29	3	3	4	11	21	135	13	8	6	55	1	17
L'UNIONE SARDA	363	12	11	2	6	3	3	2	34	3		3	5	3	6
L'UNITA'	226	6	6		1	1	1	3	20	6	3	3	5	4	13
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	10	29	1	5	3	5	6	45	11	6	19	11	1	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	20	46	7	10	3	8	7	65	20	20	26	20	11	33
IO DONNA	1102	40	62	6	11	11	1	5	75	20	29	20	8	24	60
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	12	41	2	8	10	15	26	178	10	10	18	75	8	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	48	110	15	19	12	12	25	173	39	40	50	46	27	54
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	97			1	1			3	17	2	3	1	3	1	3
LEGGO	1069	17	45	4	6	4	6	12	95	18	19	15	26	16	37
METRO	1206	17	57	6	7	7	3	16	119	15	17	14	33	20	43

QUOTIDIANI		Touring il nostro modo di viaggiare	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI						
POPOLAZIONE	Totale 51623	553	246	350	955	2094
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	196	2	2		3	5
ALTO ADIGE	223	1	2		9	4
L'ARENA	250	1	2	1	5	2
AVVENIRE	349	7	1	3	10	15
IL CENTRO	344	1	1	2	5	15
CORRIERE ADRIATICO	266		3	6	9	19
CORRIERE DELLE ALPI	54	3				
CORRIERE DELLA SERA	2765	63	13	39	78	158
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	19	6	12	25	139
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR						
MAREMMA	369	7	3	7	5	29
L'ECO DI BERGAMO	272	1		3	6	13
IL FATTO QUOTIDIANO	453	7	2	8	10	22
GAZZETTA DI MANTOVA	158	1		4	4	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	4	1	4	14	46
GAZZETTA DI PARMA	186	3			2	11
GAZZETTA DI REGGIO	140		4		1	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	36	13	26	52	322
GAZZETTA DEL SUD	419	2	2	1	10	24
IL GAZZETTINO	615	11	2	2	11	31
IL GIORNALE	621	18	4	11	19	34
GIORNALE DI BRESCIA	427	13	2	13	20	27
GIORNALE DI SICILIA	482	4	2	2	1	29
IL GIORNALE DI VICENZA	227			2	5	8
ITALIA OGGI	148	1		2	3	14
LIBERO	295	8	3	2	9	18
LIBERTA'	145	1	1	2	1	4
IL MATTINO	728	8	2	3	10	29
IL MATTINO DI PADOVA	187	8	2			9
IL MESSAGGERO	1229	18	8	9	27	87
MESSAGGERO VENETO	307	1	1	1	1	16
LA NUOVA FERRARA	90		1	1	1	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157	3		1	3	6
LA NUOVA SARDEGNA	315	3	2	1	2	10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	7		1		4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	2		1	5	17
IL PICCOLO	172	3	1	3	7	6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	8	1	3	7	11
LA PROVINCIA (CR)	162	8	2	7	14	16
LA PROVINCIA PAVESE	150	4	2			7
QN IL GIORNO	303	5	2	4	10	19
QN LA NAZIONE	896	6	2	8	13	42
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	17	11	12	32	63
LA REPUBBLICA	2835	57	18	29	60	136
IL SECOLO XIX	428	5	1	2	5	23
LA SICILIA	542	2	4		4	28
IL SOLE 24 ORE	907	17	7	13	20	55
LA STAMPA	1383	28	17	11	15	72
IL TEMPO	228	2	2	1	8	11
IL TIRRENO	623	9	4	9	10	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	5			3	6
TUTTOSPORT	968	13	6	5	12	92
L'UNIONE SARDA	363	3	3	3	3	19
L'UNITA'	226	3	2	3	5	12
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	16	5	5	8	14
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA	901	27	8	14	31	26
IO DONNA	1102	19	12	20	51	31
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO						
SPORT	1017	11	4	11	13	125
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	58	17	30	49	77
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	97				3	5
LEGGO	1069	17	5	8	41	60
METRO	1206	19	11	11	46	63

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
 - comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di età' • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																			
POPOLAZIONE		51623	4.3	8.3	13.7	18.0	17.4	14.4	23.9	2.4	10.1	68.9	16.1	2.5	11.3	33.9	36.1	15.7	3.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	196	4.3	4.9	12.6	18.9	21.9	16.1	21.3	3.8	15.5	72.9	6.9	0.8	13.0	35.3	35.4	15.2	1.1	
ALTO ADIGE	223	3.5	7.4	13.4	23.3	20.7	12.4	19.3	2.9	16.1	72.9	7.9	0.2	10.9	45.6	34.1	9.3	0.1	
L'ARENA	250	3.7	5.4	12.4	17.9	19.5	15.1	26.0	0.7	2.2	90.5	6.6		8.7	43.6	32.6	14.9	0.3	
AVVENIRE	349	3.0	5.9	6.3	14.4	22.3	19.4	28.7	3.9	15.2	74.9	5.4	0.6	25.2	39.2	26.5	8.9	0.3	
IL CENTRO	344	2.8	9.2	16.7	21.7	17.0	15.3	17.3	3.4	20.3	69.8	6.0	0.4	11.8	47.1	33.9	5.9	1.4	
CORRIERE ADRIATICO	266	1.9	5.9	19.0	22.5	19.1	16.3	15.4	3.9	17.2	71.0	7.5	0.4	16.9	45.6	26.9	10.3	0.2	
CORRIERE DELLE ALPI	54	1.5	2.7	15.0	14.8	24.5	19.1	22.5		14.3	71.6	14.0		13.5	39.0	35.0	12.4	0.1	
CORRIERE DELLA SERA	2765	3.1	7.6	13.9	17.4	20.1	16.3	21.6	7.2	19.0	66.5	6.4	0.8	25.7	43.4	25.0	5.4	0.5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	4.8	11.9	17.1	21.3	18.9	12.9	13.1	1.7	11.2	67.8	17.4	1.9	5.9	36.7	44.9	11.7	0.7	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	369	2.5	6.9	12.3	16.2	25.2	18.6	18.2	2.4	8.4	60.3	28.4	0.6	10.9	37.5	37.9	11.6	2.0	
L'ECO DI BERGAMO	272	0.5	4.7	14.3	21.6	20.8	16.5	21.5	9.8	11.9	77.0	1.3		12.8	36.7	34.4	15.5	0.7	
IL FATTO QUOTIDIANO	453	1.5	8.7	13.3	19.4	19.8	18.0	19.3	6.1	21.0	66.9	5.4	0.6	27.6	48.2	18.9	4.9	0.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	158	2.7	4.1	7.8	27.0	19.6	13.4	25.4	5.3	10.6	79.0	5.1		14.9	35.2	33.8	15.0	1.2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	2.7	9.2	20.2	21.1	19.4	14.0	13.4	1.3	15.5	67.8	12.0	3.4	14.4	39.7	34.6	9.8	1.4	
GAZZETTA DI PARMA	186	2.2	7.8	12.7	12.8	19.1	15.1	30.3	0.3	5.0	93.5	1.1		11.5	33.6	35.6	18.1	1.2	
GAZZETTA DI REGGIO	140	3.3	7.7	12.0	22.2	17.0	15.1	22.7		4.1	93.6	2.3		10.1	30.0	39.5	19.5	0.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	6.3	13.5	19.6	19.8	16.4	11.6	12.8	2.4	9.2	74.5	12.4	1.6	7.8	37.5	44.7	9.5	0.5	
GAZZETTA DEL SUD	419	4.6	8.8	16.0	18.5	20.0	15.4	16.6	2.4	12.0	51.5	31.3	2.7	17.0	47.1	29.1	5.4	1.4	
IL GAZZETTINO	615	1.7	6.3	9.4	19.5	21.2	16.6	25.3	0.2	11.5	67.4	20.5	0.3	13.5	35.4	36.6	13.8	0.7	
IL GIORNALE	621	1.3	5.0	10.6	19.0	17.0	16.2	31.0	5.4	19.1	67.8	7.4	0.3	18.3	48.4	25.2	7.6	0.5	
GIORNALE DI BRESCIA	427	2.6	3.7	18.3	23.6	22.3	12.9	16.7	11.2	12.5	68.8	7.1	0.4	14.2	33.7	43.3	8.6	0.1	
GIORNALE DI SICILIA	482	2.8	8.8	19.8	20.6	19.2	14.7	14.0	1.5	8.2	54.3	33.3	2.7	10.7	38.7	40.7	8.8	1.1	
IL GIORNALE DI VICENZA	227	1.5	10.1	11.6	21.4	18.3	13.7	23.5	0.5	11.3	81.9	6.3		10.9	42.2	31.4	14.4	1.2	
ITALIA OGGI	148	0.2	3.5	8.2	20.7	30.2	25.6	11.5	14.1	32.5	47.9	5.0	0.6	42.8	45.8	9.6	1.9		
LIBERO	295	1.9	5.9	13.0	14.3	17.4	20.0	27.5	8.7	18.5	66.6	6.0	0.2	17.6	44.1	29.8	8.0	0.6	
LIBERTA'	145	2.1	6.9	12.1	11.2	16.2	17.3	34.2	1.5	15.0	80.9	2.6		11.2	37.5	33.6	15.5	2.3	
IL MATTINO	728	2.4	11.4	18.5	20.9	18.6	15.5	12.7	4.3	10.9	67.9	14.2	2.7	13.6	43.7	34.2	7.6	0.9	
IL MATTINO DI PADOVA	187	3.6	8.7	10.1	19.9	22.9	14.6	20.2		7.6	83.9	8.0	0.4	12.8	31.2	41.7	14.1	0.3	
IL MESSAGGERO	1229	2.1	5.9	12.2	19.1	22.4	17.0	21.4	5.1	19.9	61.5	12.8	0.6	13.7	42.6	32.7	10.0	1.0	
MESSAGGERO VENETO	307	1.4	5.8	13.6	18.5	20.4	15.7	24.7	0.1	11.1	82.8	5.3	0.7	13.5	39.0	33.4	13.3	0.9	
LA NUOVA FERRARA	90	2.7	7.9	13.4	24.1	18.4	13.8	19.8	8.2	3.5	76.1	12.3		7.3	36.2	45.1	10.6	0.8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157	3.4	6.2	17.4	15.4	21.8	15.3	20.5	3.8	5.0	84.9	5.6	0.7	5.0	41.6	38.9	13.2	1.3	
LA NUOVA SARDEGNA	315	2.4	7.4	17.2	19.4	19.9	16.9	16.8	6.6	15.4	62.5	10.5	5.0	12.0	31.0	42.1	12.7	2.3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	0.5	3.0	8.7	16.1	19.0	22.4	30.4		13.8	53.0	32.3	0.9	12.6	33.5	30.1	23.1	0.7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	3.7	13.1	20.5	19.6	18.7	15.3	9.1	0.5	8.2	69.3	20.1	1.8	8.6	38.9	42.0	9.5	1.0	
IL PICCOLO	172	3.1	5.8	8.2	9.8	20.4	16.4	36.3	1.6	19.4	73.3	5.4	0.4	11.8	39.3	38.6	8.9	1.4	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	3.2	4.4	14.9	15.1	17.9	18.2	26.4	2.2	7.3	81.6	7.9	0.9	11.0	29.3	41.6	16.3	1.8	
LA PROVINCIA (CR)	162	4.0	8.2	12.7	21.1	24.1	14.4	15.6	10.6	9.7	72.0	7.8		16.0	34.5	39.1	10.1	0.2	
LA PROVINCIA PAVESE	150	3.7	4.2	9.1	15.0	19.9	17.9	28.4	0.2	12.0	80.0	7.8	0.1	8.5	36.9	37.2	17.3	0.1	
QN IL GIORNO	303	3.4	6.9	9.8	10.6	18.9	16.2	34.2	3.5	4.5	85.1	6.4	0.5	8.2	28.0	42.3	21.0	0.5	
QN LA NAZIONE	896	2.3	6.8	13.0	17.1	21.8	15.2	23.7	0.9	12.6	78.3	7.8	0.4	10.4	41.1	32.2	15.4	0.9	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	2.7	6.9	12.8	21.1	19.6	17.3	19.6	3.1	9.8	79.1	7.5	0.5	13.4	41.6	32.6	11.3	1.1	
LA REPUBBLICA	2835	2.1	7.8	15.2	18.0	20.3	17.4	19.2	6.9	20.9	65.1	6.5	0.6	30.5	44.3	20.0	4.7	0.5	
IL SECOLO XIX	428	1.7	7.3	9.7	15.5	20.1	18.6	27.2	1.9	10.0	83.1	4.7	0.3	14.0	45.1	27.4	13.3	0.3	
LA SICILIA	542	3.9	8.9	18.8	20.0	17.7	15.5	15.2	0.9	10.0	49.8	34.2	5.1	14.3	39.4	38.4	6.4	1.6	
IL SOLE 24 ORE	907	1.6	7.0	12.4	20.6	27.2	17.8	13.3	9.9	29.4	57.8	2.7	0.2	37.0	45.3	14.5	2.9	0.4	
LA STAMPA	1383	1.9	5.4	11.0	16.9	19.7	18.5	26.7	2.8	13.1	78.4	5.4	0.4	16.3	39.7	32.3	11.0	0.7	
IL TEMPO	228	1.8	5.8	13.7	20.7	18.6	16.1	23.4	5.2	17.8	67.8	8.9	0.4	16.2	44.6	28.8	10.2	0.1	
IL TIRRENO	623	2.3	3.8	12.0	18.6	19.8	17.9	25.7	0.3	12.6	77.6	9.3	0.1	10.6	37.8	33.6	16.5	1.6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2.5	6.0	9.6	14.4	26.0	14.7	26.9		6.8	46.7	46.4	0.1	10.1	26.0	43.2	20.1	0.7	
TUTTOSPORT	968	6.7	13.3	16.1	20.4	15.0	12.9	15.5	1.7	8.7	70.3	16.9	2.3	6.3	35.3	46.7	11.2	0.5	
L'UNIONE SARDA	363	2.3	7.6	15.9	19.0	18.4	17.2	19.7	5.0	18.9	62.2	9.9	4.1	12.3	34.8	37.8	13.3	1.8	
L'UNITA'	226	1.5	3.5	11.7	10.1	16.9	19.5	36.8	7.1	14.6	67.5	10.1	0.6	19.0	26.1	34.2	19.9	0.7	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	4.8	10.9	15.8	21.0	19.9	13.6	14.1	2.2	12.5	66.9	16.8	1.6	6.5	37.8	43.2	11.9	0.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	6.5	13.6	19.0	19.5	16.1	12.0	13.3	2.6	9.4	74.0	12.5	1.5	8.2	38.1	43.8	9.5	0.4	
TUTTOSPORT	1347	7.7	12.1	15.7	21.3	14.2	13.0	16.0	1.4	8.7	69.3	18.5	2.1	5.9	32.6	49.2	11.7	0.6	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1593	4.8	12.2	17.5	21.4	18.6	12.8	12.8	1.6	10.8	68.0	17.5	2.0</						

Lettori in un giorno medio
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	51623	12.3	27.5	25.2	25.6	9.4	5.5	19.3	0.7	2.5	9.4	13.1	0.5	34.2	11.6	3.3		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	196	17.1	25.7	21.0	28.7	7.4	10.1	19.6	0.9	4.2	10.0	21.0	0.5	25.9	7.0	0.8		
ALTO ADIGE	223	11.5	25.0	24.6	27.9	11.0	8.1	25.9	3.4	5.5	9.1	16.3	0.4	24.4	4.2	2.6		
L'ARENA	250	13.3	28.9	27.7	24.8	5.2	8.9	24.1	0.8	3.2	10.0	10.5	0.1	33.4	7.5	1.5		
AVVENIRE	349	11.9	32.5	22.6	22.7	10.3	9.9	21.7	0.3	6.0	7.1	8.0	0.1	35.6	10.3	1.1		
IL CENTRO	344	4.8	23.3	28.7	33.0	10.1	8.2	27.3	0.7	2.0	9.8	14.9		28.9	5.4	2.8		
CORRIERE ADRIATICO	266	5.3	24.2	31.0	29.5	9.9	10.6	28.8	1.1	3.5	7.2	15.0		28.2	4.8	0.7		
CORRIERE DELLE ALPI	54	10.2	28.1	29.6	23.3	8.8	9.1	29.7	1.0	3.9	5.5	15.9		28.2	5.3	1.5		
CORRIERE DELLA SERA	2765	12.5	28.4	24.8	26.7	7.6	13.4	25.6	0.2	4.7	9.8	8.9	0.1	31.2	5.0	0.9		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	6.4	21.0	28.0	31.1	13.5	5.9	23.6	0.5	0.8	10.4	21.5	0.5	34.7	1.6	0.4		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	369	10.6	25.4	29.2	27.3	7.5	7.5	22.6	0.7	1.6	5.5	20.8	0.6	33.8	6.0	1.0		
L'ECO DI BERGAMO	272	8.6	33.6	27.3	24.2	6.2	9.4	25.1	0.4	2.7	3.5	17.1		29.5	8.5	3.9		
IL FATTO QUOTIDIANO	453	15.5	27.3	27.0	23.8	6.4	12.7	24.5	0.5	5.1	10.0	9.0		33.1	4.6	0.4		
GAZZETTA DI MANTOVA	158	6.4	35.2	27.5	25.1	5.8	7.3	27.7	0.7	6.0	4.7	17.2		29.6	5.4	1.5		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	4.9	21.0	27.7	32.2	14.2	9.5	24.3	1.0	3.1	8.9	15.9	1.3	30.2	3.4	2.4		
GAZZETTA DI PARMA	186	16.8	33.2	18.7	26.0	5.3	4.7	19.5	1.2	2.2	8.4	17.9	0.8	36.6	7.0	1.7		
GAZZETTA DI REGGIO	140	13.2	27.8	29.4	19.8	9.8	4.7	22.0	1.4	2.7	7.8	20.0	0.3	38.2	2.7	0.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	7.5	23.1	28.3	30.5	10.5	6.0	23.5	0.7	1.1	13.7	22.2	0.6	30.7	1.2	0.4		
GAZZETTA DEL SUD	419	6.2	22.1	28.9	30.3	12.5	10.4	25.2	0.1	3.1	9.3	8.3	0.6	36.1	4.8	2.0		
IL GAZZETTINO	615	12.8	30.3	26.7	25.1	5.0	7.4	22.1	1.6	3.8	5.4	16.0		34.9	6.5	2.2		
IL GIORNALE	621	14.2	34.2	21.8	22.6	7.2	10.1	22.9	0.6	2.7	5.9	8.7		39.0	8.6	1.6		
GIORNALE DI BRESCIA	427	7.8	28.8	27.7	29.0	6.8	11.2	28.3	0.7	3.2	3.9	19.7	0.3	22.9	7.1	2.7		
GIORNALE DI SICILIA	482	6.9	20.4	25.4	34.1	13.2	6.1	26.9	0.2	2.7	7.9	8.9	2.0	33.7	9.6	2.0		
IL GIORNALE DI VICENZA	227	8.7	25.9	26.8	28.6	10.0	4.2	29.5		3.3	9.3	12.6		34.3	6.0	0.7		
ITALIA OGGI	148	7.3	27.1	28.2	31.2	6.2	38.3	21.4		6.2	4.2	4.1		19.2	5.9	0.7		
LIBERO	295	16.4	34.3	22.6	20.3	6.4	11.7	21.4	0.3	4.3	6.6	10.0		37.9	6.2	1.7		
LIBERTA'	145	15.6	36.9	24.3	17.4	5.8	8.0	22.6	1.2	1.6	5.3	11.7	0.1	41.2	7.5	0.8		
IL MATTINO	728	4.7	19.3	23.1	33.1	19.8	8.9	24.5	0.4	1.9	7.3	13.8		34.3	6.8	2.1		
IL MATTINO DI PADOVA	187	9.5	24.4	31.8	27.3	7.0	7.2	26.5	0.3	2.3	8.9	17.0		28.2	7.5	2.1		
IL MESSAGGERO	1229	8.2	28.8	26.7	26.8	9.5	7.9	24.9	0.4	2.5	6.6	13.2	0.2	35.1	7.5	1.6		
MESSAGGERO VENETO	307	10.2	32.7	25.6	24.0	7.5	5.2	21.7	0.8	6.2	4.9	13.9		35.1	7.3	5.0		
LA NUOVA FERRARA	90	9.6	33.1	34.8	18.5	4.0	2.3	24.2	0.9	2.7	6.7	20.7		37.7	1.6	3.1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157	13.4	31.8	32.2	16.3	6.3	5.6	32.3	1.5	0.8	4.0	18.1	0.5	33.2	2.8	1.2		
LA NUOVA SARDEGNA	315	11.0	21.6	29.5	27.9	10.0	7.6	15.5	2.2	3.1	6.0	13.6	0.6	39.3	8.1	4.0		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	15.4	28.2	29.9	20.2	6.3	6.5	16.1	2.1	3.2	3.2	19.8		34.2	14.4	0.5		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	3.0	17.0	33.7	30.0	16.2	6.0	25.6	0.4	2.0	9.4	18.4	1.9	30.6	3.2	2.3		
IL PICCOLO	172	23.3	35.7	17.2	15.3	8.4	8.6	16.3	1.2	3.2	7.5	10.8		42.3	9.0	0.9		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	13.7	29.3	26.4	24.8	5.8	6.9	20.8	0.5	2.3	5.3	16.5	0.1	37.1	8.6	1.8		
LA PROVINCIA (CR)	162	13.5	25.7	32.9	22.9	5.0	9.8	25.1	1.0	2.4	8.7	20.0		22.6	9.4	1.0		
LA PROVINCIA PAVESE	150	13.9	38.0	25.1	17.7	5.2	6.7	21.3	2.6	1.5	5.3	12.7		41.3	6.6	2.0		
QN IL GIORNO	303	8.5	39.9	22.4	24.1	5.1	4.7	17.1		3.7	7.6	13.7	0.2	45.1	6.9	0.8		
QN LA NAZIONE	896	11.9	31.1	25.9	24.2	6.9	7.8	22.4	0.6	2.6	7.1	17.2		35.4	5.4	1.4		
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	12.7	29.0	29.5	22.3	6.5	7.4	28.5	1.5	3.5	6.8	16.8	0.1	30.4	4.0	0.9		
LA REPUBBLICA	2835	12.9	27.0	27.0	25.4	7.8	14.3	25.7	0.4	5.6	9.3	8.4	0.1	29.8	5.6	0.8		
IL SECOLO XIX	428	14.8	35.5	29.5	16.0	4.3	8.4	22.4		2.3	5.8	12.2		38.1	9.5	1.3		
LA SICILIA	542	6.9	23.7	22.9	33.3	13.3	8.5	24.1	0.7	2.8	8.6	12.3	2.0	33.3	5.0	2.7		
IL SOLE 24 ORE	907	10.0	24.0	26.7	30.7	8.5	28.8	29.0	0.3	4.0	8.0	7.5		19.0	3.0	0.4		
LA STAMPA	1383	13.6	33.8	26.6	20.5	5.5	9.0	22.6	0.9	3.3	5.2	12.1	0.3	39.7	5.9	0.9		
IL TEMPO	228	11.0	23.9	27.8	28.7	8.7	8.0	25.7		1.8	5.7	12.8	0.1	34.4	10.2	1.3		
IL TIRRENO	623	13.0	31.8	26.9	21.4	7.0	6.8	20.7	0.5	2.4	6.0	16.0	0.1	36.4	8.1	3.1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	13.6	29.0	23.3	29.4	4.7	6.6	16.6	3.1	2.0	8.6	15.6		37.9	7.7	1.9		
TUTTOSPORT	968	5.0	23.0	29.0	31.6	11.4	5.7	22.0	0.7	0.5	12.7	21.3	0.7	34.6	1.5	0.2		
L'UNIONE SARDA	363	8.7	25.7	26.6	28.0	11.0	8.0	18.7	1.2	2.0	5.9	14.4	0.6	35.8	9.0	4.3		
L'UNITA'	226	12.4	41.5	23.9	17.7	4.4	10.2	15.7	1.0	4.3	4.0	7.4	0.2	50.2	4.9	2.2		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	6.8	22.0	27.6	31.1	12.6	6.2	24.5	0.5	1.0	10.3	20.8	0.5	33.8	2.2	0.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	7.8	23.4	27.9	30.4	10.4	5.9	23.5	0.6	1.2	13.9	21.9	0.5	30.4	1.6	0.5		
TUTTOSPORT	1347	4.7	23.7	29.7	30.5	11.4	4.8	20.8	0.7	0.4	13.6	22.4	0.9	34.4	1.7	0.2		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1593	6.3	20.8	28.1	31.1	13.8	5.9	23.4	0.5	0.7	10.4	21.7	0.5	34.9	1.5	0.5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3515	7.4	23.1	28.4	30.5	10.6	6.0	23.5	0.7	1.1	13.6	22.2	0.6	30.8	1.1	0.4		
TUTTOSPORT	905	5.1	22.8	28.9	31.8	11.4	6.0	22.3	0.6	0.5	12.5	21.0	0.7	34.6	1.5	0.2		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	12.4	37.0	27.1	19.4	4.1	20.4	19.7	1.2	7.1	3.2	5.2		39.6	3.2	0.4		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	901	13.3	30.9	27.7	22.1	6.1	15.6	24.7		7.5	6.7	5.7		32.3	6.5	1.1		
IO DONNA	1102	13.3	27.4	25.7	26.2	7.4	11.6	23.0	0.5	6.8	8.9	5.5	0.1	31.2	10.8	1.7		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	8.2	20.0	28.1	32.4	11.3	6.7	27.1	0.7	1.6	18.8	23.6	0.3	19.5	1.5	0.2		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	12.5	29.3	25.7	26.0	6.5	15.0	24.0	0.2	6.8	6.5	6.5		33.2	6.6	1.3		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	97	16.0	23.3	26.2	26.3	8.3	2.3	27.0		3.7	15.1	18.9		29.1	2.0	1.9		
LEGGO	1069	11.7	23.8	27.3	29.2	8.0	6.9	25.9	0.1	2.6	15.4	13.5		26.7	7.0	1.9		
METRO	1206	12.8	24.8	27.8	26.7	7.9	7.1	24.8	0.1	2.3	15.6	12.7		27.9	7.5	1.9		

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE 51623		31.6	24.2	21.2	8.2	14.8	29.1	70.9	23.1	5.6	4.3	6.5	13.5	13.8	76.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	196	60.7	9.7	6.4	23.0	0.2	23.5	76.5	23.7	5.9	3.3	9.3	15.0	12.2	76.3
ALTO ADIGE	223	56.6	11.3	9.4	22.6	0.1	22.9	77.1	30.2	7.5	5.4	11.0	18.6	18.2	69.8
L'ARENA	250	30.5	35.1	4.0	0.2	30.2	30.5	69.5	20.5	3.6	2.8	5.2	9.9	12.6	79.5
AVVENIRE	349	29.1	23.8	21.4	10.8	14.9	34.1	65.9	20.3	5.2	1.7	6.8	11.1	14.2	79.7
IL CENTRO	344	42.8	21.2	26.6	9.3		25.4	74.6	22.3	5.3	2.9	6.9	12.9	14.0	77.7
CORRIERE ADRIATICO	266	38.5	21.3	30.8	9.4		19.3	80.7	26.7	6.9	6.5	8.6	17.1	14.8	73.3
CORRIERE DELLE ALPI	54	82.7	1.5	15.5		0.3	15.8	84.2	23.1	1.4	8.8	6.8	13.5	13.1	76.9
CORRIERE DELLA SERA	2765	27.2	21.7	19.2	9.1	22.8	37.2	62.8	21.1	5.2	3.5	5.9	11.9	12.5	78.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	23.0	24.3	24.7	7.1	20.9	33.1	66.9	27.2	6.9	4.1	7.9	15.9	16.6	72.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	369	36.3	25.0	24.7	12.7	1.3	28.6	71.4	20.6	5.1	3.5	4.2	10.0	12.5	79.4
L'ECO DI BERGAMO	272	68.6	20.8	0.7	9.3	0.6	10.4	89.6	22.9	4.2	2.9	7.5	12.4	15.6	77.1
IL FATTO QUOTIDIANO	453	24.6	19.6	21.3	10.2	24.3	40.8	59.2	17.1	3.9	2.7	6.0	10.7	9.3	82.9
GAZZETTA DI MANTOVA	158	56.6	27.8	15.5	0.1		15.6	84.4	25.0	5.8	3.0	8.5	14.1	16.3	75.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	17.6	30.7	33.4	9.7	8.6	25.0	75.0	25.9	6.5	5.0	6.9	15.6	15.5	74.1
GAZZETTA DI PARMA	186	41.5	22.7		34.8	0.9	35.8	64.2	15.5	2.8	2.4	3.5	6.6	10.1	84.5
GAZZETTA DI REGGIO	140	30.4	41.4	0.7	27.2	0.2	27.5	72.5	23.2	6.3	2.5	9.5	17.2	11.9	76.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	35.2	25.9	21.7	8.3	8.9	23.9	76.1	25.2	6.7	4.5	6.9	14.9	14.7	74.8
GAZZETTA DEL SUD	419	40.1	19.5	17.5	22.3	0.5	30.8	69.2	24.0	5.5	5.2	6.4	14.7	13.4	76.0
IL GAZZETTINO	615	37.5	31.5	16.1	5.4	9.4	24.8	75.2	22.1	4.8	3.8	6.5	12.9	13.1	77.9
IL GIORNALE	621	29.9	20.9	21.3	10.0	17.9	36.8	63.2	18.5	3.7	3.4	6.4	11.3	11.5	81.5
GIORNALE DI BRESCIA	427	45.1	39.1	0.5	15.3		15.8	84.2	29.2	9.5	5.7	7.6	17.1	16.3	70.8
GIORNALE DI SICILIA	482	21.6	24.5	29.0	2.8	22.1	33.7	66.3	28.2	8.0	6.2	8.0	17.8	15.0	71.8
IL GIORNALE DI VICENZA	227	44.0	35.2	7.8	13.0		13.1	86.9	21.4	4.5	5.9	4.3	11.3	13.6	78.6
ITALIA OGGI	148	38.2	20.8	22.7	5.1	13.2	32.3	67.7	26.7	5.8	3.6	5.3	12.6	18.2	73.3
LIBERO	295	31.9	21.5	20.3	8.2	18.0	35.8	64.2	19.7	6.2	2.8	5.4	12.2	10.4	80.3
LIBERTA'	145	46.6	15.1	2.1	36.0	0.3	37.2	62.8	12.0	3.1	2.8	2.4	6.7	6.4	88.0
IL MATTINO	728	19.6	20.7	32.3	5.1	22.3	28.8	71.2	28.7	6.7	4.9	7.9	16.0	18.9	71.3
IL MATTINO DI PADOVA	187	44.0	30.1	2.3	22.5	1.0	24.2	75.8	16.7	4.0	4.3	3.4	10.1	9.7	83.3
IL MESSAGGERO	1229	19.1	17.0	23.5	5.4	35.0	46.5	53.5	21.7	5.3	4.0	5.5	12.3	13.4	78.3
MESSAGGERO VENETO	307	60.8	22.9	16.2	0.1		16.3	83.7	26.5	5.5	3.4	8.1	14.1	15.3	73.5
LA NUOVA FERRARA	90	21.1	31.7	12.9	34.0	0.2	34.6	65.4	27.0	7.8	4.6	7.4	18.1	12.9	73.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	157	21.6	34.4	19.6	24.2	0.1	24.3	75.7	20.5	2.5	3.1	6.4	10.2	12.3	79.5
LA NUOVA SARDEGNA	315	47.6	16.8	16.9	18.7		31.3	68.7	20.9	5.6	3.0	5.1	10.9	12.5	79.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	9.3	35.5	22.4		32.8	35.2	64.8	16.6	9.6	2.9	4.7	12.0	7.6	83.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	34.2	33.7	25.2	6.5	0.4	17.6	82.4	31.6	6.5	5.9	7.7	17.4	17.1	68.4
IL PICCOLO	172	18.6	12.1	9.3	59.9	0.1	69.2	30.8	15.0	2.8	3.1	3.2	8.5	9.4	85.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	70.8	10.4	18.4	0.3	0.1	17.3	82.7	17.6	4.1	4.3	5.1	12.2	11.2	82.4
LA PROVINCIA (CR)	162	60.3	4.8	33.4	1.5		23.3	76.7	20.4	6.8	3.3	7.2	14.0	7.9	79.6
LA PROVINCIA PAVESE	150	59.6	5.1	32.6		2.8	16.1	83.9	19.5	2.5	3.0	7.0	10.7	10.6	80.5
QN IL GIORNO	303	29.9	31.8	23.1	2.6	12.7	19.3	80.7	16.2	4.1	2.0	5.5	9.6	10.1	83.8
QN LA NAZIONE	896	23.3	28.3	29.0	9.3	10.1	35.0	65.0	22.6	3.7	4.5	6.7	12.6	12.7	77.4
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	23.5	24.8	19.2	17.1	15.4	36.0	64.0	23.6	5.4	4.0	7.8	14.0	13.6	76.4
LA REPUBBLICA	2835	21.0	20.5	19.4	9.1	30.0	44.1	55.9	21.5	5.5	3.7	5.7	12.1	12.6	78.5
IL SECOLO XIX	428	24.5	20.3	15.4	0.3	39.4	51.7	48.3	19.7	5.1	6.3	4.8	12.2	10.5	80.3
LA SICILIA	542	18.7	34.1	28.8	4.8	13.6	25.3	74.7	28.7	7.6	6.4	7.0	17.1	17.1	71.3
IL SOLE 24 ORE	907	27.7	22.2	20.7	10.4	19.1	37.7	62.3	26.1	6.0	4.3	7.6	14.6	16.1	73.9
LA STAMPA	1383	38.7	17.6	19.6	4.9	19.2	33.1	66.9	21.0	4.5	5.1	5.6	12.3	11.8	79.0
IL TEMPO	228	25.7	19.5	25.2	5.1	24.5	39.8	60.2	25.5	7.1	3.8	6.2	15.3	15.0	74.5
IL TIRRENO	623	19.1	25.4	39.8	15.0	0.7	37.0	63.0	20.5	4.7	3.9	6.1	12.1	12.7	79.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	39.0	34.2	26.0	0.8	0.1	12.6	87.4	20.1	4.0	3.3	4.2	10.2	13.8	79.9
TUTTOSPORT	968	31.3	27.2	25.6	6.1	9.8	23.2	76.8	25.6	6.5	4.2	7.3	14.5	16.0	74.4
L'UNIONE SARDA	363	46.7	24.1	13.8	15.4		26.5	73.5	23.5	5.6	5.5	5.6	14.3	12.1	76.5
L'UNITA'	226	20.1	24.0	20.3	16.9	18.6	40.2	59.8	15.5	3.6	2.7	4.9	9.1	8.9	84.5
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	22.7	22.8	24.3	6.7	23.5	34.9	65.1	26.0	7.0	3.1	7.8	15.1	15.1	74.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	36.1	25.7	20.9	7.9	9.4	24.1	75.9	25.1	6.5	4.4	6.5	14.5	14.9	74.9
TUTTOSPORT	1347	31.8	27.4	24.4	5.6	10.8	23.4	76.6	26.2	6.7	3.8	8.1	15.1	16.3	73.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1593	23.1	24.6	24.8	7.2	20.3	32.7	67.3	27.6	6.9	4.3	8.0	16.1	16.9	72.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3515	35.0	26.0	21.9	8.4	8.7	23.9	76.1	25.2	6.7	4.6	7.0	15.0	14.6	74.8
TUTTOSPORT	905	31.2	27.2	25.9	6.2	9.6	23.1	76.9	25.4	6.4	4.3	7.1	14.3	15.9	74.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	18.3	18.4	18.1	7.7	37.5	51.3	48.7	14.4	3.6	1.9	3.3	7.2	8.4	85.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	18.1	17.4	20.3	10.3	33.8	49.8	50.2	23.3	4.9	4.8	7.5	13.7	12.4	76.7
IO DONNA	1102	24.7	20.0	20.8	11.7	22.8	41.5	58.5	23.3	4.5	4.5	6.9	13.6	13.3	76.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT	1017	40.9	25.9	17.3	7.7	8.2	24.4	75.6	27.3	6.8	5.1	7.2	15.8	15.3	72.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	20.7	19.0	20.3	10.1	29.9	46.1	53.9	21.4	4.8	4.3	6.1	11.8	12.4	78.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	97	13.8	13.4	14.2	0.5	58.2	59.8	40.2	19.2	4.7	2.5	4.0	8.8	13.6	80.8
LEGGO	1069	10.7	14.2	18.0	1.0	56.0	58.0	42.0	20.8	3.9	3.7	6.3	12.3	12.2	79.2
METRO	1206	9.6	12.1	16.2	1.2	60.8	62.7	37.3	21.1	3.5	3.4	5.6	11.1	13.9	78.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

QUOTIDIANI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE 51623		7.6	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	196			0.6	98.1	1.1				0.2		
ALTO ADIGE	223				99.1	0.6			0.2	0.2		
L'ARENA	250			1.1	0.2	98.5		0.2				
AVVENIRE	349	6.9	2.7	30.9	1.3	9.0	2.8	4.7	5.1	1.0	0.3	14.4
IL CENTRO	344									0.3		0.4
CORRIERE ADRIATICO	266									96.7		0.2
CORRIERE DELLE ALPI	54			0.8	0.3	98.9						
CORRIERE DELLA SERA	2765	2.0	1.8	41.5	1.5	6.8	1.8	7.3	4.1	2.2	1.1	9.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	1.0	0.4	3.9	0.2	0.9	0.5	6.0	6.6	1.7	3.8	26.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	369		0.1						26.6		43.8	29.4
L'ECO DI BERGAMO	272	0.7		99.3								
IL FATTO QUOTIDIANO	453	7.7	2.4	16.3	1.7	5.0	1.0	10.2	10.7	5.4	2.2	17.3
GAZZETTA DI MANTOVA	158			100.0								
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663		0.1		0.2							
GAZZETTA DI PARMA	186	0.1	0.4	1.1				97.8	0.6			
GAZZETTA DI REGGIO	140			0.1		0.2		99.4	0.3			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	4.9	3.8	24.5	1.4	7.3	2.6	9.0	7.7	3.5	1.9	4.6
GAZZETTA DEL SUD	419		0.1									0.1
IL GAZZETTINO	615					79.6	19.9	0.3				
IL GIORNALE	621	5.0	1.9	28.4	0.3	9.1	4.7	4.5	5.4	1.5	1.9	15.4
GIORNALE DI BRESCIA	427	0.1		99.6	0.2	0.1						
GIORNALE DI SICILIA	482	0.1		0.1								
IL GIORNALE DI VICENZA	227			0.2		99.7		0.1				
ITALIA OGGI	148	4.3	0.6	15.8	0.1	3.9	2.7	4.8	2.4	2.0	1.2	15.9
LIBERO	295	4.5	0.8	32.9	0.7	9.2	4.6	6.5	6.4	1.8	1.5	11.5
LIBERTA'	145			3.0				96.7				
IL MATTINO	728	0.1	0.1						0.1			1.6
IL MATTINO DI PADOVA	187					99.8						0.2
IL MESSAGGERO	1229	0.2		0.3				0.1	0.1	8.6	5.7	65.1
MESSAGGERO VENETO	307					0.2	99.8					
LA NUOVA FERRARA	90					4.4		95.6				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	157					0.3		99.7				
LA NUOVA SARDEGNA	315			0.4								
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95				100.0							
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275											
IL PICCOLO	172	0.6	0.3				98.8					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	0.3		99.5	0.1	0.1						
LA PROVINCIA (CR)	162			94.2				4.7				
LA PROVINCIA PAVESE	150	2.7		97.3								
QN IL GIORNO	303	0.7	0.4	97.0	0.1	0.4		0.4		0.5		
QN LA NAZIONE	896		6.5				0.1		85.2	0.1	7.9	0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241			0.1		2.0		80.6	0.1	16.9		
LA REPUBBLICA	2835	4.9	3.6	13.6	1.1	6.3	1.8	12.8	8.8	2.1	1.3	17.2
IL SECOLO XIX	428	1.9	95.9	1.3								0.4
LA SICILIA	542			0.1								
IL SOLE 24 ORE	907	7.9	1.6	20.5	2.4	6.6	3.4	8.4	6.6	3.8	1.9	12.1
LA STAMPA	1383	71.8	8.9	3.7	0.2	1.0	0.2	5.4	0.7	0.3	0.3	2.4
IL TEMPO	228					0.1			0.4		0.6	72.5
IL TIRRENO	623		0.5	0.1				0.1	99.0			0.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	137			0.1		99.6	0.3					
TUTTOSPORT	968	16.6	2.1	15.6	0.4	3.6	0.8	5.8	7.5	2.3	2.7	7.4
L'UNIONE SARDA	363											
L'UNITA'	226	4.2	2.1	16.2	0.5	3.6	1.2	24.5	15.3	3.6	2.4	12.3
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	1.2	0.4	4.2	0.2	1.1	0.5	4.1	5.9	1.2	3.9	31.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	4.6	3.7	25.7	1.8	7.9	2.8	8.5	7.5	3.5	1.8	5.5
TUTTOSPORT	1347	16.6	2.0	16.6	0.8	3.7	1.0	4.5	8.2	2.0	3.6	8.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1593	0.9	0.4	3.8	0.2	0.9	0.5	6.5	6.8	1.8	3.8	25.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3515	5.0	3.8	24.3	1.3	7.1	2.6	9.2	7.8	3.4	1.9	4.4
TUTTOSPORT	905	16.6	2.1	15.3	0.3	3.5	0.8	6.2	7.4	2.3	2.5	7.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	4.6	4.9	15.5	1.4	7.1	2.5	6.6	10.8	1.7	1.6	25.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	901	4.2	4.6	14.9	1.3	5.9	2.0	13.3	8.9	1.1	1.1	23.6
IO DONNA	1102	3.2	1.7	44.2	2.2	6.0	2.9	5.7	5.2	1.7	1.9	9.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	4.5	2.8	38.2	0.7	8.6	4.1	8.9	7.1	4.9	2.3	2.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	4.8	4.1	13.7	1.6	6.2	2.8	9.7	10.8	2.8	2.0	20.3
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	97	0.7		69.5		1.9						26.5
LEGGO	1069	4.4	0.3	37.9		1.2		0.3	1.3		0.1	50.3
METRO	1206	10.3	2.6	33.9		0.4	0.3	0.1	1.4		0.2	48.8

QUOTIDIANI		Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE		51623	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.3	19.6	23.3	11.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	196									0.6	99.2	0.2		
ALTO ADIGE	223									99.7	0.3			
L'ARENA	250									1.1	98.8			
AVVENIRE	349	3.2	3.7	4.9	0.8	3.0	3.9	1.4	40.4	17.9	20.9	15.5	5.3	
IL CENTRO	344	97.4		1.9							0.8	99.2		
CORRIERE ADRIATICO	266	3.2									96.8	3.2		
CORRIERE DELLE ALPI	54								0.8	99.2				
CORRIERE DELLA SERA	2765	1.6	7.0	5.2	0.7	1.7	2.9	1.7	45.3	17.3	16.6	16.2	4.6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	4.4	19.9	10.0	1.5	4.1	5.2	3.2	5.3	7.7	38.8	39.9	8.3	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI														
SI AR MAREMMA	369				0.1				0.1		99.8	0.1		
L'ECO DI BERGAMO	272								100.0					
IL FATTO QUOTIDIANO	453	1.7	4.1	6.2	0.1	2.1	1.7	4.4	26.3	17.8	35.6	14.1	6.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	158								100.0					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663		0.1	87.6	11.8	0.2			0.1	0.2		99.7		
GAZZETTA DI PARMA	186								1.5	97.8	0.6			
GAZZETTA DI REGGIO	140								0.1	99.6	0.3			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	2.7	4.8	9.7	1.3	2.2	6.3	1.7	33.3	20.3	17.7	20.8	8.0	
GAZZETTA DEL SUD	419			1.0		69.1	29.5		0.2		0.1	70.1	29.5	
IL GAZZETTINO	615			0.1		0.1				99.8		0.2		
IL GIORNALE	621	6.4	3.8	5.2	0.8	1.4	2.6	1.6	35.2	18.7	24.3	17.6	4.2	
GIORNALE DI BRESCIA	427								99.7	0.3				
GIORNALE DI SICILIA	482						99.7		0.3				99.7	
IL GIORNALE DI VICENZA	227								0.2	99.8				
ITALIA OGGI	148	4.0	0.8	8.6	12.6	11.0	6.2	3.1	20.6	11.5	21.5	37.0	9.4	
LIBERO	295	2.9	2.3	6.3	0.6	0.6	3.2	3.8	38.2	20.9	21.2	12.8	7.0	
LIBERTA'	145			0.3					3.0	96.7		0.3		
IL MATTINO	728		96.7	0.2	1.3				0.2		1.7	98.2		
IL MATTINO DI PADOVA	187									99.8	0.2			
IL MESSAGGERO	1229	7.3	0.6	8.6		3.2	0.1	0.1	0.5	0.1	79.5	19.7	0.1	
MESSAGGERO VENETO	307									100.0				
LA NUOVA FERRARA	90									100.0				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	157									100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	315							99.6	0.4				99.6	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95									100.0				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275			100.0								100.0		
IL PICCOLO	172			0.3					0.9	98.8		0.3		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314								99.8	0.2				
LA PROVINCIA (CR)	162			1.1					94.2	4.7		1.1		
LA PROVINCIA PAVESE	150								100.0					
QN IL GIORNO	303			0.6					98.1	0.9	0.5	0.6		
QN LA NAZIONE	896	0.1			0.1			0.1	6.5	0.1	93.3	0.1	0.1	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	0.2							0.1	82.7	17.0	0.2		
LA REPUBBLICA	2835	1.3	9.5	5.3	0.9	2.1	4.9	2.5	22.0	22.0	29.4	19.2	7.4	
IL SECOLO XIX	428	0.1		0.4		0.1			99.0		0.4	0.6		
LA SICILIA	542					0.1	99.7		0.1			0.1	99.7	
IL SOLE 24 ORE	907	2.8	3.7	7.1	1.8	2.1	5.2	2.1	30.0	20.8	24.4	17.6	7.3	
LA STAMPA	1383	0.6	0.4	2.3	1.4	0.1	0.4		84.4	6.8	3.7	4.7	0.4	
IL TEMPO	228	19.0	2.4	4.1	0.8	0.1				0.1	73.5	26.4		
IL TIRRENO	623		0.1						0.6	0.1	99.2	0.1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	137								0.1	99.9				
TUTTOSPORT	968	1.3	9.2	9.6	1.4	4.3	7.5	1.7	34.3	10.6	19.9	25.9	9.3	
L'UNIONE SARDA	363							100.0					100.0	
L'UNITA'	226	1.2	2.3	2.6	1.1	4.3	1.3	1.2	22.6	29.8	33.6	11.6	2.5	
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	4.4	19.7	7.0	1.4	4.6	4.5	3.6	5.8	6.0	42.9	37.2	8.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	3.0	4.9	7.2	1.1	2.2	6.3	2.1	33.9	21.0	18.3	18.4	8.4	
TUTTOSPORT	1347	1.9	7.4	7.5	1.2	5.0	7.2	2.2	35.2	9.9	22.6	23.0	9.3	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1593	4.4	19.9	10.7	1.6	4.0	5.3	3.1	5.1	8.2	37.7	40.6	8.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3515	2.7	4.8	10.3	1.4	2.2	6.3	1.6	33.1	20.2	17.5	21.4	7.8	
TUTTOSPORT	905	1.1	9.7	10.2	1.5	4.2	7.6	1.6	34.1	10.8	19.3	26.6	9.2	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	1.6	2.8	5.8		1.8	3.1	2.8	25.1	17.7	39.2	12.1	5.9	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA	901	3.1	6.0	3.5	0.7	1.2	2.6	2.0	23.6	22.5	34.8	14.6	4.6	
IO DONNA	1102	1.8	2.9	4.5	1.0	1.7	2.3	1.9	49.1	16.7	18.0	12.0	4.2	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	1.3	1.5	6.2	1.0	1.2	2.2	1.4	45.6	22.3	17.3	11.2	3.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	2.4	6.5	4.3	0.8	1.5	3.5	2.4	22.6	20.2	35.8	15.5	5.9	
QUOTIDIANI GRATUITI														
DNEWS	97			1.4					70.2	1.9	26.5	1.4		
LEGGO	1069		0.9	3.2		0.1			42.5	1.5	51.7	4.2		
METRO	1206	0.1	0.7	0.4		0.1		0.6	46.8	0.9	50.4	1.4	0.6	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	51623	0.8	2.2	6.6	8.7	12.6	9.7	9.0	7.6	8.6	8.6	10.0	7.8	5.3	2.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	196		0.7	2.4	4.8	10.1	9.3	8.7	8.5	9.6	15.3	13.3	8.7	5.1	3.4
ALTO ADIGE	223	0.4	0.4	0.9	2.3	8.3	6.3	9.7	9.4	10.0	16.2	15.1	11.0	7.0	2.9
L'ARENA	250			5.3	6.4	10.9	10.2	11.3	16.3	18.0	8.9	7.4	3.4	1.0	0.7
AVVENIRE	349	0.2	0.3	4.1	3.7	10.2	8.5	8.1	8.2	9.3	9.4	13.9	10.6	8.9	4.8
IL CENTRO	344	0.5	0.5	2.1	6.3	14.4	7.1	9.3	9.4	10.3	8.6	9.3	10.6	7.6	4.0
CORRIERE ADRIATICO	266	0.5	0.5	0.7	5.0	6.5	5.5	12.9	10.8	13.7	10.6	12.9	11.4	6.3	2.5
CORRIERE DELLE ALPI	54			2.3	1.9	2.7	4.9	13.5	6.6	4.2	9.1	12.8	20.2	19.8	2.0
CORRIERE DELLA SERA	2765	0.2	0.4	5.4	4.3	8.1	7.5	7.7	6.6	9.4	10.5	12.9	10.4	9.2	7.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	0.6	1.5	4.7	7.7	14.2	12.0	8.6	7.6	8.6	8.6	9.7	9.0	5.0	2.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI															
SI AR MAREMMA	369	0.1	0.5	1.9	3.5	10.3	8.7	8.1	6.8	9.4	12.1	14.0	11.1	10.2	3.4
L'ECO DI BERGAMO	272		0.4	2.4	5.1	6.8	12.9	5.0	7.1	6.9	15.3	10.4	7.4	5.3	14.9
IL FATTO QUOTIDIANO	453	0.2	0.7	2.4	5.8	7.9	9.3	7.0	6.2	8.5	8.7	13.7	13.9	9.2	6.6
GAZZETTA DI MANTOVA	158			5.7	2.8	3.4	8.2	4.6	4.1	9.7	15.5	21.1	8.7	9.7	6.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	0.4	2.1	5.6	10.4	14.3	11.7	10.2	7.5	10.5	6.2	7.0	7.0	5.3	1.8
GAZZETTA DI PARMA	186		0.5	7.9	5.1	10.9	6.1	8.5	6.8	6.3	8.2	15.7	12.9	8.5	2.6
GAZZETTA DI REGGIO	140			2.1	6.5	6.8	7.0	9.7	10.3	6.6	7.5	22.6	13.8	6.3	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	0.7	1.0	5.1	5.9	10.4	8.9	8.2	8.1	10.5	10.7	12.5	8.5	6.6	2.9
GAZZETTA DEL SUD	419	0.4	3.8	4.2	6.6	13.4	11.3	8.9	8.8	9.7	6.9	9.4	7.4	6.2	3.0
IL GAZZETTINO	615			2.5	5.2	5.6	6.2	8.9	7.5	10.7	12.2	16.6	12.7	10.7	1.1
IL GIORNALE	621	0.7	0.2	4.8	5.4	10.3	8.1	9.2	6.7	9.3	10.3	10.4	10.9	8.1	5.7
GIORNALE DI BRESCIA	427	0.1		2.1	2.3	3.7	9.1	5.0	4.8	7.5	13.0	14.5	10.7	13.7	13.6
GIORNALE DI SICILIA	482	2.2	3.7	8.0	10.5	18.7	13.1	8.2	2.9	6.8	5.5	8.6	6.4	3.6	1.6
IL GIORNALE DI VICENZA	227		0.6	13.7	18.9	14.4	3.5	4.1	4.4	4.6	5.8	15.1	10.9	3.6	0.4
ITALIA OGGI	148	0.6	0.1	1.9	1.9	5.2	8.4	7.0	4.2	7.7	8.3	8.6	18.0	13.3	14.9
LIBERO	295	0.6		3.7	6.9	6.3	7.9	9.2	8.2	9.8	8.8	9.9	11.9	7.3	9.6
LIBERTA'	145		0.2	1.3	2.8	8.8	9.8	6.2	9.1	10.3	12.2	11.8	12.2	7.6	7.8
IL MATTINO	728	0.1	0.8	3.9	12.3	20.1	13.7	13.9	8.0	6.9	4.7	5.1	3.7	3.7	2.9
IL MATTINO DI PADOVA	187		1.2	4.7	7.1	9.1	7.5	6.8	10.4	13.1	9.4	14.1	7.9	7.9	0.8
IL MESSAGGERO	1229	0.7	0.8	1.8	5.2	11.0	12.3	7.4	9.4	8.5	8.7	9.1	14.2	6.1	4.9
MESSAGGERO VENETO	307		1.2	1.4	4.1	4.5	7.1	8.4	7.1	10.1	11.2	14.1	14.1	13.3	3.2
LA NUOVA FERRARA	157	0.6	0.3	2.3	3.7	7.6	6.1	7.0	10.0	15.3	14.5	18.3	10.0	3.2	1.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	157	0.2	1.1	1.5	2.9	4.1	8.5	10.6	7.9	14.3	14.1	17.5	12.2	5.0	
LA NUOVA SARDEGNA	315	2.7	3.1	7.4	10.5	14.0	8.9	11.3	9.3	9.1	9.4	6.6	4.7	2.3	0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95		2.5	2.2	6.2	5.6	8.0	6.5	5.3	11.0	9.9	15.1	15.4	12.3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275		1.9	2.7	13.9	20.6	9.4	8.6	7.2	11.8	6.0	4.8	6.8	5.0	1.5
IL PICCOLO	172		0.2	2.5	5.8	9.4	6.7	7.3	4.5	11.1	10.8	13.5	13.9	11.3	2.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	0.2	0.9	7.0	6.1	9.9	8.4	7.9	9.4	15.4	12.6	9.2	5.9	4.0	3.1
LA PROVINCIA (CR)	162			1.1	1.8	7.0	8.2	5.9	2.6	6.5	9.7	18.9	11.8	13.9	12.6
LA PROVINCIA PAVESE	150		1.6	19.5	4.0	8.0	6.2	8.9	9.9	12.5	11.9	5.1	4.0	5.6	2.6
QN IL GIORNO	303	0.2	0.6	11.3	5.5	8.7	9.5	12.7	7.9	9.0	9.7	12.0	6.0	3.2	3.7
QN LA NAZIONE	896	0.6	0.1	4.7	4.3	7.8	5.9	9.0	7.5	10.3	11.3	13.6	10.8	8.8	5.4
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	0.3	1.1	2.2	3.5	4.7	5.3	8.4	7.4	11.5	10.8	20.4	14.0	9.6	1.0
LA REPUBBLICA	2835	0.2	0.7	3.5	3.8	7.5	8.2	7.5	6.6	9.1	10.1	14.0	13.4	8.9	6.5
IL SECOLO XIX	428	0.2	0.3	8.6	6.2	13.4	11.0	10.9	8.5	11.9	11.9	7.6	3.8	3.9	2.0
LA SICILIA	542	3.2	3.8	9.2	8.5	18.7	8.4	8.6	4.4	7.7	7.5	8.1	5.3	4.3	2.3
IL SOLE 24 ORE	907	0.2	0.5	2.3	2.6	5.0	4.3	5.4	6.1	8.7	9.3	14.7	16.4	13.5	11.1
LA STAMPA	1383	0.4	0.8	3.7	5.9	9.1	8.0	8.7	10.1	11.3	10.2	13.7	8.8	5.7	3.8
IL TEMPO	228	0.9	0.8	0.9	5.4	5.6	12.4	11.9	7.9	10.0	8.4	8.8	14.1	6.1	6.8
IL TIRRENO	623	1.1	0.7	4.9	5.4	11.0	7.1	7.9	7.4	9.7	8.4	14.4	8.6	8.8	4.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	137			3.8	7.1	6.9	4.7	6.9	5.5	7.0	8.2	18.8	18.3	10.4	2.3
TUTTOSPORT	968	0.4	2.0	4.3	6.2	11.9	9.9	8.4	8.2	10.8	10.2	12.8	6.5	5.7	2.8
L'UNIONE SARDA	363	1.9	3.0	5.6	10.7	15.2	11.1	6.7	9.3	8.9	10.8	6.7	5.7	3.1	1.4
L'UNITA'	226	0.1	0.6	5.1	7.7	10.5	6.6	7.0	6.8	10.4	8.4	10.6	12.5	7.1	6.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	0.6	1.1	4.2	7.1	14.3	12.4	9.1	8.1	8.6	8.0	9.2	9.7	5.3	2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	0.8	0.9	4.9	5.5	10.5	8.6	8.4	8.2	10.6	10.9	12.2	8.7	6.7	3.2
TUTTOSPORT	1347	0.4	1.6	4.7	6.3	12.2	9.7	8.1	8.7	9.9	11.0	12.5	6.3	5.7	2.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1593	0.6	1.6	4.8	7.9	14.1	11.9	8.5	7.5	8.7	8.8	9.8	8.9	4.9	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3515	0.7	1.1	5.2	6.1	10.4	9.0	8.1	8.1	10.5	10.6	12.6	8.4	6.6	2.8
TUTTOSPORT	905	0.4	2.0	4.1	6.2	11.8	10.0	8.4	8.0	11.1	10.0	12.9	6.5	5.7	2.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	0.1	0.2	0.9	2.0	4.7	5.3	3.7	7.6	7.0	8.8	16.1	17.8	13.5	12.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	0.4	0.2	1.8	2.5	6.7	7.9	5.3	6.5	7.9	9.7	15.0	16.2	11.6	8.3
IO DONNA	1102	0.3	0.2	3.9	2.8	5.6	7.3	7.0	6.2	10.4	11.2	13.4	11.4	10.3	10.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT	1017	0.2	0.7	2.2	2.6	7.0	8.0	5.7	5.6	11.6	13.4	15.9	11.5	9.9	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	0.5	0.3	1.9	2.6	5.9	8.3	7.4	5.9	8.0	10.6	15.4	14.1	10.5	8.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	97			8.6	3.5	10.6	15.5	4.3	9.4	5.0	12.5	7.4	18.5	4.3	0.4
LEGGO	1069	0.4	0.8	6.3	4.0	10.5	14.4	6.1	8.0	7.2	10.3	8.3	15.2	4.9	3.8
METRO	1206	0.6	0.7	6.7	4.4	10.8	14.3	6.7	7.3	7.9	9.4	7.6	14.7	5.5	3.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		51623	5.5	12.1	4.5	1.6	0.7	2.5	13.6	0.6	1.7	1.4	3.3	7.9	9.4	23.8	11.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE	196	10.1	13.6	3.8	0.7	0.9	4.2	21.5	0.1	1.9	0.3	0.8	4.8	10.0	23.4	3.9	
ALTO ADIGE	223	8.1	19.7	3.5	0.3	3.4	5.5	16.7	0.4	0.8	0.8	2.6	2.1	9.1	20.9	6.0	
L'ARENA	250	8.9	15.1	6.6	1.9	0.8	3.2	10.6	0.6	2.0	0.8	1.5	4.0	10.0	29.2	4.7	
AVVENIRE	349	9.9	13.3	2.8	3.2	0.3	6.0	8.1	1.0	2.2	1.4	1.1	5.6	7.1	31.1	7.0	
IL CENTRO	344	8.2	13.6	9.3	2.2	0.7	2.0	14.9	0.1	1.0	1.1	2.8	3.1	9.8	18.6	12.5	
CORRIERE ADRIATICO.....	266	10.6	16.0	8.9	2.4	1.1	3.5	15.0	0.7	0.6	1.4	0.7	2.1	7.2	19.9	9.9	
CORRIERE DELLE ALPI.....	54	9.1	8.5	15.6		1.0	3.9	15.9	0.1	0.2	0.5	1.5	4.4	5.5	24.6	9.1	
CORRIERE DELLA SERA.....	2765	13.4	16.8	5.1	2.4	0.2	4.7	9.1	0.8	0.8	0.6	0.9	2.8	9.8	24.5	8.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	5.9	12.1	7.0	2.2	0.5	0.8	22.0	0.1	0.2	0.4	0.4	0.8	10.4	17.9	19.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																	
SI AR MAREMMA.....	369	7.5	12.1	6.7	1.6	0.7	1.6	21.4	0.2	1.0	1.1	1.0	3.7	5.5	24.0	12.0	
L'ECO DI BERGAMO	272	9.4	16.8	4.0	2.5	0.4	2.7	17.1	0.6	1.3	1.2	3.9	5.5	3.5	24.5	6.7	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	453	12.7	16.7	3.1	3.7	0.5	5.1	9.0	0.5	1.3	0.6	0.4	2.2	10.0	25.6	8.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	158	7.3	16.5	6.9	2.7	0.7	6.0	17.2	0.2	0.3	1.8	1.5	3.1	4.7	27.2	3.9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	9.5	12.9	7.8	1.6	1.0	3.1	17.1	0.2	0.9	0.9	2.4	1.4	8.9	16.2	15.9	
GAZZETTA DI PARMA	186	4.7	10.9	6.7	0.7	1.2	2.2	18.7	1.0	1.0	0.6	1.7	4.5	8.4	31.8	6.1	
GAZZETTA DI REGGIO	140	4.7	10.8	5.5	3.9	1.4	2.7	20.3		0.6	1.1	0.1	0.9	7.8	30.5	9.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	6.0	10.7	8.0	3.0	0.7	1.1	22.7	0.1	0.2	0.3	0.4	0.7	13.7	17.8	14.8	
GAZZETTA DEL SUD	419	10.4	14.7	7.2	2.0	0.1	3.1	8.9	0.3	1.1	1.4	2.0	2.0	9.3	19.1	18.4	
IL GAZZETTINO	615	7.4	12.5	6.5	1.7	1.6	3.8	16.1	0.7	1.1	0.4	2.2	4.4	5.4	27.7	8.5	
IL GIORNALE	621	10.1	13.0	5.4	2.5	0.6	2.7	8.7	1.5	1.1	1.0	1.6	4.9	5.9	32.4	8.6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	427	11.2	14.7	9.0	3.4	0.7	3.2	20.0	0.7	1.4	1.2	2.7	3.8	3.9	18.0	6.2	
GIORNALE DI SICILIA	482	6.1	15.6	6.2	2.9	0.2	2.7	10.9	0.1	2.6	2.1	2.0	4.8	7.9	13.9	22.0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	227	4.2	16.5	9.7	3.2		3.3	12.6		1.8	1.5	0.7	2.7	9.3	26.8	7.7	
ITALIA OGGI	148	38.3	17.6	2.0	1.7		6.2	4.1	0.3	1.4	1.7	0.7	2.5	4.2	15.8	3.4	
LIBERO.....	295	11.7	9.6	8.0	2.1	0.3	4.3	10.0	1.3	0.7	0.8	1.7	3.4	6.6	31.4	8.2	
LIBERTA'.....	145	8.0	14.2	5.9	1.2	1.2	1.6	11.9		2.3	0.6	0.8	4.6	5.3	37.3	5.1	
IL MATTINO	728	8.9	14.5	5.7	2.5	0.4	1.9	13.8	0.9	2.0	0.6	2.1	3.4	7.3	15.6	20.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	187	7.2	14.5	7.0	1.9	0.3	2.3	17.0	0.5	1.4	0.3	2.1	5.3	8.9	21.0	10.2	
IL MESSAGGERO	1229	7.9	14.8	5.8	1.6	0.4	2.5	13.4	0.7	1.6	0.6	1.6	4.7	6.6	24.4	13.4	
MESSAGGERO VENETO.....	307	5.2	11.2	7.2	1.2	0.8	6.2	13.9	0.6	0.4	2.4	5.0	4.0	4.9	30.7	6.6	
LA NUOVA FERRARA.....	90	2.3	14.5	4.4	3.6	0.9	2.7	20.7	0.1			3.1	1.6	6.7	23.9	15.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	157	5.6	17.1	12.1	3.0	1.5	0.8	18.6	1.4	0.1		1.2	1.3	4.0	25.8	7.6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	315	7.6	9.1	4.3	1.7	2.2	3.1	14.2	0.6	1.4	0.9	4.0	5.1	6.0	19.5	20.3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	95	6.5	11.2	3.7	0.3	2.1	3.2	19.8		1.1	1.2	0.5	12.1	3.2	27.6	7.6	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	275	6.0	14.4	6.5	1.1	0.4	2.0	20.3	0.2	1.2	0.9	2.3	0.9	9.4	15.5	18.8	
IL PICCOLO	172	8.6	12.2	0.8	1.8	1.2	3.2	10.8	0.3	0.3	0.3	0.9	8.1	7.5	37.2	6.7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	314	6.9	11.0	8.1	1.2	0.5	2.3	16.6	0.5	1.5	1.6	1.8	4.9	5.3	29.7	8.0	
LA PROVINCIA (CR)	162	9.8	14.9	4.6	3.2	1.0	2.4	20.0	1.1	2.4	1.9	1.0	4.1	8.7	19.4	5.5	
LA PROVINCIA PAVESE	150	6.7	15.5	4.2	0.7	2.6	1.5	12.7		0.5	0.4	2.0	5.7	5.3	34.0	8.1	
QN IL GIORNO.....	303	4.7	9.1	4.7	1.9		3.7	13.9	1.1	1.1	1.2	0.8	3.6	7.6	39.4	7.2	
QN LA NAZIONE	896	7.8	12.8	6.0	2.1	0.6	2.6	17.2	0.5	0.8	0.9	1.4	3.3	7.1	28.8	8.0	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1241	7.4	17.8	6.9	2.8	1.5	3.5	16.9	0.6	1.0	0.9	0.9	1.5	6.8	24.7	6.7	
LA REPUBBLICA.....	2835	14.3	18.3	3.9	2.2	0.4	5.6	8.6	0.8	1.0	0.7	0.8	3.1	9.3	22.1	8.9	
IL SECOLO XIX.....	428	8.4	15.1	4.4	1.3		2.3	12.2	0.7	0.9	2.1	1.3	5.8	5.8	32.2	7.5	
LA SICILIA	542	8.5	13.3	7.3	2.5	0.7	2.8	14.2		1.4	0.5	2.7	3.1	8.6	16.5	17.8	
IL SOLE 24 ORE	907	28.8	21.8	3.5	2.8	0.3	4.0	7.5	0.7	0.7	0.5	0.4	1.2	8.0	15.1	4.8	
LA STAMPA	1383	9.0	12.8	5.6	2.9	0.9	3.3	12.4	0.5	0.7	1.1	0.9	3.6	5.2	32.3	8.7	
IL TEMPO	228	8.0	16.4	6.4	0.7		1.8	12.9	0.4	1.1	0.4	1.3	8.3	5.7	23.7	12.8	
IL TIRRENO.....	623	6.8	11.9	6.3	1.4	0.5	2.4	16.0	0.2	1.0	1.6	3.1	5.3	6.0	29.1	8.6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	6.6	8.3	6.8	0.6	3.1	2.0	15.6	0.5	0.9	1.4	1.9	5.0	8.6	28.2	10.5	
TUTTOSPORT	968	5.7	10.5	6.5	3.0	0.7	0.5	22.1	0.2	0.5	0.1	0.2	0.6	12.7	20.7	15.8	
L'UNIONE SARDA.....	363	8.0	11.1	6.3	0.7	1.2	2.0	15.0	0.7	1.5	1.6	4.3	5.2	5.9	19.0	17.4	
L'UNITA'	226	10.2	9.7	4.9	0.9	1.0	4.3	7.6	0.4	0.5	0.2	2.2	3.8	4.0	42.9	7.4	
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	6.2	13.2	6.8	2.3	0.5	1.0	21.3	0.1	0.4	0.2	0.3	1.5	10.3	17.9	18.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	5.9	11.2	7.6	3.1	0.6	1.2	22.4	0.1	0.2	0.2	0.5	1.0	13.9	18.2	13.9	
TUTTOSPORT	1347	4.8	9.7	6.0	3.0	0.7	0.4	23.3	0.2	0.6	0.1	0.2	0.8	13.6	20.4	16.1	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1593	5.9	11.9	7.1	2.2	0.5	0.7	22.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.7	10.4	17.8	19.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3515	6.0	10.6	8.1	3.0	0.7	1.1	22.8	0.1	0.2	0.3	0.4	0.6	13.6	17.6	15.0	
TUTTOSPORT	905	6.0	10.7	6.6	3.0	0.6	0.5	21.7	0.3	0.5	0.1	0.2	0.5	12.5	20.7	15.8	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	20.4	12.4	3.7	2.7	1.2	7.1	5.2	0.5	0.8	0.6	0.4	1.4	3.2	37.0	3.5	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA.....	901	15.6	21.1	1.6	1.4		7.5	5.7	1.4	0.9	0.8	1.1	3.3	6.7	25.1	7.9	
IO DONNA.....	1102	11.6	18.8	2.5	1.1	0.5	6.8	5.6	2.3	1.6	1.9	1.7	5.0	8.9	24.8	7.0	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	6.7	15.4	6.7	3.3	0.7	1.6	23.9	0.1	0.7	0.2	0.2	0.4	18.8	9.2	12.0	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2028	15.0	18.5	2.7	1.9	0.2	6.8	6.5	1.0	1.3	1.0	1.3	3.3	6.5	26.3	7.8	
QUOTIDIANI GRATUITI																	
DNEWS	97	2.3	16.5	4.1	6.5		3.7	18.9	0.1		0.9	1.9	1.				

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	24736	4.6	8.9	14.4	18.4	18.1	14.5	21.2	2.8	10.9	69.0	15.0	2.3	10.9	35.5	39.5	12.4	1.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	110	4.6	4.9	9.5	22.4	22.4	17.5	18.8	3.9	18.1	72.0	5.5	0.6	12.8	35.1	39.0	12.6	0.6
ALTO ADIGE	128	3.0	7.8	10.3	22.5	21.2	14.2	21.0	2.7	19.1	72.2	5.7	0.4	11.0	42.4	34.9	11.5	0.2
L'ARENA	130	4.0	3.7	12.9	16.5	21.3	14.5	27.0	0.2	2.6	93.8	3.3		7.2	47.1	35.4	10.2	
AVVENIRE	174	3.5	4.4	6.0	15.3	20.2	21.3	29.3	5.1	16.3	72.7	5.7	0.2	25.2	43.3	27.1	4.3	
IL CENTRO	210	1.2	7.0	17.6	22.0	15.9	17.1	19.3	3.7	18.9	70.8	6.1	0.6	10.5	46.7	34.7	7.5	0.6
CORRIERE ADRIATICO	164	1.1	4.5	14.0	21.1	24.3	16.9	18.2	3.8	15.8	71.5	8.7	0.3	11.1	49.3	30.8	8.7	0.1
CORRIERE DELLE ALPI	35	1.5	1.2	18.2	13.8	27.9	21.3	16.0		16.7	69.1	14.3		14.3	40.8	36.9	8.0	
CORRIERE DELLA SERA	1675	2.6	7.3	14.1	18.1	21.2	16.1	20.7	7.6	18.0	67.6	5.9	0.9	23.5	45.0	26.3	4.8	0.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1552	4.9	11.0	17.0	22.2	18.6	13.1	13.3	1.8	10.7	67.8	17.7	2.1	5.6	35.8	46.3	11.6	0.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	250	2.6	5.4	11.9	14.7	26.5	19.2	19.7	2.5	6.6	61.3	29.1	0.5	8.8	37.0	41.4	12.2	0.7
L'ECO DI BERGAMO	137	0.6	5.8	10.7	19.7	19.9	17.1	26.2	12.7	17.1	68.5	1.6	0.1	12.0	39.1	32.9	15.2	0.8
IL FATTO QUOTIDIANO	278	0.7	7.5	14.7	20.8	20.4	16.0	19.8	5.6	22.1	66.1	5.2	1.0	27.1	46.8	20.7	5.0	0.5
GAZZETTA DI MANTOVA	82	2.4	3.9	9.5	30.0	18.4	12.8	23.0	6.3	10.6	79.0	4.0		13.9	37.9	38.1	10.0	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	508	2.3	8.1	18.6	20.5	20.2	16.3	13.9	1.4	16.1	65.3	12.7	4.4	13.6	34.8	38.7	11.3	1.6
GAZZETTA DI PARMA	99	1.6	6.7	14.4	13.1	19.5	14.4	30.1		5.9	93.4	0.7		10.9	35.2	39.0	14.4	0.6
GAZZETTA DI REGGIO	90	4.1	4.7	11.3	30.0	13.5	13.1	23.3		6.1	91.5	2.4		9.5	25.9	45.1	18.7	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3336	6.2	13.0	19.2	19.8	16.8	11.9	13.1	2.5	8.9	74.2	12.6	1.7	7.3	36.6	46.1	9.5	0.5
GAZZETTA DEL SUD	273	4.5	7.9	15.5	16.7	21.5	16.6	17.3	2.9	12.7	49.9	31.5	3.1	13.8	44.1	33.9	6.7	1.4
IL GAZZETTINO	365	1.3	6.7	8.1	19.3	23.1	18.6	22.9	0.2	12.7	67.5	19.3	0.3	9.3	40.8	38.6	11.0	0.4
IL GIORNALE	349	1.3	3.8	10.0	16.1	19.6	15.5	33.5	5.3	22.0	67.7	4.7	0.4	18.6	46.7	28.1	6.4	0.2
GIORNALE DI BRESCIA	255	1.8	3.6	19.0	24.3	22.9	12.9	15.5	14.4	13.8	64.8	6.3	0.8	12.6	37.8	42.4	7.2	
GIORNALE DI SICILIA	349	3.4	8.6	20.7	20.1	18.7	14.4	14.1	1.4	7.6	54.7	32.6	3.7	10.0	35.6	44.4	8.5	1.5
IL GIORNALE DI VICENZA	130	0.8	12.0	10.7	23.1	18.0	13.1	22.3	0.2	12.2	83.8	3.8		9.2	43.0	35.8	12.0	
ITALIA OGGI	98		2.4	7.1	18.8	29.9	27.7	14.1	16.1	33.2	45.9	4.0	0.9	41.3	44.9	11.3	2.5	
LIBERO	166	2.2	5.2	11.2	12.4	20.3	20.6	28.0	8.8	21.9	63.1	5.9	0.3	21.5	36.3	34.3	7.5	0.4
LIBERTA'	70	3.1	6.4	10.3	11.8	16.6	18.1	33.6	3.1	12.5	82.6	1.9		7.7	35.4	43.8	12.6	0.6
IL MATTINO	511	1.9	10.0	17.8	20.2	18.6	16.4	15.2	3.6	11.1	68.1	14.5	2.8	10.9	41.5	39.0	7.7	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	117	3.4	7.7	10.7	21.3	24.9	14.2	17.9		8.2	87.8	4.0		11.4	34.4	42.9	10.8	0.5
IL MESSAGGERO	787	1.9	5.1	11.0	18.7	23.2	18.6	21.5	5.2	17.9	62.0	14.3	0.5	11.5	43.0	35.3	9.6	0.6
MESSAGGERO VENETO	166	1.2	6.4	12.9	17.4	18.9	17.5	25.7	0.2	11.0	82.3	5.4	1.1	11.4	40.0	36.0	11.9	0.7
LA NUOVA FERRARA	59	2.6	7.7	12.2	21.6	22.4	14.6	18.9	7.8	3.1	79.7	9.4		7.4	34.9	48.2	9.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95	3.4	4.7	14.4	18.2	20.1	17.6	21.6	6.1	5.0	86.0	2.4	0.5	6.7	37.2	41.8	13.5	0.8
LA NUOVA SARDEGNA	180	2.0	7.4	17.1	21.8	19.0	15.9	16.8	7.5	15.7	60.0	10.5	6.4	14.0	25.0	47.6	12.2	1.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56	0.8	2.9	9.2	21.7	19.4	21.8	24.1		13.4	58.8	26.9	0.9	8.9	37.7	33.5	18.7	1.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	190	3.7	8.4	15.3	20.3	23.2	17.3	11.8	0.6	6.5	70.6	20.4	1.8	7.3	31.4	48.5	12.1	0.7
IL PICCOLO	86	2.0	5.5	13.6	10.3	22.9	13.5	32.3	0.4	22.2	72.9	4.5		9.4	39.1	47.0	4.5	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	166	5.0	4.6	14.3	10.7	20.3	20.7	24.3	3.2	7.0	81.1	7.7	0.9	11.9	28.6	43.6	15.2	0.7
LA PROVINCIA (CR)	91	4.4	6.7	15.4	20.2	25.2	11.8	16.3	15.0	10.8	70.6	3.6		16.9	33.3	41.0	8.8	
LA PROVINCIA PAVESE	82	2.8	5.7	9.7	14.0	19.6	20.3	27.9		14.9	78.4	6.5	0.1	5.4	46.9	34.2	13.4	0.1
QN IL GIORNO	181	3.4	5.4	13.8	8.7	16.6	15.3	36.7	4.3	4.3	84.5	6.6	0.3	4.7	26.8	46.8	21.6	0.1
QN LA NAZIONE	493	1.9	6.4	14.3	15.9	22.0	15.7	23.8	0.8	12.2	80.0	6.6	0.4	9.5	39.4	36.1	14.4	0.6
QN IL RESTO DEL CARLINO	721	2.7	7.3	12.7	18.8	19.5	17.5	21.4	3.4	9.4	79.7	7.2	0.3	10.8	42.1	36.3	10.5	0.4
LA REPUBBLICA	1586	1.5	7.3	14.9	17.7	21.9	17.5	19.2	6.8	21.2	65.7	5.7	0.6	27.7	46.3	21.1	4.6	0.3
IL SECOLO XIX	242	2.2	5.0	9.2	17.9	21.5	19.2	25.0	1.5	9.3	85.1	3.9	0.3	15.8	42.4	29.6	11.8	0.3
LA SICILIA	403	4.1	8.5	19.2	18.5	18.5	16.2	15.1	0.4	9.9	50.9	33.5	5.3	13.2	37.5	41.2	6.0	2.1
IL SOLE 24 ORE	596	1.5	5.0	11.4	20.4	28.4	18.9	14.3	10.3	31.4	55.8	2.2	0.4	34.2	46.9	15.2	3.6	0.1
LA STAMPA	831	2.4	4.8	10.9	16.6	20.8	19.4	25.1	2.9	13.8	78.5	4.4	0.4	14.5	39.9	35.7	9.3	0.5
IL TEMPO	129	1.5	6.3	11.5	20.3	21.5	20.6	18.2	4.6	15.7	70.3	9.4		11.6	47.3	33.0	7.9	0.3
IL TIRRENO	314	2.5	3.3	12.0	17.8	18.7	17.5	28.2	0.3	9.5	80.5	9.5	0.3	9.0	33.9	39.6	16.0	1.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	71	2.1	6.3	8.0	14.9	32.3	16.0	20.3		5.3	50.5	44.2		8.6	18.1	56.7	15.8	0.7
TUTTOSPORT	863	6.7	12.7	16.1	21.1	15.3	12.9	15.3	1.6	8.3	70.3	17.3	2.5	5.9	33.9	48.8	11.1	0.4
L'UNIONE SARDA	214	1.5	8.4	13.8	20.5	17.9	19.2	18.6	5.3	19.5	61.2	9.6	4.3	10.2	32.2	43.5	13.2	0.9
L'UNITA'	155	1.9	3.5	10.3	8.0	17.4	18.3	40.7	7.0	12.9	67.2	12.2	0.7	16.6	27.4	33.4	21.8	0.8
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2169	4.9	10.2	15.5	21.8	20.0	13.5	14.1	2.4	11.9	67.2	16.9	1.7	6.0	37.0	44.9	11.5	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4472	6.4	13.1	18.8	19.3	16.7	12.3	13.4	2.7	9.2	73.6	12.9	1.6	7.6	37.5	44.9	9.5	0.5
TUTTOSPORT	1179	7.7	11.6	15.3	22.1	14.4	13.3	15.6	1.4	8.4	69.3	18.6	2.3	5.2	31.4	51.7	11.1	0.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1449	4.9	11.2	17.3	22.3	18.3	13.0	13.1	1.6	10.4	67.9	17.9	2.2	5.5	35.5	46.7	11.6	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3144	6.2	12.9	19.2	20.0	16.8	11.9	13.0	2.5	8.8	74.4	12.6	1.7	7.3	36.3	46.3		

Lettori in un giorno medio
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai		Operai	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE		24736	8.3	28.6	26.5	27.2	9.4	8.0	23.0	1.0	1.3	9.5	18.2	0.6	38.5			
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	110	12.3	30.0	20.2	28.0	9.5	16.4	17.0	1.5	3.5	7.3	27.4		26.8				
ALTO ADIGE	128	9.8	26.5	23.1	30.7	9.9	13.9	20.0	5.5	5.4	5.7	22.4		27.2				
L'ARENA	130	11.2	33.5	21.0	27.2	7.2	14.4	25.3	0.8	2.3	7.4	12.6	0.1	37.1				
AVVENIRE	174	8.5	32.1	24.0	24.3	11.0	15.2	26.1	0.5	1.4	7.4	8.7	0.2	40.5				
IL CENTRO	210	6.0	25.2	31.5	28.4	8.8	10.3	30.0	1.2	0.1	5.2	18.3		35.0				
CORRIERE ADRIATICO	164	5.3	24.4	30.0	29.5	10.8	14.0	29.3	1.6	1.8	3.8	19.6		30.0				
CORRIERE DELLE ALPI	35	8.3	26.4	35.7	21.0	8.5	14.0	37.3			2.2	18.4		28.1				
CORRIERE DELLA SERA	1675	9.1	28.8	26.1	28.4	7.6	17.2	27.7	0.4	2.7	8.9	11.2	0.2	31.8				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1552	6.4	21.2	28.2	30.9	13.3	6.2	24.1	0.6	0.6	10.2	22.1	0.5	35.7				
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	250	11.4	25.9	30.9	25.5	6.4	8.2	24.5	0.4	0.5	4.8	23.7	0.2	37.8				
L'ECO DI BERGAMO	137	9.8	33.3	23.3	26.7	6.9	14.4	23.7	0.7	2.3	3.8	20.8		34.2				
IL FATTO QUOTIDIANO	278	15.6	27.2	25.5	24.4	7.3	16.2	25.3	0.8	3.5	9.6	11.4		33.3				
GAZZETTA DI MANTOVA	82	4.1	37.7	25.6	27.1	5.5	12.1	26.2	0.8	1.4	4.2	26.1		29.3				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	508	4.6	21.6	29.6	30.8	13.3	11.4	25.7	1.3	2.1	6.5	18.2	1.6	33.1				
GAZZETTA DI PARMA	99	13.9	39.0	18.0	24.5	4.6	6.9	20.7	1.3	0.9	6.3	21.7	1.5	40.8				
GAZZETTA DI REGGIO	90	14.5	27.7	27.7	20.0	10.1	7.0	21.0	2.1	0.9	6.7	23.5	0.4	38.4				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3336	7.6	23.6	28.1	30.3	10.4	6.4	23.8	0.7	0.8	12.8	23.1	0.6	31.7				
GAZZETTA DEL SUD	273	4.5	22.6	29.2	30.7	13.1	12.0	28.0	0.1	1.3	8.4	10.8	0.3	39.1				
IL GAZZETTINO	365	9.5	30.7	28.7	26.3	4.7	9.5	25.7	2.3	1.3	4.9	19.1	0.1	37.1				
IL GIORNALE	349	10.4	36.2	23.3	23.0	7.2	14.6	24.5	0.9	1.1	4.8	11.3		42.9				
GIORNALE DI BRESCIA	255	6.0	26.7	28.4	31.5	7.3	16.8	30.3	0.6	1.5	3.4	22.3	0.5	24.6				
GIORNALE DI SICILIA	349	5.6	21.1	26.4	34.9	12.0	6.8	30.6	0.3	2.0	8.0	11.6	2.7	38.1				
IL GIORNALE DI VICENZA	130	5.1	26.6	30.9	29.4	8.0	4.7	33.6	0.1	1.7	10.2	15.0		34.8				
ITALIA OGGI	98	9.8	27.1	27.7	29.6	5.7	44.8	19.1		5.2	3.0	4.5		23.3				
LIBERO	166	12.2	35.8	26.6	18.7	6.7	16.4	21.6	0.3	2.4	5.9	12.6		40.8				
LIBERTA'	70	7.8	41.9	22.5	19.3	8.5	11.9	17.9	2.4		7.4	14.3	0.3	45.7				
IL MATTINO	511	4.8	21.1	23.7	32.0	18.4	9.9	27.6	0.3	0.7	5.4	17.4		38.6				
IL MATTINO DI PADOVA	117	6.1	24.0	34.0	29.1	6.8	9.7	29.6	0.5	0.7	8.7	20.2		30.5				
IL MESSAGGERO	787	7.7	28.6	27.0	26.2	10.4	10.0	28.4	0.5	0.7	5.4	16.0	0.3	38.6				
MESSAGGERO VENETO	166	7.6	36.0	20.6	29.9	5.9	7.7	24.3	1.5	3.0	5.2	16.7		41.7				
LA NUOVA FERRARA	59	9.4	34.9	38.0	14.5	3.1	3.3	28.8	1.2	0.4	4.1	24.2		38.0				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	95	15.9	29.1	29.0	19.4	6.6	7.2	34.3	2.4		3.7	19.1	0.8	32.5				
LA NUOVA SARDEGNA	180	13.8	21.0	28.1	28.9	8.2	10.9	15.5	3.8	1.4	4.3	16.3	1.0	46.7				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56	11.5	25.7	31.9	24.4	6.5	8.6	15.7	1.6	1.1	3.2	27.3		42.5				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	190	3.5	15.6	33.7	30.5	16.7	6.8	27.7	0.6	1.3	6.6	20.9	2.8	33.3				
IL PICCOLO	86	14.4	34.8	24.0	18.3	8.4	9.8	21.9	1.7	0.4	7.3	15.2		43.7				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	166	9.5	32.4	25.3	27.1	5.7	11.6	18.9		1.9	7.1	23.1	0.1	37.2				
LA PROVINCIA (CR)	91	11.0	24.9	36.8	22.6	4.7	15.3	24.9	1.6	0.7	9.3	22.7		25.5				
LA PROVINCIA PAVESE	82	15.2	40.7	22.2	17.1	4.9	9.1	24.2	2.7		5.5	11.9		46.5				
QN IL GIORNO	181	6.3	42.4	22.0	24.7	4.7	7.0	16.6		0.4	7.5	16.6	0.4	51.5				
QN LA NAZIONE	493	10.0	32.1	26.5	24.2	7.2	10.1	25.4	0.5	1.7	5.7	18.3		38.3				
QN IL RESTO DEL CARLINO	721	11.0	31.3	29.9	21.6	6.2	8.8	27.8	2.1	0.4	6.2	21.1	0.2	33.5				
LA REPUBBLICA	1586	10.2	27.4	27.2	27.3	7.8	17.3	28.9	0.5	2.9	7.9	10.9	0.2	31.3				
IL SECOLO XIX	242	10.7	39.0	33.7	13.8	2.9	13.3	25.8	0.1	0.8	4.3	14.7		41.0				
LA SICILIA	403	4.6	26.0	22.5	34.3	12.6	8.5	27.0	1.0	2.1	8.2	14.4	2.7	36.1				
IL SOLE 24 ORE	596	9.7	25.0	26.6	30.0	8.8	35.0	26.6	0.5	2.3	6.3	8.5		20.7				
LA STAMPA	831	12.0	34.1	26.9	22.1	4.9	11.9	24.4	1.4	1.2	4.9	14.3	0.5	41.2				
IL TEMPO	129	8.5	22.2	29.3	30.1	10.0	10.9	29.3		0.8	5.9	18.3		34.8				
IL TIRRENO	314	11.0	32.3	27.7	21.4	7.6	9.1	23.7	0.8	0.7	4.9	20.2		40.5				
LA TRIBUNA DI TREVISO	71	11.0	28.2	20.7	34.6	5.4	10.3	19.5	6.1	2.5	6.1	19.3		36.2				
TUTTOSPORT	863	5.1	22.8	28.8	31.9	11.4	6.1	22.3	0.7	0.2	12.1	23.0	0.8	34.8				
L'UNIONE SARDA	214	9.0	25.0	27.4	29.4	9.3	11.0	17.8	1.9	1.2	4.9	20.0	1.1	42.1				
L'UNITA'	155	11.7	42.2	23.1	18.5	4.5	11.8	16.6	1.2	3.6	3.6	7.4	0.2	55.5				
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2169	6.5	21.7	28.1	31.2	12.5	6.7	25.0	0.5	0.7	10.3	21.9	0.5	34.5				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4472	7.5	24.1	27.5	30.5	10.4	6.4	24.1	0.6	0.8	13.2	22.8	0.6	31.4				
TUTTOSPORT	1179	5.0	22.9	29.7	31.0	11.4	5.4	20.2	0.8	0.1	13.2	24.6	1.0	34.7				
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1449	6.4	21.0	28.2	30.8	13.5	6.1	23.9	0.6	0.6	10.2	22.2	0.5	35.9				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3144	7.7	23.4	28.3	30.2	10.4	6.4	23.8	0.8	0.8	12.7	23.1	0.6	31.7				
TUTTOSPORT	810	5.1	22.8	28.6	32.2	11.4	6.3	22.7	0.7	0.2	11.9	22.6	0.8	34.8				
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	11.6	36.0	27.6	20.5	4.3	22.5	22.2	1.8	3.6	2.9	6.5		40.5				
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	305	11.1	31.4	27.8	25.7	4.0	18.0	24.5		3.1	5.2	7.7		41.5				
IO DONNA	245	11.9	36.9	25.1	22.6	3.5	21.7	20.3	0.9	5.4	2.7	4.5	0.4	44.0				
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	864	8.3	20.0	27.7	32.3	11.7	7.3	27.2	0.8	1.0	18.5	25.7	0.4	19.1				
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	11.1	31.0	26.0	25.7	6.1	20.0	25.3	0.3	3.2	6.3	7.3		37.5				
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	56	17.2	26.0	24.0	20.1	12.6	0.3	25.4		0.7	17.5	26.8		29.3				
LEGGO	555	9.4	25.4	26.9	29.8	8.5	8.2	29.8	0.1	0.8	12.9	20.2		27.9				
METRO	611	10.4	28.8	28.0	25.5	7.3	9.1	28.5	0.1	0.7	11.1	19.7	0.1	30.7				

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	24736	31.8	24.3	21.2	8.2	14.4	28.8	71.2	22.8	5.5	4.3	6.6	13.3	13.4	77.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	110	61.4	8.3	7.4	22.9		23.3	76.7	28.9	8.6	3.1	10.7	18.0	14.6	71.1
ALTO ADIGE.....	128	60.6	8.7	9.3	21.5		21.7	78.3	28.4	7.5	6.4	12.2	19.0	14.4	71.6
L'ARENA.....	130	35.2	30.4	4.4	0.3	29.7	30.2	69.8	21.4	1.6	3.4	6.9	9.7	15.1	78.6
AVVENIRE.....	174	30.0	23.7	17.7	12.7	15.8	36.1	63.9	23.1	5.5	2.7	7.0	13.0	16.4	76.9
IL CENTRO.....	210	44.0	20.0	26.7	9.3		25.1	74.9	21.0	4.8	1.9	7.5	11.8	13.8	79.0
CORRIERE ADRIATICO.....	164	38.2	22.0	29.4	10.5		20.2	79.8	26.7	6.6	6.2	9.6	17.0	16.3	73.3
CORRIERE DELLE ALPI.....	35	85.9	1.8	11.9		0.4	12.3	87.7	25.0	1.0	10.7	6.1	15.4	13.0	75.0
CORRIERE DELLA SERA.....	1675	28.1	21.8	18.9	9.0	22.3	36.2	63.8	21.6	4.6	3.7	6.6	12.3	13.0	78.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1552	23.7	24.3	24.8	7.0	20.2	32.1	67.9	27.4	7.1	4.2	8.0	16.2	16.7	72.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR.....															
MAREMMA.....	250	35.0	25.2	25.4	13.4	1.0	29.1	70.9	17.9	4.9	2.2	4.5	8.2	11.2	82.1
L'ECO DI BERGAMO.....	137	75.2	13.7	0.7	10.3		10.7	89.3	20.2	4.5	2.8	5.4	9.9	16.1	79.8
IL FATTO QUOTIDIANO.....	278	26.5	19.7	21.0	9.0	23.8	38.9	61.1	17.6	3.2	3.2	6.2	10.8	10.1	82.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	82	55.5	27.9	16.6			16.6	83.4	24.3	5.9	2.6	7.6	13.5	14.7	75.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	17.7	30.9	34.3	9.1	8.0	24.6	75.4	25.3	7.3	4.2	6.0	15.2	14.8	74.7
GAZZETTA DI PARMA.....	99	41.9	20.4	0.1	35.8	1.8	37.6	62.4	16.1	1.8	2.5	4.2	6.8	10.9	83.9
GAZZETTA DI REGGIO.....	90	28.2	40.6	1.1	29.7	0.3	30.0	70.0	28.6	7.4	2.8	12.9	21.5	14.6	71.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3336	34.9	26.2	21.6	8.2	9.0	23.9	76.1	25.0	6.8	4.5	7.0	15.1	14.4	75.0
GAZZETTA DEL SUD.....	273	41.2	19.1	15.8	23.6	0.4	31.0	69.0	23.9	6.0	5.5	5.7	14.6	12.5	76.1
IL GAZZETTINO.....	365	37.7	31.6	17.2	5.0	8.5	24.7	75.3	22.1	5.3	3.2	5.5	12.3	13.1	77.9
IL GIORNALE.....	349	31.0	21.4	20.0	10.4	17.2	36.2	63.8	19.2	3.5	3.5	5.4	10.9	11.7	80.8
GIORNALE DI BRESCIA.....	255	46.6	40.0	0.5	12.9		13.4	86.6	30.6	10.4	5.6	8.8	18.7	16.3	69.4
GIORNALE DI SICILIA.....	349	23.5	25.6	30.7	2.4	17.9	28.7	71.3	27.2	8.7	6.3	8.2	18.3	13.9	72.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	130	44.2	32.4	8.2	15.1		15.1	84.9	21.5	4.2	5.8	2.7	10.4	14.3	78.5
ITALIA OGGI.....	98	39.5	20.3	23.9	4.2	12.1	32.5	67.5	25.2	4.4	3.5	5.1	12.5	16.9	74.8
LIBERO.....	166	30.6	22.9	19.5	9.5	17.5	37.0	63.0	20.6	8.2	3.7	5.4	14.6	9.4	79.4
LIBERTA'.....	70	47.5	17.7	3.9	30.9		32.9	67.1	12.8	3.3	1.4	1.9	5.7	7.7	87.2
IL MATTINO.....	511	22.2	20.0	32.8	4.0	21.0	27.0	73.0	27.2	5.5	4.5	8.1	15.1	19.3	72.8
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	46.1	28.9	3.6	20.7	0.6	22.3	77.7	15.6	3.8	5.3	2.7	10.6	7.6	84.4
IL MESSAGGERO.....	787	21.1	17.8	23.5	6.7	30.9	43.7	56.3	21.6	5.5	3.6	5.4	11.8	13.8	78.4
MESSAGGERO VENETO.....	166	61.7	22.3	15.9	0.2		16.1	83.9	24.4	3.7	2.3	9.1	13.4	13.8	75.6
LA NUOVA FERRARA.....	59	22.0	32.6	14.1	31.0	0.4	31.5	68.5	21.1	8.5	1.2	6.8	14.9	8.1	78.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	95	23.2	27.7	19.4	29.5	0.2	29.7	70.3	20.1	2.7	4.9	5.2	9.8	11.9	79.9
LA NUOVA SARDEGNA.....	180	47.6	16.1	16.8	19.5		31.4	68.6	20.9	6.8	1.5	6.5	12.0	11.5	79.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	56	9.4	28.8	26.9		34.9	34.9	65.1	19.3	12.0	2.6	4.7	12.8	8.7	80.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	190	33.2	33.9	26.0	6.9		19.0	81.0	31.7	6.3	5.9	8.2	17.3	17.8	68.3
IL PICCOLO.....	86	18.1	15.5	11.2	55.2		66.4	33.6	18.3	4.6	4.2	5.3	13.0	9.5	81.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	166	64.7	12.7	22.0	0.5		19.9	80.1	16.8	6.0	4.3	2.3	11.4	11.2	83.2
LA PROVINCIA (CR).....	91	64.6	6.4	28.6	0.4		20.4	79.6	23.0	7.8	3.7	10.6	19.1	6.3	77.0
LA PROVINCIA PAVESE.....	82	59.2	4.9	32.3		3.6	15.7	84.3	15.7	1.7	3.7	6.5	10.3	5.5	84.3
QN IL GIORNO.....	181	30.4	30.6	25.7	2.5	10.8	17.4	82.6	14.6	2.9	1.9	5.9	8.1	8.7	85.4
QN LA NAZIONE.....	493	24.4	27.0	27.7	9.4	11.5	35.5	64.5	21.0	3.0	4.4	6.2	11.8	12.4	79.0
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	721	25.2	24.7	19.3	16.9	14.0	33.7	66.3	21.5	5.5	3.2	7.2	12.3	12.3	78.5
LA REPUBBLICA.....	1586	21.6	21.4	19.3	9.9	27.7	42.4	57.6	20.9	4.8	3.1	5.5	11.2	13.0	79.1
IL SECOLO XIX.....	242	21.8	18.7	17.8	0.2	41.6	56.2	43.8	19.0	3.8	6.2	4.8	11.3	9.8	81.0
LA SICILIA.....	403	19.5	33.9	30.4	4.1	12.0	23.2	76.8	28.6	7.4	6.5	6.3	16.5	17.2	71.4
IL SOLE 24 ORE.....	596	27.4	21.9	21.1	10.5	19.1	37.7	62.3	26.0	4.7	3.8	8.0	14.2	16.4	74.0
LA STAMPA.....	831	38.9	18.7	19.5	5.1	17.8	32.3	67.7	19.7	2.7	4.8	5.9	11.1	11.7	80.3
IL TEMPO.....	129	27.2	21.5	25.4	5.8	20.0	38.0	62.0	20.9	5.8	2.4	4.7	10.8	15.0	79.1
IL TIRRENO.....	314	19.9	26.4	38.5	14.3	0.8	35.3	64.7	19.5	4.6	3.9	5.0	12.0	14.0	80.5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	71	42.4	31.7	25.8		0.1	9.2	90.8	19.9	4.6	1.6	4.3	9.6	15.0	80.1
TUTTOSPORT.....	863	31.9	27.3	25.4	6.1	9.3	21.6	78.4	25.7	6.6	4.1	7.5	14.4	15.9	74.3
L'UNIONE SARDA.....	214	48.5	25.3	11.4	14.8		25.4	74.6	21.5	5.1	3.6	4.5	12.0	12.4	78.5
L'UNITA'.....	155	21.5	23.3	17.9	20.6	16.6	40.9	59.1	13.8	2.2	1.5	4.4	7.2	9.0	86.2
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2169	23.4	23.0	24.6	6.9	22.2	33.6	66.4	26.4	7.4	3.2	8.0	15.6	15.3	73.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4472	36.0	25.9	20.8	7.8	9.5	24.0	76.0	25.0	6.6	4.4	6.6	14.6	14.7	75.0
TUTTOSPORT.....	1179	32.3	27.0	24.6	5.6	10.5	22.3	77.7	26.3	7.1	3.8	8.4	15.3	15.8	73.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1449	23.7	24.6	24.9	7.0	19.7	31.7	68.3	27.6	7.0	4.4	8.0	16.3	17.1	72.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3144	34.6	26.3	21.8	8.3	8.9	23.9	76.1	25.0	6.9	4.6	7.1	15.2	14.3	75.0
TUTTOSPORT.....	810	31.8	27.3	25.6	6.2	9.0	21.4	78.6	25.5	6.4	4.2	7.3	14.1	15.9	74.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	20.2	18.1	17.7	8.0	36.0	50.1	49.9	12.9	3.0	2.1	3.1	6.7	7.6	87.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	305	17.2	18.3	24.8	12.4	27.4	44.6	55.4	18.8	2.9	5.2	5.4	10.9	9.9	81.2
IO DONNA.....	245	24.1	17.9	16.3	14.4	27.3	46.7	53.3	18.9	2.4	2.8	6.4	10.6	11.8	81.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	864	40.5	25.7	17.2	7.6	9.0	24.7	75.3	27.6	6.6	5.3	7.2	15.8	15.4	72.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	970	21.0	18.5	19.6	10.0	31.0	45.9	54.1	17.8	4.3	2.9	5.3	9.7	10.5	82.2
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	56	16.6	11.3	12.4		59.8	60.5	39.5	16.5	8.1	4.0	0.8	8.9	11.6	83.5
LEGGO.....	555	12.3	14.5	17.9	0.9	54.4	56.6	43.4	20.7	4.7	3.3	6.5	12.6	11.6	79.3
METRO.....	611	10.8	11.5	15.7	0.7	61.4	62.6	37.4	19.7	4.4	2.8	5.9	11.1	12.1	80.3

QUOTIDIANI		Totale	REGIONI										
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	
POPOLAZIONE		24736	7.6	2.6	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	110			0.7	97.7	1.6							
ALTO ADIGE	128				99.4	0.6							
L'ARENA	130			0.8	0.1	98.6		0.4					
AVVENIRE	174	6.6	1.0	29.4	0.9	7.4	2.4	3.9	4.7	1.1	0.1	12.9	
IL CENTRO	210									0.6		0.2	
CORRIERE ADRIATICO	164									96.2			
CORRIERE DELLE ALPI	35			1.2	0.4	98.3							
CORRIERE DELLA SERA	1675	1.9	2.0	40.3	1.4	6.2	1.8	7.2	4.2	2.1	1.0	8.4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1552	1.0	0.4	4.1	0.3	0.8	0.6	6.0	6.5	1.8	4.0	25.3	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI													
SI AR MAREMMA	250								27.1		45.2	27.7	
L'ECO DI BERGAMO	137	1.4		98.6									
IL FATTO QUOTIDIANO	278	8.9	2.0	19.2	2.4	5.7	0.8	8.6	11.0	3.9	0.5	17.3	
GAZZETTA DI MANTOVA	82			100.0									
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	508				0.3								
GAZZETTA DI PARMA	99	0.2	0.7	0.4				97.5	1.2				
GAZZETTA DI REGGIO	90			0.2		0.3		99.1	0.4				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3336	4.9	4.0	24.2	1.3	6.9	2.6	9.1	7.7	3.4	1.8	4.4	
GAZZETTA DEL SUD	273		0.1	0.1								0.2	
IL GAZZETTINO	365					80.1	19.6	0.3					
IL GIORNALE	349	6.6	2.3	28.4	0.3	8.6	4.9	4.3	3.5	2.3	1.9	13.4	
GIORNALE DI BRESCIA	255	0.2		99.3	0.4	0.1							
GIORNALE DI SICILIA	349	0.2		0.2									
IL GIORNALE DI VICENZA	130			0.3		99.5		0.2					
ITALIA OGGI	98	4.5	0.6	15.2	0.2	5.7	1.8	4.6	3.6	1.5	1.5	11.7	
LIBERO	166	6.3	1.5	25.4	0.9	10.1	6.1	7.3	7.5	1.7	2.3	10.4	
LIBERTA'	70			4.4				95.6					
IL MATTINO	511	0.1							0.1			1.8	
IL MATTINO DI PADOVA	117					99.7						0.3	
IL MESSAGGERO	787	0.4		0.4		0.1		0.1		9.0	6.8	61.2	
MESSAGGERO VENETO	166					0.3	99.6	0.1					
LA NUOVA FERRARA	59					5.4		94.6					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95					0.6		99.4					
LA NUOVA SARDEGNA	180		0.1	0.6									
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56					100.0							
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	190												
IL PICCOLO	86	0.8					99.2						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	166	0.5		99.4	0.1								
LA PROVINCIA (CR)	91			94.5				5.5					
LA PROVINCIA PAVESE	82	4.5		95.5									
QN IL GIORNO	181	0.7	0.2	97.0	0.1	0.5		0.7		0.8			
QN LA NAZIONE	493		6.0				0.1		84.7	0.1	8.8		
QN IL RESTO DEL CARLINO	721			0.2		2.4		81.0		16.2			
LA REPUBBLICA	1586	5.3	2.8	14.5	1.1	6.6	1.7	10.8	9.1	2.1	1.5	15.0	
IL SECOLO XIX	242	1.7	96.7	0.6								0.6	
LA SICILIA	403			0.2								0.1	
IL SOLE 24 ORE	596	8.9	1.2	18.6	2.7	6.6	3.1	8.1	6.8	2.7	2.0	11.6	
LA STAMPA	831	70.2	8.8	3.5	0.2	1.1	0.2	5.9	0.2	0.3	0.3	2.7	
IL TEMPO	129								0.6		0.3	70.7	
IL TIRRENO	314		0.8						99.0				
LA TRIBUNA DI TREVISO	71					100.0							
TUTTOSPORT	863	17.2	1.9	15.4	0.4	3.2	0.9	6.4	6.2	2.2	2.5	7.4	
L'UNIONE SARDA	214												
L'UNITA'	155	4.3	2.4	14.8	0.1	3.5	0.9	29.9	14.2	2.6	2.5	9.3	
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2169	1.2	0.4	4.6	0.2	0.9	0.6	4.3	6.1	1.3	4.1	30.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4472	4.6	3.8	25.0	1.7	7.8	2.8	8.4	7.4	3.6	1.8	5.1	
TUTTOSPORT	1179	16.6	1.9	16.8	0.8	3.2	1.0	4.7	6.5	1.7	3.2	9.1	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1449	1.0	0.4	4.0	0.3	0.7	0.5	6.5	6.7	1.9	4.0	24.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3144	4.9	4.0	24.0	1.2	6.7	2.6	9.2	7.8	3.3	1.9	4.2	
TUTTOSPORT	810	17.3	1.9	15.1	0.4	3.2	0.8	6.7	6.2	2.3	2.3	6.9	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	3.9	2.6	16.9	0.9	7.2	2.2	6.1	11.4	1.5	2.3	23.4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	305	4.1	3.1	13.2	0.9	8.4	1.2	10.9	7.8	0.8	0.9	20.0	
IO DONNA	245	4.3	1.9	50.8	2.6	6.8	1.0	2.6	3.7	1.0	1.5	10.2	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA													
DELLO SPORT	864	3.9	3.3	38.2	0.8	7.7	3.7	9.0	7.9	3.8	2.6	3.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	5.7	3.1	14.7	1.8	6.2	1.8	7.7	10.6	2.0	2.5	19.3	
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	56	1.3		67.4		3.2						28.1	
LEGGO	555	3.7	0.2	37.2		1.2		0.2	1.1		0.2	51.1	
METRO	611	11.1	3.5	32.6		0.4		0.1	1.2		0.3	48.7	

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	24736	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.4	2.8	26.6	19.3	19.5	23.4	11.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	110								0.7	99.3			
ALTO ADIGE	128								100.0				
L'ARENA	130					0.1			0.8	99.1		0.1	
AVVENIRE	174	4.1	4.9	7.2	1.6	4.9	6.5	0.6	36.9	14.5	18.8	22.7	7.1
IL CENTRO	210	99.2									0.8	99.2	
CORRIERE ADRIATICO	164	3.8									96.2	3.8	
CORRIERE DELLE ALPI	35								1.2	98.8			
CORRIERE DELLA SERA	1675	1.8	8.2	5.4	0.9	1.9	3.5	1.8	44.2	16.7	15.7	18.2	5.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1552	4.4	20.8	10.0	1.5	4.4	4.9	3.3	5.6	7.6	37.6	41.0	8.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI													
SI AR MAREMMA	250										100.0		
L'ECO DI BERGAMO	137								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO	278	0.8	3.8	6.7	0.1	2.7	2.5	3.1	30.2	17.5	32.6	14.1	5.6
GAZZETTA DI MANTOVA	82								100.0				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	508		0.1	87.9	11.6	0.1				0.3		99.7	
GAZZETTA DI PARMA	99								1.2	97.5	1.2		
GAZZETTA DI REGGIO	90								0.2	99.4	0.4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3336	2.7	5.2	10.0	1.3	2.3	6.8	1.6	33.0	19.9	17.3	21.5	8.3
GAZZETTA DEL SUD	273			0.9		68.3	30.4		0.2		0.2	69.2	30.4
IL GAZZETTINO	365									100.0			
IL GIORNALE	349	6.4	3.9	4.6	1.3	2.0	3.2	2.0	37.2	18.2	21.1	18.2	5.2
GIORNALE DI BRESCIA	255								99.5	0.5			
GIORNALE DI SICILIA	349						99.6		0.4				99.6
IL GIORNALE DI VICENZA	130								0.3	99.7			
ITALIA OGGI	98	5.1	0.7	8.0	17.1	8.8	7.8	1.7	20.3	12.2	18.4	39.7	9.5
LIBERO	166	1.9	2.6	7.1	1.1	1.1	3.1	3.5	33.2	24.5	21.9	13.8	6.6
LIBERTA'	70								4.4	95.6			
IL MATTINO	511		96.4		1.6				0.1		1.9	98.0	
IL MATTINO DI PADOVA	117									99.7	0.3		
IL MESSAGGERO	787	7.3	0.4	10.3		4.0		0.1	0.7	0.2	77.0	21.9	0.1
MESSAGGERO VENETO	166									100.0			
LA NUOVA FERRARA	59									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	180							99.3	0.7				99.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	190			100.0								100.0	
IL PICCOLO	86								0.8	99.2			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	166								99.9	0.1			
LA PROVINCIA (CR)	91								94.5	5.5			
LA PROVINCIA PAVESE	82								100.0				
QN IL GIORNO	181								97.9	1.3	0.8		
QN LA NAZIONE	493				0.1			0.1	6.1	0.1	93.6	0.1	0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO	721	0.3							0.2	83.3	16.2	0.3	
LA REPUBBLICA	1586	1.4	9.5	7.2	1.1	2.2	5.9	2.3	22.6	20.1	27.7	21.4	8.2
IL SECOLO XIX	242	0.2				0.2			99.0		0.6	0.4	
LA SICILIA	403						99.8		0.2		0.1		99.8
IL SOLE 24 ORE	596	3.1	5.0	7.0	2.0	2.0	6.5	2.0	28.8	20.5	23.1	19.1	8.5
LA STAMPA	831	0.6	0.5	3.2	2.0	0.1	0.3		82.5	7.4	3.4	6.4	0.3
IL TEMPO	129	18.5	2.2	5.9	1.5	0.2					71.7	28.3	
IL TIRRENO	314		0.2						0.8		99.0	0.2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	71									100.0			
TUTTOSPORT	863	1.3	10.0	9.9	1.3	4.3	7.9	1.6	34.5	10.8	18.2	26.9	9.5
L'UNIONE SARDA	214							100.0					100.0
L'UNITA'	155	1.0	2.7	2.2	0.6	6.3	1.4	1.1	21.6	34.4	28.7	12.8	2.6
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2169	4.3	20.7	7.2	1.3	4.9	4.3	3.7	6.2	6.1	41.5	38.3	8.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4472	3.0	5.3	7.4	1.0	2.3	7.0	1.9	33.3	20.7	18.0	19.1	8.9
TUTTOSPORT	1179	2.0	8.0	8.2	1.2	5.2	7.8	2.1	35.3	9.7	20.6	24.6	9.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1449	4.4	20.8	10.7	1.5	4.3	5.1	3.2	5.4	8.0	36.6	41.7	8.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3144	2.6	5.2	10.6	1.3	2.3	6.7	1.5	32.9	19.7	17.1	22.1	8.2
TUTTOSPORT	810	1.2	10.5	10.3	1.4	4.1	7.9	1.5	34.3	11.1	17.7	27.5	9.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	1.5	3.0	8.0		2.6	4.4	2.3	23.4	16.3	38.5	15.1	6.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	305	4.5	8.7	6.5	0.8	0.9	4.2	3.2	20.3	21.4	29.4	21.4	7.4
IO DONNA	245	1.5		7.9	0.8	0.9		2.3	57.0	13.1	16.5	11.1	2.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA													
DELLO SPORT	864	1.3	1.7	6.9	1.2	1.2	2.3	1.3	45.4	21.2	17.4	12.3	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	2.3	7.0	7.3	1.0	1.4	4.0	1.4	23.6	17.6	34.5	19.0	5.4
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	56								68.7	3.2	28.1		
LEGGO	555		0.6	4.1		0.3			41.2	1.5	52.4	5.0	
METRO	611	0.3	0.8	0.2		0.2		0.5	47.3	0.5	50.2	1.5	0.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	24736	0.8	1.5	5.5	7.4	12.3	9.5	9.0	7.5	9.0	8.9	11.1	8.5	5.9	3.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	110		0.2	1.4	2.2	9.2	9.8	5.3	11.2	8.9	18.3	15.6	10.7	4.7	2.6
ALTO ADIGE	128	0.3	0.2	0.4	1.5	6.2	6.4	4.2	11.6	9.1	17.5	17.7	13.6	9.2	2.1
L'ARENA	130			2.0	5.4	13.5	8.7	10.9	18.9	17.4	8.8	9.3	4.6	0.2	0.2
AVVENIRE	174	0.3	0.1	3.4	3.2	7.5	6.3	8.7	6.8	11.6	10.8	14.8	12.1	9.2	5.1
IL CENTRO	210	0.6	0.5	2.4	6.2	15.8	7.7	10.4	7.4	10.3	10.6	7.9	10.9	6.4	3.1
CORRIERE ADRIATICO	164	0.3	0.4	0.7	4.3	6.0	6.7	11.4	13.5	12.6	11.2	12.4	11.4	6.4	2.8
CORRIERE DELLE ALPI	35			1.6	1.1	2.7	4.4	12.1	5.5	3.3	9.2	13.0	21.0	25.2	0.7
CORRIERE DELLA SERA	1675	0.1	0.3	5.2	4.1	7.7	7.3	7.4	6.4	9.7	9.8	14.1	10.5	9.7	7.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1552	0.6	1.4	4.7	8.2	14.5	12.2	8.7	7.2	8.9	8.8	9.8	8.5	4.5	2.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI															
SI AR MAREMMA	250	0.2		2.3	3.8	11.1	8.9	7.6	5.8	10.8	13.4	13.2	10.8	8.8	3.3
L'ECO DI BERGAMO	137		0.7	2.8	4.9	4.0	11.8	5.2	6.6	8.3	13.8	11.2	3.9	5.2	21.7
IL FATTO QUOTIDIANO	278	0.2	0.8	1.9	6.4	6.9	9.0	7.4	7.1	8.2	7.7	15.0	14.6	9.2	5.7
GAZZETTA DI MANTOVA	82			5.3	1.9	1.6	8.8	7.8	3.3	7.8	10.3	25.6	10.1	10.1	7.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	508	0.3	2.3	6.9	11.3	14.5	12.7	10.0	6.1	9.4	5.5	6.7	7.1	5.5	1.6
GAZZETTA DI PARMA	99		0.9	5.8	4.3	8.7	6.0	10.5	8.8	7.7	7.9	16.0	13.2	8.2	2.1
GAZZETTA DI REGGIO	90			1.7	5.2	7.4	6.7	10.8	11.8	4.9	8.4	20.3	15.5	6.1	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3336	0.8	1.1	5.2	6.0	10.8	9.1	8.0	7.9	10.7	10.7	12.5	8.2	6.2	3.0
GAZZETTA DEL SUD	273	0.6	2.8	4.6	6.7	15.4	9.4	9.3	6.9	9.6	7.4	10.1	7.6	5.8	3.9
IL GAZZETTINO	365		0.1	1.8	3.6	5.4	6.0	7.9	8.5	11.1	10.4	19.1	13.9	10.9	1.2
IL GIORNALE	349		0.2	3.3	4.3	8.2	7.7	8.8	5.5	9.3	11.5	11.2	14.4	9.4	6.2
GIORNALE DI BRESCIA	255	0.1		1.9	1.6	3.1	8.9	4.0	3.9	5.7	12.5	14.7	11.6	15.2	16.8
GIORNALE DI SICILIA	349	2.4	4.0	8.1	11.1	18.8	13.1	8.9	3.2	5.9	5.1	7.6	6.3	3.8	1.8
IL GIORNALE DI VICENZA	130		0.9	10.9	17.7	13.8	3.2	4.4	5.5	5.3	6.2	15.2	12.5	4.4	
ITALIA OGGI	98	0.9	0.1	1.8	1.8	5.5	8.5	4.8	2.6	6.1	8.4	8.0	20.1	17.3	14.1
LIBERO	166			2.8	6.2	7.1	6.5	7.5	7.0	13.3	6.6	9.2	15.4	7.8	10.6
LIBERTA'	70			1.3	1.5	7.3	8.3	4.8	9.9	13.2	10.5	13.1	15.1	5.5	9.2
IL MATTINO	511	0.1	0.9	4.2	12.7	20.9	12.9	13.2	7.8	6.8	4.1	5.9	4.1	3.5	2.8
IL MATTINO DI PADOVA	117		0.3	2.1	5.8	7.7	6.3	6.9	9.0	17.7	10.1	16.8	10.0	6.1	1.3
IL MESSAGGERO	787	0.7	0.5	2.1	5.6	11.5	11.0	7.9	8.9	8.8	8.7	9.8	14.4	5.5	4.6
MESSAGGERO VENETO	166		1.8	1.8	4.0	3.5	5.5	7.3	9.8	10.1	8.9	10.3	17.3	15.3	4.4
LA NUOVA FERRARA	59	0.9		1.3	3.3	7.2	3.2	8.6	13.3	15.5	14.2	16.6	11.7	3.7	0.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95	0.4	0.9	1.1	2.5	5.2	8.3	9.0	5.9	15.2	14.9	16.4	14.6	5.7	
LA NUOVA SARDEGNA	180	4.1	2.5	7.1	9.7	14.8	8.6	12.0	9.1	10.1	9.0	6.6	4.0	1.8	0.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56			1.7	3.0	4.6	10.9	4.5	4.6	14.4	9.9	19.6	16.2	10.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	190		1.7	3.2	13.3	21.0	10.4	6.4	6.6	14.5	5.7	4.6	6.6	4.8	1.2
IL PICCOLO	86			1.4	3.2	6.2	8.2	8.0	2.3	13.7	14.7	15.5	9.0	13.4	4.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	166			6.0	4.9	9.1	6.7	8.3	10.4	16.6	14.3	10.6	5.6	3.3	3.9
LA PROVINCIA (CR)	91			0.9	0.1	4.4	10.0	2.5	2.5	5.8	10.5	22.2	12.4	11.2	17.6
LA PROVINCIA PAVESE	82		0.8	16.0	4.9	6.8	8.8	9.1	9.2	11.3	12.4	7.8	5.0	4.9	3.0
QN IL GIORNO	181	0.3	0.7	12.4	6.2	8.5	8.0	14.2	6.2	8.3	11.8	11.8	3.6	2.9	4.9
QN LA NAZIONE	493	0.1	0.1	3.3	4.2	9.1	4.8	9.9	7.5	9.9	11.3	13.3	10.9	9.5	6.1
QN IL RESTO DEL CARLINO	721	0.3	1.2	2.3	2.9	4.4	5.3	8.4	8.3	11.4	10.8	22.4	12.3	9.0	1.2
LA REPUBBLICA	1586	0.2	0.3	3.1	3.4	7.7	8.2	7.7	6.3	8.8	10.2	14.8	13.8	9.0	6.5
IL SECOLO XIX	242	0.3	0.4	9.4	3.4	13.2	11.7	9.3	9.3	14.6	10.9	6.9	4.2	4.9	1.6
LA SICILIA	403	3.1	3.2	9.3	8.7	17.8	7.8	9.4	4.9	8.5	7.9	7.8	5.4	4.2	2.0
IL SOLE 24 ORE	596	0.2	0.4	2.2	3.1	5.0	4.2	4.8	6.2	8.6	7.8	13.0	17.7	15.1	11.6
LA STAMPA	831	0.4	0.1	3.4	3.8	8.5	8.6	9.2	10.8	12.3	9.5	14.5	9.2	5.3	4.5
IL TEMPO	129	0.2	0.8	1.1	3.7	6.9	9.1	12.6	8.1	11.5	10.2	10.7	14.9	4.8	5.3
IL TIRRENO	314	1.0	0.7	4.0	5.6	12.0	6.4	10.1	6.0	9.8	8.5	13.7	8.6	9.2	4.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	71			1.1	6.3	5.6	6.6	6.4	6.4	5.7	7.5	25.3	12.1	13.8	3.3
TUTTOSPORT	863	0.4	1.8	4.6	6.3	12.3	9.9	8.1	8.0	11.2	10.2	12.9	6.4	5.2	2.6
L'UNIONE SARDA	214	2.3	2.9	5.5	11.0	15.7	9.4	7.0	10.4	9.0	9.0	7.1	5.6	3.3	1.8
L'UNITA'	155	0.1	0.9	5.3	7.0	12.4	6.9	6.2	6.2	8.0	9.0	13.0	11.8	6.8	6.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2169	0.6	1.0	4.1	7.4	14.2	12.8	9.0	7.7	8.8	8.3	9.5	9.2	4.8	2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4472	0.9	1.0	4.8	5.6	10.7	8.7	8.2	8.2	10.7	10.9	12.2	8.5	6.4	3.2
TUTTOSPORT	1179	0.3	1.5	5.1	6.4	12.2	9.9	7.6	8.8	10.4	10.8	12.7	6.2	5.1	2.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1449	0.7	1.5	4.9	8.4	14.6	12.1	8.6	7.1	8.9	8.9	9.8	8.3	4.5	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3144	0.8	1.1	5.3	6.1	10.8	9.2	8.0	7.8	10.6	10.6	12.5	8.2	6.2	2.9
TUTTOSPORT	810	0.4	1.9	4.5	6.2	12.3	9.9	8.3	7.8	11.4	10.1	13.0	6.5	5.2	2.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	0.2	0.2	0.7	1.7	4.9	6.4	3.6	5.2	7.0	9.9	17.2	16.0	14.7	12.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	305			1.0	2.1	7.3	8.5	6.5	8.6	8.8	10.4	15.0	14.3	9.9	7.5
IO DONNA	245	0.6		4.0	2.2	3.1	5.8	6.4	5.2	9.7	10.8	14.0	10.6	11.3	16.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	864	0.3	0.6	2.3	2.0	7.0	8.5	5.4	5.6	11.9	13.9	16.0	10.7	9.6	6.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	0.3	0.2	1.8	2.2	5.9	9.0	7.6	5.3	7.7	10.5	16.3	14.3	10.1	8.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	56			8.7	4.1	9.1	14.9	3.3	8.3	5.8	14.4	9.6	20.8	1.0	
LEGGO	555	0.4	0.9	7.7	3.2	10.1	13.6	5.7	7.5	5.0	10.6	9.7	16.2	4.7	4.7
METRO	611	0.7	0.6	7.2	3.3	11.2	13.0	6.5	7.3	7.3	10.5	8.1	14.5	5.2	4.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- cultori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		24736	8.0	11.8	6.8	2.8	1.0	1.3	18.8	9.5	26.7	13.3					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE	110	16.4	7.3	6.2	1.2	1.5	3.5	27.4							7.3	24.6	4.3
ALTO ADIGE	128	13.9	11.3	4.7	0.5	5.5	5.4	22.4							5.7	24.2	6.5
L'ARENA	130	14.4	10.3	11.3	3.6	0.8	2.3	12.7							7.4	34.0	3.2
AVVENIRE	174	15.2	10.8	4.5	6.4	0.5	1.4	8.9							7.4	34.8	10.1
IL CENTRO	210	10.3	13.9	10.0	3.2	1.2	0.1	18.3							5.2	24.7	13.2
CORRIERE ADRIATICO	164	14.0	13.3	12.2	2.7	1.6	1.8	19.6							3.8	23.9	7.1
CORRIERE DELLE ALPI	35	14.0	7.5	21.3				18.4							2.2	23.8	12.9
CORRIERE DELLA SERA	1675	17.2	15.8	7.0	3.0	0.4	2.7	11.4							8.9	25.0	8.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1552	6.2	12.0	7.3	2.4	0.6	0.6	22.6							10.2	18.6	19.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																	
SI AR MAREMMA	250	8.2	12.0	7.7	1.9	0.4	0.5	23.9							4.8	29.5	11.2
L'ECO DI BERGAMO	137	14.4	11.0	5.6	4.8	0.7	2.3	20.8							3.8	30.6	5.9
IL FATTO QUOTIDIANO	278	16.2	15.4	4.1	4.5	0.8	3.5	11.4							9.6	26.1	8.6
GAZZETTA DI MANTOVA	82	12.1	11.2	9.1	5.3	0.8	1.4	26.1							4.2	25.9	4.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	508	11.4	12.0	9.5	1.8	1.3	2.1	19.9							6.5	18.6	16.9
GAZZETTA DI PARMA	99	6.9	9.0	8.9	0.5	1.3	0.9	23.2							6.3	35.6	7.4
GAZZETTA DI REGGIO	90	7.0	6.9	7.9	4.5	2.1	0.9	23.9							6.7	30.4	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3336	6.4	10.2	8.6	3.3	0.7	0.8	23.7							12.8	18.5	15.0
GAZZETTA DEL SUD	273	12.0	14.3	9.4	2.6	0.1	1.3	11.1							8.4	20.5	20.4
IL GAZZETTINO	365	9.5	11.8	9.4	2.9	2.3	1.3	19.2							4.9	30.3	8.5
IL GIORNALE	349	14.6	11.5	6.8	3.6	0.9	1.1	11.3							4.8	37.9	7.6
GIORNALE DI BRESCIA	255	16.8	13.2	11.2	4.8	0.6	1.5	22.8							3.4	18.8	7.0
GIORNALE DI SICILIA	349	6.8	15.9	7.8	3.8	0.3	2.0	14.3							8.0	15.7	25.4
IL GIORNALE DI VICENZA	130	4.7	15.6	12.6	5.4	0.1	1.7	15.0							10.2	28.2	6.6
ITALIA OGGI	98	44.8	13.7	2.8	2.6		5.2	4.5							3.0	19.7	3.6
LIBERO	166	16.4	9.1	8.7	3.0	0.3	2.4	12.6							5.9	36.4	5.2
LIBERTA'	70	11.9	6.5	8.8	2.6	2.4		14.6							7.4	41.4	4.4
IL MATTINO	511	9.9	14.7	7.4	3.3	0.3	0.7	17.4							5.4	19.7	21.1
IL MATTINO DI PADOVA	117	9.7	12.3	9.4	3.1	0.5	0.7	20.2							8.7	24.3	11.0
IL MESSAGGERO	787	10.0	14.9	7.5	2.2	0.5	0.7	16.4							5.4	28.2	14.1
MESSAGGERO VENETO	166	7.7	8.4	10.7	1.4	1.5	3.0	16.7							5.2	36.9	8.6
LA NUOVA FERRARA	59	3.3	16.3	5.5	5.1	1.2	0.4	24.2							4.1	27.0	13.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95	7.2	13.6	16.3	4.4	2.4		20.0							3.7	28.8	3.6
LA NUOVA SARDEGNA	180	10.9	7.9	5.2	2.2	3.8	1.4	17.3							4.3	24.4	22.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56	8.6	9.4	5.4	0.4	1.6	1.1	27.3							3.2	32.4	10.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	190	6.8	12.9	8.1	1.6	0.6	1.3	23.7							6.6	20.4	18.0
IL PICCOLO	86	9.8	14.4	0.7	3.5	1.7	0.4	15.2							7.3	38.1	8.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	166	11.6	6.7	10.8	1.2		1.9	23.2							7.1	32.4	5.0
LA PROVINCIA (CR)	91	15.3	8.4	7.2	5.1	1.6	0.7	22.7							9.3	21.6	8.2
LA PROVINCIA PAVESE	82	9.1	14.1	7.3	1.2	2.7		11.9							5.5	39.3	8.8
QN IL GIORNO	181	7.0	6.5	6.1	2.6		0.4	16.9							7.5	45.6	7.3
QN LA NAZIONE	493	10.1	12.0	7.8	3.5	0.5	1.7	18.3							5.7	31.6	8.8
QN IL RESTO DEL CARLINO	721	8.8	13.1	9.5	4.0	2.1	0.4	21.2							6.2	27.6	7.1
LA REPUBBLICA	1586	17.3	18.6	5.3	3.2	0.5	2.9	11.2							7.9	23.7	9.5
IL SECOLO XIX	242	13.3	16.2	6.5	2.0	0.1	0.8	14.7							4.3	35.0	7.1
LA SICILIA	403	8.5	13.1	9.5	3.0	1.0	2.1	17.1							8.2	18.1	19.4
IL SOLE 24 ORE	596	35.0	17.3	4.7	3.5	0.5	2.3	8.5							6.3	17.1	4.8
LA STAMPA	831	11.9	11.7	7.0	4.3	1.4	1.2	14.8							4.9	34.1	8.6
IL TEMPO	129	10.9	17.1	8.7	0.3		0.8	18.3							5.9	26.3	11.7
IL TIRRENO	314	9.1	10.4	8.9	2.3	0.8	0.7	20.2							4.9	34.1	8.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	71	10.3	5.4	12.7	0.9	6.1	2.5	19.3							6.1	27.0	9.7
TUTTOSPORT	863	6.1	10.4	6.5	3.4	0.7	0.2	23.8							12.1	20.8	16.0
L'UNIONE SARDA	214	11.0	8.9	6.8	1.1	1.9	1.2	21.1							4.9	22.7	20.5
L'UNITA'	155	11.8	9.7	6.0	0.7	1.2	3.6	7.6							3.6	47.8	8.0
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2169	6.7	12.7	7.3	2.5	0.5	0.7	22.3							10.3	18.7	18.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4472	6.4	10.7	8.1	3.4	0.6	0.8	23.4							13.2	19.0	14.2
TUTTOSPORT	1179	5.4	8.8	5.8	3.5	0.8	0.1	25.6							13.2	20.7	16.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1449	6.1	11.8	7.3	2.4	0.6	0.6	22.7							10.2	18.6	19.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3144	6.4	10.1	8.6	3.3	0.8	0.8	23.7							12.7	18.4	15.2
TUTTOSPORT	810	6.3	10.8	6.7	3.3	0.7	0.2	23.3							11.9	20.8	15.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	22.5	13.7	4.1	3.1	1.8	3.6	6.5							2.9	37.8	4.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	305	18.0	19.5	2.0	2.0		3.1	7.7							5.2	34.6	7.9
IO DONNA	245	21.7	12.1	4.5	2.7	0.9	5.4	4.9							2.7	40.1	5.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																	
DELLO SPORT	864	7.3	14.2	7.6	3.7	0.8	1.0	26.1							18.5	8.9	11.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	20.0	16.9	3.6	3.4	0.3	3.2	7.3							6.3	31.5	7.4
QUOTIDIANI GRATUITI																	
DNEWS	56	0.3	10.2	4.7	10.4		0.7	26.8							17.5	25.8	3.6
LEGGO	555	8.2	19.0	6.1	1.7	0.1	0.8	20.2							12.9	17.9	13.1
METRO	611	9.1	18.2	5.2	2.3	0.1	0.7	19.8							11.1	20.6	13.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI		Totale		CLASSE DI ETÀ						CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE		26887	4.0	7.7	13.1	17.6	16.9	14.4	26.4	1.9	9.4	68.8	17.2	2.7	11.6	32.4	33.0	18.6	4.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	86	4.0	4.9	16.6	14.5	21.2	14.3	24.5	3.7	12.3	74.2	8.7	1.1	13.2	35.6	30.7	18.7	1.7	
ALTO ADIGE	95	4.2	6.9	17.6	24.5	20.0	9.9	16.9	3.0	12.1	73.9	11.0		10.7	49.9	33.1	6.3		
L'ARENA	120	3.4	7.2	11.9	19.3	17.5	15.7	25.0	1.2	1.8	86.9	10.1		10.3	39.7	29.5	19.9	0.6	
AVVENIRE	176	2.4	7.4	6.6	13.4	24.5	17.6	28.0	2.7	14.1	77.2	5.1	1.0	25.1	35.0	25.9	13.5	0.5	
IL CENTRO	134	5.3	12.7	15.4	21.3	18.6	12.6	14.1	3.0	22.6	68.4	6.0	0.1	13.7	47.8	32.6	3.3	2.5	
CORRIERE ADRIATICO	102	3.2	8.1	27.0	24.7	10.6	15.4	10.9	4.2	19.4	70.1	5.7	0.6	26.3	39.8	20.7	12.8	0.4	
CORRIERE DELLE ALPI	19	1.3	5.4	9.2	16.6	18.0	14.8	34.6		10.0	76.4	13.6		11.9	35.6	31.6	20.6	0.4	
CORRIERE DELLA SERA	1091	4.0	8.1	13.5	16.3	18.4	16.6	23.1	6.6	20.7	64.8	7.2	0.7	29.1	40.9	23.1	6.3	0.7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	159	3.7	21.0	18.8	12.4	21.8	11.6	10.7	1.5	16.0	67.7	14.6	0.2	9.2	46.4	31.1	13.0	0.3	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	119	2.4	10.1	13.3	19.3	22.7	17.2	15.1	2.2	12.3	58.1	26.7	0.6	15.4	38.7	30.8	10.4	4.8	
L'ECO DI BERGAMO	135	0.4	3.7	17.8	23.5	21.8	15.9	16.8	7.0	6.6	85.5	0.9		13.5	34.2	35.9	15.8	0.6	
IL FATTO QUOTIDIANO	175	2.9	10.5	11.2	17.1	18.8	21.3	18.3	6.9	19.4	68.0	5.7		28.4	50.6	16.0	4.9	0.2	
GAZZETTA DI MANTOVA	77	3.0	4.3	5.9	23.9	20.9	14.1	27.9	4.3	10.5	78.9	6.3		15.8	32.3	29.3	20.2	2.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	155	3.9	13.0	25.4	23.3	16.6	6.2	11.7	0.9	13.3	76.0	9.4	0.3	17.2	56.1	20.9	5.0	0.8	
GAZZETTA DI PARMA	87	2.8	8.9	10.8	12.5	18.7	15.8	30.5	0.7	4.0	93.6	1.7		12.3	31.8	31.8	22.2	2.0	
GAZZETTA DI REGGIO	51	2.0	12.9	13.4	8.3	23.0	18.9	21.5		0.7	97.2	2.2		11.1	37.3	29.5	20.8	1.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	407	7.2	17.6	23.6	19.4	13.1	8.7	10.4	1.3	11.2	76.7	10.5	0.3	11.9	45.1	33.4	9.0	0.5	
GAZZETTA DEL SUD	146	4.8	10.5	17.0	21.8	17.3	13.1	15.5	1.5	10.7	54.6	31.1	2.0	22.8	52.7	20.1	2.9	1.5	
IL GAZZETTINO	250	2.2	5.9	11.3	19.8	18.5	13.6	28.8	0.2	9.7	67.4	22.4	0.3	19.8	27.6	33.6	18.0	1.0	
IL GIORNALE	272	1.3	6.6	11.3	22.6	13.5	17.1	27.7	5.4	15.5	68.0	10.9	0.1	17.9	50.5	21.5	9.2	0.9	
GIORNALE DI BRESCIA	172	3.7	3.8	17.2	22.5	21.3	12.8	18.7	6.6	10.4	74.7	8.3		16.6	27.6	44.7	10.9	0.2	
GIORNALE DI SICILIA	133	1.4	9.5	17.3	22.0	20.7	15.5	13.7	1.8	9.9	53.4	34.9	0.1	12.6	46.7	31.1	9.5		
IL GIORNALE DI VICENZA	98	2.5	7.5	12.8	19.0	18.7	14.5	25.0	0.9	10.1	79.3	9.7		13.1	41.1	25.5	17.6	2.7	
ITALIA OGGI	50	0.7	5.7	10.4	24.4	30.8	21.4	6.5	10.1	31.1	51.7	7.1		45.5	47.7	6.1	0.7		
LIBERO	129	1.4	6.8	15.4	16.6	13.6	19.2	27.0	8.6	14.0	71.2	6.2		12.6	54.1	24.0	8.6	0.7	
LIBERTA'	75	1.1	7.4	13.7	10.6	15.8	16.6	34.8		17.4	79.4	3.2		14.4	39.4	24.1	18.1	4.0	
IL MATTINO	217	3.5	14.9	20.2	22.4	18.5	13.6	7.0	6.2	10.6	67.3	13.4	2.5	20.1	48.8	22.9	7.4	0.8	
IL MATTINO DI PADOVA	70	3.9	10.3	9.1	17.4	19.7	15.3	24.2		6.7	77.4	14.8	1.1	15.1	25.8	39.5	19.5		
IL MESSAGGERO	441	2.3	7.3	14.3	19.7	20.9	14.0	21.4	5.0	23.5	60.7	10.0	0.8	17.7	42.0	27.9	10.6	1.8	
MESSAGGERO VENETO	141	1.6	5.2	14.4	19.8	22.0	13.5	23.5	0.1	11.1	83.5	5.2	0.1	16.1	37.7	30.3	14.9	1.1	
LA NUOVA FERRARA	31	2.9	8.2	15.6	28.9	10.8	12.2	21.5	8.9	4.2	69.2	17.7		7.1	38.7	39.1	12.7	2.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	62	3.2	8.5	21.9	11.2	24.3	11.9	18.9	0.3	5.0	83.2	10.6	0.9	2.4	48.2	34.5	12.7	2.1	
LA NUOVA SARDEGNA	135	2.9	7.4	17.3	16.3	21.0	18.3	16.7	5.5	15.1	65.9	10.4	3.1	9.3	39.0	34.8	13.3	3.7	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	39		3.2	7.9	8.1	18.3	23.1	39.3		14.3	44.8	40.0	0.9	18.0	27.6	25.2	29.3		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85	3.6	23.7	32.1	18.0	8.4	10.9	3.2	0.2	11.9	66.5	19.5	1.9	11.3	55.8	27.5	3.6	1.8	
IL PICCOLO	86	4.3	6.2	2.8	9.3	17.9	19.3	40.3	2.9	16.5	73.6	6.2	0.7	14.2	39.4	30.2	13.3	2.9	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	147	1.0	4.2	15.5	20.0	15.2	15.3	28.7	1.2	7.6	82.1	8.1	0.9	10.0	30.1	39.4	17.6	2.9	
LA PROVINCIA (CR)	71	3.5	10.2	9.1	22.3	22.6	17.7	14.6	4.8	8.3	73.8	13.1		14.9	36.1	36.8	11.7	0.5	
LA PROVINCIA PAVESE	68	4.8	2.3	8.5	16.1	20.2	19.0	29.0	0.4	8.4	81.8	9.4		12.3	24.9	40.9	21.9		
QN IL GIORNO	122	3.2	9.1	3.9	13.5	22.3	17.4	30.5	2.3	4.8	86.0	6.1	0.8	13.4	29.9	35.7	19.9	1.1	
QN LA NAZIONE	403	2.7	7.3	11.4	18.6	21.6	14.6	23.7	0.9	13.2	76.2	9.2	0.5	11.5	43.1	27.6	16.7	1.2	
QN IL RESTO DEL CARLINO	520	2.7	6.2	12.9	24.3	19.6	17.1	17.1	2.7	10.4	78.2	7.8	0.8	17.0	41.0	27.6	12.4	2.0	
LA REPUBBLICA	1249	2.7	8.5	15.6	18.4	18.3	17.3	19.1	6.9	20.4	64.4	7.6	0.7	34.1	41.9	18.6	4.8	0.6	
IL SECOLO XIX	187	1.0	10.1	10.3	12.5	18.2	17.8	30.1	2.5	10.9	80.4	5.9	0.3	11.5	48.5	24.4	15.3	0.3	
LA SICILIA	139	3.5	9.9	17.8	24.5	15.4	13.5	15.4	2.3	10.2	46.6	36.3	4.6	17.3	44.8	30.2	7.6	0.1	
IL SOLE 24 ORE	312	1.9	10.8	14.3	21.0	24.9	15.7	11.4	9.1	25.7	61.6	3.6		42.4	42.0	13.1	1.6	0.9	
LA STAMPA	552	1.0	6.2	11.1	17.3	18.1	17.0	29.3	2.6	12.0	78.2	6.9	0.4	18.9	39.5	27.2	13.5	0.8	
IL TEMPO	99	2.1	5.1	16.5	21.2	14.8	10.1	30.2	6.0	20.5	64.4	8.2	0.9	22.3	41.2	23.3	13.3		
IL TIRRENO	309	2.0	4.3	12.0	19.4	20.8	18.2	23.2	0.3	15.8	74.8	9.1		12.3	41.7	27.5	16.9	1.6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	66	2.8	5.6	11.4	13.7	19.3	13.2	33.9	0.1	8.3	42.6	48.8	0.3	11.7	34.3	28.7	24.6	0.6	
TUTTOSPORT	106	7.4	18.5	16.5	15.2	12.0	13.1	17.3	2.4	12.5	70.6	13.6	0.9	9.9	46.5	30.1	12.7	0.8	
L'UNIONE SARDA	149	3.5	6.3	18.8	16.7	19.1	14.4	21.2	4.6	17.9	63.5	10.3	3.7	15.3	38.5	29.6	13.5	3.1	
L'UNITA'	71	0.8	3.3	14.8	14.7	15.9	22.2	28.3	7.4	18.3	68.3	5.7	0.3	24.3	23.3	36.1	15.8	0.5	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	250	3.6	16.5	18.5	14.1	18.8	14.1	14.3	1.2	17.9	64.6	15.9	0.4	10.8	44.8	28.6	15.7	0.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	616	7.0	16.9	20.7	21.3	11.8	9.8	12.5	1.7	10.7	77.6	9.6	0.4	12.7	42.0	36.0	9.2	0.1	
TUTTOSPORT	169	8.0	15.5	18.0	15.9	12.5	10.8	19.4	1.2	10.8	69.5	17.7	0.9	10.7	41.2	31.7	15.3	1.1	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	143	3.7	22.3	18.9	11.9	22.6	10.9	9.7	1.6	15.5	68.6	14.3	0.1	8.7	46.9	31.9	12.2	0.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	371	7.2	17.8	24.3	18.9	13.5	8.3	9.8	1.2										

Lettori in un giorno medio
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori ed altri	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	26887	15.9	26.5	24.1	24.2	9.4	3.1	15.9	0.4	3.6	9.4	8.4	0.5	30.4	22.2	6.3		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	86	23.3	20.3	22.1	29.6	4.7	1.9	23.0		5.1	13.4	12.7	1.1	24.8	16.1	1.9		
ALTO ADIGE	95	13.7	22.9	26.6	24.2	12.6	0.4	34.0	0.6	5.7	13.6	8.0	1.0	20.6	10.0	6.0		
L'ARENA	120	15.6	23.9	35.1	22.3	3.1	2.9	22.9	0.7	4.2	12.9	8.4		29.3	15.7	3.0		
AVVENIRE	176	15.1	32.9	21.2	21.2	9.5	4.6	17.4		10.5	6.8	7.3		30.8	20.5	2.2		
IL CENTRO	134	3.0	20.3	24.4	40.1	12.2	5.0	23.2		5.0	16.9	9.6		19.5	13.7	7.1		
CORRIERE ADRIATICO	102	5.3	23.9	32.7	29.6	8.5	5.2	28.1	0.3	6.4	12.7	7.6		25.3	12.6	1.9		
CORRIERE DELLE ALPI	19	13.5	31.4	18.3	27.4	9.5		15.5	3.0	11.2	11.6	11.2		28.4	14.9	4.3		
CORRIERE DELLA SERA	1091	17.6	27.8	22.9	24.2	7.5	7.6	22.5		7.9	11.2	5.5	0.1	30.3	12.6	2.3		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	159	5.9	19.4	25.7	33.2	15.8	2.8	18.6		2.2	12.6	15.9	0.5	25.3	17.5	4.5		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	119	9.0	24.4	25.5	31.2	9.9	6.1	18.6	1.3	3.9	6.9	14.8	1.4	25.3	18.5	3.0		
L'ECO DI BERGAMO	135	7.5	33.9	31.4	21.7	5.5	4.3	26.4	0.1	3.1	3.1	13.3		24.8	17.2	7.8		
IL FATTO QUOTIDIANO	175	15.4	27.3	29.5	22.8	5.0	7.1	23.2		7.8	10.7	5.2	0.1	32.8	12.0	1.1		
GAZZETTA DI MANTOVA	77	8.9	32.7	29.5	22.9	6.1	2.2	29.2	0.7	10.9	5.2	7.8		29.9	11.1	3.0		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	155	5.7	19.1	21.2	37.0	17.1	3.3	19.5	0.1	6.2	16.7	8.2		21.0	14.7	10.4		
GAZZETTA DI PARMA	87	20.0	26.6	19.6	27.6	6.2	2.3	18.3	1.0	3.7	10.7	13.6		31.9	15.0	3.5		
GAZZETTA DI REGGIO	51	11.0	27.9	32.5	19.4	9.2	0.6	23.7	0.3	6.0	9.7	13.9		38.1	7.5	0.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	407	6.4	19.8	30.1	32.4	11.4	2.1	20.9	0.1	3.3	20.5	14.8	0.4	23.0	11.2	3.7		
GAZZETTA DEL SUD	146	9.4	21.1	28.4	29.6	11.5	7.3	20.0	0.1	6.7	11.0	3.6	1.2	30.5	13.9	5.6		
IL GAZZETTINO	250	17.7	29.7	23.8	23.3	5.4	4.4	16.9	0.6	7.5	6.1	11.5		31.7	16.0	5.3		
IL GIORNALE	272	19.2	31.7	19.8	22.1	7.2	4.2	21.0	0.3	4.7	7.3	5.3		34.0	19.6	3.6		
GIORNALE DI BRESCIA	172	10.3	31.8	26.6	25.2	6.0	2.9	25.4	0.7	5.7	4.5	16.0		20.4	17.7	6.6		
GIORNALE DI SICILIA	133	10.4	18.6	22.8	31.9	16.3	4.0	17.4		4.6	7.6	1.8		22.4	34.9	7.2		
IL GIORNALE DI VICENZA	98	13.4	25.1	21.4	27.4	12.7	3.4	24.2		5.5	8.2	9.4		33.6	14.0	1.6		
ITALIA OGGI	50	2.3	26.9	29.1	34.3	7.3	25.4	25.9		8.3	6.5	3.4		11.1	17.5	2.1		
LIBERO	129	21.8	32.3	17.5	22.3	6.0	5.6	21.1	0.3	6.7	7.5	6.6		34.2	14.1	3.8		
LIBERTA'	75	22.8	32.2	26.0	15.6	3.3	4.3	27.0		3.0	3.3	9.3		36.9	14.5	1.6		
IL MATTINO	217	4.5	15.1	21.7	35.6	23.2	6.3	17.3	0.4	4.6	11.9	5.2		24.3	22.9	7.1		
IL MATTINO DI PADOVA	70	15.1	25.1	28.1	24.3	7.3	3.1	21.3		4.8	9.2	11.5		24.3	20.1	5.7		
IL MESSAGGERO	441	9.2	29.2	26.1	27.7	7.8	4.2	18.8	0.2	5.7	8.6	8.0		28.9	20.9	4.6		
MESSAGGERO VENETO	141	13.3	28.8	31.4	17.1	9.3	2.2	18.7		9.9	4.5	10.6		27.4	15.8	10.8		
LA NUOVA FERRARA	31	10.0	29.7	28.8	25.9	5.6	0.4	15.5	0.5	7.1	11.5	14.0		37.2	4.7	9.1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	62	9.6	35.8	37.1	11.6	5.9	3.1	29.3		2.1	4.4	16.6		34.3	6.9	3.1		
LA NUOVA SARDEGNA	135	7.3	22.5	31.2	26.5	12.4	3.3	15.4	0.1	5.3	8.3	10.0		29.5	18.8	9.2		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	39	21.0	31.8	26.9	14.1	6.2	3.4	16.6	2.9	6.2	3.2	9.2		22.5	34.9	1.1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85	1.9	20.1	33.6	29.1	15.2	4.1	20.8		3.7	15.7	12.8		24.7	10.5	7.5		
IL PICCOLO	86	32.3	36.7	10.3	12.3	8.5	7.4	10.7	0.7	6.0	7.8	6.5		40.8	18.2	1.9		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	147	18.6	25.8	27.6	22.2	5.9	1.7	22.9	1.0	2.6	3.4	9.1		37.0	18.4	3.9		
LA PROVINCIA (CR)	71	16.7	26.8	27.9	23.4	5.2	2.9	25.4	0.2	4.5	7.9	16.6		18.7	21.5	2.4		
LA PROVINCIA PAVESE	68	12.5	34.7	28.6	18.5	5.6	3.9	17.8	2.6	3.2	5.1	13.7		35.0	14.5	4.4		
QN IL GIORNO	122	11.7	36.2	23.0	23.4	5.8	1.4	17.9		8.5	7.8	9.5		35.5	17.2	2.1		
QN LA NAZIONE	403	14.3	29.8	25.1	24.2	6.5	5.0	18.7	0.9	3.6	8.9	15.9		31.9	12.1	3.0		
QN IL RESTO DEL CARLINO	520	15.1	25.8	28.9	23.4	6.7	5.6	29.4	0.8	7.8	7.8	10.8		26.1	9.5	2.2		
LA REPUBBLICA	1249	16.3	26.4	26.7	22.9	7.7	10.4	21.5	0.2	9.0	11.1	5.3		27.8	12.8	1.9		
IL SECOLO XIX	187	20.0	30.9	24.1	18.9	6.1	2.1	17.9		4.1	7.6	8.9		34.4	21.9	3.0		
LA SICILIA	139	13.5	17.0	24.1	30.1	15.3	8.3	15.8		4.9	9.9	6.1		25.2	19.5	10.4		
IL SOLE 24 ORE	312	10.6	22.1	27.1	32.2	8.1	16.8	33.6		7.1	11.3	5.6	0.1	15.8	8.7	1.1		
LA STAMPA	552	16.1	33.4	26.0	18.1	6.4	4.7	19.8	0.2	6.5	5.5	8.8		37.4	14.7	2.4		
IL TEMPO	99	14.2	26.0	25.9	26.8	7.1	4.4	21.0		3.0	5.5	5.7	0.3	33.8	23.3	2.9		
IL TIRRENO	309	15.0	31.2	26.1	21.5	6.3	4.3	17.8	0.1	4.0	7.0	11.6	0.2	32.4	16.3	6.2		
LA TRIBUNA DI TREVISO	66	16.3	29.9	26.0	23.9	4.0	2.7	13.4		1.5	11.2	11.6		39.7	16.0	3.8		
TUTTOSPORT	106	4.3	24.7	30.6	28.5	12.0	2.7	19.8		3.1	17.7	7.9		33.0	13.7	2.2		
L'UNIONE SARDA	149	8.2	26.7	25.5	26.1	13.4	3.6	20.1	0.3	3.2	7.4	6.3		26.7	21.9	10.4		
L'UNITA'	71	14.0	40.0	25.8	16.0	4.3	6.7	13.7	0.6	5.9	4.7	7.4		38.4	15.6	7.0		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	250	9.0	24.5	22.7	30.1	13.7	2.0	20.6		3.0	10.2	11.4	0.6	27.8	21.8	2.6		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	616	10.0	18.6	30.7	29.9	10.8	2.1	19.6		3.9	18.9	14.7	0.2	23.5	13.3	3.9		
TUTTOSPORT	169	2.8	29.3	29.3	27.1	11.4	1.2	25.0		2.8	16.6	7.1		32.1	13.2	1.9		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	143	5.0	18.0	26.6	34.0	16.4	3.1	18.1		1.9	13.3	17.2	0.5	24.6	16.2	5.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	371	5.4	20.1	29.9	33.1	11.5	2.1	21.2	0.2	3.2	21.0	14.8	0.4	22.9	10.6	3.7		
TUTTOSPORT	95	4.7	23.3	31.0	28.9	12.1	3.1	18.2		3.2	18.0	8.1		33.3	13.8	2.2		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	14.0	39.3	26.2	16.9	3.6	15.8	14.3		14.7	4.0	2.3		37.5	10.2	1.2		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	596	14.5	30.6	27.7	20.2	7.1	14.4	24.8		9.7	7.4	4.6		27.7	9.8	1.7		
IO DONNA	857	13.7	24.7	25.8	27.3	8.6	8.7	23.8	0.4	7.1	10.6	5.7		27.5	13.9	2.2		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	7.3	19.8	30.4	33.4	9.1	3.2	27.0		5.5	20.0	11.5		21.7	9.6	1.5		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	13.8	27.7	25.5	26.3	6.7	10.4	22.9	0.1	10.0	6.7	5.6		29.2	12.7	2.4		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	41	14.3	19.4	29.1	34.8	2.4	5.0	29.4		8.0	11.7	7.9		28.7	4.7	4.5		
LEGGO	515	14.2	22.1	27.7	28.5	7.5	5.4	21.7		4.6	18.2	6.4		25.4	14.4	3.9		
METRO	595	15.4	20.6	27.6	27.9	8.6	5.0	21.0		4.1	20.2	5.5		25.1	15.2	3.9		

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE 26887		31.3	24.2	21.2	8.2	15.0	29.5	70.5	23.4	5.7	4.4	6.4	13.6	14.2	76.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	86	59.9	11.4	5.1	23.2	0.4	23.8	76.2	17.0	2.4	3.5	7.5	11.3	9.2	83.0
ALTO ADIGE	95	51.3	14.7	9.4	24.2	0.3	24.7	75.3	32.6	7.6	4.1	9.4	18.0	23.4	67.4
L'ARENA	120	25.4	40.3	3.6		30.8	30.9	69.1	19.6	5.7	2.2	3.4	10.1	9.8	80.4
AVVENIRE	176	28.2	23.8	25.2	9.0	13.9	32.1	67.9	17.5	4.9	0.7	6.7	9.2	12.0	82.5
IL CENTRO	134	41.0	23.2	26.5	9.3		25.9	74.1	24.3	6.1	4.4	6.0	14.5	14.2	75.7
CORRIERE ADRIATICO	102	39.0	20.3	33.1	7.6		17.7	82.3	26.7	7.3	6.9	7.0	17.4	12.5	73.3
CORRIERE DELLE ALPI	19	76.9	1.0	22.2			22.2	77.8	19.4	2.2	5.2	8.2	10.2	13.3	80.6
CORRIERE DELLA SERA	1091	25.7	21.7	19.8	9.2	23.6	38.7	61.3	20.4	6.0	3.2	5.0	11.3	11.7	79.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	159	16.3	24.2	23.3	8.0	28.2	43.2	56.8	25.9	5.2	3.3	7.3	13.1	15.0	74.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	119	38.9	24.7	23.2	11.3	1.9	27.6	72.4	26.1	5.6	6.3	3.7	13.9	15.3	73.9
L'ECO DI BERGAMO	135	61.9	27.9	0.8	8.3	1.1	10.2	89.8	25.6	3.9	3.0	9.6	14.9	15.0	74.4
IL FATTO QUOTIDIANO	175	21.6	19.4	21.8	12.2	25.1	43.7	56.3	16.3	5.0	2.0	5.7	10.7	8.1	83.7
GAZZETTA DI MANTOVA	77	57.8	27.7	14.3	0.2		14.5	85.5	25.8	5.7	3.3	9.5	14.7	18.0	74.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	155	17.0	30.1	30.7	11.7	10.5	26.6	73.4	27.9	3.7	7.5	9.8	17.0	17.9	72.1
GAZZETTA DI PARMA	87	41.0	25.3		33.7		33.7	66.3	14.8	4.0	2.4	2.7	6.3	9.1	85.2
GAZZETTA DI REGGIO	51	34.2	42.9		22.9		22.9	77.1	13.5	4.5	1.9	3.4	9.4	7.0	86.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	407	37.9	23.8	22.3	8.7	7.3	24.2	75.8	26.4	5.5	4.5	6.0	13.6	16.8	73.6
GAZZETTA DEL SUD	146	38.1	20.3	20.7	20.0	0.8	30.5	69.5	24.3	4.4	4.7	7.6	14.7	15.1	75.7
IL GAZZETTINO	250	37.3	31.3	14.6	5.9	10.8	24.9	75.1	22.1	4.0	4.7	8.0	13.8	13.3	77.9
IL GIORNALE	272	28.5	20.3	22.9	9.6	18.7	37.6	62.4	17.6	4.1	3.2	7.8	11.8	11.3	82.4
GIORNALE DI BRESCIA	172	42.9	37.7	0.4	19.0		19.4	80.6	27.1	8.2	5.8	5.7	14.7	16.3	72.9
GIORNALE DI SICILIA	133	16.6	21.8	24.6	3.9	33.1	46.8	53.2	30.8	6.3	5.9	7.3	16.5	17.9	69.2
IL GIORNALE DI VICENZA	98	43.7	38.9	7.2	10.2		10.4	89.6	21.4	4.8	6.0	6.5	12.6	12.6	78.6
ITALIA OGGI	50	35.6	21.7	20.5	6.8	15.5	31.9	68.1	29.7	8.6	3.7	5.6	12.8	20.8	70.3
LIBERO	129	33.6	19.7	21.4	6.6	18.7	34.2	65.8	18.6	3.6	1.8	5.5	9.1	11.7	81.4
LIBERTA'	75	45.8	12.7	0.4	40.7	0.5	41.3	58.7	11.3	2.9	4.1	2.9	7.7	5.2	88.7
IL MATTINO	217	13.5	22.1	31.3	7.7	25.3	32.8	67.2	32.0	9.5	5.9	7.5	18.2	17.8	68.0
IL MATTINO DI PADOVA	70	40.6	32.1	0.2	25.6	1.5	27.3	72.7	18.6	4.5	2.6	4.7	9.3	13.2	81.4
IL MESSAGGERO	441	15.5	15.6	23.5	3.1	42.3	51.4	48.6	22.0	5.0	4.7	5.7	13.2	12.8	78.0
MESSAGGERO VENETO	141	59.8	23.6	16.5	0.1		16.6	83.4	28.9	7.7	4.7	6.9	14.8	17.1	71.1
LA NUOVA FERRARA	31	19.6	30.1	10.7	39.6		40.6	59.4	38.2	6.6	11.0	8.6	24.2	22.0	61.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	62	19.2	44.7	20.0	16.1		16.1	83.9	21.1	2.3	0.3	8.2	10.7	12.7	78.9
LA NUOVA SARDEGNA	135	47.7	17.7	17.0	17.5		31.0	69.0	20.9	4.0	5.0	3.1	9.4	13.9	79.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	39	9.1	45.0	16.1		29.8	35.6	64.4	12.7	6.1	3.2	4.8	10.9	6.1	87.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85	36.3	33.3	23.5	5.7	1.3	14.4	85.6	31.1	7.2	5.8	6.6	17.6	15.5	68.9
IL PICCOLO	86	19.1	8.6	7.4	64.6	0.3	72.0	28.0	11.8	1.0	1.9	1.1	4.0	9.3	88.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	147	77.7	7.8	14.3		0.2	14.4	85.6	18.3	2.0	4.2	8.3	13.0	11.3	81.7
LA PROVINCIA (CR)	71	54.7	2.8	39.6	2.9		27.0	73.0	17.1	5.4	2.8	2.7	7.5	10.0	82.9
LA PROVINCIA PAVESE	68	60.0	5.3	32.9		1.8	16.6	83.4	24.0	3.6	2.0	7.6	11.1	16.8	76.0
QN IL GIORNO	122	29.2	33.5	19.2	2.7	15.3	22.0	78.0	18.6	5.9	2.1	4.8	11.7	12.3	81.4
QN LA NAZIONE	403	22.0	29.8	30.6	9.1	8.4	34.4	65.6	24.6	4.7	4.7	7.3	13.5	13.1	75.4
QN IL RESTO DEL CARLINO	520	21.1	25.0	19.2	17.4	17.4	39.3	60.7	26.5	5.4	5.1	8.5	16.3	15.5	73.5
LA REPUBBLICA	1249	20.3	19.3	19.6	8.0	32.8	46.2	53.8	22.2	6.3	4.5	6.1	13.3	12.0	77.8
IL SECOLO XIX	187	28.0	22.4	12.4	0.6	36.6	45.9	54.1	20.7	6.8	6.5	4.7	13.2	11.4	79.3
LA SICILIA	139	16.3	34.7	24.0	6.6	18.3	31.5	68.5	28.9	8.4	6.0	9.0	18.9	16.9	71.1
IL SOLE 24 ORE	312	28.3	22.7	20.0	10.1	18.9	37.6	62.4	26.3	8.5	5.4	6.8	15.4	15.5	73.7
LA STAMPA	552	38.3	16.1	19.8	4.4	21.3	34.2	65.8	22.9	7.3	5.5	5.1	14.2	12.0	77.1
IL TEMPO	99	23.7	17.0	24.8	4.1	30.3	42.2	57.8	31.5	8.9	5.7	8.1	21.1	14.9	68.5
IL TIRRENO	309	18.2	24.4	41.0	15.7	0.6	38.7	61.3	21.6	4.8	3.8	7.2	12.2	11.4	78.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	66	35.3	36.7	26.3	1.7		16.3	83.7	20.3	3.3	5.0	4.2	10.9	12.5	79.7
TUTTOSPORT	106	26.0	27.1	27.0	5.7	14.3	36.0	64.0	24.8	5.8	5.3	5.7	15.3	16.4	75.2
L'UNIONE SARDA	149	44.1	22.3	17.3	16.3		28.1	71.9	26.4	6.4	8.4	7.3	17.7	11.7	73.6
L'UNITA'	71	17.1	25.6	25.7	8.7	22.9	38.5	61.5	19.1	6.5	5.3	6.1	13.2	8.7	80.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	250	16.0	21.6	21.9	5.6	34.9	45.8	54.2	21.9	3.3	2.5	6.4	10.6	13.4	78.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	616	37.5	24.0	21.3	8.6	8.7	25.2	74.8	26.1	5.5	4.2	5.7	13.2	16.8	73.9
TUTTOSPORT	169	28.2	30.5	23.4	4.9	12.9	31.4	68.6	25.6	4.5	4.5	5.7	13.5	19.7	74.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	143	16.4	24.9	23.7	8.7	26.3	42.4	57.6	27.1	5.8	3.5	7.6	13.9	15.5	72.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	371	38.1	23.7	22.5	8.8	6.9	24.0	76.0	26.5	5.5	4.6	6.0	13.6	16.8	73.5
TUTTOSPORT	95	25.3	26.1	28.0	5.9	14.7	37.4	62.6	24.6	6.2	5.6	5.7	15.8	15.5	75.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	14.0	19.3	18.9	7.1	40.8	53.9	46.1	17.7	4.9	1.4	3.7	8.4	10.0	82.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	596	18.6	17.0	18.0	9.3	37.1	52.5	47.5	25.6	6.0	4.6	8.6	15.1	13.7	74.4
IO DONNA	857	24.8	20.6	22.1	11.0	21.5	40.0	60.0	24.5	5.1	5.0	7.1	14.4	13.8	75.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	43.1	27.0	17.8	8.6	3.5	22.7	77.3	25.6	8.3	4.0	7.1	15.8	14.9	74.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	20.4	19.4	21.0	10.3	29.0	46.3	53.7	24.7	5.3	5.5	6.8	13.8	14.2	75.3
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	41	9.8	16.3	16.8	1.1	55.9	58.9	41.1	23.0		0.4	8.4	8.8	16.3	77.0
LEGGO	515	9.0	13.9	18.1	1.2	57.8	59.6	40.4	21.0	3.0	4.1	6.2	12.0	12.7	79.0
METRO	595	8.5	12.8	16.8	1.7	60.2	62.8	37.2	22.4	2.6	4.1	5.3	11.1	15.7	77.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

QUOTIDIANI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	26887	7.6	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	86			0.4	98.6	0.5				0.5		
ALTO ADIGE	95				98.7	0.5			0.4	0.5		
L'ARENA	120			1.5	0.2	98.3						
AVVENIRE	176	7.2	4.3	32.4	1.8	10.6	3.2	5.6	5.5	0.9	0.6	16.0
IL CENTRO	134											0.7
CORRIERE ADRIATICO	102									97.5		0.4
CORRIERE DELLE ALPI	19					100.0						
CORRIERE DELLA SERA	1091	2.1	1.4	43.5	1.6	7.7	1.8	7.4	4.0	2.4	1.3	10.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	159	0.5	0.2	1.5	2.6	0.2	6.1	7.0	0.9	2.4		39.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI												
SI AR MAREMMA	119		0.3						25.4		40.9	33.1
L'ECO DI BERGAMO	135			100.0								
IL FATTO QUOTIDIANO	175	5.6	2.9	11.7	0.6	3.8	1.2	12.6	10.3	7.9	5.0	17.3
GAZZETTA DI MANTOVA	77			100.0								
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	155		0.5									
GAZZETTA DI PARMA	87			1.9				98.1				
GAZZETTA DI REGGIO	51							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	407	5.6	2.4	27.4	2.3	10.5	2.6	8.8	7.8	4.0	2.0	6.6
GAZZETTA DEL SUD	146		0.2									
IL GAZZETTINO	250					78.9	20.3	0.4				
IL GIORNALE	272	2.9	1.3	28.4	0.3	9.6	4.4	4.9	8.0	0.5	2.0	17.9
GIORNALE DI BRESCIA	172			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	133											
IL GIORNALE DI VICENZA	98				100.0							
ITALIA OGGI	50	4.0	0.5	16.8		0.3	4.6	5.3		2.9	0.8	24.1
LIBERO	129	2.2		42.5	0.4	7.9	2.6	5.4	4.9	1.8	0.6	12.8
LIBERTA'	75			1.7				97.6				
IL MATTINO	217		0.2	0.1								1.1
IL MATTINO DI PADOVA	70					99.9	0.1					
IL MESSAGGERO	441		0.2						0.2	7.8	3.8	72.1
MESSAGGERO VENETO	141						100.0					
LA NUOVA FERRARA	31					2.4		97.6				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	62							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	135											
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	39				100.0							
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85											
IL PICCOLO	86	0.4	0.5				98.5					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	147			99.7		0.3						
LA PROVINCIA (CR)	71			93.8				3.7				
LA PROVINCIA PAVESE	68	0.6		99.4								
QN IL GIORNO	122	0.6	0.7	97.1		0.1						
QN LA NAZIONE	403		7.0						85.8		6.9	0.2
QN IL RESTO DEL CARLINO	520					1.6		80.2	0.3	18.0		
LA REPUBBLICA	1249	4.4	4.6	12.4	1.2	5.9	2.0	15.4	8.4	2.2	1.1	20.0
IL SECOLO XIX	187	2.1	94.8	2.1								
LA SICILIA	139											
IL SOLE 24 ORE	312	5.8	2.4	24.0	2.0	6.4	4.0	8.9	6.3	5.9	1.6	13.0
LA STAMPA	552	74.2	9.2	3.9	0.2	1.0		4.7	1.4	0.3	0.3	2.1
IL TEMPO	99					0.2					0.9	74.9
IL TIRRENO	309		0.2	0.1				0.2	99.1			0.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	66			0.3	99.1	0.5						
TUTTOSPORT	106	12.0	3.8	16.8	0.4	6.8	0.4	1.4	18.2	3.1	4.6	8.0
L'UNIONE SARDA	149											
L'UNITA'	71	4.0	1.5	19.2	1.4	3.8	1.9	12.5	17.6	5.8	2.2	18.9
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	250	1.4		1.1		2.9		2.5	4.8	1.0	2.0	47.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	616	4.8	2.9	30.6	2.2	8.9	3.0	9.0	7.9	2.5	1.6	8.3
TUTTOSPORT	169	16.1	2.7	15.8	0.9	7.1	0.7	2.5	20.5	3.8	6.4	6.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	143	0.3	0.3	1.7		2.5	0.2	7.1	7.6	0.9	2.5	37.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	371	5.8	2.3	26.5	2.4	10.9	2.5	8.8	7.8	4.5	2.1	6.1
TUTTOSPORT	95	10.8	4.2	17.1	0.2	6.7	0.4	1.1	17.5	3.0	4.0	8.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	6.3	10.1	12.5	2.7	7.1	3.3	7.8	9.5	2.1		29.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	596	4.3	5.3	15.7	1.5	4.6	2.3	14.5	9.5	1.2	1.2	25.5
IO DONNA	857	2.9	1.6	42.3	2.0	5.8	3.5	6.5	5.6	1.8	2.0	8.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA												
DELLO SPORT	153	7.8	0.4	38.5		13.4	6.4	8.5	2.9	11.3	0.9	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	3.9	4.9	12.8	1.4	6.2	3.6	11.4	11.0	3.4	1.5	21.2
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	41			72.4								24.3
LEGGO	515	5.0	0.4	38.6		1.1		0.4	1.6			49.4
METRO	595	9.4	1.6	35.3		0.4	0.6	0.2	1.6		0.1	48.8

QUOTIDIANI		Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE		26887	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.2	19.8	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	86									0.4	99.1	0.5		
ALTO ADIGE	95									99.2	0.8			
L'ARENA	120									1.5	98.5			
AVVENIRE	176	2.4	2.5	2.5		1.0	1.4	2.1	43.9	21.2	23.0	8.4	3.5	
IL CENTRO	134	94.5		4.8							0.7	99.3		
CORRIERE ADRIATICO	102	2.1									97.9	2.1		
CORRIERE DELLE ALPI	19									100.0				
CORRIERE DELLA SERA	1091	1.3	5.2	4.8	0.4	1.5	1.8	1.6	47.0	18.4	17.9	13.2	3.5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	159	5.0	10.8	10.1	2.2	1.4	7.4	1.9	2.3	8.8	50.2	29.5	9.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI														
SI AR MAREMMA	119				0.3				0.3		99.4	0.3		
L'ECO DI BERGAMO	135								100.0					
IL FATTO QUOTIDIANO	175	3.1	4.7	5.3		1.1	0.6	6.3	20.2	18.2	40.5	14.2	6.9	
GAZZETTA DI MANTOVA	77								100.0					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	155			86.6	12.3	0.6			0.5			99.5		
GAZZETTA DI PARMA	87								1.9	98.1				
GAZZETTA DI REGGIO	51									100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	407	2.9	1.7	7.4	1.7	1.4	2.5	2.3	35.4	24.2	20.4	15.1	4.8	
GAZZETTA DEL SUD	146			1.2		70.7	27.9		0.2			71.9	27.9	
IL GAZZETTINO	250			0.2		0.2				99.6		0.4		
IL GIORNALE	272	6.3	3.7	6.0	0.2	0.7	1.8	1.1	32.7	19.2	28.4	16.8	2.9	
GIORNALE DI BRESCIA	172								100.0					
GIORNALE DI SICILIA	133						100.0							100.0
IL GIORNALE DI VICENZA	98									100.0				
ITALIA OGGI	50	1.8	0.9	9.8	3.8	15.4	3.1	6.0	21.3	10.2	27.7	31.7	9.1	
LIBERO	129	4.2	2.0	5.3			3.3	4.1	44.6	16.3	20.2	11.5	7.4	
LIBERTA'	75			0.7					1.7	97.6		0.7		
IL MATTINO	217		97.3	0.8	0.4				0.3		1.1	98.6		
IL MATTINO DI PADOVA	70									100.0				
IL MESSAGGERO	441	7.1	1.0	5.7		1.8	0.1		0.2		83.9	15.7	0.1	
MESSAGGERO VENETO	141									100.0				
LA NUOVA FERRARA	31									100.0				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	62									100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	135							100.0						100.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	39									100.0				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85			100.0								100.0		
IL PICCOLO	86			0.6					0.9	98.5		0.6		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	147								99.7	0.3				
LA PROVINCIA (CR)	71			2.5					93.8	3.7		2.5		
LA PROVINCIA PAVESE	68								100.0					
QN IL GIORNO	122			1.5					98.4	0.1		1.5		
QN LA NAZIONE	403	0.1							7.0		92.9	0.1		
QN IL RESTO DEL CARLINO	520									81.8	18.2			
LA REPUBBLICA	1249	1.2	9.6	2.8	0.8	1.9	3.6	2.7	21.3	24.4	31.6	16.3	6.3	
IL SECOLO XIX	187			1.0					99.0			1.0		
LA SICILIA	139			0.2		0.3	99.5					0.5	99.5	
IL SOLE 24 ORE	312	2.1	1.3	7.4	1.5	2.4	2.8	2.2	32.3	21.3	26.8	14.7	4.9	
LA STAMPA	552	0.5	0.3	0.9	0.4		0.5		87.3	5.9	4.1	2.1	0.5	
IL TEMPO	99	19.6	2.7	1.8						0.2	75.8	24.0		
IL TIRRENO	309								0.4	0.2	99.5			
LA TRIBUNA DI TREVISO	66								0.3	99.7				
TUTTOSPORT	106	0.8	2.6	7.5	2.0	4.5	4.5	2.5	32.6	9.0	33.9	17.5	7.0	
L'UNIONE SARDA	149							100.0						100.0
L'UNITA'	71	1.5	1.4	3.5	2.3		1.2	1.2	24.7	19.6	44.4	8.8	2.4	
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	250	5.9	11.7	6.0	2.5	1.4	6.3	2.5	2.5	5.4	55.6	27.6	8.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	616	2.5	2.1	6.1	1.3	1.8	1.6	2.9	38.3	23.2	20.2	13.8	4.4	
TUTTOSPORT	169	1.7	3.0	2.4	1.3	3.2	2.8	2.8	34.6	11.2	36.9	11.7	5.6	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	143	4.7	10.6	11.3	2.0	1.4	7.6	1.7	2.3	9.8	48.6	30.0	9.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	371	3.1	1.6	7.8	1.8	1.2	2.7	2.1	34.6	24.6	20.5	15.5	4.9	
TUTTOSPORT	95	0.5	2.5	9.1	2.2	4.9	5.0	2.4	32.0	8.3	33.0	19.2	7.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	1.9	2.5	1.0				4.1	28.9	20.9	40.8	5.4	4.1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA	596	2.4	4.7	1.9	0.6	1.4	1.8	1.3	25.3	23.0	37.5	11.1	3.1	
IO DONNA	857	1.9	3.8	3.6	1.1	2.0	3.0	1.7	46.8	17.8	18.4	12.3	4.7	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA														
DELLO SPORT	153	1.4		2.4		1.3	1.3	1.8	46.8	28.3	16.8	5.1	3.0	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	2.4	6.2	1.5	0.6	1.7	3.0	3.3	21.7	22.7	37.1	12.3	6.3	
QUOTIDIANI GRATUITI														
DNEWS	41			3.2					72.4		24.3	3.2		
LEGGO	515		1.2	2.2	0.1				44.0	1.5	51.0	3.5		
METRO	595		0.7	0.6				0.6	46.3	1.2	50.5	1.3	0.6	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI**Totale**

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO

		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	26887	0.8	2.7	7.7	9.8	12.9	9.9	9.0	7.7	8.2	8.3	9.0	7.1	4.8	2.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	86		1.4	3.8	8.2	11.3	8.7	13.1	5.0	10.6	11.3	10.4	6.2	5.6	4.3
ALTO ADIGE	95	0.6	0.8	1.5	3.5	11.2	6.0	17.3	6.4	11.3	14.3	11.6	7.5	4.1	4.0
L'ARENA	120			8.9	7.4	8.2	11.9	11.8	13.6	18.6	9.1	5.4	2.1	1.8	1.3
AVVENIRE	176		0.6	4.8	4.2	12.8	10.7	7.5	9.6	6.9	8.0	12.9	9.1	8.6	4.4
IL CENTRO	134	0.3	0.4	1.6	6.6	12.3	6.1	7.6	12.7	10.3	5.6	11.5	10.2	9.4	5.3
CORRIERE ADRIATICO	102	0.8	0.8	0.6	6.1	7.4	3.5	15.3	6.5	15.4	9.7	13.9	11.6	6.3	2.1
CORRIERE DELLE ALPI	19			3.6	3.3	2.6	5.6	16.1	8.7	6.0	8.7	12.4	18.6	9.9	4.3
CORRIERE DELLA SERA	1091	0.4	0.5	5.6	4.6	8.6	7.9	8.3	6.9	8.8	11.5	11.1	10.1	8.5	7.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	159	0.4	2.2	4.3	3.4	10.8	10.3	8.1	11.7	6.5	6.8	8.8	14.3	9.2	3.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI															
SI AR MAREMMA	119		1.6	1.0	2.9	8.6	8.3	9.2	8.9	6.3	9.5	15.5	11.7	12.9	3.7
L'ECO DI BERGAMO	135			2.0	5.3	9.7	13.9	4.9	7.7	5.6	16.8	9.6	11.1	5.4	8.0
IL FATTO QUOTIDIANO	175	0.3	0.6	3.1	4.8	9.4	9.7	6.3	4.9	9.1	10.4	11.5	12.8	9.1	7.9
GAZZETTA DI MANTOVA	77			6.2	3.7	5.2	7.6	1.1	5.0	11.7	21.1	16.4	7.2	9.2	5.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	155	0.6	1.5	1.2	7.7	13.4	8.5	10.7	12.4	14.4	8.8	7.8	6.5	4.3	2.2
GAZZETTA DI PARMA	87			10.2	6.0	13.3	6.2	6.4	4.6	4.7	8.6	15.4	12.6	8.9	3.2
GAZZETTA DI REGGIO	51			2.7	8.8	5.5	7.4	7.9	7.6	9.5	6.0	26.6	10.8	6.8	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	407	0.3	0.7	4.6	5.2	7.2	7.7	9.6	9.9	9.3	10.8	12.6	10.2	9.6	2.3
GAZZETTA DEL SUD	146	0.2	5.6	3.5	6.4	9.6	14.9	8.2	12.3	9.9	6.0	8.2	7.0	6.9	1.3
IL GAZZETTINO	250			3.3	7.4	5.7	6.5	10.3	6.1	10.2	14.8	13.0	10.9	10.5	1.0
IL GIORNALE	272	1.5	0.2	6.7	6.7	13.0	8.7	9.7	8.2	9.3	8.7	9.3	6.4	6.5	5.0
GIORNALE DI BRESCIA	172			2.4	3.4	4.6	9.5	6.5	6.1	10.0	13.8	14.1	9.3	11.5	8.7
GIORNALE DI SICILIA	133	1.7	3.1	7.7	9.1	18.3	13.3	6.4	2.0	9.3	6.8	11.3	6.6	3.1	1.1
IL GIORNALE DI VICENZA	98		0.1	17.4	20.6	15.2	3.9	3.8	3.0	3.7	5.2	14.9	8.7	2.4	0.9
ITALIA OGGI	50			2.1	1.9	4.5	8.4	11.2	7.3	10.8	8.2	9.8	13.9	5.4	16.5
LIBERO	129	1.3		4.9	7.7	5.3	9.7	11.3	9.8	5.3	11.5	10.8	7.4	6.7	8.3
LIBERTA'	75		0.4	1.3	3.9	10.2	11.2	7.5	8.3	7.6	13.7	10.5	9.5	9.5	6.5
IL MATTINO	217		0.6	3.3	11.3	18.2	15.6	15.6	8.6	7.1	6.1	3.3	2.9	4.3	3.2
IL MATTINO DI PADOVA	70		2.7	9.1	9.3	11.3	9.4	6.7	12.7	5.5	8.3	9.4	4.4	11.0	
IL MESSAGGERO	441	0.7	1.3	1.3	4.5	10.0	14.6	6.5	10.4	8.1	8.6	7.8	13.7	7.2	5.3
MESSAGGERO VENETO	141	0.1	0.7	1.0	4.2	5.7	9.0	9.7	3.9	10.1	13.8	18.6	10.3	11.1	1.9
LA NUOVA FERRARA	31		0.9	4.0	4.4	8.3	11.6	3.9	3.8	14.8	15.0	21.7	6.8	2.2	2.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	62		1.4	2.1	3.5	2.6	8.8	13.2	11.0	12.8	12.9	19.1	8.6	4.0	
LA NUOVA SARDEGNA	135	0.7	3.9	7.8	11.6	12.9	9.4	10.5	9.7	7.6	9.8	6.7	5.7	3.1	0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	39		6.1	3.0	10.8	7.0	3.9	9.3	6.2	6.0	10.0	8.7	14.2	14.9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85		2.3	1.7	15.1	19.8	7.3	13.4	8.4	5.7	6.6	5.2	7.1	5.3	2.1
IL PICCOLO	86		0.4	3.6	8.3	12.6	5.3	6.6	6.8	8.6	6.9	11.4	18.9	9.1	1.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	147	0.4	1.9	8.1	7.4	10.9	10.2	7.4	8.2	13.9	10.6	7.7	6.2	4.8	2.2
LA PROVINCIA (CR)	71			1.5	4.0	10.3	5.9	10.2	2.6	7.4	8.7	14.7	11.2	17.4	6.0
LA PROVINCIA PAVESE	68		2.6	23.7	3.0	9.5	3.1	8.8	10.8	13.9	11.2	1.9	2.9	6.5	2.1
QN IL GIORNO	122		0.5	9.5	4.6	9.0	11.8	10.5	10.5	10.0	6.5	12.1	9.6	3.7	1.9
QN LA NAZIONE	403	1.1	0.2	6.4	4.4	6.2	7.2	7.9	7.4	10.8	11.3	13.9	10.7	7.9	4.5
QN IL RESTO DEL CARLINO	520	0.3	0.9	2.2	4.3	5.1	5.3	8.4	6.0	11.6	10.9	17.5	16.4	10.5	0.8
LA REPUBBLICA	1249	0.2	1.2	4.1	4.3	7.3	8.2	7.3	7.0	9.6	10.0	12.9	12.9	8.7	6.5
IL SECOLO XIX	187		0.1	7.5	9.9	13.5	10.2	12.9	7.4	8.4	13.2	8.4	3.3	2.7	2.6
LA SICILIA	139	3.6	5.5	8.7	8.0	21.0	10.4	6.2	2.8	5.4	6.4	9.1	5.1	4.5	3.3
IL SOLE 24 ORE	312	0.1	0.5	2.4	1.7	5.1	4.5	6.4	5.9	9.0	12.1	17.8	13.8	10.3	10.3
LA STAMPA	552	0.3	1.9	4.1	9.0	10.0	7.2	7.8	9.0	9.8	11.3	12.5	8.1	6.3	2.7
IL TEMPO	99	1.9	0.7	0.7	7.7	3.9	16.6	11.0	7.7	8.1	6.0	6.2	13.1	7.8	8.8
IL TIRRENO	309	1.1	0.7	5.8	5.2	10.1	7.8	5.7	8.8	9.6	8.3	15.2	8.7	8.4	4.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	66			6.7	8.0	8.4	2.6	7.5	4.4	8.4	9.1	11.9	25.0	6.8	1.3
TUTTOSPORT	106	0.5	3.4	1.1	5.6	8.8	10.3	10.3	9.8	7.8	10.5	11.6	7.0	9.5	3.9
L'UNIONE SARDA	149	1.3	3.1	5.8	10.3	14.5	13.4	6.1	7.7	8.6	13.3	6.2	5.8	2.9	0.9
L'UNITA'	71			4.8	9.4	6.3	6.1	8.7	8.3	15.4	7.2	5.4	14.2	7.7	6.5
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	250	0.6	1.8	4.6	4.3	14.6	9.0	9.7	11.6	6.3	5.3	6.3	14.3	9.3	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	616	0.5	0.3	5.6	4.8	8.7	7.3	10.0	8.2	9.4	11.0	12.7	9.5	9.2	3.0
TUTTOSPORT	169	0.7	2.5	1.9	5.5	12.2	8.1	11.6	8.4	6.5	12.5	10.9	7.1	9.4	2.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	143	0.4	2.4	4.3	3.2	9.6	10.7	7.7	11.8	6.5	7.3	9.5	14.2	9.2	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	371	0.2	0.8	4.3	5.3	6.8	7.9	9.5	10.4	9.3	10.7	12.6	10.4	9.7	2.1
TUTTOSPORT	95	0.5	3.6	0.9	5.7	7.8	10.9	9.9	10.2	8.2	9.9	11.8	7.0	9.5	4.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128			1.2	2.4	4.3	3.1	3.9	13.0	7.0	6.3	13.8	21.8	10.9	12.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	596	0.6	0.3	2.2	2.8	6.4	7.6	4.7	5.4	7.4	9.4	15.0	17.1	12.4	8.7
IO DONNA	857	0.2	0.3	3.8	3.0	6.3	7.7	7.2	6.5	10.6	11.3	13.2	11.7	10.0	8.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	153		1.0	1.6	6.6	6.9	5.6	7.4	5.9	9.4	10.5	15.3	15.8	11.6	2.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	0.6	0.4	2.0	2.9	6.0	7.7	7.2	6.4	8.2	10.7	14.6	13.9	10.8	8.7
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	41			8.4	2.5	12.6	16.3	5.8	10.9	3.9	10.0	4.3	15.4	9.0	1.0
LEGGO	515	0.3	0.8	4.9	4.8	10.8	15.1	6.6	8.5	9.5	9.9	6.7	14.1	5.1	2.8
METRO	595	0.4	0.9	6.2	5.6	10.3	15.5	6.9	7.2	8.5	8.3	7.1	14.9	5.8	2.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- cultori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	13	14	15
POPOLAZIONE		26887	3.1	12.3	2.5	0.6	0.4	3.6	8.9	1.1	3.3	2.7	6.3	15.1	9.4	21.1	9.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE.....	86	1.9	21.7	0.7				5.1	13.8	0.2	4.3	0.7	1.9	11.0	13.4	21.9	3.5
ALTO ADIGE.....	95	0.4	31.1	1.8			0.6	5.7	9.0	1.0	2.0	1.9	6.0	5.0	13.6	16.5	5.3
L'ARENA.....	120	2.9	20.3	1.5			0.7	4.2	8.4	1.3	4.2	1.8	3.0	8.4	12.9	24.0	6.4
AVVENIRE.....	176	4.6	15.7	1.1	0.1			10.5	7.3	2.0	4.4	2.9	2.2	11.1	6.8	27.3	3.9
IL CENTRO.....	134	5.0	13.1	8.2	0.7			5.0	9.6	0.2	2.6	2.9	7.1	8.0	16.9	9.1	11.5
CORRIERE ADRIATICO.....	102	5.2	20.3	3.7	1.8		0.3	6.4	7.6	1.8	1.6	3.7	1.9	5.5	12.7	13.4	14.2
CORRIERE DELLE ALPI.....	19		10.3	5.2			3.0	11.2	11.2	0.4	0.5	1.4	4.3	12.6	11.6	26.2	2.1
CORRIERE DELLA SERA.....	1091	7.6	18.4	2.2	1.4			7.9	5.5	2.0	2.0	1.6	2.3	7.0	11.2	23.6	7.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	159	2.8	13.6	4.0	0.1			2.2	16.4	1.6	2.5	4.4	4.5	9.0	12.6	10.3	15.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																	
SI AR MAREMMA.....	119	6.1	12.2	4.6	1.0	1.3		3.9	16.3	0.8	3.0	3.4	3.0	11.3	6.9	12.5	13.6
L'ECO DI BERGAMO.....	135	4.3	22.7	2.3	0.3	0.1		3.1	13.3	1.2	2.6	2.4	7.8	11.1	3.1	18.3	7.6
IL FATTO QUOTIDIANO.....	175	7.1	18.9	1.6	2.6			7.8	5.3	1.4	3.4	1.6	1.1	5.7	10.7	25.0	8.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	77	2.2	22.2	4.6			0.7	10.9	7.8	0.5	0.7	3.6	3.0	6.3	5.2	28.5	3.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	155	3.3	16.0	2.5	1.0	0.1		6.2	8.2	1.0	4.0	3.8	10.4	5.9	16.7	8.5	12.5
GAZZETTA DI PARMA.....	87	2.3	13.0	4.1	0.9	1.0		3.7	13.6	2.2	2.0	1.3	3.5	9.5	10.7	27.5	4.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	51	0.6	17.7	1.3	2.6	0.3		6.0	13.9		1.7	3.2	0.3	2.6	9.7	30.7	9.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	407	2.1	15.1	3.6	0.3	0.1		3.3	15.1	0.8	1.9	2.5	3.7	6.0	20.5	11.8	13.0
GAZZETTA DEL SUD.....	146	7.3	15.5	3.2	0.7	0.1		6.7	4.9	0.8	3.2	4.1	5.6	5.8	11.0	16.4	14.7
IL GAZZETTINO.....	250	4.4	13.7	2.4		0.6		7.5	11.5	1.7	2.7	0.9	5.3	10.7	6.1	24.0	8.4
IL GIORNALE.....	272	4.2	14.9	3.7	1.1	0.3		4.7	5.3	3.5	2.6	2.3	3.6	11.3	7.3	25.3	10.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	172	2.9	16.8	5.8	1.4	0.7		5.7	16.0	1.7	3.5	3.1	6.6	9.4	4.5	16.9	4.9
GIORNALE DI SICILIA.....	133	4.0	14.9	1.9	0.6			4.6	1.8	0.4	9.3	7.6	7.2	17.6	7.6	9.2	13.2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	98	3.4	17.6	5.9	0.3			5.5	9.4	0.1	4.1	3.5	1.6	6.3	8.2	24.8	9.2
ITALIA OGGI.....	50	25.4	25.5	0.4				8.3	3.4	0.8	4.1	5.1	2.1	7.4	6.5	8.0	3.1
LIBERO.....	129	5.6	10.2	7.2	0.9	0.3		6.7	6.6	2.9	1.6	1.8	3.8	7.8	7.5	25.0	12.0
LIBERTA'.....	75	4.3	21.3	3.3				3.0	9.3		4.4	1.2	1.6	8.9	3.3	33.6	5.7
IL MATTINO.....	217	6.3	14.1	1.8	0.6	0.4		4.6	5.2	3.0	6.7	1.9	7.1	11.4	11.9	5.9	19.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	70	3.1	18.2	3.1				4.8	11.5	1.3	3.7	0.9	5.7	14.2	9.2	15.5	8.8
IL MESSAGGERO.....	441	4.2	14.6	2.8	0.3	0.2		5.7	8.0	1.9	4.4	1.7	4.6	13.0	8.6	17.7	12.3
MESSAGGERO VENETO.....	141	2.2	14.4	3.1	1.0			9.9	10.6	1.2	0.8	5.2	10.8	8.6	4.5	23.5	4.2
LA NUOVA FERRARA.....	31	0.4	11.0	2.5	0.9	0.5		7.1	14.0	0.2			9.1	4.5	11.5	18.0	20.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	62	3.1	22.4	5.8	0.7			2.1	16.6	3.4	0.2		3.1	3.3	4.4	21.2	13.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	135	3.3	10.6	3.1	1.1	0.1		5.3	10.0	1.4	3.4	2.1	9.2	12.0	8.3	12.8	17.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	39	3.4	13.8	1.2		2.9		6.2	9.2		2.6	2.8	1.1	29.5	3.2	20.7	3.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	85	4.1	17.6	3.1				3.7	12.8	0.7	3.7	3.0	7.5	3.0	15.7	4.5	20.4
IL PICCOLO.....	86	7.4	9.9	0.8		0.7		6.0	6.5	0.7	0.6	0.6	1.9	16.2	7.8	36.3	4.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	147	1.7	15.9	4.9	1.2	1.0		2.6	9.1	1.1	3.2	3.5	3.9	10.5	3.4	26.5	11.3
LA PROVINCIA (CR).....	71	2.9	23.4	1.3	0.7	0.2		4.5	16.6	2.5	5.4	4.3	2.4	9.3	7.9	16.6	2.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	68	3.9	17.3	0.5		2.6		3.2	13.7		1.1	0.9	4.4	12.5	5.1	27.7	7.3
QN IL GIORNO.....	122	1.4	13.0	2.6	0.9			8.5	9.5	2.6	2.7	2.9	2.1	9.1	7.8	30.1	6.9
QN LA NAZIONE.....	403	5.0	13.8	3.9	0.4	0.9		3.6	15.9	1.1	1.7	2.0	3.0	7.2	8.9	25.4	6.9
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	520	5.6	24.2	3.3	1.1	0.8		7.8	10.8	1.3	2.5	2.3	2.2	3.5	7.8	20.8	6.2
LA REPUBBLICA.....	1249	10.4	18.0	2.3	0.9	0.2		9.0	5.3	1.8	2.3	1.6	1.9	7.1	11.1	19.9	8.2
IL SECOLO XIX.....	187	2.1	13.6	1.7	0.2			4.1	8.9	1.6	2.0	4.8	3.0	13.4	7.6	28.6	8.0
LA SICILIA.....	139	8.3	13.8	1.0	0.9			4.9	6.1		5.5	2.0	10.4	12.0	9.9	12.1	13.2
IL SOLE 24 ORE.....	312	16.8	30.2	1.3	1.6			7.1	5.7	1.9	2.0	1.4	1.1	3.4	11.3	11.5	4.8
LA STAMPA.....	552	4.7	14.4	3.5	0.9	0.2		6.5	8.8	1.3	1.8	2.6	2.4	9.0	5.5	29.6	8.8
IL TEMPO.....	99	4.4	15.5	3.5	1.3			3.0	6.1	1.0	2.5	0.9	2.9	19.0	5.5	20.2	14.4
IL TIRRENO.....	309	4.3	13.4	3.6	0.5	0.1		4.0	11.8	0.5	2.0	3.1	6.2	10.7	7.0	24.0	8.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	66	2.7	11.5	0.4	0.3			1.5	11.6	1.0	1.8	2.9	3.8	10.3	11.2	29.5	11.4
TUTTOSPORT.....	106	2.7	11.8	6.7	0.2			3.1	7.9	2.2	5.0	1.0	2.2	5.5	17.7	19.6	14.6
L'UNIONE SARDA.....	149	3.6	14.3	5.6	0.1	0.3		3.2	6.3	1.6	3.7	3.9	10.4	12.7	7.4	13.8	12.9
L'UNITA'.....	71	6.7	9.8	2.4	1.5	0.6		5.9	7.4	1.3	1.7	0.5	7.0	12.1	4.7	32.2	6.3
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	250	2.0	16.9	2.5	0.4			3.0	12.0	1.1	3.6	2.3	2.6	14.8	10.2	11.0	17.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	616	2.1	14.7	3.3	0.3			3.9	14.9	1.1	2.0	2.0	3.9	8.1	18.9	12.7	12.1
TUTTOSPORT.....	169	1.2	16.3	7.7				2.8	7.1	1.3	4.8	0.9	1.9	6.3	16.6	18.3	14.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	143	3.1	12.6	4.4	0.1			1.9	17.7	1.7	2.2	5.0	5.1	7.3	13.3	10.1	15.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	371	2.1	15.2	3.7	0.3	0.2		3.2	15.2	0.7	1.9	2.6	3.7	5.4	21.0	11.6	13.3
TUTTOSPORT.....	95	3.1	10.5	6.4	0.2			3.2	8.1	2.5	5.1	1.1	2.2	5.2	18.0	20.0	14.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	128	15.8	9.6	2.9	1.8			14.7	2.3	1.5	2.6	1.8	1.2	4.4	4.0	35.4	2.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA.....	596	14.4	21.9	1.3	1.1			9.7	4.6	2.1	1.4	1.3	1.7	5.0	7.4	20.3	7.8
IO DONNA.....	857	8.7	20.7	1.9	0.7	0.4		7.1	5.7	3.0	2.0	2.5	2.2	6.4	10.6	20.4	7.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	153	3.2	22.5	1.6	0.9			5.5	11.5	0.6	4.7	1.4	1.5	2.9	20.0	10.4	13.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1058	10.4	19.9	1.9	0.6	0.1		10.0	5.6	1.9	2.5	1.9	2.4	6.3	6.7	21.6	8.2
QUOTIDIANI GRATUITI																	
DNEWS.....	41	5.0	25.1	3.2	1.1			8.0	7.9	0.3		2.1	4.5	2.3	11.7	17.2	11.5
LEGGO.....	515	5.4	18.6	2.0	1.0			4.6	6.4	1.3	2.7	0.6	3.9	9.8	18.2	14.3	11.3
METRO.....	595	5.0	18.2	1.6	0.9			4.1	5.5	1.1	3.0	0.8	3.9	10.4	20.2	14.1	11.3

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età' • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI		Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE		25406	0.1	1.1	9.5	20.3	20.5	17.6	30.9	2.1	9.6	68.0	17.3	3.0	11.7	30.8	32.4	20.7	4.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	88			0.2	5.9	20.7	23.6	19.3	30.2	3.7	19.3	66.1	9.9	1.1	14.2	32.6	29.9	21.3	2.0
ALTO ADIGE	91			0.9	6.5	29.6	23.6	14.7	24.7	3.2	19.5	66.7	10.7		12.1	43.3	35.5	8.8	0.2
L'ARENA	112			0.1	10.2	16.6	24.0	19.3	29.8	1.1	2.0	84.7	12.2		8.5	36.6	30.4	23.9	0.6
AVVENIRE	187			0.6	6.3	14.3	24.6	21.8	32.4	3.4	14.4	76.4	4.7	1.1	29.0	32.4	24.7	13.4	0.5
IL CENTRO	113			0.8	8.9	27.1	22.6	20.7	19.8	4.1	19.8	66.2	8.7	1.1	13.3	48.9	28.1	7.2	2.5
CORRIERE ADRIATICO	92			0.6	13.7	28.0	15.3	23.7	18.7	4.2	16.7	69.7	8.7	0.7	20.1	39.2	22.6	17.7	0.5
CORRIERE DELLE ALPI	21				5.4	19.8	19.3	18.5	37.1		6.8	69.8	23.4		12.7	27.4	39.0	20.5	0.3
CORRIERE DELLA SERA	1175			1.0	9.9	19.5	20.5	20.0	29.2	7.5	20.8	64.9	6.0	0.9	30.4	40.2	21.4	7.4	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	333			1.4	13.3	22.6	26.7	17.5	18.4	1.6	12.1	69.7	14.6	1.9	8.4	32.5	42.4	16.2	0.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	157	0.6		1.4	14.9	21.1	23.8	17.8	20.3	3.6	11.0	57.8	27.2	0.4	12.6	40.8	30.1	13.5	3.1
L'ECO DI BERGAMO	138			0.2	9.0	25.8	23.8	19.6	21.6	6.9	6.2	85.3	1.6		8.2	30.3	41.4	19.3	0.8
IL FATTO QUOTIDIANO	214			0.5	6.9	20.9	27.8	22.3	21.6	6.3	23.5	64.1	5.3	0.8	31.6	48.8	12.5	7.0	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	82			0.2	6.1	27.1	20.4	14.9	31.3	4.3	9.7	80.3	5.6		16.1	35.5	26.9	19.3	2.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163			2.2	14.3	23.5	22.5	15.8	21.7	1.2	14.2	71.3	10.4	2.9	16.6	44.8	26.7	10.1	1.9
GAZZETTA DI PARMA	92			1.5	11.5	12.0	24.8	16.1	34.1	0.7	6.0	92.7	0.7		13.8	31.0	28.1	25.0	2.2
GAZZETTA DI REGGIO	58				4.7	21.7	26.6	20.1	27.0		3.6	96.1	0.3		9.7	30.7	37.3	21.1	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	789	0.2		1.8	15.4	24.1	21.3	15.6	21.5	2.3	7.8	77.1	11.1	1.7	10.3	33.9	40.3	14.6	0.8
GAZZETTA DEL SUD	148			2.0	7.7	26.7	22.0	18.4	23.1	2.4	13.4	56.0	25.0	3.2	18.7	55.5	19.7	4.8	1.2
IL GAZZETTINO	285				10.0	22.8	21.4	16.8	29.1	0.2	9.4	64.1	26.0	0.3	17.4	29.9	33.6	17.7	1.5
IL GIORNALE	304			0.6	6.4	23.6	14.7	18.7	36.0	5.2	18.7	65.3	10.5	0.2	17.3	48.4	24.1	9.4	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	180				12.9	22.4	26.5	15.3	23.0	5.9	9.1	75.3	8.8	0.9	13.2	28.7	44.7	13.2	0.2
GIORNALE DI SICILIA	142	0.2		0.9	11.7	23.3	25.7	20.2	18.1	2.2	9.7	51.5	32.9	3.6	11.7	40.2	37.4	8.0	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA	95				2.0	21.3	28.1	18.7	29.9	0.9	10.2	77.1	11.8		10.8	35.8	30.9	21.1	1.5
ITALIA OGGI	67				5.4	20.3	35.1	29.2	10.0	14.6	33.5	48.0	2.7	1.3	46.3	43.0	8.2	2.5	
LIBERO	150			0.3	11.4	19.1	19.0	20.2	29.9	7.3	15.5	70.8	6.1	0.3	14.0	44.5	31.1	10.2	0.3
LIBERTA'	73			0.6	5.1	14.5	16.5	21.9	41.5	0.7	13.8	81.8	3.8		12.5	33.3	28.0	22.6	3.7
IL MATTINO	199	0.1		0.8	15.2	26.3	24.5	21.2	11.9	5.7	12.1	66.7	12.6	3.0	23.3	41.5	25.0	9.1	1.0
IL MATTINO DI PADOVA	73				4.0	19.9	22.5	18.7	34.9		4.0	82.8	12.9	0.3	12.9	24.4	38.8	23.1	0.7
IL MESSAGGERO	467	0.2		0.5	6.0	19.9	26.3	19.0	28.0	5.7	21.3	58.9	13.0	1.1	14.1	39.6	30.1	14.4	1.8
MESSAGGERO VENETO	146			0.2	10.9	22.2	24.2	15.8	26.8	0.1	8.9	83.8	6.7	0.5	13.2	39.2	31.8	14.9	1.0
LA NUOVA FERRARA	36			1.6	19.7	27.9	14.5	15.5	20.9	12.5	3.6	68.3	15.6		12.2	38.7	36.9	10.2	1.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	76			0.6	13.7	21.2	23.1	17.4	24.1	4.6	2.2	80.6	11.2	1.4	2.8	33.7	44.0	17.4	2.0
LA NUOVA SARDEGNA	145			0.4	7.8	21.2	26.1	25.6	18.8	10.3	14.8	60.0	11.2	3.8	13.9	29.2	38.3	14.7	3.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	48				6.3	13.6	16.0	24.2	40.0		17.9	47.4	34.7		17.3	32.3	23.4	25.5	1.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	62			5.2	27.9	22.7	19.4	14.0	10.9		8.2	69.8	18.1	3.9	11.0	42.4	31.1	12.8	2.7
IL PICCOLO	93				3.1	10.1	19.8	21.3	45.7	1.0	18.9	73.7	5.7	0.7	12.5	37.9	33.1	13.9	2.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	157			1.1	7.8	19.8	21.7	19.0	30.6	2.7	6.5	79.2	9.9	1.7	6.6	32.3	40.0	18.8	2.3
LA PROVINCIA (CR)	70			3.3	5.7	23.3	29.8	19.7	18.2	5.8	10.6	69.0	14.5		16.6	29.2	39.8	13.8	0.5
LA PROVINCIA PAVESE	85			0.3	3.5	16.1	23.3	21.8	34.9	0.3	12.5	79.8	7.3		11.4	32.4	33.3	22.8	
QN IL GIORNO	144			0.6	4.2	11.9	23.5	21.4	38.4	1.9	4.3	85.4	7.7	0.7	10.2	29.0	34.2	26.3	0.3
QN LA NAZIONE	441			1.5	10.4	19.3	25.8	17.1	26.0	0.9	11.3	77.9	9.2	0.6	12.8	40.8	27.9	17.7	0.8
QN IL RESTO DEL CARLINO	595			1.3	11.4	26.4	21.2	19.1	20.6	3.5	10.5	76.4	8.6	1.0	15.9	40.0	29.0	13.4	1.7
LA REPUBBLICA	1301			0.8	10.9	20.8	22.9	21.4	23.3	7.6	22.2	61.6	7.9	0.8	35.0	40.7	18.1	5.7	0.5
IL SECOLO XIX	195			0.4	4.2	15.9	22.8	20.9	35.9	0.6	12.2	81.5	5.3	0.4	14.6	41.6	26.0	17.2	0.5
LA SICILIA	161			5.0	11.3	23.5	20.6	20.4	19.3	1.9	10.3	47.6	34.2	6.0	16.1	39.8	34.3	7.3	2.5
IL SOLE 24 ORE	364			1.2	10.1	26.6	26.1	19.3	16.6	10.5	28.9	57.8	2.5	0.3	41.6	42.0	11.4	4.1	0.8
LA STAMPA	662			1.3	8.0	17.4	21.0	20.2	32.1	2.2	11.9	78.7	6.7	0.5	17.1	41.4	27.1	13.6	0.8
IL TEMPO	104			1.5	9.2	21.5	19.8	13.8	34.2	5.1	21.5	64.3	8.2	0.8	21.9	40.2	23.1	14.9	
IL TIRRENO	321			0.4	6.2	20.9	23.0	22.0	27.5	0.5	12.8	77.2	9.2	0.3	12.6	38.7	28.3	18.5	1.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	66				2.6	14.9	31.6	16.1	34.9	0.1	7.2	37.0	55.4	0.3	6.3	24.6	41.8	26.0	1.4
TUTTOSPORT	195	0.4		1.0	13.9	19.3	19.7	19.4	26.3	1.4	6.7	76.2	13.9	1.8	7.8	37.0	34.7	20.2	0.3
L'UNIONE SARDA	156	0.1		0.8	11.2	21.0	28.1	19.8	19.0	8.8	17.3	59.5	9.2	5.2	17.5	30.7	35.6	13.8	2.4
L'UNITA'	106			1.0	9.6	10.3	13.3	24.5	41.4	8.4	13.1	67.9	10.2	0.4	19.3	23.8	32.6	23.6	0.8
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	515			0.5	12.4	22.6	26.0	18.2	20.2	1.2	14.3	68.2	14.5	1.8	8.6	33.3	40.1	17.2	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1113	0.2		1.7	15.4	24.5	20.0	16.4	21.8	2.5	8.7	77.0	10.7	1.1	10.9	35.2	38.7	14.8	0.4
TUTTOSPORT	278	1.0		0.9	10.9	20.5	17.1	20.7	28.9	0.8	5.8	75.4	16.3	1.7	7.2	34.6	35.3	22.2	0.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	303			1.7	13.6	22.7	26.8	17.3	18.0	1.7	11.5	70.2	14.6	1.9	8.4	32.2	43.1	15.9	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	735	0.2		1.9	15.5	24.0	21.6	15.4	21.4	2.2	7.6	77.1	11.3	1.9	10.1	33.6	40.7	14.6	0.9
TUTTOSPORT	181	0.3		1.1	14.7	19.0	20.4												

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie		Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	25406	25.0	30.0	20.9	18.3	5.8	4.7	17.7	0.5	3.5	0.5	10.2	0.5	34.4	21.8		6.2	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	88	38.2	25.0	16.3	17.3	3.2	8.2	20.5		6.0	1.2	12.7	1.1	32.9	15.7		1.7	
ALTO ADIGE	91	28.2	25.9	20.4	19.0	6.6	5.5	31.1	1.7	6.1	0.9	9.6	1.0	27.5	10.4		6.1	
L'ARENA	112	29.6	28.4	26.4	13.6	1.9	5.1	21.0	0.8	3.8	0.1	15.1		34.3	16.6		3.2	
AVVENIRE	187	22.2	35.8	20.0	14.4	7.6	6.5	18.7		8.8	0.6	7.2		37.5	18.6		2.1	
IL CENTRO	113	14.7	25.6	24.4	30.4	4.9	8.0	26.0	1.4	4.8	0.7	12.8		22.4	15.4		8.4	
CORRIERE ADRIATICO	92	15.3	28.7	28.2	23.0	4.8	9.5	25.4	0.3	6.4	1.2	7.5		33.8	13.8		2.1	
CORRIERE DELLE ALPI	21	26.8	39.1	14.7	15.1	4.3	2.0	15.8	2.7	7.7		22.0		35.1	13.9		0.8	
CORRIERE DELLA SERA	1175	29.4	32.0	18.5	17.3	2.8	11.8	24.8	0.1	6.5	0.9	7.0	0.1	35.9	11.0		2.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	333	32.6	24.4	20.6	15.8	6.5	7.5	22.7	0.5	1.7	0.5	20.1	0.3	37.9	7.1		1.8	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	157	25.0	26.5	23.0	20.6	4.9	7.6	17.5	1.4	2.1	0.7	22.5	1.1	31.5	13.8		1.8	
L'ECO DI BERGAMO	138	17.0	34.2	25.4	18.9	4.5	5.6	19.1	0.8	3.2	1.0	15.7		30.2	16.8		7.6	
IL FATTO QUOTIDIANO	214	32.9	27.8	20.0	16.4	2.9	13.3	27.0	1.0	6.4	0.4	7.3	0.1	33.9	9.8		0.9	
GAZZETTA DI MANTOVA	82	12.5	38.9	24.6	18.4	5.6	3.6	30.0	0.6	10.2		9.6		32.6	10.4		2.9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	19.8	34.1	17.6	20.6	8.0	6.6	26.9	0.7	4.6	0.5	9.3		32.5	10.7		8.2	
GAZZETTA DI PARMA	92	34.0	27.6	14.5	18.7	5.2	4.7	19.5	1.3	2.9	2.1	17.8		34.4	14.3		2.9	
GAZZETTA DI REGGIO	58	32.1	29.7	22.7	12.9	2.7	2.6	24.2	1.0	2.4		24.8		38.2	6.6		0.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	789	35.6	27.5	18.9	14.3	3.7	6.1	25.1	0.7	2.4	1.3	21.5	0.2	35.9	5.3		1.7	
GAZZETTA DEL SUD	148	17.5	24.6	24.2	26.1	7.6	10.1	23.0	0.1	6.0	0.6	4.8	1.2	36.9	11.7		5.6	
IL GAZZETTINO	285	27.8	30.9	21.8	16.0	3.5	6.3	18.8	1.8	6.7	0.5	14.0		34.4	13.2		4.4	
IL GIORNALE	304	29.1	36.6	16.4	13.8	4.2	6.9	20.9	0.8	3.6	0.3	6.9		41.6	16.2		2.9	
GIORNALE DI BRESCIA	180	18.4	34.9	21.0	21.0	4.7	3.5	25.6	0.7	4.6		17.8		24.9	16.6		6.3	
GIORNALE DI SICILIA	142	23.5	22.6	19.8	22.2	11.8	5.7	21.8		3.8	0.8	3.5	0.8	28.5	29.7		5.4	
IL GIORNALE DI VICENZA	95	20.8	29.6	19.7	19.3	10.6	4.5	20.3		6.8		12.0		42.3	12.5		1.7	
ITALIA OGGI	67	16.1	28.3	25.5	26.1	4.0	35.4	17.6		9.1		2.8		21.8	13.1		0.3	
LIBERO	150	32.2	33.4	14.9	15.4	4.0	10.0	22.2	0.5	5.4		9.7		38.7	10.5		3.1	
LIBERTA'	73	31.0	35.6	21.9	8.8	2.7	5.6	22.1		3.1		8.3		46.2	13.1		1.6	
IL MATTINO	199	17.1	20.8	18.3	29.3	14.5	9.0	20.7	0.4	5.1	1.0	7.5		25.6	23.2		7.3	
IL MATTINO DI PADOVA	73	24.3	33.7	22.2	14.7	5.0	8.7	23.0	0.5	2.2		12.6		35.5	12.3		5.2	
IL MESSAGGERO	467	21.6	33.5	20.6	19.2	5.0	7.4	19.6	0.4	4.6	0.8	8.5	0.1	35.7	18.8		4.0	
MESSAGGERO VENETO	146	21.6	27.9	27.0	15.3	8.3	2.6	20.0	0.7	8.4		12.2		32.1	13.7		10.5	
LA NUOVA FERRARA	36	23.9	31.1	29.9	11.5	3.6	0.3	23.9	0.4	6.1		18.5		40.0	4.0		6.8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	76	27.8	35.7	21.0	13.2	2.3	2.9	34.6		1.7		18.4		34.1	5.7		2.5	
LA NUOVA SARDEGNA	145	24.0	23.9	24.8	21.3	6.0	10.1	16.8	1.2	3.9		10.2	0.8	35.2	13.8		8.0	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	48	30.7	30.4	21.8	13.7	3.4	3.7	19.9	2.4	5.1		9.2		30.5	28.3		0.9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	62	13.5	28.3	23.7	24.2	10.4	5.1	26.5		3.0	0.6	12.4		30.0	12.0		10.3	
IL PICCOLO	93	43.3	36.5	11.0	7.3	1.9	10.5	9.3	1.7	5.6		8.0		46.6	16.5		1.7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	157	27.4	29.0	24.9	15.0	3.7	3.0	20.2	1.0	3.1		13.0		39.6	16.4		3.7	
LA PROVINCIA (CR)	70	31.0	25.4	29.2	12.9	1.5	5.2	23.7	1.2	3.6		19.0		23.4	21.5		2.4	
LA PROVINCIA PAVESE	85	24.6	37.4	20.0	12.7	5.2	5.5	23.1	1.6	2.6	0.2	11.1		41.2	11.4		3.2	
QN IL GIORNO	144	17.8	43.6	19.1	17.3	2.2	3.3	18.9		5.9	0.4	10.3	0.3	45.1	14.1		1.7	
QN LA NAZIONE	441	24.2	31.6	22.3	17.8	4.1	6.2	20.1	1.1	4.0	1.2	18.2		36.4	10.1		2.7	
QN IL RESTO DEL CARLINO	595	26.5	27.8	24.7	16.3	4.7	7.3	31.2	0.8	6.9	0.5	13.3		29.9	8.2		1.9	
LA REPUBBLICA	1301	28.1	29.9	21.3	16.0	4.7	14.6	24.5	0.3	8.1	0.6	6.9		32.3	11.2		1.4	
IL SECOLO XIX	195	32.3	31.7	18.7	13.6	3.8	4.7	19.2		2.8		9.4		40.2	20.8		2.9	
LA SICILIA	161	23.1	24.7	19.5	22.5	10.2	8.3	25.3		3.6	1.0	7.3	0.4	29.9	16.3		7.8	
IL SOLE 24 ORE	364	25.0	24.2	23.9	22.0	4.9	24.4	34.0	0.1	5.5	1.2	6.4	0.1	20.3	7.2		0.8	
LA STAMPA	662	28.5	33.3	21.2	13.9	3.1	6.5	21.7	0.3	4.7	0.3	10.4		42.7	11.5		1.8	
IL TEMPO	104	24.1	28.7	23.0	19.8	4.6	7.6	17.9		2.9		7.2	0.3	39.8	21.7		2.8	
IL TIRRENO	321	25.2	32.9	23.1	15.4	3.4	5.3	19.2	0.1	3.8	0.3	13.6	0.2	37.1	15.0		5.4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	66	28.0	34.7	18.6	17.1	1.5	1.7	12.6	5.0	3.4		14.8		43.6	15.8		3.2	
TUTTOSPORT	195	24.8	32.8	20.7	18.6	3.1	4.0	23.4		1.7	0.9	16.1	0.3	45.3	7.1		1.0	
L'UNIONE SARDA	156	20.1	25.4	29.0	19.9	5.6	8.6	21.2	1.7	4.0	0.4	12.4	1.0	29.1	15.6		5.9	
L'UNITA'	106	26.6	41.7	19.5	10.5	1.8	9.0	14.7	0.4	3.2		5.7	0.4	51.8	10.3		4.5	
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	515	31.8	26.6	19.9	16.5	5.2	7.7	23.5	0.3	2.4	0.5	18.8	0.3	35.7	9.8		1.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1113	35.6	26.8	19.1	14.1	4.4	6.3	25.3	0.4	2.4	0.9	20.7	0.1	34.9	6.9		2.0	
TUTTOSPORT	278	22.7	36.4	19.6	17.2	4.1	3.3	26.4	0.2	1.1	1.3	13.8		45.5	7.4		1.2	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	303	32.9	23.8	20.8	15.7	6.8	7.4	22.5	0.5	1.5	0.4	20.5	0.3	38.5	6.3		2.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	735	35.6	27.7	18.9	14.4	3.5	6.0	25.0	0.7	2.4	1.4	21.7	0.2	36.2	4.8		1.6	
TUTTOSPORT	181	25.3	31.9	21.0	19.0	2.9	4.2	22.7		1.9	0.8	16.8	0.4	45.3	7.1		0.9	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	25.9	33.2	23.6	15.2	2.2	19.8	15.5		11.0	0.6	2.1		43.6	6.7		0.8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	576	20.8	33.4	25.7	16.1	3.9	18.3	24.9		9.3	0.1	4.4		31.3	9.8		1.7	
IO DONNA	728	20.1	30.5	20.6	23.9	4.9	11.3	24.5	0.4	7.4		5.4	0.1	32.7	15.5		2.6	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	36.3	23.0	20.9	15.2	4.7	7.6	34.9	1.4	4.5	4.7	18.9		21.0	6.0		1.0	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	23.2	30.3	22.1	19.9	4.5	13.7	23.5	0.1	9.2	0.3	5.9		34.1	11.3		2.2	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	41	37.6	22.2	20.2	19.6	0.4	3.1	24.6		4.5	6.6	13.1		38.9	4.7		4.5	
LEGGO	437	28.7	27.1	22.1	17.1	5.0	7.7	25.6		5.2	2.4	8.3		30.1	16.3		4.4	
METRO	503	30.8	26.5	21.7	15.7	5.2	8.0	24.6		4.1	1.7	8.0		32.0	17.1		4.4	

Lettori in un giorno medio

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE 25406		31.0	23.7	20.9	8.6	15.9	31.1	68.9	22.3	5.8	4.5	6.4	13.7	13.0	77.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	88	58.0	14.6	3.8	23.2	0.4	23.6	76.4	16.8	2.3	2.9	9.3	12.5	7.7	83.2
ALTO ADIGE	91	52.2	13.1	8.7	25.5	0.4	25.9	74.1	27.2	4.5	2.5	9.2	13.5	20.1	72.8
L'ARENA	112	32.3	36.5	1.3	0.4	29.5	29.9	70.1	21.0	6.5	2.8	4.4	12.1	9.4	79.0
AVVENIRE	187	29.1	22.0	22.6	10.4	15.9	36.3	63.7	16.5	4.8	0.8	6.4	8.9	11.0	83.5
IL CENTRO	113	41.0	26.2	24.0	8.8		24.4	75.6	26.7	7.9	4.5	7.9	17.3	16.2	73.3
CORRIERE ADRIATICO	92	33.2	24.4	30.8	11.6		21.1	78.9	26.4	8.0	5.9	8.4	17.4	12.5	73.6
CORRIERE DELLE ALPI	21	80.0	0.9	18.3		0.8	19.1	80.9	16.1	2.1	1.6	6.0	7.9	13.6	83.9
CORRIERE DELLA SERA	1175	23.4	20.5	19.9	10.0	26.1	42.5	57.5	18.2	5.9	3.0	4.8	10.8	9.6	81.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	333	25.2	21.5	21.4	7.8	24.0	37.3	62.7	18.4	3.4	2.9	5.3	10.6	11.2	81.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR...															
MAREMMA	157	36.6	24.7	25.0	12.6	1.2	29.8	70.2	20.0	5.2	4.7	2.8	10.8	11.3	80.0
L'ECO DI BERGAMO	138	63.8	25.8	0.6	9.8		10.0	90.0	25.5	3.8	3.1	9.5	14.8	14.2	74.5
IL FATTO QUOTIDIANO	214	22.9	20.1	17.6	12.0	27.4	44.4	55.6	17.9	4.0	2.5	5.7	10.7	9.8	82.1
GAZZETTA DI MANTOVA	82	58.8	26.5	14.4	0.2		14.6	85.4	25.2	5.3	3.1	11.0	15.9	15.7	74.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	16.1	30.2	28.9	14.0	10.8	35.7	64.3	21.1	3.8	5.4	7.4	13.4	14.1	78.9
GAZZETTA DI PARMA	92	41.0	21.0		36.4	1.6	38.0	62.0	12.5	3.8	2.3	2.1	5.5	7.7	87.5
GAZZETTA DI REGGIO	58	30.1	42.7	26.7	0.5	27.3	72.7	27.3	11.4	1.8	2.4	3.0	6.9	7.2	88.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	789	32.5	25.5	23.2	8.8	10.0	27.5	72.5	16.5	4.7	3.0	4.4	9.9	9.5	83.5
GAZZETTA DEL SUD	148	37.2	15.2	20.9	26.1	0.6	37.4	62.6	27.2	5.7	6.5	8.2	17.0	15.3	72.8
IL GAZZETTINO	285	36.4	30.7	15.4	5.5	12.0	26.6	73.4	22.2	5.5	4.8	5.9	13.4	12.2	77.8
IL GIORNALE	304	29.0	19.9	21.8	9.9	19.4	39.3	60.7	14.9	3.6	3.8	6.1	10.6	8.4	85.1
GIORNALE DI BRESCIA	180	40.3	38.5	0.5	20.6	0.1	21.1	78.9	25.7	7.8	6.0	5.8	14.8	15.0	74.3
GIORNALE DI SICILIA	142	16.2	21.5	25.3	3.6	33.4	46.3	53.7	27.2	5.0	5.9	5.8	14.1	16.4	72.8
IL GIORNALE DI VICENZA	95	40.5	38.9	8.7	12.0		12.0	88.0	20.3	5.5	5.0	6.4	12.0	12.0	79.7
ITALIA OGGI	67	35.1	18.9	28.7	3.2	14.1	33.0	67.0	23.5	6.7	1.7	4.4	10.6	15.8	76.5
LIBERO	150	31.2	24.6	19.5	5.3	19.4	35.0	65.0	18.1	3.1	3.4	4.9	9.9	10.1	81.9
LIBERTA'	73	46.8	10.9	0.8	41.0	0.5	42.3	57.7	11.7	3.0	3.8	2.3	7.3	5.4	88.3
IL MATTINO	199	13.3	22.4	30.4	6.4	27.5	34.9	65.1	32.0	9.8	6.3	7.1	17.9	18.1	68.0
IL MATTINO DI PADOVA	73	37.8	33.1		27.1	1.9	29.0	71.0	16.1	5.7	3.8	1.6	9.4	9.1	83.9
IL MESSAGGERO	467	15.2	15.2	23.5	5.0	41.1	52.1	47.9	19.8	4.9	5.1	5.1	12.5	11.2	80.2
MESSAGGERO VENETO	146	58.1	22.9	18.9	0.1		19.0	81.0	29.4	7.3	4.6	8.0	15.5	16.7	70.6
LA NUOVA FERRARA	36	15.9	30.2	11.6	42.2		43.1	56.9	28.5	5.6	9.4	7.4	20.7	14.6	71.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	76	28.3	27.8	24.0	19.6	0.2	19.8	80.2	16.4	2.9	0.3	4.6	7.9	10.6	83.6
LA NUOVA SARDEGNA	145	47.7	15.0	18.9	18.4		31.7	68.3	17.9	3.5	3.7	3.7	9.2	10.2	82.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	48	10.0	37.3	16.1		36.6	41.4	58.6	12.2	5.0	3.2	3.9	9.5	6.2	87.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	62	36.8	34.8	20.7	7.7		16.6	83.4	34.3	9.8	6.8	5.7	20.2	17.0	65.7
IL PICCOLO	93	18.5	10.3	7.0	64.2		71.2	28.8	6.6	0.9	1.6	1.0	3.3	4.6	93.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	157	74.7	7.5	17.3	0.5		18.1	81.9	18.9	3.6	3.9	8.0	13.9	12.0	81.1
LA PROVINCIA (CR)	70	58.0	4.1	36.6	1.4		25.2	74.8	12.7	5.5	2.9	2.5	7.2	5.7	87.3
LA PROVINCIA PAVESE	85	55.8	2.6	38.4		3.2	20.0	80.0	18.1	2.9	1.6	9.6	11.7	9.6	81.9
QN IL GIORNO	144	25.2	34.1	22.6	1.5	16.6	22.3	77.7	15.9	4.6	2.2	5.5	10.0	11.2	84.1
QN LA NAZIONE	441	21.9	28.0	29.8	9.2	11.1	35.6	64.4	22.0	3.8	4.1	6.6	11.7	11.9	78.0
QN IL RESTO DEL CARLINO	595	21.9	24.9	18.6	17.3	17.3	38.9	61.1	23.1	5.2	4.5	7.3	14.0	14.0	76.9
LA REPUBBLICA	1301	18.2	18.9	18.4	8.2	36.3	50.0	50.0	21.1	6.3	4.8	5.8	13.2	11.1	78.9
IL SECOLO XIX	195	27.6	20.4	13.4		38.6	48.1	51.9	18.5	6.4	6.2	3.0	11.0	11.3	81.5
LA SICILIA	161	18.1	38.1	23.6	5.1	15.0	27.3	72.7	25.9	7.5	6.5	7.4	17.0	15.1	74.1
IL SOLE 24 ORE	364	23.4	21.0	22.7	11.0	21.9	42.1	57.9	25.8	9.5	5.5	6.8	16.7	13.6	74.2
LA STAMPA	662	38.5	16.1	19.6	3.9	21.9	34.9	65.1	19.1	5.1	4.7	4.7	11.4	10.6	80.9
IL TEMPO	104	21.3	19.2	23.4	4.1	32.0	46.6	53.4	28.0	6.8	5.0	7.0	17.8	14.5	72.0
IL TIRRENO	321	18.4	24.0	40.6	16.1	0.8	39.0	61.0	20.8	5.2	3.6	6.8	12.3	10.7	79.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	66	37.0	33.2	29.2	0.4	0.2	16.3	83.7	16.4	3.4	1.6	3.4	6.8	12.6	83.6
TUTTOSPORT	195	30.4	25.6	26.1	7.0	10.9	28.5	71.5	16.1	5.3	3.1	4.0	10.7	10.0	83.9
L'UNIONE SARDA	156	44.3	21.1	14.9	19.7		31.1	68.9	26.0	5.5	5.5	6.1	15.3	14.2	74.0
L'UNITA'	106	20.6	21.5	23.5	12.1	22.3	41.0	59.0	14.1	4.5	4.0	5.2	9.9	7.0	85.9
ULTIMO LUNEDÌ'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	515	22.6	19.9	21.1	7.2	29.2	41.5	58.5	16.8	2.9	2.2	4.4	8.6	10.3	83.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1113	31.7	25.6	22.6	8.8	11.3	28.8	71.2	17.7	4.7	3.2	4.3	10.2	10.6	82.3
TUTTOSPORT	278	31.8	25.3	24.7	7.9	10.2	27.5	72.5	16.6	4.7	3.0	4.0	10.2	11.1	83.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDÌ'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	303	25.9	22.0	21.5	8.0	22.6	36.1	63.9	18.9	3.6	3.1	5.5	11.1	11.4	81.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	735	32.6	25.5	23.4	8.8	9.6	27.2	72.8	16.2	4.7	2.9	4.4	9.8	9.2	83.8
TUTTOSPORT	181	30.0	25.7	26.4	6.8	11.1	28.8	71.2	16.0	5.4	3.1	4.0	10.8	9.7	84.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	14.3	16.9	17.4	7.7	43.8	57.5	42.5	14.6	3.5	2.3	3.8	8.5	7.4	85.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	576	17.1	17.8	17.7	9.9	37.4	53.5	46.5	25.4	5.8	5.1	8.4	15.5	12.9	74.6
IO DONNA	728	22.8	19.9	20.8	12.4	24.1	43.8	56.2	25.5	5.9	6.1	6.6	15.6	13.7	74.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	34.4	23.0	22.2	9.7	10.8	32.2	67.8	19.1	6.0	2.4	5.5	10.4	11.4	80.9
IL VENERDÌ' DI REPUBBLICA	1093	19.6	17.8	19.6	11.2	31.8	49.7	50.3	23.4	4.7	5.1	6.6	13.0	13.3	76.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	41	6.9	5.4	14.4		73.3	73.3	26.7	14.9		0.4	8.3	8.7	8.3	85.1
LEGGO	437	7.4	11.1	15.8	1.3	64.4	66.6	33.4	21.5	4.0	4.2	7.1	13.6	12.2	78.5
METRO	503	6.7	9.2	13.8	1.3	69.1	71.1	28.9	22.0	3.4	4.3	6.2	12.7	14.3	78.0

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25406	8.2	3.1	17.2	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	88			0.4	99.1	0.5						
ALTO ADIGE	91				99.1	0.5			0.4			
L'ARENA	112			1.4	0.4	98.0		0.3				
AVVENIRE	187	4.0	4.3	33.9	2.0	7.3	3.1	4.5	7.2	1.6	0.3	14.9
IL CENTRO	113									0.3		0.2
CORRIERE ADRIATICO	92									96.9		0.5
CORRIERE DELLE ALPI	21					100.0						
CORRIERE DELLA SERA	1175	2.4	1.4	45.3	1.8	6.5	2.2	8.6	4.6	2.1	1.0	9.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	333	1.6	0.1	3.8	0.4	1.3	1.0	5.7	8.3	0.6	4.0	32.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI												
SI AR MAREMMA	157								30.3		38.1	31.7
L'ECO DI BERGAMO	138	0.7		99.3								
IL FATTO QUOTIDIANO	214	11.9	2.4	16.3	1.8	5.8	1.2	12.0	9.7	4.4	4.1	14.6
GAZZETTA DI MANTOVA	82			100.0								
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163											
GAZZETTA DI PARMA	92			1.8				97.7	0.5			
GAZZETTA DI REGGIO	58					0.5		99.5				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	789	6.3	4.3	31.5	1.4	9.8	3.6	8.2	8.7	2.8	2.6	2.4
GAZZETTA DEL SUD	148			0.1								
IL GAZZETTINO	285					80.1	19.3	0.3				
IL GIORNALE	304	5.1	1.9	32.9	0.4	7.6	5.2	5.0	7.9	1.3	1.7	14.4
GIORNALE DI BRESCIA	180	0.2		99.8		0.1						
GIORNALE DI SICILIA	142	0.4		0.5								
IL GIORNALE DI VICENZA	95					99.7		0.3				
ITALIA OGGI	67	3.9	0.4	20.4	0.3	0.2	3.4	2.3		3.1	1.1	16.9
LIBERO	150	1.9	0.8	43.5	0.6	8.8	3.5	4.5	8.6	1.1	0.8	10.2
LIBERTA'	73			3.4				96.6				
IL MATTINO	199			0.1					0.3			2.2
IL MATTINO DI PADOVA	73					99.9	0.1					
IL MESSAGGERO	467	0.6		0.2					0.2	8.5	5.5	70.9
MESSAGGERO VENETO	146					0.3	99.7					
LA NUOVA FERRARA	36					1.1		98.9				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	76					0.7		99.3				
LA NUOVA SARDEGNA	145											
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	48					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	62											
IL PICCOLO	93	0.4					99.6					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	157	0.5		99.0	0.2	0.3						
LA PROVINCIA (CR)	70			94.9				5.1				
LA PROVINCIA PAVESE	85	4.4		95.6								
QN IL GIORNO	144	0.5	0.6	98.6	0.2	0.1						
QN LA NAZIONE	441		7.4						85.9		6.6	
QN IL RESTO DEL CARLINO	595					1.4		83.1		15.4		
LA REPUBBLICA	1301	5.8	4.3	13.7	1.3	6.2	2.2	15.2	8.9	1.9	1.3	19.8
IL SECOLO XIX	195	1.8	95.8	1.7								0.6
LA SICILIA	161			0.4								
IL SOLE 24 ORE	364	8.6	2.2	20.7	2.5	5.3	3.9	9.5	7.4	5.1	1.0	14.2
LA STAMPA	662	75.2	10.0	3.5	0.2	0.7		4.8	0.4	0.3		2.0
IL TEMPO	104					0.2					0.9	75.7
IL TIRRENO	321		0.4	0.1				0.2	99.4			
LA TRIBUNA DI TREVISO	66			0.3		99.7						
TUTTOSPORT	195	18.7	2.3	22.8	0.4	3.3	1.0	5.6	10.0	2.9	4.4	5.0
L'UNIONE SARDA	156											
L'UNITA'	106	5.8	2.8	19.5	1.0	4.3	2.3	18.1	18.7	6.2	2.4	12.5
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	515	2.2		3.3	0.3	2.0	0.8	3.6	7.5	0.7	4.0	35.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1113	5.3	4.4	32.3	1.5	10.0	3.9	8.6	9.3	2.2	2.0	4.0
TUTTOSPORT	278	17.2	1.3	20.9	1.2	7.2	1.4	5.0	13.3	2.1	8.8	4.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	303	1.5	0.1	4.0	0.4	1.1	1.0	6.3	8.5	0.5	4.0	30.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	735	6.6	4.2	31.3	1.4	9.7	3.5	8.1	8.5	3.0	2.7	2.0
TUTTOSPORT	181	19.1	2.5	23.3	0.2	2.3	0.9	5.7	9.1	3.1	3.3	5.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	5.9	6.5	17.5	2.1	7.7	2.1	4.8	8.8	1.4		30.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	576	5.2	6.0	16.3	1.7	4.5	1.9	13.7	9.1	1.3	1.3	25.4
IO DONNA	728	2.9	0.7	43.9	2.8	6.0	3.6	7.2	4.8	1.6	2.1	10.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA												
DELLO SPORT	229	4.2	1.4	41.6	0.5	6.8	7.7	7.2	9.0	4.9	5.0	1.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	5.2	4.9	14.5	1.6	5.7	4.2	11.0	10.4	3.2	1.5	21.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	41	1.8		79.2								17.6
LEGGO	437	4.2	0.3	39.3		0.8		0.2	0.9			53.1
METRO	503	10.5	1.6	32.4		0.1	0.7	0.1	0.7			53.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25406	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	7.9	2.8	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	88								0.4	99.6			
ALTO ADIGE	91									99.6	0.4		
L'ARENA	112								1.4	98.6			
AVVENIRE	187	3.9	2.9	1.1	0.7	3.9	2.7	1.8	42.2	16.8	24.0	12.5	4.5
IL CENTRO	113	99.5									0.5	99.5	
CORRIERE ADRIATICO	92	2.6									97.4	2.6	
CORRIERE DELLE ALPI	21									100.0			
CORRIERE DELLA SERA	1175	1.1	4.5	3.2	0.6	1.6	1.6	1.4	49.1	19.1	17.6	11.1	3.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	333	5.1	12.5	9.1	1.9	4.2	3.0	5.3	5.6	8.3	44.9	33.0	8.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI													
SI AR MAREMMA	157										100.0		
L'ECO DI BERGAMO	138								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO	214	2.4	2.9	3.7		1.0	0.7	4.9	30.6	20.9	32.8	10.0	5.6
GAZZETTA DI MANTOVA	82								100.0				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	0.1	0.2	82.8	16.6	0.2						100.0	
GAZZETTA DI PARMA	92								1.8	97.7	0.5		
GAZZETTA DI REGGIO	58									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	789	1.5	2.5	6.7	1.4	1.7	2.9	1.8	42.1	23.0	16.5	13.7	4.7
GAZZETTA DEL SUD	148					69.8	30.1		0.1			69.8	30.1
IL GAZZETTINO	285					0.2				99.8		0.2	
IL GIORNALE	304	6.5	2.9	2.4	0.6	1.1	1.5	1.5	40.0	18.3	25.2	13.5	3.1
GIORNALE DI BRESCIA	180								99.9	0.1			
GIORNALE DI SICILIA	142							99.0	1.0				99.0
IL GIORNALE DI VICENZA	95									100.0			
ITALIA OGGI	67	5.5	1.2	9.2	11.5	10.8	4.6	5.2	24.7	6.2	21.1	38.2	9.7
LIBERO	150	3.9	0.4	5.3	0.6		2.4	3.0	46.3	17.3	20.8	10.3	5.4
LIBERTA'	73								3.4	96.6			
IL MATTINO	199		95.1		2.3				0.1		2.5	97.4	
IL MATTINO DI PADOVA	73									100.0			
IL MESSAGGERO	467	7.6	0.3	3.9		2.2	0.1		0.8		85.1	14.0	0.1
MESSAGGERO VENETO	146									100.0			
LA NUOVA FERRARA	36									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	76									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	145							100.0					100.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	48									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	62			100.0								100.0	
IL PICCOLO	93								0.4	99.6			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	157								99.6	0.4			
LA PROVINCIA (CR)	70								94.9	5.1			
LA PROVINCIA PAVESE	85								100.0				
QN IL GIORNO	144								99.7	0.3			
QN LA NAZIONE	441								7.4				
QN IL RESTO DEL CARLINO	595	0.1								84.5	15.4	0.1	
LA REPUBBLICA	1301	1.2	6.6	2.6	1.0	1.5	4.1	2.5	23.9	24.8	31.8	12.9	6.6
IL SECOLO XIX	195								99.4		0.6		
LA SICILIA	161					0.3	99.3		0.4			0.3	99.3
IL SOLE 24 ORE	364	2.4	1.9	5.0	1.9	2.7	3.4	2.5	31.5	21.2	27.7	13.9	5.8
LA STAMPA	662	0.4	0.3	0.7	0.9	0.1	0.5		88.8	5.6	2.7	2.4	0.5
IL TEMPO	104	19.5	2.6		1.2					0.2	76.5	23.3	
IL TIRRENO	321								0.5	0.2	99.4		
LA TRIBUNA DI TREVISO	66								0.3	99.7			
TUTTOSPORT	195	0.6	1.7	8.4	2.3	3.9	4.5	2.3	43.8	10.3	22.3	16.8	6.8
L'UNIONE SARDA	156							100.0					100.0
L'UNITA'	106	1.0	1.3			0.7	1.9	1.5	28.0	25.7	39.9	2.9	3.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	515	4.8	14.8	4.3	1.8	4.6	3.0	6.4	5.4	6.7	48.1	30.3	9.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1113	1.3	2.7	5.3	0.8	1.6	2.5	2.3	41.9	24.0	17.5	11.7	4.8
TUTTOSPORT	278	1.4	1.0	4.7	1.6	2.1	3.0	2.9	39.5	14.8	29.0	10.8	5.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	303	5.2	11.9	10.5	2.0	4.1	3.0	5.0	5.6	8.8	43.9	33.7	8.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	735	1.6	2.4	7.1	1.5	1.7	3.0	1.7	42.2	22.7	16.2	14.2	4.7
TUTTOSPORT	181	0.3	1.9	9.3	2.5	4.3	4.8	2.2	45.0	9.1	20.6	18.4	7.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	1.2	4.9	0.9		0.6	0.8	4.6	29.9	16.7	40.4	7.7	5.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	576	2.6	4.1	1.8	0.5	1.2	1.7	1.9	27.4	21.9	37.0	10.1	3.6
IO DONNA	728	1.9	2.8	3.4	1.0	1.6	1.9	1.4	47.6	19.6	18.9	10.6	3.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA													
DELLO SPORT	229		1.6	3.9	1.1		2.2	1.9	47.2	22.1	20.0	6.5	4.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	2.5	3.7	2.4	1.1	1.6	3.3	2.2	24.6	22.5	36.0	11.4	5.5
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	41			1.5					81.0		17.6	1.5	
LEGGO	437		0.1	1.2					43.9	1.0	53.9	1.3	
METRO	503		0.1					0.7	44.5	0.9	53.8	0.1	0.7

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	1.1	3.2	8.7	10.6	13.9	10.5	9.0	7.4	7.8	7.5	8.0	6.1	4.1	2.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	88		1.6	4.7	8.1	15.6	11.2	10.0	3.9	8.2	9.7	13.4	4.1	5.4	4.2
ALTO ADIGE	91	1.1	1.1	1.6	4.8	13.8	6.7	12.1	8.2	11.4	10.7	14.7	4.1	5.6	4.2
L'ARENA	112			9.8	10.2	10.3	14.0	14.1	9.5	14.9	6.2	6.7	1.1	2.0	1.2
AVVENIRE	187		0.6	6.6	4.6	14.1	10.7	9.7	7.7	7.8	7.6	10.5	8.4	7.5	4.3
IL CENTRO	113	0.7	0.5	3.0	9.9	14.7	6.2	9.4	10.5	9.8	4.6	8.9	8.6	7.1	6.1
CORRIERE ADRIATICO	92	1.4	0.6	0.7	7.2	8.9	6.9	13.0	10.4	13.6	11.5	12.7	6.1	4.9	2.2
CORRIERE DELLE ALPI	21			6.1	4.6	5.5	8.0	21.5	4.5	3.4	7.0	16.7	12.5	7.7	2.5
CORRIERE DELLA SERA	1175	0.5	0.5	6.4	5.6	9.5	8.7	8.9	6.8	8.5	9.9	10.5	9.3	7.8	6.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	333	1.9	3.1	6.0	10.0	16.6	13.2	8.0	7.9	7.3	6.3	5.9	8.0	4.3	1.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI															
SI AR MAREMMA	157	0.3	1.2	2.9	4.8	15.3	10.4	8.4	6.5	9.9	7.8	13.1	9.3	7.3	2.8
L'ECO DI BERGAMO	138		0.4	2.9	6.6	10.6	15.8	5.4	8.2	7.1	13.8	8.1	7.8	4.5	8.8
IL FATTO QUOTIDIANO	214	0.2	0.9	3.0	8.0	7.7	9.2	6.9	8.0	7.9	7.7	12.1	13.2	8.2	7.1
GAZZETTA DI MANTOVA	82			7.9	4.5	5.2	10.2	0.8	4.2	11.5	19.4	16.1	6.4	9.6	4.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163		4.0	6.3	15.6	13.1	8.5	10.6	8.9	11.7	7.0	4.2	5.5	2.3	2.3
GAZZETTA DI PARMA	92			12.5	5.7	15.7	9.0	7.3	5.3	4.9	9.3	12.6	6.7	7.5	3.3
GAZZETTA DI REGGIO	58			4.0	9.5	7.9	13.4	10.6	9.7	5.8	9.6	19.7	7.2	2.3	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	789	1.3	2.2	8.2	8.7	13.5	11.2	9.3	8.4	9.8	8.2	7.6	5.2	4.8	1.6
GAZZETTA DEL SUD	148	0.5	4.9	4.9	5.1	9.3	14.7	7.9	8.0	12.3	8.1	9.6	6.5	6.7	1.4
IL GAZZETTINO	285		0.1	4.2	9.8	7.6	6.6	11.7	8.3	9.8	10.9	13.3	8.7	8.1	0.8
IL GIORNALE	304	1.3	0.4	7.4	7.4	12.7	8.7	9.3	6.9	9.1	7.1	9.6	9.7	6.4	4.1
GIORNALE DI BRESCIA	180			3.7	3.9	5.1	11.7	6.5	6.5	9.6	12.9	15.3	7.7	10.2	6.9
GIORNALE DI SICILIA	142	2.6	6.0	8.9	10.3	15.3	15.3	6.7	1.7	7.9	7.0	9.6	4.5	3.4	0.8
IL GIORNALE DI VICENZA	95			16.8	19.2	19.7	4.9	4.7	2.4	4.6	4.9	14.4	4.7	2.7	0.9
ITALIA OGGI	67	1.3	0.2	4.0	1.6	7.3	6.3	10.8	4.3	11.2	8.4	7.2	11.9	9.6	15.8
LIBERO	150	1.1		5.0	11.4	5.9	9.3	11.4	8.4	7.4	8.5	9.9	8.5	6.0	7.0
LIBERTA'	73		0.4	2.6	4.9	13.7	13.1	7.6	7.4	9.8	11.6	12.6	6.0	7.2	3.3
IL MATTINO	199		1.8	4.0	11.3	19.3	14.2	16.3	9.3	5.4	5.8	3.4	2.7	3.8	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	73		2.3	8.9	13.4	15.5	8.3	5.9	11.7	9.5	6.9	10.6	1.8	5.3	
IL MESSAGGERO	467	1.8	1.6	1.9	5.7	12.0	15.3	6.1	9.6	8.6	7.6	6.6	11.7	6.7	4.9
MESSAGGERO VENETO	146	0.1	2.2	1.5	5.3	6.9	9.1	11.6	4.9	11.7	11.5	14.3	10.4	9.0	1.7
LA NUOVA FERRARA	36	1.5	0.7	5.6	8.9	8.9	15.2	3.8	3.5	18.3	14.2	13.0	2.3	1.9	2.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	76		2.3	3.1	5.5	5.9	13.7	15.2	10.5	10.4	11.3	15.2	5.7	1.2	
LA NUOVA SARDEGNA	145	2.2	4.0	7.8	13.1	11.0	9.3	12.1	8.4	8.5	9.7	6.3	4.2	2.7	0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	48		4.2	2.9	11.9	5.7	8.1	7.9	5.9	6.4	7.0	13.6	13.2	13.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	62		4.7	5.6	17.8	18.4	6.5	9.8	7.2	9.6	5.4	2.4	5.5	5.7	1.4
IL PICCOLO	93		0.4	3.6	7.7	13.8	8.6	10.1	5.8	9.2	5.8	11.1	16.2	7.0	0.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	157	0.4	1.8	10.7	8.4	11.0	10.9	9.1	9.7	10.9	8.1	6.8	4.9	5.2	1.9
LA PROVINCIA (CR)	70			2.6	4.1	11.5	10.5	10.4	1.1	5.5	10.9	12.0	7.8	16.8	6.9
LA PROVINCIA PAVESE	85		2.1	21.9	4.6	9.7	4.6	8.7	11.2	10.0	9.8	1.4	4.5	8.6	2.8
QN IL GIORNO	144		1.0	13.1	5.9	11.5	12.3	13.2	7.9	8.9	8.4	6.0	7.4	2.4	1.8
QN LA NAZIONE	441	1.0	0.2	7.9	5.1	9.4	7.5	10.3	8.5	9.3	11.8	11.1	7.7	6.5	3.7
QN IL RESTO DEL CARLINO	595	0.4	2.1	3.4	4.9	7.1	7.2	9.4	6.9	10.8	10.2	16.8	13.6	6.5	0.6
LA REPUBBLICA	1301	0.3	1.2	4.2	5.0	8.8	9.6	7.9	6.4	8.6	9.1	12.3	12.4	7.9	6.5
IL SECOLO XIX	195	0.1	0.6	8.4	10.1	13.9	17.4	11.8	6.3	8.1	9.4	5.8	3.5	4.3	0.5
LA SICILIA	161	3.4	7.1	11.0	8.0	19.6	9.3	6.4	2.7	7.1	7.3	8.5	4.5	2.0	3.0
IL SOLE 24 ORE	364		1.0	1.3	3.6	6.5	4.7	7.0	7.2	7.4	8.9	15.2	17.1	10.9	9.2
LA STAMPA	662	0.4	1.7	5.2	9.2	11.4	10.5	8.8	9.5	9.4	9.1	10.6	6.4	4.8	2.8
IL TEMPO	104	1.6	1.7	0.7	7.8	5.1	16.1	14.0	5.4	9.3	6.5	7.1	12.5	5.3	7.0
IL TIRRENO	321	2.0	0.9	6.6	6.4	13.1	9.1	8.0	6.6	10.0	8.1	11.6	6.9	6.7	3.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	66			7.1	14.1	7.4	3.3	8.1	5.8	8.3	9.2	14.0	15.7	6.5	0.7
TUTTOSPORT	195	0.6	5.3	5.9	7.9	13.8	10.4	11.0	8.6	9.4	9.5	7.3	4.3	4.6	1.4
L'UNIONE SARDA	156	2.8	3.4	5.4	12.7	13.7	11.1	5.4	11.6	7.0	8.8	7.3	5.5	3.4	1.7
L'UNITA'	106	0.2	0.4	8.3	10.6	10.1	8.7	7.7	8.0	12.2	6.2	6.2	10.5	4.7	6.3
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	515	1.7	2.5	5.5	8.8	18.7	13.4	9.3	7.7	6.8	5.8	5.4	8.6	4.8	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1113	1.0	1.4	8.8	7.5	13.9	10.6	10.1	8.7	9.5	8.1	7.8	5.6	5.2	1.8
TUTTOSPORT	278	0.6	4.7	5.4	7.8	14.0	9.2	11.1	9.9	8.8	10.4	7.8	4.5	4.3	1.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	303	1.9	3.3	6.2	10.3	16.1	13.1	7.6	7.9	7.5	6.5	6.1	7.9	4.2	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	735	1.3	2.4	8.1	9.0	13.4	11.4	9.1	8.3	9.9	8.2	7.6	5.1	4.8	1.5
TUTTOSPORT	181	0.5	5.5	6.0	8.0	13.8	10.7	10.9	8.2	9.6	9.3	7.1	4.2	4.7	1.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197		0.3	1.6	3.2	6.5	6.8	3.3	8.9	8.6	7.5	11.6	20.6	10.6	10.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	576	0.4	0.4	2.4	2.2	7.6	8.4	5.3	6.1	7.4	8.7	14.1	16.4	11.9	8.7
IO DONNA	728	0.2		4.0	3.5	6.6	8.9	6.9	6.7	10.1	9.5	12.5	11.5	11.0	8.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	229		2.6	4.5	5.9	10.7	11.6	9.5	5.1	9.3	10.7	10.5	8.6	9.0	2.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	0.5	0.5	2.6	3.2	7.2	9.2	7.8	6.8	8.3	9.1	13.3	13.4	10.2	8.0
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	41			15.2	3.7	17.3	14.4	3.1	9.0	4.3	12.2	7.5	5.9	7.0	0.3
LEGGO	437	0.4	1.7	6.5	5.6	14.4	16.1	4.9	7.9	7.6	9.8	6.2	12.7	3.5	2.6
METRO	503	0.8	1.5	6.2	6.5	14.7	18.6	4.9	6.8	6.8	8.7	5.4	13.0	3.5	2.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Opera Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12				
POPOLAZIONE		25406	4.7	12.5	3.5	1.1	0.5	3.5	10.7	1.1	3.2	2.6	6.2	14.9	0.5	27.3	7.8	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE.....	88	8.2	17.5	1.8	0.6			6.0	13.7	0.2	4.2	0.6	1.7	10.7	1.2	30.3	3.2	
ALTO ADIGE.....	91	5.5	27.3	2.6		1.7		6.1	10.7	1.1	2.1	2.0	6.1	5.2	0.9	26.2	2.4	
L'ARENA.....	112	5.1	17.5	2.2		0.8		3.8	15.1	1.4	4.3	1.9	3.2	9.0	0.1	30.1	5.5	
AVVENIRE.....	187	6.5	13.3	1.6	1.5			8.8	7.2	1.8	3.8	2.7	2.1	10.3	0.6	33.4	6.4	
IL CENTRO.....	113	8.0	15.2	8.9	1.1	1.4		4.8	12.8	0.2	2.5	3.4	8.4	9.3	0.7	15.0	8.3	
CORRIERE ADRIATICO.....	92	9.5	15.6	6.0	1.5	0.3		6.4	7.5	2.0	1.8	4.1	2.1	5.9	1.2	24.9	11.3	
CORRIERE DELLE ALPI.....	21	2.0	5.9	8.3		2.7	7.7	22.0		0.4	0.4	1.3	0.8	11.7		32.6	4.2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1175	11.8	18.2	4.1	1.8	0.1		6.5	7.1	1.8	1.7	1.2	2.0	6.2	0.9	31.3	5.2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	333	7.5	11.8	6.7	2.3	0.5	1.7	20.4		0.8	1.2	1.2	1.8	3.9	0.5	23.6	16.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA.....	157	7.6	11.6	3.3	1.7	1.4		2.1	23.6	0.6	2.2	2.5	1.8	8.5	0.7	21.2	11.1	
L'ECO DI BERGAMO.....	138	5.6	14.5	2.4	0.9	0.8		3.2	15.7	1.1	2.5	2.3	7.6	10.8	1.0	24.3	7.2	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	214	13.3	18.0	2.6	5.2	1.0	6.4	7.3		1.2	2.7	1.3	0.9	4.7	0.4	29.4	5.7	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	82	3.6	20.7	6.9	0.4	0.6	10.2	9.6	0.5	0.6	3.4	2.9	6.0			31.6	3.1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	6.6	20.3	5.3	0.2	0.7	4.6	9.3	0.8	2.2	3.0	8.2	4.6	0.5	23.4	10.2		
GAZZETTA DI PARMA.....	92	4.7	11.8	6.7	0.8	1.3	2.9	17.8		2.1	1.9	1.2	2.9	9.0	2.1	30.9	3.8	
GAZZETTA DI REGGIO	58	2.6	14.4	1.7	3.6	1.0	2.4	24.8			1.5	2.8	0.2	2.3		35.8	6.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	789	6.1	12.3	7.9	3.6	0.7	2.4	21.7		0.4	0.8	1.1	1.7	3.0	1.3	27.0	10.2	
GAZZETTA DEL SUD.....	148	10.1	15.2	5.4	2.3	0.1	6.0	6.0	0.8	2.9	3.0	5.6	5.0	0.6	25.6	11.4		
IL GAZZETTINO.....	285	6.3	13.8	3.2	0.7	1.8	6.7	14.0	1.3	2.2	0.7	4.4	9.0	0.5	27.9	7.6		
IL GIORNALE.....	304	6.9	12.8	4.4	1.5	0.8	3.6	6.9	2.7	2.1	2.0	2.9	9.4	0.3	35.5	8.2		
GIORNALE DI BRESCIA.....	180	3.5	15.6	7.9	0.7	0.7	4.6	17.8	1.6	3.4	3.0	6.3	8.7		22.7	3.6		
GIORNALE DI SICILIA.....	142	5.7	16.9	2.9	1.0		3.8	4.3	0.4	8.3	6.4	5.4	14.6	0.8	15.4	14.1		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	95	4.5	13.9	5.0	0.9		6.8	12.0	0.1	4.2	2.3	1.7	5.8		34.9	7.8		
ITALIA OGGI.....	67	35.4	16.2	1.0	0.4		9.1	2.8	0.6	3.1	3.8	0.3	5.6		18.0	3.7		
LIBERO.....	150	10.0	9.0	9.2	1.2	0.5	5.4	9.7	1.7	1.4	1.3	3.1	6.0		30.8	10.8		
LIBERTA'.....	73	5.6	14.5	6.6	1.0		3.1	8.3		2.7	1.2	1.6	9.2		43.7	2.5		
IL MATTINO.....	199	9.0	13.8	4.0	1.9	0.4	5.1	7.5	3.2	7.1	2.0	7.3	10.9	1.0	13.2	13.4		
IL MATTINO DI PADOVA.....	73	8.7	18.2	1.3	1.9	0.5	2.2	12.6	0.5	0.8	0.4	5.2	10.6		30.0	7.1		
IL MESSAGGERO.....	467	7.4	12.9	3.9	1.3	0.4	4.6	8.6	1.6	3.8	1.5	4.0	12.0	0.8	26.9	10.3		
MESSAGGERO VENETO	146	2.6	12.7	5.5	1.2	0.7	8.4	12.2	1.2	0.8	5.0	10.5	6.7		29.7	2.9		
LA NUOVA FERRARA.....	36	0.3	19.4	2.1	1.4	0.4	6.1	18.5	0.1			6.8	3.9		19.5	21.5		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	76	2.9	18.0	11.9	4.3		1.7	18.4	2.8	0.2		2.5	2.7		28.9	5.6		
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	10.1	10.1	4.9	1.9	1.2	3.9	11.1	0.2	2.8	1.1	8.0	9.7		21.4	13.7		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	48	3.7	14.5	3.6		2.4	5.1	9.2		2.2	2.3	0.9	23.8		28.3	4.0		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	62	5.1	20.1	3.4	0.6		3.0	12.4	1.0	2.8	4.0	10.3	4.2	0.6	15.2	17.3		
IL PICCOLO.....	93	10.5	8.1	1.1	0.2	1.7	5.6	8.0	0.6	0.6	0.6	1.7	14.7		44.1	2.5		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	157	3.0	13.4	4.5	1.4	1.0	3.1	13.0	1.1	3.0	3.3	3.7	9.0		32.0	8.5		
LA PROVINCIA (CR).....	70	5.2	15.0	3.9	3.5	1.2	3.6	19.0	2.5	5.4	4.2	2.4	9.3		21.2	3.6		
LA PROVINCIA PAVESE.....	85	5.5	15.6	6.4	1.1	1.6	2.6	11.1		0.9	0.5	3.2	10.0	0.2	37.4	3.8		
QN IL GIORNO.....	144	3.3	10.5	3.2	4.0		5.9	10.5	1.8	2.3	2.4	1.7	7.7	0.4	42.0	4.3		
QN LA NAZIONE.....	441	6.2	13.2	4.7	1.2	1.1	4.0	18.2	0.7	1.3	1.8	2.7	6.3	1.2	29.8	7.5		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	595	7.3	23.1	5.3	1.9	0.8	6.9	13.3	1.2	2.1	1.9	1.9	3.0	0.5	24.7	6.2		
LA REPUBBLICA.....	1301	14.6	19.6	3.0	1.3	0.3	8.1	6.9	1.6	1.9	1.1	1.4	6.6	0.6	26.4	6.5		
IL SECOLO XIX.....	195	4.7	13.5	4.9	0.3		2.8	9.4	1.5	2.0	4.6	2.9	12.7		37.3	3.4		
LA SICILIA.....	161	8.3	17.5	5.0	2.1		3.6	7.8		4.6	1.7	7.8	10.0	1.0	18.7	11.9		
IL SOLE 24 ORE.....	364	24.4	28.5	2.1	2.6	0.1	5.5	6.5	1.5	1.7	1.2	0.8	2.8	1.2	18.1	3.1		
LA STAMPA.....	662	6.5	14.4	4.9	1.4	0.3	4.7	10.4	1.0	1.5	2.0	1.8	7.0	0.3	36.9	6.7		
IL TEMPO.....	104	7.6	11.8	3.8	1.2		2.9	7.5	1.0	2.4	0.8	2.8	17.5		28.1	12.9		
IL TIRRENO.....	321	5.3	13.3	4.4	0.3	0.1	3.8	13.8	0.5	1.9	3.0	5.4	9.6	0.3	31.0	7.2		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	66	1.7	8.9	2.1	0.3	5.0	3.4	14.8	1.0	1.8	2.6	3.2	10.3		33.2	11.6		
TUTTOSPORT.....	195	4.0	11.9	6.0	3.7		1.7	16.5	1.2	2.7	0.6	1.0	2.7	0.9	35.3	11.9		
L'UNIONE SARDA.....	156	8.6	12.2	7.8	0.1	1.7	4.0	13.5	1.0	3.1	2.4	5.9	9.2	0.4	17.0	13.2		
L'UNITA'	106	9.0	10.3	4.1	0.3	0.4	3.2	6.1	0.9	1.0	0.4	4.5	8.1		46.4	5.4		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	515	7.7	14.1	5.6	2.1	0.3	2.4	19.0		0.5	1.7	0.5	1.0	7.0	0.5	22.4	15.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1113	6.3	12.8	7.6	3.6	0.4	2.4	20.9		0.6	1.0	1.0	2.0	4.3	0.9	26.8	9.4	
TUTTOSPORT	278	3.3	13.4	7.0	4.0	0.2	1.1	13.8		0.8	2.9	0.5	1.2	3.1	1.3	35.8	11.7	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	303	7.4	11.2	7.0	2.4	0.5	1.5	20.8		0.8	1.0	1.4	2.0	3.1	0.4	23.9	16.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	735	6.0	12.2	8.0	3.6	0.7	2.4	21.9		0.3	0.7	1.1	1.6	2.6	1.4	27.0	10.5	
TUTTOSPORT	181	4.2	11.5	5.8	3.7		1.9	17.2		1.3	2.7	0.6	0.9	2.6	0.8	35.1	12.0	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	19.8	10.7	3.0	0.9		11.0	2.1		1.0	1.7	1.2	0.8	2.8	0.6	41.4	3.1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	576	18.3	22.4	1.0	1.0		9.3	4.4		2.2	1.5	1.2	1.7	5.0	0.1	25.9	5.9	
IO DONNA.....	728	11.3	21.3	2.0	0.5	0.4	7.4	5.6		3.5	2.2	2.7	2.6	7.0		28.0	5.3	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	7.6	22.0	6.1	5.9	1.4	4.5	18.9		0.4	3.1	0.9	1.0	1.5	4.7	16.1	5.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1093	13.7	20.2	2.0	0.7	0.1	9.2	5.9		1.9	2.1	1.7	2.2	5.6	0.3	29.0	5.6	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	41	3.1	7.1	9.6	7.9		4.5	13.1		0.3		2.1	4.5	2.3	6.6	29.7	9.2	
LEGGO.....	437	7.7	18.9	3.6	2.0		5.2	8.3		1.6	3.0	0.5	4.4	11.3	2.4	22.2	9.1	
METRO.....	503	8.0	18.3	2.9	2.2		4.1	8.0		1.2	3.3	0.						

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

- Adulti

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	51623	196	223	250	349	344	266	54	2765	1711	369	272	453	158	663
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	196	196	95	2	3				15	3			2		1
ALTO ADIGE	223	95	223	1					19	3			5		1
L'ARENA	250	2	1	250	4				17	1			2	1	
AVVENIRE	349	3		4	349	2	1		48	18	1	1	10	8	9
IL CENTRO	344				2	344	4		15	42			2		
CORRIERE ADRIATICO	266				1	4	266		23	13			7		
CORRIERE DELLE ALPI	54							54	5	2					
CORRIERE DELLA SERA	2765	15	19	17	48	15	23	5	2765	190	25	31	81	10	95
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	3	3	1	18	42	13	2	190	1711	83	2	24	2	119
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	369				1				25	83	369		4		
L'ECO DI BERGAMO	272				1				31	2		272	2		
IL FATTO QUOTIDIANO	453	2	5	2	10	2	7		81	24	4	2	453	1	10
GAZZETTA DI MANTOVA	158			1	8				10	2			1	158	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	1	1		9				95	119			10		663
GAZZETTA DI PARMA	186				1				20	1			3		
GAZZETTA DI REGGIO	140				1				8	4			2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	23	30	25	23	64	59	9	448	600	82	36	31	35	235
GAZZETTA DEL SUD	419				8				27	36			4		3
IL GAZZETTINO	615	1			4			23	60	8			6		1
IL GIORNALE	621		1	6	21	10	4	1	126	43	9	5	18	3	22
GIORNALE DI BRESCIA	427				10				66	5		4	5	2	
GIORNALE DI SICILIA	482				2				28	46			3		
IL GIORNALE DI VICENZA	227			1	3			1	17	2			2		
ITALIA OGGI	148				9	2		1	29	10	2	2	10		15
LIBERO	295	1		2	9	2	2	1	50	22	5	1	15	1	8
LIBERTA'	145				2				9	1			2		1
IL MATTINO	728				8				81	143			6		7
IL MATTINO DI PADOVA	187				2			2	18	6			2		
IL MESSAGGERO	1229				21	42	52		115	284	75		29		27
MESSAGGERO VENETO	307				4				15	5			1		
LA NUOVA FERRARA	90								3	2			1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157								10	5			1		
LA NUOVA SARDEGNA	315				2				19	18			5		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95								7				1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275				3				23	47			4		94
IL PICCOLO	172				1				15	1			3		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314				4				37	3		2	4		
LA PROVINCIA (CR)	162				6				25	2			3	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	150				2				35	2			2		
QN IL GIORNO	303				7		1		65	10		4	3		1
QN LA NAZIONE	896				7				61	77	101		16		
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241				4	2	83		96	81			19		
LA REPUBBLICA	2835	14	13	15	34	16	23	1	494	163	37	7	127	10	91
IL SECOLO XIX	428				6				30	5			4		1
LA SICILIA	542				7				39	36			1		
IL SOLE 24 ORE	907	9	8	11	29	12	14	3	229	49	14	3	36	6	40
LA STAMPA	1383	1	2	3	17	5	1	2	104	37	3	2	38	9	36
IL TEMPO	228				11	23			21	60	28		8		6
IL TIRRENO	623								35	33	11		5		
LA TRIBUNA DI TREVISO	137								14						
TUTTOSPORT	968	1	1	2	16	7	9		98	249	32	5	9	3	53
L'UNIONE SARDA	363				1				27	33			8		
L'UNITA'	226			1	7		2		38	17	5	1	16	2	5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	2	1	3	7	2	1		65	18	8	2	22	3	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	6	5	2	12	8	5		113	22	14		29	8	13
IO DONNA	1102	9	7	3	23	5	5		356	6	11	10	17	10	14
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017		1	7	9	7	18	4	113	73	21	13	14	11	29
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	13	13	4	25	15	16	4	258	73	27	10	68	9	38
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	97				3				14	5		5	1		1
LEGGO	1069	1		2	6				150	124	4	7	17	1	19
METRO	1206	1		1	6				157	109	5	6	20	1	3

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova
POPOLAZIONE	51623	186	140	3743	419	615	621	427	482	227	148	295	145	728	187
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	196			23		1						1			
ALTO ADIGE	223			30			1								
L'ARENA	250			25			6			1		2			
AVVENIRE	349	1	1	23	8	4	21	10	2	3	9	9	2	8	2
IL CENTRO	344			64			10				2	2			
CORRIERE ADRIATICO	266			59			4					2			
CORRIERE DELLE ALPI	54			9		23	1			1	1	1			2
CORRIERE DELLA SERA	2765	20	8	448	27	60	126	66	28	17	29	50	9	81	18
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	1	4	600	36	8	43	5	46	2	10	22	1	143	6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	369			82			9				2	5			
L'ECO DI BERGAMO	272			36			5	4			2	1			
IL FATTO QUOTIDIANO	453	3	2	31	4	6	18	5	3	2	10	15	2	6	2
GAZZETTA DI MANTOVA	158			35			3	2				1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663			235	3	1	22				15	8	1	7	
GAZZETTA DI PARMA	186	186	4	20			1				1	2	4		
GAZZETTA DI REGGIO	140	4	140	32			1					1	1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	20	32	3743	54	112	100	119	89	45	19	53	16	81	42
GAZZETTA DEL SUD	419			54	419	1	8		11		8	6	1	2	
IL GAZZETTINO	615			112	1	615	27			14	5	16	1	1	50
IL GIORNALE	621	1	1	100	8	27	621	12	2	17	13	84	2	11	4
GIORNALE DI BRESCIA	427			119			12	427			3	15			
GIORNALE DI SICILIA	482			89	11		2		482		3	5			
IL GIORNALE DI VICENZA	227			45		14	17			227		3			3
ITALIA OGGI	148	1		19	8	5	13	3	3		148	8	2	4	2
LIBERO	295	2	1	53	6	16	84	15	5	3	8	295	2	5	1
LIBERTA'	145	4	1	16	1	1	2				2	2	145	1	
IL MATTINO	728			81	2	1	11				4	5	1	728	
IL MATTINO DI PADOVA	187			42		50	4			3	2	1			187
IL MESSAGGERO	1229			152	31	1	39				15	24	1	4	
MESSAGGERO VENETO	307			50		66	11				3	3			
LA NUOVA FERRARA	90			24		3	1				3	1			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	157		2	25			3								
LA NUOVA SARDEGNA	315			25			4				2	2			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95			7		35									5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275			81	2	1	9				2	6	1	2	
IL PICCOLO	172			19	1	4	9				1	5		1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314			57			3	2			3	3			
LA PROVINCIA (CR)	162	1		27	2	1	8	1			2	3	4	2	
LA PROVINCIA PAVESE	150			36			3				4	1			
QN IL GIORNO	303			75	2	1	16	3			2	7	2	2	
QN LA NAZIONE	896			170			21				3	7		1	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	1	32	209		18	14				3	10	2		1
LA REPUBBLICA	2835	12	10	296	30	49	68	24	41	16	29	33	11	81	13
IL SECOLO XIX	428			81	2	1	6	2			2	3	1	2	
LA SICILIA	542			94	10		10		113		3	4			
IL SOLE 24 ORE	907	6	4	125	15	30	50	23	8	11	54	27	3	22	6
LA STAMPA	1383	2	6	186	3	5	26	2	3		14	14	1	7	5
IL TEMPO	228			31	2	1	34				6	10	1	4	
IL TIRRENO	623			113			13				1	3		1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137			27		47	3				1	4			
TUTTOSPORT	968	2	5	447	28	16	28	15	21	3	4	12	1	45	4
L'UNIONE SARDA	363			27			5				2	4			
L'UNITA'	226	3	4	48	4	2	11	2	1		6	7		3	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	1	1	30	2	6	13	8	2	2	9	9		4	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	2	1	46	3	7	19	9	5	5	8	12	3	17	6
IO DONNA	1102	6	3	64	3	16	32	31	3	3	11	19	5	12	6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT	1017	10	6	478	8	36	29	58	2	4	4	17	5	5	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	8	8	134	10	33	31	26	10	5	22	22	7	36	9
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	97			16	1	1	3				1	3	1	1	
LEGGO	1069			123	1		32	11			2	13		3	
METRO	1206			123	1	1	34	5			3	12		3	1

QUOTIDIANI	Totale	Il Mes- saggero	Mes- saggero Veneto	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Mode- na/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidia- no di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/ SO/VA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	QN La Nazione	QN Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	51623	1229	307	90	157	315	95	275	172	314	162	150	303	896	1241
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	196														
ALTO ADIGE	223														
L'ARENA	250														
AVVENIRE	349	21	4			2		3	1	4	6	2	7	7	4
IL CENTRO	344	42													2
CORRIERE ADRIATICO	266	52											1		83
CORRIERE DELLE ALPI	54														
CORRIERE DELLA SERA	2765	115	15	3	10	19	7	23	15	37	25	35	65	61	96
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	284	5	2	5	18		47	1	3	2	2	10	77	81
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	369	75												101	
L'ECO DI BERGAMO	272									2			4		
IL FATTO QUOTIDIANO	453	29	1	1	1	5	1	4	3	4	3	2	3	16	19
GAZZETTA DI MANTOVA	158										1				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	27						94			1		1		
GAZZETTA DI PARMA	186										1				1
GAZZETTA DI REGGIO	140				2										32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	152	50	24	25	25	7	81	19	57	27	36	75	170	209
GAZZETTA DEL SUD	419	31						2	1		2		2		
IL GAZZETTINO	615	1	66	3			35	1	4		1		1		18
IL GIORNALE	621	39	11	1	3	4		9	9	3	8	3	16	21	14
GIORNALE DI BRESCIA	427									2	1		3		
GIORNALE DI SICILIA	482														
IL GIORNALE DI VICENZA	227														
ITALIA OGGI	148	15	3			2		2	1	3	2	4	2	3	3
LIBERO	295	24	3	1		2		6	5	3	3	1	7	7	10
LIBERTA'	145	1						1			4		2		2
IL MATTINO	728	4						2	1		2		2	1	
IL MATTINO DI PADOVA	187						5								1
IL MESSAGGERO	1229	1229				1		86	1		2		3	18	40
MESSAGGERO VENETO	307		307						11						
LA NUOVA FERRARA	90			90											47
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157				157										62
LA NUOVA SARDEGNA	315	1				315								1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95						95								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	86						275	1		2		2		
IL PICCOLO	172	1	11					1	172		1		1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314									314			15		
LA PROVINCIA (CR)	162	2						2	1		162		4		
LA PROVINCIA PAVESE	150											150	3		
QN IL GIORNO	303	3						2	1	15	4	3	303		1
QN LA NAZIONE	896	18				1								896	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	40		47	62								1		1241
LA REPUBBLICA	2835	165	20	8	15	40	32	21	13	11	8	16	16	94	164
IL SECOLO XIX	428	2						2	1		2	1	2	24	
LA SICILIA	542	1													
IL SOLE 24 ORE	907	56	18	2	3	6	2	17	9	6	8	4	11	31	45
LA STAMPA	1383	23		1	3			10	3	2	3	8	3	4	36
IL TEMPO	228	77						3	1		2		2	1	1
IL TIRRENO	623	2												199	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137						1								
TUTTOSPORT	968	53	3	3	5	8	3	30	3	9	6	6	20	55	34
L'UNIONE SARDA	363					63									
L'UNITA'	226	16		4	2	1			1	1	1		2	14	33
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	21	3			5	5	1	4	1	2	3	4	15	12
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	44	5	4	3	4	3	3	4	1	4	6	4	21	38
IO DONNA	1102	24	7			7	4	2	5	12	19	7	10	16	8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	27	19	8	7	7	2	14	7	14	22	12	23	38	45
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	92	14	5	5	16	8	7	12	2	8	10	12	656	QUO-
TIDIANI GRATUITI															
DNEWS	97	6						1		1	1		4		
LEGGO	1069	183						1		3		5	31	6	2
METRO	1206	189	1			2				2	1	5	27	7	1

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	51623	2835	428	542	907	1383	228	623	137	968	363	226	97	1069	1206
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	196	14			9	1				1				1	1
ALTO ADIGE	223	13			8	2				1					
L'ARENA	250	15			11	3				2					
AVVENIRE	349	34	6	7	29	17	11			16	1	7	3	6	6
IL CENTRO	344	16			12	5	23			7					
CORRIERE ADRIATICO	266	23			14	1				9		2			
CORRIERE DELLE ALPI	54	1			3	2									
CORRIERE DELLA SERA	2765	494	30	39	229	104	21	35	14	98	27	38	14	150	157
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	163	5	36	49	37	60	33		249	33	17	5	124	109
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	369	37			14	3	28	11		32		5		4	5
L'ECO DI BERGAMO	272	7			3	2				5		1	5	7	6
IL FATTO QUOTIDIANO	453	127	4	1	36	38	8	5		9	8	16	1	17	20
GAZZETTA DI MANTOVA	158	10			6	9				3		2		1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	91	1		40	36	6			53		5	1	19	3
GAZZETTA DI PARMA	186	12			6	2				2		3			
GAZZETTA DI REGGIO	140	10			4	6				5		4			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	296	81	94	125	186	31	113	27	447	27	48	16	123	123
GAZZETTA DEL SUD	419	30	2	10	15	3	2			28		4	1	1	1
IL GAZZETTINO	615	49	1		30	5	1		47	16		2	1		1
IL GIORNALE	621	68	6	10	50	26	34	13	3	28	5	11	3	32	34
GIORNALE DI BRESCIA	427	24	2		23	2				15		2		11	5
GIORNALE DI SICILIA	482	41		113	8	3				21		1			
IL GIORNALE DI VICENZA	227	16			11					3					
ITALIA OGGI	148	29	2	3	54	14	6	1	1	4	2	6	1	2	3
LIBERO	295	33	3	4	27	14	10	3	4	12	4	7	3	13	12
LIBERTA'	145	11	1		3	1	1			1			1		
IL MATTINO	728	81	2		22	7	4	1		45		3	1	3	3
IL MATTINO DI PADOVA	187	13			6	5				4		2			1
IL MESSAGGERO	1229	165	2	1	56	23	77	2		53		16	6	183	189
MESSAGGERO VENETO	307	20			18					3					1
LA NUOVA FERRARA	90	8			2	1				3		4			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	157	15			3	3				5		2			
LA NUOVA SARDEGNA	315	40			6					8	63	1			2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	32			2				1	3					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	21	2		17	10	3			30			1	1	
IL PICCOLO	172	13	1		9	3	1			3		1			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	11			6	2				9		1	1	3	2
LA PROVINCIA (CR)	162	8	2		8	3	2			6		1	1		1
LA PROVINCIA PAVESE	150	16	1		4	8				6				5	5
QN IL GIORNO	303	16	2		11	3	2			20		2	4	31	27
QN LA NAZIONE	896	94	24		31	4	1	199		55		14		6	7
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	164			45	36	1			34		33		2	1
LA REPUBBLICA	2835	2835	37	43	177	144	29	47	9	75	26	81	8	137	144
IL SECOLO XIX	428	37	428		11	65	3	1		12		1	1	1	11
LA SICILIA	542	43		542	14	1				37					
IL SOLE 24 ORE	907	177	11	14	907	59	16	13	4	26	13	17	4	34	41
LA STAMPA	1383	144	65	1	59	1383	15	3	2	110		18	3	22	58
IL TEMPO	228	29	3		16	15	228			11		4	1	28	31
IL TIRRENO	623	47	1		13	3		623		27		12		1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	9			4	2			137	2					
L'UNIONE SARDA	968	75	12	37	26	110	11	27	2	968	8	13	4	34	36
L'UNITA'	226	26	1		13	18	4	12		8	363	1			3
		81			17					13		226		10	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	215	7	3	45	19	6	3		8	3	11	2	14	12
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	375	11	5	50	31	11	14	1	10	6	15	3	34	37
IO DONNA	1102	158	10	2	58	23	11	12	1	11	8	8	2	42	51
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT	1017	77	8	6	31	47	7	19	4	69	4	11	10	46	34
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	728	24	10	98	71	27	34	5	29	19	31	7	87	84
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	97	8	1		4	3	1			4			97	78	77
LEGGO	1069	137	1		34	22	28	1		34		10	78	1069	772
METRO	1206	144	11		41	58	31			36	3	9	77	772	1206

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- **Per Adulti, Uomini, Donne
e Responsabili Acquisti**

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	51623			24736			26887			25406		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	196	1.1	221	110	1.1	119	86	1.2	102	88	1.1	99
ALTO ADIGE	223	1.2	258	128	1.1	147	95	1.2	111	91	1.2	105
L'ARENA	250	1.1	271	130	1.1	140	120	1.1	131	112	1.1	122
AVVENIRE	349	1.4	489	174	1.4	243	176	1.4	246	187	1.5	275
IL CENTRO	344	1.2	405	210	1.2	243	134	1.2	162	113	1.2	141
CORRIERE ADRIATICO	266	1.2	308	164	1.1	181	102	1.2	127	92	1.3	120
CORRIERE DELLE ALPI	54	1.0	56	35	1.0	37	19	1.0	20	21	1.0	21
CORRIERE DELLA SERA	2765	1.3	3721	1675	1.3	2250	1091	1.3	1471	1175	1.4	1614
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	1.4	2398	1552	1.4	2207	159	1.2	192	333	1.4	452
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
SI AR MAREMMA	369	1.2	427	250	1.2	297	119	1.1	130	157	1.2	189
L'ECO DI BERGAMO	272	1.2	327	137	1.2	165	135	1.2	162	138	1.2	170
IL FATTO QUOTIDIANO	453	1.5	660	278	1.5	420	175	1.4	240	214	1.4	309
GAZZETTA DI MANTOVA	158	1.7	262	82	1.6	127	77	1.8	135	82	1.7	140
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	1.6	1055	508	1.7	866	155	1.2	189	163	1.5	240
GAZZETTA DI PARMA	186	1.1	206	99	1.1	108	87	1.1	98	92	1.1	103
GAZZETTA DI REGGIO	140	1.0	147	90	1.0	93	51	1.1	54	58	1.1	62
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	1.3	4718	3336	1.3	4238	407	1.2	480	789	1.3	1002
GAZZETTA DEL SUD	419	1.5	626	273	1.5	415	146	1.4	210	148	1.4	208
IL GAZZETTINO	615	1.2	750	365	1.2	447	250	1.2	303	285	1.2	352
IL GIORNALE	621	1.4	881	349	1.5	522	272	1.3	359	304	1.4	415
GIORNALE DI BRESCIA	427	1.5	624	255	1.3	345	172	1.6	279	180	1.6	291
GIORNALE DI SICILIA	482	1.3	621	349	1.3	447	133	1.3	175	142	1.3	184
IL GIORNALE DI VICENZA	227	1.2	267	130	1.2	151	98	1.2	117	95	1.2	114
ITALIA OGGI	148	1.7	245	98	1.5	148	50	1.9	97	67	1.6	108
LIBERO	295	1.4	409	166	1.5	241	129	1.3	168	150	1.4	211
LIBERTA'	145	1.1	160	70	1.1	77	75	1.1	84	73	1.1	80
IL MATTINO	728	1.5	1116	511	1.6	797	217	1.5	318	199	1.4	288
IL MATTINO DI PADOVA	187	1.3	243	117	1.2	146	70	1.4	98	73	1.3	98
IL MESSAGGERO	1229	1.4	1722	787	1.4	1095	441	1.4	627	467	1.4	656
MESSAGGERO VENETO	307	1.5	468	166	1.5	240	141	1.6	227	146	1.7	245
LA NUOVA FERRARA	90	1.2	104	59	1.1	66	31	1.2	37	36	1.2	43
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157	1.2	182	95	1.2	114	62	1.1	68	76	1.3	96
LA NUOVA SARDEGNA	315	1.1	350	180	1.1	201	135	1.1	150	145	1.1	162
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	1.3	126	56	1.2	68	39	1.5	59	48	1.4	69
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	1.4	374	190	1.3	250	85	1.5	124	62	1.4	89
IL PICCOLO	172	1.4	245	86	1.3	115	86	1.5	130	93	1.5	135
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	1.3	403	166	1.3	220	147	1.2	183	157	1.3	201
LA PROVINCIA (CR)	162	1.5	239	91	1.5	135	71	1.5	104	70	1.5	104
LA PROVINCIA PAVESE	150	1.3	192	82	1.3	109	68	1.2	83	85	1.3	109
QN IL GIORNO	303	1.4	411	181	1.3	241	122	1.4	169	144	1.3	194
QN LA NAZIONE	896	1.2	1072	493	1.2	615	403	1.1	457	441	1.2	519
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	1.2	1520	721	1.2	890	520	1.2	631	595	1.2	734
LA REPUBBLICA	2835	1.4	4097	1586	1.5	2334	1249	1.4	1762	1301	1.5	1902
IL SECOLO XIX	428	1.4	604	242	1.4	328	187	1.5	275	195	1.5	289
LA SICILIA	542	1.3	685	403	1.2	503	139	1.3	182	161	1.3	212
IL SOLE 24 ORE	907	1.4	1308	596	1.5	888	312	1.3	421	364	1.4	521
LA STAMPA	1383	1.4	1912	831	1.4	1174	552	1.3	737	662	1.4	909
IL TEMPO	228	1.3	285	129	1.3	166	99	1.2	120	104	1.4	140
IL TIRRENO	623	1.2	763	314	1.3	402	309	1.2	362	321	1.2	400
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	1.2	158	71	1.2	82	66	1.2	77	66	1.1	70
TUTTOSPORT	968	1.3	1237	863	1.3	1114	106	1.2	124	195	1.2	229
L'UNIONE SARDA	363	1.1	407	214	1.1	236	149	1.2	171	156	1.1	171
L'UNITA'	226	1.3	292	155	1.3	196	71	1.4	96	106	1.2	126
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	97	1.1	109	56	1.1	63	41	1.1	47	41	1.1	47
LEGGO	1069	1.2	1239	555	1.2	647	515	1.1	592	437	1.1	475
METRO	1206	1.1	1380	611	1.1	699	595	1.1	682	503	1.1	554

QUOTIDIANI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza**

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	584	196	0.336	244	3	0.012	151	37	0.245	189	156	0.825
ALTO ADIGE	749	223	0.298	325	5	0.015	200	45	0.225	224	172	0.768
L'ARENA	842	250	0.297	386	5	0.013	222	49	0.221	234	196	0.838
AVVENIRE	2280	349	0.153	1366	16	0.012	636	102	0.160	279	232	0.832
IL CENTRO	1053	344	0.327	381	5	0.013	313	79	0.252	358	260	0.726
CORRIERE ADRIATICO	916	266	0.290	391	10	0.026	280	66	0.236	245	191	0.780
CORRIERE DELLE ALPI	216	54	0.250	105	2	0.019	56	11	0.196	56	41	0.732
CORRIERE DELLA SERA	15083	2765	0.183	7992	99	0.012	4726	885	0.187	2366	1782	0.753
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7172	1711	0.239	2968	43	0.014	2752	615	0.223	1453	1053	0.725
CORRIERE DELL'UMBRIA VT SI AR												
MAREMMA	1435	369	0.257	653	14	0.021	460	103	0.224	322	252	0.783
L'ECO DI BERGAMO	907	272	0.300	410	10	0.024	260	67	0.258	238	195	0.819
IL FATTO QUOTIDIANO	3130	453	0.145	2023	22	0.011	704	133	0.189	403	297	0.737
GAZZETTA DI MANTOVA	384	158	0.411	105	2	0.019	105	21	0.200	174	136	0.782
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2310	663	0.287	975	12	0.012	640	127	0.198	695	525	0.755
GAZZETTA DI PARMA	463	186	0.402	139	2	0.014	168	51	0.304	155	132	0.852
GAZZETTA DI REGGIO	420	140	0.333	136			149	42	0.282	135	98	0.726
LA GAZZETTA DELLO SPORT	12969	3743	0.289	4668	106	0.023	4942	1062	0.215	3359	2574	0.766
GAZZETTA DEL SUD	1741	419	0.241	824	9	0.011	479	96	0.200	438	315	0.719
IL GAZZETTINO	2426	615	0.254	1127	29	0.026	778	170	0.219	521	416	0.798
IL GIORNALE	4504	621	0.138	2987	31	0.010	944	168	0.178	573	422	0.736
GIORNALE DI BRESCIA	980	427	0.436	264	7	0.027	276	59	0.214	441	361	0.819
GIORNALE DI SICILIA	1945	482	0.248	875	10	0.011	617	119	0.193	454	353	0.778
IL GIORNALE DI VICENZA	793	227	0.286	298	6	0.020	284	46	0.162	211	176	0.834
ITALIA OGGI	824	148	0.180	497	6	0.012	227	50	0.220	100	92	0.920
LIBERO	2555	295	0.115	1829	17	0.009	496	107	0.216	230	171	0.743
LIBERTA'	281	145	0.516	60	2	0.033	73	18	0.247	148	125	0.845
IL MATTINO	2935	728	0.248	1027	10	0.010	1077	226	0.210	831	492	0.592
IL MATTINO DI PADOVA	877	187	0.213	443	7	0.016	261	54	0.207	173	126	0.728
IL MESSAGGERO	5348	1229	0.230	2610	28	0.011	1612	347	0.215	1126	853	0.758
MESSAGGERO VENETO	767	307	0.400	294	10	0.034	179	39	0.218	293	258	0.881
LA NUOVA FERRARA	318	90	0.283	127	3	0.024	96	18	0.188	95	69	0.726
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	472	157	0.333	152	2	0.013	194	49	0.253	126	106	0.841
LA NUOVA SARDEGNA	919	315	0.343	398	7	0.018	206	48	0.233	315	259	0.822
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	547	95	0.174	339	5	0.015	135	31	0.230	72	59	0.819
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	948	275	0.290	379	6	0.016	306	57	0.186	262	212	0.809
IL PICCOLO	426	172	0.404	170	6	0.035	101	26	0.257	155	140	0.903
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	951	314	0.330	371	16	0.043	318	76	0.239	262	221	0.844
LA PROVINCIA (CR)	345	162	0.470	92	1	0.011	105	28	0.267	148	133	0.899
LA PROVINCIA PAVESE	423	150	0.355	150	2	0.013	131	31	0.237	141	117	0.830
QN IL GIORNO	1450	303	0.209	785	11	0.014	442	95	0.215	224	196	0.875
QN LA NAZIONE	2687	896	0.333	965	17	0.018	929	225	0.242	794	655	0.825
QN IL RESTO DEL CARLINO	3322	1241	0.374	1079	18	0.017	971	198	0.204	1271	1024	0.806
LA REPUBBLICA	14196	2835	0.200	7377	104	0.014	4367	907	0.208	2452	1824	0.744
IL SECOLO XIX	1253	428	0.342	535	10	0.019	401	131	0.327	317	287	0.905
LA SICILIA	1769	542	0.306	649	9	0.014	610	124	0.203	510	409	0.802
IL SOLE 24 ORE	7074	907	0.128	4618	35	0.008	1606	263	0.164	850	609	0.716
LA STAMPA	6002	1383	0.230	3039	33	0.011	1716	341	0.199	1247	1009	0.809
IL TEMPO	1678	228	0.136	1068	11	0.010	412	78	0.189	198	140	0.707
IL TIRRENO	1654	623	0.377	504	9	0.018	603	155	0.257	547	459	0.839
LA TRIBUNA DI TREVISO	627	137	0.219	309	3	0.010	208	48	0.231	111	86	0.775
TUTTOSPORT	5251	968	0.184	2652	33	0.012	1761	320	0.182	838	615	0.734
L'UNIONE SARDA	1133	363	0.320	503	10	0.020	279	64	0.229	351	289	0.823
L'UNITA'	2182	226	0.104	1630	12	0.007	357	72	0.202	195	142	0.728
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	552	97	0.176	380	3	0.008	86	18	0.209	86	77	0.895
LEGGO	4847	1069	0.221	2899	33	0.011	1055	274	0.260	892	762	0.854
METRO	5294	1206	0.228	3155	45	0.014	1150	316	0.275	989	846	0.855

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	310	110	0.355	123	1	0.008	76	19	0.250	110	91	0.827
ALTO ADIGE	403	128	0.318	163	2	0.012	103	22	0.214	137	104	0.759
L'ARENA	427	130	0.304	192	2	0.010	113	25	0.221	122	102	0.836
AVVENIRE	1041	174	0.167	662	9	0.014	235	42	0.179	144	123	0.854
IL CENTRO	559	210	0.376	172	3	0.017	163	41	0.252	225	166	0.738
CORRIERE ADRIATICO	495	164	0.331	191	5	0.026	161	41	0.255	143	118	0.825
CORRIERE DELLE ALPI	119	35	0.294	58	1	0.017	23	6	0.261	37	29	0.784
CORRIERE DELLA SERA	8198	1675	0.204	4073	54	0.013	2636	509	0.193	1489	1112	0.747
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	5879	1552	0.264	2225	37	0.017	2332	548	0.235	1322	967	0.731
CORRIERE DELL'UMBRIA VT SI AR												
MAREMMA	756	250	0.331	267	6	0.022	268	66	0.246	221	177	0.801
L'ECO DI BERGAMO	446	137	0.307	186	7	0.038	155	43	0.277	104	87	0.837
IL FATTO QUOTIDIANO	1820	278	0.153	1161	15	0.013	413	82	0.199	246	182	0.740
GAZZETTA DI MANTOVA	203	82	0.404	57	1	0.018	53	10	0.189	93	71	0.763
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1366	508	0.372	467	6	0.013	357	75	0.210	542	428	0.790
GAZZETTA DI PARMA	227	99	0.436	51	1	0.020	96	29	0.302	81	69	0.852
GAZZETTA DI REGGIO	208	90	0.433	50			73	23	0.315	85	67	0.788
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10256	3336	0.325	3110	77	0.025	4064	901	0.222	3082	2357	0.765
GAZZETTA DEL SUD	943	273	0.290	397	7	0.018	266	62	0.233	280	204	0.729
IL GAZZETTINO	1253	365	0.291	533	12	0.023	399	96	0.241	321	258	0.804
IL GIORNALE	2434	349	0.143	1588	18	0.011	513	94	0.183	332	237	0.714
GIORNALE DI BRESCIA	497	255	0.513	108	4	0.037	117	24	0.205	272	228	0.838
GIORNALE DI SICILIA	1107	349	0.315	428	6	0.014	324	69	0.213	355	274	0.772
IL GIORNALE DI VICENZA	395	130	0.329	123	4	0.033	148	25	0.169	123	101	0.821
ITALIA OGGI	543	98	0.180	317	3	0.009	165	40	0.242	61	55	0.902
LIBERO	1440	166	0.115	1016	13	0.013	290	57	0.197	135	96	0.711
LIBERTA'	142	70	0.493	40	1	0.025	34	9	0.265	68	59	0.868
IL MATTINO	1702	511	0.300	528	6	0.011	588	135	0.230	585	370	0.632
IL MATTINO DI PADOVA	423	117	0.277	177	3	0.017	128	25	0.195	118	89	0.754
IL MESSAGGERO	2900	787	0.271	1238	14	0.011	940	212	0.226	722	561	0.777
MESSAGGERO VENETO	392	166	0.423	145	5	0.034	78	16	0.205	169	145	0.858
LA NUOVA FERRARA	178	59	0.331	70	1	0.014	44	8	0.182	65	50	0.769
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	250	95	0.380	76	1	0.013	99	28	0.283	75	65	0.867
LA NUOVA SARDEGNA	445	180	0.404	169	3	0.018	99	28	0.283	177	149	0.842
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	282	56	0.199	160	2	0.013	76	17	0.224	46	37	0.804
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	569	190	0.334	185	1	0.005	192	37	0.193	192	153	0.797
IL PICCOLO	200	86	0.430	62	2	0.032	60	15	0.250	77	69	0.896
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	473	166	0.351	168	5	0.030	167	45	0.269	137	116	0.847
LA PROVINCIA (CR)	180	91	0.506	47			46	14	0.304	87	77	0.885
LA PROVINCIA PAVESE	227	82	0.361	86	1	0.012	61	14	0.230	81	67	0.827
QN IL GIORNO	817	181	0.222	422	5	0.012	257	57	0.222	137	119	0.869
QN LA NAZIONE	1365	493	0.361	458	9	0.020	457	116	0.254	450	368	0.818
QN IL RESTO DEL CARLINO	1752	721	0.412	540	10	0.019	488	110	0.225	725	602	0.830
LA REPUBBLICA	7614	1586	0.208	3778	59	0.016	2455	514	0.209	1381	1013	0.734
IL SECOLO XIX	637	242	0.380	257	4	0.016	193	68	0.352	187	170	0.909
LA SICILIA	1004	403	0.401	278	5	0.018	339	79	0.233	387	319	0.824
IL SOLE 24 ORE	4248	596	0.140	2701	23	0.009	980	170	0.173	567	404	0.713
LA STAMPA	3138	831	0.265	1497	18	0.012	863	186	0.216	778	627	0.806
IL TEMPO	927	129	0.139	559	7	0.013	255	49	0.192	113	73	0.646
IL TIRRENO	832	314	0.377	272	5	0.018	283	75	0.265	277	233	0.841
LA TRIBUNA DI TREVISO	347	71	0.205	180	2	0.011	106	23	0.217	61	46	0.754
TUTTOSPORT	4332	863	0.199	2050	27	0.013	1525	287	0.188	758	549	0.724
L'UNIONE SARDA	576	214	0.372	236	5	0.021	130	31	0.238	210	178	0.848
L'UNITA'	1243	155	0.125	884	9	0.010	227	43	0.189	131	103	0.786
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	247	56	0.227	167	3	0.018	32	7	0.219	49	46	0.939
LEGGO	2394	555	0.232	1425	18	0.013	498	126	0.253	471	411	0.873
METRO	2586	611	0.236	1506	24	0.016	578	158	0.273	502	429	0.855

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	274	86	0.314	120	2	0.017	75	19	0.253	79	65	0.823
ALTO ADIGE	346	95	0.275	162	3	0.019	97	23	0.237	87	69	0.793
L'ARENA	414	120	0.290	194	3	0.015	109	24	0.220	112	93	0.830
AVVENIRE	1240	176	0.142	705	7	0.010	400	60	0.150	135	109	0.807
IL CENTRO	494	134	0.271	210	2	0.010	150	38	0.253	134	94	0.701
CORRIERE ADRIATICO	422	102	0.242	200	5	0.025	120	25	0.208	102	73	0.716
CORRIERE DELLE ALPI	97	19	0.196	47	2	0.043	33	5	0.152	18	12	0.667
CORRIERE DELLA SERA	6885	1091	0.158	3919	45	0.011	2089	376	0.180	877	670	0.764
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1294	159	0.123	743	6	0.008	420	67	0.160	131	86	0.656
CORRIERE DELL'UMBRIA VT SI AR												
MAREMMA	680	119	0.175	386	7	0.018	192	37	0.193	101	75	0.743
L'ECO DI BERGAMO	462	135	0.292	224	3	0.013	104	25	0.240	133	108	0.812
IL FATTO QUOTIDIANO	1310	175	0.134	861	7	0.008	291	52	0.179	158	116	0.734
GAZZETTA DI MANTOVA	181	77	0.425	48	1	0.021	52	11	0.212	80	65	0.813
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	944	155	0.164	509	6	0.012	283	52	0.184	153	97	0.634
GAZZETTA DI PARMA	235	87	0.370	88	1	0.011	73	22	0.301	74	63	0.851
GAZZETTA DI REGGIO	212	51	0.241	86			76	19	0.250	50	31	0.620
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2713	407	0.150	1558	29	0.019	878	161	0.183	277	217	0.783
GAZZETTA DEL SUD	798	146	0.183	427	2	0.005	213	34	0.160	159	111	0.698
IL GAZZETTINO	1173	250	0.213	594	17	0.029	379	74	0.195	201	159	0.791
IL GIORNALE	2070	272	0.131	1399	13	0.009	431	74	0.172	240	185	0.771
GIORNALE DI BRESCIA	483	172	0.356	155	3	0.019	159	36	0.226	169	133	0.787
GIORNALE DI SICILIA	838	133	0.159	447	4	0.009	292	50	0.171	99	79	0.798
IL GIORNALE DI VICENZA	398	98	0.246	175	2	0.011	135	21	0.156	88	75	0.852
ITALIA OGGI	281	50	0.178	180	4	0.022	62	9	0.145	39	37	0.949
LIBERO	1115	129	0.116	814	4	0.005	206	50	0.243	95	75	0.789
LIBERTA'	139	75	0.540	21	1	0.048	39	8	0.205	79	66	0.835
IL MATTINO	1233	217	0.176	499	5	0.010	488	90	0.184	246	122	0.496
IL MATTINO DI PADOVA	454	70	0.154	266	4	0.015	133	29	0.218	55	38	0.691
IL MESSAGGERO	2448	441	0.180	1372	14	0.010	672	135	0.201	404	292	0.723
MESSAGGERO VENETO	375	141	0.376	149	5	0.034	101	23	0.228	125	113	0.904
LA NUOVA FERRARA	140	31	0.221	57	2	0.035	52	10	0.192	31	19	0.613
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	221	62	0.281	76	1	0.013	95	20	0.211	51	41	0.804
LA NUOVA SARDEGNA	474	135	0.285	229	4	0.017	107	21	0.196	138	110	0.797
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	264	39	0.148	179	3	0.017	59	14	0.237	26	22	0.846
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	379	85	0.224	194	5	0.026	114	20	0.175	70	60	0.857
IL PICCOLO	226	86	0.381	107	4	0.037	40	11	0.275	78	71	0.910
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	479	147	0.307	203	11	0.054	151	31	0.205	125	105	0.840
LA PROVINCIA (CR)	165	71	0.430	45	1	0.022	59	14	0.237	61	56	0.918
LA PROVINCIA PAVESE	196	68	0.347	65	2	0.031	71	17	0.239	60	50	0.833
QN IL GIORNO	634	122	0.192	362	6	0.017	185	38	0.205	87	77	0.885
QN LA NAZIONE	1322	403	0.305	506	8	0.016	472	108	0.229	344	287	0.834
QN IL RESTO DEL CARLINO	1569	520	0.331	540	8	0.015	483	88	0.182	546	423	0.775
LA REPUBBLICA	6582	1249	0.190	3599	45	0.013	1912	393	0.206	1071	811	0.757
IL SECOLO XIX	616	187	0.304	278	6	0.022	208	63	0.303	130	117	0.900
LA SICILIA	765	139	0.182	372	5	0.013	270	44	0.163	123	90	0.732
IL SOLE 24 ORE	2826	312	0.110	1917	12	0.006	626	94	0.150	282	206	0.730
LA STAMPA	2864	552	0.193	1542	15	0.010	853	155	0.182	469	383	0.817
IL TEMPO	751	99	0.132	509	4	0.008	157	28	0.178	85	67	0.788
IL TIRRENO	822	309	0.376	232	4	0.017	320	80	0.250	270	225	0.833
LA TRIBUNA DI TREVISO	281	66	0.235	129	1	0.008	101	24	0.238	51	41	0.804
TUTTOSPORT	919	106	0.115	603	6	0.010	236	34	0.144	80	66	0.825
L'UNIONE SARDA	557	149	0.268	266	5	0.019	150	33	0.220	141	111	0.787
L'UNITA'	939	71	0.076	746	3	0.004	130	29	0.223	64	39	0.609
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	304	41	0.135	213			54	10	0.185	37	30	0.811
LEGGO	2452	515	0.210	1474	15	0.010	557	148	0.266	421	351	0.834
METRO	2708	595	0.220	1649	21	0.013	572	157	0.274	486	417	0.858

Valore medio della probabilità' di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	281	88	0.313	127	2	0.016	76	20	0.263	78	66	0.846
ALTO ADIGE	349	91	0.261	172	3	0.017	92	21	0.228	85	67	0.788
L'ARENA	380	112	0.295	172	2	0.012	98	20	0.204	110	90	0.818
AVVENIRE	1178	187	0.159	660	6	0.009	367	57	0.155	151	124	0.821
IL CENTRO	455	113	0.248	199	2	0.010	145	34	0.234	111	78	0.703
CORRIERE ADRIATICO	381	92	0.241	182	4	0.022	113	27	0.239	86	61	0.709
CORRIERE DELLE ALPI	96	21	0.219	44			30	5	0.167	22	15	0.682
CORRIERE DELLA SERA	6368	1175	0.185	3413	41	0.012	1964	373	0.190	990	762	0.770
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1672	333	0.199	776	6	0.008	592	117	0.198	304	209	0.688
CORRIERE DELL'UMBRIA VT SI AR												
MAREMMA	661	157	0.238	337	7	0.021	191	43	0.225	132	107	0.811
L'ECO DI BERGAMO	454	138	0.304	207	5	0.024	124	32	0.258	122	100	0.820
IL FATTO QUOTIDIANO	1413	214	0.151	905	10	0.011	312	59	0.189	196	145	0.740
GAZZETTA DI MANTOVA	187	82	0.439	55	1	0.018	48	11	0.229	83	69	0.831
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	787	163	0.207	389	3	0.008	225	43	0.191	174	117	0.672
GAZZETTA DI PARMA	234	92	0.393	83	2	0.024	74	23	0.311	77	66	0.857
GAZZETTA DI REGGIO	202	58	0.287	68			73	19	0.260	61	38	0.623
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3242	789	0.243	1347	30	0.022	1236	246	0.199	659	514	0.780
GAZZETTA DEL SUD	736	148	0.201	382	2	0.005	201	41	0.204	153	105	0.686
IL GAZZETTINO	1156	285	0.247	561	17	0.030	356	76	0.213	238	192	0.807
IL GIORNALE	1901	304	0.160	1208	15	0.012	421	74	0.176	272	216	0.794
GIORNALE DI BRESCIA	462	180	0.390	132	3	0.023	143	33	0.231	188	144	0.766
GIORNALE DI SICILIA	756	142	0.188	383	4	0.010	250	43	0.172	124	95	0.766
IL GIORNALE DI VICENZA	376	95	0.253	156	2	0.013	127	17	0.134	93	76	0.817
ITALIA OGGI	343	67	0.195	214	5	0.023	82	17	0.207	48	45	0.938
LIBERO	1066	150	0.141	731	9	0.012	218	49	0.225	117	92	0.786
LIBERTA'	143	73	0.510	29	1	0.034	40	9	0.225	75	63	0.840
IL MATTINO	1066	199	0.187	408	4	0.010	422	79	0.187	236	117	0.496
IL MATTINO DI PADOVA	380	73	0.192	204	3	0.015	109	23	0.211	67	47	0.701
IL MESSAGGERO	2228	467	0.210	1144	8	0.007	660	141	0.214	424	317	0.748
MESSAGGERO VENETO	361	146	0.404	134	5	0.037	95	23	0.242	132	118	0.894
LA NUOVA FERRARA	145	36	0.248	60	2	0.033	46	9	0.196	39	25	0.641
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	227	76	0.335	70	2	0.029	91	21	0.231	67	53	0.791
LA NUOVA SARDEGNA	449	145	0.323	197	3	0.015	106	22	0.208	146	120	0.822
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	282	48	0.170	181	4	0.022	69	17	0.246	32	27	0.844
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	318	62	0.195	166	2	0.012	91	16	0.176	61	45	0.738
IL PICCOLO	220	93	0.423	97	4	0.041	39	11	0.282	84	78	0.929
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	465	157	0.338	170	3	0.018	150	32	0.213	145	122	0.841
LA PROVINCIA (CR)	161	70	0.435	39			62	15	0.242	61	55	0.902
LA PROVINCIA PAVESE	217	85	0.392	68	1	0.015	72	17	0.236	77	66	0.857
QN IL GIORNO	643	144	0.224	342	9	0.026	195	41	0.210	106	94	0.887
QN LA NAZIONE	1274	441	0.346	463	8	0.017	414	105	0.254	397	329	0.829
QN IL RESTO DEL CARLINO	1579	595	0.377	499	7	0.014	465	91	0.196	615	498	0.810
LA REPUBBLICA	6024	1301	0.216	3056	33	0.011	1825	390	0.214	1143	878	0.768
IL SECOLO XIX	640	195	0.305	293	6	0.020	210	65	0.310	137	124	0.905
LA SICILIA	714	161	0.225	312	7	0.022	264	47	0.178	139	107	0.770
IL SOLE 24 ORE	2830	364	0.129	1830	13	0.007	662	109	0.165	338	242	0.716
LA STAMPA	2845	662	0.233	1391	16	0.012	860	167	0.194	593	478	0.806
IL TEMPO	707	104	0.147	465	4	0.009	151	31	0.205	91	70	0.769
IL TIRRENO	813	321	0.395	233	5	0.021	300	75	0.250	280	242	0.864
LA TRIBUNA DI TREVISO	266	66	0.248	120	1	0.008	99	23	0.232	47	42	0.894
TUTTOSPORT	1250	195	0.156	682	6	0.009	406	68	0.167	161	121	0.752
L'UNIONE SARDA	523	156	0.298	259	7	0.027	122	27	0.221	142	121	0.852
L'UNITA'	974	106	0.109	711	4	0.006	164	32	0.195	100	70	0.700
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	280	41	0.146	197			45	9	0.200	38	33	0.868
LEGGO	2109	437	0.207	1296	16	0.012	460	124	0.270	353	297	0.841
METRO	2341	503	0.215	1454	18	0.012	484	133	0.275	404	352	0.871

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	51623	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	196	0.4	274	306	338	357	584
ALTO ADIGE	223	0.4	314	355	403	436	749
L'ARENA	250	0.5	354	400	457	498	842
AVVENIRE	349	0.7	513	600	754	885	2280
IL CENTRO	344	0.7	486	547	617	662	1053
CORRIERE ADRIATICO	266	0.5	379	430	494	540	916
CORRIERE DELLE ALPI	54	0.1	84	95	111	122	216
CORRIERE DELLA SERA	2765	5.4	4039	4709	5863	6834	15083
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	3.3	2483	2853	3393	3811	7172
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	369	0.7	531	606	706	783	1435
L'ECO DI BERGAMO.....	272	0.5	384	434	498	542	907
IL FATTO QUOTIDIANO	453	0.9	679	800	1020	1210	3130
GAZZETTA DI MANTOVA.....	158	0.3	219	244	267	280	384
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663	1.3	938	1061	1216	1324	2310
GAZZETTA DI PARMA.....	186	0.4	258	288	317	334	463
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	0.3	201	227	257	277	420
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	7.3	5314	6031	6972	7653	12969
GAZZETTA DEL SUD	419	0.8	600	682	794	876	1741
IL GAZZETTINO.....	615	1.2	887	1013	1189	1321	2426
IL GIORNALE.....	621	1.2	919	1085	1397	1669	4504
GIORNALE DI BRESCIA	427	0.8	588	654	718	753	980
GIORNALE DI SICILIA.....	482	0.9	695	796	936	1043	1945
IL GIORNALE DI VICENZA	227	0.4	326	371	428	468	793
ITALIA OGGI	148	0.3	216	250	306	350	824
LIBERO	295	0.6	451	540	717	874	2555
LIBERTA'	145	0.3	200	218	233	237	281
IL MATTINO	728	1.4	1061	1216	1430	1588	2935
IL MATTINO DI PADOVA	187	0.4	275	317	379	429	877
IL MESSAGGERO	1229	2.4	1761	2015	2380	2662	5348
MESSAGGERO VENETO.....	307	0.6	424	470	514	538	767
LA NUOVA FERRARA	90	0.2	129	146	167	181	318
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	157	0.3	227	256	289	311	472
LA NUOVA SARDEGNA	315	0.6	442	495	550	583	919
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	0.2	142	166	207	241	547
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	0.5	391	442	508	555	948
IL PICCOLO	172	0.3	240	266	290	301	426
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	0.6	442	498	562	604	951
LA PROVINCIA (CR).....	162	0.3	222	246	265	274	345
LA PROVINCIA PAVESE	150	0.3	214	240	270	289	423
QN IL GIORNO	303	0.6	442	512	623	714	1450
QN LA NAZIONE.....	896	1.7	1266	1425	1609	1729	2687
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241	2.4	1712	1910	2115	2238	3322
LA REPUBBLICA	2835	5.5	4117	4770	5835	6709	14196
IL SECOLO XIX	428	0.8	598	671	751	801	1253
LA SICILIA.....	542	1.0	765	863	979	1057	1769
IL SOLE 24 ORE.....	907	1.8	1363	1628	2154	2622	7074
LA STAMPA.....	1383	2.7	1973	2260	2687	3022	6002
IL TEMPO.....	228	0.4	343	405	519	617	1678
IL TIRRENO	623	1.2	869	973	1077	1138	1654
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	0.3	203	235	284	324	627
TUTTOSPORT	968	1.9	1419	1656	2065	2409	5251
L'UNIONE SARDA	363	0.7	507	568	638	684	1133
L'UNITA'	226	0.4	348	422	582	728	2182
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	97	0.2	147	171	212	248	552
LEGGO.....	1069	2.1	1516	1727	2032	2265	4847
METRO	1206	2.3	1717	1961	2311	2580	5294

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24736	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	110	0.4	149	167	180	187	310
ALTO ADIGE.....	128	0.5	178	200	229	245	403
L'ARENA.....	130	0.5	181	208	230	241	427
AVVENIRE.....	174	0.7	253	287	342	405	1041
IL CENTRO.....	210	0.8	295	327	361	388	559
CORRIERE ADRIATICO.....	164	0.7	231	254	290	314	495
CORRIERE DELLE ALPI.....	35	0.1	49	55	64	65	119
CORRIERE DELLA SERA.....	1675	6.8	2443	2823	3442	3938	8198
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1552	6.3	2235	2563	3028	3357	5879
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	250	1.0	349	393	442	478	756
L'ECO DI BERGAMO.....	137	0.6	191	219	257	288	446
IL FATTO QUOTIDIANO.....	278	1.1	421	486	606	715	1820
GAZZETTA DI MANTOVA.....	82	0.3	110	120	135	142	203
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	2.1	685	755	842	893	1366
GAZZETTA DI PARMA.....	99	0.4	136	154	168	174	227
GAZZETTA DI REGGIO.....	90	0.4	122	132	144	153	208
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3336	13.5	4692	5280	6005	6507	10256
GAZZETTA DEL SUD.....	273	1.1	383	424	482	515	943
IL GAZZETTINO.....	365	1.5	518	579	662	721	1253
IL GIORNALE.....	349	1.4	527	614	768	909	2434
GIORNALE DI BRESCIA.....	255	1.0	341	364	381	399	497
GIORNALE DI SICILIA.....	349	1.4	492	543	616	669	1107
IL GIORNALE DI VICENZA.....	130	0.5	181	201	232	248	395
ITALIA OGGI.....	98	0.4	146	170	207	237	543
LIBERO.....	166	0.7	259	305	409	492	1440
LIBERTA'.....	70	0.3	92	100	109	112	142
IL MATTINO.....	511	2.1	731	826	951	1035	1702
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	0.5	167	184	219	237	423
IL MESSAGGERO.....	787	3.2	1100	1237	1428	1569	2900
MESSAGGERO VENETO.....	166	0.7	232	258	272	284	392
LA NUOVA FERRARA.....	59	0.2	84	90	102	108	178
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	95	0.4	139	153	176	183	250
LA NUOVA SARDEGNA.....	180	0.7	242	267	297	309	445
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	56	0.2	83	95	119	140	282
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	190	0.8	266	294	324	347	569
IL PICCOLO.....	86	0.3	117	131	138	145	200
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	166	0.7	234	262	288	305	473
LA PROVINCIA (CR).....	91	0.4	121	136	144	145	180
LA PROVINCIA PAVESE.....	82	0.3	116	132	144	154	227
QN IL GIORNO.....	181	0.7	262	295	358	402	817
QN LA NAZIONE.....	493	2.0	694	775	846	896	1365
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	721	2.9	978	1076	1156	1215	1752
LA REPUBBLICA.....	1586	6.4	2297	2656	3241	3662	7614
IL SECOLO XIX.....	242	1.0	325	359	391	416	637
LA SICILIA.....	403	1.6	555	603	671	704	1004
IL SOLE 24 ORE.....	596	2.4	889	1055	1352	1644	4248
LA STAMPA.....	831	3.4	1172	1318	1528	1692	3138
IL TEMPO.....	129	0.5	198	235	302	367	927
IL TIRRENO.....	314	1.3	437	483	533	562	832
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	71	0.3	104	122	148	168	347
TUTTOSPORT.....	863	3.5	1257	1468	1809	2098	4332
L'UNIONE SARDA.....	214	0.9	289	318	353	373	576
L'UNITA'.....	155	0.6	234	275	366	451	1243
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	56	0.2	83	93	106	125	247
LEGGO.....	555	2.2	773	862	1005	1122	2394
METRO.....	611	2.5	858	973	1137	1263	2586

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	26887	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	86	0.3	124	139	158	171	274
ALTO ADIGE	95	0.4	136	155	175	192	346
L'ARENA	120	0.4	174	192	227	256	414
AVVENIRE	176	0.7	260	314	413	480	1240
IL CENTRO	134	0.5	190	220	256	274	494
CORRIERE ADRIATICO	102	0.4	148	175	204	226	422
CORRIERE DELLE ALPI	19	0.1	35	40	47	57	97
CORRIERE DELLA SERA	1091	4.1	1595	1886	2421	2896	6885
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	159	0.6	248	290	365	454	1294
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	119	0.4	182	213	264	304	680
L'ECO DI BERGAMO.....	135	0.5	192	216	240	254	462
IL FATTO QUOTIDIANO	175	0.6	258	313	415	495	1310
GAZZETTA DI MANTOVA.....	77	0.3	109	124	132	138	181
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	155	0.6	253	306	374	431	944
GAZZETTA DI PARMA.....	87	0.3	122	134	150	160	235
GAZZETTA DI REGGIO.....	51	0.2	78	95	112	125	212
LA GAZZETTA DELLO SPORT	407	1.5	622	751	967	1145	2713
GAZZETTA DEL SUD	146	0.5	217	259	312	360	798
IL GAZZETTINO.....	250	0.9	369	434	527	600	1173
IL GIORNALE.....	272	1.0	392	471	628	761	2070
GIORNALE DI BRESCIA	172	0.6	247	290	337	354	483
GIORNALE DI SICILIA.....	133	0.5	204	252	320	374	838
IL GIORNALE DI VICENZA	98	0.4	145	170	197	220	398
ITALIA OGGI	50	0.2	69	80	99	114	281
LIBERO	129	0.5	191	235	308	382	1115
LIBERTA'.....	75	0.3	108	118	124	125	139
IL MATTINO	217	0.8	330	390	479	553	1233
IL MATTINO DI PADOVA	70	0.3	108	133	160	192	454
IL MESSAGGERO	441	1.6	662	778	953	1093	2448
MESSAGGERO VENETO.....	141	0.5	192	212	242	255	375
LA NUOVA FERRARA	31	0.1	45	57	65	74	140
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	62	0.2	88	103	113	128	221
LA NUOVA SARDEGNA	135	0.5	200	228	253	274	474
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	39	0.1	59	72	88	101	264
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85	0.3	125	148	184	208	379
IL PICCOLO	86	0.3	123	135	152	156	226
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	147	0.5	208	235	274	299	479
LA PROVINCIA (CR).....	71	0.3	101	110	121	129	165
LA PROVINCIA PAVESE	68	0.3	97	109	127	134	196
QN IL GIORNO	122	0.5	180	217	265	312	634
QN LA NAZIONE.....	403	1.5	572	651	763	832	1322
QN IL RESTO DEL CARLINO	520	1.9	734	834	959	1023	1569
LA REPUBBLICA	1249	4.6	1820	2114	2594	3047	6582
IL SECOLO XIX	187	0.7	273	312	360	384	616
LA SICILIA.....	139	0.5	211	260	307	353	765
IL SOLE 24 ORE.....	312	1.2	474	574	802	977	2826
LA STAMPA.....	552	2.1	801	942	1159	1330	2864
IL TEMPO.....	99	0.4	145	170	216	251	751
IL TIRRENO	309	1.2	432	490	544	576	822
LA TRIBUNA DI TREVISO	66	0.2	99	112	136	156	281
TUTTOSPORT	106	0.4	162	189	256	310	919
L'UNIONE SARDA	149	0.6	217	250	286	310	557
L'UNITA'	71	0.3	113	148	217	278	939
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	41	0.2	64	78	107	123	304
LEGGO.....	515	1.9	743	865	1027	1143	2452
METRO	595	2.2	859	987	1174	1317	2708

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25406	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	88	0.3	127	143	160	170	281
ALTO ADIGE	91	0.4	135	147	167	189	349
L'ARENA	112	0.4	162	175	199	224	380
AVVENIRE	187	0.7	269	313	406	468	1178
IL CENTRO	113	0.4	161	191	235	254	455
CORRIERE ADRIATICO	92	0.4	133	157	183	206	381
CORRIERE DELLE ALPI	21	0.1	37	41	46	54	96
CORRIERE DELLA SERA	1175	4.6	1685	1976	2492	2892	6368
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	333	1.3	489	571	679	789	1672
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	157	0.6	234	260	315	350	661
L'ECO DI BERGAMO.....	138	0.5	190	210	235	255	454
IL FATTO QUOTIDIANO	214	0.8	312	373	478	569	1413
GAZZETTA DI MANTOVA.....	82	0.3	112	124	135	143	187
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	0.6	243	285	345	394	787
GAZZETTA DI PARMA.....	92	0.4	128	139	152	161	234
GAZZETTA DI REGGIO.....	58	0.2	86	101	117	127	202
LA GAZZETTA DELLO SPORT	789	3.1	1126	1285	1537	1723	3242
GAZZETTA DEL SUD	148	0.6	217	254	308	347	736
IL GAZZETTINO.....	285	1.1	409	467	536	596	1156
IL GIORNALE.....	304	1.2	433	500	639	751	1901
GIORNALE DI BRESCIA	180	0.7	258	295	339	357	462
GIORNALE DI SICILIA.....	142	0.6	212	256	290	334	756
IL GIORNALE DI VICENZA	95	0.4	135	160	184	208	376
ITALIA OGGI	67	0.3	93	106	131	145	343
LIBERO	150	0.6	219	255	332	402	1066
LIBERTA'	73	0.3	106	115	120	121	143
IL MATTINO	199	0.8	297	348	426	492	1066
IL MATTINO DI PADOVA	73	0.3	109	122	140	163	380
IL MESSAGGERO	467	1.8	679	786	938	1059	2228
MESSAGGERO VENETO.....	146	0.6	200	220	240	249	361
LA NUOVA FERRARA	36	0.1	54	65	77	84	145
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	76	0.3	105	116	130	145	227
LA NUOVA SARDEGNA	145	0.6	207	234	258	274	449
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	48	0.2	73	88	104	117	282
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	62	0.2	97	111	142	163	318
IL PICCOLO	93	0.4	124	136	151	155	220
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	157	0.6	222	243	275	302	465
LA PROVINCIA (CR).....	70	0.3	100	112	120	129	161
LA PROVINCIA PAVESE	85	0.3	120	134	145	149	217
QN IL GIORNO	144	0.6	201	238	277	323	643
QN LA NAZIONE.....	441	1.7	617	680	767	828	1274
QN IL RESTO DEL CARLINO	595	2.3	821	907	1011	1060	1579
LA REPUBBLICA	1301	5.1	1870	2141	2570	2928	6024
IL SECOLO XIX	195	0.8	288	329	378	403	640
LA SICILIA.....	161	0.6	235	285	337	375	714
IL SOLE 24 ORE.....	364	1.4	534	633	855	1038	2830
LA STAMPA.....	662	2.6	943	1075	1272	1409	2845
IL TEMPO.....	104	0.4	152	176	216	251	707
IL TIRRENO	321	1.3	448	499	545	574	813
LA TRIBUNA DI TREVISO	66	0.3	95	110	124	141	266
TUTTOSPORT	195	0.8	295	347	427	501	1250
L'UNIONE SARDA	156	0.6	219	245	273	297	523
L'UNITA'	106	0.4	162	197	276	343	974
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	41	0.2	68	79	105	120	280
LEGGO.....	437	1.7	634	729	858	975	2109
METRO	503	2.0	722	829	985	1100	2341

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo giorno di lettura**

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	51623	51623	51623	51623	51623	51623	51623
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	183	213	201	204	200	189	182
ALTO ADIGE	223	229	247	226	246	208	173
L'ARENA	249	221	246	223	241	254	316
AVVENIRE		294	319	296	304	318	564
IL CENTRO	414	331	342	346	309	366	286
CORRIERE ADRIATICO	262	265	243	253	276	316	247
CORRIERE DELLE ALPI	49	52	59	49	54	60	57
CORRIERE DELLA SERA	2561	2685	2634	2837	2988	2873	2585
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2419	1333	1626	1519	1524	1823	1713
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	379	375	372	386	390	385	291
L'ECO DI BERGAMO	277	240	254	274	295	268	293
IL FATTO QUOTIDIANO		450	434	449	471	421	487
GAZZETTA DI MANTOVA	160	157	146	158	141	180	157
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	559	648	714	757	739	679	536
GAZZETTA DI PARMA	178	182	189	200	187	165	197
GAZZETTA DI REGGIO	127	138	167	168	160	107	116
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5088	3163	3253	3333	3414	4026	3595
GAZZETTA DEL SUD	448	410	462	430	426	431	320
IL GAZZETTINO	610	579	583	666	622	640	598
IL GIORNALE	618	617	639	650	658	595	568
GIORNALE DI BRESCIA	417	441	438	441	403	427	424
GIORNALE DI SICILIA	493	488	470	479	475	485	479
IL GIORNALE DI VICENZA	220	226	225	216	223	245	238
ITALIA OGGI		134	144	143	160	159	
LIBERO		309	259	309	311	254	325
LIBERTA'	131	121	151	148	130	147	176
IL MATTINO	768	652	710	717	727	806	700
IL MATTINO DI PADOVA	221	168	180	197	182	176	186
IL MESSAGGERO	1289	1159	1298	1241	1328	1073	958
MESSAGGERO VENETO	310	288	293	331	317	311	279
LA NUOVA FERRARA	85	89	97	99	87	90	81
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	161	162	178	188	174	131	98
LA NUOVA SARDEGNA	303	308	325	308	328	323	302
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	82	73	106	89	96	110	104
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	240	251	254	272	288	308	308
IL PICCOLO	160	180	169	166	173	180	160
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	332	288	330	310	336	318	280
LA PROVINCIA (CR)	153	155	155	164	164	166	176
LA PROVINCIA PAVESE	151	147	152	142	166	147	131
QN IL GIORNO	291	316	313	308	341	294	256
QN LA NAZIONE	971	881	987	961	920	795	743
QN IL RESTO DEL CARLINO	1178	1250	1291	1351	1347	1214	1034
LA REPUBBLICA	2666	2719	2875	2958	3534	2706	2237
IL SECOLO XIX		414	396	416	456	379	503
LA SICILIA	510	512	572	556	546	636	445
IL SOLE 24 ORE	967	978	1032	1045	1056	698	570
LA STAMPA	1339	1366	1456	1437	1543	1341	1181
IL TEMPO	237	247	233	222	267	193	197
IL TIRRENO	653	643	670	634	572	585	577
LA TRIBUNA DI TREVISO	111	124	144	133	128	158	151
TUTTOSPORT	1347	861	859	952	887	1017	849
L'UNIONE SARDA	363	343	369	361	356	390	345
L'UNITA'	202	221	250	224	281	221	176
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	96	96	90	95	88		
LEGGO	1003	1021	1014	1007	1066		
METRO	1104	1138	1118	1125	1261		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	24736	24736	24736	24736	24736	24736	24736
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	104	119	116	114	117	105	99
ALTO ADIGE	135	136	144	138	152	106	81
L'ARENA	149	114	131	117	126	126	145
AVVENIRE		156	171	142	152	157	265
IL CENTRO	258	200	206	213	186	220	180
CORRIERE ADRIATICO	165	160	148	162	168	190	156
CORRIERE DELLE ALPI	36	37	39	32	37	32	33
CORRIERE DELLA SERA	1538	1649	1584	1708	1787	1747	1574
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2169	1196	1502	1375	1386	1657	1563
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	260	256	258	255	257	262	199
L'ECO DI BERGAMO	125	118	126	140	151	144	153
IL FATTO QUOTIDIANO		282	271	282	297	243	293
GAZZETTA DI MANTOVA	90	80	70	84	79	83	80
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	420	488	539	580	572	533	420
GAZZETTA DI PARMA	87	108	99	112	98	83	103
GAZZETTA DI REGGIO	82	84	109	107	114	68	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4472	2839	2944	2983	3059	3589	3181
GAZZETTA DEL SUD	290	278	299	268	269	293	209
IL GAZZETTINO	379	347	349	395	366	371	341
IL GIORNALE	333	348	366	378	382	317	316
GIORNALE DI BRESCIA	258	260	256	266	256	250	242
GIORNALE DI SICILIA	376	352	349	345	341	358	317
IL GIORNALE DI VICENZA	127	132	129	121	131	143	125
ITALIA OGGI		81	93	98	105	112	
LIBERO		175	153	169	179	143	173
LIBERTA'	62	56	75	74	60	73	82
IL MATTINO	547	487	503	503	489	573	462
IL MATTINO DI PADOVA	135	105	119	117	119	114	109
IL MESSAGGERO	841	758	832	802	841	681	599
MESSAGGERO VENETO	178	159	160	177	173	156	147
LA NUOVA FERRARA	62	67	64	60	56	54	49
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	87	100	105	114	110	88	54
LA NUOVA SARDEGNA	172	172	180	182	188	192	172
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56	41	59	50	60	61	58
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	174	174	174	189	204	206	206
IL PICCOLO	79	94	91	83	88	85	77
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	171	164	167	172	183	159	147
LA PROVINCIA (CR)	84	86	92	98	90	95	94
LA PROVINCIA PAVESE	81	87	85	78	82	79	71
QN IL GIORNO	178	187	190	174	185	186	164
QN LA NAZIONE	549	468	542	522	503	433	428
QN IL RESTO DEL CARLINO	697	721	771	779	798	685	588
LA REPUBBLICA	1497	1558	1648	1664	1945	1492	1220
IL SECOLO XIX		235	224	244	247	213	282
LA SICILIA	399	386	404	413	408	463	333
IL SOLE 24 ORE	629	623	686	690	697	481	361
LA STAMPA	802	837	886	853	929	815	679
IL TEMPO	146	137	130	129	158	109	93
IL TIRRENO	354	333	338	303	284	295	276
LA TRIBUNA DI TREVISO	50	67	74	69	62	87	77
TUTTOSPORT	1179	766	765	859	798	909	759
L'UNIONE SARDA	220	206	213	208	212	235	194
L'UNITA'	149	149	174	165	179	148	119
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	59	57	52	58	50		
LEGGO	548	542	524	515	534		
METRO	574	560	557	572	639		

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	26887	26887	26887	26887	26887	26887	26887
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	79	94	85	90	83	83	84
ALTO ADIGE	88	93	103	88	94	103	92
L'ARENA	99	107	114	106	114	128	170
AVVENIRE		138	148	154	152	162	299
IL CENTRO	156	132	136	133	123	146	107
CORRIERE ADRIATICO	97	105	95	91	108	126	91
CORRIERE DELLE ALPI	14	15	20	17	16	27	24
CORRIERE DELLA SERA	1022	1036	1050	1130	1201	1127	1011
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	250	137	124	144	138	166	150
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	119	120	115	130	133	123	92
L'ECO DI BERGAMO	152	122	128	134	143	124	141
IL FATTO QUOTIDIANO		168	163	168	174	178	193
GAZZETTA DI MANTOVA	70	78	76	74	61	97	78
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	160	175	178	167	146	116
GAZZETTA DI PARMA	90	74	90	87	89	82	94
GAZZETTA DI REGGIO	46	55	58	61	46	38	50
LA GAZZETTA DELLO SPORT	616	325	309	350	354	436	413
GAZZETTA DEL SUD	158	132	163	162	157	138	111
IL GAZZETTINO	232	232	233	271	256	269	257
IL GIORNALE	285	269	273	272	276	278	253
GIORNALE DI BRESCIA	158	180	182	175	147	177	182
GIORNALE DI SICILIA	117	135	121	134	134	127	162
IL GIORNALE DI VICENZA	93	94	96	95	91	101	113
ITALIA OGGI		52	51	45	54	47	
LIBERO		135	106	140	132	111	152
LIBERTA'	69	65	76	75	71	74	94
IL MATTINO	221	165	207	214	238	233	238
IL MATTINO DI PADOVA	86	62	62	80	63	62	76
IL MESSAGGERO	448	401	466	438	487	393	359
MESSAGGERO VENETO	132	129	133	153	144	154	131
LA NUOVA FERRARA	23	22	33	39	30	36	32
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	74	62	73	74	64	43	44
LA NUOVA SARDEGNA	131	136	145	126	140	131	130
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26	31	46	39	36	48	46
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	66	77	79	83	83	102	102
IL PICCOLO	82	87	78	83	85	94	83
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	161	125	164	138	153	159	132
LA PROVINCIA (CR)	69	69	63	67	75	71	83
LA PROVINCIA PAVESE	70	60	67	64	84	68	61
QN IL GIORNO	113	129	122	134	156	108	92
QN LA NAZIONE	422	412	444	439	416	362	316
QN IL RESTO DEL CARLINO	481	530	519	572	549	529	447
LA REPUBBLICA	1170	1162	1227	1294	1588	1214	1017
IL SECOLO XIX		180	172	171	209	166	221
LA SICILIA	111	126	168	142	138	173	113
IL SOLE 24 ORE	339	355	346	355	359	217	209
LA STAMPA	536	529	570	584	614	526	502
IL TEMPO	91	110	103	92	109	84	104
IL TIRRENO	299	310	332	330	288	290	301
LA TRIBUNA DI TREVISO	61	57	70	64	66	71	74
TUTTOSPORT	169	95	94	93	89	108	91
L'UNIONE SARDA	143	137	156	153	144	155	151
L'UNITA'	53	72	76	59	102	73	57
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	38	39	38	36	38		
LEGGO	454	479	491	491	532		
METRO	530	578	562	553	622		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25406	25406	25406	25406	25406	25406	25406
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	75	100	88	93	93	84	81
ALTO ADIGE	91	95	98	95	87	88	78
L'ARENA	107	99	116	97	107	117	143
AVVENIRE		154	159	175	161	170	303
IL CENTRO	137	112	114	117	103	123	81
CORRIERE ADRIATICO	90	91	76	94	96	115	81
CORRIERE DELLE ALPI	17	17	23	19	18	24	26
CORRIERE DELLA SERA	1096	1137	1106	1200	1235	1232	1145
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	515	254	320	277	288	358	319
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	151	150	157	163	170	170	133
L'ECO DI BERGAMO	149	127	124	128	146	134	155
IL FATTO QUOTIDIANO		211	203	204	216	204	241
GAZZETTA DI MANTOVA	77	83	80	78	68	99	81
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	117	180	186	203	170	160	121
GAZZETTA DI PARMA	97	81	98	88	93	79	102
GAZZETTA DI REGGIO	54	62	68	71	59	45	46
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1113	654	702	652	729	869	740
GAZZETTA DEL SUD	162	138	167	165	151	139	115
IL GAZZETTINO	276	265	272	298	276	306	297
IL GIORNALE	316	305	311	310	321	291	273
GIORNALE DI BRESCIA	168	185	185	182	167	176	196
GIORNALE DI SICILIA	135	135	128	134	150	149	165
IL GIORNALE DI VICENZA	94	93	97	98	85	98	100
ITALIA OGGI		62	67	64	72	68	
LIBERO		151	132	154	159	132	174
LIBERTA'	67	67	72	73	68	73	89
IL MATTINO	210	169	189	185	218	220	201
IL MATTINO DI PADOVA	91	58	74	69	72	70	74
IL MESSAGGERO	473	424	498	467	521	407	377
MESSAGGERO VENETO	138	123	138	160	159	155	133
LA NUOVA FERRARA	34	30	36	42	33	43	35
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	88	77	88	90	81	58	47
LA NUOVA SARDEGNA	137	148	155	135	157	140	136
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	39	36	57	47	42	59	51
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	49	51	56	63	67	73	77
IL PICCOLO	88	94	85	92	91	101	88
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	166	147	174	163	168	144	138
LA PROVINCIA (CR)	70	67	69	67	73	69	79
LA PROVINCIA PAVESE	89	91	82	87	89	80	70
QN IL GIORNO	134	143	143	155	165	140	127
QN LA NAZIONE	470	452	480	475	458	400	348
QN IL RESTO DEL CARLINO	581	595	602	648	630	587	513
LA REPUBBLICA	1218	1216	1297	1304	1621	1297	1084
IL SECOLO XIX		191	174	173	216	174	243
LA SICILIA	128	148	179	164	161	199	150
IL SOLE 24 ORE	396	403	413	393	430	261	249
LA STAMPA	664	634	692	709	718	630	576
IL TEMPO	107	117	97	101	127	83	93
IL TIRRENO	322	333	341	333	284	310	306
LA TRIBUNA DI TREVISO	53	61	68	69	67	67	74
TUTTOSPORT	278	169	204	196	171	197	151
L'UNIONE SARDA	148	152	153	154	158	167	159
L'UNITA'	89	109	115	98	136	96	95
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	39	41	36	42	37		
LEGGO	383	405	407	423	452		
METRO	453	473	463	477	529		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- Per lettori
Ultimi 3 mesi,
Ultimi 30 giorni,
Ultimi 7 giorni,
Giorno Medio

QUOTIDIANI		REGIONI																		
	Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna	
POPOLAZIONE	51623	3939	1398	8402	877	4206	1075	3792	3227	1348	775	4788	1426	4902	3501	506	1701	4309	1451	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	584	11	7	23	435	57	11	11	10	2	1	5			8		2			
ALTO ADIGE	749	10	5	19	624	49	7	6	15	2	4	3			4					
L'ARENA	842		2	46	22	739		14		2		4			5	2	6			
AVVENIRE	2280	116	45	476	28	270	40	158	114	41	44	358	61	114	158	26	70	109	52	
IL CENTRO	1053			2	1	3		2	8	11	9	52	937	3	23	1				
CORRIERE ADRIATICO	916	1		10	2	3		2	2	815	18	16	25	4	12		2	2	2	
CORRIERE DELLE ALPI	216	2		1	9	187	3				4	8				2				
CORRIERE DELLA SERA	15083	672	280	3941	281	1323	391	1075	771	363	315	1700	296	1047	972	143	438	712	364	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7172	232	58	426	53	231	76	480	468	132	273	1509	242	1242	645	99	323	413	270	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																				
SI AR MAREMMA	1435	1	3	5		4			404	3	624	380			5	2	3	1		
L'ECO DI BERGAMO	907	7		842	3	15	5	4	3			8	1		5		3	8	5	
IL FATTO QUOTIDIANO	3130	274	83	442	46	224	93	289	276	85	70	528	58	117	164	33	113	99	136	
GAZZETTA DI MANTOVA	384	1		351	1	15		6	2		1	1		5			1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2310	15	7	20	7	14	8	12	4	2	6	22	8	19	1883	240	33	8	2	
GAZZETTA DI PARMA	463	2	4	33			6	388	11		1	8			6	2	1			
GAZZETTA DI REGGIO	420	7		7		1		388	4			4			6	3				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	12969	745	395	2636	241	1169	339	1037	867	379	291	939	325	887	1015	130	416	861	296	
GAZZETTA DEL SUD	1741	18	8	34	4	16	5	8	1	2	7	46		15	24	5	1086	462	2	
IL GAZZETTINO	2426	10		8	7	1947	419	11	7	1	1	2		9	1	1	2			
IL GIORNALE	4504	295	94	911	66	464	156	256	230	101	124	658	123	171	282	52	168	230	123	
GIORNALE DI BRESCIA	980	2		942	3	15		4		1	3	4			3	2	1		1	
GIORNALE DI SICILIA	1945	23	2	33	2	16	1	7	9		6	29		1	5	3	6	1799		
IL GIORNALE DI VICENZA	793	1		5	10	758	1	5	3				2	5	1		1		2	
ITALIA OGGI	824	53	22	80	6	48	18	33	19	17	14	115	25	46	106	35	89	59	37	
LIBERO	2555	157	43	528	50	266	115	161	181	60	68	327	61	75	160	30	76	107	89	
LIBERTA'	281		1	22		3		244				2			6	2			1	
IL MATTINO	2935	30	6	19	7	19	5	13	35	4	3	129	15	2521	44	55	25	4	1	
IL MATTINO DI PADOVA	877	5		6		847	5	3	2		1	1		2	2		2	2	1	
IL MESSAGGERO	5348	42	9	107	13	73	14	21	51	409	334	2848	382	76	612	12	272	41	30	
MESSAGGERO VENETO	767	7		5		39	701	2				4					1	2	1	
LA NUOVA FERRARA	318	5		11	1	35		258	1		2				5					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	472			2	1	9		447	2			2		4	2		2			
LA NUOVA SARDEGNA	919	10	4	18		9		4	8		6	25		2	3				830	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	547		2	8	4	518	4	2	1		3				2		3			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	948			6	2	2	5	2	2			14			910	1		2		
IL PICCOLO	426	6	3	9	2	19	368		1	2		1	2	5	4	2			2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	951	8		925	2	2		2	6		1			2		3				
LA PROVINCIA (CR)	345			315		5		19							2		1	2		
LA PROVINCIA PAVESE	423	21		397				4												
QN IL GIORNO	1450	50	9	1237	2	23		73	24	11	9	2	1	2	4	2			2	
QN LA NAZIONE	2687	3	153	27		6	3	15	2096	3	326	34	3	3	6	2	1	4	2	
QN IL RESTO DEL CARLINO	3322	18	3	40	11	175		2212	59	678	24	27	24	5	27	2	9	4	4	
LA REPUBBLICA	14196	896	413	1952	236	1025	346	1372	1132	302	321	2048	273	1109	905	144	506	852	364	
IL SECOLO XIX	1253	76	1023	32	1	21		7	30	2	5	16	1	6	17	1	9	1	4	
LA SICILIA	1769	7		23	2	14	2	2	3	1	7	31		6	4	2	10	1655	1	
IL SOLE 24 ORE	7074	507	170	1228	157	671	211	540	511	175	183	869	163	265	476	92	282	391	180	
LA STAMPA	6002	2849	482	459	31	270	53	516	206	51	66	445	55	105	177	67	67	82	20	
IL TEMPO	1678	12	2	18	2	23	2	9	15	13	48	1073	253	66	92	10	27	5	8	
IL TIRRENO	1654	1	32	33		4		8	1524	1	2	25	1	5	8	2	6	2		
LA TRIBUNA DI TREVISO	627	2		1		612	9	1	1										1	
TUTTOSPORT	5251	712	140	723	44	364	84	289	392	135	154	445	97	372	442	59	239	416	148	
L'UNIONE SARDA	1133	11	2	15	3	11		4	5		6	42			10		4		1021	
L'UNITA'	2182	112	43	258	16	141	44	339	268	50	65	326	54	64	147	22	78	90	64	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
DNEWS	552	11	8	304		6	2	3	2	2	2	157	3	13	25	2	6	3	2	
LEGGO	4847	398	78	1418	17	289	4	78	164	5	26	1703	19	344	236	3	37	9	18	
METRO	5294	658	163	1574	13	157	8	86	181	12	42	1957	21	170	61	7	43	11	130	

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI		REGIONI																	
	Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	1.1	0.3	0.5	0.3	49.6	1.4	1.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1			0.2		0.1		
ALTO ADIGE.....	1.5	0.3	0.3	0.2	71.1	1.2	0.7	0.2	0.5	0.1	0.6	0.1			0.1				
L'ARENA.....	1.6		0.2	0.6	2.5	17.6		0.4		0.1		0.1			0.1	0.3	0.4		
AVVENIRE.....	4.4	3.0	3.2	5.7	3.2	6.4	3.7	4.2	3.5	3.1	5.6	7.5	4.3	2.3	4.5	5.2	4.1	2.5	3.6
IL CENTRO.....	2.0				0.1	0.1		0.1	0.3	0.8	1.1	1.1	65.7	0.1	0.6	0.1			
CORRIERE ADRIATICO.....	1.8			0.1	0.2	0.1		0.1	0.1	60.5	2.4	0.3	1.8	0.1	0.3		0.1		0.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.4	0.1			1.1	4.4	0.3				0.5	0.2				0.3			
CORRIERE DELLA SERA.....	29.2	17.1	20.1	46.9	32.0	31.5	36.4	28.4	23.9	26.9	40.6	35.5	20.7	21.4	27.8	28.2	25.8	16.5	25.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	13.9	5.9	4.2	5.1	6.1	5.5	7.0	12.6	14.5	9.8	35.2	31.5	17.0	25.3	18.4	19.6	19.0	9.6	18.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA.....	2.8		0.2	0.1		0.1			12.5	0.2	80.5	7.9			0.1	0.4	0.2		
L'ECO DI BERGAMO.....	1.8	0.2		10.0	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1			0.2	0.1		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
IL FATTO QUOTIDIANO.....	6.1	7.0	5.9	5.3	5.2	5.3	8.6	7.6	8.6	6.3	9.1	11.0	4.1	2.4	4.7	6.4	6.6	2.3	9.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.7			4.2	0.1	0.4		0.2	0.1		0.2			0.1			0.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	4.5	0.4	0.5	0.2	0.8	0.3	0.7	0.3	0.1	0.2	0.8	0.5	0.6	0.4	53.8	47.3	1.9	0.2	0.1
GAZZETTA DI PARMA.....	0.9		0.3	0.4			0.5	10.2	0.4		0.2	0.2			0.2	0.5	0.1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.8	0.2		0.1				10.2	0.1			0.1			0.2	0.6			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	25.1	18.9	28.3	31.4	27.4	27.8	31.5	27.4	26.9	28.1	37.5	19.6	22.8	18.1	29.0	25.6	24.5	20.0	20.4
GAZZETTA DEL SUD.....	3.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2		0.1	0.9	1.0		0.3	0.7	1.0	63.8	10.7	0.1
IL GAZZETTINO.....	4.7	0.3		0.1	0.8	46.3	38.9	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1			0.2	0.3	0.1		
IL GIORNALE.....	8.7	7.5	6.7	10.8	7.5	11.0	14.5	6.8	7.1	7.5	16.1	13.7	8.6	3.5	8.1	10.3	9.9	5.3	8.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.9	0.1		11.2	0.3	0.3		0.1		0.1	0.4	0.1			0.1	0.3	0.1		0.1
GIORNALE DI SICILIA.....	3.8	0.6	0.2	0.4	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3		0.7	0.6			0.1	0.6	0.4	41.8	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.5			0.1	1.1	18.0	0.1	0.1	0.1				0.1	0.1					0.1
ITALIA OGGI.....	1.6	1.4	1.6	0.9	0.7	1.2	1.7	0.9	0.6	1.3	1.8	2.4	1.8	0.9	3.0	7.0	5.2	1.4	2.5
LIBERO.....	4.9	4.0	3.1	6.3	5.7	6.3	10.7	4.2	5.6	4.4	8.7	6.8	4.3	1.5	4.6	5.9	4.5	2.5	6.1
LIBERTA'.....	0.5		0.1	0.3		0.1		6.4							0.2	0.3			0.1
IL MATTINO.....	5.7	0.8	0.4	0.2	0.8	0.5	0.5	0.3	1.1	0.3	0.4	2.7	1.0	51.4	1.3	11.0	1.5	0.1	0.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.7	0.1		0.1		20.1	0.5	0.1	0.1		0.1								0.1
IL MESSAGGERO.....	10.4	1.1	0.6	1.3	1.5	1.7	1.3	0.6	1.6	30.4	43.1	59.5	26.8	1.5	17.5	2.4	16.0	1.0	2.1
MESSAGGERO VENETO.....	1.5	0.2		0.1		0.9	65.2	0.1				0.1			0.1			0.1	0.1
LA NUOVA FERRARA.....	0.6	0.1		0.1	0.1	0.8		6.8			0.3				0.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.9				0.2	0.2		11.8	0.1			0.1		0.1			0.1		
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.8	0.2	0.3	0.2		0.2		0.1	0.3		0.7	0.5			0.1				57.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	1.1		0.2	0.1	0.4	12.3	0.4				0.4				0.1		0.2		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.8			0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1			0.3			26.0				
IL PICCOLO.....	0.8	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	34.2			0.1			0.1	0.1	0.1	0.3			0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1.8	0.2		11.0	0.2			0.1	0.2		0.2					0.7		0.1	
LA PROVINCIA (CR).....	0.7			3.8		0.1		0.5							0.1		0.1		
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.8	0.5		4.7				0.1											
QN IL GIORNO.....	2.8	1.3	0.7	14.7	0.2	0.6		1.9	0.7	0.8	1.1		0.1		0.1	0.3			0.1
QN LA NAZIONE.....	5.2	0.1	10.9	0.3		0.1	0.3	0.4	65.0	0.2	42.1	0.7	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	6.4	0.4	0.2	0.5	1.3	4.2		58.3	1.8	50.3	3.1	0.6	1.7	0.1	0.8	0.5	0.5	0.1	0.2
LA REPUBBLICA.....	27.5	22.7	29.6	23.2	26.9	24.4	32.2	36.2	35.1	22.4	41.5	42.8	19.1	22.6	25.8	28.5	29.8	19.8	25.1
IL SECOLO XIX.....	2.4	1.9	73.2	0.4	0.1	0.5		0.2	0.9	0.1	0.7	0.3	0.1	0.1	0.5	0.3	0.5		0.3
LA SICILIA.....	3.4	0.2		0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.9	0.7		0.1	0.1	0.3	0.6	38.4	0.1
IL SOLE 24 ORE.....	13.7	12.9	12.2	14.6	17.9	15.9	19.7	14.2	15.8	13.0	23.6	18.1	11.5	5.4	13.6	18.3	16.6	9.1	12.4
LA STAMPA.....	11.6	72.3	34.5	5.5	3.6	6.4	4.9	13.6	6.4	3.8	8.6	9.3	3.9	2.1	5.1	13.2	4.0	1.9	1.4
IL TEMPO.....	3.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5	0.2	0.2	0.5	0.9	6.1	22.4	17.8	1.3	2.6	2.0	1.6	0.1	0.5
IL TIRRENO.....	3.2		2.3	0.4		0.1		0.2	47.2	0.1	0.2	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	1.2					14.6	0.8												0.1
TUTTOSPORT.....	10.2	18.1	10.0	8.6	5.0	8.6	7.8	7.6	12.1	10.0	19.9	9.3	6.8	7.6	12.6	11.6	14.0	9.6	10.2
L'UNIONE SARDA.....	2.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3		0.1	0.1		0.7	0.9			0.3		0.3		70.4
L'UNITA'.....	4.2	2.8	3.1	3.1	1.9	3.4	4.1	8.9	8.3	3.7	8.4	6.8	3.8	1.3	4.2	4.4	4.6	2.1	4.4
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	1.1	0.3	0.6	3.6		0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	3.3	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.1	0.1
LEGGO.....	9.4	10.1	5.6	16.9	1.9	6.9	0.4	2.1	5.1	0.4	3.4	35.6	1.4	7.0	6.7	0.6	2.2	0.2	1.2
METRO.....	10.3	16.7	11.6	18.7	1.5	3.7	0.7	2.3	5.6	0.9	5.4	40.9	1.5	3.5	1.8	1.3	2.5	0.3	8.9

QUOTIDIANI		REGIONI																	
	Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	51623	3939	1398	8402	877	4206	1075	3792	3227	1348	775	4788	1426	4902	3501	506	1701	4309	1451
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	463		2	11	406	24	6	6	3	2	1						2		
ALTO ADIGE	636			14	584	21			11	2	3	2							
L'ARENA	747			28	17	687		7		2		4			2		1		
AVVENIRE	1704	88	31	423	25	193	28	119	86	28	21	253	46	72	118	19	49	70	34
IL CENTRO	937			1					2	5	7	15	892	2	10	1			
CORRIERE ADRIATICO	820			4				2		779	1	2	20	4	5				2
CORRIERE DELLE ALPI	190			1	8	175	3				3								
CORRIERE DELLA SERA	12925	519	236	3649	235	1091	349	971	645	321	210	1361	245	945	826	133	314	576	297
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	6420	191	53	371	36	169	62	442	414	115	217	1397	234	1186	569	94	284	356	230
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	1248		3	1					360	2	550	325			5	1		1	
L'ECO DI BERGAMO	819	6		793	1		3	2				2	1		3			3	3
IL FATTO QUOTIDIANO	2398	180	59	329	36	174	67	239	226	78	54	396	53	103	128	30	83	56	107
GAZZETTA DI MANTOVA	353			342	1	7		3											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1995	1	5	6	2		5	2	4	2		6	4	12	1715	213	16	1	
GAZZETTA DI PARMA	429	1	4	15			6	387	8			4			1	2			
GAZZETTA DI REGGIO	403			5		1		385	3			2			4	3			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11874	687	368	2494	220	1039	314	988	815	363	228	807	314	825	922	122	334	782	251
GAZZETTA DEL SUD	1382	3	4	5		3	5	1	1			6		5	15		952	382	
IL GAZZETTINO	2142	1		3	5	1747	370	11	1						2		2		
IL GIORNALE	3378	205	83	809	48	324	126	195	181	67	72	501	88	124	182	42	110	148	73
GIORNALE DI BRESCIA	953	2		933	2	7		4		1	3								
GIORNALE DI SICILIA	1702	13	1	4	1	4			2			10				3	3	1662	
IL GIORNALE DI VICENZA	722	1		5	5	706		2					2				1		
ITALIA OGGI	636	49	15	76	4	29	13	31	16	16	10	86	19	33	84	31	57	42	25
LIBERO	1861	95	27	453	23	195	88	134	139	43	43	225	45	59	97	23	38	77	57
LIBERTA'	266			19				243							4				
IL MATTINO	2575	9	3	8	2	4	3	4	21	4	2	78	6	2355	23	42	8	4	
IL MATTINO DI PADOVA	737			5		722	4	2				1			2				1
IL MESSAGGERO	4413	14	1	66	3	13	4	12	32	377	250	2514	332	47	523	6	189	11	16
MESSAGGERO VENETO	676			4		16	648	2				2			2		1		1
LA NUOVA FERRARA	267	3		7	1	16		238	1		1								
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	441			2		3		435									2		
LA NUOVA SARDEGNA	780	2	3	10		4		1	3			7							749
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	456			4	3	440	3	1			3				2				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	847			2			5		2			2			836				
IL PICCOLO	367	6	3	4		3	342			2		1	2	2	2				1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	858	5		843	2	2		2	4										
LA PROVINCIA (CR)	321			297	3			19							2				
LA PROVINCIA PAVESE	400	18		380				2											
QN IL GIORNO	1280	31	6	1141	2	16		61	3	9	2	2	1		4	2			1
QN LA NAZIONE	2471	2	145	16			2	10	1993	2	269	13	1	3	6	2	1	2	2
QN IL RESTO DEL CARLINO	2977	4	3	7	5	125		2135	17	636	5	3	16		15	2	2	1	
LA REPUBBLICA	12176	694	365	1710	203	850	303	1270	1026	266	230	1738	246	1025	760	128	380	700	284
IL SECOLO XIX	1103	51	986	18	1	5		5	12			7	1		9		3	1	3
LA SICILIA	1539	2		3	1	5	1		2			8		2	2		4	1508	1
IL SOLE 24 ORE	5567	389	135	1076	123	507	175	474	405	145	115	645	136	212	353	80	196	283	117
LA STAMPA	5105	2695	436	356	22	200	40	466	127	32	36	303	39	74	131	49	34	52	13
IL TEMPO	1238	5		3	2	11		6	7	6	24	853	202	49	49	3	13	4	3
IL TIRRENO	1507		16	11				5	1454	1	1	10		5	4				
LA TRIBUNA DI TREVISO	569			1		557	9		1										
TUTTOSPORT	4564	639	123	671	32	263	75	276	351	123	131	367	76	330	388	47	191	361	121
L'UNIONE SARDA	962	3	2	4	1				1			4			1			946	
L'UNITA'	1646	84	38	194	11	83	36	292	221	42	40	238	39	47	108	18	50	66	40
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS	471	11	7	270		3	1	3	2		1	142	2	6	20		1		2
LEGGO	3719	260	63	1265	3	122	3	63	102	1	16	1465	5	165	159	1	15	2	9
METRO	4252	514	132	1411	2	83	5	56	125	6	29	1663	9	84	41	3	19	9	61

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI		REGIONI																	
	Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.9		0.2	0.1	46.3	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1						0.1		
ALTO ADIGE	1.2			0.2	66.6	0.5			0.3	0.1	0.4								
L'ARENA	1.4			0.3	2.0	16.3		0.2		0.1		0.1			0.1				
AVVENIRE	3.3	2.2	2.2	5.0	2.9	4.6	2.6	3.2	2.7	2.1	2.7	5.3	3.2	1.5	3.4	3.9	2.9	1.6	2.3
IL CENTRO	1.8							0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	62.5		0.3	0.1			
CORRIERE ADRIATICO	1.6							0.1		57.8	0.2		1.4	0.1	0.1				0.1
CORRIERE DELLE ALPI	0.4				0.9	4.2	0.3				0.4								
CORRIERE DELLA SERA	25.0	13.2	16.9	43.4	26.8	25.9	32.4	25.6	20.0	23.8	27.2	28.4	17.2	19.3	23.6	26.3	18.5	13.4	20.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	12.4	4.9	3.8	4.4	4.1	4.0	5.8	11.7	12.8	8.5	28.0	29.2	16.4	24.2	16.2	18.6	16.7	8.3	15.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	2.4		0.2						11.1	0.2	70.9	6.8			0.1	0.2		0.1	0.2
L'ECO DI BERGAMO	1.6	0.2		9.4	0.1		0.3	0.1					0.1		0.1			0.1	0.2
IL FATTO QUOTIDIANO	4.6	4.6	4.2	3.9	4.1	4.1	6.3	6.3	7.0	5.8	6.9	8.3	3.7	2.1	3.7	6.0	4.9	1.3	7.3
GAZZETTA DI MANTOVA	0.7			4.1	0.1	0.2		0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	3.9		0.4	0.1	0.3		0.4		0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	49.0	42.1	0.9		
GAZZETTA DI PARMA	0.8		0.3	0.2			0.5	10.2	0.3			0.1				0.5			
GAZZETTA DI REGGIO	0.8			0.1				10.2	0.1						0.1	0.6			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	23.0	17.4	26.3	29.7	25.1	24.7	29.2	26.0	25.3	27.0	29.4	16.9	22.0	16.8	26.3	24.1	19.6	18.2	17.3
GAZZETTA DEL SUD	2.7	0.1	0.3	0.1		0.1	0.4					0.1		0.1	0.4		56.0	8.9	
IL GAZZETTINO	4.1				0.6	41.5	34.4	0.3							0.1		0.1		
IL GIORNALE	6.5	5.2	5.9	9.6	5.5	7.7	11.7	5.1	5.6	5.0	9.3	10.5	6.1	2.5	5.2	8.4	6.5	3.4	5.1
GIORNALE DI BRESCIA	1.8	0.1		11.1	0.2	0.2		0.1		0.1	0.4								
GIORNALE DI SICILIA	3.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1			0.2				0.6	0.1	38.6	
IL GIORNALE DI VICENZA	1.4			0.1	0.6	16.8		0.1					0.1						
ITALIA OGGI	1.2	1.2	1.1	0.9	0.4	0.7	1.2	0.8	0.5	1.2	1.3	1.8	1.3	0.7	2.4	6.1	3.4	1.0	1.7
LIBERO	3.6	2.4	1.9	5.4	2.6	4.6	8.2	3.5	4.3	3.2	5.5	4.7	3.2	1.2	2.8	4.6	2.2	1.8	3.9
LIBERTA'	0.5			0.2				6.4							0.1				
IL MATTINO	5.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.6	0.3	0.2	1.6	0.4	48.1	0.6	8.3	0.5	0.1	
IL MATTINO DI PADOVA	1.4			0.1		17.2	0.3	0.1											
IL MESSAGGERO	8.5	0.4	0.1	0.8	0.4	0.3	0.3	0.3	1.0	28.0	32.3	52.5	23.3	1.0	14.9	1.3	11.1	0.3	0.1
MESSAGGERO VENETO	1.3				0.4	60.3	0.1								0.1				0.1
LA NUOVA FERRARA	0.5	0.1		0.1	0.1	0.4	6.3				0.1								
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.9				0.1	0.1	11.5										0.1		
LA NUOVA SARDEGNA	1.5	0.1	0.2	0.1		0.1			0.1			0.1							51.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.9			0.1	0.3	10.5	0.2				0.4				0.1				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.6						0.4		0.1						23.9				
IL PICCOLO	0.7	0.1	0.2			0.1	31.8			0.1			0.1		0.1				0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	1.7	0.1		10.0	0.2			0.1	0.1										
LA PROVINCIA (CR)	0.6			3.5		0.1		0.5							0.1				
LA PROVINCIA PAVESE	0.8	0.5		4.5					0.1	0.6	0.3		0.1			0.3			0.1
QN IL GIORNO	2.5	0.8	0.4	13.6	0.2	0.4		1.6	0.3	61.8	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1
QN LA NAZIONE	4.8		10.4	0.2			0.2	0.3	0.2	0.2	34.8	0.3	0.1	0.1					
QN IL RESTO DEL CARLINO	5.8	0.1	0.2	0.1	0.6	3.0		56.3	0.5	47.1	0.7	0.1	1.1		0.4	0.5	0.1		
LA REPUBBLICA	23.6	17.6	26.1	20.4	23.1	20.2	28.2	33.5	31.8	19.7	29.6	36.3	17.2	20.9	21.7	25.3	22.3	16.2	19.6
IL SECOLO XIX	2.1	1.3	70.6	0.2	0.1	0.1		0.1	0.4			0.1	0.1		0.3		0.2		0.2
LA SICILIA	3.0				0.1	0.1	0.1		0.1			0.2			0.1		0.2	35.0	0.1
IL SOLE 24 ORE	10.8	9.9	9.7	12.8	14.0	12.1	16.3	12.5	12.5	10.8	14.8	13.5	9.6	4.3	10.1	15.7	11.5	6.6	8.1
LA STAMPA	9.9	68.4	31.2	4.2	2.6	4.7	3.7	12.3	3.9	2.4	4.7	6.3	2.8	1.5	3.7	9.8	2.0	1.2	0.9
IL TEMPO	2.4	0.1			0.3	0.3		0.2	0.2	0.4	3.1	17.8	14.2	1.0	1.4	0.5	0.7	0.1	0.2
IL TIRRENO	2.9		1.1	0.1				0.1	45.1	0.1	0.2	0.2		0.1	0.1				
LA TRIBUNA DI TREVISO	1.1					13.3	0.8												
TUTTOSPORT	8.8	16.2	8.8	8.0	3.6	6.3	7.0	7.3	10.9	9.2	16.8	7.7	5.4	6.7	11.1	9.3	11.2	8.4	8.3
L'UNIONE SARDA	1.9	0.1	0.2		0.1							0.1						65.2	
L'UNITA'	3.2	2.1	2.7	2.3	1.3	2.0	3.3	7.7	6.8	3.1	5.1	5.0	2.7	1.0	3.1	3.5	2.9	1.5	2.7
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS	0.9	0.3	0.5	3.2		0.1	0.1	0.1	0.1		0.2	3.0	0.1	0.1	0.6				0.1
LEGGO	7.2	6.6	4.5	15.1	0.4	2.9	0.3	1.7	3.1	0.1	2.0	30.6	0.4	3.4	4.5	0.1	0.9		0.6
METRO	8.2	13.0	9.4	16.8	0.2	2.0	0.5	1.5	3.9	0.4	3.7	34.7	0.7	1.7	1.2	0.6	1.1	0.2	4.2

QUOTIDIANI		REGIONI																		
Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna		
POPOLAZIONE	51623	3939	1398	8402	877	4206	1075	3792	3227	1348	775	4788	1426	4902	3501	506	1701	4309	1451	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	338			4	324	9				2										
ALTO ADIGE	431			2	418	7			1	2										
L'ARENA	453			17	2	430		4									1			
AVVENIRE	781	47	23	242	10	70	14	42	31	8	3	119	29	27	37	7	24	33	15	
IL CENTRO	640									3		7	624		6					
CORRIERE ADRIATICO	517									504		1	12							
CORRIERE DELLE ALPI	110			1	1	108														
CORRIERE DELLA SERA	6447	193	105	2347	102	488	160	486	272	154	94	622	124	452	334	34	135	221	123	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3887	66	17	181	10	50	17	240	251	67	155	1019	152	826	285	48	181	195	128	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																				
SI AR MAREMMA	790		3						214	1	363	208				1				
L'ECO DI BERGAMO	556	5		550																
IL FATTO QUOTIDIANO	979	68	22	154	12	49	17	100	97	38	20	178	33	39	57	1	33	20	40	
GAZZETTA DI MANTOVA	285			285																
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1189		5		2								1	1	1044	129	6			
GAZZETTA DI PARMA	329	1	1	4				319	3											
GAZZETTA DI REGGIO	278			1		1		273	3											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8037	441	245	1872	143	651	206	744	589	294	156	430	231	478	586	82	215	516	159	
GAZZETTA DEL SUD	820		4	1								2			4		602	206		
IL GAZZETTINO	1330				1	1080	240	5							2		2			
IL GIORNALE	1389	72	34	374	8	120	61	68	66	24	35	224	58	63	76	10	30	44	24	
GIORNALE DI BRESCIA	763	2		758	1	2														
GIORNALE DI SICILIA	967	4		1												2		960		
IL GIORNALE DI VICENZA	399			1		396		2												
ITALIA OGGI	292	14	2	37	1	14	7	16	7	9	4	49	13	7	28	25	29	18	14	
LIBERO	637	37	7	185	8	56	35	42	46	12	14	68	20	16	37	4	7	22	18	
LIBERTA'	229			9				219							2					
IL MATTINO	1625	3	3	3		4			4			29		1558	2	19				
IL MATTINO DI PADOVA	443					442	1					1								
IL MESSAGGERO	2487	4		8		3		5	4	212	132	1605	185	15	216	6	88	2	1	
MESSAGGERO VENETO	500				1	498	1													
LA NUOVA FERRARA	180				6		173		1											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	289				2		287													
LA NUOVA SARDEGNA	526		1	3															523	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	229					229														
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	485														485					
IL PICCOLO	271	6	3				260								2					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	588	3		581	2	2														
LA PROVINCIA (CR)	263			242		2		18							2					
LA PROVINCIA PAVESE	276	7		269				1												
QN IL GIORNO	676	8	5	647	2	8		4		1					2					
QN LA NAZIONE	1713		104	3			2	2	1434	1	158	5	1			2			2	
QN IL RESTO DEL CARLINO	2106	3		4		54	1623	2	414			1	6							
LA REPUBBLICA	6355	355	191	848	86	379	131	709	553	150	105	1032	112	658	362	49	169	315	149	
IL SECOLO XIX	732	19	692	9				1	6			2	1		2		1			
LA SICILIA	1028			1								2			2		1	1023		
IL SOLE 24 ORE	2281	189	44	465	59	183	70	180	153	77	58	255	64	102	120	36	70	109	48	
LA STAMPA	2845	1984	235	133	5	43	6	169	23	9	9	90	22	22	54	28	5	9		
IL TEMPO	529					1			4		6	388	99	16	11	3	1			
IL TIRRENO	1132		10	2				4	1109	1		3		2						
LA TRIBUNA DI TREVISO	317			1		313	3													
TUTTOSPORT	2368	377	57	377	12	94	26	131	186	53	69	189	46	204	174	25	112	177	59	
L'UNIONE SARDA	638																		637	
L'UNITA'	536	29	12	76	3	15	8	134	85	20	19	65	10	10	18	4	13	8	8	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
DNEWS	146	2		93		2						44		1	5					
LEGGO	1649	83	9	616		30	1	8	24		5	766		43	61	1	3			
METRO	1919	216	56	673		12	4	6	39	2	5	847	5	27	6	1	3		16	

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.7				37.0	0.2				0.1									
ALTO ADIGE	0.8				47.7	0.2				0.1									
L'ARENA	0.9			0.2	0.2	10.2		0.1											
AVVENIRE	1.5	1.2	1.6	2.9	1.1	1.7	1.3	1.1	1.0	0.6	0.4	2.5	2.1	0.6	1.1	1.4	1.4	0.8	1.0
IL CENTRO	1.2									0.2		0.1	43.8		0.2				
CORRIERE ADRIATICO	1.0									37.4			0.8						
CORRIERE DELLE ALPI	0.2				0.1	2.6													
CORRIERE DELLA SERA	12.5	4.9	7.5	27.9	11.7	11.6	14.9	12.8	8.4	11.4	12.1	13.0	8.7	9.2	9.5	6.8	7.9	5.1	8.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7.5	1.7	1.2	2.2	1.1	1.2	1.5	6.3	7.8	5.0	20.0	21.3	10.7	16.8	8.1	9.5	10.6	4.5	8.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	1.5		0.2						6.6	0.1	46.8	4.3				0.2			
L'ECO DI BERGAMO	1.1	0.1		6.5															
IL FATTO QUOTIDIANO	1.9	1.7	1.6	1.8	1.4	1.2	1.6	2.6	3.0	2.8	2.6	3.7	2.3	0.8	1.6	0.2	2.0	0.5	2.7
GAZZETTA DI MANTOVA	0.6			3.4															
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2.3		0.4		0.3								0.1		29.8	25.5	0.3		
GAZZETTA DI PARMA	0.6			0.1				8.4	0.1										
GAZZETTA DI REGGIO	0.5							7.2	0.1										
LA GAZZETTA DELLO SPORT	15.6	11.2	17.5	22.3	16.3	15.5	19.2	19.6	18.3	21.8	20.1	9.0	16.2	9.8	16.7	16.3	12.6	12.0	10.9
GAZZETTA DEL SUD	1.6		0.3									0.1					35.4	4.8	
IL GAZZETTINO	2.6				0.1	25.7	22.3	0.1							0.1		0.1		
IL GIORNALE	2.7	1.8	2.4	4.5	1.0	2.9	5.7	1.8	2.0	1.8	4.5	4.7	4.1	1.3	2.2	1.9	1.7	1.0	1.7
GIORNALE DI BRESCIA	1.5	0.1		9.0	0.1														
GIORNALE DI SICILIA	1.9	0.1														0.5		22.3	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.8					9.4		0.1											
ITALIA OGGI	0.6	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.6	0.4	0.2	0.7	0.6	1.0	0.9	0.1	0.8	4.9	1.7	0.4	1.0
LIBERO	1.2	0.9	0.5	2.2	0.9	1.3	3.3	1.1	1.4	0.9	1.9	1.4	1.4	0.3	1.1	0.8	0.4	0.5	1.3
LIBERTA'	0.4			0.1				5.8							0.1				
IL MATTINO	3.1	0.1	0.2			0.1			0.1			0.6		31.8	0.1	3.7			
IL MATTINO DI PADOVA	0.9					10.5	0.1												
IL MESSAGGERO	4.8	0.1		0.1		0.1		0.1	0.1	15.8	17.0	33.5	13.0	0.3	6.2	1.3	5.2	0.1	0.1
MESSAGGERO VENETO	1.0						46.3												
LA NUOVA FERRARA	0.3					0.1		4.6											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	0.6							7.6											
LA NUOVA SARDEGNA	1.0		0.1																36.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.4					5.4													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.9														13.9				
IL PICCOLO	0.5	0.1	0.2				24.2								0.1				
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	1.1	0.1		6.9	0.2														
LA PROVINCIA (CR)	0.5			2.9				0.5							0.1				
LA PROVINCIA PAVESE	0.5	0.2		3.2															
QN IL GIORNO	1.3	0.2	0.3	7.7	0.2	0.2		0.1		0.1					0.1		0.4		
QN LA NAZIONE	3.3		7.5				0.2		44.4	0.1	20.4	0.1	0.1						0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO	4.1	0.1				1.3		42.8	0.1	30.7			0.4						
LA REPUBBLICA	12.3	9.0	13.7	10.1	9.8	9.0	12.2	18.7	17.1	11.1	13.6	21.6	7.9	13.4	10.3	9.7	9.9	7.3	10.3
IL SECOLO XIX	1.4	0.5	49.5	0.1					0.2				0.1		0.1				
LA SICILIA	2.0														0.1		0.1	23.7	
IL SOLE 24 ORE	4.4	4.8	3.1	5.5	6.7	4.3	6.6	4.7	4.8	5.7	7.5	5.3	4.5	2.1	3.4	7.2	4.1	2.5	3.3
LA STAMPA	5.5	50.4	16.8	1.6	0.6	1.0	0.5	4.5	0.7	0.7	1.2	1.9	1.5	0.4	1.5	5.4	0.3	0.2	
IL TEMPO	1.0		0.7						0.1		0.8	8.1	6.9	0.3	0.3	0.5			
IL TIRRENO	2.2							0.1	34.4	0.1		0.1							
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.6					7.4	0.2												
TUTTOSPORT	4.6	9.6	4.0	4.5	1.4	2.2	2.4	3.5	5.8	3.9	8.9	3.9	3.2	4.2	5.0	5.0	6.6	4.1	4.1
L'UNIONE SARDA	1.2																		43.9
L'UNITA'	1.0	0.7	0.9	0.9	0.3	0.4	0.7	3.5	2.6	1.5	2.4	1.3	0.7	0.2	0.5	0.8	0.8	0.2	0.6
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS	0.3			1.1								0.9			0.1				
LEGGO	3.2	2.1	0.6	7.3		0.7	0.1	0.2	0.7		0.6	16.0		0.9	1.8	0.1	0.2		
METRO	3.7	5.5	4.0	8.0		0.3	0.4	0.2	1.2	0.1	0.7	17.7	0.3	0.6	0.2	0.2	0.2		1.1

QUOTIDIANI		REGIONI																		
Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna		
POPOLAZIONE	51623	3939	1398	8402	877	4206	1075	3792	3227	1348	775	4788	1426	4902	3501	506	1701	4309	1451	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	196			1	192	2														
ALTO ADIGE	223				221	1														
L'ARENA	250			3		246	1													
AVVENIRE	349	24	9	108	5	32	10	17	18	4	1	50	11	13	17	3	10	14	5	
IL CENTRO	344								1	258		1	335		6					
CORRIERE ADRIATICO	266												8							
CORRIERE DELLE ALPI	54					54														
CORRIERE DELLA SERA	2765	56	49	1148	40	188	50	202	115	61	30	252	44	195	142	20	48	79	48	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1711	17	7	66	4	16	9	103	113	29	66	456	76	340	170	26	71	88	54	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																				
SI AR MAREMMA	369								98		162	109								
L'ECO DI BERGAMO	272	2		270																
IL FATTO QUOTIDIANO	453	35	11	74	8	23	4	46	48	25	10	78	7	19	28		10	8	20	
GAZZETTA DI MANTOVA	158			158																
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	663		1		1									581	78	1				
GAZZETTA DI PARMA	186		1	2				182	1											
GAZZETTA DI REGGIO	140							140												
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3743	184	142	918	53	272	98	339	289	129	70	173	102	181	362	49	83	236	62	
GAZZETTA DEL SUD	419		1									1			4		290	124		
IL GAZZETTINO	615					490	122	2							1		1			
IL GIORNALE	621	31	12	176	2	56	29	28	34	9	12	96	39	24	32	5	9	16	10	
GIORNALE DI BRESCIA	427	1		425	1															
GIORNALE DI SICILIA	482	1		1														481		
IL GIORNALE DI VICENZA	227					227														
ITALIA OGGI	148	6	1	23		6	4	7	4	3	2	24	6	1	13	19	16	9	5	
LIBERO	295	13	2	97	2	27	13	19	19	5	5	34	9	7	19	2	2	9	11	
LIBERTA'	145			4				140							1					
IL MATTINO	728								1			12		704	2	9				
IL MATTINO DI PADOVA	187					187														
IL MESSAGGERO	1229	3		4				1	1	105	70	800	89	7	106		39	1	1	
MESSAGGERO VENETO	307				1	307														
LA NUOVA FERRARA	90				4			86												
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157				1			157												
LA NUOVA SARDEGNA	315			1															313	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95					95														
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275														275					
IL PICCOLO	172	1					170								1					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	314	1		312																
LA PROVINCIA (CR)	162			153				8							2					
LA PROVINCIA PAVESE	150	4		146																
QN IL GIORNO	303	2	1	294		1		1		1	71	1	1		2	1			1	
QN LA NAZIONE	896		58				1		764	1		1								
QN IL RESTO DEL CARLINO	1241			2		25		1000	1	210			2							
LA REPUBBLICA	2835	139	101	385	32	177	52	363	250	61	37	487	38	270	149	27	59	138	71	
IL SECOLO XIX	428	8	410	5								2			2					
LA SICILIA	542			1														540		
IL SOLE 24 ORE	907	71	15	186	22	59	31	76	60	35	17	110	25	34	65	17	19	48	19	
LA STAMPA	1383	993	124	51	3	14	2	75	10	4	4	34	8	6	31	19	1	6		
IL TEMPO	228								1		1	165	43	6	9	2				
IL TIRRENO	623		3					1	617			1		1						
LA TRIBUNA DI TREVISO	137					137														
TUTTOSPORT	968	161	20	151	4	34	8	56	73	22	26	72	12	89	93	14	42	73	17	
L'UNIONE SARDA	363																		363	
L'UNITA'	226	9	5	37	1	8	3	55	34	8	5	28	3	5	6	3	10	3	3	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
DNEWS	97	1		68		2						26			1					
LEGGO	1069	47	3	405		13		3	14		1	538		10	34		1			
METRO	1206	124	31	410		5	4	2	17		2	589	2	9	5		1		7	

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI		REGIONI																	
	Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.4				21.9	0.1													
ALTO ADIGE	0.4				25.2														
L'ARENA	0.5					5.8													
AVVENIRE	0.7	0.6	0.7	1.3	0.5	0.7	0.9	0.4	0.6	0.3	0.1	1.1	0.8	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3
IL CENTRO	0.7									0.1			23.5		0.2				
CORRIERE ADRIATICO	0.5									19.1			0.6						
CORRIERE DELLE ALPI	0.1					1.3													
CORRIERE DELLA SERA	5.4	1.4	3.5	13.7	4.6	4.5	4.6	5.3	3.5	4.5	3.9	5.3	3.1	4.0	4.1	3.9	2.8	1.8	3.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3.3	0.4	0.5	0.8	0.5	0.4	0.8	2.7	3.5	2.1	8.5	9.5	5.3	6.9	4.9	5.2	4.2	2.0	3.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	0.7								3.0		20.8	2.3				0.1			
L'ECO DI BERGAMO	0.5			3.2															
IL FATTO QUOTIDIANO	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.5	0.4	1.2	1.5	1.8	1.3	1.6	0.5	0.4	0.8	0.1	0.6	0.2	1.4
GAZZETTA DI MANTOVA	0.3			1.9															
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.3		0.1		0.2										16.6	15.4	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	0.4							4.8											
GAZZETTA DI REGGIO	0.3							3.7											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	7.3	4.7	10.2	10.9	6.1	6.5	9.1	8.9	9.0	9.6	9.0	3.6	7.2	3.7	10.3	9.8	4.9	5.5	4.3
GAZZETTA DEL SUD	0.8														0.1		17.0	2.9	
IL GAZZETTINO	1.2					11.7	11.4	0.1											
IL GIORNALE	1.2	0.8	0.8	2.1	0.2	1.3	2.7	0.7	1.0	0.7	1.5	2.0	2.8	0.5	0.9	1.0	0.5	0.4	0.7
GIORNALE DI BRESCIA	0.8			5.1	0.1														
GIORNALE DI SICILIA	0.9																	11.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.4					5.4													
ITALIA OGGI	0.3	0.2	0.1	0.3		0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.5	0.4		0.4	3.7	1.0	0.2	0.3
LIBERO	0.6	0.3	0.2	1.2	0.2	0.6	1.3	0.5	0.6	0.4	0.6	0.7	0.6	0.1	0.5	0.4	0.1	0.2	0.8
LIBERTA'	0.3			0.1				3.7											
IL MATTINO	1.4											0.2		14.4	0.1	1.8			
IL MATTINO DI PADOVA	0.4					4.4													
IL MESSAGGERO	2.4	0.1								7.8	9.1	16.7	6.2	0.1	3.0		2.3		0.1
MESSAGGERO VENETO	0.6						28.5												
LA NUOVA FERRARA	0.2					0.1		2.3											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	0.3							4.1											
LA NUOVA SARDEGNA	0.6																		21.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.2					2.3													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.5														7.8				
IL PICCOLO	0.3						15.8												
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	0.6			3.7															
LA PROVINCIA (CR)	0.3			1.8				0.2							0.1				
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.1		1.7															
QN IL GIORNO	0.6	0.1	0.1	3.5						0.1					0.1		0.1		
QN LA NAZIONE	1.7		4.1				0.1		23.7		9.2								
QN IL RESTO DEL CARLINO	2.4					0.6		26.4		15.6			0.1						
LA REPUBBLICA	5.5	3.5	7.2	4.6	3.6	4.2	4.8	9.6	7.7	4.5	4.8	10.2	2.6	5.5	4.3	5.3	3.5	3.2	4.9
IL SECOLO XIX	0.8	0.2	29.4	0.1											0.1				
LA SICILIA	1.0																	12.5	
IL SOLE 24 ORE	1.8	1.8	1.1	2.2	2.5	1.4	2.9	2.0	1.9	2.6	2.2	2.3	1.8	0.7	1.8	3.3	1.1	1.1	1.3
LA STAMPA	2.7	25.2	8.8	0.6	0.3	0.3	0.2	2.0	0.3	0.3	0.5	0.7	0.6	0.1	0.9	3.7	0.1	0.1	
IL TEMPO	0.4										0.2	3.5	3.0	0.1	0.3	0.4			
IL TIRRENO	1.2		0.2						19.1										
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3					3.2													
TUTTOSPORT	1.9	4.1	1.5	1.8	0.5	0.8	0.7	1.5	2.3	1.6	3.4	1.5	0.9	1.8	2.7	2.7	2.5	1.7	1.2
L'UNIONE SARDA	0.7																		25.0
L'UNITA'	0.4	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	1.5	1.1	0.6	0.7	0.6	0.2	0.1	0.2	0.5	0.6	0.1	0.2
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS	0.2			0.8								0.5							
LEGGO	2.1	1.2	0.2	4.8		0.3		0.1	0.4		0.2	11.2		0.2	1.0	0.1	0.1		
METRO	2.3	3.2	2.2	4.9		0.1	0.3		0.5		0.3	12.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1		0.5

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Il Venerdì di Repubblica	Metro
POPOLAZIONE	3939	56	184	139	71	993	161	97	124
SESSO									
UOMINI	1883	33	162	84	53	583	148	56	68
DONNE	2056	23	23	55	18	410	13	42	56
RESPONSABILI ACQUISTI	2079	29	50	76	31	498	37	57	53
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	420	9	38	35	18	141	31	21	18
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1659	20	12	41	14	357	6	37	35
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI.....	150	6	10	2	2	20	9		6
18-24 ANNI.....	276	5	21	7	5	45	10	4	15
25-34 ANNI.....	490	3	26	17	8	104	21	10	18
35-44 ANNI.....	701	9	34	18	19	167	35	19	25
45-54 ANNI.....	682	11	31	37	14	196	29	27	18
55-64 ANNI.....	590	8	30	35	10	186	29	25	11
65 ANNI ED OLTRE	1050	15	32	23	13	275	27	13	31
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	46	1	3	1	4	23		1	2
MEDIA-SUPERIORE	412	19	24	28	24	129	19	22	9
MEDIA.....	3174	32	148	108	42	796	131	74	109
MEDIA-INFERIORE	278	3	8	3	2	43	10		5
INFERIORE.....	29		1		1	2			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA.....	430	17	17	43	25	145	13	36	14
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1303	21	66	52	31	377	52	40	32
LICENZA MEDIA INFERIORE	1519	16	83	38	10	358	78	18	64
LICENZA ELEMENTARE	609	2	19	4	5	107	18	3	11
NESSUN TITOLO	78				1	6			2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	229	6	15	16	19	83	14	16	9
CETI MEDI.....	759	11	42	39	19	222	40	23	27
AGRICOLTORI.....	33		2	1		12	1		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	89	3	3	7	2	27	1	11	1
STUDENTI	308	8	21	11	7	50	14	2	19
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI.....	596	5	34	7	4	125	32	11	12
BRACCIANTI	4					2			
PENSIONATI ED ALTRI	1529	17	65	48	19	405	58	30	43
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE.....	304	4	1	6	1	57	2	4	8
FAM. OPERAIE.....	89			2		10			7
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	229	6	15	16	19	83	14	16	9
IMPIEGATI(2).....	432	7	14	26	13	121	21	16	17
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	192	1	15	6	3	57	8	2	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	99	2	10	4	2	33	11	5	4
AGRICOLTORI(5)	33		2	1		12	1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	89	3	3	7	2	27	1	11	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	599	5	34	7	4	127	33	11	12
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	18	1		1		6		1	
"" DI COND.2,6(9).....	31					8		2	1
"" DI COND.3-5(10).....	50					7			
"" DI COND.7(11)	89			2		10			7
"" ALTRE COND.(12).....	206	3	1	5	1	37	1	1	6
STUDENTI(13).....	308	8	21	11	7	50	14	2	19
PENSIONATI(14)	1172	15	47	36	15	333	41	21	31
ALTRI(15).....	394	3	21	15	4	83	18	9	14
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	1646	23	90	45	30	422	76	29	16
10 - 30 MILA ABITANTI.....	713	10	32	23	8	150	24	14	14
30 - 100 MILA ABITANTI.....	729	9	32	17	16	175	35	17	21
100 - 250 MILA ABITANTI.....	89	4	8	2	1	30	1		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	762	10	21	52	16	217	24	37	73
COMUNI									
CAPOLUOGO	1181	18	49	62	24	329	38	44	75
NON CAPOLUOGO	2758	38	135	77	47	665	123	53	49

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Il Venerdì di Repubblica	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	47.8	58.4	87.7	60.6	74.6	58.7	92.1	57.2	54.8
DONNE	52.2	41.6	12.3	39.4	25.4	41.3	7.9	42.8	45.2
RESPONSABILI ACQUISTI	52.8	51.2	27.1	54.6	43.9	50.1	22.7	58.8	42.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.7	16.1	20.5	25.1	25.0	14.2	19.1	21.1	14.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.1	35.1	6.6	29.5	18.9	36.0	3.6	37.6	28.3
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI.....	3.8	10.1	5.3	1.4	3.5	2.0	5.8		4.9
18-24 ANNI.....	7.0	8.7	11.5	5.0	6.5	4.5	6.4	3.9	12.0
25-34 ANNI.....	12.4	4.5	13.9	12.1	10.9	10.5	12.8	10.3	14.7
35-44 ANNI.....	17.8	15.9	18.6	12.9	27.3	16.8	21.9	19.6	19.9
45-54 ANNI.....	17.3	19.7	17.1	26.7	19.9	19.7	18.1	27.4	14.5
55-64 ANNI.....	15.0	14.6	16.1	25.0	14.4	18.7	18.2	25.7	9.1
65 ANNI ED OLTRE.....	26.7	26.4	17.5	16.9	17.6	27.7	16.7	13.1	24.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	1.2	1.6	1.5	0.6	5.0	2.3	0.3	0.9	1.3
MEDIA-SUPERIORE	10.5	33.8	13.3	19.8	33.2	13.0	12.0	22.6	7.0
MEDIA.....	80.6	58.2	80.3	77.7	58.3	80.2	81.3	76.5	87.5
MEDIA-INFERIORE	7.0	6.1	4.3	1.8	2.5	4.3	6.4		4.2
INFERIORE.....	0.7	0.3	0.7		1.0	0.2	0.1		
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA.....	10.9	30.4	9.3	31.2	34.6	14.6	8.3	36.8	11.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.1	37.7	35.5	37.7	44.0	37.9	32.4	40.8	25.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	29.0	44.9	27.7	13.7	36.1	48.3	18.9	51.8
LICENZA ELEMENTARE	15.5	2.9	10.1	3.2	6.7	10.7	10.9	3.5	9.1
NESSUN TITOLO	2.0		0.1	0.3	1.0	0.6	0.1		1.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	5.8	11.5	8.2	11.4	26.8	8.3	8.6	16.2	7.0
CETI MEDI.....	19.3	20.1	22.6	27.9	26.4	22.4	24.9	23.7	21.5
AGRICOLTORI.....	0.8		1.2	0.8	0.1	1.2	0.4		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	2.3	6.1	1.7	5.3	2.6	2.7	0.5	11.4	0.6
STUDENTI	7.8	14.6	11.5	8.2	9.6	5.1	8.5	2.0	15.2
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI.....	15.1	8.1	18.6	5.2	5.9	12.6	20.2	10.9	9.9
BRACCIANTI	0.1					0.2	0.2		
PENSIONATI ED ALTRI	38.8	31.3	35.2	34.7	26.5	40.8	35.8	31.3	34.3
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE.....	7.7	8.0	0.7	4.6	1.5	5.8	1.0	4.6	6.2
FAM. OPERAIE.....	2.3	0.3	0.1	1.7	0.6	1.0			5.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.8	11.5	8.2	11.4	26.8	8.3	8.6	16.2	7.0
IMPIEGATI(2).....	11.0	13.0	7.6	18.6	18.8	12.2	12.9	16.7	13.6
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	4.9	2.6	8.1	4.2	4.7	5.8	4.7	1.8	2.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.5	3.0	5.5	2.8	2.9	3.3	6.6	5.2	3.3
AGRICOLTORI(5)	0.8		1.2	0.8	0.1	1.2	0.4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	6.1	1.7	5.3	2.6	2.7	0.5	11.4	0.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.2	8.1	18.6	5.2	5.9	12.8	20.3	10.9	9.9
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4	2.6	0.1	0.9		0.6		1.0	
"" DI COND.2,6(9).....	0.8			0.2		0.8		2.0	1.1
"" DI COND.3-5(10).....	1.3		0.1			0.7	0.2		
"" DI COND.7(11).....	2.3	0.3	0.1	1.7	0.6	1.0			5.4
"" ALTRE COND.(12).....	5.2	5.4	0.4	3.5	1.5	3.7	0.8	1.5	5.1
STUDENTI(13).....	7.8	14.6	11.5	8.2	9.6	5.1	8.5	2.0	15.2
PENSIONATI(14)	29.8	27.3	25.5	26.2	20.7	33.5	25.5	21.9	25.4
ALTRI(15).....	10.0	5.6	11.2	10.9	5.8	8.3	11.0	9.3	10.9
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	41.8	42.0	49.0	32.6	41.6	42.4	47.4	30.1	12.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	18.1	17.5	17.2	16.4	11.7	15.1	15.1	14.2	11.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.5	16.5	17.6	12.4	22.4	17.6	21.8	17.7	17.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2.3	6.9	4.6	1.1	1.8	3.0	0.9		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	19.3	17.1	11.7	37.5	22.5	21.9	14.8	38.0	58.9
COMUNI									
CAPOLUOGO	30.0	32.7	26.6	44.5	33.7	33.1	23.7	45.1	60.2
NON CAPOLUOGO	70.0	67.3	73.4	55.5	66.3	66.9	76.3	54.9	39.8

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Ales-sandria	Biella	Verba-nia
POPOLAZIONE	3939	1967	110	157	319	510	191	381	162	142
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	56	22	2	3	6	8	1	6	3	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	184	64	7	9	21	29	5	30	6	13
LA REPUBBLICA	139	88	1	3	5	23	5	11	3	1
IL SOLE 24 ORE	71	35	1	3	2	3	6	13	6	2
LA STAMPA	993	490	32	31	76	174	41	83	34	33
TUTTOSPORT	161	81	3	9	9	35	11	3	4	7
QUOTIDIANI GRATUITI										
METRO	124	119			1		2	2		
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1423	731	40	49	107	213	60	125	50	49

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	49.9	2.8	4.0	8.1	12.9	4.8	9.7	4.1	3.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	39.4	3.7	5.9	10.4	14.0	1.2	9.9	5.7	9.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	34.6	3.9	4.6	11.4	15.8	2.8	16.5	3.4	7.1
LA REPUBBLICA	100.0	63.2	0.8	2.0	3.3	16.4	3.3	7.6	2.3	1.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	48.8	1.0	4.8	2.7	4.7	7.9	18.7	8.7	2.8
LA STAMPA	100.0	49.4	3.2	3.2	7.6	17.5	4.2	8.3	3.4	3.3
TUTTOSPORT	100.0	50.4	1.9	5.3	5.6	21.8	6.8	1.6	2.3	4.4
QUOTIDIANI GRATUITI										
METRO	100.0	95.7		0.2	1.1	0.3	1.3	1.3		
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	51.4	2.8	3.4	7.5	14.9	4.2	8.8	3.5	3.4

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	Metro
POPOLAZIONE	3939	56	184	139	71	993	161	124
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	56	56	7	8	7	27	4	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	184	7	184	13	9	109	50	5
LA REPUBBLICA	139	8	13	139	10	67	7	11
IL SOLE 24 ORE	71	7	9	10	71	33	3	4
LA STAMPA	993	27	109	67	33	993	90	49
TUTTOSPORT	161	4	50	7	3	90	161	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	97	4	7	26	3	33	2	3
QUOTIDIANI GRATUITI								
METRO	124	3	5	11	4	49	7	124

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	QN La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1398	142	58	101	410	124	82
SESSO							
UOMINI	653	133	30	44	234	73	31
DONNE	745	10	28	57	177	51	52
RESPONSABILI ACQUISTI	791	34	33	56	187	66	53
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	164	26	7	12	46	23	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	627	8	25	45	141	43	42
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI.....	44	8	1		7		2
18-24 ANNI.....	95	17	1	9	29	4	7
25-34 ANNI.....	148	20	8	12	40	10	5
35-44 ANNI.....	230	33	6	18	64	16	19
45-54 ANNI.....	242	27	13	15	83	32	9
55-64 ANNI.....	210	20	9	14	75	19	15
65 ANNI ED OLTRE.....	429	17	19	33	112	42	26
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	13	1		2	7	3	
MEDIA-SUPERIORE	113	8	6	26	42	9	26
MEDIA.....	1144	128	50	69	340	102	55
MEDIA-INFERIORE	114	6	1	4	20	10	1
INFERIORE.....	14				1		
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	175	20	8	25	58	14	25
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	525	54	23	55	186	60	40
LICENZA MEDIA INFERIORE	453	55	16	16	112	30	15
LICENZA ELEMENTARE.....	219	13	10	4	53	19	3
NESSUN TITOLO	25		1	1	1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	78	13	6	9	35	6	9
CETI MEDI.....	264	27	7	21	93	28	18
AGRICOLTORI.....	4						
INTELLETTUALI							
DOCENTI	28	3	2	1	9	7	1
STUDENTI	93	16	1	9	24	1	9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	180	36	9	8	50	13	4
BRACCIANTI	3	2				1	
PENSIONATI ED ALTRI	556	43	24	43	155	55	34
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE.....	170	2	6	9	39	13	7
FAM. OPERAIE.....	23				5	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	78	13	6	9	35	6	9
IMPIEGATI(2).....	171	17	6	18	62	17	16
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	62	8	1	1	19	5	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	13	2		1	5	3	1
AGRICOLTORI(5)	4						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	28	3	2	1	9	7	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	183	38	9	8	50	13	4
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	12				3	1	
"" DI COND.2,6(9).....	18			1	4	1	1
"" DI COND.3-5(10).....	16	1	1		9	3	
"" DI COND.7(11)	23				5	1	
"" ALTRE COND.(12).....	125	1	5	8	24	8	6
STUDENTI(13).....	93	16	1	9	24	1	9
PENSIONATI(14)	431	27	22	36	131	47	31
ALTRI(15).....	143	16	2	9	31	10	3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	392	39	14	15	97	39	18
10 - 30 MILA ABITANTI.....	262	26	15	15	83	30	14
30 - 100 MILA ABITANTI.....	222	30	27	9	63	33	6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	522	48	2	62	168	21	45
COMUNI							
CAPOLUOGO	696	72	29	69	218	46	50
NON CAPOLUOGO	702	70	29	32	192	78	33

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	QN La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	46.7	93.1	51.4	43.5	56.9	59.0	37.0
DONNE	53.3	6.9	48.6	56.5	43.1	41.0	63.0
RESPONSABILI ACQUISTI	56.6	23.7	56.4	55.9	45.6	53.4	64.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	11.7	18.2	12.5	11.5	11.3	18.8	13.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	44.9	5.5	43.9	44.5	34.4	34.7	51.1
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	3.2	5.6	1.4	0.4	1.7	0.3	2.6
18-24 ANNI	6.8	11.7	1.4	8.7	7.0	3.2	8.3
25-34 ANNI	10.6	14.3	13.4	11.9	9.8	8.5	6.0
35-44 ANNI	16.5	23.4	11.1	17.5	15.7	12.9	22.7
45-54 ANNI	17.3	19.0	23.1	15.0	20.2	25.6	10.3
55-64 ANNI	15.0	13.9	16.3	13.7	18.2	15.7	18.0
65 ANNI ED OLTRE	30.7	12.1	33.3	32.8	27.3	33.8	32.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	0.9	0.7		1.6	1.7	2.2	0.5
MEDIA-SUPERIORE	8.1	5.3	9.5	25.7	10.2	7.3	31.7
MEDIA	81.9	90.0	87.2	68.8	82.8	82.3	66.6
MEDIA-INFERIORE	8.1	3.9	2.5	3.9	4.9	7.9	1.2
INFERIORE	1.0	0.2	0.8		0.3	0.3	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	12.5	13.7	13.2	24.3	14.0	11.3	29.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	37.6	38.2	39.8	54.9	45.4	48.3	49.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.4	38.7	28.3	15.6	27.3	24.0	17.8
LICENZA ELEMENTARE	15.7	9.1	16.9	3.8	12.9	15.6	3.3
NESSUN TITOLO	1.8	0.3	1.7	1.4	0.3	0.7	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5.6	9.3	11.1	9.1	8.5	4.6	11.5
CETI MEDI	18.9	18.9	12.9	21.1	22.6	22.5	22.2
AGRICOLTORI	0.3	0.1	0.4			0.1	
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2.0	1.9	3.6	1.0	2.2	5.7	1.0
STUDENTI	6.6	11.5	2.3	8.9	5.9	1.2	11.3
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	12.9	25.1	16.0	7.8	12.3	10.1	5.0
BRACCIANTI	0.2	1.7				0.6	
PENSIONATI ED ALTRI	39.8	29.9	42.2	42.7	37.7	44.2	40.8
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	12.2	1.6	11.1	9.3	9.6	10.5	8.3
FAM. OPERAIE	1.7	0.1	0.6		1.2	0.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.6	9.3	11.1	9.1	8.5	4.6	11.5
IMPIEGATI(2)	12.3	11.8	10.1	17.6	15.1	14.1	19.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.4	5.5	2.1	1.2	4.6	4.3	1.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.9	1.2	0.4	1.0	1.3	2.0	1.3
AGRICOLTORI(5)	0.3	0.1	0.4			0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.0	1.9	3.6	1.0	2.2	5.7	1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.1	26.8	16.0	7.8	12.3	10.8	5.0
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8			0.4	0.7	0.7	
"" DI COND.2,6(9)	1.3		0.7	1.3	0.9	1.0	1.5
"" DI COND.3-5(10)	1.1	0.9	1.1		2.1	2.5	
"" DI COND.7(11)	1.7	0.1	0.6		1.2	0.4	
"" ALTRE COND.(12)	8.9	0.7	9.3	7.6	5.8	6.4	6.8
STUDENTI(13)	6.6	11.5	2.3	8.9	5.9	1.2	11.3
PENSIONATI(14)	30.8	18.8	38.5	35.4	31.8	38.1	37.1
ALTRI(15)	10.2	11.5	4.0	8.5	7.5	8.2	3.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	28.0	27.5	24.7	15.2	23.5	31.8	21.6
10 - 30 MILA ABITANTI	18.7	17.9	25.8	14.7	20.1	24.6	17.0
30 - 100 MILA ABITANTI	15.9	20.8	46.9	9.2	15.4	26.8	7.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	37.3	33.8	2.6	60.9	41.0	16.8	54.3
COMUNI							
CAPOLUOGO	49.8	50.9	49.5	68.7	53.1	37.0	60.6
NON CAPOLUOGO	50.2	49.1	50.5	31.3	46.9	63.0	39.4

ADULTI

	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	1398	762	195	191	250
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	142	68	26	22	26
QN LA NAZIONE	58	2	56		
LA REPUBBLICA	101	73	8	8	12
IL SECOLO XIX	410	259	40	53	58
LA STAMPA.....	124	29	3	45	46
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	678	377	94	94	113

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	54.5	13.9	13.7	17.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	47.9	18.1	15.4	18.6
QN LA NAZIONE	100.0	2.6	97.4		
LA REPUBBLICA	100.0	72.8	7.5	8.3	11.4
IL SECOLO XIX	100.0	63.2	9.7	13.0	14.1
LA STAMPA.....	100.0	23.8	2.6	36.3	37.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	55.6	13.9	13.9	16.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa
	Totale					
POPOLAZIONE	1398	142	58	101	410	124
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	142	142	18	9	77	15
QN LA NAZIONE	58	18	58	3	24	1
LA REPUBBLICA	101	9	3	101	34	9
IL SECOLO XIX	410	77	24	34	410	62
LA STAMPA.....	124	15	1	9	62	124
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	82	6	1	37	21	6

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE		8402	108	1148	66	270	74	158	918	176	425	97	312	153	146	294	385
SESSO																	
UOMINI		4046	51	674	64	135	53	82	807	99	254	42	165	86	78	175	230
DONNE		4356	57	474	2	135	20	77	111	77	172	55	147	66	68	118	154
RESPONSABILI ACQUISTI		4365	63	532	13	137	35	82	249	100	179	65	156	67	81	142	178
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		915	12	161	12	25	20	12	176	31	32	18	33	14	25	49	59
RESPONSABILI ACQ. DONNE		3450	52	371	1	112	15	70	73	69	147	47	122	52	56	93	119
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI		339	2	31	3	1		4	60	2	11		10	6	6	10	6
18-24 ANNI		624	5	60	9	13	4	6	112	4	16	3	14	11	6	18	25
25-34 ANNI		1118	6	157	8	38	12	12	179	13	78	15	46	19	14	29	59
35-44 ANNI		1553	17	192	13	59	13	43	165	34	101	16	47	33	22	32	65
45-54 ANNI		1546	24	216	12	56	16	31	166	31	95	15	55	37	29	57	82
55-64 ANNI		1204	21	194	11	45	14	21	101	24	55	16	57	21	28	48	74
65 ANNI ED OLTRE		2018	33	299	9	57	15	40	136	69	70	32	82	25	42	101	74
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE		324	6	88	1	27	5	8	44	11	48	8	7	17		11	36
MEDIA-SUPERIORE		780	9	167	2	32	16	17	71	20	52	13	23	14	16	12	61
MEDIA		6581	90	827	57	207	51	125	731	135	294	74	254	110	117	250	269
MEDIA-INFERIORE		641	2	58	5	3	1	8	63	9	30	2	25	12	12	19	17
INFERIORE		76	1	8			1		10	1	2		3			1	1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA		1009	27	255		34	20	24	60	28	60	11	34	25	12	25	117
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		2904	37	495	19	100	40	56	307	89	143	45	91	50	53	80	178
LICENZA MEDIA INFERIORE		3181	34	314	38	92	10	54	443	43	185	26	130	61	56	126	75
LICENZA ELEMENTARE		1216	10	81	9	42	4	24	104	16	37	14	51	16	26	62	13
NESSUN TITOLO		92		4		2		2	3			1	6			1	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI		511	7	139	2	25	12	12	56	18	47	10	21	15	9	14	62
CETI MEDI		1845	28	303	16	68	20	44	226	43	121	21	65	36	31	50	98
AGRICOLTORI		48		1		1		1	3		3		2	2	4		
INTELLETTUALI																	
DOCENTI		234	9	45		7	3	9	5	6	14	5	7	4	2	11	23
STUDENTI		759	7	90	9	9	4	7	118	6	16	4	17	13	8	21	34
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI		1282	8	102	15	46	7	27	221	17	84	10	51	32	19	41	29
BRACCIANTI		7									1					1	
PENSIONATI ED ALTRI		2843	39	391	22	78	24	47	273	67	97	35	116	34	61	132	115
CASALINGHE																	
FAM. NON OPERAIE		681	11	65	1	23	4	9	12	18	30	7	27	15	10	21	23
FAM. OPERAIE		192		12		10		2	5	2	11	3	6	2	3	2	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)		511	7	139	2	25	12	12	56	18	47	10	21	15	9	14	62
IMPEGGATI(2)		1206	16	196	7	46	16	26	101	24	63	6	34	21	22	26	74
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)		384	4	64	3	11	3	11	72	9	38	11	25	7	6	14	10
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		181	4	31	4	7	1	4	39	6	15	3	4	5	1	6	13
AGRICOLTORI(5)		48		1		1		1	3		3		2	2	4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		234	9	45		7	3	9	5	6	14	5	7	4	2	11	23
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		1289	8	102	15	46	7	27	221	17	86	10	52	32	19	42	29
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8)		53	2	7		2	1		1	2	3	1	2	2		3	1
"" DI COND.2,6(9)		95	2	9		3		1	2	2	6		5	4	1	3	3
"" DI COND.3-5(10)		109	2	9	1	3		3	3	4	5		5	3	1	3	7
"" DI COND.7(11)		192		12		10		2	5	2	11	3	6	2	3	2	1
"" ALTRE COND.(12)		423	4	39		15	4	5	7	10	16	5	16	6	8	11	12
STUDENTI(13)		759	7	90	9	9	4	7	118	6	16	4	17	13	8	21	34
PENSIONATI(14)		2264	37	336	13	65	21	43	183	64	76	32	93	30	50	116	94
ALTRI(15)		653	5	68	11	18	3	6	104	7	26	6	25	7	12	21	22
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI		3487	37	353	18	185	25	90	423	58	191	37	221	92	88	89	121
10 - 30 MILA ABITANTI		2030	36	246	28	56	13	44	230	41	167	22	33	7	8	95	77
30 - 100 MILA ABITANTI		1441	18	213	12	1	13	24	163	27	2	14	58	53	48	67	69
100 - 250 MILA ABITANTI		364	9	61	1	25	5		20	10	65	5	1			6	24
OLTRE 250 MILA ABITANTI		1080	8	275	6	2	18		82	40		19			3	38	94
COMUNI																	
CAPOLUOGO		1842	25	376	11	28	26	25	150	60	67	30	54	35	22	54	133
NON CAPOLUOGO		6560	83	772	55	241	48	134	768	116	358	67	258	117	124	240	251

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub- blica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8402	186	51	151	64	134	487	389	279	68	405	410
SESSO												
UOMINI	4046	111	29	133	48	40	124	330	143	38	206	199
DONNE	4356	75	22	18	16	94	362	59	136	30	199	210
RESPONSABILI ACQUISTI	4365	75	23	45	34	94	320	95	158	33	172	163
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	915	28	11	31	20	9	28	58	43	15	58	57
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3450	47	13	14	15	85	292	38	116	18	114	106
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI.....	339	3	2	8	1		18	24			8	17
18-24 ANNI.....	624	12	2	16	7	7	24	62	16	8	51	60
25-34 ANNI.....	1118	39	4	13		12	47	110	23	12	91	76
35-44 ANNI.....	1553	34	10	31	10	37	81	96	48	20	67	64
45-54 ANNI.....	1546	43	8	22	12	31	97	51	72	10	72	72
55-64 ANNI.....	1204	31	11	22	16	27	94	24	62	9	46	54
65 ANNI ED OLTRE	2018	23	13	39	18	18	125	22	56	8	69	66
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	324	29	5	9	12	18	49	20	38		8	8
MEDIA-SUPERIORE	780	46	8	5	20	34	90	32	50	2	25	33
MEDIA.....	6581	110	37	123	33	77	333	303	177	57	322	314
MEDIA-INFERIORE	641	1	1	13		5	14	31	14	9	38	43
INFERIORE.....	76			1				3			12	11
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA.....	1009	73	13	8	23	59	143	29	84	7	59	66
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	2904	82	18	36	32	59	201	173	152	42	189	181
LICENZA MEDIA INFERIORE	3181	25	13	78	10	14	117	167	35	13	111	121
LICENZA ELEMENTARE	1216	6	6	29		2	25	19	7	7	45	40
NESSUN TITOLO	92							1			1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	511	48	8	9	16	35	66	26	54	1	16	18
CETI MEDI.....	1845	56	10	28	7	39	119	111	69	20	93	90
AGRICOLTORI.....	48		1	1	1		2	3				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	234	8	4	2	3	9	27	6	19	2	20	20
STUDENTI	759	20	5	15	5	3	39	68	14	10	66	79
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI.....	1282	15	3	30	3	3	29	112	18	15	59	54
BRACCIANTI	7		1	1								
PENSIONATI ED ALTRI	2843	33	19	62	27	31	153	57	88	18	123	125
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE.....	681	7	1	2	1	8	44	6	14	1	21	19
FAM. OPERAIE.....	192			1	1	4	8		2	1	6	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	511	48	8	9	16	35	66	26	54	1	16	18
IMPIEGATI(2).....	1206	43	9	13	4	34	98	63	54	9	65	68
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	384	6		10	2	1	11	23	6	4	12	10
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	181	5		4	2	2	7	20	6	6	12	12
AGRICOLTORI(5)	48		1	1	1		2	3				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	234	8	4	2	3	9	27	6	19	2	20	20
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	1289	15	3	31	3	3	29	112	18	15	59	54
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	53	2		1		1	8		2		5	3
"" DI COND.2,6(9).....	95	2		1		2	8	3			1	3
"" DI COND.3-5(10).....	109	2	1		1	1	7	1	5		1	1
"" DI COND.7(11).....	192			1	1	4	8		2	1	6	4
"" ALTRE COND.(12).....	423	2	1			4	21	1	6	1	13	11
STUDENTI(13).....	759	20	5	15	5	3	39	68	14	10	66	79
PENSIONATI(14)	2264	28	18	49	25	27	139	31	80	13	83	84
ALTRI(15).....	653	6	2	15	1	7	18	31	11	6	43	41
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	3487	62	21	61	18	29	141	199	79	12	74	65
10 - 30 MILA ABITANTI.....	2030	49	12	46	15	25	103	98	61	10	75	71
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1441	30	10	26	13	30	86	59	55	9	81	81
100 - 250 MILA ABITANTI.....	364	8	1	2	4	18	44	6	27		9	7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1080	37	7	15	14	32	112	28	57	36	167	185
COMUNI												
CAPOLUOGO	1842	55	12	24	23	56	181	61	98	37	182	195
NON CAPOLUOGO	6560	130	38	127	41	78	305	328	181	31	223	215

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.2	47.3	58.7	96.3	50.0	72.3	51.5	87.9	56.1	59.6	43.4	52.9	56.5	53.5	59.7	59.8
DONNE	51.8	52.7	41.3	3.7	50.0	27.7	48.5	12.1	43.9	40.4	56.6	47.1	43.5	46.5	40.3	40.2
RESPONSABILI ACQUISTI	52.0	58.7	46.4	19.2	50.7	47.3	51.5	27.1	56.7	42.2	67.5	49.9	43.9	55.7	48.3	46.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.9	10.8	14.1	18.1	9.2	26.8	7.4	19.2	17.5	7.5	18.8	10.7	9.5	17.4	16.7	15.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.1	47.9	32.3	1.1	41.4	20.5	44.1	7.9	39.2	34.7	48.7	39.2	34.4	38.2	31.6	30.9
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	4.0	2.2	2.7	4.9	0.5		2.7	6.5	1.4	2.6	0.2	3.2	4.0	3.8	3.3	1.6
18-24 ANNI.....	7.4	4.6	5.2	13.5	4.8	5.3	4.1	12.2	2.1	3.7	2.6	4.5	7.3	4.3	6.2	6.4
25-34 ANNI.....	13.3	5.5	13.6	12.5	14.2	16.5	7.8	19.4	7.2	18.3	15.3	14.8	12.2	9.4	9.7	15.3
35-44 ANNI.....	18.5	15.3	16.8	20.4	21.7	18.2	27.0	17.9	19.2	23.7	16.6	15.1	21.6	15.2	10.9	17.0
45-54 ANNI.....	18.4	22.6	18.8	18.5	20.9	21.2	19.6	18.1	17.4	22.3	15.7	17.8	24.4	19.8	19.2	21.2
55-64 ANNI.....	14.3	19.2	16.9	17.3	16.6	18.4	13.4	11.0	13.6	12.9	16.7	18.3	14.0	18.8	16.3	19.1
65 ANNI ED OLTRE	24.0	30.7	26.0	12.9	21.3	20.4	25.4	14.8	39.2	16.5	32.9	26.4	16.5	28.6	34.4	19.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	3.9	5.3	7.7	1.6	9.9	7.0	5.3	4.7	6.4	11.2	7.8	2.3	11.0	0.2	3.6	9.4
MEDIA-SUPERIORE	9.3	8.8	14.5	3.7	11.9	22.1	10.6	7.8	11.3	12.2	13.4	7.3	9.1	11.3	4.1	15.9
MEDIA.....	78.3	83.2	72.0	85.7	76.9	69.0	79.0	79.6	76.6	69.0	76.1	81.5	71.9	80.4	85.3	70.0
MEDIA-INFERIORE	7.6	1.9	5.1	8.3	1.3	0.9	5.1	6.8	5.4	7.1	2.3	8.0	8.0	8.0	6.5	4.3
INFERIORE.....	0.9	0.8	0.7	0.7		1.0		1.0	0.4	0.5	0.5	0.9		0.1	0.5	0.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	12.0	25.1	22.2	0.1	12.8	27.5	14.9	6.6	16.1	14.2	11.6	11.0	16.3	8.2	8.4	30.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	34.6	33.9	43.1	29.2	36.9	53.8	35.2	33.5	50.5	33.5	46.6	29.1	33.0	36.0	27.1	46.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.9	31.1	27.3	57.7	34.1	13.0	33.8	48.3	24.3	43.5	26.7	41.8	40.1	38.3	42.9	19.5
LICENZA ELEMENTARE	14.5	9.7	7.1	13.0	15.5	5.7	15.0	11.3	9.0	8.7	14.6	16.4	10.3	17.5	21.1	3.5
NESSUN TITOLO	1.1	0.2	0.3		0.7		1.2	0.4		0.1	0.5	1.8	0.2	0.1	0.5	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	6.1	6.3	12.1	2.6	9.4	16.2	7.3	6.1	10.0	11.1	10.8	6.8	10.1	6.1	4.8	16.1
CETI MEDI.....	22.0	25.7	26.4	24.7	25.2	26.6	27.7	24.6	24.3	28.5	22.0	20.7	23.4	20.9	16.9	25.4
AGRICOLTORI.....	0.6	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5	1.1	2.7		0.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.8	7.9	3.9		2.7	3.8	6.0	0.5	3.5	3.2	5.3	2.3	2.4	1.5	3.8	6.0
STUDENTI	9.0	6.1	7.9	14.1	3.5	5.0	4.7	12.9	3.3	3.9	4.0	5.4	8.7	5.5	7.2	8.9
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	15.3	7.7	8.9	23.4	17.2	10.1	17.2	24.1	9.7	19.8	10.6	16.5	21.0	13.1	14.0	7.5
BRACCIANTI	0.1			0.1						0.3		0.1			0.2	
PENSIONATI ED ALTRI	33.8	36.0	34.0	33.6	29.1	32.3	29.6	29.7	37.7	22.7	36.5	37.2	22.6	41.5	45.0	29.8
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	8.1	9.7	5.6	1.0	8.6	5.7	5.4	1.3	10.2	7.1	7.1	8.7	9.8	6.7	7.2	5.9
FAM. OPERAIE.....	2.3	0.4	1.1	0.2	3.9		1.5	0.5	1.0	2.7	3.4	1.9	1.1	2.0	0.8	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	6.1	6.3	12.1	2.6	9.4	16.2	7.3	6.1	10.0	11.1	10.8	6.8	10.1	6.1	4.8	16.1
IMPIEGATI(2).....	14.4	15.2	17.1	10.5	16.9	21.3	16.5	11.0	13.7	14.7	5.7	10.9	13.6	15.2	8.7	19.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.6	3.9	5.5	5.1	4.0	4.3	6.9	7.8	5.0	9.1	10.9	8.1	4.7	4.2	4.8	2.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.2	3.7	2.7	6.4	2.6	1.0	2.7	4.2	3.2	3.4	2.7	1.2	3.4	0.6	2.0	3.4
AGRICOLTORI(5).....	0.6	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5	1.1	2.7		0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.8	7.9	3.9		2.7	3.8	6.0	0.5	3.5	3.2	5.3	2.3	2.4	1.5	3.8	6.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.3	7.7	8.9	23.5	17.2	10.1	17.2	24.1	9.7	20.1	10.6	16.6	21.0	13.1	14.2	7.5
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	2.0	0.6		0.6	0.9	0.2	0.1	1.0	0.7	0.8	0.5	1.0		1.1	0.3
"" DI COND.2,6(9).....	1.1	2.2	0.8		1.3		0.3	0.2	1.1	1.4	0.4	1.5	2.5	0.5	1.1	0.8
"" DI COND.3-5(10).....	1.3	1.6	0.8	1.0	1.2		1.8	0.3	2.4	1.2	0.2	1.6	2.0	0.4	1.2	1.8
"" DI COND.7(11).....	2.3	0.4	1.1	0.2	3.9		1.5	0.5	1.0	2.7	3.4	1.9	2.1	2.0	0.8	0.3
"" ALTRE COND.(12).....	5.0	3.9	3.4		5.5	4.8	3.1	0.7	5.7	3.8	5.7	5.0	4.2	5.7	3.8	3.0
STUDENTI(13).....	9.0	6.1	7.9	14.1	3.5	5.0	4.7	12.9	3.3	3.9	4.0	5.4	8.7	5.5	7.2	8.9
PENSIONATI(14).....	27.0	34.1	29.3	20.0	24.3	28.3	27.2	20.0	36.1	17.8	32.8	29.7	19.9	34.0	39.4	24.4
ALTRI(15).....	7.8	4.8	5.9	16.3	6.5	4.0	3.9	11.3	4.1	6.2	6.3	8.0	4.4	8.3	7.1	5.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	41.5	34.7	30.7	27.4	68.6	33.3	56.6	46.1	32.8	45.0	38.5	70.8	60.3	60.0	30.1	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	33.0	21.4	42.7	20.9	17.8	27.8	25.0	23.5	39.2	22.6	10.5	4.6	5.2	32.3	19.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	17.2	17.1	18.6	18.6	0.5	17.0	15.5	17.7	15.3	0.4	14.4	18.5	35.0	33.0	22.7	17.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4.3	7.9	5.3	2.1	9.4	7.0	0.1	2.2	5.5	15.4	4.7	0.2	0.1		2.0	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	12.9	7.3	23.9	9.1	0.6	24.9		9.0	22.9		19.8	0.1		1.8	12.8	24.4
COMUNI																
CAPOLUOGO	21.9	22.9	32.8	16.0	10.5	34.6	15.6	16.4	34.1	15.8	30.6	17.4	23.2	15.0	18.2	34.7
NON CAPOLUOGO	78.1	77.1	67.2	84.0	89.5	65.4	84.4	83.6	65.9	84.2	69.4	82.6	76.8	85.0	81.8	65.3

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub- blica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
UOMINI	48.2	59.7	57.3	88.3	75.0	30.0	25.5	84.8	51.2	56.2	51.0	48.7
DONNE	51.8	40.3	42.7	11.7	25.0	70.0	74.5	15.2	48.8	43.8	49.0	51.3
RESPONSABILI ACQUISTI	52.0	40.5	46.1	29.6	53.7	69.9	65.7	24.5	56.8	48.4	42.4	39.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.9	15.3	21.0	20.4	30.9	6.6	5.7	14.9	15.3	22.1	14.3	13.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.1	25.2	25.1	9.2	22.8	63.3	60.1	9.7	41.5	26.3	28.1	26.0
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI.....	4.0	1.6	3.5	5.3	2.2		3.6	6.2			2.1	4.2
18-24 ANNI.....	7.4	6.4	4.2	10.8	10.3	5.4	5.0	15.9	5.7	11.4	12.5	14.6
25-34 ANNI.....	13.3	21.1	8.3	8.4		9.2	9.7	28.4	8.4	18.5	22.4	18.5
35-44 ANNI.....	18.5	18.2	20.6	20.4	15.8	28.0	16.6	24.5	17.3	29.4	16.6	15.7
45-54 ANNI.....	18.4	23.3	15.0	14.9	18.2	23.5	20.0	13.1	26.0	15.4	17.9	17.6
55-64 ANNI.....	14.3	16.9	21.7	14.4	25.2	20.2	19.4	6.2	22.4	13.1	11.5	13.3
65 ANNI ED OLTRE	24.0	12.5	26.6	25.7	28.4	13.8	25.7	5.6	20.3	12.1	17.1	16.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	3.9	15.9	9.3	6.1	18.2	13.7	10.2	5.2	13.8	0.4	1.9	2.0
MEDIA-SUPERIORE	9.3	24.6	14.9	3.1	31.0	25.4	18.5	8.2	17.8	2.8	6.1	8.1
MEDIA.....	78.3	59.2	73.3	81.4	50.8	57.2	68.4	77.9	63.4	84.0	79.6	76.6
MEDIA-INFERIORE	7.6	0.3	2.6	8.8		3.6	2.9	8.0	5.0	12.7	9.4	10.4
INFERIORE.....	0.9	0.1		0.5				0.7			3.1	2.8
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA.....	12.0	39.2	25.8	5.2	35.3	44.2	29.4	7.3	30.3	9.7	14.5	16.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	34.6	44.3	35.5	24.0	49.2	44.2	41.4	44.6	54.7	61.7	46.6	44.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.9	13.2	26.4	51.8	15.5	10.2	24.0	43.0	12.7	18.7	27.3	29.5
LICENZA ELEMENTARE	14.5	3.3	12.3	19.0		1.4	5.2	4.9	2.4	9.9	11.2	9.8
NESSUN TITOLO	1.1							0.2			0.3	0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	6.1	26.1	15.0	6.3	25.2	26.5	13.5	6.8	19.3	1.2	4.1	4.4
CETI MEDI.....	22.0	30.0	20.0	18.8	11.6	29.4	24.4	28.4	24.9	29.1	23.0	21.9
AGRICOLTORI.....	0.6		1.1	0.6	1.1		0.4	0.9				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	2.8	4.2	7.6	1.2	4.8	6.8	5.6	1.7	6.9	3.1	5.0	5.0
STUDENTI	9.0	10.6	9.2	9.6	7.9	2.3	7.9	17.5	5.2	14.7	16.3	19.4
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI.....	15.3	7.8	5.4	20.1	4.2	2.5	5.9	28.7	6.6	21.8	14.6	13.2
BRACCIANTI	0.1		1.0	0.5								
PENSIONATI ED ALTRI	33.8	17.7	37.3	41.2	41.5	23.5	31.5	14.5	31.5	27.2	30.4	30.5
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE.....	8.1	3.6	2.5	1.3	1.9	6.0	9.0	1.5	5.0	1.6	5.1	4.6
FAM. OPERAIE.....	2.3		0.7	0.4	1.7	3.0	1.6		0.7	1.4	1.6	1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	6.1	26.1	15.0	6.3	25.2	26.5	13.5	6.8	19.3	1.2	4.1	4.4
IMPIEGATI(2).....	14.4	23.4	18.4	8.3	5.8	25.5	20.2	16.3	19.5	13.9	16.0	16.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.6	3.3	0.4	6.5	3.5	0.4	2.2	5.9	2.1	5.9	2.9	2.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.2	2.6	0.6	2.8	2.4	1.4	1.3	5.1	2.3	9.4	3.1	3.0
AGRICOLTORI(5)	0.6		1.1	0.6	1.1		0.4	0.9				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8	4.2	7.6	1.2	4.8	6.8	5.6	1.7	6.9	3.1	5.0	5.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.3	7.8	6.5	20.6	4.2	2.5	5.9	28.7	6.6	21.8	14.6	13.2
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.8	0.3	0.4		0.6	1.6	0.1	0.8		1.2	0.8
"" DI COND.2,6(9).....	1.1	0.8		0.3		1.9	1.6	0.7			0.3	0.8
"" DI COND.3-5(10).....	1.3	1.0	1.1	0.3	1.6	0.8	1.5	0.4	1.9	0.4	0.2	0.2
"" DI COND.7(11).....	2.3		0.7	0.4	1.7	3.0	1.6		0.7	1.4	1.6	1.0
"" ALTRE COND.(12).....	5.0	1.0	1.2	0.2	0.3	2.8	4.3	0.3	2.2	1.2	3.3	2.7
STUDENTI(13).....	9.0	10.6	9.2	9.6	7.9	2.3	7.9	17.5	5.2	14.7	16.3	19.4
PENSIONATI(14)	27.0	15.1	34.6	32.7	39.7	20.2	28.5	7.9	28.6	18.9	20.6	20.4
ALTRI(15).....	7.8	3.3	3.4	9.8	1.8	5.3	3.7	7.9	3.8	8.2	10.7	10.0
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	41.5	33.4	42.0	40.7	28.0	22.0	28.9	51.1	28.3	17.5	18.2	15.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	26.2	23.2	30.7	24.1	18.3	21.2	25.1	21.8	15.2	18.6	17.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	17.2	16.2	19.7	17.1	20.2	22.1	17.7	15.2	19.7	14.1	19.9	19.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4.3	4.5	1.3	1.5	5.8	13.5	9.1	1.4	9.6		2.2	1.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	12.9	19.7	13.8	10.0	21.9	24.1	23.1	7.2	20.5	53.2	41.1	45.2
COMUNI												
CAPOLUOGO	21.9	29.8	24.0	15.9	35.5	41.9	37.3	15.8	35.1	54.3	44.9	47.6
NON CAPOLUOGO	78.1	70.2	76.0	84.1	64.5	58.1	62.7	84.2	64.9	45.7	55.1	52.4

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Bergamo	Brescia	Pavia	Cremona	Mantova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza
POPOLAZIONE	8402	2642	757	509	157	928	1060	472	313	355	290	193	726
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	108	22	18	4	1	2	14	3	7	12	4	8	12
CORRIERE DELLA SERA	1148	550	63	39	13	90	91	65	38	21	38	23	117
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	66	29	6	4		4	7	3	2	2	1	1	7
L'ECO DI BERGAMO	270	4				254	3		1		7		1
IL FATTO QUOTIDIANO	74	30	7	2	1	7	9	6	1	2	3		5
GAZZETTA DI MANTOVA	158						4		1	153			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	918	249	86	59	6	88	162	63	36	46	26	27	70
IL GIORNALE	176	81	4	5	8	12	25	9	9	4		3	15
GIORNALE DI BRESCIA	425					3	418		1	1	2		
LIBERO	97	37	2	3	1	6	21	6	3	2	2	8	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	312	3	42	171	31		1				57		5
LA PROVINCIA (CR)	153								152	1			
LA PROVINCIA PAVESE	146	6						139				1	
QN IL GIORNO	294	133	15	7	20	6	4	4	4	2	11	16	72
LA REPUBBLICA	385	172	26	12	6	42	36	31	11	15	7	3	25
IL SOLE 24 ORE	186	70	16	4	2	8	29	16	11	12	4	3	11
LA STAMPA	51	11	8	1		3	3	9	2	12	1	1	
TUTTOSPORT	151	45	9	11	4	11	22	7	8	3	2	4	24
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	68	60	2			1		2				1	2
LEGGO	405	316	13	8		5	16	14	1	1		8	22
METRO	410	328	14	6		3	9	14	2			9	24
QUOTIDIANI AUDIPRESS	3908	1284	247	250	68	416	546	229	193	191	124	80	282

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	31.4	9.0	6.1	1.9	11.0	12.6	5.6	3.7	4.2	3.5	2.3	8.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	100.0	20.1	17.1	3.6	0.8	1.8	12.6	3.0	6.5	10.9	4.1	7.9	11.5
CORRIERE DELLA SERA	100.0	47.9	5.5	3.4	1.2	7.8	8.0	5.6	3.3	1.8	3.3	2.0	10.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	44.3	9.2	6.7		6.0	9.9	4.0	3.0	3.4	1.7	1.4	10.4
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.4		0.1		94.2	1.1		0.2		2.6		0.5
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	41.0	10.0	3.3	1.6	9.4	11.9	8.1	1.4	2.6	3.5	0.7	6.5
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0						2.5	0.2	0.6	96.7			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	27.1	9.4	6.4	0.7	9.6	17.7	6.9	3.9	5.0	2.8	2.9	7.7
IL GIORNALE	100.0	45.8	2.3	3.0	4.7	6.8	13.9	5.3	4.9	2.5		1.9	8.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0					0.8	98.2		0.2	0.3	0.5		
LIBERO	100.0	38.4	2.5	3.6	1.4	6.0	21.7	6.6	3.1	2.2	2.1	8.6	3.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	1.1	13.3	54.9	10.0	0.1	0.5				18.4		1.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0						0.2		99.4	0.3			
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	4.4						95.1				0.5	
QN IL GIORNO	100.0	45.3	5.0	2.3	6.8	2.2	1.4	1.2	1.2	0.6	3.7	5.5	24.7
LA REPUBBLICA	100.0	44.7	6.9	3.0	1.5	10.9	9.3	8.0	2.7	3.9	1.8	0.8	6.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	37.5	8.4	2.2	1.2	4.4	15.7	8.6	5.8	6.3	2.4	1.4	6.2
LA STAMPA	100.0	21.2	16.5	1.8		6.2	5.1	18.4	3.7	24.1	2.0	1.1	
TUTTOSPORT	100.0	29.7	5.8	7.5	2.7	7.4	14.7	4.8	5.2	2.1	1.1	2.9	16.2
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	100.0	89.2	3.0			0.8		2.8				1.6	2.6
LEGGO	100.0	78.1	3.2	1.9	0.1	1.3	3.9	3.4	0.2	0.3		2.1	5.5
METRO	100.0	80.0	3.5	1.5	0.1	0.8	2.3	3.3	0.4	0.1		2.1	5.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	32.9	6.3	6.4	1.7	10.6	14.0	5.9	4.9	4.9	3.2	2.0	7.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	8402	108	1148	66	270	74	158	918	176	425	97	312	153	146	294	385
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE	108	108	21	2	1	1	8	9	4	10	1	4	5	2	5	9
CORRIERE DELLA SERA	1148	21	1148	20	31	28	10	203	54	66	18	36	23	34	61	138
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	66	2	20	66	2	2	39	3	5	5	3	3	1	2	7	2
L'ECO DI BERGAMO	270	1	31	2	270	2	36	5	4	1	2	2	1	4	7	7
IL FATTO QUOTIDIANO	74	1	28	2	2	74	1	5	6	5	1	4	1	1	2	28
GAZZETTA DI MANTOVA	158	8	10	2	1	158	35	3	2	1	1	1	1	1	10	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	918	9	203	39	36	5	35	918	38	119	14	57	24	35	70	43
IL GIORNALE	176	4	54	3	5	6	3	38	176	12	25	3	6	3	13	18
GIORNALE DI BRESCIA	425	10	66	5	4	5	2	119	12	425	15	2	1	3	24	24
LIBERO	97	1	18	1	1	1	1	14	25	15	97	3	2	5	8	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	312	4	36	3	2	4	57	3	2	3	312	1	153	15	11	11
LA PROVINCIA (CR)	153	5	23	1	1	1	24	6	1	2	2	153	146	2	6	6
LA PROVINCIA PAVESE	146	2	34	2	1	1	35	3	3	5	15	2	3	294	14	14
QN IL GIORNO	294	5	61	7	4	2	70	13	3	5	15	2	3	14	385	385
LA REPUBBLICA	385	9	138	2	7	28	10	43	18	24	8	11	6	14	8	25
IL SOLE 24 ORE	186	7	84	1	3	8	6	32	12	23	6	6	6	4	1	13
LA STAMPA	51	1	18	1	2	3	9	9	1	2	1	2	2	6	1	9
TUTTOSPORT	151	4	32	17	5	1	3	72	6	15	4	9	5	5	17	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	64	2	20		2	2	3	8	6	8	3	1	2	2	4	35
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	134	3	37			3	8	10	4	9	4	1	4	5	3	56
IO DONNA	487	13	214		10	4	10	36	15	31	9	12	19	7	10	56
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	389	5	57	10	13	1	11	202	14	57	5	14	20	12	22	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	279	5	75	1	10	6	9	31	6	26	6	2	7	9	11	109
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	68		12	1	5			14	1		2	1			4	3
LEGGO	405	2	98	3	7	3	1	72	15	11	6	3		5	31	28
METRO	410	3	103	2	6	1	1	63	11	5	6	2	1	5	27	24

Lettori in un giorno medio
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8402	186	51	151	68	405	410
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
AVVENIRE	108	7	1	4		2	3
CORRIERE DELLA SERA	1148	84	18	32	12	98	103
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	66	1	1	17	1	3	2
L'ECO DI BERGAMO	270	3	2	5	5	7	6
IL FATTO QUOTIDIANO	74	8	3	1		3	1
GAZZETTA DI MANTOVA	158	6	9	3		1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	918	32	9	72	14	72	63
IL GIORNALE	176	12	1	6	1	15	11
GIORNALE DI BRESCIA	425	23	2	15		11	5
LIBERO	97	6	1	4	2	6	6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	312	6	2	9	1	3	2
LA PROVINCIA (CR)	153	6	2	5			1
LA PROVINCIA PAVESE	146	4	6	5		5	5
QN IL GIORNO	294	8	1	17	4	31	27
LA REPUBBLICA	385	25	13	9	3	28	24
IL SOLE 24 ORE	186	186	3	3		17	18
LA STAMPA	51	3	51	2	1	2	3
TUTTOSPORT	151	3	2	151	1	8	7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	64	8	1	1		2	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	134	10	4	1		5	4
IO DONNA	487	29	5	6	2	30	35
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	389	6	3	23	10	33	26
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	279	14	5	3	3	18	17
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	68		1	1	68	60	60
LEGGO	405	17	2	8	60	405	273
METRO	410	18	3	7	60	273	410

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	877	192	221	53
SESSO				
UOMINI	425	108	127	44
DONNE	452	84	93	10
RESPONSABILI ACQUISTI	436	87	90	11
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	81	21	20	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	355	66	70	4
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI.....	50	8	8	3
18-24 ANNI.....	69	9	16	8
25-34 ANNI.....	118	25	30	7
35-44 ANNI.....	167	36	52	10
45-54 ANNI.....	157	43	45	11
55-64 ANNI.....	119	30	27	5
65 ANNI ED OLTRE	197	41	42	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	15	7	6	1
MEDIA-SUPERIORE	118	30	35	9
MEDIA.....	654	139	161	40
MEDIA-INFERIORE	87	13	18	3
INFERIORE.....	4	2		
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	104	25	24	4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	268	67	100	19
LICENZA MEDIA INFERIORE	360	68	75	22
LICENZA ELEMENTARE	139	30	21	8
NESSUN TITOLO	5	2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	52	20	18	7
CETI MEDI	165	37	58	8
AGRICOLTORI	26	2	8	1
INTELLETTUALI				
DOCENTI	42	8	12	1
STUDENTI	94	19	20	11
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	139	41	36	11
BRACCIANTI	2	1	1	
PENSIONATI ED ALTRI	251	49	54	13
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	76	14	9	2
FAM. OPERAIE.....	30	1	5	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	52	20	18	7
IMPIEGATI(2).....	123	27	44	5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	21	7	8	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	13	1	1	
AGRICOLTORI(5)	26	2	8	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	42	8	12	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	141	42	37	11
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	3		1	
"" DI COND.2,6(9)	16	4	2	
"" DI COND.3-5(10).....	15	1	2	1
"" DI COND.7(11)	30	1	5	
"" ALTRE COND.(12).....	42	9	5	1
STUDENTI(13).....	94	19	20	11
PENSIONATI(14)	213	45	46	12
ALTRI(15).....	46	7	13	3
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	517	117	126	29
10 - 30 MILA ABITANTI.....	111	18	25	4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	64	12	20	3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	185	45	50	17
COMUNI				
CAPOLUOGO	185	45	50	17
NON CAPOLUOGO	692	147	171	36

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	48.5	56.1	57.7	82.1
DONNE	51.5	43.9	42.3	17.9
RESPONSABILI ACQUISTI	49.7	45.2	40.7	21.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.2	10.8	9.0	13.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.5	34.4	31.8	7.7
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI.....	5.7	4.4	3.5	6.4
18-24 ANNI.....	7.9	4.8	7.3	15.6
25-34 ANNI.....	13.4	12.8	13.5	13.2
35-44 ANNI.....	19.1	18.7	23.5	18.1
45-54 ANNI.....	17.9	22.2	20.6	19.9
55-64 ANNI.....	13.6	15.8	12.3	9.6
65 ANNI ED OLTRE.....	22.5	21.4	19.2	17.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	1.7	3.9	2.9	1.6
MEDIA-SUPERIORE	13.4	15.8	16.0	17.6
MEDIA.....	74.6	72.5	72.9	74.9
MEDIA-INFERIORE	9.9	7.0	8.0	5.9
INFERIORE.....	0.4	0.8	0.2	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	11.9	13.2	11.0	7.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	30.6	34.9	45.5	36.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	41.1	35.3	34.1	41.4
LICENZA ELEMENTARE	15.9	15.5	9.4	14.3
NESSUN TITOLO	0.6	1.1	0.1	0.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	5.9	10.2	8.2	12.7
CETI MEDI	18.8	19.5	26.1	14.2
AGRICOLTORI	2.9	0.9	3.4	1.5
INTELLETTUALI				
DOCENTI	4.8	4.3	5.6	2.5
STUDENTI	10.7	9.9	9.0	20.4
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	15.9	21.3	16.4	20.3
BRACCIANTI	0.3	0.5	0.4	
PENSIONATI ED ALTRI	28.7	25.6	24.4	24.5
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	8.6	7.1	4.1	3.8
FAM. OPERAIE.....	3.5	0.7	2.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.9	10.2	8.2	12.7
IMPIEGATI(2).....	14.0	13.9	19.9	8.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2.4	3.8	3.5	1.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.5	0.3	0.2	0.6
AGRICOLTORI(5)	2.9	0.9	3.4	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4.8	4.3	5.6	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	16.1	21.8	16.8	20.3
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.3		0.4	
"" DI COND.2,6(9).....	1.8	1.9	0.8	
"" DI COND.3-5(10).....	1.7	0.3	0.8	2.7
"" DI COND.7(11).....	3.5	0.7	2.4	
"" ALTRE COND.(12).....	4.8	4.9	2.1	1.2
STUDENTI(13).....	10.7	9.9	9.0	20.4
PENSIONATI(14)	24.3	23.4	20.9	21.8
ALTRI(15).....	5.3	3.6	6.0	5.8
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	59.0	61.1	56.9	54.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12.7	9.3	11.2	8.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	7.3	6.2	9.2	6.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	21.1	23.5	22.7	31.4
COMUNI				
CAPOLUOGO	21.1	23.5	22.7	31.4
NON CAPOLUOGO	78.9	76.5	77.3	68.6

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Trento	Bozano
POPOLAZIONE		877	449	428
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE	192	188	4	
ALTO ADIGE	221	129	92	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	53	33	20	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	383	260	123	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE		100.0	51.2	48.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE	100.0	97.8	2.2	
ALTO ADIGE	100.0	58.4	41.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	62.6	37.4	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	68.0	32.0	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI				
	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	877	192	221	53
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE	192	192	95	23
ALTO ADIGE	221	95	221	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT	53	23	30	53

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	4206	246	54	188	272	490	56	227	187	95	177	59	137	53	66	87
SESSO																
UOMINI	2033	128	35	104	229	292	30	129	117	56	104	39	71	26	17	67
DONNE	2173	118	19	84	43	198	26	98	70	39	73	20	66	27	49	21
RESPONSABILI ACQUISTI	2047	110	21	77	77	228	23	95	73	48	81	19	66	26	44	15
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	412	22	7	15	55	69	2	19	35	11	21	7	16	5	3	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1635	88	14	62	22	159	21	75	38	36	59	12	50	21	40	4
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	170	9	1	9	10	8		3	7		3	2	3	2	4	7
18-24 ANNI.....	330	13	1	13	24	27	4	23	16	3	8	5	8	2	2	18
25-34 ANNI.....	541	30	8	23	36	39	3	26	19	8	33	7	13	7	5	10
35-44 ANNI.....	813	43	8	27	58	89	12	48	37	15	31	12	20	7	11	19
45-54 ANNI.....	755	48	13	39	57	110	9	42	43	18	30	18	36	9	17	23
55-64 ANNI.....	600	37	10	32	40	84	13	31	27	21	29	8	20	9	13	5
65 ANNI ED OLTRE.....	997	65	12	45	49	133	15	53	38	29	45	8	37	16	13	6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	13	1		2	1	1	1	1			1	1		2		
MEDIA-SUPERIORE	265	5	8	26	20	49	5	26	14	13	21	11	9	8	16	10
MEDIA.....	3080	223	38	136	212	316	44	186	157	50	131	44	64	41	47	69
MEDIA-INFERIORE	834	16	7	24	38	124	7	14	15	31	24	3	64	3	3	8
INFERIORE.....	13					1			1	1						
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	451	21	7	44	27	59	7	25	24	12	52	11	14	14	24	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1398	107	21	85	87	170	28	96	58	32	69	35	36	16	27	47
LICENZA MEDIA INFERIORE	1621	79	19	48	133	181	16	71	78	29	41	14	59	22	14	31
LICENZA ELEMENTARE	690	37	7	10	25	76	5	33	26	22	14		28	1	2	1
NESSUN TITOLO	46	1		1	1	4		3	1	1	2		1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	216	22	5	24	14	35	4	9	13	6	17	13	9	3	9	5
CETI MEDI.....	888	59	16	39	66	106	12	67	50	15	40	18	23	11	18	27
AGRICOLTORI.....	33	2	1		6	7			1	2	1		4			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	124	8	2	9	3	14	1	8	4	3	12	1	3	3	5	2
STUDENTI	405	24	3	27	26	26	5	21	16	3	12	8	11	4	7	18
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	685	26	9	16	61	80	5	29	32	19	20	7	21	6	4	17
BRACCIANTI	2															
PENSIONATI ED ALTRI	1319	82	15	64	89	176	24	78	53	32	63	11	52	23	18	16
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	420	19	3	8	6	35	6	14	14	14	11		11	2	6	2
FAM. OPERAIE.....	114	3	1	1	2	11		2	4		1	1	2			
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	216	22	5	24	14	35	4	9	13	6	17	13	9	3	9	5
IMPIEGATI(2).....	538	37	5	21	31	56	4	37	27	11	29	12	11	7	12	11
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	242	16	8	8	22	33	4	22	13	4	8	4	9	1	2	11
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	64	5		6	9	10	2	7	4		3	1	1	3		5
AGRICOLTORI(5).....	33	2	1		6	7			1	2	1		4			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	124	8	2	9	3	14	1	8	4	3	12	1	3	3	5	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	686	26	9	16	61	80	5	29	32	19	20	7	21	6	4	17
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	19	2		1		4			1				1		1	
"" DI COND.2,6(9).....	60	5		1	1	5	2	4	3	1	2		1		2	1
"" DI COND.3-5(10).....	65	2			1	2	1	3	1	1			2			
"" DI COND.7(11).....	114	3	1	1	2	11		2	4		1	1	2			
"" ALTRE COND.(12).....	277	10	2	5	3	24	3	6	10	12	9		7	2	2	2
STUDENTI(13).....	405	24	3	27	26	26	5	21	16	3	12	8	11	4	7	18
PENSIONATI(14).....	1019	72	13	51	65	140	17	61	39	26	49	9	39	20	15	8
ALTRI(15).....	344	11	5	16	27	43	8	17	19	7	14	2	14	3	6	8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	1562	74	44	73	118	174	22	100	82	9	40	21	53	18	11	35
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1484	87	1	55	90	155	14	80	56	34	62	19	47	15	22	26
30 - 100 MILA ABITANTI.....	440	9	8	19	20	72	4	18	4	21	19	5	36	3	8	10
100 - 250 MILA ABITANTI.....	274			23	22	30	8	29	42		19	7	1	10	11	10
OLTRE 250 MILA ABITANTI	446	75		18	21	58	9		2	31	38	7		6	14	5
COMUNI																
CAPOLUOGO	864	75	9	49	54	123	18	30	45	33	64	16	17	19	29	22
NON CAPOLUOGO	3342	170	45	139	218	367	38	197	142	61	113	44	119	34	37	65

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4206	125
SESSO		
UOMINI	2033	60
DONNE	2173	65
RESPONSABILI ACQUISTI	2047	62
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	412	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1635	53
CLASSE DI ETÀ'		
14-17 ANNI.....	170	1
18-24 ANNI.....	330	11
25-34 ANNI.....	541	16
35-44 ANNI.....	813	10
45-54 ANNI.....	755	28
55-64 ANNI.....	600	26
65 ANNI ED OLTRE	997	34
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	13	1
MEDIA-SUPERIORE	265	23
MEDIA.....	3080	95
MEDIA-INFERIORE	834	7
INFERIORE.....	13	
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	451	50
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1398	46
LICENZA MEDIA INFERIORE	1621	26
LICENZA ELEMENTARE	690	3
NESSUN TITOLO	46	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	216	11
CETI MEDI	888	28
AGRICOLTORI	33	
INTELLETTUALI		
DOCENTI	124	14
STUDENTI	405	9
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI.....	685	8
BRACCIANTI	2	
PENSIONATI ED ALTRI	1319	49
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE.....	420	4
FAM. OPERAIE.....	114	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	216	11
IMPIEGATI(2).....	538	19
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	242	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	64	3
AGRICOLTORI(5)	33	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	124	14
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	686	8
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	19	
"" DI COND.2,6(9).....	60	
"" DI COND.3-5(10).....	65	1
"" DI COND.7(11)	114	2
"" ALTRE COND.(12).....	277	3
STUDENTI(13).....	405	9
PENSIONATI(14)	1019	43
ALTRI(15).....	344	5
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	1562	39
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1484	37
30 - 100 MILA ABITANTI.....	440	15
100 - 250 MILA ABITANTI.....	274	14
OLTRE 250 MILA ABITANTI	446	20
COMUNI		
CAPOLUOGO	864	45
NON CAPOLUOGO	3342	81

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.3	52.0	64.5	55.5	84.4	59.7	53.6	57.0	62.5	58.8	58.6	66.3	51.9	48.5	25.3	76.4
DONNE	51.7	48.0	35.5	44.5	15.6	40.3	46.4	43.0	37.5	41.2	41.4	33.7	48.1	51.5	74.7	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI	48.7	44.8	38.3	40.8	28.4	46.5	41.2	41.7	39.0	50.2	45.6	32.7	48.4	49.2	65.9	17.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.8	8.9	12.5	7.8	20.4	14.1	3.2	8.6	18.9	11.9	12.1	12.0	11.5	9.0	4.9	13.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.9	35.9	25.8	33.0	8.0	32.4	38.1	33.1	20.1	38.3	33.5	20.7	36.9	40.2	61.0	4.6
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	4.0	3.6	1.5	4.7	3.6	1.6	0.6	1.3	3.6	0.5	1.5	2.5	2.5	3.7	6.4	7.9
18-24 ANNI.....	7.8	5.4	2.7	6.9	8.7	5.5	7.6	10.1	8.5	3.0	4.3	8.7	5.7	4.6	3.7	20.7
25-34 ANNI.....	12.9	12.4	15.2	12.3	13.2	8.1	5.7	11.7	10.1	8.7	18.3	11.8	9.7	14.0	8.3	11.3
35-44 ANNI.....	19.3	17.7	15.0	14.6	21.3	18.1	20.6	21.3	19.9	16.1	17.3	20.6	14.3	13.8	16.3	21.4
45-54 ANNI.....	18.0	19.5	24.7	20.8	20.8	22.5	16.2	18.3	23.0	19.0	16.9	29.8	26.1	16.3	25.8	25.9
55-64 ANNI.....	14.3	15.1	18.5	16.9	14.5	17.1	23.3	13.7	14.7	22.4	16.3	13.7	14.7	17.2	20.4	5.4
65 ANNI ED OLTRE	23.7	26.3	22.4	23.8	17.8	27.1	26.2	23.5	20.2	30.4	25.3	13.0	26.9	30.4	19.1	7.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.3	0.5		1.0	0.3	0.2	2.4	0.5			0.7	1.7		2.9	0.7	
MEDIA-SUPERIORE	6.3	2.1	14.5	13.6	7.5	10.0	8.4	11.3	7.7	13.8	12.1	19.1	6.8	15.2	24.5	11.1
MEDIA.....	73.2	90.8	71.6	72.4	78.1	64.4	77.6	82.0	83.9	53.0	73.7	73.4	46.5	77.0	70.5	79.3
MEDIA-INFERIORE	19.8	6.6	13.9	12.8	14.1	25.3	11.7	6.2	8.0	32.3	13.5	5.7	46.6	4.9	4.2	9.6
INFERIORE.....	0.3			0.2		0.2			0.4	0.9			0.1			
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	10.7	8.7	13.6	23.7	9.8	12.0	12.0	10.8	12.8	12.6	29.4	17.7	9.9	27.3	35.7	9.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.2	43.6	38.6	45.1	31.9	34.7	50.3	42.3	31.1	33.5	38.6	58.4	26.0	29.7	41.0	54.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	32.3	35.4	25.4	48.8	37.0	29.2	31.3	41.8	30.1	23.2	23.2	43.3	41.3	20.4	36.1
LICENZA ELEMENTARE	16.4	15.1	12.3	5.1	9.1	15.6	8.6	14.4	14.1	23.1	7.9	0.7	20.2	1.8	2.8	0.7
NESSUN TITOLO	1.1	0.3	0.1	0.6	0.4	0.8		1.2	0.3	0.7	0.9		0.7			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.1	8.9	9.2	12.7	5.3	7.2	6.7	4.2	7.2	6.5	9.7	21.8	6.7	6.5	13.5	5.6
CETI MEDI.....	21.1	24.0	29.2	20.7	24.2	21.6	20.6	29.6	26.5	16.1	22.8	30.3	16.6	20.4	27.2	31.5
AGRICOLTORI.....	0.8	0.8	1.1		2.0	1.4	0.7		0.3	2.1	0.6		3.2			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.0	3.2	4.0	5.0	1.1	2.9	1.1	3.3	2.3	3.2	6.7	2.4	2.0	5.8	7.3	2.0
STUDENTI	9.6	9.9	5.5	14.3	9.7	5.2	8.0	9.2	8.7	3.2	6.9	13.3	8.3	8.3	10.1	20.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	16.3	10.6	16.1	8.4	22.4	16.4	9.1	12.6	17.0	19.8	11.2	12.2	15.7	11.2	5.9	19.0
BRACCIANTI		0.1														
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	33.5	28.2	34.1	32.6	36.0	42.5	34.3	28.2	34.2	35.2	18.1	38.0	44.0	26.6	18.5
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	10.0	7.6	5.3	4.1	2.0	7.1	11.0	6.0	7.5	14.4	6.1	0.7	7.8	3.9	8.9	2.6
FAM. OPERAIE.....	2.7	1.4	1.5	0.8	0.6	2.2	0.3	0.7	2.1	0.5	0.7	1.2	1.8		0.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.1	8.9	9.2	12.7	5.3	7.2	6.7	4.2	7.2	6.5	9.7	21.8	6.7	6.5	13.5	5.6
IMPIEGATI(2).....	12.8	14.9	8.6	11.3	11.4	11.5	7.8	16.5	14.5	11.2	16.6	20.1	8.4	12.9	18.3	13.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.8	6.6	15.8	4.4	8.0	6.8	6.9	9.7	7.0	3.7	4.3	7.4	6.8	2.7	3.5	13.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.5	1.9		3.2	3.4	2.0	3.9	3.2	1.9	0.3	1.7	1.9	0.6	4.7	0.7	5.3
AGRICOLTORI(5).....	0.8	0.8	1.1		2.0	1.4	0.7		0.3	2.1	0.6		3.2			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.0	3.2	4.0	5.0	1.1	2.9	1.1	3.3	2.3	3.2	6.7	2.4	2.0	5.8	7.3	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	16.3	10.7	16.1	8.4	22.4	16.4	9.1	12.6	17.0	19.8	11.2	12.2	15.7	11.2	5.9	19.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4	0.6	0.1	0.7	0.1	0.7	0.8		0.5				0.5		1.5	
"" DI COND.2,6(9).....	1.4	2.0	0.2	0.5	0.5	1.1	3.0	1.8	1.4	1.1	1.0	0.3	0.9		3.1	0.6
"" DI COND.3-5(10).....	1.5	0.8	0.5	0.3	0.2	0.5	2.3	1.5	0.3	1.2	0.1		1.4		0.7	
"" DI COND.7(11).....	2.7	1.4	1.5	0.8	0.6	2.2	0.3	0.7	2.1	0.5	0.7	1.2	1.8		0.4	
"" ALTRE COND.(12).....	6.6	4.1	4.5	2.7	1.3	4.8	4.8	2.7	5.3	12.1	5.0	0.4	5.0	3.9	3.6	2.0
STUDENTI(13).....	9.6	9.9	5.5	14.3	9.7	5.2	8.0	9.2	8.7	3.2	6.9	13.3	8.3	8.3	10.1	20.8
PENSIONATI(14).....	24.2	29.5	24.6	27.2	24.0	28.6	29.5	26.9	21.1	27.6	27.5	15.6	28.3	38.3	22.8	8.8
ALTRI(15).....	8.2	4.5	8.4	8.7	10.1	8.8	15.0	7.6	10.2	7.6	7.8	3.4	10.6	5.7	8.5	9.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	37.1	30.2	82.7	38.9	43.4	35.5	38.2	44.0	44.1	9.3	22.4	35.3	39.0	34.3	16.1	40.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	35.3	35.3	1.4	29.4	33.1	31.7	24.6	35.3	30.2	35.5	35.1	32.2	34.0	29.1	33.7	30.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10.5	3.8	15.7	10.2	7.4	14.8	6.8	7.8	2.3	22.4	10.5	8.7	26.1	4.9	11.6	11.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	6.5			12.1	8.2	6.2	13.9	13.0	22.6		10.5	12.4	0.8	19.4	17.3	11.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.6	30.7	0.3	9.4	7.9	11.8	16.5		0.8	32.8	21.5	11.4	0.1	12.3	21.3	6.0
COMUNI																
CAPOLUOGO	20.5	30.7	16.0	26.1	19.8	25.1	32.1	13.0	24.1	35.2	36.0	26.6	12.6	35.1	43.7	25.6
NON CAPOLUOGO	79.5	69.3	84.0	73.9	80.2	74.9	67.9	87.0	75.9	64.8	64.0	73.4	87.4	64.9	56.3	74.4

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0
SESSO		
UOMINI	48.3	47.9
DONNE	51.7	52.1
RESPONSABILI ACQUISTI	48.7	49.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.8	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.9	42.0
CLASSE DI ETÀ'		
14-17 ANNI.....	4.0	0.8
18-24 ANNI.....	7.8	8.6
25-34 ANNI.....	12.9	12.4
35-44 ANNI.....	19.3	8.3
45-54 ANNI.....	18.0	22.4
55-64 ANNI.....	14.3	20.6
65 ANNI ED OLTRE	23.7	26.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	0.3	0.6
MEDIA-SUPERIORE	6.3	18.2
MEDIA.....	73.2	75.8
MEDIA-INFERIORE	19.8	5.5
INFERIORE.....	0.3	
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	10.7	39.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.2	36.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	20.6
LICENZA ELEMENTARE	16.4	2.4
NESSUN TITOLO	1.1	0.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	5.1	8.9
CETI MEDI	21.1	22.7
AGRICOLTORI	0.8	
INTELLETTUALI		
DOCENTI	3.0	11.2
STUDENTI	9.6	7.4
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI.....	16.3	6.5
BRACCIANTI		
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	38.7
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE.....	10.0	2.9
FAM. OPERAIE.....	2.7	1.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.1	8.9
IMPIEGATI(2).....	12.8	15.4
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	5.8	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.5	2.4
AGRICOLTORI(5)	0.8	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.0	11.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	16.3	6.5
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4	
"" DI COND.2,6(9)	1.4	
"" DI COND.3-5(10).....	1.5	0.7
"" DI COND.7(11)	2.7	1.5
"" ALTRE COND.(12).....	6.6	2.2
STUDENTI(13).....	9.6	7.4
PENSIONATI(14)	24.2	34.6
ALTRI(15).....	8.2	4.2
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	37.1	31.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	35.3	29.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10.5	12.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	6.5	10.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.6	16.1
COMUNI		
CAPOLUOGO	20.5	35.7
NON CAPOLUOGO	79.5	64.3

ADULTI

	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	4206	742	776	737	185	216	751	799
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ARENA	246		245	1				
CORRIERE DELLE ALPI	54			1	49	1		3
CORRIERE DELLA SERA	188	27	30	29	6	7	42	48
LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	24	40	58	13	28	51	58
IL GAZZETTINO	490	161	1	21	45	51	109	103
IL GIORNALE	56	5	12	23	2		6	8
IL GIORNALE DI VICENZA	227		1	223		1	1	1
IL MATTINO DI PADOVA	187	10	2	3	1	1		170
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	95	90					3	2
LA REPUBBLICA	177	54	32	23	3	3	29	33
IL SOLE 24 ORE	59	4	12	15	4	2	8	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	137			1	1		133	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1629	271	316	280	88	79	275	321

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	17.6	18.4	17.5	4.4	5.1	17.9	19.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
L'ARENA	100.0		99.5	0.4					0.1
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	0.3		1.1	92.1	1.7			4.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	14.2	16.2	15.2	3.0	3.5	22.4	25.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	9.0	14.7	21.2	4.7	10.4	18.9	21.2	
IL GAZZETTINO	100.0	32.9	0.1	4.3	9.1	10.4	22.2	20.9	
IL GIORNALE	100.0	9.8	20.5	41.4	3.3		10.4	14.7	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0		0.3	98.5		0.5	0.3	0.5	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	5.3	1.0	1.7	0.5	0.5		91.0	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	100.0	94.6					3.4	2.0	
LA REPUBBLICA	100.0	30.3	18.2	13.2	1.8	1.7	16.1	18.7	
IL SOLE 24 ORE	100.0	6.3	20.8	24.4	6.7	3.9	13.3	24.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.2		0.8	0.8		97.2	1.0	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	16.6	19.4	17.2	5.4	4.8	16.9	19.7	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso
POPOLAZIONE	4206	246	54	188	272	490	56	227	187	95	177	59	137
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ARENA	246	246		16	24		6	1			15	10	
CORRIERE DELLE ALPI	54		54	5	9	23	1	1	2		1	3	
CORRIERE DELLA SERA	188	16	5	188	28	48	11	17	18	7	29	13	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	24	9	28	272	89	10	45	42	7	22	10	27
IL GAZZETTINO	490		23	48	89	490	19	14	50	35	39	16	47
IL GIORNALE	56	6	1	11	10	19	56	17	4		7	6	3
IL GIORNALE DI VICENZA	227	1	1	17	45	14	17	227	3		16	11	
IL MATTINO DI PADOVA	187		2	18	42	50	4	3	187	5	13	6	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	95			7	7	35			5	95	32	2	1
LA REPUBBLICA	177	15	1	29	22	39	7	16	13	32	177	8	9
IL SOLE 24 ORE	59	10	3	13	10	16	6	11	6	2	8	59	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	137			14	27	47	3			1	9	3	137
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	53	2		6	4	7	1	5	6	3	17	4	1
IO DONNA	66	3		20	5	13	1	3	6	4	6	2	1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	87	7	4	12	36	24	3	4	11	2	8	4	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	125	4	4	17	9	24	2	5	9	8	44	7	5

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	Il Gaz- zettino	Mes- saggero Veneto	Il Piccolo	La Repub- blica	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1075	98	122	307	170	52	56
SESSO							
UOMINI	513	87	71	165	86	27	18
DONNE	562	11	51	141	84	25	38
RESPONSABILI ACQUISTI	561	29	55	145	92	28	46
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	93	20	13	24	20	6	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	468	9	42	121	72	22	38
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI.....	41	4	3	4	5	1	
18-24 ANNI.....	71	5	11	18	9	2	
25-34 ANNI.....	134	21	18	42	14	7	3
35-44 ANNI.....	190	19	31	57	17	3	10
45-54 ANNI.....	185	20	20	63	35	14	11
55-64 ANNI.....	161	9	18	48	28	8	11
65 ANNI ED OLTRE.....	293	20	22	76	62	17	21
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	6				3	1	2
MEDIA-SUPERIORE	119	8	21	34	33	12	12
MEDIA.....	864	81	97	254	125	38	39
MEDIA-INFERIORE	80	7	2	16	9	1	2
INFERIORE.....	5	2	1	2	1	1	1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	126	6	24	42	20	13	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	382	46	46	120	66	22	32
LICENZA MEDIA INFERIORE	418	37	44	102	66	12	13
LICENZA ELEMENTARE.....	135	9	8	41	15	5	3
NESSUN TITOLO	14			3	2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	55	3	10	16	15	8	9
CETI MEDI.....	219	27	29	67	27	12	9
AGRICOLTORI.....	12	1	3	2	2		1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	41	1	9	19	6	3	4
STUDENTI	88	9	8	15	13	3	
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	150	23	18	43	19	4	1
BRACCIANTI							
PENSIONATI ED ALTRI	377	29	37	107	72	19	28
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE.....	105	1	6	22	15	3	4
FAM. OPERAIE.....	27	3	2	15	2		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	55	3	10	16	15	8	9
IMPIEGATI(2).....	137	12	20	34	20	8	8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	49	7	7	22	1	2	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	11	2	1	4	3		
AGRICOLTORI(5)	12	1	3	2	2		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	41	1	9	19	6	3	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	150	23	18	43	19	4	1
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	5		1	2	1		1
"" DI COND.2,6(9).....	11		2	1	1		
"" DI COND.3-5(10).....	13			7	1	2	2
"" DI COND.7(11)	27	3	2	15	2		1
"" ALTRE COND.(12).....	77	1	3	12	14		1
STUDENTI(13).....	88	9	8	15	13	3	
PENSIONATI(14)	314	25	29	94	64	18	27
ALTRI(15).....	86	10	9	20	11	2	1
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	493	48	56	187	32	18	19
10 - 30 MILA ABITANTI.....	240	22	38	70	20	11	12
30 - 100 MILA ABITANTI.....	162	13	27	50	15	11	13
100 - 250 MILA ABITANTI.....	180	14	2		103	13	12
COMUNI							
CAPOLUOGO	342	27	28	50	118	23	25
NON CAPOLUOGO	733	71	94	257	52	29	31

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	Il Gaz- zettino	Mes- saggero Veneto	Il Piccolo	La Repub- blica	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	47.7	89.1	58.4	53.9	50.3	52.1	31.4
DONNE	52.3	10.9	41.6	46.1	49.7	47.9	68.6
RESPONSABILI ACQUISTI	52.2	29.2	45.1	47.4	54.4	53.8	81.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.7	20.1	11.0	7.9	11.7	12.1	13.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	43.5	9.1	34.1	39.4	42.7	41.7	68.6
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI.....	3.8	4.1	2.1	1.4	3.1	2.0	
18-24 ANNI.....	6.6	4.9	9.2	5.9	5.5	4.1	
25-34 ANNI.....	12.5	21.6	14.5	13.6	8.1	12.8	4.9
35-44 ANNI.....	17.7	19.0	25.0	18.5	9.7	5.7	18.7
45-54 ANNI.....	17.2	20.7	16.7	20.4	20.7	27.7	19.3
55-64 ANNI.....	15.0	9.0	14.3	15.6	16.5	15.2	19.1
65 ANNI ED OLTRE.....	27.3	20.7	18.1	24.7	36.4	32.4	38.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	0.6			0.1	1.5	1.5	3.9
MEDIA-SUPERIORE	11.1	8.3	17.5	11.1	19.2	22.6	22.2
MEDIA.....	80.4	83.3	79.6	82.8	73.6	72.6	69.6
MEDIA-INFERIORE	7.5	6.8	1.8	5.3	5.3	2.1	3.3
INFERIORE.....	0.5	1.6	1.0	0.7	0.4	1.1	1.1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	11.7	6.1	19.7	13.5	11.6	25.0	14.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	35.6	47.0	37.5	39.0	39.2	41.4	56.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.9	37.6	35.9	33.3	38.7	23.5	23.4
LICENZA ELEMENTARE.....	12.5	9.4	6.7	13.3	9.0	10.0	5.8
NESSUN TITOLO	1.3		0.2	0.9	1.5		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5.1	3.4	8.2	5.2	8.6	14.4	15.8
CETI MEDI.....	20.4	27.3	23.9	21.7	16.1	22.7	16.1
AGRICOLTORI.....	1.2	1.4	2.2	0.8	1.2	0.2	1.3
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	3.8	1.4	7.5	6.2	3.2	5.7	6.3
STUDENTI	8.1	9.3	6.3	4.9	7.5	6.1	
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	13.9	23.4	14.9	13.9	11.0	8.5	1.7
BRACCIANTI			0.2				
PENSIONATI ED ALTRI	35.0	30.1	30.3	35.0	42.4	36.1	49.5
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE.....	9.8	1.0	4.6	7.3	9.0	5.8	7.2
FAM. OPERAIE.....	2.6	2.7	2.0	5.0	0.9	0.4	2.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.1	3.4	8.2	5.2	8.6	14.4	15.8
IMPIEGATI(2).....	12.7	12.1	16.4	11.2	11.9	15.7	13.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.5	7.7	5.8	7.2	0.8	3.4	2.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.0	1.6	0.9	1.2	1.8		
AGRICOLTORI(5)	1.2	1.4	2.2	0.8	1.2	0.2	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.8	1.4	7.5	6.2	3.2	5.7	6.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.0	23.4	15.1	13.9	11.0	8.5	1.7
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4		0.6	0.6	0.3	0.4	1.1
"" DI COND.2,6(9).....	1.0		1.3	0.4	0.3	0.6	
"" DI COND.3-5(10).....	1.2			2.4	0.3	4.1	3.6
"" DI COND.7(11).....	2.6	2.7	2.0	5.0	0.9	0.4	2.0
"" ALTRE COND.(12).....	7.1	1.0	2.7	4.0	8.1	0.7	2.5
STUDENTI(13).....	8.1	9.3	6.3	4.9	7.5	6.1	
PENSIONATI(14)	29.2	25.5	23.5	30.6	37.4	35.1	48.2
ALTRI(15).....	8.0	10.5	7.5	6.6	6.6	4.7	1.3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	45.9	49.5	45.6	60.9	18.5	34.7	34.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.3	22.9	31.3	22.8	12.0	20.3	20.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	15.1	13.5	21.8	16.2	9.1	20.5	22.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	16.7	14.1	1.4	0.1	60.4	24.5	22.2
COMUNI							
CAPOLUOGO	31.8	27.5	23.1	16.3	69.5	45.0	45.0
NON CAPOLUOGO	68.2	72.5	76.9	83.7	30.5	55.0	55.0

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE		1075	208	124	270	473
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	98	15	9	19	55	
IL GAZZETTINO.....	122	2	1	82	37	
MESSAGGERO VENETO	307	1	13	65	228	
IL PICCOLO	170	117	44	1	7	
LA REPUBBLICA	52	13	6	14	19	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	605	130	62	135	277	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE		100.0	19.3	11.5	25.1	44.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	15.8	9.2	19.0	55.9	
IL GAZZETTINO.....	100.0	1.6	1.0	67.5	29.9	
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.2	4.2	21.3	74.4	
IL PICCOLO	100.0	69.1	26.1	0.5	4.3	
LA REPUBBLICA	100.0	25.2	11.7	26.6	36.5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	21.5	10.3	22.4	45.8	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI						
	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	Il Gaz- zettino	Mes- saggero Veneto	Il Piccolo	La Re- pubbli- ca
POPOLAZIONE	1075	98	122	307	170	52
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	98	98	22	50	18	5
IL GAZZETTINO.....	122	22	122	66	4	10
MESSAGGERO VENETO	307	50	66	307	11	20
IL PICCOLO	170	18	4	11	170	12
LA REPUBBLICA	52	5	10	20	12	52
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	56	4	9	14	12	14

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	D-La Repubblica
POPOLAZIONE	3792	202	103	182	140	339	140	86	157	1000	363	76	75	56	55	120
SESSO																
UOMINI	1811	121	94	96	89	303	67	56	95	584	171	48	49	55	46	33
DONNE	1981	80	10	86	51	36	73	30	62	417	192	28	26	2	9	87
RESPONSABILI ACQUISTI	1990	102	19	90	58	65	70	36	75	495	198	34	32	11	19	79
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	409	36	13	23	21	48	13	10	29	138	42	13	14	10	12	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1581	65	6	67	37	17	57	26	46	357	155	21	18	1	7	71
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI.....	130	6	6	4	5	25	2	2	5	25	10	2	2	6	2	2
18-24 ANNI.....	267	11	9	14	11	35	9	7	10	63	30	3	7	7	2	3
25-34 ANNI.....	502	27	16	24	17	72	18	12	27	126	45	6	10	11	5	8
35-44 ANNI.....	703	41	20	24	31	67	16	18	24	224	85	16	6	7	2	29
45-54 ANNI.....	660	45	18	35	24	47	24	16	34	194	76	27	14	6	11	31
55-64 ANNI.....	567	24	16	26	21	39	24	12	24	174	59	14	15	9	13	22
65 ANNI ED OLTRE.....	963	47	18	54	32	55	48	18	32	194	59	9	21	9	20	25
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	90	7	2			12	2	7	6	30	9	3	1		2	4
MEDIA-SUPERIORE	287	23	7	8	6	12	21	3	8	87	41	13	8	1	4	12
MEDIA.....	3147	161	87	171	131	296	113	64	134	815	307	60	57	51	44	102
MEDIA-INFERIORE	254	9	6	2	3	19	3	11	8	62	6	1	9	3	5	2
INFERIORE.....	15	1							1	6						
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	499	54	6	20	14	24	16	7	8	135	109	24	16	1	4	37
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1324	78	34	62	42	126	52	32	65	406	153	36	29	18	8	57
LICENZA MEDIA INFERIORE	1250	53	49	65	55	151	48	37	61	337	86	13	16	29	26	25
LICENZA ELEMENTARE.....	629	15	14	32	27	36	21	10	20	116	15	3	13	9	16	
NESSUN TITOLO	90	2	1	2	1	2	3	1	2	7	1		1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	209	21	5	8	7	13	12	2	9	66	45	19	6	1	2	17
CETI MEDI.....	929	64	20	36	30	92	32	20	50	289	117	25	16	13	11	42
AGRICOLTORI.....	50	1	2	2	2	2	2	1	2	18	5			3	1	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	111	7	2	4	4	2	2	2	1	36	25	3	3	1		9
STUDENTI	308	14	8	16	11	41	7	6	6	60	28	2	5	7	1	5
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	595	24	31	33	28	84	17	18	29	177	42	13	10	12	5	9
BRACCIANTI	9	1		1	1	1			1	1	1					
PENSIONATI ED ALTRI	1296	60	36	66	54	101	57	32	52	309	89	12	32	19	34	31
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	226	8		12	4	2	11	1	4	34	11	1	3		1	6
FAM. OPERAIE.....	59	1		3			1	3	2	9		1				1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	209	21	5	8	7	13	12	2	9	66	45	19	6	1	2	17
IMPIEGATI(2).....	609	47	13	20	15	42	20	13	27	188	86	17	10	6	6	37
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	207	11	6	12	8	35	9	3	19	64	21	5	2	5	6	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	89	5	1	1	5	12	1	3	5	29	8	3	4	2		2
AGRICOLTORI(5).....	50	1	2	2	2	2	2	1	2	18	5			3	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	111	7	2	4	4	2	2	2	1	36	25	3	3	1		9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	605	25	31	34	28	85	17	18	29	178	43	13	10	12	5	9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	18	1		2		1			2	4	4					2
"" DI COND.2,6(9).....	33			2	1		3			8	1					
"" DI COND.3-5(10).....	36	2		1	2		1			8	1		3			
"" DI COND.7(11).....	59	1		3			1	3	2	9		1				1
"" ALTRE COND.(12).....	139	5		8	1	1	7	1	2	13	5				1	3
STUDENTI(13).....	308	14	8	16	11	41	7	6	6	60	28	2	5	7	1	5
PENSIONATI(14)	1077	52	28	57	43	74	52	21	41	255	74	11	28	13	28	28
ALTRI(15).....	243	9	9	11	13	30	7	12	12	63	17	3	4	6	6	4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	968	49	20	76	43	85	66	17	34	192	59	18	8	15	7	16
10 - 30 MILA ABITANTI.....	995	45	31	41	58	97	21	27	54	256	72	14	21	18	14	28
30 - 100 MILA ABITANTI.....	490	19	18		1	49	1	11	31	158	53	10	16	10	8	21
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1013	63	20	64	38	88	52	30	38	206	78	27	29	12	22	16
OLTRE 250 MILA ABITANTI	326	25	14	1		20				189	102	7	1		4	40
COMUNI																
CAPOLUOGO	1339	88	34	66	38	108	52	31	38	395	180	34	30	13	26	55
NON CAPOLUOGO	2453	113	69	116	101	231	88	55	119	605	183	42	45	44	29	65

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3792	62	91	196
SESSO				
UOMINI	1811	6	78	75
DONNE	1981	56	13	121
RESPONSABILI ACQUISTI	1990	52	16	120
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	409	5	11	19
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1581	48	6	101
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI.....	130	4	8	2
18-24 ANNI.....	267	2	17	5
25-34 ANNI.....	502	4	23	24
35-44 ANNI.....	703	11	18	44
45-54 ANNI.....	660	13	14	41
55-64 ANNI.....	567	11	5	42
65 ANNI ED OLTRE	963	18	5	38
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	90	1	1	6
MEDIA-SUPERIORE	287	6	1	18
MEDIA.....	3147	54	86	172
MEDIA-INFERIORE	254	1	3	
INFERIORE.....	15			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	499	15	6	78
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1324	25	29	81
LICENZA MEDIA INFERIORE	1250	21	51	36
LICENZA ELEMENTARE	629	1	4	2
NESSUN TITOLO	90		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	209	6	1	27
CETI MEDI	929	20	28	60
AGRICOLTORI	50			2
INTELLETTUALI				
DOCENTI	111	3		15
STUDENTI	308	6	14	6
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	595	3	27	18
BRACCIANTI	9		2	
PENSIONATI ED ALTRI	1296	18	17	53
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	226	6	1	13
FAM. OPERAIE.....	59	1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	209	6	1	27
IMPIEGATI(2).....	609	16	16	53
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	207	3	7	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	89		3	4
AGRICOLTORI(5)	50			2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	111	3		15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	605	3	29	18
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	18	1		5
"" DI COND.2,6(9).....	33	1	1	4
"" DI COND.3-5(10).....	36			
"" DI COND.7(11)	59	1		
"" ALTRE COND.(12).....	139	4		5
STUDENTI(13).....	308	6	14	6
PENSIONATI(14)	1077	17	7	46
ALTRI(15).....	243	1	12	8
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	968	20	33	30
10 - 30 MILA ABITANTI.....	995	12	19	41
30 - 100 MILA ABITANTI.....	490	4	7	36
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1013	20	29	52
OLTRE 250 MILA ABITANTI	326	7	4	38
COMUNI				
CAPOLUOGO	1339	27	32	89
NON CAPOLUOGO	2453	36	59	107

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI		Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	D-La Repubblica
POPOLAZIONE		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI		47.8	60.1	90.6	52.9	63.8	89.4	47.6	64.9	60.2	58.4	47.2	63.6	65.4	97.3	84.0	27.7
DONNE		52.2	39.9	9.4	47.1	36.2	10.6	52.4	35.1	39.8	41.6	52.8	36.4	34.6	2.7	16.0	72.3
RESPONSABILI ACQUISTI		52.5	50.4	18.3	49.3	41.3	19.1	50.3	41.6	48.0	49.4	54.4	45.4	42.3	19.4	34.6	65.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		10.8	17.9	12.8	12.6	15.0	14.2	9.3	11.5	18.6	13.8	11.6	17.7	18.7	17.6	21.3	6.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE		41.7	32.5	5.5	36.7	26.3	4.9	41.0	30.0	29.4	35.7	42.8	27.7	23.6	1.8	13.2	59.3
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI.....		3.4	2.9	5.5	2.2	3.4	7.3	1.5	2.6	3.4	2.5	2.7	2.0	3.3	11.1	3.2	1.6
18-24 ANNI.....		7.0	5.6	8.8	7.9	7.7	10.3	6.6	7.9	6.3	6.3	8.1	4.6	9.2	12.3	4.3	2.8
25-34 ANNI.....		13.2	13.4	15.2	13.0	12.1	21.3	12.5	14.0	17.5	12.6	12.4	7.6	13.1	20.0	9.0	7.1
35-44 ANNI.....		18.5	20.5	19.6	13.1	22.0	19.6	11.6	21.5	15.5	22.4	23.3	20.7	7.9	13.2	4.2	23.9
45-54 ANNI.....		17.4	22.3	17.6	19.5	16.9	13.8	16.8	19.0	21.8	19.4	21.0	35.1	18.9	11.1	19.5	25.6
55-64 ANNI.....		15.0	12.1	15.4	14.3	15.1	11.4	16.8	14.2	15.1	17.4	16.2	17.9	20.1	16.6	23.8	18.5
65 ANNI ED OLTRE		25.4	23.2	17.7	29.9	22.8	16.2	34.2	20.7	20.6	19.4	16.2	12.1	27.4	15.7	35.9	20.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE		2.4	3.5	2.1	0.1		3.4	1.5	8.5	3.9	3.0	2.5	4.3	0.8	0.9	4.3	2.9
MEDIA-SUPERIORE		7.6	11.6	7.1	4.7	4.1	3.5	15.1	3.5	5.0	8.7	11.3	16.5	10.5	2.6	7.5	10.3
MEDIA.....		83.0	79.9	84.5	94.0	93.6	87.5	80.9	75.1	85.1	81.5	84.4	78.5	76.2	90.9	78.9	85.3
MEDIA-INFERIORE		6.7	4.4	6.2	1.2	2.2	5.5	2.4	12.8	5.4	6.2	1.7	0.7	11.9	5.6	9.3	1.5
INFERIORE.....		0.4	0.6				0.1			0.7	0.6			0.6			
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....		13.2	26.7	5.6	11.0	9.8	7.0	11.6	7.7	5.0	13.5	29.9	31.7	20.8	1.3	8.1	31.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....		34.9	38.7	32.9	34.0	30.1	37.1	37.0	37.1	41.7	40.5	42.0	47.3	39.3	32.4	15.0	47.8
LICENZA MEDIA INFERIORE		33.0	26.3	47.0	36.0	39.5	44.6	33.9	43.3	39.0	33.7	23.7	17.6	21.4	50.8	47.9	21.1
LICENZA ELEMENTARE		16.6	7.4	13.7	17.7	19.6	10.7	15.1	11.1	13.0	11.6	4.0	3.5	16.8	15.5	28.6	
NESSUN TITOLO		2.4	0.9	0.8	1.3	0.9	0.5	2.4	0.8	1.3	0.7	0.3		1.7		0.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI		5.5	10.6	4.4	4.6	4.8	3.7	8.2	2.4	5.6	6.6	12.5	24.7	8.2	2.1	4.3	14.2
CETI MEDI.....		24.5	31.6	19.4	19.7	21.7	27.3	22.5	23.7	32.1	28.9	32.1	33.4	21.9	22.8	20.1	35.2
AGRICOLTORI.....		1.3	0.5	1.8	1.2	1.4	0.7	1.2	1.0	1.5	1.8	1.3		0.2	5.7	1.7	
INTELLETTUALI																	
DOCENTI		2.9	3.6	1.5	2.1	2.7	0.6	1.6	2.8	0.8	3.6	6.8	4.3	3.4	1.0	0.5	7.7
STUDENTI		8.1	7.0	7.9	8.6	7.8	12.1	4.8	6.5	4.0	6.0	7.8	2.9	6.4	12.8	1.5	3.9
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI		15.7	11.8	29.5	18.1	20.1	24.9	12.0	21.5	18.2	17.7	11.5	16.9	12.9	21.5	9.5	7.2
BRACCIANTI		0.2	0.6		0.8	0.3	0.3			0.5	0.1	0.3					
PENSIONATI ED ALTRI		34.2	29.5	35.0	36.5	38.3	29.8	41.0	37.1	33.3	30.9	24.4	16.3	42.8	33.3	61.3	26.2
CASALINGHE																	
FAM. NON OPERAIE.....		6.0	4.1	0.3	6.8	2.7	0.6	7.7	1.7	2.8	3.4	3.1	0.8	4.3	0.3	1.2	4.6
FAM. OPERAIE.....		1.5	0.6		1.7	0.1	0.1	0.8	3.3	1.2	0.9		0.7		0.4		1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....		5.5	10.6	4.4	4.6	4.8	3.7	8.2	2.4	5.6	6.6	12.5	24.7	8.2	2.1	4.3	14.2
IMPIEGATI(2).....		16.1	23.2	12.3	10.9	10.4	12.5	14.3	15.0	17.1	18.8	23.7	21.7	13.6	10.8	10.0	31.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....		5.5	5.4	5.5	6.8	5.5	10.4	6.1	3.2	11.9	6.4	5.7	7.1	2.9	8.3	10.1	2.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....		2.3	2.5	1.0	0.7	3.9	3.4	0.8	3.8	3.0	2.9	2.2	3.7	5.4	3.7		2.1
AGRICOLTORI(5).....		1.3	0.5	1.8	1.2	1.4	0.7	1.2	1.0	1.5	1.8	1.3		0.2	5.7	1.7	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		2.9	3.6	1.5	2.1	2.7	0.6	1.6	2.8	0.8	3.6	6.8	4.3	3.4	1.0	0.5	7.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....		15.9	12.4	29.5	18.9	20.3	25.1	12.0	21.5	18.7	17.8	11.9	16.9	12.9	21.5	9.5	7.2
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8).....		0.5	0.7	0.3	0.8		0.3		0.1	1.4	0.4	1.0	0.4	0.4			2.0
"" DI COND.2,6(9).....		0.9	0.1		1.0	0.6		2.4		0.1	0.8	0.4					
"" DI COND.3-5(10).....		0.9	1.1		0.6	1.2		0.6			0.8	0.4		3.9			
"" DI COND.7(11)		1.5	0.6		1.7	0.1	0.1	0.8	3.3	1.2	0.9		0.7		0.4		1.0
"" ALTRE COND.(12).....		3.7	2.3		4.4	0.9	0.3	4.7	1.6	1.3	1.3	1.3	0.2		0.3	1.2	2.5
STUDENTI(13).....		8.1	7.0	7.9	8.6	7.8	12.1	4.8	6.5	4.0	6.0	7.8	2.9	6.4	12.8	1.5	3.9
PENSIONATI(14)		28.4	25.6	27.1	31.5	30.6	21.8	37.0	24.8	25.9	25.4	20.3	13.8	37.0	23.5	50.5	23.0
ALTRI(15).....		6.4	4.4	8.6	6.2	9.6	8.9	5.3	14.0	7.6	6.3	4.7	3.3	5.8	9.9	10.8	3.2
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI		25.5	24.3	19.5	41.6	30.5	25.0	46.8	20.2	21.5	19.2	16.2	23.6	11.3	26.9	13.2	13.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....		26.2	22.6	30.1	22.3	41.6	28.6	15.3	31.0	34.6	25.6	19.7	18.3	27.7	32.6	25.6	23.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....		12.9	9.3	17.6		0.5	14.6	1.0	13.1	19.7	15.8	14.6	12.9	20.7	18.1	14.5	17.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....		26.7	31.4	19.5	35.3	27.4	25.9	37.0	35.5	24.3	20.5	21.5	36.1	38.9	22.1	40.0	13.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI		8.6	12.5	13.3	0.8		5.9		0.2		18.9	28.0	9.1	1.5	0.3	6.7	33.0
COMUNI																	
CAPOLUOGO		35.3	43.8	32.8	36.1	27.4	31.9	37.0	35.8	24.3	39.5	49.5	45.2	40.3	22.4	46.7	46.0
NON CAPOLUOGO		64.7	56.2	67.2	63.9	72.6	68.1	63.0	64.2	75.7	60.5	50.5	54.8	59.7	77.6	53.3	54.0

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	47.8	10.3	85.7	38.3
DONNE	52.2	89.7	14.3	61.7
RESPONSABILI ACQUISTI	52.5	83.7	18.1	61.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.8	7.5	11.8	9.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.7	76.3	6.3	51.3
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI.....	3.4	6.5	9.1	1.0
18-24 ANNI.....	7.0	3.0	18.5	2.8
25-34 ANNI.....	13.2	6.4	25.6	12.3
35-44 ANNI.....	18.5	17.0	20.1	22.3
45-54 ANNI.....	17.4	21.6	14.9	21.1
55-64 ANNI.....	15.0	17.4	6.0	21.2
65 ANNI ED OLTRE.....	25.4	28.1	5.9	19.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	2.4	2.2	0.6	3.0
MEDIA-SUPERIORE	7.6	9.5	1.2	9.1
MEDIA.....	83.0	86.8	94.6	87.9
MEDIA-INFERIORE	6.7	1.5	3.6	
INFERIORE.....	0.4			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	13.2	24.2	6.7	39.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	34.9	40.7	31.7	41.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.0	33.4	56.0	18.5
LICENZA ELEMENTARE	16.6	1.7	4.7	0.8
NESSUN TITOLO	2.4		0.9	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	5.5	9.3	1.2	13.8
CETI MEDI	24.5	31.9	30.9	30.7
AGRICOLTORI	1.3			1.2
INTELLETTUALI				
DOCENTI	2.9	4.5		7.7
STUDENTI	8.1	9.5	15.5	3.1
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	15.7	4.8	30.1	9.4
BRACCIANTI	0.2		1.9	
PENSIONATI ED ALTRI	34.2	28.9	19.1	27.1
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	6.0	10.0	1.2	6.8
FAM. OPERAIE.....	1.5	1.1		0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.5	9.3	1.2	13.8
IMPIEGATI(2).....	16.1	26.4	17.5	26.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.5	5.5	7.6	1.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.3		3.1	1.9
AGRICOLTORI(5)	1.3			1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	4.5		7.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.9	4.8	32.0	9.4
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.5	2.2		2.5
"" DI COND.2,6(9).....	0.9	1.3	1.2	1.8
"" DI COND.3-5(10).....	0.9			
"" DI COND.7(11)	1.5	1.1		0.2
"" ALTRE COND.(12).....	3.7	6.5		2.5
STUDENTI(13).....	8.1	9.5	15.5	3.1
PENSIONATI(14)	28.4	26.5	8.1	23.7
ALTRI(15).....	6.4	2.4	13.7	4.0
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	25.5	31.8	36.1	15.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	26.2	18.7	20.6	20.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	12.9	6.4	7.8	18.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	26.7	31.4	31.4	26.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	11.7	4.2	19.2
COMUNI				
CAPOLUOGO	35.3	43.0	35.5	45.5
NON CAPOLUOGO	64.7	57.0	64.5	54.5

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Bologna	Pia- cenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	3792	857	250	443	593	374	316	338	341	280
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	202	46	16	24	30	37	9	10	16	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	103	36		10	12		7	13	16	9
GAZZETTA DI PARMA	182	1	3	13		163		1		2
GAZZETTA DI REGGIO	140			136	1	2				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	339	43	23	55	51	30	39	30	45	24
LIBERTA'	140		133	1	2	3			1	
LA NUOVA FERRARA	86						85			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157			4	153					
QN IL RESTO DEL CARLINO	1000	449		69	140		91	78	105	68
LA REPUBBLICA	363	185	13	28	46	21	16	13	25	16
IL SOLE 24 ORE	76	13	3	11	15	11	5	7	6	5
LA STAMPA	75	2	1	9	14	2	1	11	25	10
TUTTOSPORT	56	3	1	9	12	4	5	1	14	8
L'UNITA'	55	8		6	7	3	5	10	12	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	2066	592	157	242	322	216	163	118	158	96

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	22.6	6.6	11.7	15.6	9.9	8.3	8.9	9.0	7.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	22.9	8.2	11.9	14.7	18.4	4.7	5.2	7.7	6.2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	34.5		10.0	11.6	0.3	7.1	12.1	15.9	8.5	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.8	1.5	6.9		89.6		0.3		0.8	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0		0.2	97.6	1.1	1.1	0.1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.7	6.7	16.3	14.9	8.7	11.5	8.7	13.3	7.2	
LIBERTA'	100.0		94.9	1.0	1.2	2.0			1.0		
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.4					99.6				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0			2.7	97.3						
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	44.9		6.9	14.0		9.1	7.8	10.5	6.8	
LA REPUBBLICA	100.0	51.0	3.5	7.7	12.8	5.8	4.4	3.6	6.8	4.4	
IL SOLE 24 ORE	100.0	16.5	4.2	14.3	19.8	14.7	6.9	9.2	7.6	6.8	
LA STAMPA	100.0	2.5	1.2	11.7	18.8	2.9	1.7	14.2	33.5	13.5	
TUTTOSPORT	100.0	6.0	1.5	16.4	21.0	6.7	8.3	1.0	24.3	14.7	
L'UNITA'	100.0	14.8		10.5	13.1	5.9	8.5	18.8	21.4	7.0	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	28.7	7.6	11.7	15.6	10.5	7.9	5.7	7.6	4.7	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena/Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	3792	202	103	182	140	339	140	86	157	1000	363	76	75	56	55
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
CORRIERE DELLA SERA	202	202	9	20	8	23	8	3	10	72	44	12	14	3	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	103	9	103		4	48		2	5	70	9	4	8	11	6
GAZZETTA DI PARMA.....	182	20		182	4	20	4			1	11	6	1	2	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	8	4	4	140	32	1		2	32	10	4	6	5	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	339	23	48	20	32	339	14	21	25	153	29	8	19	28	21
LIBERTA'	140	8		4	1	14	140			2	11	3	1	1	
LA NUOVA FERRARA	86	3	2			21		86		44	8	2	1	3	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157	10	5		2	25			157	62	15	3	3	5	2
QN IL RESTO DEL CARLINO	1000	72	70	1	32	153	2	44	62	1000	142	27	34	24	29
LA REPUBBLICA	363	44	9	11	10	29	11	8	15	142	363	15	16	2	15
IL SOLE 24 ORE.....	76	12	4	6	4	8	3	2	3	27	15	76	3	1	2
LA STAMPA.....	75	14	8	1	6	19	1	1	3	34	16	3	75	2	9
TUTTOSPORT	56	3	11	2	5	28	1	3	5	24	2	1	2	56	4
L'UNITA'	55	8	6	2	4	21		4	2	29	15	2	9	4	55
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	120	11	1	2	1	5	3	4	3	35	65	3	1		2
IO DONNA	62	19		6	3		5			5	16	3	1		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	91	5	6	10	6	43	4	7	7	28	6	1	3	7	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	196	25	3	8	8	12	7	4	5	53	84	10	4	2	4

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3227	115	113	98	289	764	250	60	617	73	80	57	73	219
SESSO														
UOMINI	1533	71	102	68	258	418	145	40	310	54	24	9	68	103
DONNE	1694	44	11	30	32	346	104	20	306	19	57	48	4	116
RESPONSABILI ACQUISTI	1632	54	28	47	69	379	116	27	319	20	52	35	21	113
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	314	16	19	19	48	92	39	9	74	9	5	2	18	28
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1318	38	9	28	20	287	77	18	244	11	47	33	3	85
CLASSE DI ETÀ'														
14-17 ANNI.....	122	5	5	2	20	19	4	2	13	8	3	2	7	5
18-24 ANNI.....	226	10	7	8	37	50	25	3	24	11	8	1	9	12
25-34 ANNI.....	417	17	24	15	43	102	43	5	74	10	7	7	26	29
35-44 ANNI.....	545	24	29	9	60	137	44	8	115	12	19	20	18	44
45-54 ANNI.....	565	25	22	29	46	168	42	20	122	8	15	11	5	44
55-64 ANNI.....	475	16	15	19	37	110	41	9	110	7	17	9	2	38
65 ANNI ED OLTRE	877	17	11	17	46	177	52	12	158	17	11	7	7	47
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	22	1	1	3	1	7	3	1	2		1	1		1
MEDIA-SUPERIORE	306	26	10	9	28	96	37	18	76	5	13	10	5	34
MEDIA.....	2497	81	87	65	228	602	183	40	480	58	59	40	60	160
MEDIA-INFERIORE	387	6	15	21	31	56	22	1	58	10	7	6	8	24
INFERIORE.....	15				1	3	3		1					
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA.....	347	38	13	12	23	75	61	18	65	5	18	18	6	63
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1059	47	38	38	97	311	100	31	233	22	40	23	35	78
LICENZA MEDIA INFERIORE	1135	24	51	33	127	248	64	7	206	37	19	16	30	58
LICENZA ELEMENTARE	612	5	12	13	39	122	22	4	103	9	3	1	1	18
NESSUN TITOLO	74			2	2	7	2		10					2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	179	22	10	13	17	57	22	17	42	4	6	8	6	24
CETI MEDI.....	674	31	29	18	62	176	72	21	129	13	23	16	22	61
AGRICOLTORI.....	18	1		1	1	6	1		3					
INTELLETTUALI														
DOCENTI	59	6	1	1	4	19	9	2	15		4	5		8
STUDENTI	286	12	11	6	46	57	26	4	36	15	9	3	11	18
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI.....	467	9	32	24	64	135	36	4	98	14	10	7	18	21
BRACCIANTI	2								1					
PENSIONATI ED ALTRI	1196	30	27	29	93	261	75	10	225	26	24	15	15	70
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE.....	276	2	3	6	2	40	7	1	50	1	4	2		15
FAM. OPERAIE.....	69				1	12	1		19		1			2
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	179	22	10	13	17	57	22	17	42	4	6	8	6	24
IMPIEGATI(2).....	411	24	15	11	30	100	50	16	74	6	18	14	14	43
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	169	2	9	4	24	48	12		39	4	4		7	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	59	5	4	1	6	17	9	5	9	2	1	2	1	8
AGRICOLTORI(5).....	18	1		1	1	6	1		3					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	59	6	1	1	4	19	9	2	15		4	5		8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	470	9	32	24	64	135	36	4	99	14	10	7	18	21
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	15		1			4	1		1		1	1		2
"" DI COND.2,6(9).....	30			1		6			6			1		2
"" DI COND.3-5(10).....	39		2	2		7	1		9		1	1		3
"" DI COND.7(11).....	69				1	12	1		19		1			2
"" ALTRE COND.(12).....	191	1		4	1	23	6	1	33	1	2			7
STUDENTI(13).....	286	12	11	6	46	57	26	4	36	15	9	3	11	18
PENSIONATI(14)	933	21	16	25	63	212	60	10	179	20	15	12	7	52
ALTRI(15).....	299	10	12	5	33	60	17		53	8	9	4	8	23
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	713	22	26	39	64	178	36	15	117	11	18	13	16	38
10 - 30 MILA ABITANTI.....	939	36	30	30	93	220	71	14	157	25	23	13	33	56
30 - 100 MILA ABITANTI.....	963	28	25	29	80	217	54	16	247	23	18	18	13	57
100 - 250 MILA ABITANTI.....	299	5	16		34	60	21	3	94	5	2	3	4	12
OLTRE 250 MILA ABITANTI	313	23	15		19	89	68	12	3	8	19	11	6	56
COMUNI														
CAPOLUOGO	1106	47	43	28	91	261	110	24	229	23	31	27	17	92
NON CAPOLUOGO	2121	68	69	70	198	502	139	35	388	50	50	30	55	127

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO														
UOMINI	47.5	61.6	90.2	69.2	89.0	54.7	58.1	67.2	50.3	73.7	29.5	15.9	93.8	47.0
DONNE	52.5	38.4	9.8	30.8	11.0	45.3	41.9	32.8	49.7	26.3	70.5	84.1	6.2	53.0
RESPONSABILI ACQUISTI	50.6	47.0	24.5	48.4	23.7	49.7	46.4	45.0	51.7	26.8	65.0	61.1	28.4	51.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.7	13.7	16.8	19.8	16.7	12.0	15.7	14.8	12.0	12.1	6.5	3.4	24.3	12.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.9	33.3	7.7	28.6	7.0	37.6	30.7	30.2	39.6	14.7	58.5	57.7	4.1	38.8
CLASSE DI ETÀ'														
14-17 ANNI.....	3.8	4.5	4.7	1.8	6.9	2.5	1.7	2.6	2.1	11.1	4.1	3.6	9.0	2.1
18-24 ANNI.....	7.0	8.6	5.8	7.7	12.9	6.6	9.9	4.7	3.9	14.6	10.3	2.0	11.8	5.5
25-34 ANNI.....	12.9	15.0	21.3	15.2	15.0	13.4	17.0	9.0	12.1	13.7	8.9	12.5	35.6	13.3
35-44 ANNI.....	16.9	20.9	25.6	9.4	20.7	18.0	17.6	13.7	18.7	16.6	24.0	34.6	24.2	20.3
45-54 ANNI.....	17.5	21.9	19.3	29.7	15.9	22.0	16.6	33.8	19.8	11.4	18.6	19.6	7.0	20.0
55-64 ANNI.....	14.7	14.0	13.7	19.1	12.8	14.4	16.5	15.3	17.9	9.2	20.9	15.0	2.8	17.3
65 ANNI ED OLTRE	27.2	15.1	9.6	17.1	15.8	23.2	20.7	20.8	25.6	23.5	13.3	12.6	9.6	21.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	0.7	1.2	0.9	3.0	0.4	0.9	1.4	1.1	0.3		0.8	1.2		0.5
MEDIA-SUPERIORE	9.5	22.7	8.6	9.3	9.5	12.6	15.0	29.4	12.4	6.7	16.7	17.4	6.3	15.6
MEDIA.....	77.4	70.5	77.4	65.9	78.8	78.8	73.5	67.5	77.8	80.1	73.2	70.6	82.9	72.9
MEDIA-INFERIORE	12.0	5.6	13.1	21.9	10.8	7.3	9.0	2.0	9.4	13.1	9.3	10.8	10.8	11.1
INFERIORE.....	0.5				0.5	0.4	1.1		0.1					
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA.....	10.8	33.5	11.3	12.4	8.1	9.8	24.4	29.4	10.5	7.0	21.9	31.9	8.4	28.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	32.8	40.9	33.3	38.4	33.6	40.8	40.2	52.5	37.8	29.9	50.4	39.3	48.9	35.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.2	20.8	44.8	33.3	44.0	32.5	25.7	11.4	33.4	50.7	24.1	27.3	41.2	26.5
LICENZA ELEMENTARE	19.0	4.6	10.3	13.7	13.5	16.0	8.8	6.4	16.6	12.2	3.6	1.4	1.5	8.4
NESSUN TITOLO	2.3	0.2	0.2	2.2	0.7	0.9	0.9	0.3	1.6	0.2				1.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	5.5	19.3	8.8	12.9	5.8	7.4	8.9	28.8	6.8	4.9	7.0	14.8	8.2	10.8
CETI MEDI.....	20.9	27.3	25.4	18.0	21.5	23.1	28.7	35.8	20.9	17.9	28.8	27.4	30.1	27.8
AGRICOLTORI.....	0.6	1.2		0.8	0.3	0.7	0.3		0.5	0.7				
INTELLETTUALI														
DOCENTI	1.8	5.1	1.0	1.1	1.3	2.5	3.7	2.7	2.4	0.6	4.4	8.2		3.8
STUDENTI	8.9	10.7	9.6	6.1	15.7	7.4	10.4	7.3	5.8	20.5	11.7	5.7	15.4	8.4
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI.....	14.5	7.9	28.7	24.8	22.2	17.7	14.5	5.9	15.9	18.9	12.6	12.8	25.4	9.8
BRACCIANTI	0.1			0.2					0.1					
PENSIONATI ED ALTRI	37.0	26.5	23.8	29.6	32.2	34.2	30.1	17.1	36.4	35.6	30.0	26.8	20.9	31.9
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE.....	8.5	1.5	2.3	6.5	0.7	5.3	3.0	2.4	8.1	1.0	4.7	4.3		6.6
FAM. OPERAIE.....	2.1	0.4	0.4		0.3	1.6	0.5		3.1		0.8			0.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.5	19.3	8.8	12.9	5.8	7.4	8.9	28.8	6.8	4.9	7.0	14.8	8.2	10.8
IMPIEGATI(2).....	12.7	20.7	13.2	11.6	10.5	13.2	19.9	26.4	12.0	8.1	22.7	24.2	18.8	19.4
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	5.2	1.4	7.8	4.3	8.2	6.3	4.7	0.6	6.3	5.1	4.6		9.2	2.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.8	4.4	3.2	0.7	2.2	2.2	3.5	8.2	1.4	2.1	1.6	3.2	2.0	3.4
AGRICOLTORI(5).....	0.6	1.2		0.8	0.3	0.7	0.3		0.5	0.7				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.8	5.1	1.0	1.1	1.3	2.5	3.7	2.7	2.4	0.6	4.4	8.2		3.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.6	7.9	28.7	25.0	22.2	17.7	14.5	5.9	16.0	18.9	12.6	12.8	25.4	9.8
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.5		0.5		0.1	0.5	0.4	0.1	0.2	0.2	1.0	1.3		0.9
"" DI COND.2,6(9).....	0.9	0.2		0.6	0.2	0.8		0.5	1.0			1.0		1.0
"" DI COND.3-5(10).....	1.2	0.3	1.6	1.5	0.1	0.9	0.2		1.5		1.4	1.2		1.4
"" DI COND.7(11).....	2.1	0.4	0.4		0.3	1.6	0.5		3.1		0.8			0.9
"" ALTRE COND.(12).....	5.9	1.0	0.2	4.3	0.3	3.0	2.4	1.8	5.3	0.8	2.3	0.8		3.3
STUDENTI(13).....	8.9	10.7	9.6	6.1	15.7	7.4	10.4	7.3	5.8	20.5	11.7	5.7	15.4	8.4
PENSIONATI(14).....	28.9	18.3	14.3	25.9	21.6	27.8	23.9	17.0	29.0	27.3	19.0	20.3	9.6	23.8
ALTRI(15).....	9.3	9.0	10.7	5.1	11.3	7.9	6.8	0.6	8.6	10.9	11.0	6.5	11.3	10.5
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	22.1	19.0	23.3	39.6	22.0	23.3	14.3	25.3	18.9	15.0	22.5	21.9	21.9	17.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	29.1	31.8	26.6	30.2	32.0	28.8	28.4	23.4	25.4	34.8	28.7	23.6	45.7	25.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	29.8	24.8	22.2	29.3	27.7	28.5	21.4	26.9	40.0	32.1	22.1	31.0	17.8	26.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.3	4.8	14.6	0.4	11.7	7.8	8.5	4.6	15.2	6.9	3.1	4.7	6.1	5.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	9.7	19.7	13.3	0.5	6.6	11.6	27.3	19.8	0.4	11.3	23.6	18.9	8.4	25.7
COMUNI														
CAPOLUOGO	34.3	40.8	38.5	28.4	31.6	34.2	44.3	40.9	37.1	31.2	38.2	47.1	23.7	42.1
NON CAPOLUOGO	65.7	59.2	61.5	71.6	68.4	65.8	55.7	59.1	62.9	68.8	61.8	52.9	76.3	57.9

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Grosseto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	3227	852	178	342	297	360	196	253	302	235	212
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	115	42	5	7	7	20	3	13	11	4	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	113	31	3	10	7	10	6	5	10	15	16
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR											
MAREMMA	98	2		1	1	2	11		48	33	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	289	55	17	30	32	41	13	25	25	24	27
QN LA NAZIONE	764	235	48	74	12	86	26	85	55	70	73
LA REPUBBLICA	250	132	7	13	9	20	10	13	8	21	18
IL SOLE 24 ORE	60	19	5	4	3	8	4	6	6	6	1
IL TIRRENO	617	19	52	78	141	165	53	70		3	35
TUTTOSPORT	73	19	4	12	7	3	5	8	6	4	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1616	416	91	171	161	223	90	133	112	107	112

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	26.4	5.5	10.6	9.2	11.2	6.1	7.8	9.4	7.3	6.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	36.4	4.1	5.9	6.2	17.2	2.2	11.3	10.0	3.6	3.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	27.3	2.7	8.8	6.5	9.1	5.6	4.2	9.2	12.9	13.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR											
MAREMMA	100.0	2.3		1.4	0.7	1.7	11.1		49.1	33.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	18.9	5.7	10.4	11.2	14.2	4.4	8.6	8.7	8.4	9.4
QN LA NAZIONE	100.0	30.8	6.2	9.6	1.6	11.3	3.4	11.2	7.2	9.1	9.6
LA REPUBBLICA	100.0	52.8	2.7	5.1	3.5	7.9	4.0	5.1	3.2	8.5	7.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	31.5	7.8	6.2	4.5	12.6	6.2	9.5	10.4	9.5	1.7
IL TIRRENO	100.0	3.2	8.4	12.6	22.9	26.8	8.6	11.3		0.5	5.7
TUTTOSPORT	100.0	26.5	5.1	16.6	9.0	4.7	6.9	11.4	8.5	4.8	6.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	25.8	5.6	10.6	10.0	13.8	5.6	8.3	6.9	6.6	6.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tuttosport
POPOLAZIONE	3227	115	113	98	289	764	250	60	617	73
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	115	115	10	6	19	46	26	11	35	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	113	10	113	9	53	61	22	2	33	16
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	98	6	9	98	22	56	14	5	11	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	289	19	53	22	289	129	40	5	110	39
QN LA NAZIONE	764	46	61	56	129	764	83	26	197	36
LA REPUBBLICA	250	26	22	14	40	83	250	13	46	11
IL SOLE 24 ORE	60	11	2	5	5	26	13	60	13	2
IL TIRRENO	617	35	33	11	110	197	46	13	617	27
TUTTOSPORT	73	3	16	5	39	36	11	2	27	73
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
D-LA REPUBBLICA	80	5	1	8	9	19	30	2	14	2
IO DONNA	57	14	1	4	3	13	7	1	11	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	73	7	9	5	28	27	14	2	19	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	219	22	12	10	19	56	77	8	34	5

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1348	258	61	129	105	210	61	56
SESSO								
UOMINI	647	158	35	113	71	117	33	20
DONNE	701	99	26	16	35	93	28	36
RESPONSABILI ACQUISTI	640	89	25	22	40	91	25	34
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	104	24	5	12	18	24	4	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	536	65	20	11	21	68	20	28
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	55	5	2	9	1	7	2	
18-24 ANNI	103	14	8	15	5	17	4	1
25-34 ANNI	181	50	6	26	12	31	8	4
35-44 ANNI	239	59	12	27	23	34	9	11
45-54 ANNI	226	49	12	22	17	42	11	13
55-64 ANNI	192	43	10	18	22	36	17	15
65 ANNI ED OLTRE	352	37	11	12	25	42	11	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	30	10	4	2	4	8	6	4
MEDIA-SUPERIORE	188	44	14	15	25	32	18	18
MEDIA	889	183	39	96	65	139	33	31
MEDIA-INFERIORE	224	20	4	15	11	30	3	3
INFERIORE	17	1	1			1	1	
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	174	43	18	10	20	28	20	23
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	488	116	26	66	44	98	28	26
LICENZA MEDIA INFERIORE	412	70	13	45	27	56	10	5
LICENZA ELEMENTARE	212	27	3	8	12	22	3	2
NESSUN TITOLO	62		1	1	3	6		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	94	26	10	12	11	24	13	8
CETI MEDI	299	76	14	31	31	58	14	15
AGRICOLTORI	14	3		2		1		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	40	9	3	3	4	7	6	6
STUDENTI	126	18	9	20	6	20	4	2
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	191	39	6	28	15	27	4	5
PENSIONATI ED ALTRI	468	71	17	30	36	59	19	20
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	99	13	1	3	3	14	1	
FAM. OPERAIE	16	2		1		1		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	94	26	10	12	11	24	13	8
IMPIEGATI(2)	163	43	10	10	12	29	9	14
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	99	23	3	15	13	20	3	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	26	6		3	4	6	1	
AGRICOLTORI(5)	14	3		2		1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	40	9	3	3	4	7	6	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	191	39	6	28	15	27	4	5
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	7	2	1			3	1	
"" DI COND.2,6(9)	14	2			1	5		
"" DI COND.3-5(10)	19	4	1	1		3		
"" DI COND.7(11)	16	2		1		1		1
"" ALTRE COND.(12)	59	6		1	1	3		
STUDENTI(13)	126	18	9	20	6	20	4	2
PENSIONATI(14)	361	50	11	16	30	45	14	17
ALTRI(15)	118	26	6	16	8	16	6	3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	507	98	28	56	40	87	18	25
10 - 30 MILA ABITANTI	296	54	8	24	20	42	9	6
30 - 100 MILA ABITANTI	457	81	23	40	37	75	27	16
100 - 250 MILA ABITANTI	88	25	3	8	8	6	7	9
COMUNI								
CAPOLUOGO	283	50	11	24	26	44	15	12
NON CAPOLUOGO	1065	208	50	105	80	166	46	44

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO								
UOMINI	48.0	61.4	57.4	87.3	67.2	55.5	54.0	35.5
DONNE	52.0	38.6	42.6	12.7	32.8	44.5	46.0	64.5
RESPONSABILI ACQUISTI	47.5	34.6	41.3	17.4	37.6	43.6	40.4	61.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.7	9.2	8.5	9.2	17.5	11.3	7.2	11.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.8	25.4	32.8	8.2	20.1	32.3	33.1	50.5
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI.....	4.1	2.0	2.9	6.6	0.9	3.5	3.1	
18-24 ANNI.....	7.6	5.5	13.4	11.6	4.9	8.2	6.3	2.4
25-34 ANNI.....	13.4	19.3	10.6	20.1	11.4	14.9	12.5	7.9
35-44 ANNI.....	17.7	22.8	20.0	20.8	22.0	16.1	15.5	19.9
45-54 ANNI.....	16.8	19.1	19.4	17.3	16.1	20.1	17.7	23.9
55-64 ANNI.....	14.2	16.8	16.5	14.0	21.2	17.1	27.2	26.1
65 ANNI ED OLTRE.....	26.1	14.4	17.3	9.7	23.4	20.1	17.7	19.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	2.2	4.1	6.9	1.8	3.8	3.9	9.7	6.8
MEDIA-SUPERIORE	14.0	17.0	22.2	11.4	23.8	15.1	30.0	32.7
MEDIA.....	66.0	71.0	63.4	74.6	61.6	66.3	53.6	55.2
MEDIA-INFERIORE	16.6	7.6	5.8	11.8	10.4	14.3	5.5	5.3
INFERIORE.....	1.2	0.4	1.8	0.3	0.4	0.4	1.1	
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	12.9	16.8	28.7	7.4	18.7	13.3	33.2	40.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	36.2	45.2	43.1	50.8	42.0	46.6	45.7	46.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.5	27.3	21.5	34.9	25.3	26.5	15.7	8.8
LICENZA ELEMENTARE.....	15.7	10.6	4.9	6.1	11.2	10.6	5.4	3.9
NESSUN TITOLO	4.6	0.1	1.8	0.7	2.8	3.0		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	7.0	10.3	15.9	9.6	10.8	11.4	21.1	14.2
CETI MEDI.....	22.2	29.5	22.8	24.3	29.2	27.7	22.3	26.5
AGRICOLTORI.....	1.1	1.1	0.4	1.5		0.3		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	3.0	3.6	5.5	2.2	3.6	3.3	9.8	10.4
STUDENTI	9.3	6.9	14.8	15.2	5.7	9.5	7.3	3.2
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	14.2	15.1	10.6	21.7	14.0	12.9	7.0	8.6
PENSIONATI ED ALTRI	34.7	27.7	27.6	22.9	33.7	27.9	31.2	35.4
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE.....	7.3	5.0	2.4	2.3	2.6	6.5	1.2	0.3
FAM. OPERAIE.....	1.2	0.8		0.4	0.5	0.6	0.1	1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	7.0	10.3	15.9	9.6	10.8	11.4	21.1	14.2
IMPIEGATI(2).....	12.1	16.6	16.6	8.1	11.0	14.0	14.7	24.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	7.4	8.9	5.2	11.6	12.2	9.5	4.5	1.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.9	2.4	0.6	2.1	4.1	2.7	1.6	
AGRICOLTORI(5).....	1.1	1.1	0.4	1.5		0.3		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.0	3.6	5.5	2.2	3.6	3.3	9.8	10.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.2	15.1	10.6	21.7	14.0	12.9	7.0	8.6
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.5	0.7	1.2		0.4	1.2	1.0	
"" DI COND.2,6(9).....	1.1	0.6	0.4		1.3	2.4		
"" DI COND.3-5(10).....	1.4	1.5	0.9	1.1	0.1	1.6		
"" DI COND.7(11).....	1.2	0.8		0.4	0.5	0.6	0.1	1.4
"" ALTRE COND.(12).....	4.4	2.2		1.1	0.8	1.3	0.3	0.3
STUDENTI(13).....	9.3	6.9	14.8	15.2	5.7	9.5	7.3	3.2
PENSIONATI(14).....	26.8	19.4	18.4	12.6	28.1	21.6	22.5	30.1
ALTRI(15).....	8.8	9.9	9.5	12.7	7.4	7.8	10.2	5.3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	37.6	38.1	45.6	43.6	38.4	41.3	29.0	45.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.0	21.0	12.7	18.6	19.4	20.1	15.2	11.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	33.9	31.3	37.3	31.3	35.1	35.8	44.9	28.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	6.5	9.7	4.4	6.6	7.1	2.7	11.0	15.3
COMUNI								
CAPOLUOGO	21.0	19.4	18.6	18.7	24.4	21.1	24.3	20.9
NON CAPOLUOGO	79.0	80.6	81.4	81.3	75.6	78.9	75.7	79.1

ADULTI

	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno	Fermo
POPOLAZIONE	1348	414	316	280	185	153
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	258	109	43	36	39	31
CORRIERE DELLA SERA	61	20	18	11	7	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	129	34	35	28	22	9
IL MESSAGGERO	105	32	28	19	23	4
QN IL RESTO DEL CARLINO	210	44	92	46	17	11
LA REPUBBLICA	61	27	16	8	6	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	578	185	159	108	75	50

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	30.7	23.4	20.8	13.7	11.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	100.0	42.4	16.5	14.0	15.0	12.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	32.1	30.0	17.3	10.9	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	26.7	27.4	21.4	17.3	7.2
IL MESSAGGERO	100.0	30.2	26.3	17.8	22.2	3.5
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	21.1	43.7	21.9	8.2	5.1
LA REPUBBLICA	100.0	44.4	26.7	13.7	10.6	4.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	32.0	27.5	18.7	13.0	8.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica
POPOLAZIONE		1348	258	61	129	105	210	61
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE ADRIATICO		258	258	23	57	50	83	23
CORRIERE DELLA SERA		61	23	61	14	8	20	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT		129	57	14	129	19	43	8
IL MESSAGGERO		105	50	8	19	105	37	11
QN IL RESTO DEL CARLINO		210	83	20	43	37	210	20
LA REPUBBLICA		61	23	11	8	11	20	61
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		56	15	5	5	6	10	13

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	775	66	162	70	70	71
SESSO						
UOMINI	367	62	113	62	54	43
DONNE	408	4	49	8	17	28
RESPONSABILI ACQUISTI	383	13	60	20	26	29
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	57	10	23	14	11	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	326	3	37	6	14	21
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	29	2	3	4	1	1
18-24 ANNI.....	58	6	13	11	4	9
25-34 ANNI.....	104	8	18	11	11	6
35-44 ANNI.....	133	8	24	11	10	9
45-54 ANNI.....	129	15	40	10	15	13
55-64 ANNI.....	113	14	29	12	11	16
65 ANNI ED OLTRE	209	12	35	10	17	16
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	3		1		1	1
MEDIA-SUPERIORE	67	4	17	6	11	11
MEDIA.....	386	39	88	41	38	47
MEDIA-INFERIORE	312	22	55	22	21	12
INFERIORE.....	7		1			
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	98	4	19	6	13	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	249	23	57	27	24	31
LICENZA MEDIA INFERIORE	277	30	64	32	27	23
LICENZA ELEMENTARE	127	8	19	5	6	6
NESSUN TITOLO	24		3			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	31	4	10	5	4	7
CETI MEDI.....	151	15	39	7	16	15
AGRICOLTORI.....	6		1			
INTELLETTUALI						
DOCENTI	15		3	2	1	2
STUDENTI	64	3	7	8	3	5
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	118	19	32	22	16	10
BRACCIANTI	2					
PENSIONATI ED ALTRI	290	24	62	26	28	32
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	71		6		2	2
FAM. OPERAIE.....	25		1			
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	31	4	10	5	4	7
IMPIEGATI(2).....	91	8	19	4	9	7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	39	5	13	2	4	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	12	1	4	1	2	2
AGRICOLTORI(5)	6		1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	15		3	2	1	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	120	19	32	22	16	10
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	4		1		1	1
"" DI COND.2,6(9)	11		2			
"" DI COND.3-5(10).....	7		1			
"" DI COND.7(11)	25		1			
"" ALTRE COND.(12).....	50		3		1	1
STUDENTI(13).....	64	3	7	8	3	5
PENSIONATI(14)	221	19	45	16	23	24
ALTRI(15).....	78	5	20	10	7	8
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	188	13	40	15	15	16
10 - 30 MILA ABITANTI.....	202	23	43	19	19	17
30 - 100 MILA ABITANTI.....	146	13	32	16	10	15
100 - 250 MILA ABITANTI.....	239	16	46	19	26	23
COMUNI						
CAPOLUOGO	239	16	46	19	26	23
NON CAPOLUOGO	536	50	115	50	44	49

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	47.4	94.2	69.9	88.3	76.4	60.7
DONNE	52.6	5.8	30.1	11.7	23.6	39.3
RESPONSABILI ACQUISTI	49.4	20.4	36.9	28.9	36.5	41.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.3	15.4	13.9	20.4	16.3	11.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.1	4.9	23.0	8.6	20.2	30.1
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	3.7	3.0	1.9	6.3	1.9	1.2
18-24 ANNI.....	7.5	8.5	8.1	15.4	5.2	13.2
25-34 ANNI.....	13.4	12.9	11.4	16.4	16.2	7.9
35-44 ANNI.....	17.2	11.8	14.8	15.6	14.7	13.2
45-54 ANNI.....	16.6	23.5	24.7	15.0	21.1	18.8
55-64 ANNI.....	14.6	21.4	17.7	17.1	16.4	23.0
65 ANNI ED OLTRE.....	27.0	19.0	21.4	14.2	24.5	22.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	0.4	0.2	0.6		0.7	0.9
MEDIA-SUPERIORE	8.7	6.3	10.4	8.9	15.4	15.1
MEDIA.....	49.8	59.8	54.3	59.5	53.7	66.3
MEDIA-INFERIORE	40.3	33.7	33.9	31.5	30.2	17.5
INFERIORE.....	0.9		0.9			0.2
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	12.7	6.5	11.7	8.1	18.3	13.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	32.1	35.4	35.0	38.4	33.6	44.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.7	45.5	39.5	46.5	39.1	32.9
LICENZA ELEMENTARE.....	16.4	12.6	11.8	7.0	8.8	8.9
NESSUN TITOLO	3.1		1.9		0.3	0.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	4.0	5.6	6.1	6.5	6.4	9.6
CETI MEDI.....	19.5	23.2	24.1	10.0	23.1	20.6
AGRICOLTORI.....	0.8		0.4	0.5		
INTELLETTUALI						
DOCENTI	2.0		1.6	2.4	1.2	2.3
STUDENTI	8.3	5.3	4.6	10.9	4.1	7.0
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	15.2	29.3	20.1	31.7	23.5	13.7
BRACCIANTI	0.3					
PENSIONATI ED ALTRI	37.4	36.1	38.5	37.7	39.2	44.3
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	9.2	0.5	3.8	0.3	2.3	2.5
FAM. OPERAIE.....	3.3		0.8		0.2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.0	5.6	6.1	6.5	6.4	9.6
IMPIEGATI(2).....	11.8	11.7	11.5	5.9	12.3	10.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.0	8.3	8.1	2.3	5.2	7.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.5	2.2	2.5	1.6	2.7	2.6
AGRICOLTORI(5)	0.8		0.4	0.5		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.0		1.6	2.4	1.2	2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.5	29.3	20.1	31.7	23.5	13.7
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.5	0.1	0.6		0.7	0.7
"" DI COND.2,6(9).....	1.4		1.0			0.1
"" DI COND.3-5(10).....	0.8	0.1	0.4	0.1	0.5	0.3
"" DI COND.7(11)	3.3		0.8		0.2	
"" ALTRE COND.(12).....	6.5	0.2	1.9	0.2	1.1	1.3
STUDENTI(13).....	8.3	5.3	4.6	10.9	4.1	7.0
PENSIONATI(14)	28.6	29.1	27.8	23.5	32.7	33.2
ALTRI(15).....	10.1	8.0	12.6	14.5	9.4	11.6
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	24.3	20.4	24.6	22.1	21.1	22.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	26.1	35.5	26.7	26.8	27.4	24.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.8	19.8	20.0	23.6	14.7	21.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	30.8	24.3	28.7	27.5	36.8	31.8
COMUNI						
CAPOLUOGO	30.8	24.3	28.7	27.5	36.8	31.8
NON CAPOLUOGO	69.2	75.7	71.3	72.5	63.2	68.2

ADULTI

	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	775	573	202
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	66	44	21
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR			
MAREMMA	162	121	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	70	57	13
IL MESSAGGERO	70	38	32
QN LA NAZIONE	71	64	7
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	302	223	79

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	73.9	26.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	67.4	32.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR			
MAREMMA	100.0	74.8	25.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	81.5	18.5
IL MESSAGGERO	100.0	54.0	46.0
QN LA NAZIONE	100.0	89.6	10.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	73.9	26.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE		775	66	162	70	70	71
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..		66	66	44	27	32	14
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA		162	44	162	47	39	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT		70	27	47	70	19	22
IL MESSAGGERO		70	32	39	19	70	17
QN LA NAZIONE		71	14	44	22	17	71

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna
POPOLAZIONE	4788	50	252	456	109	78	173	96	800	487	110	165	72	104	213	101
SESSO																
UOMINI	2270	22	141	392	69	48	146	47	482	237	69	91	64	66	61	25
DONNE	2518	28	111	63	39	30	27	49	318	249	40	74	8	37	152	76
RESPONSABILI ACQUISTI	2380	28	116	106	50	31	19	44	331	257	51	79	10	60	146	76
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	420	2	26	70	18	9	9	4	84	54	18	18	7	23	18	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1960	26	90	36	32	22	10	39	247	203	33	61	2	37	128	69
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	198		5	18	4		14	1	16	7	2	3	4		2	1
18-24 ANNI.....	380		22	59	5	6	37	4	43	30	7	8	9	2	12	1
25-34 ANNI.....	658	4	31	67	12	13	42	14	90	62	10	24	14	6	23	8
35-44 ANNI.....	901	9	51	99	26	19	35	22	158	100	26	34	21	20	40	23
45-54 ANNI.....	851	7	50	90	24	17	18	17	187	100	32	30	9	21	46	28
55-64 ANNI.....	686	11	39	59	21	10	15	11	135	73	19	24	5	18	32	15
65 ANNI ED OLTRE	1114	19	55	65	16	13	12	27	171	116	13	41	10	38	58	25
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	285	4	47	14	5	11	9	8	51	78	27	9	2	29	46	27
MEDIA-SUPERIORE	862	10	91	66	5	21	29	24	171	164	48	26	13	50	87	33
MEDIA.....	2876	34	101	318	70	40	113	59	496	223	32	114	44	25	75	35
MEDIA-INFERIORE	724	1	13	56	28	6	21	4	77	18	3	16	12		3	7
INFERIORE.....	41	1		2	1				5	3			1		2	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	713	11	87	25	9	23	14	22	99	177	53	23	4	61	94	37
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1849	23	112	192	44	38	88	47	356	220	44	75	35	36	97	54
LICENZA MEDIA INFERIORE	1530	9	42	195	43	15	61	20	256	68	12	52	25	6	22	9
LICENZA ELEMENTARE	603	8	11	41	10	2	9	6	80	20	1	15	7	1	1	1
NESSUN TITOLO	92			3	2			1	9	1						
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	341	5	40	24	5	10	10	7	61	85	39	10	4	30	42	16
CETI MEDI.....	964	10	65	121	27	21	39	25	195	121	27	40	20	17	38	20
AGRICOLTORI.....	16		1	2	1		2		2	1						1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	119	2	12	3	2	3	2	2	18	26	6	3		9	13	5
STUDENTI	489	1	26	51	6	10	42	3	54	40	8	10	10	1	15	1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	512	3	16	86	20	8	33	7	100	21	3	25	14	2	6	4
BRACCIANTI	7				2				1							
PENSIONATI ED ALTRI	1546	21	76	152	33	23	41	35	274	148	22	56	22	42	78	35
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	651	9	16	12	10	4	2	14	79	41	3	19	1	2	17	16
FAM. OPERAIE.....	143		1	2	2		1	3	15	5		2			4	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	341	5	40	24	5	10	10	7	61	85	39	10	4	30	42	16
IMPIEGATI(2).....	696	6	53	70	15	14	21	19	132	95	22	28	11	12	34	15
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	148	1	5	27	7	2	9	3	34	10	1	8	4	3	2	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	53		3	6	1	3	3	1	10	7	3	1	1	1	3	1
AGRICOLTORI(5).....	16		1	2	1		2		2	1						1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	119	2	12	3	2	3	2	2	18	26	6	3		9	13	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	519	3	16	87	22	8	33	7	101	21	3	25	14	2	6	4
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	47		4	1		1		3	7	5	2	1			5	5
"" DI COND.2,6(9).....	117		4	2	1	1		2	16	9		2		1	3	3
"" DI COND.3-5(10).....	47	1		2	2	1			6	3	1				1	3
"" DI COND.7(11).....	143		1	2	2		1	3	15	5		2			4	2
"" ALTRE COND.(12).....	440	8	9	7	6	1	2	9	49	24	1	16	1	2	8	5
STUDENTI(13).....	489	1	26	51	6	10	42	3	54	40	8	10	10	1	15	1
PENSIONATI(14)	1023	16	61	87	18	16	20	24	187	113	16	36	12	40	63	26
ALTRI(15).....	589	7	18	84	19	8	27	13	106	44	6	23	15	4	15	9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	733	12	17	66	55	5	39	14	88	37	10	37	12	4	18	5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	666	3	22	63	20	7	31	15	95	37	11	28	10	2	9	4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1017	13	37	108	30	16	37	23	181	84	19	41	20	10	30	21
100 - 250 MILA ABITANTI.....	102	1	4	8	1	5	1	1	8	7	2	4	1		2	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2270	21	172	210	4	50	61	42	428	321	67	56	29	86	154	71
COMUNI																
CAPOLUOGO	2510	22	180	227	31	52	71	46	457	334	71	74	36	90	159	73
NON CAPOLUOGO	2278	28	72	229	77	26	102	49	343	153	39	92	36	14	54	29

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4788	412	538	589
SESSO				
UOMINI	2270	187	283	298
DONNE	2518	225	254	291
RESPONSABILI ACQUISTI	2380	229	232	267
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	420	42	44	55
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1960	188	188	212
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI.....	198	4	10	10
18-24 ANNI.....	380	24	61	70
25-34 ANNI.....	658	52	88	93
35-44 ANNI.....	901	78	126	133
45-54 ANNI.....	851	84	105	117
55-64 ANNI.....	686	66	64	68
65 ANNI ED OLTRE	1114	104	84	97
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	285	84	32	31
MEDIA-SUPERIORE	862	152	138	149
MEDIA.....	2876	166	327	357
MEDIA-INFERIORE	724	8	40	50
INFERIORE.....	41	2	1	1
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	713	170	78	82
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1849	196	236	262
LICENZA MEDIA INFERIORE	1530	40	166	186
LICENZA ELEMENTARE	603	5	56	57
NESSUN TITOLO	92		2	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	341	72	50	53
CETI MEDI	964	86	158	166
AGRICOLTORI	16	1	1	1
INTELLETTUALI				
DOCENTI	119	24	7	6
STUDENTI	489	31	62	69
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	512	20	70	75
BRACCIANTI	7			
PENSIONATI ED ALTRI	1546	139	128	147
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	651	31	50	59
FAM. OPERAIE.....	143	10	11	12
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	341	72	50	53
IMPIEGATI(2).....	696	69	119	123
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	148	10	24	26
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	53	3	2	1
AGRICOLTORI(5)	16	1	1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	119	24	7	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	519	20	70	76
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	47	4	2	3
"" DI COND.2,6(9)	117	9	12	13
"" DI COND.3-5(10).....	47	2	2	3
"" DI COND.7(11)	143	10	11	12
"" ALTRE COND.(12).....	440	15	34	39
STUDENTI(13).....	489	31	62	69
PENSIONATI(14)	1023	108	77	86
ALTRI(15).....	589	33	65	77
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	733	28	21	22
10 - 30 MILA ABITANTI.....	666	19	39	43
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1017	60	79	84
100 - 250 MILA ABITANTI.....	102	4	1	1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2270	302	398	438
COMUNI				
CAPOLUOGO	2510	310	401	441
NON CAPOLUOGO	2278	102	137	147

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.4	44.4	55.9	86.1	63.7	61.3	84.4	49.0	60.2	48.8	63.1	55.1	88.3	63.9	28.6	24.7
DONNE	52.6	55.6	44.1	13.9	36.3	38.7	15.6	51.0	39.8	51.2	36.9	44.9	11.7	36.1	71.4	75.3
RESPONSABILI ACQUISTI	49.7	55.4	46.1	23.4	45.7	39.9	10.9	45.7	41.4	52.8	47.0	47.5	13.6	57.3	68.6	75.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.8	3.3	10.3	15.4	16.6	11.6	5.3	4.5	10.5	11.2	16.6	10.8	10.3	21.7	8.5	6.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.9	52.1	35.8	8.0	29.1	28.3	5.5	41.2	30.9	41.7	30.3	36.6	3.3	35.6	60.1	68.5
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	4.1	0.6	1.9	3.9	4.1		7.9	0.7	2.0	1.5	1.6	2.1	5.7		0.9	1.4
18-24 ANNI.....	7.9	0.8	8.9	12.9	4.3	7.6	21.2	4.3	5.4	6.1	6.5	5.0	12.2	1.7	5.7	1.0
25-34 ANNI.....	13.7	8.2	12.2	14.6	11.2	16.6	24.3	14.6	11.2	12.7	8.9	14.4	19.7	6.0	10.8	8.0
35-44 ANNI.....	18.8	18.1	20.1	21.7	24.4	24.8	20.4	23.0	19.7	20.5	24.0	20.8	28.9	18.8	18.9	22.9
45-54 ANNI.....	17.8	14.3	19.8	19.7	22.1	21.8	10.2	17.8	23.4	20.5	29.2	18.3	12.1	19.8	21.6	27.6
55-64 ANNI.....	14.3	21.3	15.5	13.1	19.4	13.1	8.9	11.6	16.8	14.9	17.6	14.6	7.6	17.3	15.1	14.4
65 ANNI ED OLTRE	23.3	36.7	21.7	14.2	14.5	16.1	7.1	28.0	21.4	23.9	12.2	24.9	13.7	36.5	27.0	24.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	5.9	8.6	18.5	3.0	4.5	14.6	5.4	8.6	6.4	16.0	24.3	5.5	3.2	28.0	21.6	27.0
MEDIA-SUPERIORE	18.0	18.9	36.0	14.6	4.7	26.6	16.9	24.6	21.3	33.7	43.9	15.7	18.4	47.7	41.0	32.2
MEDIA.....	60.1	67.4	40.1	69.8	64.1	51.2	65.5	62.1	62.0	45.9	28.8	69.0	60.6	24.3	35.3	34.1
MEDIA-INFERIORE	15.1	2.8	5.3	12.2	26.1	7.7	12.0	4.3	9.6	3.7	3.0	9.7	16.6		1.5	6.6
INFERIORE.....	0.9	2.4	0.2	0.5	0.5		0.3	0.4	0.7	0.6		0.1	1.3		0.7	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	14.9	21.6	34.5	5.5	8.3	29.9	8.0	23.0	12.4	36.4	48.0	14.1	6.1	58.4	44.1	36.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	38.6	45.0	44.4	42.2	40.6	48.0	51.3	48.8	44.6	45.3	40.6	45.6	48.7	34.9	45.4	52.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.0	17.0	16.7	42.8	39.5	19.4	35.3	21.3	32.1	14.0	10.8	31.2	34.4	5.7	10.2	9.3
LICENZA ELEMENTARE	12.6	16.4	4.3	8.9	9.6	2.7	5.2	6.2	10.0	4.1	0.5	9.0	10.1	1.0	0.3	1.3
NESSUN TITOLO	1.9		0.1	0.7	2.0		0.2	0.7	1.1	0.2	0.1	0.2	0.6			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	7.1	9.3	15.7	5.3	4.9	12.8	5.8	7.1	7.6	17.4	35.3	6.0	5.5	28.4	19.9	16.2
CETI MEDI.....	20.1	19.5	25.7	26.7	24.8	26.7	22.6	25.7	24.4	24.9	25.0	24.1	28.3	16.5	17.9	19.3
AGRICOLTORI.....	0.3		0.3	0.4	0.9		1.2		0.3	0.1						0.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.5	4.1	4.6	0.7	2.0	4.1	0.9	2.0	2.3	5.2	5.9	1.9	0.2	8.5	6.0	4.6
STUDENTI	10.2	1.1	10.2	11.3	5.9	12.3	24.3	3.6	6.8	8.3	7.5	5.8	14.5	1.1	6.9	1.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	10.7	5.6	6.3	19.0	18.2	10.3	19.3	6.9	12.5	4.3	2.9	15.1	19.4	2.3	2.8	4.4
BRACCIANTI	0.1	0.6	0.1	0.1	1.8		0.1		0.2		0.2	0.2	0.3			
PENSIONATI ED ALTRI	32.3	40.9	30.3	33.4	30.7	29.0	24.0	36.5	34.3	30.3	19.9	34.0	30.4	40.9	36.6	34.7
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	13.6	18.2	6.5	2.7	8.8	4.7	1.3	14.6	9.8	8.4	3.1	11.4	1.2	2.3	7.8	16.2
FAM. OPERAIE.....	3.0	0.7	0.2	0.5	2.0		0.5	3.6	1.9	1.0	0.2	1.5	0.2		1.9	2.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	7.1	9.3	15.7	5.3	4.9	12.8	5.8	7.1	7.6	17.4	35.3	6.0	5.5	28.4	19.9	16.2
IMPIEGATI(2).....	14.5	11.2	21.1	15.4	13.5	18.3	12.4	19.7	16.4	19.6	20.2	17.1	14.9	11.7	15.9	14.8
NEGOZIANZI E ARTIGIANI(3).....	3.1	2.4	2.1	6.0	6.9	2.4	5.2	3.1	4.3	2.0	1.2	4.7	5.0	2.5	0.8	3.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.1		1.3	1.4	1.1	3.8	1.9	1.2	1.3	1.5	2.9	0.5	1.2	0.5	1.3	1.2
AGRICOLTORI(5).....	0.3		0.3	0.4	0.9		1.2		0.3	0.1						0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	4.1	4.6	0.7	2.0	4.1	0.9	2.0	2.3	5.2	5.9	1.9	0.2	8.5	6.0	4.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	10.8	6.2	6.4	19.1	20.0	10.3	19.4	6.9	12.7	4.3	3.1	15.3	19.7	2.3	2.8	4.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.0	0.5	1.5	0.2		1.4	0.2	3.3	0.9	1.1	1.9	0.5			2.4	5.1
"" DI COND.2,6(9).....	2.4	0.6	1.4	0.5	1.4	1.1	0.1	1.8	2.0	1.7	0.2	1.3	0.5	0.7	1.4	2.8
"" DI COND.3-5(10).....	1.0	1.6	0.1	0.5	1.7	0.9	0.2	0.4	0.8	0.6	0.5	0.1			0.5	3.0
"" DI COND.7(11).....	3.0	0.7	0.2	0.5	2.0		0.5	3.6	1.9	1.0	0.2	1.5	0.2		1.9	2.4
"" ALTRE COND.(12).....	9.2	15.5	3.4	1.5	5.8	1.3	0.9	9.1	6.1	4.9	0.6	9.5	0.7	1.6	3.6	5.4
STUDENTI(13).....	10.2	1.1	10.2	11.3	5.9	12.3	24.3	3.6	6.8	8.3	7.5	5.8	14.5	1.1	6.9	1.4
PENSIONATI(14).....	21.4	32.2	24.3	19.0	16.8	20.4	11.5	25.1	23.4	23.2	15.0	21.9	16.4	38.8	29.8	26.0
ALTRI(15).....	12.3	14.7	7.2	18.3	17.3	10.7	15.6	13.2	13.2	9.0	5.7	13.9	21.3	3.8	6.9	8.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	15.3	24.3	6.8	14.6	50.6	5.9	22.4	15.0	11.0	7.5	9.2	22.2	17.0	4.2	8.5	5.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	13.9	6.9	8.8	13.9	18.1	9.2	17.7	15.7	11.9	7.6	10.4	16.6	13.5	2.0	4.1	4.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	26.3	14.5	23.8	27.6	20.3	21.4	24.0	22.6	17.3	17.6	25.0	27.2	10.1	14.2	20.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2.1	1.2	1.6	1.7		0.9	3.0	1.5	1.0	1.5	2.0	2.5	1.7	0.4	0.8	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	47.4	41.3	68.3	46.0	3.7	63.8	35.4	43.8	53.5	66.0	60.7	33.6	40.6	83.3	72.4	69.7
COMUNI																
CAPOLUOGO	52.4	43.6	71.3	49.8	28.6	67.0	41.1	48.6	57.1	68.7	64.5	44.4	49.7	86.2	74.7	71.8
NON CAPOLUOGO	47.6	56.4	28.7	50.2	71.4	33.0	58.9	51.4	42.9	31.3	35.5	55.6	50.3	13.8	25.3	28.2

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	47.4	45.5	52.7	50.6
DONNE	52.6	54.5	47.3	49.4
RESPONSABILI ACQUISTI	49.7	55.7	43.1	45.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.8	10.1	8.1	9.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.9	45.6	34.9	36.0
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI.....	4.1	1.0	1.8	1.8
18-24 ANNI.....	7.9	5.8	11.3	11.9
25-34 ANNI.....	13.7	12.6	16.4	15.9
35-44 ANNI.....	18.8	18.9	23.5	22.6
45-54 ANNI.....	17.8	20.3	19.5	19.9
55-64 ANNI.....	14.3	16.1	11.9	11.6
65 ANNI ED OLTRE.....	23.3	25.2	15.6	16.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	5.9	20.4	6.0	5.3
MEDIA-SUPERIORE	18.0	37.0	25.6	25.4
MEDIA.....	60.1	40.2	60.9	60.7
MEDIA-INFERIORE	15.1	2.0	7.5	8.4
INFERIORE.....	0.9	0.4	0.1	0.2
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	14.9	41.4	14.5	13.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	38.6	47.6	43.9	44.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.0	9.6	30.8	31.6
LICENZA ELEMENTARE	12.6	1.3	10.5	9.7
NESSUN TITOLO	1.9	0.1	0.3	0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	7.1	17.4	9.2	8.9
CETI MEDI	20.1	20.8	29.4	28.2
AGRICOLTORI	0.3	0.2	0.1	0.1
INTELLETTUALI				
DOCENTI	2.5	5.9	1.4	1.1
STUDENTI	10.2	7.4	11.5	11.7
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	10.7	4.8	13.1	12.8
BRACCIANTI	0.1			0.1
PENSIONATI ED ALTRI	32.3	33.7	23.8	25.0
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	13.6	7.5	9.4	10.0
FAM. OPERAIE.....	3.0	2.3	2.1	2.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	7.1	17.4	9.2	8.9
IMPIEGATI(2).....	14.5	16.8	22.1	21.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.1	2.5	4.5	4.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.1	0.8	0.3	0.2
AGRICOLTORI(5)	0.3	0.2	0.1	0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	5.9	1.4	1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	10.8	4.8	13.1	12.8
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.0	0.9	0.4	0.5
"" DI COND.2,6(9).....	2.4	2.3	2.3	2.2
"" DI COND.3-5(10).....	1.0	0.6	0.4	0.6
"" DI COND.7(11)	3.0	2.3	2.1	2.0
"" ALTRE COND.(12).....	9.2	3.7	6.3	6.7
STUDENTI(13).....	10.2	7.4	11.5	11.7
PENSIONATI(14)	21.4	26.3	14.4	14.6
ALTRI(15).....	12.3	8.0	12.0	13.0
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	15.3	6.8	3.8	3.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	13.9	4.5	7.3	7.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	14.6	14.6	14.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2.1	0.9	0.2	0.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	47.4	73.2	74.0	74.4
COMUNI				
CAPOLUOGO	52.4	75.2	74.6	75.0
NON CAPOLUOGO	47.6	24.8	25.4	25.0

ADULTI

	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE	4788	3469	276	137	473	433
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
AVVENIRE	50	31	4		10	4
CORRIERE DELLA SERA	252	221	5	3	11	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	456	343	34	16	34	28
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR						
MAREMMA	109	12	70	26		
IL FATTO QUOTIDIANO	78	68		1	4	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	173	102	19	7	23	22
IL GIORNALE	96	50	3	1	25	16
IL MESSAGGERO	800	679	33	22	38	28
LA REPUBBLICA	487	433	10	5	23	15
IL SOLE 24 ORE	110	91	3	1	8	7
IL TEMPO	165	87	24	9	24	21
TUTTOSPORT	72	45	13	4	6	4
QUOTIDIANI GRATUITI						
LEGGO	538	515	8	4	7	4
METRO	589	564	9	5	7	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	2235	1791	124	55	154	111

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	72.5	5.8	2.9	9.9	9.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
AVVENIRE	100.0	62.4	7.7	0.8	20.7	8.4	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	87.5	2.1	1.2	4.5	4.7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	75.4	7.4	3.5	7.6	6.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	100.0	11.3	64.4	24.3			
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	87.0	0.1	0.8	4.6	7.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	59.3	10.8	3.9	13.4	12.6	
IL GIORNALE	100.0	52.5	3.6	1.2	26.4	16.3	
IL MESSAGGERO	100.0	84.9	4.1	2.8	4.7	3.5	
LA REPUBBLICA	100.0	88.9	2.1	1.1	4.8	3.1	
IL SOLE 24 ORE	100.0	82.7	2.8	1.1	6.9	6.5	
IL TEMPO	100.0	52.6	14.6	5.6	14.6	12.5	
TUTTOSPORT	100.0	62.6	17.4	5.7	8.5	5.8	
QUOTIDIANI GRATUITI							
LEGGO	100.0	95.8	1.4	0.8	1.3	0.7	
METRO	100.0	95.9	1.6	0.8	1.1	0.6	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	80.1	5.5	2.5	6.9	5.0	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4788	50	252	456	109	78	173	96	800	487	110	165	72	538	589
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
AVVENIRE	50	50	9	7	1	3		7	16	9	7	8	4	3	2
CORRIERE DELLA SERA	252	9	252	40	3	13	22	15	80	71	35	14	8	41	42
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	456	7	40	456	30	8	82	10	182	50	9	43	39	111	101
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	109	1	3	30	109		13	2	36	4	1	27	9	3	4
IL FATTO QUOTIDIANO	78	3	13	8		78	2	4	22	25	6	6		11	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	173		22	82	13	2	173	4	53	21	5	14	27	37	37
IL GIORNALE	96	7	15	10	2	4	4	96	19	13	7	17	4	13	17
IL MESSAGGERO	800	16	80	182	36	22	53	19	800	117	30	58	25	181	186
LA REPUBBLICA	487	9	71	50	4	25	21	13	117	487	41	23	12	92	96
IL SOLE 24 ORE	110	7	35	9	1	6	5	7	30	41	110	9	3	12	14
IL TEMPO	165	8	14	43	27	6	14	17	58	23	9	165	9	28	31
TUTTOSPORT	72	4	8	39	9		27	4	25	12	3	9	72	18	18
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	104	2	16	6	1	8	1	3	18	61	14	4	1	10	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	213	2	26	12	4	10	6	5	34	102	17	6	1	25	28
IO DONNA	101	4	27	1	3	3	4	4	17	30	7	6	2	10	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	412	5	54	28	8	16	10	10	65	169	25	17	5	59	59
QUOTIDIANI GRATUITI															
LEGGO	538	3	41	111	3	11	37	13	181	92	12	28	18	538	451
METRO	589	2	42	101	4	16	37	17	186	96	14	31	18	451	589

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	1426	335	76	102	89
SESSO					
UOMINI	685	208	68	90	58
DONNE	741	127	8	12	32
RESPONSABILI ACQUISTI	679	113	17	12	36
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	135	29	11	9	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	544	84	6	3	24
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	60	6	3	6	1
18-24 ANNI.....	119	28	6	19	7
25-34 ANNI.....	200	57	8	20	7
35-44 ANNI.....	244	74	10	18	14
45-54 ANNI.....	239	58	16	11	18
55-64 ANNI.....	208	52	12	13	17
65 ANNI ED OLTRE	356	59	19	14	27
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	48	12	2	2	6
MEDIA-SUPERIORE	267	65	19	19	20
MEDIA.....	931	237	46	75	57
MEDIA-INFERIORE	153	20	9	4	5
INFERIORE.....	27	1		1	
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	164	40	8	9	18
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	523	158	32	39	34
LICENZA MEDIA INFERIORE	470	112	25	50	25
LICENZA ELEMENTARE	210	20	10	4	12
NESSUN TITOLO	58	5		2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	74	28	8	4	11
CETI MEDI	309	93	15	27	19
AGRICOLTORI	11	2	2	1	2
INTELLETTUALI					
DOCENTI	25	7	1	1	3
STUDENTI	154	28	9	20	5
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	171	51	7	14	8
BRACCIANTI	3				
PENSIONATI ED ALTRI	475	98	31	33	34
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	163	18	2	2	6
FAM. OPERAIE.....	40	10			1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	74	28	8	4	11
IMPIEGATI(2).....	180	46	8	11	13
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	87	31	6	11	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	22	7	1	2	
AGRICOLTORI(5)	11	2	2	1	2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	25	7	1	1	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	173	51	7	14	8
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	5				
"" DI COND.2,6(9).....	21	3			1
"" DI COND.3-5(10).....	19	4			
"" DI COND.7(11)	40	10			1
"" ALTRE COND.(12).....	118	11	2	1	5
STUDENTI(13).....	154	28	9	20	5
PENSIONATI(14)	338	64	23	20	28
ALTRI(15).....	158	42	10	16	8
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	654	143	30	45	36
10 - 30 MILA ABITANTI.....	300	73	20	22	21
30 - 100 MILA ABITANTI.....	370	90	20	30	27
100 - 250 MILA ABITANTI.....	102	29	5	5	5
COMUNI					
CAPOLUOGO	317	84	19	21	24
NON CAPOLUOGO	1109	251	57	81	65

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	48.0	62.2	89.5	88.3	64.6
DONNE	52.0	37.8	10.5	11.7	35.4
RESPONSABILI ACQUISTI	47.6	33.7	22.6	11.7	40.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.5	8.6	14.6	8.7	12.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.1	25.1	8.0	3.0	27.5
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	4.2	1.8	4.4	5.8	0.7
18-24 ANNI.....	8.3	8.5	8.4	19.1	7.4
25-34 ANNI.....	14.0	17.1	10.7	19.9	7.3
35-44 ANNI.....	17.1	22.1	13.5	17.9	15.3
45-54 ANNI.....	16.8	17.2	21.5	10.5	19.8
55-64 ANNI.....	14.6	15.6	16.4	12.8	19.2
65 ANNI ED OLTRE.....	25.0	17.7	25.3	14.0	30.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	3.4	3.5	2.5	2.1	6.9
MEDIA-SUPERIORE	18.7	19.5	24.7	18.8	22.8
MEDIA.....	65.3	70.6	60.6	73.9	64.1
MEDIA-INFERIORE	10.7	6.0	12.3	4.4	6.1
INFERIORE.....	1.9	0.4		0.8	
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	11.5	12.1	9.9	8.4	20.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	36.7	47.1	42.4	37.8	38.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.9	33.5	33.6	48.7	27.6
LICENZA ELEMENTARE	14.8	6.0	13.4	3.5	14.0
NESSUN TITOLO	4.1	1.4	0.6	1.6	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	5.2	8.4	11.0	4.1	12.2
CETI MEDI.....	21.7	27.6	20.4	26.8	21.2
AGRICOLTORI.....	0.8	0.7	2.1	0.7	2.7
INTELLETTUALI					
DOCENTI	1.8	2.1	1.4	0.9	3.6
STUDENTI	10.8	8.3	12.1	19.3	5.3
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	12.0	15.3	8.7	14.0	8.7
BRACCIANTI	0.2				
PENSIONATI ED ALTRI	33.3	29.3	41.6	32.5	38.2
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	11.5	5.4	2.6	1.6	7.0
FAM. OPERAIE.....	2.8	2.9	0.1		1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.2	8.4	11.0	4.1	12.2
IMPIEGATI(2).....	12.6	13.7	10.5	11.2	14.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	6.1	9.4	7.5	10.9	4.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	2.2	1.4	2.3	0.2
AGRICOLTORI(5)	0.8	0.7	2.1	0.7	2.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.8	2.1	1.4	0.9	3.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	12.2	15.3	8.7	14.0	8.7
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4	0.1			0.2
"" DI COND.2,6(9).....	1.5	1.0	0.2		0.7
"" DI COND.3-5(10).....	1.4	1.2	0.3	0.1	0.3
"" DI COND.7(11).....	2.8	2.9	0.1		1.1
"" ALTRE COND.(12).....	8.2	3.2	2.1	1.5	5.7
STUDENTI(13).....	10.8	8.3	12.1	19.3	5.3
PENSIONATI(14)	23.7	19.0	30.0	19.5	31.5
ALTRI(15).....	11.1	12.6	12.6	15.5	8.6
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	45.9	42.6	39.7	43.8	40.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.0	21.8	27.0	22.0	23.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	25.9	26.8	26.1	29.8	30.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.2	8.8	7.3	4.4	6.0
COMUNI					
CAPOLUOGO	22.2	25.1	25.0	20.5	26.8
NON CAPOLUOGO	77.8	74.9	75.0	79.5	73.2

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE	1426	264	268	274	342	200	78	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	335	67	93	69	80	20	7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	76	16	25	15	13	6	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	102	15	37	16	21	11	2	
IL MESSAGGERO	89	17	28	17	19	6	2	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	549	106	137	103	121	61	21	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	18.5	18.8	19.2	24.0	14.0	5.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	100.0	19.9	27.6	20.5	23.8	6.0	2.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	20.5	32.8	20.0	16.6	7.8	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	14.4	36.1	15.6	20.8	11.2	1.9
IL MESSAGGERO	100.0	19.5	31.3	19.5	21.0	6.3	2.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	19.2	24.9	18.7	22.1	11.2	3.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE		1426	335	76	102	89
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
IL CENTRO	335	335	41	64	42	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	76	41	76	20	32	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	102	64	20	102	15	
IL MESSAGGERO	89	42	32	15	89	

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tutto-sport	D-La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4902	195	340	181	704	270	89	54	133
SESSO									
UOMINI	2352	138	323	174	493	150	87	27	68
DONNE	2550	57	17	7	211	120	3	28	65
RESPONSABILI ACQUISTI	2130	53	42	19	190	85	3	23	41
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	278	16	34	16	50	15	3	7	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1852	38	8	3	140	70		17	33
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI.....	270	4	15	15	17	7	5	1	1
18-24 ANNI.....	527	18	49	38	80	34	20	7	21
25-34 ANNI.....	763	34	60	38	128	59	19	15	39
35-44 ANNI.....	875	44	77	35	148	56	15	6	19
45-54 ANNI.....	840	43	67	28	129	59	16	12	23
55-64 ANNI.....	674	37	43	14	110	36	10	2	19
65 ANNI ED OLTRE	953	14	29	13	91	20	5	10	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	145	22	5	5	30	28	1	7	13
MEDIA-SUPERIORE	422	37	28	15	76	55	8	10	28
MEDIA.....	2843	124	226	119	475	169	47	35	84
MEDIA-INFERIORE	1116	8	67	32	102	17	25	1	7
INFERIORE.....	376	4	13	11	20	1	9	1	
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA.....	430	41	12	7	92	70	3	16	45
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1607	88	110	80	304	154	39	32	74
LICENZA MEDIA INFERIORE	1842	56	173	83	247	40	42	6	10
LICENZA ELEMENTARE	779	9	43	9	55	6	5	1	4
NESSUN TITOLO	244	1	2	1	6				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	225	28	19	11	61	45	2	8	22
CETI MEDI.....	717	53	77	49	166	67	27	13	33
AGRICOLTORI.....	24		1	1	3				
INTELLETTUALI									
DOCENTI	101	9	2		12	14		4	7
STUDENTI	542	21	32	28	53	41	10	7	19
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI.....	546	21	82	35	99	14	24	2	8
BRACCIANTI	21								
PENSIONATI ED ALTRI	1653	48	124	57	246	63	25	17	33
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE.....	814	12	3	2	48	22		4	9
FAM. OPERAIE.....	260	2	1		15	4			2
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	225	28	19	11	61	45	2	8	22
IMPIEGATI(2).....	434	29	34	21	96	42	13	10	21
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	171	15	27	17	39	16	8	2	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	76	5	9	7	18	8	5		4
AGRICOLTORI(5)	24		1	1	3				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	101	9	2		12	14		4	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	567	21	82	35	99	14	24	2	8
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	38	2			6	5		1	1
"" DI COND.2,6(9).....	120	3			14	7			1
"" DI COND.3-5(10).....	66	1			4	2		1	1
"" DI COND.7(11).....	260	2	1		15	4			2
"" ALTRE COND.(12).....	589	5	2	1	25	9		2	5
STUDENTI(13).....	542	21	32	28	53	41	10	7	19
PENSIONATI(14)	789	20	38	15	111	21	7	9	15
ALTRI(15).....	899	33	93	46	146	43	19	9	21
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	1125	44	72	54	139	67	24	14	28
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1223	38	73	42	146	59	24	11	44
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1539	44	106	71	225	79	40	22	46
100 - 250 MILA ABITANTI.....	206	8	9	3	36	14	1	4	6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	809	61	79	11	157	52		3	10
COMUNI									
CAPOLUOGO	1089	71	92	18	199	73	5	13	22
NON CAPOLUOGO	3813	124	248	163	505	197	84	41	111

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tuttosport	D-La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.0	70.9	95.0	96.2	70.0	55.6	96.9	48.9	51.0
DONNE	52.0	29.1	5.0	3.8	30.0	44.4	3.1	51.1	49.0
RESPONSABILI ACQUISTI	43.5	27.3	12.3	10.7	26.9	31.6	3.8	43.0	30.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.7	8.0	9.9	9.1	7.1	5.7	3.8	12.6	6.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.8	19.3	2.4	1.6	19.8	25.8		30.4	24.6
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI.....	5.5	2.0	4.4	8.3	2.4	2.7	5.3	2.7	0.6
18-24 ANNI.....	10.8	9.4	14.3	21.2	11.4	12.6	22.0	13.6	15.6
25-34 ANNI.....	15.6	17.3	17.6	21.0	18.2	21.8	21.4	27.4	29.3
35-44 ANNI.....	17.8	22.9	22.7	19.5	21.1	20.6	16.6	11.4	14.1
45-54 ANNI.....	17.1	22.3	19.8	15.5	18.3	21.8	18.2	21.8	17.3
55-64 ANNI.....	13.7	19.0	12.7	7.6	15.6	13.2	11.1	4.6	14.4
65 ANNI ED OLTRE.....	19.4	7.2	8.5	6.9	12.9	7.2	5.3	18.6	8.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	3.0	11.2	1.6	2.5	4.3	10.3	0.7	13.4	10.0
MEDIA-SUPERIORE	8.6	19.1	8.1	8.4	10.9	20.4	8.8	19.2	21.1
MEDIA.....	58.0	63.6	66.6	65.4	67.4	62.6	52.8	64.1	63.5
MEDIA-INFERIORE	22.8	4.1	19.8	17.7	14.6	6.2	27.6	1.5	5.3
INFERIORE.....	7.7	1.9	3.9	6.1	2.8	0.4	10.1	1.8	
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA.....	8.8	20.9	3.6	4.1	13.0	26.1	3.3	29.1	33.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	32.8	45.4	32.4	44.4	43.2	56.9	44.1	59.1	55.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.6	28.9	50.8	45.8	35.1	14.8	46.6	10.3	7.4
LICENZA ELEMENTARE.....	15.9	4.5	12.6	5.2	7.8	2.3	5.6	1.5	3.3
NESSUN TITOLO	5.0	0.3	0.6	0.4	0.9		0.4		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	4.6	14.6	5.6	5.9	8.7	16.7	2.1	13.9	16.8
CETI MEDI.....	14.6	27.2	22.6	26.9	23.6	24.8	30.3	23.8	24.8
AGRICOLTORI.....	0.5		0.3	0.4	0.4	0.2	0.4		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	2.1	4.8	0.5		1.7	5.1		6.4	5.2
STUDENTI	11.1	10.9	9.3	15.2	7.5	15.1	11.6	13.1	13.9
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI.....	11.1	10.8	24.2	19.4	14.1	5.1	27.3	4.2	5.9
BRACCIANTI	0.4								
PENSIONATI ED ALTRI	33.7	24.7	36.5	31.2	34.9	23.3	28.2	31.7	24.9
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE.....	16.6	6.0	0.8	0.9	6.9	8.1		6.8	6.8
FAM. OPERAIE.....	5.3	0.9	0.3	0.2	2.1	1.6			1.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.6	14.6	5.6	5.9	8.7	16.7	2.1	13.9	16.8
IMPIEGATI(2).....	8.9	14.8	10.0	11.5	13.7	15.4	15.1	17.6	15.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.5	7.8	7.9	9.3	5.6	6.1	8.8	4.2	4.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	2.3	2.6	3.7	2.6	3.0	5.3		2.8
AGRICOLTORI(5)	0.5		0.3	0.4	0.4	0.2	0.4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.1	4.8	0.5		1.7	5.1		6.4	5.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	11.6	10.8	24.2	19.4	14.1	5.1	27.3	4.2	5.9
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	1.3	0.1		0.9	1.7		1.3	1.1
"" DI COND.2,6(9).....	2.5	1.7		0.2	1.9	2.4			1.1
"" DI COND.3-5(10).....	1.3	0.5			0.6	0.6		1.8	0.7
"" DI COND.7(11).....	5.3	0.9	0.3	0.2	2.1	1.6			1.7
"" ALTRE COND.(12).....	12.0	2.6	0.7	0.7	3.5	3.4		3.7	3.8
STUDENTI(13).....	11.1	10.9	9.3	15.2	7.5	15.1	11.6	13.1	13.9
PENSIONATI(14)	16.1	10.1	11.1	8.3	15.8	7.7	8.0	16.5	11.6
ALTRI(15).....	18.3	16.9	27.4	25.3	20.8	16.0	21.4	17.3	15.5
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	22.9	22.8	21.3	29.7	19.8	24.8	27.0	25.9	20.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.9	19.8	21.6	23.4	20.7	21.9	27.1	20.1	32.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	31.4	22.4	31.2	39.3	32.0	29.2	44.3	40.8	34.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4.2	3.9	2.6	1.8	5.1	5.1	1.3	6.9	4.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	31.1	23.4	5.8	22.4	19.1	0.2	6.4	7.8
COMUNI									
CAPOLUOGO	22.2	36.3	26.9	10.1	28.3	26.9	5.7	24.5	16.2
NON CAPOLUOGO	77.8	63.7	73.1	89.9	71.7	73.1	94.3	75.5	83.8

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Bene- vento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	4902	2568	765	249	375	945
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	195	101	37	6	17	33
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	340	202	54	17	22	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	181	59	36	13	20	53
IL MATTINO	704	403	84	27	59	130
LA REPUBBLICA	270	145	22	12	42	50
TUTTOSPORT	89	9	19	3	5	53
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1336	739	171	55	115	256

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	52.4	15.6	5.1	7.6	19.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	51.8	19.1	3.3	8.9	16.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	59.5	16.0	4.9	6.6	13.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	32.6	19.9	7.2	11.1	29.1
IL MATTINO	100.0	57.3	11.9	3.9	8.4	18.5
LA REPUBBLICA	100.0	53.8	8.0	4.4	15.5	18.4
TUTTOSPORT	100.0	9.7	21.8	3.1	6.1	59.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	55.3	12.8	4.1	8.6	19.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI							
	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tuttosport
POPOLAZIONE	4902	195	340	181	704	270	89
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	195	195	41	13	72	37	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	340	41	340	58	136	25	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	181	13	58	181	74	13	44
IL MATTINO	704	72	136	74	704	69	42
LA REPUBBLICA	270	37	25	13	69	270	4
TUTTOSPORT	89	7	29	44	42	4	89
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	54	3	2	2	14	13	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	133	11	11	9	31	49	3

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3501	142	170	581	362	106	275	149	65	93	50	63	86
SESSO													
UOMINI	1680	90	154	447	332	81	190	114	41	85	19	60	71
DONNE	1821	52	16	134	30	25	85	35	23	8	31	4	15
RESPONSABILI ACQUISTI	1555	38	30	135	53	18	62	34	18	16	25	9	27
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	290	10	22	56	39	10	15	14	5	11	8	7	19
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1265	28	8	79	14	8	47	20	13	5	16	2	7
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	174	7	9	16	16	4	10	5		8	4		2
18-24 ANNI.....	340	22	21	55	52	9	36	18	7	12	7	13	5
25-34 ANNI.....	518	30	43	114	89	15	56	27	9	22	4	27	11
35-44 ANNI.....	612	22	35	122	77	19	54	24	15	19	6	15	16
45-54 ANNI.....	586	29	27	114	64	28	51	37	18	18	16	3	24
55-64 ANNI.....	511	16	16	80	45	13	42	20	10	9	7	4	16
65 ANNI ED OLTRE	760	16	19	80	20	17	25	18	5	5	7	2	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	32	4	1	5	3		1	5	2	1	1	1	
MEDIA-SUPERIORE	365	35	13	92	35	8	22	37	21	5	21	16	32
MEDIA.....	2334	85	116	387	241	68	190	91	40	67	26	45	50
MEDIA-INFERIORE	602	13	31	75	69	29	55	13		16	2	2	5
INFERIORE.....	169	5	9	21	16	2	5	3	1	5			
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	293	35	9	74	24	7	23	44	23	8	20	8	33
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1099	65	56	222	139	36	107	68	31	28	22	39	41
LICENZA MEDIA INFERIORE	1223	38	74	213	157	51	115	31	10	49	8	16	12
LICENZA ELEMENTARE	659	4	28	62	39	11	26	5	1	7			
NESSUN TITOLO	228		3	9	2	1	3	1		1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	150	16	7	51	16	4	17	25	16	3	4	5	22
CETI MEDI.....	484	31	35	133	78	30	70	29	19	17	12	18	19
AGRICOLTORI.....	17		1	7	2		1	1					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	62	12	1	19	5	3	6	13	5		9	4	5
STUDENTI	359	22	17	52	40	8	26	16	6	14	9	9	6
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	430	19	44	96	90	16	50	21	6	27		13	3
BRACCIANTI	78	1	3	7	8	1	5	2		2		1	
PENSIONATI ED ALTRI	1093	31	57	181	117	40	84	33	9	26	9	11	28
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....	592	6	3	20	5	2	9	6	2	3	7		3
FAM. OPERAIE.....	235	4	1	16	1	2	6	3	1			1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	150	16	7	51	16	4	17	25	16	3	4	5	22
IMPIEGATI(2).....	275	17	18	74	35	12	39	20	16	6	11	11	12
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	152	12	14	44	30	13	18	5	3	10	1	3	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	26		1	8	5		3	1				1	2
AGRICOLTORI(5).....	17		1	7	2		1	1					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	62	12	1	19	5	3	6	13	5		9	4	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	508	20	47	103	98	17	56	23	6	29		14	3
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	25	1		1			1	1	1		1		1
"" DI COND.2,6(9).....	78	2	1	6	3	1	3	2	1	2			
"" DI COND.3-5(10).....	76		1	5			3	1			2		1
"" DI COND.7(11).....	235	4	1	16	1	2	6	3	1			1	
"" ALTRE COND.(12).....	413	3	1	7	2	1	3	1		1	4		1
STUDENTI(13).....	359	22	17	52	40	8	26	16	6	14	9	9	6
PENSIONATI(14)	632	16	27	99	41	23	43	19	7	9	6	3	16
ALTRI(15).....	493	17	33	89	84	22	52	18	3	18	4	12	15
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	571	17	22	81	55	34	94	21	8	13	2	19	13
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1183	51	58	184	121	36	93	53	29	34	18	17	30
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1090	49	59	196	129	28	69	43	19	34	15	17	25
100 - 250 MILA ABITANTI.....	384	17	19	63	32	7	18	17	5	7	8	6	7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	273	9	13	57	24	1	1	16	4	6	7	4	11
COMUNI													
CAPOLUOGO	807	29	47	140	73	22	48	40	12	17	18	11	22
NON CAPOLUOGO	2694	113	123	441	289	84	226	109	53	76	32	53	64

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzo-giorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tutto-sport	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.0	63.5	90.6	76.9	91.7	76.1	69.2	76.5	64.1	91.4	38.8	94.2	82.1
DONNE	52.0	36.5	9.4	23.1	8.3	23.9	30.8	23.5	35.9	8.6	61.2	5.8	17.9
RESPONSABILI ACQUISTI	44.4	26.5	17.8	23.3	14.6	17.3	22.6	22.7	27.9	17.6	49.1	14.0	30.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.3	7.1	13.1	9.6	10.8	9.7	5.5	9.5	8.4	12.1	16.7	10.2	22.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.1	19.5	4.8	13.6	3.8	7.6	17.1	13.2	19.5	5.4	32.4	3.8	8.6
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	5.0	4.8	5.5	2.8	4.5	3.8	3.7	3.1	0.2	8.9	7.6		2.0
18-24 ANNI.....	9.7	15.6	12.5	9.4	14.3	8.6	13.1	12.2	10.2	13.4	14.3	20.2	5.8
25-34 ANNI.....	14.8	20.8	25.4	19.6	24.5	14.2	20.5	18.3	14.1	23.1	7.0	41.7	13.3
35-44 ANNI.....	17.5	15.4	20.4	20.9	21.3	18.4	19.6	15.8	23.3	20.6	11.8	23.6	19.1
45-54 ANNI.....	16.7	20.6	16.1	19.6	17.6	26.5	18.7	25.1	28.3	19.0	31.6	5.3	27.5
55-64 ANNI.....	14.6	11.4	9.2	13.8	12.4	12.2	15.3	13.7	15.8	9.4	14.6	6.5	18.6
65 ANNI ED OLTRE	21.7	11.4	10.9	13.8	5.4	16.4	9.1	11.8	8.0	5.6	13.1	2.7	13.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	0.9	3.0	0.5	0.9	0.7		0.5	3.5	3.7	0.7	2.7	1.1	
MEDIA-SUPERIORE	10.4	24.4	7.9	15.9	9.6	7.4	8.2	25.0	33.1	5.9	41.8	25.3	37.0
MEDIA.....	66.7	60.0	68.0	66.7	66.4	63.9	69.3	60.8	61.5	71.4	51.8	70.6	57.6
MEDIA-INFERIORE	17.2	8.8	18.3	13.0	19.0	27.0	20.1	8.9	0.4	16.8	3.7	3.1	5.4
INFERIORE.....	4.8	3.8	5.3	3.5	4.3	1.7	1.8	1.8	1.3	5.2			
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	8.4	24.4	5.1	12.8	6.6	6.7	8.6	29.5	34.8	8.6	39.9	13.1	38.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	31.4	45.3	33.1	38.3	38.5	33.5	38.9	45.7	47.4	30.4	44.9	61.9	47.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.9	26.9	43.6	36.7	43.4	48.4	42.0	21.0	15.5	52.7	15.2	25.0	14.4
LICENZA ELEMENTARE	18.8	3.0	16.7	10.7	10.8	10.6	9.5	3.4	2.3	7.6			
NESSUN TITOLO	6.5	0.3	1.5	1.5	0.7	0.7	1.0	0.4		0.7			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	4.3	11.4	4.3	8.7	4.3	4.2	6.0	16.8	24.2	3.3	8.5	8.5	24.9
CETI MEDI.....	13.8	22.0	20.8	22.9	21.4	28.6	25.6	19.8	29.7	18.5	24.5	29.0	22.4
AGRICOLTORI.....	0.5	0.3	0.7	1.1	0.6	0.2	0.4	0.6					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1.8	8.1	0.8	3.3	1.5	2.8	2.0	8.9	8.4	0.3	17.1	5.9	6.2
STUDENTI	10.3	15.2	9.9	9.0	11.0	7.4	9.4	10.8	9.5	15.1	18.2	14.7	7.2
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	12.3	13.2	26.0	16.5	24.8	15.2	18.4	13.9	9.5	29.5		21.2	3.5
BRACCIANTI	2.2	0.5	1.5	1.2	2.3	1.2	1.9	1.5		2.0		1.3	
PENSIONATI ED ALTRI	31.2	21.9	33.7	31.1	32.2	37.4	30.6	22.2	14.2	28.1	18.5	17.5	32.7
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....	16.9	4.4	1.9	3.4	1.5	1.5	3.2	3.7	3.1	3.3	13.2		3.1
FAM. OPERAIE.....	6.7	2.8	0.5	2.8	0.4	1.6	2.3	1.8	1.3			1.9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.3	11.4	4.3	8.7	4.3	4.2	6.0	16.8	24.2	3.3	8.5	8.5	24.9
IMPIEGATI(2).....	7.8	11.9	10.6	12.7	9.5	11.2	14.4	13.7	24.9	6.9	22.8	17.1	13.8
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	4.3	8.4	8.1	7.6	8.2	12.2	6.5	3.1	4.1	10.6	1.7	4.0	4.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	0.7		0.7	1.3	1.3	0.2	1.1	0.4		0.2		1.1	1.8
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.3	0.7	1.1	0.6	0.2	0.4	0.6					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.8	8.1	0.8	3.3	1.5	2.8	2.0	8.9	8.4	0.3	17.1	5.9	6.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.5	13.7	27.5	17.7	27.1	16.4	20.3	15.4	9.5	31.5		22.5	3.5
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.7	0.9	0.2	0.2			0.2	0.8	1.0		1.3		0.6
"" DI COND.2,6(9).....	2.2	1.4	0.6	1.0	0.8	0.6	1.2	1.5	1.7	2.6			
"" DI COND.3-5(10).....	2.2	0.3	0.6	0.9			0.9	0.5			3.9		1.0
"" DI COND.7(11).....	6.7	2.8	0.5	2.8	0.4	1.6	2.3	1.8	1.3			1.9	
"" ALTRE COND.(12).....	11.8	1.9	0.5	1.2	0.6	0.9	0.9	0.9	0.4	0.7	8.1		1.5
STUDENTI(13).....	10.3	15.2	9.9	9.0	11.0	7.4	9.4	10.8	9.5	15.1	18.2	14.7	7.2
PENSIONATI(14).....	18.1	11.5	15.8	17.1	11.3	21.5	15.5	13.0	10.8	9.2	11.2	5.0	18.2
ALTRI(15).....	14.1	12.2	19.2	15.3	23.1	20.8	18.8	11.8	4.0	19.5	7.2	19.4	16.9
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	16.3	11.7	12.7	13.9	15.2	32.0	34.2	13.9	12.9	14.1	5.0	29.3	15.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	33.8	35.8	34.1	31.7	33.5	34.0	33.7	35.3	44.6	36.0	35.4	26.8	34.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	31.1	34.7	34.7	33.7	35.6	26.6	25.2	28.5	29.9	36.2	29.8	27.5	28.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	11.0	11.6	10.9	10.9	8.9	6.3	6.5	11.7	7.1	7.7	16.8	9.4	8.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7.8	6.2	7.6	9.7	6.7	1.2	0.4	10.6	5.4	6.0	13.0	6.9	13.3
COMUNI													
CAPOLUOGO	23.1	20.5	27.7	24.0	20.1	21.0	17.6	26.9	18.4	18.7	36.6	17.2	25.8
NON CAPOLUOGO	76.9	79.5	72.3	76.0	79.9	79.0	82.4	73.1	81.6	81.3	63.4	82.8	74.2

ADULTI		Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barletta Andria Trani
POPOLAZIONE		3501	1078	536	506	349	699	333
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA		142	55	17	29	18	10	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..		170	54	20	32	22	20	23
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .		581	229	87	67	44	73	81
LA GAZZETTA DELLO SPORT		362	112	40	51	43	64	52
IL MESSAGGERO		106	4	2	17	14	65	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		275	2	1	51	45	173	3
LA REPUBBLICA		149	61	14	23	15	21	14
IL SOLE 24 ORE		65	22	7	7	8	16	4
TUTTOSPORT		93	30	12	17	21	6	7
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....		1117	351	144	150	106	248	118

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE		100.0	30.8	15.3	14.5	10.0	20.0	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA		100.0	38.7	11.7	20.4	12.4	6.7	10.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..		100.0	31.9	12.0	18.6	12.7	11.5	13.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .		100.0	39.4	15.0	11.5	7.5	12.6	14.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT		100.0	30.9	11.0	14.2	11.8	17.6	14.4
IL MESSAGGERO		100.0	4.2	2.2	15.8	13.5	61.5	2.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		100.0	0.9	0.4	18.5	16.4	62.8	1.0
LA REPUBBLICA		100.0	40.9	9.7	15.3	10.1	14.3	9.7
IL SOLE 24 ORE		100.0	34.7	10.3	11.6	12.7	25.0	5.7
TUTTOSPORT		100.0	32.1	13.3	18.4	22.1	6.5	7.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....		100.0	31.5	12.9	13.4	9.5	22.2	10.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport
POPOLAZIONE	3501	142	170	581	362	106	275	149	65	93
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	142	142	26	83	52	11	23	39	20	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	170	26	170	105	120	21	47	22	11	53
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	581	83	105	581	206	26	94	72	30	48
LA GAZZETTA DELLO SPORT	362	52	120	206	362	33	81	41	18	67
IL MESSAGGERO	106	11	21	26	33	106	86	11	9	14
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	275	23	47	94	81	86	275	21	17	30
LA REPUBBLICA	149	39	22	72	41	11	21	149	14	12
IL SOLE 24 ORE	65	20	11	30	18	9	17	14	65	5
TUTTOSPORT	93	20	53	48	67	14	30	12	5	93
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
IO DONNA	50	12	1	13	3	2	2	9	5	1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	63	6	14	24	30	4	14	6	3	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	86	10	3	31	10	5	7	25	7	3

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	506	78
SESSO		
UOMINI	247	59
DONNE	259	19
RESPONSABILI ACQUISTI	232	27
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	44	17
RESPONSABILI ACQ. DONNE	188	10
CLASSE DI ETÀ'		
14-17 ANNI.....	23	1
18-24 ANNI.....	48	6
25-34 ANNI.....	72	20
35-44 ANNI.....	86	18
45-54 ANNI.....	86	13
55-64 ANNI.....	73	11
65 ANNI ED OLTRE	118	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	13	3
MEDIA-SUPERIORE	51	10
MEDIA.....	284	59
MEDIA-INFERIORE	134	4
INFERIORE.....	24	2
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	61	20
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	160	40
LICENZA MEDIA INFERIORE	168	14
LICENZA ELEMENTARE	79	3
NESSUN TITOLO	38	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	34	12
CETI MEDI	81	28
AGRICOLTORI	4	
INTELLETTUALI		
DOCENTI	9	1
STUDENTI	51	6
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI.....	60	9
BRACCIANTI	10	1
PENSIONATI ED ALTRI	193	18
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE.....	50	3
FAM. OPERAIE.....	14	
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	34	12
IMPIEGATI(2).....	34	12
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	25	8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	9	3
AGRICOLTORI(5)	4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	9	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	70	10
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	4	
"" DI COND.2,6(9)	4	1
"" DI COND.3-5(10).....	4	
"" DI COND.7(11)	14	
"" ALTRE COND.(12).....	38	2
STUDENTI(13).....	51	6
PENSIONATI(14)	114	8
ALTRI(15).....	90	15
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	275	35
10 - 30 MILA ABITANTI.....	120	19
30 - 100 MILA ABITANTI.....	111	25
COMUNI		
CAPOLUOGO	111	25
NON CAPOLUOGO	395	53

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	100.0	100.0
SESSO		
UOMINI	48.8	75.6
DONNE	51.2	24.4
RESPONSABILI ACQUISTI	45.8	34.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.7	21.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.1	12.8
CLASSE DI ETÀ'		
14-17 ANNI.....	4.5	1.9
18-24 ANNI.....	9.5	8.2
25-34 ANNI.....	14.2	25.1
35-44 ANNI.....	17.0	22.8
45-54 ANNI.....	17.0	17.2
55-64 ANNI.....	14.4	14.0
65 ANNI ED OLTRE	23.3	10.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	2.6	3.9
MEDIA-SUPERIORE	10.2	13.2
MEDIA.....	56.0	75.6
MEDIA-INFERIORE	26.5	4.6
INFERIORE.....	4.7	2.7
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	12.0	25.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	31.7	51.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.3	18.2
LICENZA ELEMENTARE	15.5	3.7
NESSUN TITOLO	7.5	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	6.8	15.9
CETI MEDI	15.9	35.3
AGRICOLTORI	0.7	0.1
INTELLETTUALI		
DOCENTI	1.7	0.8
STUDENTI	10.1	8.2
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI.....	11.9	11.0
BRACCIANTI	1.9	1.6
PENSIONATI ED ALTRI	38.1	23.2
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE.....	9.9	3.9
FAM. OPERAIE.....	2.9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	6.8	15.9
IMPIEGATI(2).....	6.8	14.7
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	5.0	10.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.9	4.3
AGRICOLTORI(5)	0.7	0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.7	0.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	13.8	12.6
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.9	0.1
"" DI COND.2,6(9).....	0.8	0.7
"" DI COND.3-5(10).....	0.7	0.6
"" DI COND.7(11)	2.9	
"" ALTRE COND.(12).....	7.5	2.4
STUDENTI(13).....	10.1	8.2
PENSIONATI(14)	22.6	10.4
ALTRI(15).....	17.7	19.1
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	54.3	44.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	23.7	24.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.9	31.7
COMUNI		
CAPOLUOGO	21.9	31.7
NON CAPOLUOGO	78.1	68.3

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE		506	332	174
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .		78	61	17
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....		148	113	35

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE		100.0	65.6	34.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .		100.0	77.7	22.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....		100.0	76.1	23.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE		506	78
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .		78	78

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	1701	71	83	290	59
SESSO					
UOMINI	821	68	77	186	35
DONNE	880	2	6	103	24
RESPONSABILI ACQUISTI	789	14	13	103	19
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	161	13	11	34	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	628	1	2	69	13
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	81	4	10	14	2
18-24 ANNI.....	173	10	15	32	8
25-34 ANNI.....	263	12	16	47	10
35-44 ANNI.....	280	19	16	56	8
45-54 ANNI.....	283	10	11	54	10
55-64 ANNI.....	244	9	8	40	10
65 ANNI ED OLTRE	377	5	6	47	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	25	1		7	1
MEDIA-SUPERIORE	168	14	10	44	15
MEDIA.....	930	36	43	155	33
MEDIA-INFERIORE	518	18	26	81	8
INFERIORE.....	60	2	3	2	2
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	208	10	5	48	22
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	595	28	32	139	24
LICENZA MEDIA INFERIORE	551	26	39	85	8
LICENZA ELEMENTARE	252	6	6	16	2
NESSUN TITOLO	94		1	3	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	95	7	5	29	10
CETI MEDI	292	17	15	68	13
AGRICOLTORI	4				
INTELLETTUALI					
DOCENTI	60	2	1	11	2
STUDENTI	201	10	19	31	8
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	139	11	15	26	2
BRACCIANTI	54	1	1	3	
PENSIONATI ED ALTRI	608	24	27	100	20
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	192			15	3
FAM. OPERAIE.....	55			6	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	95	7	5	29	10
IMPIEGATI(2).....	173	8	9	36	10
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	82	6	5	23	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	19	1	1	6	2
AGRICOLTORI(5)	4				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	60	2	1	11	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	193	12	15	28	2
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	9			1	
"" DI COND.2,6(9)	29			4	1
"" DI COND.3-5(10).....	25			5	2
"" DI COND.7(11)	55			6	1
"" ALTRE COND.(12).....	128			6	
STUDENTI(13).....	201	10	19	31	8
PENSIONATI(14)	350	8	7	52	14
ALTRI(15).....	277	17	21	51	6
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	865	32	37	126	24
10 - 30 MILA ABITANTI.....	306	18	23	69	15
30 - 100 MILA ABITANTI.....	374	12	14	55	12
100 - 250 MILA ABITANTI.....	156	8	8	39	9
COMUNI					
CAPOLUOGO	374	15	16	72	16
NON CAPOLUOGO	1327	56	67	218	43

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	48.3	96.8	93.3	64.3	59.4
DONNE	51.7	3.2	6.7	35.7	40.6
RESPONSABILI ACQUISTI	46.4	20.0	15.7	35.7	32.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.4	18.9	12.9	11.8	10.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.9	1.1	2.8	24.0	22.1
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	4.8	6.3	12.5	4.8	3.7
18-24 ANNI.....	10.2	14.3	18.3	11.1	13.3
25-34 ANNI.....	15.5	17.6	19.8	16.2	16.9
35-44 ANNI.....	16.5	26.6	19.8	19.3	13.0
45-54 ANNI.....	16.6	14.4	12.8	18.7	16.1
55-64 ANNI.....	14.3	13.4	10.1	13.7	17.4
65 ANNI ED OLTRE.....	22.2	7.3	6.8	16.2	19.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	1.5	1.0	0.3	2.3	2.3
MEDIA-SUPERIORE	9.9	19.3	11.6	15.4	25.7
MEDIA.....	54.7	50.8	52.3	53.6	55.4
MEDIA-INFERIORE	30.4	25.7	31.9	27.9	13.9
INFERIORE.....	3.5	3.2	3.9	0.9	2.8
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	12.3	14.6	6.5	16.5	37.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	35.0	40.3	38.9	47.9	41.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.4	36.5	47.0	29.2	14.1
LICENZA ELEMENTARE	14.8	8.7	6.8	5.4	3.7
NESSUN TITOLO	5.5		0.8	1.0	4.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	5.6	9.3	6.0	10.1	17.1
CETI MEDI.....	17.2	23.4	18.5	23.5	22.6
AGRICOLTORI.....	0.3			0.2	
INTELLETTUALI					
DOCENTI	3.5	2.4	1.1	3.8	2.7
STUDENTI	11.8	13.6	23.0	10.6	13.7
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	8.2	15.9	17.6	8.9	3.3
BRACCIANTI	3.2	1.5	1.0	0.9	0.7
PENSIONATI ED ALTRI	35.8	33.7	32.1	34.6	32.9
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	11.3		0.4	5.2	5.7
FAM. OPERAIE.....	3.2	0.2	0.2	2.2	1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.6	9.3	6.0	10.1	17.1
IMPIEGATI(2).....	10.2	11.0	10.6	12.4	16.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.8	8.2	5.8	8.1	2.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.1	2.1	1.0	2.2	2.9
AGRICOLTORI(5)	0.3			0.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.5	2.4	1.1	3.8	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	11.4	17.4	18.7	9.8	4.0
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.5			0.3	0.6
"" DI COND.2,6(9).....	1.7			1.2	2.2
"" DI COND.3-5(10).....	1.5		0.4	1.8	2.7
"" DI COND.7(11)	3.2	0.2	0.2	2.2	1.2
"" ALTRE COND.(12).....	7.5			2.0	0.2
STUDENTI(13).....	11.8	13.6	23.0	10.6	13.7
PENSIONATI(14)	20.6	11.7	8.5	18.0	23.6
ALTRI(15).....	16.3	24.1	24.8	17.5	10.1
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	50.9	45.8	45.2	43.5	39.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	18.0	25.7	28.0	23.9	25.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	22.0	16.7	16.8	19.2	20.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.2	11.8	10.0	13.4	15.0
COMUNI					
CAPOLUOGO	22.0	21.5	19.4	24.8	27.2
NON CAPOLUOGO	78.0	78.5	80.6	75.2	72.8

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	1701	475	626	314	145	141
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	71	25	26	10	5	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	83	31	32	9	6	5
GAZZETTA DEL SUD	290	140	75	44	9	21
LA REPUBBLICA	59	19	26	7	2	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	468	182	155	72	23	37

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	27.9	36.8	18.5	8.5	8.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	35.0	36.5	14.8	7.1	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	37.3	38.5	11.2	7.3	5.7
GAZZETTA DEL SUD	100.0	48.2	25.9	15.3	3.2	7.4
LA REPUBBLICA	100.0	32.0	43.6	12.1	4.1	8.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	38.8	33.1	15.4	4.9	7.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI					
	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	1701	71	83	290	59
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	71	71	34	33	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	83	34	83	36	4
GAZZETTA DEL SUD	290	33	36	290	23
LA REPUBBLICA	59	5	4	23	59

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tuttosport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4309	79	88	236	124	481	138	540	73	71
SESSO										
UOMINI	2067	59	77	226	83	348	93	402	68	39
DONNE	2242	20	12	10	41	133	45	138	5	32
RESPONSABILI ACQUISTI	2017	19	10	23	45	141	53	160	9	36
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	330	6	5	21	13	39	18	57	4	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1687	13	5	2	32	102	35	103	5	27
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI	212	3	6	18	5	14	2	21	6	
18-24 ANNI	445	9	13	42	3	43	6	48	8	2
25-34 ANNI	644	14	20	52	20	95	22	102	20	6
35-44 ANNI	739	14	20	51	22	99	17	108	19	6
45-54 ANNI	713	11	11	32	28	92	26	95	6	16
55-64 ANNI	611	16	7	22	24	71	38	83	6	18
65 ANNI ED OLTRE	945	11	12	19	21	67	25	82	7	24
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	48	5	1	2	3	7	10	5	1	7
MEDIA-SUPERIORE	246	13	6	17	5	40	27	54	5	9
MEDIA	2033	40	37	120	59	261	69	269	27	38
MEDIA-INFERIORE	1652	19	41	88	49	160	32	185	37	16
INFERIORE	330	1	3	9	7	13	1	27	3	1
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	405	34	6	20	23	52	58	77	8	24
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1345	27	37	90	56	186	50	213	32	38
LICENZA MEDIA INFERIORE	1627	14	35	108	36	196	24	207	30	9
LICENZA ELEMENTARE	669	3	9	14	7	42	5	34	3	
NESSUN TITOLO	264	1	1	4	2	5		9	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	188	16	4	13	14	29	23	46	5	10
CETI MEDI	690	20	20	58	35	129	36	130	16	14
AGRICOLTORI	16			1		1		4		
INTELLETTUALI										
DOCENTI	82	6	1	5	2	13	10	15		2
STUDENTI	420	6	8	34	8	38	12	47	8	2
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	310	2	15	38	9	43	8	66	15	1
BRACCIANTI	56		1	5		10		11	2	
PENSIONATI ED ALTRI	1443	26	35	79	48	162	43	180	26	31
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	876	2	2	2	5	46	5	27	1	9
FAM. OPERAIE	228	1	1	1	2	10	1	14		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	188	16	4	13	14	29	23	46	5	10
IMPIEGATI(2)	437	13	14	29	23	75	26	72	8	13
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	153	5	3	19	7	30	6	39	5	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	63	1	2	5	2	14	3	13		
AGRICOLTORI(5)	16			1		1		4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	82	6	1	5	2	13	10	15		2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	366	3	16	43	9	52	8	77	17	1
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	12					1	1			1
"" DI COND.2,6(9)	157	1			1	12	1	8		2
"" DI COND.3-5(10)	101		1	1	1	10		3		1
"" DI COND.7(11)	228	1	1	1	2	10	1	14		1
"" ALTRE COND.(12)	606	1	1		3	23	3	17	1	5
STUDENTI(13)	420	6	8	34	8	38	12	47	8	2
PENSIONATI(14)	737	14	14	25	27	67	32	89	8	27
ALTRI(15)	744	13	22	59	25	106	14	97	21	3
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	918	14	19	66	42	104	18	101	16	7
10 - 30 MILA ABITANTI	1120	26	28	68	11	117	37	184	24	15
30 - 100 MILA ABITANTI	1141	17	19	64	16	140	29	156	19	11
100 - 250 MILA ABITANTI	316	11	6	15	54	13	8	26	6	6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	814	11	16	23	1	106	46	73	6	31
COMUNI										
CAPOLUOGO	1377	28	25	56	55	162	61	137	19	38
NON CAPOLUOGO	2932	51	63	180	69	319	77	403	53	33

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	48.0	74.9	86.8	95.7	67.0	72.3	67.4	74.4	93.4	54.6
DONNE	52.0	25.1	13.2	4.3	33.0	27.7	32.6	25.6	6.6	45.4
RESPONSABILI ACQUISTI	46.8	23.5	11.3	9.8	36.1	29.3	38.4	29.7	11.9	50.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.6	7.7	6.0	8.7	10.2	8.2	13.1	10.6	5.4	12.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.2	15.8	5.3	1.0	25.8	21.1	25.4	19.1	6.6	38.6
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI	4.9	3.2	7.1	7.8	4.4	2.8	1.8	3.9	7.9	
18-24 ANNI	10.3	11.8	14.2	17.7	2.4	8.8	4.2	8.8	10.3	2.3
25-34 ANNI	14.9	17.8	22.1	21.8	16.4	19.7	16.3	18.9	27.9	7.8
35-44 ANNI	17.2	18.1	22.4	21.6	17.6	20.7	12.7	20.1	26.4	9.1
45-54 ANNI	16.5	14.5	12.3	13.6	22.3	19.2	19.0	17.6	8.5	22.3
55-64 ANNI	14.2	20.7	8.1	9.4	19.6	14.7	27.7	15.4	8.8	25.2
65 ANNI ED OLTRE	21.9	13.9	13.7	8.1	17.3	14.0	18.2	15.2	10.3	33.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	1.1	6.2	1.0	0.7	2.7	1.5	7.3	0.9	1.0	9.5
MEDIA-SUPERIORE	5.7	16.5	6.6	7.1	3.8	8.2	19.5	10.0	7.3	12.4
MEDIA	47.2	51.1	42.3	50.9	47.5	54.2	49.7	49.8	37.3	54.2
MEDIA-INFERIORE	38.3	24.3	46.8	37.3	40.0	33.3	22.9	34.3	50.3	22.1
INFERIORE	7.7	1.8	3.4	3.9	6.0	2.7	0.5	5.1	4.1	1.9
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	9.4	42.7	6.9	8.5	18.5	10.8	42.2	14.3	10.7	34.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.2	34.5	41.5	38.1	45.3	38.6	36.5	39.4	43.3	53.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.8	17.2	39.9	45.9	28.9	40.8	17.5	38.3	41.6	12.4
LICENZA ELEMENTARE	15.5	4.0	10.3	5.9	5.6	8.7	3.8	6.4	3.5	
NESSUN TITOLO	6.1	1.6	1.4	1.6	1.7	1.1		1.6	0.9	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	4.4	20.6	5.0	5.7	11.3	6.1	16.5	8.5	6.7	14.6
CETI MEDI	16.0	25.2	22.9	24.6	28.7	26.9	26.3	24.1	21.7	19.9
AGRICOLTORI	0.4	0.1	0.6	0.5		0.2		0.7	0.1	
INTELLETTUALI										
DOCENTI	1.9	7.9	0.6	1.9	1.6	2.7	7.0	2.8		3.5
STUDENTI	9.7	7.5	9.6	14.4	6.7	7.9	8.4	8.6	11.5	3.0
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	7.2	2.8	16.8	16.1	7.1	8.9	5.7	12.2	20.6	1.4
BRACCIANTI	1.3	0.5	1.6	2.2	0.1	2.0		2.0	2.3	
PENSIONATI ED ALTRI	33.5	32.4	39.2	33.4	38.9	33.7	31.3	33.4	35.9	43.5
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	20.3	2.3	2.4	0.7	4.1	9.7	3.8	5.0	1.2	12.7
FAM. OPERAIE	5.3	0.7	1.5	0.6	1.5	2.0	1.0	2.7		1.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.4	20.6	5.0	5.7	11.3	6.1	16.5	8.5	6.7	14.6
IMPIEGATI(2)	10.1	16.3	15.6	12.2	18.9	15.7	18.5	13.3	10.6	18.4
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	3.6	6.4	3.3	8.1	5.5	6.2	4.1	7.3	6.8	1.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.5	1.5	1.7	2.3	1.5	2.9	2.2	2.5	0.5	
AGRICOLTORI(5)	0.4	0.1	0.6	0.5		0.2		0.7	0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.9	7.9	0.6	1.9	1.6	2.7	7.0	2.8		3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.5	3.3	18.4	18.2	7.2	10.8	5.7	14.2	22.8	1.4
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.3	0.1			0.3	0.1	0.5			1.0
"" DI COND.2,6(9)	3.6	1.2	0.3	0.2	0.9	2.6	0.6	1.4		3.0
"" DI COND.3-5(10)	2.3	0.3	1.1	0.4	0.8	2.1	0.2	0.5		1.6
"" DI COND.7(11)	5.3	0.7	1.5	0.6	1.5	2.0	1.0	2.7		1.3
"" ALTRE COND.(12)	14.1	0.6	1.0	0.1	2.2	4.9	2.5	3.1	1.2	7.1
STUDENTI(13)	9.7	7.5	9.6	14.4	6.7	7.9	8.4	8.6	11.5	3.0
PENSIONATI(14)	17.1	17.4	16.2	10.4	21.4	13.9	22.9	16.5	11.0	38.7
ALTRI(15)	17.3	15.9	25.2	24.9	20.1	22.0	9.9	17.9	28.7	4.8
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	21.3	17.7	21.2	27.9	33.9	21.7	13.3	18.7	22.4	10.3
10 - 30 MILA ABITANTI	26.0	32.7	31.8	29.0	9.2	24.4	27.0	34.1	33.6	21.5
30 - 100 MILA ABITANTI	26.5	21.0	21.4	27.2	12.7	29.1	20.8	28.9	26.7	16.0
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	14.1	7.2	6.2	43.4	2.8	5.8	4.7	8.6	8.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.9	14.5	18.5	9.7	0.7	22.1	33.1	13.6	8.7	43.4
COMUNI										
CAPOLUOGO	32.0	35.4	28.7	23.6	44.5	33.7	44.4	25.3	26.7	53.5
NON CAPOLUOGO	68.0	64.6	71.3	76.4	55.5	66.3	55.6	74.7	73.3	46.5

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Palermo	Trapani	Agri- gento	Calta- nissetta	Enna	Ragusa	Sira- cusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	4309	1066	373	384	234	150	264	346	570	922
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	79	10	5	11	4	5	7	11	10	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	88	26	5	13	3	3	6	18	2	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	236	36	18	34	17	14	19	24	28	46
GAZZETTA DEL SUD	124			1				1	120	2
GIORNALE DI SICILIA	481	197	76	69	32	13	26	36	17	15
LA REPUBBLICA	138	54	6	7	7	3	11	12	11	26
LA SICILIA.....	540	5	18	39	34	40	57	80	12	255
TUTTOSPORT	73	7	5	6	4	2	9	11	8	19
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1265	271	95	100	68	57	92	113	160	310

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	24.7	8.7	8.9	5.4	3.5	6.1	8.0	13.2	21.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	12.6	6.6	14.0	4.9	5.7	8.4	13.3	12.8	21.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	30.0	5.5	15.2	3.7	2.8	6.2	20.4	2.2	14.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	15.3	7.4	14.3	7.3	5.8	8.2	10.3	11.9	19.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0			0.6		0.1	0.2	0.9	96.7	1.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	41.0	15.8	14.4	6.6	2.8	5.3	7.5	3.6	3.1
LA REPUBBLICA	100.0	39.3	4.3	4.8	5.4	2.1	8.2	8.9	8.0	18.8
LA SICILIA.....	100.0	0.9	3.3	7.2	6.3	7.4	10.6	14.7	2.2	47.3
TUTTOSPORT	100.0	9.7	7.2	8.9	6.0	3.2	12.7	15.4	11.3	25.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	21.4	7.5	7.9	5.4	4.5	7.2	8.9	12.7	24.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	4309	79	88	236	124	481	138	540	73
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	79	79	10	19	3	28	23	39	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	88	10	88	44	1	46	7	35	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	236	19	44	236	15	88	17	93	30
GAZZETTA DEL SUD	124	3	1	15	124	11	5	10	6
GIORNALE DI SICILIA	481	28	46	88	11	481	41	112	21
LA REPUBBLICA	138	23	7	17	5	41	138	42	6
LA SICILIA.....	540	39	35	93	10	112	42	540	37
TUTTOSPORT	73	5	22	30	6	21	6	37	73
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	71	3		1		10	26	9	1

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	1451	54	62	313	71	363
SESSO						
UOMINI	703	51	53	178	37	214
DONNE	748	3	9	135	34	149
RESPONSABILI ACQUISTI	700	18	14	145	33	156
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	201	17	12	56	12	69
RESPONSABILI ACQ. DONNE	499	1	2	89	21	87
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	57	3	3	7	3	8
18-24 ANNI.....	122	3	9	23	4	27
25-34 ANNI.....	206	8	22	54	12	58
35-44 ANNI.....	259	16	13	61	7	69
45-54 ANNI.....	259	10	3	62	10	67
55-64 ANNI.....	221	5	5	53	20	63
65 ANNI ED OLTRE	327	9	8	53	14	71
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	58	1	5	21	7	18
MEDIA-SUPERIORE	188	10	11	48	13	68
MEDIA.....	919	33	37	195	41	226
MEDIA-INFERIORE	213	9	7	33	7	36
INFERIORE.....	73	2	2	16	3	15
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	135	1	9	38	14	44
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	409	20	18	97	28	126
LICENZA MEDIA INFERIORE	605	25	30	131	20	137
LICENZA ELEMENTARE	242	8	6	40	8	48
NESSUN TITOLO	60	1		7	1	7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	60	3	6	24	7	29
CETI MEDI	214	11	9	48	11	68
AGRICOLTORI	13	1		7		4
INTELLETTUALI						
DOCENTI	31		1	10	4	7
STUDENTI	122	5	7	19	5	21
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	198	8	13	43	8	52
BRACCIANTI	9	1	1	2		2
PENSIONATI ED ALTRI	542	26	23	123	28	130
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	203	1	1	25	6	33
FAM. OPERAIE.....	60			12	2	15
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	60	3	6	24	7	29
IMPIEGATI(2).....	127	5	3	28	6	40
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	61	3	3	14	4	23
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	16	4	3	5	1	3
AGRICOLTORI(5)	13	1		7		4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	31		1	10	4	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	207	9	14	45	8	55
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	7			2	1	2
"" DI COND.2,6(9)	30			5	1	5
"" DI COND.3-5(10).....	23			3	1	6
"" DI COND.7(11)	60			12	2	15
"" ALTRE COND.(12).....	143	1	1	16	4	19
STUDENTI(13).....	122	5	7	19	5	21
PENSIONATI(14)	288	11	8	61	19	69
ALTRI(15).....	264	15	15	64	10	63
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	678	30	33	150	34	169
10 - 30 MILA ABITANTI.....	328	12	12	52	16	87
30 - 100 MILA ABITANTI.....	204	6	6	53	13	50
100 - 250 MILA ABITANTI.....	241	6	11	59	8	56
COMUNI						
CAPOLUOGO	385	13	17	98	19	96
NON CAPOLUOGO	1066	42	45	215	52	267

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	48.4	94.6	84.8	57.0	52.4	59.0
DONNE	51.6	5.4	15.2	43.0	47.6	41.0
RESPONSABILI ACQUISTI	48.2	32.4	23.3	46.2	46.6	43.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	13.8	30.9	19.5	17.9	16.4	19.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	34.4	1.5	3.8	28.3	30.2	23.9
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	4.0	5.0	4.2	2.4	4.7	2.3
18-24 ANNI.....	8.4	6.4	14.1	7.4	5.9	7.6
25-34 ANNI.....	14.2	15.3	35.6	17.2	17.2	15.9
35-44 ANNI.....	17.8	28.6	20.2	19.5	9.7	19.0
45-54 ANNI.....	17.8	18.8	5.3	19.7	14.1	18.4
55-64 ANNI.....	15.2	9.1	8.4	16.9	28.4	17.2
65 ANNI ED OLTRE.....	22.5	16.7	12.3	16.8	19.9	19.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	4.0	1.0	7.5	6.6	10.1	5.0
MEDIA-SUPERIORE	13.0	17.7	18.4	15.5	18.1	18.9
MEDIA.....	63.3	59.8	59.8	62.4	58.0	62.2
MEDIA-INFERIORE	14.7	17.4	11.2	10.5	9.5	9.9
INFERIORE.....	5.0	4.1	3.1	5.0	4.3	4.1
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	9.3	1.4	13.9	12.0	19.9	12.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.2	36.5	28.8	31.1	39.6	34.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	41.7	46.1	47.7	41.9	27.8	37.8
LICENZA ELEMENTARE.....	16.7	14.5	9.7	12.7	11.9	13.3
NESSUN TITOLO	4.2	1.6		2.3	0.8	1.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	4.1	5.0	9.4	7.7	10.3	8.0
CETI MEDI.....	14.7	20.8	14.5	15.3	15.7	18.7
AGRICOLTORI.....	0.9	1.0	0.3	2.2		1.2
INTELLETTUALI						
DOCENTI	2.1	0.7	1.6	3.1	5.5	2.0
STUDENTI	8.4	8.4	11.4	6.1	6.9	5.9
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	13.7	14.0	21.1	13.7	10.7	14.4
BRACCIANTI	0.6	1.6	2.1	0.6		0.6
PENSIONATI ED ALTRI	37.3	47.2	37.2	39.3	39.4	35.8
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	14.0	1.2	2.3	8.1	9.0	9.0
FAM. OPERAIE.....	4.1			4.0	2.6	4.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.1	5.0	9.4	7.7	10.3	8.0
IMPIEGATI(2).....	8.7	8.3	4.5	8.8	8.6	11.1
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	4.2	5.4	4.3	4.3	4.9	6.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.1	6.5	4.9	1.7	1.6	0.7
AGRICOLTORI(5)	0.9	1.0	0.3	2.2		1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.1	0.7	1.6	3.1	5.5	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.3	15.6	23.1	14.2	10.7	15.0
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.5			0.6	0.8	0.7
"" DI COND.2,6(9).....	2.0		0.7	1.4	1.6	1.5
"" DI COND.3-5(10).....	1.6		0.3	0.9	0.9	1.6
"" DI COND.7(11).....	4.1			4.0	2.6	4.3
"" ALTRE COND.(12).....	9.9	1.2	1.4	5.2	5.6	5.2
STUDENTI(13).....	8.4	8.4	11.4	6.1	6.9	5.9
PENSIONATI(14)	19.9	19.9	13.3	19.4	26.3	19.0
ALTRI(15).....	18.2	28.0	24.7	20.3	13.6	17.4
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	46.7	54.6	52.9	47.8	47.7	46.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.6	22.9	20.2	16.5	22.2	24.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	14.1	10.9	9.6	16.9	18.4	13.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	16.6	11.5	17.3	18.8	11.7	15.4
COMUNI						
CAPOLUOGO	26.5	23.3	26.9	31.4	26.3	26.5
NON CAPOLUOGO	73.5	76.7	73.1	68.6	73.7	73.5

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Ori- stano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campi- dano	Carbo- nia Iglesias
POPOLAZIONE		1451	487	290	140	146	131	51	90	116
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	54	20	7	4	7	2	2	5	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	62	15	12	8	9	7	2	5	4	
LA NUOVA SARDEGNA	313	17	133	62	25	52	10	7	9	
LA REPUBBLICA	71	17	12	11	12	7	2	5	6	
L'UNIONE SARDA	363	183	8	24	52	22	16	26	32	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	697	219	151	81	73	68	25	35	45	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE		100.0	33.6	20.0	9.6	10.1	9.0	3.5	6.2	8.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	36.7	13.6	7.7	13.1	2.9	3.6	8.9	13.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	24.2	19.9	12.3	14.2	11.2	3.0	8.7	6.5	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.5	42.3	19.8	7.9	16.6	3.1	2.1	2.7	
LA REPUBBLICA	100.0	23.3	16.7	15.0	16.5	9.8	2.9	7.0	8.8	
L'UNIONE SARDA	100.0	50.4	2.2	6.7	14.2	5.9	4.5	7.2	8.9	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	31.5	21.6	11.6	10.5	9.8	3.5	5.0	6.5	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE		1451	54	62	313	71	363
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	54	54	15	17	3	33	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	62	15	62	25	8	27	
LA NUOVA SARDEGNA	313	17	25	313	40	63	
LA REPUBBLICA	71	3	8	40	71	26	
L'UNIONE SARDA	363	33	27	63	26	363	

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI		Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE		51623	4.3	8.3	13.7	18.0	17.4	14.4	23.9	2.4	10.1	68.9	16.1	2.5	11.3	33.9	36.1	15.7	3.1
A-ANNA	474	3.0	9.6	15.3	22.5	23.4	13.4	12.9	4.2	18.8	63.8	11.1	2.0	19.4	45.9	26.0	7.6	1.2	
AUTOSPRINT	454	5.0	15.9	17.2	26.4	16.2	11.6	7.6	3.4	11.4	72.2	12.2	0.8	10.0	41.3	41.7	6.9	0.1	
CHI	3013	3.9	11.3	15.7	19.8	17.0	13.6	18.6	1.8	9.9	72.7	14.3	1.4	7.6	35.8	40.1	15.1	1.3	
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	0.3	3.0	9.0	9.9	18.0	19.5	40.4	2.3	5.9	78.6	12.1	1.0	6.1	25.9	32.9	32.2	3.0	
DIPIU' TV	2364	7.4	12.8	13.2	17.7	14.2	12.1	22.6	1.1	6.9	71.7	18.3	2.1	5.7	32.9	42.7	16.6	2.0	
DIVA E DONNA	672	5.0	12.9	13.9	20.3	14.7	12.6	20.7	2.5	11.0	68.4	15.5	2.6	7.7	38.8	35.6	15.8	2.2	
DONNA MODERNA	2232	3.0	6.8	14.5	22.1	20.1	15.8	17.7	2.6	12.8	73.2	10.6	0.8	13.9	41.7	33.9	9.7	0.8	
L'ESPRESSO	2227	2.2	6.8	12.5	15.8	23.2	19.9	19.5	6.0	18.1	69.3	6.1	0.5	27.2	45.8	22.5	4.0	0.6	
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	2.7	3.9	7.3	12.9	18.5	16.1	38.6	2.6	9.8	73.9	12.5	1.3	11.8	32.2	33.5	19.9	2.6	
GENTE	2254	1.7	4.1	11.1	16.8	18.4	17.0	30.7	2.6	10.4	73.0	12.6	1.3	11.6	32.3	37.2	16.9	2.1	
GIOIA	568	2.1	6.8	11.1	18.9	20.3	16.8	23.9	2.8	12.6	66.1	15.7	2.7	15.0	34.5	34.3	13.6	2.6	
GRAZIA	745	2.1	5.4	12.2	18.5	20.6	16.5	24.7	3.3	14.6	67.9	13.0	1.1	18.6	32.9	35.9	11.9	0.7	
GUIDA TV	986	3.6	5.2	10.0	11.5	20.0	15.6	34.2	1.9	8.5	74.5	12.5	2.6	8.9	28.6	42.4	18.5	1.7	
INTIMITA'	747	1.8	4.0	8.5	11.8	16.5	17.9	39.6	1.5	6.3	75.9	15.5	0.8	4.9	27.6	38.5	27.0	1.9	
MILANO FINANZA	286	0.5	4.5	17.2	12.5	27.0	18.8	19.4	11.2	23.5	58.9	4.8	1.6	31.0	53.0	12.2	3.4	0.5	
IL MONDO	109	4.5	12.4	27.6	22.5	17.9	5.4	9.6	14.4	22.0	60.6	2.3	0.6	35.5	41.4	22.3	0.7		
MOTOSPRINT	503	9.4	16.3	25.1	23.3	12.6	7.4	6.0	2.1	8.9	73.1	14.1	1.9	6.6	40.5	47.4	5.4		0.1
NOVELLA 2000	726	3.4	10.1	15.8	21.6	18.0	14.6	16.5	1.1	6.7	74.6	15.1	2.4	7.0	32.6	44.9	14.3		1.2
NUOVO	535	8.7	10.4	18.1	17.8	9.3	12.7	23.1	0.7	5.7	72.4	18.9	2.2	2.0	31.9	46.4	18.5		1.2
OGGI	2801	2.9	6.2	11.1	15.5	18.4	15.0	30.9	2.4	10.3	73.2	12.8	1.2	10.1	34.9	36.7	16.7		1.6
PANORAMA	1872	3.1	8.3	12.3	19.0	22.3	15.3	19.7	5.1	15.7	69.3	8.9	0.9	19.4	45.2	29.5	5.5		0.4
SETTIMANALE DIPIU'	2700	5.0	10.6	13.1	19.1	15.1	13.6	23.5	1.4	7.5	69.9	19.6	1.6	6.0	32.7	41.5	18.0		1.9
SORRISI E CANZONI TV	3489	4.9	9.2	13.4	16.8	18.4	15.6	21.7	1.3	7.4	76.6	13.1	1.6	8.2	32.2	41.8	15.7		2.0
TELEPIU'	861	2.3	6.9	13.7	19.9	16.6	14.5	26.0	1.4	7.1	70.4	18.2	2.9	6.8	30.5	41.1	19.5		2.1
TELESETTE	1284	3.4	6.6	9.1	13.3	19.3	16.9	31.5	1.6	7.8	73.3	16.2	1.0	7.8	32.3	40.8	17.5		1.7
TOPOLINO	950	13.9	13.6	15.3	24.1	15.4	9.6	8.1	2.6	16.0	69.4	10.2	1.9	14.8	37.8	41.5	5.4		0.5
TU STYLE	450	7.3	12.7	23.3	19.8	20.2	10.4	6.4	3.0	15.9	70.6	10.3	0.1	17.4	42.0	36.2	3.9		0.5
VANITY FAIR	1381	4.7	12.5	21.3	24.2	17.5	11.5	8.3	5.4	17.2	68.2	8.4	0.9	21.3	48.6	25.9	3.9		0.3
VISTO	1168	4.8	9.2	17.5	22.3	16.0	13.1	17.2	1.8	6.8	71.8	18.1	1.5	7.2	29.1	43.9	17.6		2.2
VIVERSANI & BELLI	706	2.8	4.2	22.2	21.7	18.1	13.4	17.6	2.1	9.5	71.9	14.9	1.6	11.8	39.3	36.5	11.8		0.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	1.2	3.2	5.9	14.3	21.2	23.6	30.6	13.2	34.6	51.2	1.0		38.7	46.1	14.0	1.1		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	901	1.5	6.6	11.1	20.1	21.9	18.3	20.5	9.7	27.5	59.4	3.0	0.4	36.9	46.4	15.7	1.1		
IO DONNA	1102	4.2	6.0	11.1	18.1	20.8	17.5	22.4	8.5	21.0	65.2	5.0	0.4	30.2	44.1	22.1	3.7		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	7.5	17.0	27.0	21.8	13.3	6.9	6.6	3.0	11.5	77.7	7.1	0.7	8.6	47.5	40.8	2.9		0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	1.0	5.8	12.3	18.0	21.8	19.1	21.9	8.2	23.6	63.2	4.7	0.2	34.8	47.0	15.3	2.7		0.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI		Totale	CLASSE DI ETÀ						CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
			da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																			
POPOLAZIONE		51623	4.3	8.3	13.7	18.0	17.4	14.4	23.9	2.4	10.1	68.9	16.1	2.5	11.3	33.9	36.1	15.7	3.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	0.8	4.8	16.6	26.4	24.5	14.9	12.1	12.0	24.6	58.7	4.6	0.1	34.1	46.2	16.9	2.8		
AIRONE	670	5.5	9.3	15.2	17.5	20.9	17.3	14.3	3.4	17.0	71.8	7.4	0.5	16.3	46.6	32.6	4.2	0.3	
AM AUTOMESE	405	2.8	14.3	25.7	26.4	13.5	8.2	9.0	3.0	7.4	78.7	10.2	0.6	7.0	46.0	42.0	4.6	0.4	
AMICA	895	2.6	5.0	11.3	20.1	21.6	15.7	23.7	4.2	15.2	65.8	13.8	1.0	16.3	37.6	33.4	11.6	1.0	
ASTRA	191	7.0	12.6	27.2	19.9	15.5	6.5	11.3	3.9	5.2	64.9	24.0	2.0	10.3	34.3	50.4	4.4	0.6	
AUTO	603	8.1	13.3	18.1	30.3	14.3	8.4	7.5	2.3	10.5	73.3	12.9	1.0	7.9	36.3	50.5	5.4		
BELL'EUROPA	278	1.0	7.8	14.0	19.6	26.4	17.3	13.9	5.4	22.9	66.7	4.3	0.7	31.3	46.5	20.6	1.7		
BELL'ITALIA	761	0.8	4.4	14.9	16.1	27.3	19.4	17.1	5.4	17.7	69.6	5.6	1.7	26.3	47.0	22.4	4.1	0.1	
BIMBISANI & BELLI	460	0.7	2.9	32.1	37.7	11.6	8.0	6.9	2.8	11.9	67.7	14.6	3.1	17.4	40.0	37.0	5.3	0.4	
BRAVA CASA	631	1.3	5.0	14.7	27.2	22.6	17.7	11.5	5.4	21.3	65.7	6.9	0.6	22.4	47.6	22.9	7.0	0.1	
BURDA	284	1.7	8.3	7.1	15.2	23.5	17.1	27.1	2.9	11.8	72.6	12.3	0.4	11.4	37.3	36.2	14.7	0.4	
CAPITAL	190	2.3	7.2	8.8	19.2	25.6	19.3	17.5	11.8	23.1	56.7	7.0	1.4	28.4	41.8	24.5	5.2		
CASA FACILE	659	1.5	4.5	21.8	28.2	21.3	13.4	9.4	3.5	13.9	74.1	7.2	1.2	20.1	45.7	28.7	4.5	1.0	
CASAVIVA	794	2.0	3.6	16.4	26.2	21.5	15.3	14.9	4.7	19.7	66.0	8.5	1.0	20.9	46.8	26.6	5.3	0.4	
CASE DA ABITARE	306	1.1	3.7	21.0	23.5	26.6	11.2	12.9	10.3	22.0	59.6	6.9	1.2	26.7	43.5	25.8	3.7	0.2	
CIAK	231	8.4	12.5	23.5	19.9	18.5	9.6	7.7	3.4	16.9	67.0	11.5	1.2	26.0	44.7	23.1	6.2		
CLASS	113	6.3	3.0	8.2	18.7	25.5	15.9	22.4	5.1	19.3	67.2	6.3	2.1	21.4	44.5	28.6	5.5		
COSE DI CASA	1403	3.0	6.4	21.6	26.2	20.7	12.8	9.2	2.9	15.9	70.0	10.4	0.9	18.7	45.5	31.3	4.1	0.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	51623	4.3	8.3	13.7	18.0	17.4	14.4	23.9	2.4	10.1	68.9	16.1	2.5	11.3	33.9	36.1	15.7	3.1
COSMOPOLITAN.....	669	9.7	20.4	28.5	22.1	12.5	5.4	1.4	2.8	19.2	66.5	10.9	0.6	21.9	45.7	30.0	2.4	
LA CUCINA ITALIANA.....	905	1.8	3.9	13.8	23.6	19.9	15.5	21.5	4.9	12.9	70.6	10.3	1.3	18.0	40.0	27.9	13.2	0.8
CUCINA MODERNA.....	1362	3.4	5.1	13.3	23.3	25.5	16.0	13.4	2.6	13.0	71.2	11.8	1.4	15.0	37.3	38.3	9.0	0.4
CUCINA NO PROBLEM.....	163	0.4	2.6	9.9	23.3	28.1	14.3	21.4	3.1	7.9	66.4	18.0	4.6	6.4	32.2	42.3	14.9	4.2
CUCINARE BENE.....	783	4.5	4.7	14.0	26.0	21.1	15.3	14.3	3.3	8.9	70.9	15.4	1.5	11.1	35.3	41.1	11.9	0.6
DONNA & MAMMA.....	285	1.8	6.1	33.6	43.6	4.5	4.7	5.7	2.2	10.5	68.4	16.9	2.0	23.2	33.9	37.5	5.0	0.3
DOVE.....	452	3.5	9.2	17.5	22.1	19.5	14.6	13.6	10.8	22.8	62.2	3.7	0.6	31.2	46.6	18.1	4.1	
ELLE.....	579	8.2	20.4	16.3	21.3	15.4	10.4	8.0	6.3	21.3	59.8	11.6	1.1	20.7	46.2	28.6	4.0	0.5
ELLE DECOR.....	164	4.0	7.1	24.3	36.4	8.9	10.9	8.4	11.3	22.0	61.3	5.1	0.4	37.3	38.9	17.1	6.7	
FOCUS.....	5609	6.3	13.7	19.4	22.0	18.5	11.3	8.7	4.1	14.3	72.5	8.3	0.8	17.0	45.8	32.6	4.4	0.2
FOR MEN MAGAZINE.....	461	3.5	18.1	22.5	31.6	14.9	4.8	4.7	3.1	12.6	71.7	11.7	0.9	10.3	50.3	36.5	2.6	0.3
GARDENIA.....	443	2.6	2.6	6.8	14.8	19.7	22.5	31.1	6.4	14.2	71.9	6.7	0.9	22.5	41.5	27.1	8.4	0.5
GENTE MOTORI.....	637	6.4	9.7	16.3	21.2	22.1	12.7	11.6	2.0	9.7	75.7	11.4	1.2	6.5	39.7	45.6	8.1	0.1
GEO.....	395	5.1	9.9	23.5	26.1	12.6	11.0	11.7	5.5	20.5	65.5	7.8	0.7	22.8	40.8	32.5	3.6	0.3
GLAMOUR.....	981	7.7	17.6	28.8	21.3	13.6	7.2	3.9	5.2	16.6	65.7	11.6	0.9	19.2	49.4	28.6	2.5	0.3
GQ.....	363	3.9	13.8	27.0	33.4	15.1	4.9	2.0	1.9	11.8	74.5	10.8	1.0	16.2	44.3	38.0	1.5	
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	9.2	17.6	21.8	23.1	14.3	8.7	5.2	2.2	13.6	74.4	8.1	1.7	15.2	39.6	42.5	2.8	
INSIEME.....	189	1.1	2.4	38.9	37.1	11.1	5.5	3.8	7.1	8.1	70.6	12.1	2.1	22.3	32.2	40.3	4.6	0.6
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	0.8	3.4	39.3	40.0	6.9	7.0	2.7	3.6	12.1	66.9	15.1	2.3	20.4	45.6	30.7	3.0	0.2
MARIE CLAIRE.....	571	2.5	10.5	16.6	27.1	20.5	10.3	12.5	4.8	19.8	64.5	9.6	1.3	21.2	45.3	27.0	5.6	0.8
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	3.1	6.4	17.2	31.0	26.2	8.7	7.4	6.8	25.4	54.1	11.1	2.6	29.7	49.6	16.1	4.5	
MAX.....	582	3.5	16.2	28.0	26.8	14.0	6.6	5.0	2.5	12.2	71.2	12.9	1.1	15.5	43.2	36.6	4.7	
MEN'S HEALTH.....	424	2.6	16.0	33.5	29.0	11.4	4.2	3.4	3.2	14.0	74.5	6.4	1.9	18.9	53.7	25.3	2.1	
MERIDIANI.....	195	1.2	8.9	15.5	16.2	22.3	16.8	19.0	5.8	19.2	66.6	8.4		35.4	38.3	22.0	3.6	0.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	1.5	1.7	8.9	12.1	15.6	15.5	44.6	3.1	9.9	70.4	15.7	0.9	14.4	30.2	31.1	22.0	2.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	5.1	10.9	16.4	23.0	18.7	13.0	12.8	6.9	21.2	66.9	4.7	0.4	25.8	48.5	23.5	2.1	0.1
NATURAL STYLE.....	206	2.8	5.5	17.0	26.3	29.5	12.3	6.7	2.5	5.8	80.0	9.5	2.3	12.5	46.0	36.6	4.3	0.6
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	1.4	8.4	11.0	15.2	24.7	16.7	22.7	3.5	16.5	68.3	10.5	1.2	16.0	42.3	32.3	8.6	0.8
PANORAMA TRAVEL.....	211	2.8	7.7	18.7	16.0	27.1	13.3	14.4	3.6	18.3	69.7	8.2	0.2	24.9	39.7	31.0	4.4	
PANORAMAUTO.....	289	6.3	15.1	10.2	22.5	16.5	14.4	14.9	2.3	10.3	73.9	10.6	3.0	8.5	35.2	48.2	8.0	0.1
PC PROFESSIONALE.....	445	6.0	10.5	21.5	30.6	14.1	9.2	8.1	3.5	12.5	71.4	11.0	1.6	16.6	49.5	32.3	1.6	
QUATTORRUOTE.....	3581	4.7	11.9	18.9	24.5	18.4	11.3	10.4	3.5	13.9	70.5	11.1	1.0	12.9	42.1	38.6	6.1	0.3
LA REPUBBLICA XL.....	471	4.4	17.8	19.9	21.9	19.2	11.8	5.0	5.7	18.8	67.4	7.7	0.4	30.1	49.5	18.9	1.6	
SALE & PEPE.....	686	2.1	3.2	15.5	18.3	25.2	18.4	17.4	2.3	15.7	69.7	11.0	1.3	17.5	40.9	30.4	10.8	0.4
LE SCIENZE.....	422	7.7	10.8	14.5	16.9	24.4	13.3	12.5	7.4	22.4	61.2	8.4	0.6	37.1	35.8	21.4	4.8	0.8
IN SELLA.....	1234	13.5	20.5	22.2	20.2	14.8	6.2	2.6	2.4	8.4	74.8	13.1	1.2	8.0	41.0	48.0	3.0	
SILHOUETTE DONNA.....	698	4.0	8.5	25.8	23.0	18.5	11.1	9.1	2.1	12.0	69.0	14.8	2.1	11.9	43.3	38.4	6.0	0.3
STARBENE.....	1363	2.6	5.8	15.4	24.3	22.1	14.2	15.7	2.6	10.9	70.6	14.8	1.1	13.0	37.9	38.5	9.8	0.8
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553	2.3	5.4	10.4	16.0	20.8	19.7	25.4	7.7	17.5	69.8	4.1	0.8	30.3	39.7	25.1	4.1	0.8
IN VIAGGIO.....	246	1.8	7.7	16.1	24.3	23.3	16.4	10.5	4.7	14.0	70.2	10.5	0.6	20.4	41.4	32.4	5.3	0.4
VILLE & CASALI.....	350	3.0	4.4	13.5	26.7	23.6	15.6	13.3	11.9	27.3	55.8	4.7	0.2	27.4	44.7	23.9	3.9	
VOGUE ITALIA.....	955	11.3	20.8	20.7	20.7	15.3	6.6	4.6	3.7	15.7	69.1	11.0	0.6	17.7	42.1	36.6	3.4	0.2
AL VOLANTE.....	2094	6.8	16.9	20.8	22.9	15.9	9.7	6.9	3.2	12.4	69.2	13.9	1.4	10.1	43.7	41.9	4.1	0.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	51623	12.3	27.5	25.2	25.6	9.4	5.5	19.3	0.7	2.5	9.4	13.1	0.5	34.2	11.6	3.3
A-ANNA	474	5.6	25.0	28.8	31.3	9.2	5.8	27.9	0.1	6.3	9.7	10.8		22.0	13.7	3.7
AUTOSPRINT	454	10.3	14.6	29.2	32.8	13.1	8.4	24.0	0.6	1.8	13.1	24.5	0.6	26.3	0.7	
CHI	3013	12.0	23.9	27.1	27.5	9.6	2.8	19.5	0.5	2.0	10.2	15.2	0.2	28.3	15.9	5.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	18.5	32.9	22.8	18.0	7.7	1.7	14.8	0.5	3.2	2.0	9.0	0.4	39.3	23.9	5.3
DIPIU' TV	2364	10.4	24.9	24.9	28.2	11.6	2.1	15.1	0.7	2.0	14.2	13.6	0.5	32.9	14.0	4.9
DIVA E DONNA	672	13.6	25.1	24.0	27.8	9.6	4.1	18.3	0.5	1.8	11.6	10.5	0.5	29.6	17.8	5.2
DONNA MODERNA	2232	10.7	26.1	28.1	27.0	8.1	4.4	22.6	0.5	3.6	7.7	12.6	0.1	28.2	15.3	4.9
L'ESPRESSO	2227	9.7	29.0	26.9	26.5	7.9	13.5	24.7	0.1	5.7	7.7	10.2	0.3	31.9	5.4	0.6
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	15.6	31.8	23.3	21.6	7.7	4.2	16.5	0.8	4.2	5.4	8.9	0.6	42.6	14.0	2.9
GENTE	2254	15.5	29.7	24.7	22.4	7.6	3.9	18.3	0.4	2.6	3.9	12.5	0.2	37.8	16.2	4.2
GIOIA	568	14.5	29.9	25.0	22.8	7.8	6.7	16.7		5.2	5.3	13.7	0.3	31.8	16.0	4.3
GRAZIA	745	14.7	31.0	23.8	22.7	7.9	7.1	19.6		5.4	5.0	9.8	0.2	29.2	18.8	4.8
GUIDA TV	986	16.2	32.0	24.4	20.0	7.5	4.2	14.9	0.2	1.6	7.1	11.5	0.4	43.4	12.3	4.2
INTIMITA'	747	19.0	33.1	23.4	17.3	7.2	2.0	14.4	0.4	1.9	3.9	8.3	0.7	41.6	22.3	4.5
MILANO FINANZA	286	8.2	29.2	29.5	29.1	4.1	23.0	32.4	0.5	1.7	4.1	3.6	0.7	30.1	2.8	1.2
IL MONDO	109	5.9	24.0	30.6	25.8	13.8	21.7	23.0		4.1	14.2	8.5		19.2	9.4	
MOTOSPRINT	503	8.2	16.8	31.5	33.1	10.5	4.6	25.9	0.5	1.5	15.4	28.3	0.3	22.6	1.0	
NOVELLA 2000	726	11.7	23.7	26.7	27.9	9.9	2.4	17.1	0.3	1.8	8.7	19.0		28.7	15.7	6.2
NUOVO	535	9.0	28.5	26.9	25.5	10.1	1.9	12.5	0.4	0.5	15.5	16.7	0.5	31.6	14.6	5.7
OGGI	2801	13.8	30.5	25.4	22.2	8.0	4.4	18.3	0.4	2.7	6.5	12.4	0.2	37.9	14.0	3.0
PANORAMA	1872	9.3	26.6	27.2	27.3	9.5	10.5	25.5	0.2	3.5	8.9	12.1	0.1	30.7	6.2	2.3
SETTIMANALE DIPIU'	2700	12.5	24.4	24.7	26.9	11.4	2.2	14.0	0.4	1.8	10.7	13.9	0.6	33.1	17.5	5.9
SORRISI E CANZONI TV	3489	9.9	27.5	27.4	26.0	9.2	3.3	17.7	0.7	2.2	10.3	15.5	0.4	33.5	12.9	3.6
TELEPIU'	861	14.5	28.0	23.4	24.8	9.2	3.0	16.5	0.3	1.5	7.2	15.8	0.6	35.7	14.2	5.5
TELESETTE	1284	15.5	30.5	25.1	20.8	8.1	3.0	15.7	0.4	1.7	7.7	12.6	0.6	40.3	13.4	4.6
TOPOLINO	950	5.9	17.7	25.9	36.5	14.1	6.8	21.4	0.4	3.7	24.3	11.5	0.2	20.9	8.0	2.7
TU STYLE	450	6.2	17.0	31.7	31.0	14.1	4.4	24.2		5.4	16.5	13.1	0.2	20.1	10.8	5.4
VANITY FAIR	1381	10.5	21.0	29.6	30.8	8.1	8.5	28.2	0.4	4.8	15.7	9.3	0.3	22.0	8.5	2.4
VISTO	1168	10.3	23.5	26.1	27.7	12.4	2.6	16.6	0.3	1.9	9.6	16.6	0.5	27.8	17.0	7.1
VIVERSANI & BELLI	706	16.0	25.8	26.2	22.3	9.7	3.1	21.3	0.6	3.0	7.0	14.0		30.6	14.7	5.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	12.4	37.0	27.1	19.4	4.1	20.4	19.7	1.2	7.1	3.2	5.2		39.6	3.2	0.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	901	13.3	30.9	27.7	22.1	6.1	15.6	24.7		7.5	6.7	5.7		32.3	6.5	1.1
IO DONNA	1102	13.3	27.4	25.7	26.2	7.4	11.6	23.0	0.5	6.8	8.9	5.5	0.1	31.2	10.8	1.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	8.2	20.0	28.1	32.4	11.3	6.7	27.1	0.7	1.6	18.8	23.6	0.3	19.5	1.5	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	12.5	29.3	25.7	26.0	6.5	15.0	24.0	0.2	6.8	6.5	6.5		33.2	6.6	1.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	51623	12.3	27.5	25.2	25.6	9.4	5.5	19.3	0.7	2.5	9.4	13.1	0.5	34.2	11.6	3.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	13.5	22.2	28.6	28.7	6.9	21.6	31.6		4.6	5.8	6.0		21.9	7.6	0.7
AIRONE	670	11.5	24.5	27.5	28.6	7.9	7.9	23.6	1.1	4.9	14.3	13.5		28.0	5.5	1.2
AM AUTOMESE	405	6.4	18.9	33.4	33.1	8.3	4.7	29.9	0.1	0.9	10.4	26.2	0.3	26.6	0.8	
AMICA	895	14.8	28.0	25.0	25.3	6.9	6.3	19.4	0.4	5.9	6.8	10.9		30.7	16.5	3.3
ASTRA	191	13.7	18.5	27.5	32.1	8.2	2.6	13.5		3.0	13.8	23.6		26.3	11.3	5.9
AUTO	603	6.1	15.3	29.5	38.3	10.8	6.6	24.2	1.1	0.8	12.9	27.7	0.3	24.7	1.2	0.5
BELL'EUROPA	278	18.9	27.3	30.1	18.6	5.0	13.8	28.6	1.7	6.8	7.5	10.2		27.4	3.0	1.0
BELL'ITALIA	761	17.4	26.2	26.7	24.0	5.6	11.3	25.6	0.6	5.6	6.3	10.0	0.2	32.5	6.6	1.4
BIMBISANI & BELLI	460	5.2	15.0	34.4	31.9	13.4	5.6	27.4	0.4	3.3	2.3	15.8	0.9	20.0	15.7	8.5
BRAVA CASA	631	10.0	25.7	27.7	28.9	7.8	11.9	31.4	0.7	4.4	7.1	8.8	0.4	20.9	13.4	1.1
BURDA	284	11.8	29.3	26.1	25.0	7.8	3.4	15.2	0.4	3.3	7.8	9.2	0.9	31.4	18.9	9.5
CAPITAL	190	11.1	26.8	27.3	24.2	10.6	25.3	22.8		2.9	6.7	5.0	0.3	29.6	4.6	2.7
CASA FACILE	659	10.3	22.1	27.1	30.4	10.1	7.4	30.0	0.1	4.5	6.7	13.0		20.0	14.9	3.5
CASAVIVA	794	11.8	26.5	27.5	26.0	8.3	12.1	28.2	0.2	3.3	5.7	8.5		25.1	13.7	3.3
CASE DA ABITARE	306	10.9	24.7	29.1	27.4	7.9	20.5	25.3		4.6	5.9	11.3		19.0	10.3	3.2
CIAM	231	10.1	15.1	32.5	33.4	8.9	10.0	26.6	0.2	5.6	19.7	9.4	0.6	19.8	6.0	2.1
CLASS	113	14.7	29.7	21.2	28.7	5.7	13.7	24.4		3.7	7.2	7.1		35.0	8.9	
COSE DI CASA	1403	7.8	23.2	30.1	29.2	9.7	8.0	28.0	0.4	4.6	8.9	11.1	0.2	22.4	12.0	4.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie		Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	51623	12.3	27.5	25.2	25.6	9.4	5.5	19.3	0.7	2.5	9.4	13.1	0.5	34.2	11.6	3.3		
COSMOPOLITAN.....	669	5.9	12.9	31.4	37.2	12.5	6.6	25.5	0.1	4.8	24.8	11.4		16.5	7.8	2.6		
LA CUCINA ITALIANA.....	905	11.6	28.3	25.2	24.8	10.2	7.2	20.0	0.8	5.0	5.1	11.4	0.7	30.2	14.7	5.1		
CUCINA MODERNA.....	1362	10.6	21.0	28.2	30.8	9.5	4.5	21.6	0.6	5.3	7.0	14.0	0.4	23.2	17.7	5.7		
CUCINA NO PROBLEM.....	163	12.3	25.2	25.0	30.1	7.4	2.4	16.0	0.4	5.6	3.1	12.8		33.7	17.7	8.4		
CUCINARE BENE.....	783	8.8	25.6	25.5	28.6	11.5	4.2	20.0	0.7	4.6	6.7	14.0	0.9	25.4	17.4	6.0		
DONNA & MAMMA.....	285	6.1	12.4	37.0	31.2	13.2	6.8	25.4	1.0	2.4	4.4	16.4	1.3	18.3	12.9	11.2		
DOVE.....	452	16.1	23.7	26.1	26.0	8.1	17.0	26.8	0.2	5.6	11.5	9.4	0.3	21.3	7.0	1.1		
ELLE.....	579	11.0	18.2	26.2	32.5	12.0	6.9	22.2		6.4	23.5	9.1		20.3	8.8	2.8		
ELLE DECOR.....	164	22.0	17.6	27.0	25.5	7.9	17.7	36.2		7.8	9.6	6.0		11.6	9.2	1.8		
FOCUS.....	5609	7.5	20.8	29.4	32.5	9.8	9.1	25.3	0.7	4.2	16.3	14.8	0.3	22.3	5.2	1.9		
FOR MEN MAGAZINE.....	461	6.0	18.4	28.9	35.2	11.6	6.4	28.6	0.4	1.0	13.7	25.4		21.0	1.9	1.5		
GARDENIA.....	443	16.2	32.5	25.3	20.0	6.1	9.8	18.1	1.3	5.2	3.8	7.8	0.3	41.8	10.7	1.4		
GENTE MOTORI.....	637	8.1	21.4	27.8	31.4	11.3	6.1	23.0	1.4	0.8	13.3	23.3	0.2	28.7	2.1	1.0		
GEO.....	395	8.3	20.8	26.1	34.4	10.4	11.0	22.8	1.7	5.7	13.4	12.2		26.4	5.7	1.3		
GLAMOUR.....	981	6.4	18.7	30.9	31.4	12.6	6.7	26.6	0.1	3.6	22.1	12.0		17.5	8.4	3.0		
GQ.....	363	4.8	18.1	30.5	36.1	10.6	6.0	35.1	1.0	0.5	14.3	18.1		19.8	4.4	0.8		
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	6.3	17.1	34.4	34.2	8.0	6.7	28.2	0.5	1.0	17.8	20.9		24.0	0.8			
INSIEME.....	189	7.0	13.4	41.7	22.7	15.3	5.4	30.9		5.0	2.1	17.4		17.1	14.8	7.3		
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	4.8	13.6	39.7	29.2	12.7	5.9	30.2	0.4	4.1	2.1	13.6	1.0	18.4	13.9	10.5		
MARIE CLAIRE.....	571	11.4	23.2	25.8	30.0	9.6	7.8	29.6		6.8	9.1	9.0	0.1	20.4	14.0	3.4		
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	11.0	20.0	28.2	31.5	9.2	13.6	35.9		4.4	8.3	4.3		19.8	11.6	2.1		
MAX.....	582	8.2	15.9	33.3	30.3	12.3	7.8	24.6	1.3	3.1	12.9	20.1		24.6	2.9	2.6		
MEN'S HEALTH.....	424	5.9	14.8	29.1	38.0	12.3	12.8	34.4	0.7	2.5	11.0	14.9	0.1	21.3	1.8	0.5		
MERIDIANI.....	195	22.1	29.6	18.8	22.0	7.5	11.1	23.3		7.9	7.6	6.0		37.7	5.1	1.2		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	14.7	34.5	26.5	17.1	7.2	4.6	14.4	0.9	3.1	3.8	7.7	0.6	45.5	15.4	4.1		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	11.7	22.8	27.9	29.3	8.3	12.7	25.0	0.5	5.7	14.7	11.7	0.1	24.3	4.4	0.9		
NATURAL STYLE.....	206	6.6	28.4	24.6	28.8	11.6	3.8	34.6		3.5	7.6	17.2		15.5	14.4	3.3		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	14.3	26.9	24.8	25.9	8.1	6.4	20.7	0.7	4.4	6.7	12.2		33.7	10.9	4.1		
PANORAMA TRAVEL.....	211	7.3	25.2	31.0	28.9	7.6	11.8	24.2	0.4	5.1	9.0	13.4		28.3	5.2	2.5		
PANORAMAUTO.....	289	4.7	20.9	24.4	37.8	12.2	6.2	19.4	1.2	2.4	15.8	16.9	0.3	32.6	3.6	1.6		
PC PROFESSIONALE.....	445	8.3	20.0	30.5	28.5	12.7	11.9	32.6	1.2	2.2	14.0	14.2	0.5	22.1	1.0	0.3		
QUATTORRUOTE.....	3581	8.5	21.5	28.1	31.5	10.4	8.4	27.9	0.7	1.6	11.4	20.8	0.5	26.5	1.6	0.6		
LA REPUBBLICA XL.....	471	7.5	16.3	31.2	33.4	11.6	14.9	23.3	0.7	7.3	19.0	9.9		21.5	2.5	0.9		
SALE & PEPE.....	686	14.9	25.2	24.5	24.6	10.8	7.6	19.4	0.4	6.7	4.8	11.4	0.3	29.0	16.2	4.2		
LE SCIENZE.....	422	11.0	20.8	29.4	29.4	9.4	12.7	22.2	0.9	9.0	18.8	5.3		24.6	4.6	2.0		
IN SELLA.....	1234	4.1	15.3	31.9	36.1	12.7	5.4	23.4	0.6	0.7	22.3	24.9	0.5	20.7	1.2	0.3		
SILHOUETTE DONNA.....	698	8.0	21.4	27.5	30.8	12.3	3.7	21.3	0.4	3.6	12.0	13.9	0.6	22.6	16.0	5.9		
STARBENE.....	1363	10.0	24.9	26.3	27.9	10.9	5.3	21.6	0.6	4.0	6.2	15.0	0.5	28.3	12.9	5.6		
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553	11.3	30.5	28.5	23.0	6.9	12.4	23.1	0.8	4.3	6.9	10.3	0.1	35.3	5.0	1.8		
IN VIAGGIO.....	246	10.6	30.0	24.0	28.0	7.5	9.3	29.1		4.0	7.4	15.5		26.5	4.0	4.3		
VILLE & CASALI.....	350	11.1	22.8	26.5	32.4	7.2	24.1	25.4	1.1	4.0	6.5	5.1		21.5	11.3	1.0		
VOGUE ITALIA.....	955	8.4	15.9	27.3	35.7	12.7	5.8	23.9		6.1	27.5	9.4	0.4	16.9	6.8	3.2		
AL VOLANTE.....	2094	6.9	17.0	29.9	32.8	13.3	7.1	26.2	0.5	1.6	15.5	23.2	0.5	24.4	0.8	0.2		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE 51623		31.6	24.2	21.2	8.2	14.8	29.1	70.9	23.1	5.6	4.3	6.5	13.5	13.8	76.9
A-ANNA	474	29.9	25.7	21.4	8.6	14.4	29.0	71.0	27.1	6.4	6.6	5.9	14.3	17.1	72.9
AUTOSPRINT	454	32.5	26.5	20.5	6.7	13.8	28.5	71.5	30.0	11.0	4.9	7.9	18.1	15.6	70.0
CHI	3013	31.2	24.5	21.3	6.5	16.5	29.5	70.5	27.1	7.0	5.4	7.1	16.2	15.4	72.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	31.9	25.4	19.9	5.4	17.3	28.3	71.7	13.7	3.9	2.9	2.7	8.3	6.9	86.3
DIPIU' TV	2364	29.2	25.0	22.6	7.6	15.6	29.1	70.9	25.8	4.8	4.2	7.6	14.4	17.0	74.2
DIVA E DONNA	672	27.5	23.2	20.6	7.6	21.1	34.0	66.0	26.3	6.9	7.2	5.5	16.9	15.8	73.7
DONNA MODERNA	2232	32.2	26.3	18.7	8.0	14.8	28.5	71.5	26.9	7.0	4.9	8.7	17.2	14.8	73.1
L'ESPRESSO	2227	26.4	22.0	21.3	9.4	20.9	38.0	62.0	21.9	5.3	3.9	6.1	13.0	12.9	78.1
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	35.8	26.7	20.7	7.7	9.1	23.3	76.7	17.9	4.0	3.4	4.8	9.7	12.0	82.1
GENTE	2254	31.3	22.7	21.3	6.6	18.2	31.0	69.0	20.9	4.3	4.4	5.9	12.1	12.6	79.1
GIOIA	568	30.0	24.5	22.7	5.9	16.8	30.9	69.1	22.0	5.1	5.6	6.4	13.5	12.9	78.0
GRAZIA	745	28.8	25.3	21.0	8.9	16.0	31.8	68.2	20.7	4.9	4.9	4.5	10.7	14.0	79.3
GUIDA TV	986	25.6	24.4	20.6	8.8	20.6	35.9	64.1	16.0	3.0	2.1	5.0	8.8	9.4	84.0
INTIMITA'	747	36.1	24.4	21.6	7.1	10.8	23.8	76.2	14.2	4.0	2.3	3.7	8.4	7.9	85.8
MILANO FINANZA	286	27.4	22.5	18.9	11.7	19.4	39.3	60.7	16.3	4.2	2.6	4.4	10.6	9.5	83.7
IL MONDO	109	20.0	26.9	18.9	3.8	30.4	42.5	57.5	35.0	14.7	14.0	6.2	28.1	15.2	65.0
MOTOSPRINT	503	33.4	25.4	22.3	8.3	10.6	24.5	75.5	25.7	9.3	6.0	7.0	16.0	12.9	74.3
NOVELLA 2000	726	29.7	24.5	21.9	7.0	16.9	28.3	71.7	26.3	6.3	6.0	9.2	17.1	14.8	73.7
NUOVO	535	33.1	25.4	21.9	7.3	12.3	25.5	74.5	26.1	5.2	4.6	8.4	14.6	15.5	73.9
OGGI	2801	30.8	23.9	20.7	7.4	17.2	31.8	68.2	19.7	4.1	4.3	5.2	11.1	11.8	80.3
PANORAMA	1872	28.0	24.2	21.1	9.4	17.3	33.5	66.5	24.2	5.6	4.3	6.7	13.6	15.3	75.8
SETTIMANALE DIPIU'	2700	29.3	23.6	22.8	8.2	16.1	30.0	70.0	26.5	5.5	4.6	7.1	14.9	16.3	73.5
SORRISI E CANZONI TV	3489	30.1	25.4	22.2	7.4	14.9	28.0	72.0	21.6	5.7	3.8	5.7	12.4	12.5	78.4
TELEPIU'	861	30.9	19.2	24.5	8.9	16.6	32.8	67.2	24.2	5.6	3.9	8.1	14.8	14.4	75.8
TELESETTE	1284	26.7	22.4	22.4	9.4	19.1	35.2	64.8	17.0	3.8	2.8	4.9	9.4	10.3	83.0
TOPOLINO	950	26.9	24.9	22.6	8.5	17.0	33.4	66.6	36.9	6.8	6.9	11.8	20.6	24.4	63.1
TU STYLE	450	36.5	21.7	20.9	7.8	13.1	24.3	75.7	28.3	6.8	5.7	7.2	15.7	15.8	71.7
VANITY FAIR	1381	30.0	21.6	19.9	8.5	20.0	33.9	66.1	27.9	6.7	6.3	7.9	16.5	16.2	72.1
VISTO	1168	31.1	27.1	20.1	6.5	15.2	26.8	73.2	28.1	8.5	5.8	7.3	18.0	15.7	71.9
VIVERSANI & BELLI	706	31.7	24.0	20.3	10.5	13.5	30.8	69.2	28.6	8.8	6.2	10.7	20.7	14.4	71.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	18.3	18.4	18.1	7.7	37.5	51.3	48.7	14.4	3.6	1.9	3.3	7.2	8.4	85.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	18.1	17.4	20.3	10.3	33.8	49.8	50.2	23.3	4.9	4.8	7.5	13.7	12.4	76.7
IO DONNA	1102	24.7	20.0	20.8	11.7	22.8	41.5	58.5	23.3	4.5	4.5	6.9	13.6	13.3	76.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	40.9	25.9	17.3	7.7	8.2	24.4	75.6	27.3	6.8	5.1	7.2	15.8	15.3	72.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	20.7	19.0	20.3	10.1	29.9	46.1	53.9	21.4	4.8	4.3	6.1	11.8	12.4	78.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE 51623		31.6	24.2	21.2	8.2	14.8	29.1	70.9	23.1	5.6	4.3	6.5	13.5	13.8	76.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	25.4	25.7	17.0	8.4	23.6	37.4	62.6	25.5	6.9	7.1	8.9	17.2	13.4	74.5
AIRONE	670	26.0	27.2	18.5	10.4	17.9	34.3	65.7	20.0	5.8	3.0	5.9	11.4	12.5	80.0
AM AUTOMESE	405	33.4	24.6	15.4	7.9	18.8	32.2	67.8	31.3	7.7	5.3	9.2	18.9	16.7	68.7
AMICA	895	28.6	23.2	22.3	9.4	16.4	33.2	66.8	23.9	5.9	5.2	6.1	13.7	14.7	76.1
ASTRA	191	23.3	25.6	26.0	8.2	16.9	32.1	67.9	30.1	8.5	5.4	4.3	15.1	18.8	69.9
AUTO	603	36.5	23.9	20.0	6.9	12.8	27.0	73.0	37.4	11.5	8.0	7.8	22.3	20.7	62.6
BELL'EUROPA	278	31.6	20.2	19.4	8.8	20.0	35.6	64.4	19.0	3.0	5.3	4.3	9.8	11.3	81.0
BELL'ITALIA	761	29.0	20.0	22.3	8.8	19.9	38.3	61.7	20.4	5.7	5.2	5.7	12.7	10.1	79.6
BIMBISANI & BELLI	460	31.4	29.7	19.6	4.9	14.4	24.2	75.8	61.3	34.3	16.8	16.4	52.0	21.5	38.7
BRAVA CASA	631	28.1	26.5	19.0	7.9	18.4	31.8	68.2	28.9	8.8	6.5	8.8	17.7	16.5	71.1
BURDA	284	31.0	27.5	21.2	5.3	15.0	28.0	72.0	22.9	4.9	4.9	4.7	12.5	13.8	77.1
CAPITAL	190	29.1	22.8	19.4	10.5	18.1	33.7	66.3	26.3	7.6	2.4	6.9	14.8	15.9	73.7
CASA FACILE	659	33.1	21.0	20.9	8.6	16.4	30.8	69.2	31.4	9.9	7.9	9.6	21.0	16.0	68.6
CASAVIVA	794	31.0	23.9	20.7	7.6	16.8	33.5	66.5	30.5	7.0	6.4	11.9	20.7	16.8	69.5
CASE DA ABITARE	306	26.7	27.8	15.4	10.4	19.7	35.8	64.2	30.4	10.3	8.4	9.3	20.7	16.0	69.6
CIAM	231	29.1	20.2	22.5	6.0	22.2	31.3	68.7	21.7	4.0	4.8	7.9	12.6	10.7	78.3
CLASS	113	25.6	26.7	23.9	4.3	19.5	31.5	68.5	21.5	5.0	2.3	5.7	8.9	16.5	78.5
COSE DI CASA	1403	31.6	24.3	22.3	7.3	14.5	29.9	70.1	30.1	7.8	6.5	8.9	18.5	16.4	69.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI						COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI					
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	51623	31.6	24.2	21.2	8.2	14.8	29.1	70.9	23.1	5.6	4.3	6.5	13.5	13.8	76.9
COSMOPOLITAN.....	669	28.9	26.6	17.6	8.9	18.0	29.6	70.4	29.2	7.4	5.1	9.3	18.5	15.0	70.8
LA CUCINA ITALIANA.....	905	32.3	21.8	20.8	10.0	15.1	31.8	68.2	27.8	6.9	4.7	10.3	17.4	15.3	72.2
CUCINA MODERNA.....	1362	34.0	23.9	21.2	9.0	11.9	28.5	71.5	29.6	7.3	4.8	9.3	18.1	16.4	70.4
CUCINA NO PROBLEM.....	163	16.7	25.1	28.2	10.2	19.9	34.2	65.8	26.3	6.9	3.9	10.9	17.6	14.6	73.7
CUCINARE BENE.....	783	33.5	23.6	25.7	6.7	10.4	25.0	75.0	32.7	6.4	5.3	10.3	18.9	19.9	67.3
DONNA & MAMMA.....	285	34.6	28.2	21.6	3.8	11.9	21.9	78.1	64.9	42.8	11.9	18.4	57.1	19.4	35.1
DOVE.....	452	31.4	20.9	15.5	11.6	20.5	39.5	60.5	27.6	8.2	7.0	8.7	18.5	15.2	72.4
ELLE.....	579	30.5	23.9	24.5	6.9	14.1	29.1	70.9	24.7	6.5	4.5	5.7	13.4	15.4	75.3
ELLE DECOR.....	164	26.1	25.7	14.6	9.8	23.9	37.6	62.4	30.8	17.1	9.5	8.1	25.0	9.4	69.2
FOCUS.....	5609	32.5	24.3	20.4	8.4	14.5	29.0	71.0	28.4	6.7	5.5	8.4	16.4	16.5	71.6
FOR MEN MAGAZINE.....	461	25.1	25.9	24.5	7.9	16.6	28.9	71.1	30.8	9.7	4.3	7.9	16.9	18.4	69.2
GARDENIA.....	443	31.8	22.3	18.8	14.2	12.9	34.9	65.1	19.4	5.0	2.7	3.5	9.9	12.2	80.6
GENTE MOTORI.....	637	36.5	24.5	19.6	7.5	11.9	27.0	73.0	32.6	8.3	5.4	8.5	18.2	18.8	67.4
GEO.....	395	30.9	24.7	26.7	6.6	11.1	26.6	73.4	29.5	6.1	4.6	10.9	17.6	20.1	70.5
GLAMOUR.....	981	29.2	25.4	20.0	9.5	15.9	30.3	69.7	26.6	6.1	5.1	7.6	15.6	15.5	73.4
GQ.....	363	27.9	26.4	22.8	10.2	12.7	26.6	73.4	32.4	9.9	6.3	10.9	22.2	18.4	67.6
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	26.9	21.4	17.8	7.5	26.4	37.7	62.3	24.8	5.9	3.3	8.8	17.0	12.4	75.2
INSIEME.....	189	34.9	27.8	22.2	3.6	11.5	21.0	79.0	62.1	36.8	13.9	13.0	52.4	21.0	37.9
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	33.6	26.2	19.7	5.7	14.9	24.5	75.5	68.7	44.1	15.9	17.6	60.5	19.8	31.3
MARIE CLAIRE.....	571	28.7	26.7	21.1	8.7	14.7	30.2	69.8	28.5	7.9	5.1	9.2	18.1	16.5	71.5
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	27.0	18.5	23.1	12.1	19.3	38.0	62.0	36.1	7.6	7.8	10.2	21.3	20.3	63.9
MAX.....	582	28.6	29.0	20.8	6.6	15.0	27.4	72.6	31.7	9.2	4.9	9.1	19.7	17.3	68.3
MEN'S HEALTH.....	424	24.9	26.5	24.4	10.5	13.7	29.4	70.6	23.8	9.5	6.9	5.5	15.2	11.7	76.2
MERIDIANI.....	195	22.5	21.5	22.2	14.0	19.7	42.9	57.1	23.6	7.6	3.2	5.7	14.1	12.1	76.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	32.8	26.4	18.3	9.3	13.3	28.6	71.4	13.2	3.5	2.9	2.8	7.0	8.9	86.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	26.1	21.2	18.0	9.5	25.3	42.2	57.8	23.3	4.8	4.3	7.5	12.9	14.1	76.7
NATURAL STYLE.....	206	31.0	24.2	20.2	9.4	15.2	31.4	68.6	31.1	6.5	5.7	5.9	14.7	18.5	68.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	30.8	21.8	24.1	7.6	15.7	33.9	66.1	20.3	5.5	4.1	5.7	12.2	11.5	79.7
PANORAMA TRAVEL.....	211	26.2	28.0	19.8	12.3	13.6	33.5	66.5	20.9	4.5	2.4	7.0	13.8	13.4	79.1
PANORAMAUTO.....	289	30.5	29.4	19.6	8.0	12.6	25.6	74.4	29.6	7.7	6.1	9.2	18.9	18.4	70.4
PC PROFESSIONALE.....	445	30.1	29.8	19.9	7.0	13.2	25.4	74.6	33.3	12.1	7.3	9.8	21.6	14.8	66.7
QUATTORRUOTE.....	3581	33.2	25.2	19.6	8.1	13.9	28.2	71.8	28.1	7.7	5.9	7.8	17.1	15.5	71.9
LA REPUBBLICA XL.....	471	27.8	21.8	18.9	8.6	22.9	37.5	62.5	24.0	4.7	6.1	8.8	15.8	13.6	76.0
SALE & PEPE.....	686	30.9	24.9	17.9	10.5	15.7	31.1	68.9	26.9	6.0	6.4	7.8	17.0	15.6	73.1
LE SCIENZE.....	422	25.9	20.9	21.1	8.2	23.9	38.4	61.6	23.8	3.6	4.4	5.0	11.3	15.7	76.2
IN SELLA.....	1234	35.0	25.8	21.5	7.2	10.4	24.7	75.3	29.9	9.0	4.8	7.4	17.2	17.6	70.1
SILHOUETTE DONNA.....	698	30.3	24.6	23.1	6.5	15.5	28.2	71.8	31.3	8.5	7.1	9.2	20.4	17.0	68.7
STARBENE.....	1363	30.1	27.5	21.4	8.1	12.8	27.8	72.2	29.7	6.8	6.3	8.3	18.1	16.6	70.3
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553	21.1	22.7	21.9	11.4	22.8	44.1	55.9	19.6	5.1	2.9	4.5	10.6	11.3	80.4
IN VIAGGIO.....	246	24.9	23.2	22.8	9.8	19.4	37.2	62.8	24.2	7.0	6.4	7.2	17.5	13.5	75.8
VILLE & CASALI.....	350	37.1	19.9	21.7	7.6	13.6	30.4	69.6	27.7	6.4	6.0	8.8	17.5	14.8	72.3
VOGUE ITALIA.....	955	31.1	25.4	20.9	7.4	15.2	29.2	70.8	27.9	5.9	3.8	7.5	14.5	17.1	72.1
AL VOLANTE.....	2094	33.7	24.8	21.4	7.4	12.8	26.6	73.4	30.4	7.7	6.1	8.1	17.3	17.6	69.6

SETTIMANALI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	51623	7.6	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.3
A-ANNA	474	7.8	3.4	20.1	2.3	6.3	2.8	18.1	4.4	4.6	1.0	9.2
AUTOSPRINT	454	10.3	3.7	23.3	2.5	5.3	3.5	11.6	7.1	2.5	1.6	7.8
CHI	3013	7.6	2.3	23.1	0.5	7.3	1.4	7.3	6.7	3.5	1.5	13.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	11.6	4.4	20.5	1.0	4.7	2.2	4.3	6.8	3.6	1.9	13.6
DIPIU' TV	2364	8.4	2.0	16.6	0.4	4.5	2.3	5.9	5.9	2.4	1.5	12.8
DIVA E DONNA	672	5.8	1.7	16.8	0.8	7.2	0.9	4.7	8.2	4.7	3.1	14.8
DONNA MODERNA	2232	7.4	2.6	25.7	0.9	7.8	3.1	11.0	5.6	3.0	2.2	11.9
L'ESPRESSO	2227	8.0	2.8	15.4	1.4	8.9	3.3	8.8	8.0	1.9	1.7	13.3
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	6.5	2.2	29.7	3.4	13.0	2.5	5.6	5.1	1.6	0.8	5.4
GENTE	2254	8.5	6.4	22.1	0.6	9.0	2.4	5.6	6.0	3.2	1.3	11.9
GIOIA	568	8.9	7.9	21.8	0.3	6.3	0.5	6.4	7.9	4.5	1.6	10.0
GRAZIA	745	5.6	4.7	26.4	1.3	5.7	2.9	8.8	5.5	3.9	1.8	9.4
GUIDA TV	986	11.4	4.9	22.9	2.4	4.8	2.3	9.1	9.0	1.6	1.6	9.1
INTIMITA'	747	10.7	3.6	27.1	1.9	5.8	2.9	6.4	8.4	3.3	1.9	10.0
MILANO FINANZA	286	5.5	4.7	27.2	0.3	5.3	1.3	9.4	7.0		1.3	13.4
IL MONDO	109	15.8	4.9	31.2			1.3	4.1	1.2			17.0
MOTOSPRINT	503	6.7	2.3	24.6	1.5	5.0		11.2	8.3	5.2	2.7	10.7
NOVELLA 2000	726	7.0	3.3	23.1	0.9	3.8	0.7	7.0	6.0	3.4	1.0	14.5
NUOVO	535	9.9	1.8	17.0	1.1	12.5	2.0	6.1	8.2	2.1	1.7	12.9
OGGI	2801	9.3	4.8	22.1	0.9	9.4	3.6	7.3	5.1	2.7	1.8	10.9
PANORAMA	1872	9.3	2.6	23.1	1.0	7.0	2.9	7.3	7.2	2.5	2.2	9.4
SETTIMANALE DIPIU'	2700	6.4	1.6	16.9	0.7	6.1	1.4	6.7	7.2	2.4	2.6	12.6
SORRISI E CANZONI TV	3489	8.8	3.7	21.5	0.4	9.6	1.8	9.9	6.3	2.3	1.2	8.8
TELEPIU'	861	10.0	2.9	14.0		8.7	2.8	7.0	7.3	2.6	0.2	9.2
TELESETTE	1284	11.2	2.9	14.7	0.6	7.9	4.9	7.4	5.5	3.0	0.3	14.5
TOPOLINO	950	9.4	2.5	13.9	2.6	5.7	3.6	5.2	8.1	1.8	1.9	16.2
TU STYLE	450	9.5	4.1	27.5		10.4	4.6	5.2	3.5	3.7	1.8	7.4
VANITY FAIR	1381	7.4	1.9	26.0	1.8	7.7	1.1	11.4	7.5	3.8	1.6	11.4
VISTO	1168	6.0	1.7	23.8	0.4	4.4	0.9	6.3	5.5	3.2	1.7	9.2
VIVERSANI & BELLI	706	9.2	2.5	23.2	2.0	8.1	3.6	6.6	5.5	2.7	0.6	7.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	4.6	4.9	15.5	1.4	7.1	2.5	6.6	10.8	1.7	1.6	25.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	901	4.2	4.6	14.9	1.3	5.9	2.0	13.3	8.9	1.1	1.1	23.6
IO DONNA	1102	3.2	1.7	44.2	2.2	6.0	2.9	5.7	5.2	1.7	1.9	9.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	4.5	2.8	38.2	0.7	8.6	4.1	8.9	7.1	4.9	2.3	2.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	4.8	4.1	13.7	1.6	6.2	2.8	9.7	10.8	2.8	2.0	20.3

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	51623	7.6	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	4.5	4.0	31.5	1.0	7.1	0.9	10.5	5.6	2.5	1.0	11.9
AIRONE	670	12.2	4.3	20.0	2.0	12.0	3.4	11.5	7.8	0.6	1.5	7.8
AM AUTOMESE	405	15.8	2.0	10.9	2.3	1.5	2.2	8.4	5.4	1.9	3.7	18.5
AMICA	895	10.4	2.7	18.5	0.5	6.2	2.1	11.2	7.5	7.7	1.7	8.5
ASTRA	191	11.4	2.7	18.5		4.8	0.6	9.5	5.9	1.0	0.8	15.1
AUTO	603	13.9	3.0	17.3	0.8	5.3	1.7	9.9	3.7	2.6	1.8	8.8
BELL'EUROPA	278	9.6	3.7	21.3		11.4	6.4	13.1	6.4	2.0	1.3	9.0
BELL'ITALIA	761	6.9	1.6	22.3	1.2	11.6	3.5	13.8	8.9	1.8	2.7	13.0
BIMBISANI & BELLI	460	6.8	1.4	17.1	0.8	8.1	2.2	5.5	4.2	2.5	0.9	8.1
BRAVA CASA	631	8.4	1.2	21.6	3.3	6.6	1.8	7.8	4.1	3.9	1.5	11.6
BURDA	284	9.9	2.4	12.4	3.3	8.4	1.5	6.7	8.5	2.0	0.5	10.7
CAPITAL	190	10.0	3.4	11.4	2.7	7.8	3.6	8.4	4.8	0.7	1.6	10.1
CASA FACILE	659	9.0	2.3	22.8	1.1	7.5	3.6	11.5	5.6	2.0	1.3	9.8
CASAVIVA	794	5.2	3.0	23.6	1.1	5.1	1.9	7.7	7.9	3.0	0.5	11.8
CASE DA ABITARE	306	6.5	2.9	30.7	2.5	3.3	4.3	7.9	5.1	2.6	1.5	9.9
CIAK	231	7.2	0.4	21.9	1.2	10.2	0.7	7.5	8.3	3.1		15.7
CLASS	113	10.4		22.6		16.6		8.4	9.3	2.2	1.2	2.1
COSE DI CASA	1403	6.7	2.4	16.3	1.0	8.3	4.6	6.9	6.3	2.1	1.5	11.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

MENSILI		Totale		REGIONI								
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	51623	7.6	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.3
COSMOPOLITAN	669	5.9	1.2	18.2	2.8	11.1	3.5	8.2	8.7	3.5	0.7	11.0
LA CUCINA ITALIANA	905	8.4	1.7	21.6	2.2	8.0	4.2	9.3	5.9	1.9	1.0	12.4
CUCINA MODERNA	1362	6.2	1.0	19.2	1.8	9.9	4.6	9.0	9.0	3.5	2.1	12.2
CUCINA NO PROBLEM	163	7.8	1.2	17.6		9.4		9.5	5.2	2.7		9.8
CUCINARE BENE	783	6.7	0.8	15.9	0.6	5.3	5.5	5.5	5.7	3.0	2.2	14.5
DONNA & MAMMA	285	4.2	3.1	19.0		7.5	1.0	5.2	6.4	1.7	3.0	7.0
DOVE	452	10.1	3.5	26.2	1.0	9.3	1.6	14.2	4.6	2.2	0.7	11.1
ELLE	579	9.0	2.9	20.2	1.6	2.8	3.0	13.8	5.0	6.3	1.7	10.0
ELLE DECOR	164	5.4	1.4	32.0	1.0	5.2	3.5	21.0	6.3	5.9		7.7
FOCUS	5609	9.1	2.6	20.1	1.8	9.3	3.3	8.3	6.6	1.8	1.7	9.9
FOR MEN MAGAZINE	461	6.3	2.2	14.5	0.7	6.7	1.5	10.1	6.2	2.5	1.9	10.5
GARDENIA	443	13.8	2.6	26.0	1.5	12.0	3.2	11.3	6.3	1.0	2.9	10.0
GENTE MOTORI	637	10.3	2.6	19.1	1.6	6.1	2.2	9.2	4.9	3.6	3.9	10.3
GEO	395	7.5	0.7	18.8	6.4	8.9	3.0	7.1	5.7	1.7	2.1	10.8
GLAMOUR	981	4.3	1.3	19.2	2.2	8.2	2.0	8.3	6.7	4.7	1.4	12.9
GQ	363	11.2	0.2	18.0	1.4	9.4	1.3	6.9	7.3	2.5	2.9	8.3
GS GUERIN SPORTIVO	242	24.7	7.6	4.8		3.3	2.4	6.0	7.7		1.6	16.0
INSIEME	189	8.0		22.0	1.2	7.4	1.8	6.3	7.0	3.2		13.1
IO E IL MIO BAMBINO	607	5.1	2.1	15.5	1.1	9.8	2.1	4.4	2.4	2.4	0.6	11.3
MARIE CLAIRE	571	6.3	2.2	23.4	1.4	6.0	2.2	13.1	4.2	7.5	1.2	8.7
MARIE CLAIRE MAISON	183	6.0	2.1	17.1	1.8	14.1	1.2	13.1	4.2	2.3		13.9
MAX	582	5.4	2.7	25.0	2.0	2.7	1.4	7.4	7.2	2.5	1.3	13.0
MEN'S HEALTH	424	5.6	1.3	11.9	1.2	5.4	1.5	8.8	7.5	2.7	0.8	17.9
MERIDIANI	195	11.9	3.1	18.7	4.1	12.8	10.6	9.4	4.2	2.6		10.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	5.3	0.9	19.4	3.0	14.1	2.1	5.4	2.7	2.1	0.5	10.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1336	9.9	3.1	21.5	2.2	8.5	3.4	11.0	6.7	1.5	1.2	13.6
NATURAL STYLE	206	10.3	2.9	14.6	0.9	8.0	0.9	20.2	11.0	2.3	2.1	7.5
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	366	14.5	0.4	21.9	0.7	6.5	1.3	8.8	6.6	3.3	2.6	5.5
PANORAMA TRAVEL	211	7.3	0.3	21.5	3.4	5.6	7.0	11.0	5.2	5.8		11.3
PANORAMAUTO	289	5.1	0.8	7.3	2.8	7.2	2.6	7.6	7.3	3.9	5.4	6.7
PC PROFESSIONALE	445	9.3	1.6	16.2	0.9	10.3	3.9	9.8	3.9	1.3	2.2	10.7
QUATTORRUOTE	3581	6.8	2.6	21.3	1.6	8.2	2.4	8.2	6.8	2.4	2.4	10.2
LA REPUBBLICA XL	471	11.6	2.1	11.9	1.3	8.2	2.1	11.5	7.5	1.6	0.7	13.3
SALE & PEPE	686	9.4	2.9	22.0	1.1	10.5	3.8	12.2	8.1	2.2	1.0	10.4
LE SCIENZE	422	9.9	1.2	18.4	1.9	9.0	5.3	9.7	7.0	0.6		18.7
IN SELLA	1234	5.6	2.8	18.7	1.7	8.6	3.5	6.7	8.3	3.0	1.7	10.7
SILHOUETTE DONNA	698	4.5	1.5	9.1		7.0	2.9	6.4	10.5	4.5	1.5	13.0
STARBENE	1363	8.0	2.2	19.9	0.3	8.4	3.1	8.6	7.5	3.0	3.1	9.2
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE	553	12.4	2.0	22.8	0.6	14.0	2.4	11.2	4.3	0.4	1.2	12.4
IN VIAGGIO	246	17.9	1.2	16.9	1.8	10.1	2.3	12.2	3.4	2.7		7.8
VILLE & CASALI	350	6.8	2.3	24.5		5.0	2.5	6.0	8.9	3.6	4.3	13.0
VOGUE ITALIA	955	4.3	1.9	24.1	1.8	6.7	2.3	8.2	6.3	3.8	2.3	14.0
AL VOLANTE	2094	7.0	2.7	17.9	1.0	8.1	2.4	7.0	6.1	3.3	2.1	10.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	51623	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.3	19.6	23.3	11.2
A-ANNA	474	1.5	9.7	1.7	2.3	1.7	1.4	1.8	31.3	29.5	19.2	16.7	3.2
AUTOSPRINT	454	2.5	7.9	4.1	1.3	1.9	0.8	2.3	37.3	22.9	19.1	17.6	3.1
CHI	3013	2.7	10.0	5.0	1.2	2.5	2.5	1.6	33.1	16.5	24.9	21.4	4.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	3.5	12.2	6.1	0.5	1.6	0.8	0.7	36.5	12.2	25.9	23.9	1.6
DIPIU' TV	2364	2.7	12.6	5.5	1.4	4.2	7.5	3.5	26.9	13.1	22.5	26.5	11.0
DIVA E DONNA	672	3.4	14.0	4.6	1.1	2.2	3.4	2.3	24.4	13.6	30.9	25.4	5.8
DONNA MODERNA	2232	1.8	7.1	3.9	1.3	1.4	2.4	1.0	35.7	22.8	22.6	15.4	3.5
L'ESPRESSO	2227	2.5	8.6	4.9	2.6	1.6	3.1	3.1	26.2	22.3	25.0	20.2	6.3
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	2.1	7.1	4.4	1.1	3.1	4.2	2.2	38.4	24.5	12.9	17.8	6.4
GENTE	2254	2.3	9.3	3.6	1.4	2.7	2.4	1.4	37.0	17.5	22.4	19.3	3.8
GIOIA	568	1.1	9.4	2.7	2.3	4.3	3.4	0.8	38.6	13.5	23.9	19.8	4.2
GRAZIA	745	1.1	9.6	3.9	1.7	3.4	3.5	0.7	36.7	18.7	20.7	19.6	4.2
GUIDA TV	986	2.8	4.5	4.0	0.9	2.6	4.1	2.0	39.2	18.6	21.3	14.8	6.1
INTIMITA'	747	3.1	4.3	3.4	0.7	1.7	2.5	2.3	41.4	17.0	23.6	13.2	4.8
MILANO FINANZA	286	2.5	4.0	6.1	3.9	0.5	3.8	3.9	37.4	16.4	21.7	17.0	7.6
IL MONDO	109	6.6	2.0	9.6	1.8	0.8	1.2	2.5	52.0	5.4	18.2	20.7	3.6
MOTOSPRINT	503	1.9	5.1	4.7	1.8	2.1	3.9	2.4	33.6	17.7	26.8	15.5	6.3
NOVELLA 2000	726	2.2	13.2	3.8	1.5	1.7	4.1	3.1	33.3	12.3	24.8	22.3	7.2
NUOVO	535	0.9	5.9	6.1	3.1	2.6	3.7	2.4	28.7	21.8	24.8	18.6	6.1
OGGI	2801	2.4	9.0	3.2	1.2	1.9	2.8	1.7	36.1	21.3	20.4	17.6	4.6
PANORAMA	1872	2.8	8.4	3.7	0.9	2.2	4.5	2.8	35.1	18.2	21.3	18.1	7.3
SETTIMANALE DIPIU'	2700	2.4	16.2	6.0	1.4	3.0	3.7	2.8	24.8	14.8	24.8	29.0	6.5
SORRISI E CANZONI TV	3489	2.0	9.2	4.1	1.0	2.7	4.4	2.2	34.0	21.8	18.6	19.0	6.6
TELEPIU'	861	2.5	12.1	3.4	1.9	4.7	8.1	2.6	27.0	18.5	19.4	24.5	10.7
TELESETTE	1284	1.1	10.4	4.6	1.5	2.8	4.5	2.2	28.8	20.9	23.2	20.3	6.7
TOPOLINO	950	3.5	5.8	6.0	1.0	2.5	5.7	4.5	25.9	17.1	28.0	18.8	10.2
TU STYLE	450	3.9	8.3	2.9	0.7	1.3	2.3	2.9	41.0	20.2	16.5	17.1	5.2
VANITY FAIR	1381	1.8	8.5	3.0	0.7	1.4	1.6	1.2	35.3	22.1	24.3	15.5	2.8
VISTO	1168	2.9	17.7	6.0	0.6	2.6	4.0	3.2	31.5	11.9	19.7	29.7	7.1
VIVERSANI & BELLI	706	2.8	8.2	3.9	3.8	2.2	4.6	3.0	35.0	20.3	16.3	20.8	7.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	1.6	2.8	5.8		1.8	3.1	2.8	25.1	17.7	39.2	12.1	5.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	901	3.1	6.0	3.5	0.7	1.2	2.6	2.0	23.6	22.5	34.8	14.6	4.6
IO DONNA	1102	1.8	2.9	4.5	1.0	1.7	2.3	1.9	49.1	16.7	18.0	12.0	4.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	1.3	1.5	6.2	1.0	1.2	2.2	1.4	45.6	22.3	17.3	11.2	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	2.4	6.5	4.3	0.8	1.5	3.5	2.4	22.6	20.2	35.8	15.5	5.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	51623	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.3	19.6	23.3	11.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	0.9	5.2	3.0	1.1	3.6	5.1	0.7	40.0	19.4	21.0	13.8	5.7
AIRONE	670	1.3	3.7	5.1	1.2	1.2	2.9	1.4	36.5	29.0	17.7	12.5	4.3
AM AUTOMESE	405	1.6	13.0	2.1	1.5	5.2	2.0	1.9	28.7	14.4	29.6	23.4	3.9
AMICA	895	1.2	7.3	3.3	0.9	2.5	5.6	2.4	31.5	20.0	25.4	15.2	8.0
ASTRA	191	3.6	12.4	2.1		2.3	6.1	3.3	32.5	14.9	22.8	20.4	9.4
AUTO	603	2.7	7.0	6.9	4.0	2.3	4.7	3.6	34.3	17.7	16.9	22.8	8.2
BELL'EUROPA	278	2.6	2.5	1.7	0.8	0.6	2.2	5.5	34.5	30.9	18.6	8.2	7.7
BELL'ITALIA	761	0.9	2.1	1.4	2.0	1.3	3.3	1.8	30.8	30.1	26.4	7.7	5.0
BIMBISANI & BELLI	460	4.3	5.6	12.0	1.2	4.9	10.3	4.1	25.3	16.6	15.7	28.1	14.4
BRAVA CASA	631	2.8	7.3	5.6	2.4	3.1	6.1	0.9	31.2	19.4	21.2	21.1	7.0
BURDA	284	3.4	4.5	5.0	2.1	3.3	11.4	4.0	24.6	19.9	21.7	18.3	15.4
CAPITAL	190	2.8	9.5	8.7	3.3	6.4	3.4	1.4	24.8	22.6	17.2	30.7	4.8
CASA FACILE	659	1.6	9.0	4.0	2.3	1.2	2.7	2.8	34.0	23.7	18.7	18.1	5.5
CASAVIVA	794	4.1	5.4	5.4	2.1	4.4	6.6	1.2	31.8	15.9	23.2	21.4	7.7
CASE DA ABITARE	306	3.5	5.2	4.2		2.1	5.4	2.3	40.1	18.0	19.2	15.0	7.7
CIAK	231	2.5	9.7	2.6		1.9	5.3	2.0	29.4	19.5	27.0	16.7	7.3
CLASS	113	4.2	4.3	2.0	4.6	1.7	7.4	3.1	32.9	25.0	14.8	16.7	10.5
COSE DI CASA	1403	2.5	8.7	5.0	4.0	4.3	6.0	1.7	25.4	20.8	21.5	24.5	7.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	51623	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.3	19.6	23.3	11.2
COSMOPOLITAN.....	669	2.1	6.5	5.9	0.4	3.4	4.2	2.8	25.3	25.6	23.8	18.3	7.0
LA CUCINA ITALIANA.....	905	2.8	4.1	4.9	0.9	3.3	5.7	1.7	31.7	23.7	21.2	16.0	7.4
CUCINA MODERNA.....	1362	3.2	2.8	4.9	1.3	2.3	4.6	2.6	26.3	25.2	26.8	14.5	7.2
CUCINA NO PROBLEM.....	163	2.9	12.4	10.4	4.4		3.0	3.9	26.6	18.8	17.7	30.1	6.9
CUCINARE BENE.....	783	3.9	6.9	7.8	2.9	4.6	5.4	2.9	23.3	16.9	25.3	26.1	8.3
DONNA & MAMMA.....	285	0.7	6.3	14.8	2.1	2.6	10.1	5.2	26.4	13.7	18.0	26.5	15.3
DOVE.....	452	1.3	2.0	5.3	1.5	1.1	2.4	1.9	39.8	26.1	18.6	11.2	4.3
ELLE.....	579	4.0	4.7	4.3	1.8	3.0	3.8	2.1	32.1	21.1	23.0	17.9	5.9
ELLE DECOR.....	164		3.5	2.7		3.2		1.1	38.8	30.7	20.0	9.4	1.1
FOCUS.....	5609	2.3	7.9	4.7	1.0	2.1	4.3	3.0	31.9	22.7	20.1	18.1	7.3
FOR MEN MAGAZINE.....	461	2.4	15.9	8.1	1.8	2.4	4.6	1.7	23.0	19.0	21.1	30.6	6.4
GARDENIA.....	443	1.4	1.6	1.6	0.7	1.5	0.9	1.6	42.4	28.0	20.2	6.9	2.5
GENTE MOTORI.....	637	2.7	7.8	4.6	2.4	3.1	2.9	2.7	32.0	19.1	22.7	20.6	5.6
GEO.....	395	1.5	7.1	7.6	1.9	1.6	4.8	2.9	26.9	25.4	20.3	19.7	7.7
GLAMOUR.....	981	3.7	8.9	6.5	1.0	3.4	3.6	1.7	24.8	20.6	25.7	23.5	5.4
GQ.....	363	3.2	13.7	4.6	1.7	1.9	2.9	2.6	29.5	19.0	21.0	25.1	5.4
GS GUERIN SPORTIVO.....	242		6.5	8.6	0.7	3.8	1.0	5.1	37.1	11.7	25.3	19.7	6.1
INSIEME.....	189	0.6	4.7	7.8	2.8	3.2	6.9	4.0	30.0	16.7	23.3	19.0	10.9
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	3.6	8.5	10.7	2.2	5.6	11.0	1.4	22.8	17.4	16.7	30.7	12.4
MARIE CLAIRE.....	571	1.3	6.5	3.6	0.9	1.8	4.8	4.9	31.9	22.7	21.6	14.1	9.6
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	4.4	3.9	6.3	0.7	4.3	3.4	1.1	25.2	30.2	20.4	19.6	4.6
MAX.....	582	1.8	7.8	8.3	3.1	4.0	2.5	2.0	33.1	13.5	24.0	25.0	4.5
MEN'S HEALTH.....	424	2.5	13.7	8.8	1.9	4.4	3.3	0.8	18.8	16.8	28.9	31.3	4.1
MERIDIANI.....	195	1.3	3.6	0.5	0.9	1.3	4.8		33.7	36.9	17.0	7.6	4.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	2.0	7.4	10.7	0.2	3.7	4.8	5.1	25.6	24.5	16.1	23.9	9.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	1.1	4.7	3.6	0.9	1.9	2.7	2.5	34.4	25.1	22.9	12.3	5.2
NATURAL STYLE.....	206	1.3	5.0	3.4	2.0	3.1	2.3	2.2	27.9	30.0	22.8	14.8	4.5
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	2.3	8.6	4.5		1.7	3.9	6.7	36.9	17.4	17.9	17.1	10.7
PANORAMA TRAVEL.....	211	3.0	5.1	2.3	0.9	2.5	5.1	2.7	29.1	27.0	22.3	13.8	7.8
PANORAMAUTO.....	289	4.6	12.5	5.6	2.6	2.9	10.8	4.5	13.1	20.1	23.3	28.2	15.3
PC PROFESSIONALE.....	445	2.4	8.2	6.2	1.2	5.4	5.8	0.7	27.1	24.9	18.1	23.3	6.5
QUATTORRUOTE.....	3581	2.5	6.9	5.2	1.7	3.5	4.7	2.5	30.7	20.3	21.9	19.9	7.2
LA REPUBBLICA XL.....	471	3.2	10.1	3.3	3.9	3.1	2.6	2.0	25.6	23.1	23.0	23.6	4.6
SALE & PEPE.....	686	2.9	4.8	3.3	0.9	0.8	2.6	1.0	34.4	27.7	21.6	12.7	3.7
LE SCIENZE.....	422	0.2	6.8	0.9	1.7	1.3	4.5	2.8	29.5	26.0	26.3	11.0	7.3
IN SELLA.....	1234	2.2	6.7	5.5	1.9	4.1	7.2	1.2	27.1	20.4	23.6	20.4	8.4
SILHOUETTE DONNA.....	698	3.8	14.9	7.1	1.7	4.8	4.7	2.1	15.1	16.4	29.4	32.3	6.9
STARBENE.....	1363	2.6	5.0	6.2	1.7	4.6	4.1	2.5	30.1	20.4	22.8	20.1	6.6
TOURING - IL NOSTRO MODO DI													
VIAGGIARE.....	553	0.2	4.5	4.2	0.3	1.2	4.4	1.4	37.2	28.2	18.4	10.4	5.8
IN VIAGGIO.....	246	2.7	4.7	1.3		2.5	9.2	3.2	36.0	26.5	13.9	11.2	12.4
VILLE & CASALI.....	350	2.7	5.6	4.1	2.8	2.5	3.7	1.9	33.6	13.4	29.7	17.6	5.6
VOGUE ITALIA.....	955	2.5	6.0	5.1	2.4	4.4	3.0	0.8	30.3	19.1	26.4	20.4	3.9
AL VOLANTE.....	2094	2.7	7.5	6.6	2.3	4.6	6.4	2.1	27.5	18.4	21.8	23.8	8.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	51623	0.8	2.2	6.6	8.7	12.6	9.7	9.0	7.6	8.6	8.6	10.0	7.8	5.3	2.6
A-ANNA	474	0.4	0.4	2.2	4.1	9.5	6.9	7.0	7.7	10.1	10.1	14.8	14.4	6.8	5.6
AUTOSPRINT	454		0.5	4.9	4.9	10.1	7.8	8.4	7.5	9.6	8.2	12.5	11.6	9.6	4.3
CHI	3013	1.0	1.1	6.0	8.2	12.5	10.0	8.2	8.5	8.0	9.9	10.6	8.1	5.8	2.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	0.7		6.6	13.0	13.2	9.7	10.8	9.9	9.2	8.2	8.2	5.1	3.3	2.2
DIPIU' TV	2364	0.7	1.5	6.6	10.6	14.3	11.2	9.5	8.1	8.9	8.1	8.5	6.7	3.9	1.4
DIVA E DONNA	672	1.0	1.2	5.7	8.9	12.5	10.0	9.1	6.9	9.7	7.7	10.9	8.6	5.6	2.3
DONNA MODERNA	2232	0.5	0.7	4.0	6.0	11.2	9.2	8.6	7.9	9.8	10.7	11.9	10.0	6.1	3.5
L'ESPRESSO	2227	0.2	0.3	3.2	3.3	9.1	8.1	8.8	6.6	9.2	10.9	14.2	12.3	8.0	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	0.7	1.7	5.8	8.7	12.5	8.8	9.1	9.6	8.1	9.7	10.7	6.7	5.4	2.6
GENTE	2254	0.4	1.3	6.2	8.6	12.1	9.7	9.4	8.3	7.8	9.3	10.3	7.5	6.2	3.0
GIOIA	568	0.5	1.3	6.1	9.4	11.4	9.2	11.8	6.1	8.1	7.3	11.7	7.3	6.1	3.8
GRAZIA	745	0.4	1.3	3.4	7.1	12.2	10.2	8.3	6.6	8.9	9.0	10.3	10.2	7.4	4.7
GUIDA TV	986	1.0	1.3	8.0	8.5	13.6	9.7	10.6	7.6	8.1	9.3	9.7	6.2	3.9	2.4
INTIMITA'	747	0.4	1.0	9.3	10.2	14.8	10.1	8.3	8.4	9.2	7.2	8.6	5.6	5.1	1.9
MILANO FINANZA	286		0.3	3.9	3.5	5.6	6.6	6.2	3.7	8.3	11.9	16.8	15.7	7.5	10.1
IL MONDO	109			1.9	4.9	7.8	8.3	8.9	7.5	12.6	8.9	11.0	11.7	4.2	12.4
MOTOSPRINT	503	1.1	0.7	5.6	5.5	8.8	8.1	9.3	4.5	9.5	12.1	15.2	6.9	9.3	3.5
NOVELLA 2000	726	0.6	1.3	6.5	6.5	14.0	9.6	10.2	8.1	8.9	7.9	10.2	8.3	5.8	2.0
NUOVO	535	1.5	1.9	4.9	6.6	14.8	10.4	10.9	9.8	7.2	10.0	10.9	5.7	4.2	1.2
OGGI	2801	0.3	1.1	5.2	8.9	12.1	9.3	9.6	8.0	8.6	8.7	10.9	8.7	6.0	2.6
PANORAMA	1872	0.8	0.7	3.9	4.8	8.0	8.1	8.3	7.9	8.8	9.8	14.7	11.6	6.6	5.7
SETTIMANALE DIPIU'	2700	0.9	1.6	6.1	10.4	14.7	9.8	10.6	8.9	8.0	8.2	8.6	6.5	3.8	1.7
SORRISI E CANZONI TV	3489	0.8	1.0	5.7	7.5	11.3	10.2	10.4	8.2	9.0	9.6	11.8	8.0	4.7	1.7
TELEPIU'	861	0.5	2.5	9.3	8.6	15.1	12.2	10.6	7.6	7.2	7.3	8.5	5.4	3.5	1.6
TELESETTE	1284	0.3	1.3	6.4	11.7	13.0	12.4	10.2	9.1	7.8	7.5	8.0	7.2	3.7	1.5
TOPOLINO	950	1.3	1.2	3.7	6.5	9.0	8.7	10.0	7.4	8.3	9.8	12.6	11.0	6.9	3.6
TU STYLE	450	1.1	0.1	2.4	4.3	10.0	10.1	7.8	6.7	10.2	10.5	10.6	12.8	9.6	3.9
VANITY FAIR	1381	0.5	1.0	3.8	4.4	8.8	6.2	8.6	7.3	10.3	11.4	11.5	12.1	8.2	5.8
VISTO	1168	0.5	1.7	7.1	10.6	13.8	11.1	8.8	7.9	8.0	8.8	8.4	6.2	5.4	1.9
VIVERSANI & BELLI	706	1.3	1.1	5.4	8.3	11.8	9.1	10.6	9.4	8.0	9.0	8.5	6.9	6.3	4.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	0.1	0.2	0.9	2.0	4.7	5.3	3.7	7.6	7.0	8.8	16.1	17.8	13.5	12.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	0.4	0.2	1.8	2.5	6.7	7.9	5.3	6.5	7.9	9.7	15.0	16.2	11.6	8.3
IO DONNA	1102	0.3	0.2	3.9	2.8	5.6	7.3	7.0	6.2	10.4	11.2	13.4	11.4	10.3	10.1
SW SPORTWEEK-LAGAZZETTA DELLO SPORT	1017	0.2	0.7	2.2	2.6	7.0	8.0	5.7	5.6	11.6	13.4	15.9	11.5	9.9	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	0.5	0.3	1.9	2.6	5.9	8.3	7.4	5.9	8.0	10.6	15.4	14.1	10.5	8.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	51623	0.8	2.2	6.6	8.7	12.6	9.7	9.0	7.6	8.6	8.6	10.0	7.8	5.3	2.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	0.2	0.5	2.5	1.8	5.6	4.8	5.7	5.8	10.7	10.3	16.2	12.4	11.0	12.4
AIRONE	670	0.2	0.6	2.3	5.0	7.3	7.1	10.2	7.6	8.6	11.3	14.4	11.8	9.2	4.5
AM AUTOMESE	405	0.8	0.3	2.4	5.2	10.3	11.5	12.6	8.9	12.4	8.0	10.4	9.4	4.4	3.3
AMICA	895	0.7	1.9	3.6	7.9	11.0	7.4	8.7	9.2	9.9	7.4	10.4	9.6	8.0	4.4
ASTRA	191	2.9		4.3	11.7	17.9	9.8	8.6	9.0	10.3	5.1	8.8	9.0	1.4	1.3
AUTO	603	0.6	1.0	5.0	4.7	10.7	8.3	10.5	8.8	10.5	8.7	11.6	9.8	7.5	2.5
BELL'EUROPA	278	0.5		3.1	3.4	7.2	11.4	8.5	7.4	6.7	7.4	12.7	14.9	8.6	8.2
BELL'ITALIA	761	0.2	1.7	3.3	2.7	6.2	8.4	8.4	6.2	8.4	11.2	13.4	12.8	11.5	5.5
BIMBISANI & BELLI	460	1.3	0.6	4.3	6.7	11.0	10.3	10.5	9.0	5.7	14.5	7.2	7.2	8.7	3.1
BRAVA CASA	631	0.3	0.5	3.5	3.6	9.1	8.0	7.5	7.1	7.8	8.9	11.4	13.7	10.8	7.8
BURDA	284	0.9	1.1	4.8	6.0	8.7	10.2	7.6	11.2	9.4	11.5	10.2	11.3	4.2	3.0
CAPITAL	190	1.0	0.4	3.6	3.3	3.3	9.1	5.0	5.8	10.3	10.3	14.3	18.5	5.5	9.5
CASA FACILE	659	0.3	0.9	2.6	5.4	6.8	7.5	9.4	9.8	8.4	8.9	14.7	11.5	10.6	3.1
CASAVIVA	794	0.6	0.6	4.3	5.1	8.4	9.1	8.0	6.0	9.1	9.4	13.7	10.7	9.4	5.6
CASE DA ABITARE	306	0.4	0.3	4.1	2.9	6.3	9.5	9.5	3.9	8.4	11.1	8.4	10.4	15.1	9.6
CIAM	231	1.5	1.9	3.1	2.0	8.5	10.2	8.1	5.9	10.9	8.7	11.7	11.8	10.5	5.2
CLASS	113	1.1	2.5	4.1	7.3	5.9	6.3	7.2	6.8	8.3	10.2	13.4	11.7	7.9	7.2
COSE DI CASA	1403	0.1	0.4	3.1	4.6	10.7	7.5	9.3	8.4	9.7	10.4	11.5	11.5	9.3	3.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	51623	0.8	2.2	6.6	8.7	12.6	9.7	9.0	7.6	8.6	8.6	10.0	7.8	5.3	2.6
COSMOPOLITAN.....	669	0.9	0.9	1.4	3.2	7.6	7.4	7.3	9.1	9.3	11.3	14.7	13.7	9.2	4.0
LA CUCINA ITALIANA.....	905	0.9	0.5	3.4	7.5	10.0	9.7	8.8	6.4	8.5	9.4	12.1	10.4	8.1	4.2
CUCINA MODERNA.....	1362	0.4	0.8	3.8	4.9	9.1	9.9	7.3	7.5	10.9	11.0	12.8	9.6	8.5	3.5
CUCINA NO PROBLEM.....	163	0.8	3.2	6.2	6.8	10.1	12.4	8.5	10.3	10.0	11.4	8.0	4.8	5.7	1.7
CUCINARE BENE.....	783	0.5	1.0	3.3	7.5	12.2	9.4	9.8	8.4	8.2	10.3	12.0	7.0	7.1	3.2
DONNA & MAMMA.....	285	0.4	0.5	8.3	4.7	13.3	11.2	9.0	9.2	7.8	7.2	10.6	8.3	7.3	2.2
DOVE.....	452	0.8	0.4	3.3	4.7	5.6	6.3	7.6	6.9	8.7	10.4	10.4	12.8	11.7	10.6
ELLE.....	579	0.2	0.4	2.2	5.1	7.7	10.2	7.0	6.2	12.2	9.4	11.3	10.6	11.2	6.3
ELLE DECOR.....	164	1.8	0.4	3.2	2.7	2.3	8.5	3.6	6.1	8.7	10.8	14.8	15.7	11.5	9.9
FOCUS.....	5609	0.5	0.8	3.3	4.4	8.8	7.7	8.9	8.1	10.3	11.1	13.7	10.5	7.8	4.1
FOR MEN MAGAZINE.....	461		0.6	3.6	3.6	12.0	10.3	9.8	5.3	9.9	9.8	13.3	11.1	7.0	3.6
GARDENIA.....	443	0.4	1.0	3.6	2.4	7.3	8.4	10.8	6.9	9.0	10.2	11.7	11.7	9.4	7.1
GENTE MOTORI.....	637	0.5	1.3	4.4	4.8	7.7	7.1	9.9	9.7	11.1	10.2	12.7	11.2	6.9	2.6
GEO.....	395	0.3	2.3	2.1	3.6	7.6	8.8	7.7	12.1	9.5	7.3	15.0	9.4	7.7	6.5
GLAMOUR.....	981	1.0	0.7	2.6	3.7	8.9	10.2	8.5	6.8	9.6	9.5	11.6	13.0	8.6	5.2
GQ.....	363			2.7	4.7	9.6	9.1	8.6	10.7	9.3	11.3	11.1	10.4	11.0	1.3
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	1.4		3.8	5.5	10.0	8.9	7.7	7.6	10.3	9.0	16.4	11.3	5.2	2.8
INSIEME.....	189	1.8	1.1	5.5	6.8	10.0	9.8	9.1	6.8	7.1	14.1	8.8	6.8	4.3	8.0
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	0.9	0.8	4.3	7.3	11.9	13.2	9.5	6.4	8.2	11.2	8.6	8.5	6.4	2.9
MARIE CLAIRE.....	571	0.1	0.5	2.5	4.7	8.9	9.2	7.6	5.9	8.8	11.8	11.2	13.5	9.4	6.0
MARIE CLAIRE MAISON.....	183		1.4	4.5	4.0	3.6	6.5	5.2	5.6	11.7	13.0	8.8	16.3	12.1	7.4
MAX.....	582	0.9	0.4	3.9	5.4	11.3	10.6	8.1	7.7	8.7	6.5	15.7	9.8	7.5	3.5
MEN'S HEALTH.....	424		0.4	2.1	4.5	11.3	5.0	7.7	7.5	11.8	10.5	14.8	10.7	8.7	5.0
MERIDIANI.....	195	0.8	0.3	3.1	4.3	9.0	6.6	10.0	9.4	5.1	13.2	11.3	13.2	7.6	6.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	0.4	1.7	6.2	9.8	12.7	10.4	10.0	7.7	9.1	9.0	9.6	5.9	5.0	2.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	0.1	0.4	2.3	3.7	7.3	7.8	6.9	7.7	9.6	9.2	14.2	12.7	11.6	6.6
NATURAL STYLE.....	206	0.9		4.2	3.5	10.8	9.1	7.9	10.5	11.9	12.0	11.7	10.1	6.4	0.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	0.3	1.3	5.5	6.0	10.5	7.6	7.8	9.7	11.1	8.7	11.4	9.1	7.8	3.1
PANORAMA TRAVEL.....	211	0.5	0.6	2.8	2.5	7.9	8.6	9.5	8.2	8.6	11.3	13.0	9.4	11.1	5.9
PANORAMAUTO.....	289	1.5	1.4	4.4	4.8	13.8	3.7	8.7	7.2	11.4	9.5	13.2	10.1	7.4	3.0
PC PROFESSIONALE.....	445	0.3	2.3	2.1	5.0	8.5	7.3	10.7	10.4	8.6	10.0	14.3	10.3	5.2	4.8
QUATTORRUOTE.....	3581	0.6	1.3	4.3	4.3	10.3	8.1	8.0	7.6	9.4	10.1	13.6	11.0	7.4	4.1
LA REPUBBLICA XL.....	471	0.8	0.4	3.1	2.2	6.5	8.1	4.3	7.7	10.0	12.1	14.1	15.1	9.1	6.5
SALE & PEPE.....	686	0.1	0.4	5.8	4.7	9.2	10.4	7.9	8.7	7.0	10.2	12.0	11.3	9.2	3.1
LE SCIENZE.....	422	0.4	0.9	2.6	2.3	6.7	7.4	7.3	6.2	8.3	8.6	17.1	14.6	9.7	7.7
IN SELLA.....	1234	0.3	1.2	4.3	3.6	11.6	8.5	8.5	8.0	9.4	11.2	13.7	9.3	6.5	4.0
SILHOUETTE DONNA.....	698	0.9	0.4	3.8	7.8	12.4	10.7	9.2	8.2	8.9	8.6	12.1	8.7	5.0	3.2
STARBENE.....	1363	0.1	0.8	4.3	6.8	12.6	8.0	9.7	7.8	10.6	9.6	12.1	7.8	6.1	3.8
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553		0.2	2.9	4.2	5.9	6.5	9.0	7.7	7.9	8.6	15.6	12.1	11.8	7.6
IN VIAGGIO.....	246	1.0	0.5	3.6	3.9	7.8	9.8	10.1	7.2	13.1	7.1	10.8	14.1	5.7	5.2
VILLE & CASALI.....	350		0.3	1.4	2.7	5.0	7.0	7.1	6.4	6.7	9.7	12.1	14.1	15.1	12.5
VOGUE ITALIA.....	955	0.8	1.0	3.0	3.5	8.8	9.1	8.2	6.4	8.8	11.0	12.3	13.5	9.6	3.9
AL VOLANTE.....	2094	0.6	1.2	4.4	4.1	11.3	7.5	8.2	6.6	9.7	10.6	13.7	10.3	7.6	4.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.						Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	13	14	15	
POPOLAZIONE		51623	5.5	12.1	4.5	1.6	0.7	2.5	13.6	0.6	1.7	1.4	3.3	7.9	9.4	23.8	11.5	
A-ANNA	474	5.8	22.1	3.6	1.1	0.1	6.3	10.8	1.4	3.0	2.5	3.7	6.9	9.7	13.7	9.5		
AUTOSPRINT	454	8.4	12.8	6.0	3.3	0.6	1.8	25.2	0.1	0.4			0.2	13.1	12.1	16.2		
CHI	3013	2.8	12.8	4.5	1.2	0.5	2.0	15.3	0.9	2.3	2.3	5.6	10.3	10.2	18.0	11.3		
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	1.7	11.0	3.6	0.2	0.5	3.2	9.4	0.7	4.4	2.1	5.3	16.7	2.0	33.1	6.2		
DIPIU' TV	2364	2.1	10.1	3.0	1.2	0.7	2.0	14.1	0.6	2.0	1.4	4.9	10.0	14.2	20.8	12.9		
DIVA E DONNA	672	4.1	12.0	4.8	0.9	0.5	1.8	11.0	1.5	2.8	2.9	5.2	10.5	11.6	17.5	12.8		
DONNA MODERNA	2232	4.4	17.5	3.2	1.2	0.5	3.6	12.7	1.5	3.2	3.1	4.9	7.6	7.7	19.3	9.7		
L'ESPRESSO	2227	13.5	16.7	4.6	2.2	0.1	5.7	10.5	0.7	0.9	0.9	0.6	2.9	7.7	24.5	8.6		
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	4.2	11.3	3.6	0.9	0.8	4.2	9.4	0.7	2.1	1.7	2.9	9.5	5.4	37.2	6.2		
GENTE	2254	3.9	12.2	3.9	0.8	0.4	2.6	12.7	1.3	2.3	1.9	4.2	10.7	3.9	28.6	10.5		
GIOIA	568	6.7	13.2	2.4	0.7		5.2	14.0	0.7	1.8	2.3	4.3	11.2	5.3	23.1	9.1		
GRAZIA	745	7.1	13.6	4.3	1.0		5.4	10.0	1.5	3.6	2.8	4.8	10.9	5.0	22.2	7.8		
GUIDA TV	986	4.2	8.7	4.1	1.6	0.2	1.6	11.9	0.3	1.6	1.5	4.2	8.8	7.1	34.0	10.0		
INTIMITA'	747	2.0	10.3	3.1	0.7	0.4	1.9	9.0	1.3	2.4	2.3	4.5	16.3	3.9	34.3	7.5		
MILANO FINANZA	286	23.0	19.1	6.9	4.9	0.5	1.7	4.3	0.4	1.1	0.2	1.2	1.1	4.1	22.0	9.6		
IL MONDO	109	21.7	17.6	3.6	1.8		4.1	8.5	1.2	2.4	2.1		3.7	14.2	8.7	10.5		
MOTOSPRINT	503	4.6	13.6	7.3	2.4	0.5	1.5	28.6		0.2	0.1		0.6	15.4	8.5	16.7		
NOVELLA 2000	726	2.4	12.1	4.1	0.7	0.3	1.8	19.0	0.9	2.5	2.6	6.2	9.7	8.7	16.9	12.0		
NUOVO	535	1.9	6.6	3.7	1.3	0.4	0.5	17.2	0.3	1.2	1.9	5.7	11.2	15.5	21.1	11.5		
OGGI	2801	4.4	12.2	3.9	1.3	0.4	2.7	12.6	0.9	2.1	2.0	3.0	9.0	6.5	29.5	9.4		
PANORAMA	1872	10.5	15.0	5.9	2.7	0.2	3.5	12.3	0.9	1.2	1.3	2.3	2.8	8.9	22.4	10.1		
SETTIMANALE DIPIU'	2700	2.2	9.3	3.6	0.6	0.4	1.8	14.5	0.9	2.3	2.1	5.9	12.1	10.7	21.3	12.3		
SORRISI E CANZONI TV	3489	3.3	11.3	4.0	1.5	0.7	2.2	15.9	0.7	2.1	1.5	3.6	8.5	10.3	22.6	11.8		
TELEPIU'	861	3.0	10.8	3.6	0.6	0.3	1.5	16.3	0.4	1.6	1.3	5.5	10.8	7.2	23.7	13.5		
TELESETTE	1284	3.0	10.7	2.6	1.7	0.4	1.7	13.2	0.4	1.6	1.3	4.6	10.1	7.7	31.2	9.8		
TOPOLINO	950	6.8	14.2	4.6	1.3	0.4	3.7	11.7	1.0	1.3	1.0	2.7	4.7	24.3	10.7	11.6		
TU STYLE	450	4.4	21.1	1.9	1.2		5.4	13.3	1.1	1.8	1.7	5.4	6.2	16.5	7.3	12.8		
VANITY FAIR	1381	8.5	21.7	3.8	2.2	0.4	4.8	9.5	1.4	2.1	1.3	2.4	3.7	15.7	10.0	12.6		
VISTO	1168	2.6	11.9	3.2	0.9	0.3	1.9	17.1	0.7	1.8	2.9	7.1	11.6	9.6	16.6	11.7		
VIVERSANI & BELLI	706	3.1	15.9	3.8	1.1	0.6	3.0	14.0	1.1	2.4	2.3	5.6	8.9	7.0	17.7	13.4		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	20.4	12.4	3.7	2.7	1.2	7.1	5.2	0.5	0.8	0.6	0.4	1.4	3.2	37.0	3.5		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	901	15.6	21.1	1.6	1.4		7.5	5.7	1.4	0.9	0.8	1.1	3.3	6.7	25.1	7.9		
IO DONNA	1102	11.6	18.8	2.5	1.1	0.5	6.8	5.6	2.3	1.6	1.9	1.7	5.0	8.9	24.8	7.0		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	6.7	15.4	6.7	3.3	0.7	1.6	23.9	0.1	0.7	0.2	0.2	0.4	18.8	9.2	12.0		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	15.0	18.5	2.7	1.9	0.2	6.8	6.5	1.0	1.3	1.0	1.3	3.3	6.5	26.3	7.8		

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.							
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE		51623	5.5	12.1	4.5	1.6	0.7	2.5	13.6	0.6	1.7	1.4	3.3	7.9	9.4	23.8	11.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	21.6	20.0	7.2	3.3			4.6	6.0	1.6	2.1	1.1	0.7	2.8	5.8	14.2	8.8
AIRONE	670	7.9	16.0	3.7	2.6	1.1		4.9	13.5	0.5	1.0	0.8	1.2	3.3	14.3	20.5	8.8
AM AUTOMESE	405	4.7	12.5	12.5	3.1	0.1		0.9	26.5		0.2	0.2		0.4	10.4	11.3	17.3
AMICA	895	6.3	15.0	3.0	0.8	0.4		5.9	10.9	1.3	3.0	1.9	3.3	10.3	6.8	23.0	8.2
ASTRA	191	2.6	10.2	2.4	0.8			3.0	23.6	1.0	1.3	1.6	5.9	7.4	13.8	10.3	16.0
AUTO	603	6.6	12.3	6.4	2.9	1.1		0.8	28.0	0.1	0.3	0.3	0.5	0.4	12.9	12.1	15.2
BELL'EUROPA	278	13.8	20.5	3.8	3.0	1.7		6.8	10.2	0.7	1.0	0.7	1.0	0.6	7.5	20.3	8.5
BELL'ITALIA	761	11.3	16.7	5.4	2.0	0.6		5.6	10.2	0.9	1.8	1.0	1.4	2.9	6.3	23.6	10.3
BIMBISANI & BELLI	460	5.6	22.0	2.9	0.8	0.4		3.3	16.8	0.9	3.4	5.0	8.5	6.4	2.3	8.3	13.4
BRAVA CASA	631	11.9	20.5	6.1	2.3	0.7	4.4	9.2	1.3	1.8	3.1	1.1	7.2	7.1	13.6	9.7	
BURDA	284	3.4	9.9	4.4	0.6	0.4	3.3	10.1		4.0	3.8	9.5	11.0	7.8	23.5	8.2	
CAPITAL	190	25.3	15.2	4.7	2.7		2.9	5.3	0.8	0.5	1.6	2.7	1.7	6.7	21.0	8.9	
CASA FACILE	659	7.4	22.1	5.9	1.0	0.1	4.5	13.0	2.0	3.2	2.4	3.5	7.3	6.7	12.0	9.0	
CASAVIVA	794	12.1	20.3	5.0	1.6	0.2	3.3	8.5	2.0	2.9	2.8	3.3	6.0	5.7	16.7	9.7	
CASE DA ABITARE	306	20.5	18.0	3.6	1.7		4.6	11.3	0.9	2.0	1.5	3.2	5.9	5.9	11.4	9.5	
CIAM	231	10.0	20.2	4.1	2.3	0.2	5.6	10.0	0.3	1.2	2.0	2.1	2.5	19.7	8.7	11.1	
CLASS	113	13.7	19.2	1.8	2.9		3.7	7.1	0.6	0.9	3.1		4.2	7.2	23.1	12.5	
COSE DI CASA	1403	8.0	19.2	5.7	1.7	0.4	4.6	11.3	1.0	2.7	3.0	4.4	5.3	8.9	11.6	12.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15	
			1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12											
POPOLAZIONE		51623	5.5	12.1	4.5	1.6	0.7	2.5	13.6	0.6	1.7	1.4	3.3	7.9	9.4	23.8	11.5	
COSMOPOLITAN	669	6.6	20.4	3.3	1.2	0.1	4.8	11.4	1.3	1.3	2.0	2.6	3.2	24.8	2.7	14.4		
LA CUCINA ITALIANA	905	7.2	14.6	3.0	1.6	0.8	5.0	12.1	1.2	3.3	1.8	5.1	8.5	5.1	21.5	9.5		
CUCINA MODERNA	1362	4.5	15.8	3.3	1.5	0.6	5.3	14.3	1.7	2.7	3.9	5.7	9.5	7.0	15.0	9.1		
CUCINA NO PROBLEM	163	2.4	7.0	4.1	2.8	0.4	5.6	12.8	0.3	2.8	1.8	8.4	12.8	3.1	19.9	15.9		
CUCINARE BENE	783	4.2	13.4	4.2	1.8	0.7	4.6	15.0	1.5	2.7	3.3	6.0	10.0	6.7	15.3	10.7		
DONNA & MAMMA	285	6.8	20.3	2.4	1.3	1.0	2.4	17.7		2.0	4.3	11.2	6.6	4.4	6.0	13.7		
DOVE	452	17.0	19.0	5.6	1.7	0.2	5.6	9.7	1.9	1.3	0.5	1.1	3.3	11.5	14.4	7.4		
ELLE	579	6.9	16.6	3.5	1.8		6.4	9.1	1.3	1.8	1.4	2.8	4.3	23.5	9.1	11.6		
ELLE DECOR	164	17.7	18.1	9.7	4.6		7.8	6.0	0.8	0.5	2.5	1.8	5.5	9.6	6.2	9.1		
FOCUS	5609	9.1	17.0	4.8	2.0	0.7	4.2	15.0	0.7	1.2	0.9	1.9	2.4	16.3	11.6	12.3		
FOR MEN MAGAZINE	461	6.4	15.5	6.5	4.3	0.4	1.0	25.4	0.5	0.5		1.5	0.9	13.7	5.7	17.8		
GARDENIA	443	9.8	12.4	4.0	0.8	1.3	5.2	8.1	1.3	2.4	1.8	1.4	5.1	3.8	36.5	6.2		
GENTE MOTORI	637	6.1	10.3	8.1	1.8	1.4	0.8	23.6	0.2	0.1	0.7	1.0	1.0	13.3	17.3	14.2		
GEO	395	11.0	15.4	3.8	1.7	1.7	5.7	12.2	0.2	0.8	1.7	1.3	3.0	13.4	14.5	13.8		
GLAMOUR	981	6.7	20.1	4.4	0.9	0.1	3.6	12.0	0.9	2.2	1.6	3.0	3.7	22.1	4.0	14.7		
GQ	363	6.0	23.3	6.5	4.2	1.0	0.5	18.1	0.4	1.2	0.6	0.8	2.3	14.3	4.7	16.1		
GS GUERIN SPORTIVO	242	6.7	15.2	5.4	5.4	0.5	1.0	20.9			0.3		0.5	17.8	7.1	19.2		
INSIEME	189	5.4	24.1	3.7			5.0	17.4	1.2	6.0	3.5	7.3	4.1	2.1	5.6	14.5		
IO E IL MIO BAMBINO	607	5.9	23.9	3.7	1.3	0.4	4.1	14.5	2.3	5.8	2.1	10.5	3.7	2.1	4.5	15.3		
MARIE CLAIRE	571	7.8	21.5	5.6	1.8		6.8	9.0	0.9	2.6	3.8	3.4	6.7	9.1	10.3	10.8		
MARIE CLAIRE MAISON	183	13.6	23.7	7.7	2.6		4.4	4.3	0.4	2.0	4.7	2.1	4.5	8.3	8.2	13.6		
MAX	582	7.8	15.3	4.7	2.7	1.3	3.1	20.1	0.3	0.2	1.4	2.6	1.1	12.9	7.5	19.0		
MEN'S HEALTH	424	12.8	20.3	7.9	3.8	0.7	2.5	15.0	0.1		0.4	0.5	1.2	11.0	4.5	19.2		
MERIDIANI	195	11.1	17.7	1.8	2.3		7.9	6.0	1.9	0.9	0.5	1.2	1.9	7.6	26.1	13.0		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	4.6	8.7	3.5	0.9	0.9	3.1	8.2	0.8	1.4	1.1	4.1	12.1	3.8	39.1	7.6		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1336	12.7	16.5	4.0	2.5	0.5	5.7	11.8	0.9	1.3	0.5	0.9	1.7	14.7	15.2	11.2		
NATURAL STYLE	206	3.8	25.8	6.5	1.7		3.5	17.2	2.3	4.7	1.9	3.3	5.6	7.6	9.7	6.5		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	366	6.4	16.1	2.1	1.9	0.7	4.4	12.2	1.6	2.3	2.1	4.1	5.0	6.7	24.7	9.5		
PANORAMA TRAVEL	211	11.8	13.9	6.0	2.7	0.4	5.1	13.4	0.6	1.8	0.6	2.5	2.2	9.0	17.7	12.3		
PANORAMAUTO	289	6.2	11.3	4.2	2.4	1.2	2.4	17.2	0.6			1.6	3.0	15.8	18.3	15.9		
PC PROFESSIONALE	445	11.9	17.4	6.5	6.1	1.2	2.2	14.7		0.2	0.3	0.3	0.5	14.0	11.2	13.5		
QUATTORRUOTE	3581	8.4	15.1	7.0	3.4	0.7	1.6	21.3	0.2	0.3	0.4	0.6	0.7	11.4	14.8	14.2		
LA REPUBBLICA XL	471	14.9	17.0	3.8	2.1	0.7	7.3	9.9	1.4	0.1	0.4	0.9	0.6	19.0	7.8	14.0		
SALE & PEPE	686	7.6	14.4	3.3	1.2	0.4	6.7	11.7	1.6	2.7	1.9	4.2	10.0	4.8	19.5	10.0		
LE SCIENZE	422	12.7	15.9	1.6	4.1	0.9	9.0	5.3	0.6	0.4	1.1	2.0	2.5	18.8	15.1	10.1		
IN SELLA	1234	5.4	13.4	5.7	2.2	0.6	0.7	25.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.6	22.3	5.2	17.6		
SILHOUETTE DONNA	698	3.7	14.4	5.0	1.1	0.4	3.6	14.5	1.3	3.8	2.4	5.9	8.5	12.0	9.8	13.5		
STARBENE	1363	5.3	15.4	4.6	1.1	0.6	4.0	15.6	1.0	2.9	1.9	5.6	7.1	6.2	17.2	11.7		
TOURING - IL NOSTRO MODO DI																		
VIAGGIARE	553	12.4	15.9	4.8	1.6	0.8	4.3	10.4	1.2	0.8	0.5	1.8	2.5	6.9	29.1	7.0		
IN VIAGGIO	246	9.3	17.4	6.1	3.1		4.0	15.5	0.9	0.5	0.8	4.3	1.7	7.4	13.3	15.7		
VILLE & CASALI	350	24.1	17.2	6.8	0.8	1.1	4.0	5.1	2.7	2.6	2.0	1.0	3.9	6.5	14.7	7.4		
VOGUE ITALIA	955	5.8	17.0	5.0	1.0		6.1	9.8	0.4	1.3	1.5	3.2	3.6	27.5	5.7	12.0		
AL VOLANTE	2094	7.1	14.1	7.1	3.1	0.5	1.6	23.6	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	15.5	10.8	15.6		

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI		Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE			24736	4.6	8.9	14.4	18.4	18.1	14.5	21.2	2.8	10.9	69.0	15.0	2.3	10.9	35.5	39.5	12.4	1.7
A-ANNA	31		9.7	11.5	19.0	25.1	18.6	16.2	2.7	14.8	71.1	8.5	2.9	22.4	48.5	14.2	15.0			
AUTOSPRINT	429	5.2	16.1	17.6	26.9	15.8	11.2	7.1	2.6	11.4	72.2	12.9	0.9	9.7	41.7	41.9	6.7	0.1		
CHI	593	5.0	12.9	19.9	23.8	13.6	13.9	10.9	2.6	11.7	72.3	11.6	1.9	7.8	37.3	44.6	10.0	0.3		
CONFIDENZE TRA AMICHE	33			14.4	1.9	7.4	29.8	46.4	1.6	8.6	89.8			23.1	21.2	27.8	28.0			
DIPIU' TV	635	9.0	13.3	13.4	17.3	15.3	13.1	18.7	1.1	7.3	70.3	19.2	2.1	4.5	34.7	47.5	13.1	0.3		
DIVA E DONNA	62	4.2	12.5	16.9	32.8	2.3	11.2	20.2	2.5	12.5	59.2	17.1	8.8	9.2	27.5	42.3	16.4	4.7		
DONNA MODERNA	196	2.7	2.1	15.7	15.2	26.0	17.6	20.7	5.8	18.0	68.5	7.4	0.2	16.4	39.7	37.8	6.0			
L'ESPRESSO	1435	2.7	7.3	13.2	15.8	23.4	19.6	18.1	6.2	17.8	69.0	6.5	0.5	26.7	44.8	24.8	3.5	0.2		
FAMIGLIA CRISTIANA	772	3.7	4.4	8.3	12.7	20.0	16.8	34.1	4.3	10.5	73.5	10.9	0.8	12.7	37.0	35.3	13.6	1.3		
GENTE	616	1.3	4.1	13.2	16.4	20.0	17.3	27.7	3.1	10.0	71.1	13.6	2.2	8.0	36.7	39.0	14.8	1.4		
GIOIA	46			6.8	13.3	36.0	22.1	21.8	1.1	2.4	78.8	13.3	4.3	5.9	30.5	53.8	9.8			
GRAZIA	54	4.1	6.5	8.3	7.3	20.9	27.1	25.9	5.0	16.5	69.0	5.7	3.8	23.6	35.7	39.8	0.9			
GUIDA TV	421	5.9	7.0	12.8	12.7	18.2	13.7	29.5	2.5	9.2	74.2	11.1	3.0	7.9	28.7	49.2	13.0	1.2		
INTIMITA'	91	5.7	5.8	13.1	9.9	8.7	20.3	36.6	6.9	6.0	70.4	16.6		6.7	31.9	47.4	13.3	0.7		
MILANO FINANZA	232	0.7	4.3	17.2	13.0	25.5	18.5	20.8	11.2	25.8	56.6	5.9	0.6	32.6	53.0	11.2	2.6	0.6		
IL MONDO	70	5.3	13.1	21.3	22.4	24.2	4.9	8.9	13.9	29.4	55.4	1.3		28.7	44.6	26.7				
MOTOSPRINT	465	9.8	16.8	25.3	22.7	12.7	7.1	5.6	2.3	9.1	73.1	13.6	1.9	5.8	40.1	49.3	4.7	0.1		
NOVELLA 2000	131	4.9	10.7	15.0	24.3	19.2	14.9	11.0	1.5	4.1	74.5	16.5	3.4	2.3	34.4	52.6	10.4	0.3		
NUOVO	108	11.2	13.2	18.2	21.4	7.7	12.1	16.2		9.0	63.5	25.0	2.4		37.4	51.1	11.3	0.3		
OGGI	885	2.8	5.8	11.4	16.3	18.0	16.8	28.9	2.3	10.9	71.6	13.6	1.6	8.8	37.7	39.2	13.3	1.0		
PANORAMA	1136	3.5	7.4	13.3	18.2	21.8	14.3	21.5	5.3	15.4	70.7	8.2	0.4	19.7	44.5	29.7	5.7	0.4		
SETTIMANALE DIPIU'	632	5.4	11.9	13.1	18.5	18.0	12.2	21.0	1.1	8.1	67.2	21.3	2.3	3.8	35.9	44.9	14.1	1.3		
SORRISI E CANZONI TV	1409	4.6	8.4	14.9	18.2	18.5	14.2	21.3	1.3	7.6	78.7	11.0	1.3	8.2	34.9	44.0	12.1	0.7		
TELEPIU'	306	1.5	5.2	14.2	24.9	20.1	14.5	19.7	1.2	8.6	71.1	15.4	3.8	8.3	33.1	44.2	13.5	0.9		
TELESETTE	535	4.8	9.1	8.1	12.4	18.1	16.6	31.0	1.6	10.0	73.2	13.6	1.6	8.6	35.5	40.1	14.7	1.1		
TOPOLINO	468	15.4	15.8	14.0	20.5	15.7	9.3	9.3	2.3	17.2	65.1	13.7	1.8	13.0	36.9	43.4	6.3	0.4		
TU STYLE	17	12.5	4.3	3.2	5.2	26.1	11.1	37.6	4.3	2.6	93.1			6.9	4.3	62.9	25.8			
VANITY FAIR	190	5.5	8.0	18.5	17.2	17.8	18.0	15.0	8.1	18.8	65.4	6.4	1.3	21.6	48.9	24.5	4.5	0.6		
VISTO	214	3.4	6.4	18.6	26.8	19.9	10.0	14.8	2.5	6.1	69.5	18.7	3.2	3.5	34.3	49.0	13.2			
VIVERSANI & BELLI	79	3.5	2.1	13.3	22.6	17.8	12.4	28.3	0.4	10.3	63.0	25.8	0.5	8.7	39.2	38.6	12.5	1.0		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	0.6	4.2	6.8	14.9	19.1	22.1	32.3	13.7	32.4	52.6	1.3		36.7	48.3	13.9	1.1			
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																				
D-LA REPUBBLICA	305	1.9	5.3	10.3	13.1	21.3	20.7	27.4	9.3	24.5	64.4	1.8		31.6	50.0	16.8	1.6			
IO DONNA	245	0.8	3.2	4.5	14.3	20.2	17.4	39.6	14.8	28.4	55.7	0.8	0.2	36.0	44.8	16.8	2.4			
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	864	8.6	17.1	25.8	22.4	13.0	6.6	6.5	3.3	11.4	78.1	6.4	0.7	7.6	45.2	44.1	2.9	0.2		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	1.1	6.3	10.9	15.1	21.9	19.8	25.0	9.3	24.3	62.8	3.6	0.1	34.9	47.5	14.9	2.6	0.2		

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI		Totale		CLASSE DI ETÀ						CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE		24736	4.6	8.9	14.4	18.4	18.1	14.5	21.2	2.8	10.9	69.0	15.0	2.3	10.9	35.5	39.5	12.4	1.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	231	0.6	3.4	13.7	24.9	30.2	14.1	13.1	16.4	27.5	51.8	4.1	0.3	35.9	44.1	17.4	2.6		
AIRONE	362	6.1	10.3	14.4	17.5	21.5	18.6	11.5	3.1	19.8	69.2	7.4	0.5	14.7	46.5	36.2	2.6		
AM AUTOMESE	379	3.0	14.7	25.0	26.0	13.5	8.2	9.5	3.0	7.9	78.4	10.1	0.7	7.3	45.1	43.0	4.3	0.4	
AMICA	86	0.8	0.7	1.1	14.0	31.0	21.2	31.2	2.6	11.7	58.1	25.5	2.1	6.3	36.3	41.8	15.6		
ASTRA	26			41.3	20.9	20.9	13.8	3.1	12.2		65.1	22.7			11.4	85.4	3.1		
AUTO	549	8.0	12.7	17.8	30.6	15.0	8.4	7.4	2.5	10.4	72.1	13.9	1.1	7.4	34.7	52.2	5.7		
BELL'EUROPA	122	1.8	1.4	25.9	18.4	23.6	15.0	13.8	7.0	24.9	61.9	6.2		30.1	43.5	22.8	3.7		
BELL'ITALIA	369	1.4	2.1	12.6	19.0	30.0	18.6	16.3	5.8	17.7	66.8	7.8	1.9	23.4	43.7	26.9	6.1		
BIMBISANI & BELLI	74	1.2	1.0	20.4	43.4	15.0	2.4	16.5	2.3	19.0	58.9	16.4	3.4	9.3	56.0	30.1	3.4	1.1	
BRAVA CASA	169		1.6	12.0	39.9	21.8	11.8	12.9	11.9	27.2	54.0	6.2	0.7	28.6	45.4	20.8	5.2		
BURDA	12		5.8	5.2	6.6	11.2	29.5	41.7	10.1	25.1	64.8			10.8	66.8		22.4		
CAPITAL	143	1.7	5.5	11.2	18.7	24.7	16.3	21.8	13.5	27.5	53.1	4.0	1.9	29.2	44.7	20.5	5.6		
CASA FACILE	134	0.8	5.9	16.8	37.2	21.2	9.0	9.3	4.4	15.6	67.0	10.7	2.3	17.4	40.7	36.4	5.5		
CASAVIVA	198	1.6	3.0	13.8	22.6	21.6	17.5	19.9	6.5	21.6	60.7	10.0	1.2	17.2	50.8	26.8	5.2		
CASE DA ABITARE	130	0.7	2.3	15.2	18.8	40.0	9.0	14.1	13.2	25.8	54.7	4.0	2.2	23.9	42.6	29.9	3.6		
CIAK	128	6.1	9.5	19.5	26.0	22.5	9.1	7.2	3.2	22.5	67.8	5.6	1.0	26.9	40.9	24.7	7.5		
CLASS	49	2.7	1.5	8.5	13.0	28.3	19.7	26.3	8.1	19.7	62.5	7.2	2.5	28.9	49.4	19.1	2.6		
COSE DI CASA	335	3.2	5.9	21.7	29.1	18.3	10.5	11.1	3.6	18.3	64.1	13.0	0.9	19.8	41.5	34.1	4.5	0.1	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	24736	4.6	8.9	14.4	18.4	18.1	14.5	21.2	2.8	10.9	69.0	15.0	2.3	10.9	35.5	39.5	12.4	1.7
COSMOPOLITAN.....	93	7.2	9.0	23.3	36.4	15.2	6.4	2.6	3.1	18.8	66.7	9.8	1.6	13.7	50.5	29.4	6.5	
LA CUCINA ITALIANA.....	226	2.6	5.5	15.7	22.8	16.6	15.2	21.6	10.1	16.4	66.8	5.7	0.9	23.8	40.5	30.5	5.2	
CUCINA MODERNA.....	193	6.1	8.4	11.1	14.9	26.5	21.0	11.9	2.5	13.2	74.8	8.4	1.3	10.7	33.2	47.1	8.7	0.3
CUCINA NO PROBLEM.....	19			4.3	12.0	14.9	35.9	33.0	4.2	15.5	64.4	9.4	6.4		27.3	72.7		
CUCINARE BENE.....	112	9.1	7.5	5.9	13.9	27.6	19.2	16.7	5.2	12.5	67.3	11.9	3.2	13.0	29.5	47.7	8.4	1.5
DONNA & MAMMA.....	28			30.0	57.7	5.0	6.3	1.0	11.9	13.0	67.4	7.8		31.2	39.2	29.6		
DOVE.....	183	2.5	8.2	18.4	21.3	23.8	11.4	14.4	13.5	23.1	59.1	3.7	0.7	31.4	48.2	19.0	1.3	
ELLE.....	51	5.7	13.0	11.7	17.1	15.1	17.6	19.8	7.8	20.7	59.7	8.2	3.5	25.0	37.8	31.6	4.0	1.6
ELLE DECOR.....	53		2.2	22.0	41.8	13.6	12.9	7.6	13.9	21.5	57.6	5.8	1.2	27.5	43.7	24.9	3.8	
FOCUS.....	3047	6.0	13.1	20.0	20.9	19.2	12.3	8.5	4.4	15.1	71.2	8.5	0.7	14.2	46.6	35.4	3.6	0.1
FOR MEN MAGAZINE.....	392	3.3	20.1	22.2	31.1	13.5	4.3	5.4	3.4	11.8	72.4	11.6	0.8	9.8	51.6	35.3	2.9	0.4
GARDENIA.....	145	5.0	2.6	6.6	15.6	20.3	17.8	32.2	9.0	15.4	68.7	6.9		18.1	49.1	27.8	5.0	
GENTE MOTORI.....	579	6.0	9.5	17.1	21.5	22.1	12.0	11.7	2.1	9.7	76.4	10.6	1.3	7.0	39.9	45.3	7.7	0.2
GEO.....	233	3.1	9.1	27.5	26.6	10.0	10.0	13.7	6.1	20.4	63.2	9.1	1.2	18.7	44.8	31.4	4.7	0.3
GLAMOUR.....	132	4.1	12.0	32.0	18.5	13.2	8.7	11.5	6.4	20.4	61.7	11.0	0.5	14.4	55.5	25.3	4.2	0.5
GQ.....	272	3.5	12.1	29.1	36.0	12.6	5.4	1.3	2.1	12.0	73.0	11.6	1.3	18.2	42.4	37.8	1.6	
GS GUERIN SPORTIVO.....	227	9.3	17.7	20.7	24.0	14.6	8.8	4.9	2.0	13.5	74.0	8.6	1.9	14.2	39.5	43.4	2.9	
INSIEME.....	10			31.0	44.2		14.6	10.2		19.1	74.2	6.7		14.6	33.6	41.7	10.2	
IO E IL MIO BAMBINO.....	96	2.0	1.0	23.3	47.2	10.8	11.3	4.5	3.9	16.8	53.9	20.6	4.7	20.8	33.4	43.6	2.2	
MARIE CLAIRE.....	35	3.0	8.2	9.7	26.8	4.7	24.6	23.0	14.4	24.2	47.5	7.3	6.6	20.0	44.5	24.8	10.7	
MARIE CLAIRE MAISON.....	36		4.1	4.3	36.9	36.2	11.7	6.7	14.1	30.8	37.8	12.3	5.1	27.6	49.5	14.0	8.9	
MAX.....	430	2.6	13.8	29.4	27.8	15.2	6.0	5.2	2.6	13.2	72.2	11.1	0.8	16.0	44.6	34.8	4.6	
MEN'S HEALTH.....	355	2.5	15.7	34.8	30.5	9.9	3.8	2.7	2.9	14.2	73.8	6.8	2.2	17.0	55.1	25.6	2.3	
MERIDIANI.....	77		6.8	17.6	12.2	25.5	20.1	17.9	7.0	21.9	55.5	15.5		34.6	30.7	26.8	6.9	1.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	410	1.4	2.2	9.9	14.2	14.9	14.6	42.9	4.3	11.5	68.6	15.0	0.7	17.5	32.9	33.9	14.7	1.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	841	5.3	10.7	17.8	24.4	17.1	12.3	12.5	7.8	22.4	64.3	5.3	0.3	24.3	49.6	23.8	2.4	
NATURAL STYLE.....	41	3.8	5.6	11.4	23.2	42.4	13.6		10.5	5.4	66.2	13.5	4.4	3.1	43.3	53.6		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	85	0.6	5.9	5.0	12.9	26.9	18.0	30.7	1.7	20.6	55.9	18.9	2.9	12.1	51.3	28.4	8.2	
PANORAMA TRAVEL.....	123	3.4	5.3	18.1	16.2	27.9	13.9	15.1	4.4	18.6	70.8	6.0	0.3	25.1	36.9	35.3	2.7	
PANORAMAUTO.....	235	6.5	12.1	9.9	24.5	15.8	15.2	15.9	2.1	10.6	72.5	11.1	3.7	10.0	30.5	49.5	9.8	0.2
PC PROFESSIONALE.....	396	6.1	10.6	21.2	30.5	14.4	8.9	8.2	4.0	11.7	70.6	11.9	1.8	14.8	50.3	33.6	1.3	
QUATTORRUOTE.....	3070	4.8	11.6	18.7	24.1	18.7	11.3	10.9	3.6	13.3	70.8	11.4	0.9	11.7	41.4	40.4	6.3	0.3
LA REPUBBLICA XL.....	283	3.2	16.0	15.5	23.4	22.5	13.9	5.5	4.6	18.4	67.3	9.5	0.2	27.0	53.1	17.6	2.3	
SALE & PEPE.....	98	8.9	5.0	17.0	12.3	27.0	20.4	9.3	4.8	13.2	70.4	5.9	5.6	12.6	42.5	35.5	9.3	
LE SCIENZE.....	237	8.7	7.6	16.3	15.4	22.8	13.8	15.3	8.1	20.3	63.7	7.6	0.3	34.5	37.5	24.7	3.0	0.2
IN SELLA.....	1098	13.4	21.3	21.5	20.6	14.1	6.2	2.8	2.3	8.0	74.5	14.0	1.2	7.7	40.1	49.1	3.1	
SILHOUETTE DONNA.....	26		1.9	34.6	21.0	14.6	5.9	22.0	5.2	17.3	57.7	19.8		11.9	38.8	42.1	7.1	
STARBENE.....	219	0.6	3.2	11.3	22.6	25.1	17.8	19.4	5.5	12.4	68.5	12.8	0.8	13.4	35.0	43.2	8.0	0.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	299	2.3	5.2	8.3	15.9	22.6	19.6	26.2	9.6	18.2	69.3	1.9	1.0	29.6	40.7	25.2	3.7	0.8
IN VIAGGIO.....	128	1.9	7.5	17.0	26.6	22.1	15.7	9.3	4.5	11.6	72.4	11.2	0.3	13.8	42.4	40.3	3.5	
VILLE & CASALI.....	139	3.4	4.0	14.9	31.8	19.8	15.3	10.7	13.9	32.2	51.6	2.3		32.3	50.1	15.3	2.3	
VOGUE ITALIA.....	166	8.7	13.8	14.8	23.8	21.4	9.6	7.9	4.8	14.7	71.8	8.3	0.4	12.3	39.6	45.0	3.1	
AL VOLANTE.....	1884	6.5	16.0	20.9	23.3	16.1	9.9	7.3	3.3	12.1	68.7	14.5	1.5	9.6	43.1	42.8	4.2	0.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie		Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	24736	8.3	28.6	26.5	27.2	9.4	8.0	23.0	1.0	1.3	9.5	18.2	0.6	38.5				
A-ANNA	31	5.8	27.0	36.2	27.5	3.5	3.3	41.4			2.9	14.3		38.0				
AUTOSPRINT	429	10.4	14.6	28.4	33.4	13.1	8.6	23.8	0.6	1.9	12.9	25.4	0.7	26.1				
CHI	593	5.4	21.8	30.8	31.5	10.4	4.8	25.3	0.5	0.7	11.4	26.4		30.9				
CONFIDENZE TRA AMICHE	33	7.7	45.4	35.0	11.8		5.8	27.7		2.9				63.6				
DIPIU' TV	635	3.9	29.2	26.5	29.1	11.3	3.4	19.6	0.9	0.8	15.5	21.0	0.5	38.4				
DIVA E DONNA	62	7.8	35.5	25.9	20.0	10.7	4.4	24.0	1.5		8.8	19.0		42.3				
DONNA MODERNA	196	7.9	31.1	29.8	22.9	8.3	6.5	33.5	1.0	1.5	4.7	18.7		34.2				
L'ESPRESSO	1435	7.5	27.8	28.3	28.3	8.1	16.9	27.2	0.1	2.6	8.3	12.0	0.5	32.4				
FAMIGLIA CRISTIANA	772	9.2	32.2	25.5	23.8	9.4	8.1	22.1	0.9	2.0	6.2	13.2	0.4	47.1				
GENTE	616	9.0	33.3	27.2	22.0	8.6	6.1	24.3	0.4	0.5	3.5	19.5		45.6				
GIOIA	46	13.3	24.4	31.6	17.3	13.4	3.7	16.8		1.6		35.9		42.1				
GRAZIA	54	5.9	33.9	24.3	30.3	5.6	15.9	29.5		2.0	5.6	12.6		34.4				
GUIDA TV	421	9.4	32.9	24.8	23.9	8.9	5.5	18.1	0.5	0.7	10.1	17.6	0.8	46.8				
INTIMITA'	91	2.5	41.0	26.5	17.6	12.4	5.5	23.2	0.6		6.1	6.4	2.0	56.2				
MILANO FINANZA	232	8.6	28.9	28.6	30.0	3.8	26.0	33.4	0.6	1.5	3.6	3.3		31.6				
IL MONDO	70	3.1	20.7	35.0	29.0	12.2	26.1	24.3		2.2	16.2	13.1		18.1				
MOTOSPRINT	465	7.9	16.8	30.9	33.6	10.8	5.0	25.7	0.6	1.3	15.7	28.9	0.3	22.5				
NOVELLA 2000	131	6.1	26.3	26.1	27.3	14.2	5.0	16.2	0.3		8.0	36.4		34.0				
NUOVO	108	4.5	23.8	36.6	18.3	16.8	2.8	14.4		1.2	16.2	28.1	2.3	35.0				
OGGI	885	8.5	32.4	28.7	22.3	8.0	6.8	22.7	0.5	0.9	5.7	18.2		45.2				
PANORAMA	1136	6.6	29.1	29.1	26.4	8.8	14.0	27.9	0.3	2.0	9.1	14.0	0.1	32.7				
SETTIMANALE DIPIU'	632	5.6	24.3	28.4	30.0	11.6	4.0	17.6	0.7	0.5	10.1	23.7	2.0	41.4				
SORRISI E CANZONI TV	1409	7.1	29.8	28.3	26.8	8.1	6.0	21.5	1.3	1.0	9.0	21.7	0.7	38.8				
TELEPIU'	306	9.0	29.4	25.3	26.3	10.1	6.8	22.9	0.7	1.1	4.7	24.1	1.2	38.4				
TELESETTE	535	10.1	33.4	26.5	20.6	9.4	4.7	19.5	0.6	0.8	9.7	14.9	0.6	49.1				
TOPOLINO	468	4.2	17.8	27.1	36.3	14.7	9.8	21.5	0.7	1.5	25.3	15.4	0.1	25.8				
TU STYLE	17		38.5	33.8	13.5	14.1		9.7			12.5	21.6		56.2				
VANITY FAIR	190	11.4	25.4	27.0	27.9	8.4	17.5	28.4	0.3	2.9	12.3	9.2	0.1	29.3				
VISTO	214	7.8	22.9	19.6	33.8	15.9	5.4	24.7	0.3	0.6	5.7	29.1	0.2	33.9				
VIVERSANI & BELLI	79	14.8	33.6	23.3	20.7	7.7	2.6	19.9	1.6		7.6	22.7		45.7				
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	11.6	36.0	27.6	20.5	4.3	22.5	22.2	1.8	3.6	2.9	6.5		40.5				
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	305	11.1	31.4	27.8	25.7	4.0	18.0	24.5		3.1	5.2	7.7		41.5				
IO DONNA	245	11.9	36.9	25.1	22.6	3.5	21.7	20.3	0.9	5.4	2.7	4.5	0.4	44.0				
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	864	8.3	20.0	27.7	32.3	11.7	7.3	27.2	0.8	1.0	18.5	25.7	0.4	19.1				
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	11.1	31.0	26.0	25.7	6.1	20.0	25.3	0.3	3.2	6.3	7.3		37.5				

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie		Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	24736	8.3	28.6	26.5	27.2	9.4	8.0	23.0	1.0	1.3	9.5	18.2	0.6	38.5				
AD ARCHITECTURAL DIGEST	231	14.0	22.9	28.1	26.5	8.5	33.4	31.7		1.2	5.0	8.1		20.6				
AIRONE	362	8.8	23.6	27.5	29.9	10.3	10.2	25.4	2.0	0.7	14.6	17.5		29.6				
AM AUTOMESE	379	6.1	18.5	32.8	34.0	8.7	5.1	29.9	0.2	0.3	10.7	26.4	0.3	27.2				
AMICA	86	7.4	30.9	22.2	29.1	10.4	6.2	24.0	0.6	2.4	1.5	14.9		50.3				
ASTRA	26	16.4	20.6	26.4	19.3	17.3	5.8	4.2			2.3	55.4		32.3				
AUTO	549	5.8	15.2	30.6	37.2	11.2	7.2	24.7	1.2	0.8	12.4	28.5	0.3	24.8				
BELL'EUROPA	122	10.8	29.5	31.2	21.6	6.9	18.9	33.1	2.4	0.4	4.0	12.6		28.6				
BELL'ITALIA	369	17.2	26.9	25.9	24.5	5.6	16.1	28.6	0.9	2.5	3.0	15.3	0.1	33.4				
BIMBISANI & BELLI	74	4.0	16.3	27.6	46.4	5.7	15.3	29.6			2.6	27.2		25.4				
BRAVA CASA	169	11.3	25.4	24.7	30.8	7.7	24.2	38.1	1.7	3.6	3.0	6.7		22.7				
BURDA	12	3.3	42.7	36.7	12.1	5.2	15.0	28.1			5.8			51.1				
CAPITAL	143	9.8	26.5	28.3	26.6	8.8	30.7	23.5		2.1	5.7	5.7	0.4	31.9				
CASA FACILE	134	11.6	27.4	24.5	26.9	9.6	16.5	34.2			4.1	23.6		21.6				
CASAVIVA	198	10.8	29.1	26.3	26.9	6.9	17.3	36.5		1.0	5.0	9.7		30.4				
CASE DA ABITARE	130	12.8	21.1	28.5	30.7	7.0	28.3	26.7		2.9	3.5	15.4		23.1				
CIAM	128	8.7	15.6	35.0	33.1	7.6	15.0	33.0	0.4	5.9	14.9	11.3	1.1	18.4				
CLASS	49	18.2	33.6	16.6	26.8	4.7	24.1	25.1			2.7	1.3		46.7				
COSE DI CASA	335	6.9	24.0	33.7	28.0	7.4	16.7	35.8	0.9	0.6	8.6	13.8		23.6				

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	24736	8.3	28.6	26.5	27.2	9.4	8.0	23.0	1.0	1.3	9.5	18.2	0.6	38.5				
COSMOPOLITAN	93	7.4	13.8	32.5	35.2	11.2	12.3	29.2		3.0	12.9	21.1		21.4				
LA CUCINA ITALIANA	226	6.8	34.5	24.8	22.1	11.7	13.7	24.9	1.1	1.7	8.1	14.7		35.7				
CUCINA MODERNA	193	9.0	19.8	27.0	32.3	11.9	7.9	26.7	0.9	0.8	9.8	26.7		27.2				
CUCINA NO PROBLEM	19	11.7	37.0	17.9	27.2	6.2	4.2	23.8		6.6		6.7		58.7				
CUCINARE BENE	112	4.8	32.5	21.6	29.2	11.9	10.6	21.5		4.3	10.5	13.4		39.7				
DONNA & MAMMA	28	4.7	2.0	41.1	40.4	11.9	17.4	34.9	2.3	2.9		22.5	2.1	18.0				
DOVE	183	14.0	20.8	25.5	32.1	7.7	26.2	28.2	0.4	2.0	7.0	14.7	0.7	20.8				
ELLE	51	6.4	29.0	15.3	39.1	10.1	17.0	31.9		1.3	12.3	7.0		30.5				
ELLE DECOR	53	23.5	19.8	26.6	27.9	2.2	23.9	47.2		0.5	2.7	15.1		10.6				
FOCUS	3047	6.9	21.0	30.0	32.5	9.7	12.0	27.7	1.1	1.9	15.0	18.5	0.4	23.5				
FOR MEN MAGAZINE	392	6.6	19.4	27.7	35.0	11.4	6.9	29.2	0.4	0.4	13.7	27.3		22.0				
GARDENIA	145	8.7	30.9	28.8	24.3	7.4	17.5	18.5	2.5	2.6	6.6	14.6		37.7				
GENTE MOTORI	579	8.7	20.7	27.4	32.0	11.2	6.7	24.1	1.3	0.7	12.6	24.7	0.3	29.6				
GEO	233	3.7	25.5	28.0	33.0	9.8	12.7	26.6	1.9	4.4	11.2	14.0		29.4				
GLAMOUR	132	1.3	23.9	19.7	39.4	15.6	15.6	24.4		0.5	13.6	17.2		28.7				
GQ	272	5.4	18.6	31.2	35.4	9.5	7.3	38.1	1.4	0.5	11.4	19.0		22.3				
GS GUERIN SPORTIVO	227	5.5	17.6	34.4	34.0	8.6	7.2	29.5	0.6	1.0	17.6	20.4		23.6				
INSIEME	10		6.7	44.7	34.1	14.5	14.8	11.1				27.2		46.9				
IO E IL MIO BAMBINO	96	5.7	16.4	41.2	28.6	8.1	13.7	31.4		1.3	2.5	21.4	2.8	26.9				
MARIE CLAIRE	35	10.0	39.6	10.2	25.7	14.4	26.8	32.4		1.9	8.3	7.1		23.5				
MARIE CLAIRE MAISON	36	17.9	8.2	30.4	42.3	1.1	21.4	49.9		4.9	0.8	5.7		17.3				
MAX	430	9.4	14.4	36.1	29.6	10.4	9.3	27.6	1.7	1.8	10.5	22.6		26.3				
MEN'S HEALTH	355	6.2	13.3	30.5	37.4	12.6	13.7	36.5	0.8	0.8	11.3	16.8	0.1	19.9				
MERIDIANI	77	15.1	26.6	23.6	24.0	10.7	14.3	20.3		3.1	6.8	12.8		42.7				
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	410	8.7	40.4	28.3	15.1	7.6	8.7	17.4	1.3	1.2	4.4	12.3		54.8				
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	841	10.3	24.8	28.1	29.1	7.8	16.6	27.9	0.8	2.8	14.3	13.7	0.2	23.7				
NATURAL STYLE	41	11.3	20.7	22.8	27.8	17.5	6.8	43.5		5.1	8.0	22.6		14.0				
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	85	14.6	24.6	26.0	30.9	3.8	12.6	23.7	3.2		4.7	10.3		45.6				
PANORAMA TRAVEL	123	6.1	25.0	26.2	35.3	7.5	16.6	28.7	0.7	1.6	7.0	17.9		27.5				
PANORAMAUTO	235	4.8	19.2	26.1	38.2	11.7	6.9	21.1	1.5	2.5	13.2	20.0	0.4	34.3				
PC PROFESSIONALE	396	8.1	20.2	31.7	28.0	11.9	13.0	34.2	1.2	1.6	13.7	15.8		20.5				
QUATTORRUOTE	3070	8.7	21.8	27.7	31.4	10.3	8.8	28.3	0.8	0.9	10.9	22.4	0.6	27.3				
LA REPUBBLICA XL	283	6.9	17.0	30.9	35.4	9.9	18.1	29.1	1.1	5.3	13.9	12.7		19.8				
SALE & PEPE	98	4.6	20.1	32.7	26.8	15.8	12.9	21.5		2.5	14.1	18.6		30.4				
LE SCIENZE	237	11.4	22.0	29.9	27.9	8.8	17.2	25.2	1.0	4.3	17.6	4.9		29.7				
IN SELLA	1098	3.6	16.0	31.5	36.0	12.9	5.8	23.2	0.7	0.3	22.0	26.7	0.5	20.7				
SILHOUETTE DONNA	26		26.0	28.6	35.0	10.4	10.7	30.5	8.0			8.0		42.8				
STARBENE	219	8.1	28.6	26.7	25.0	11.6	13.1	21.3	1.9	0.7	0.7	25.2	0.2	36.9				
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	299	8.5	30.3	32.4	23.4	5.5	17.7	25.9	0.3	1.4	6.1	13.3		35.3				
IN VIAGGIO	128	15.1	26.1	23.2	28.9	6.6	8.7	30.6		3.5	6.5	20.2		30.5				
VILLE & CASALI	139	12.3	23.4	25.1	33.5	5.7	42.4	28.7	1.7	0.8	5.0	4.7		16.8				
VOGUE ITALIA	166	12.2	14.8	27.8	35.5	9.7	8.4	35.8	0.3	0.8	16.2	17.4	0.8	20.4				
AL VOLANTE	1884	7.2	17.4	30.0	32.3	13.1	7.5	27.0	0.6	1.2	14.1	24.3	0.5	24.7				

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 24736		31.8	24.3	21.2	8.2	14.4	28.8	71.2	22.8	5.5	4.3	6.6	13.3	13.4	77.2
A-ANNA	31	37.8	28.5	16.3	8.5	9.0	20.5	79.5	28.6		3.3	3.5	6.8	21.8	71.4
AUTOSPRINT	429	31.7	26.6	20.7	6.7	14.2	28.7	71.3	30.4	10.6	5.2	8.4	18.2	15.3	69.6
CHI	593	34.7	22.9	20.9	5.8	15.6	27.3	72.7	28.4	6.1	7.1	6.6	16.4	15.9	71.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	33	30.5	26.3	7.5	12.3	23.3	39.2	60.8	8.4	5.6			5.6	2.8	91.6
DIPIU' TV	635	30.0	25.1	22.3	8.1	14.4	28.3	71.7	21.0	2.9	4.3	6.2	11.6	14.1	79.0
DIVA E DONNA	62	32.0	24.5	13.8	5.9	23.7	32.3	67.7	28.0	8.0	12.2	3.2	21.2	8.7	72.0
DONNA MODERNA	196	32.5	25.8	14.2	9.7	17.8	33.3	66.7	22.9	5.7	2.0	7.3	12.7	14.1	77.1
L'ESPRESSO	1435	26.8	21.8	21.9	8.7	20.8	36.6	63.4	22.3	4.7	3.3	6.4	12.5	13.8	77.7
FAMIGLIA CRISTIANA	772	35.9	27.9	20.1	6.8	9.2	23.2	76.8	19.7	4.1	3.4	5.5	10.9	13.6	80.3
GENTE	616	29.6	25.6	20.6	5.9	18.2	29.3	70.7	17.7	3.6	3.4	5.1	10.2	10.6	82.3
GIOIA	46	38.6	26.1	18.6	1.2	15.6	21.0	79.0	27.9	6.6	4.2	6.0	14.1	13.8	72.1
GRAZIA	54	30.1	22.7	19.0	3.3	24.9	34.4	65.6	17.0			3.7	3.7	13.3	83.0
GUIDA TV	421	29.6	25.6	16.5	6.8	21.4	33.9	66.1	17.8	3.5	2.6	5.5	10.3	11.0	82.2
INTIMITA'	91	36.1	20.4	27.2	7.2	9.1	27.7	72.3	14.9	2.4	0.6	4.8	7.7	9.5	85.1
MILANO FINANZA	232	26.5	23.3	16.9	12.5	20.9	41.4	58.6	17.4	4.7	3.3	5.5	12.5	9.5	82.6
IL MONDO	70	14.0	30.5	17.1	4.9	33.5	49.8	50.2	29.7	11.7	16.9	3.4	24.6	10.9	70.3
MOTOSPRINT	465	32.2	26.0	22.6	7.9	11.2	24.5	75.5	25.1	9.4	5.6	7.0	15.8	12.5	74.9
NOVELLA 2000	131	26.4	34.2	16.7	6.8	15.9	25.6	74.4	26.7	6.1	8.9	10.4	19.1	16.3	73.3
NUOVO	108	34.5	30.3	20.4	8.7	6.1	20.7	79.3	25.5	3.3	4.2	7.2	12.0	18.1	74.5
OGGI	885	31.0	24.2	21.3	8.0	15.5	30.3	69.7	19.5	3.6	4.3	3.2	10.3	12.3	80.5
PANORAMA	1136	27.5	24.0	21.2	9.2	18.1	33.9	66.1	23.2	5.9	3.4	6.4	13.5	14.0	76.8
SETTIMANALE DIPIU'	632	31.6	25.0	20.4	8.5	14.5	27.7	72.3	25.5	4.9	3.1	8.7	14.8	15.8	74.5
SORRISI E CANZONI TV	1409	30.9	25.4	21.8	7.2	14.7	28.5	71.5	20.0	5.9	4.0	4.2	11.5	11.4	80.0
TELEPIU'	306	32.6	18.4	22.5	11.6	14.8	34.0	66.0	26.7	6.8	4.9	10.0	18.4	15.2	73.3
TELESETTE	535	26.5	20.8	22.9	10.3	19.4	36.3	63.7	14.3	3.9	2.4	3.9	8.4	8.6	85.7
TOPOLINO	468	25.5	25.7	23.6	8.3	17.0	34.2	65.8	32.1	6.0	4.6	9.6	17.2	21.2	67.9
TU STYLE	17	55.1	26.2	3.2	7.6	7.9	15.5	84.5							100.0
VANITY FAIR	190	33.7	22.9	18.7	6.0	18.7	33.4	66.6	18.1	4.7	1.6	4.5	10.1	10.8	81.9
VISTO	214	25.3	26.9	22.7	6.0	19.0	31.7	68.3	29.7	6.3	6.8	9.1	17.6	20.2	70.3
VIVERSANI & BELLI	79	24.7	29.4	28.8	9.9	7.2	22.2	77.8	21.6	3.9	9.6	7.8	16.8	14.5	78.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	20.2	18.1	17.7	8.0	36.0	50.1	49.9	12.9	3.0	2.1	3.1	6.7	7.6	87.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	305	17.2	18.3	24.8	12.4	27.4	44.6	55.4	18.8	2.9	5.2	5.4	10.9	9.9	81.2
IO DONNA	245	24.1	17.9	16.3	14.4	27.3	46.7	53.3	18.9	2.4	2.8	6.4	10.6	11.8	81.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	864	40.5	25.7	17.2	7.6	9.0	24.7	75.3	27.6	6.6	5.3	7.2	15.8	15.4	72.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	21.0	18.5	19.6	10.0	31.0	45.9	54.1	17.8	4.3	2.9	5.3	9.7	10.5	82.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 24736		31.8	24.3	21.2	8.2	14.4	28.8	71.2	22.8	5.5	4.3	6.6	13.3	13.4	77.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	231	23.0	27.1	15.5	9.4	25.0	39.6	60.4	24.1	6.0	6.4	9.1	16.0	12.7	75.9
AIRONE	362	24.8	27.7	19.5	9.5	18.5	35.1	64.9	20.2	4.8	3.5	5.0	10.4	14.0	79.8
AM AUTOMESE	379	32.7	24.8	15.2	7.8	19.5	32.8	67.2	32.0	7.9	5.0	9.8	19.2	17.4	68.0
AMICA	86	24.5	26.9	26.2	8.6	13.8	27.1	72.9	23.2	6.3	7.6	5.8	13.3	14.4	76.8
ASTRA	26	23.6	21.5	29.3	9.0	16.7	29.4	70.6	30.2	6.9			6.9	23.3	69.8
AUTO	549	34.8	24.6	20.0	7.2	13.3	27.7	72.3	36.9	11.0	7.6	7.7	21.6	20.8	63.1
BELL'EUROPA	122	36.0	18.8	18.0	6.7	19.8	33.3	66.7	20.6	4.4	6.9	7.7	13.1	10.9	79.4
BELL'ITALIA	369	31.9	18.6	25.3	6.5	17.7	35.7	64.3	22.6	5.6	5.8	8.4	15.5	10.2	77.4
BIMBISANI & BELLI	74	22.5	37.0	20.4	9.7	10.4	29.5	70.5	51.3	35.5	12.3	15.4	44.0	15.3	48.7
BRAVA CASA	169	29.9	32.7	15.8	9.0	12.6	23.8	76.2	36.1	14.3	7.0	11.6	22.4	19.7	63.9
BURDA	12	7.6	30.3	27.0	30.0	5.0	41.5	58.5	4.9					4.9	95.1
CAPITAL	143	31.0	22.3	20.2	9.9	16.6	33.6	66.4	26.2	7.1	2.3	7.0	14.6	17.1	73.8
CASA FACILE	134	40.7	20.7	19.4	6.4	12.7	22.8	77.2	35.1	10.5	9.6	9.9	24.6	17.3	64.9
CASAVIVA	198	36.1	25.7	21.6	7.2	9.3	27.5	72.5	25.2	5.0	5.5	13.3	18.1	11.3	74.8
CASE DA ABITARE	130	30.2	35.2	7.6	8.2	18.8	29.8	70.2	27.5	9.2	7.2	7.5	15.6	15.5	72.5
CIAK	128	29.2	22.7	19.4	6.3	22.4	29.8	70.2	25.5	3.9	6.6	12.3	17.7	10.6	74.5
CLASS	49	21.8	18.7	26.1	4.9	28.5	48.3	51.7	18.2	4.2	4.2	6.2	10.4	14.0	81.8
COSE DI CASA	335	33.1	27.2	17.7	7.1	15.0	30.3	69.7	28.5	9.1	6.8	7.9	17.8	13.9	71.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	24736	31.8	24.3	21.2	8.2	14.4	28.8	71.2	22.8	5.5	4.3	6.6	13.3	13.4	77.2
COSMOPOLITAN.....	93	20.5	32.9	15.9	7.4	23.2	32.0	68.0	35.7	12.8	2.8	12.8	24.0	16.3	64.3
LA CUCINA ITALIANA.....	226	34.4	19.7	22.4	11.1	12.4	32.2	67.8	24.0	5.2	5.2	11.1	16.5	11.9	76.0
CUCINA MODERNA.....	193	39.8	26.8	20.3	7.8	5.2	24.0	76.0	28.8	6.3	4.0	10.7	19.9	12.7	71.2
CUCINA NO PROBLEM.....	19	29.5	45.1	2.6	20.6	2.2	24.7	75.3	13.9		6.6	5.3	12.0	13.9	86.1
CUCINARE BENE.....	112	34.6	25.2	23.8	6.6	9.8	26.7	73.3	21.4	1.6	5.1	4.5	11.1	14.5	78.6
DONNA & MAMMA.....	28	37.0	28.1	23.0	2.9	8.9	22.2	77.8	77.7	54.3	2.1	26.1	60.6	20.9	22.3
DOVE.....	183	35.1	22.5	13.4	9.8	19.2	36.2	63.8	32.4	9.3	8.5	8.6	21.2	17.1	67.6
ELLE.....	51	26.5	18.6	38.6	5.7	10.5	30.7	69.3	27.4	16.3	11.2		18.9	11.1	72.6
ELLE DECOR.....	53	35.4	30.7	17.6	13.8	2.5	20.0	80.0	31.7	15.8	15.6	11.0	26.2	5.5	68.3
FOCUS.....	3047	32.7	24.6	21.5	7.5	13.7	27.6	72.4	26.5	6.2	4.9	8.3	15.4	15.1	73.5
FOR MEN MAGAZINE.....	392	24.2	24.6	25.9	8.0	17.4	30.0	70.0	29.4	9.2	4.1	7.5	15.4	17.6	70.6
GARDENIA.....	145	32.6	26.6	15.7	15.1	9.9	34.2	65.8	22.2	4.4	2.6	2.7	7.9	15.1	77.8
GENTE MOTORI.....	579	34.0	24.9	20.9	7.7	12.5	27.9	72.1	33.0	8.6	5.0	8.7	18.2	19.5	67.0
GEO.....	233	31.7	25.9	25.7	4.9	11.8	26.4	73.6	27.2	6.8	5.0	12.2	17.8	17.4	72.8
GLAMOUR.....	132	27.3	23.8	29.0	8.8	11.1	27.5	72.5	25.8	7.2	4.6	8.3	17.7	16.6	74.2
GQ.....	272	26.4	24.8	23.7	10.7	14.4	29.5	70.5	32.9	11.0	7.6	11.2	24.4	17.0	67.1
GS GUERIN SPORTIVO.....	227	24.8	22.3	16.7	8.0	28.2	39.2	60.8	25.9	6.3	3.5	8.7	17.5	13.3	74.1
INSIEME.....	10	14.6	14.8	55.3	3.5	11.9	15.4	84.6	37.8	8.0			8.0	29.8	62.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	96	24.8	28.3	24.7	5.1	17.0	28.6	71.4	57.0	31.2	11.2	13.8	46.5	17.8	43.0
MARIE CLAIRE.....	35	28.4	24.5	32.3	7.3	7.5	23.1	76.9	28.0	17.1	12.7	4.4	17.1	10.9	72.0
MARIE CLAIRE MAISON.....	36	25.9	19.9	21.5	25.7	7.0	36.2	63.8	39.8	10.9		13.6	20.5	19.4	60.2
MAX.....	430	29.3	29.4	21.0	6.2	14.1	26.0	74.0	28.1	8.1	3.9	8.5	16.9	15.4	71.9
MEN'S HEALTH.....	355	23.1	26.4	24.0	11.5	15.0	32.5	67.5	23.7	9.7	6.8	5.9	15.9	11.6	76.3
MERIDIANI.....	77	30.3	19.0	26.5	11.0	13.1	32.4	67.6	24.9	0.5	4.2	10.7	13.5	16.6	75.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	410	33.2	25.5	20.0	9.6	11.7	28.1	71.9	14.0	4.3	3.2	2.4	7.5	8.6	86.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	841	24.4	19.9	19.7	9.4	26.7	44.2	55.8	22.3	3.8	3.9	7.2	11.5	13.7	77.7
NATURAL STYLE.....	41	36.9	31.7	20.5	8.1	2.8	18.2	81.8	28.1		3.3	2.3	5.7	23.0	71.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	85	34.9	13.5	20.1	7.6	24.0	41.0	59.0	23.1		6.3	6.3	12.6	15.3	76.9
PANORAMA TRAVEL.....	123	29.2	26.9	20.6	9.7	13.7	31.9	68.1	25.6	3.9	3.0	8.6	15.5	17.4	74.4
PANORAMAUTO.....	235	27.8	30.8	21.7	7.2	12.5	25.4	74.6	32.4	8.5	5.9	9.7	20.6	20.8	67.6
PC PROFESSIONALE.....	396	30.1	29.4	19.9	7.3	13.4	26.3	73.7	32.9	11.9	7.3	9.2	20.8	14.6	67.1
QUATTORRUOTE.....	3070	33.1	25.5	20.1	7.8	13.6	27.7	72.3	27.9	7.7	5.8	7.8	17.0	15.3	72.1
LA REPUBBLICA XL.....	283	29.5	18.7	17.6	8.5	25.7	38.0	62.0	26.2	4.4	6.2	10.1	16.9	15.5	73.8
SALE & PEPE.....	98	33.8	36.1	14.7	3.2	12.1	15.0	85.0	25.6	3.5	6.5	6.4	15.4	16.1	74.4
LE SCIENZE.....	237	23.9	20.4	19.7	8.6	27.4	43.5	56.5	23.1	2.3	4.8	6.9	11.9	13.5	76.9
IN SELLA.....	1098	34.2	26.8	21.9	7.0	10.1	24.2	75.8	29.3	9.2	4.6	7.1	16.8	17.0	70.7
SILHOUETTE DONNA.....	26	39.7	6.2	15.6	13.8	24.8	46.2	53.8	13.0					13.0	87.0
STARBENE.....	219	32.1	27.6	22.4	7.7	10.1	22.2	77.8	30.6	10.1	7.3	8.0	20.4	16.2	69.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	299	19.8	18.2	27.7	8.3	26.0	46.9	53.1	17.8	3.7	1.2	6.5	9.9	9.7	82.2
IN VIAGGIO.....	128	25.2	24.0	23.6	9.2	17.9	37.8	62.2	20.5	5.9	3.7	4.4	12.8	13.3	79.5
VILLE & CASALI.....	139	42.4	23.7	14.9	8.1	11.0	27.4	72.6	28.4	7.8	4.6	10.3	18.2	13.6	71.6
VOGUE ITALIA.....	166	38.5	21.0	18.0	8.7	13.8	29.5	70.5	26.9	6.3	3.3	12.0	18.2	12.0	73.1
AL VOLANTE.....	1884	33.2	24.8	21.4	7.2	13.4	26.8	73.2	30.1	7.5	6.2	8.0	17.1	17.3	69.9

SETTIMANALI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	24736	7.6	2.6	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.2
A-ANNA	31	8.4		24.5	6.6			16.4	12.4			6.2
AUTOSPRINT	429	9.7	3.9	23.7	2.3	5.6	3.0	11.7	7.6	2.1	1.7	7.4
CHI	593	5.8	1.8	25.3	0.8	9.6	1.1	7.9	5.2	2.0	1.9	11.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	33	17.4		28.5		11.4		5.5	7.9			15.0
DIPIU' TV	635	6.6	1.7	16.3		7.5	2.7	4.1	7.0	2.1	1.1	12.0
DIVA E DONNA	62	5.2	2.3	20.2		1.7		2.5	7.6	3.8	3.8	15.2
DONNA MODERNA	196	2.4	0.8	33.8	1.2	10.0	2.5	12.4	5.2	3.5	6.4	10.4
L'ESPRESSO	1435	8.3	2.8	15.2	1.4	9.0	2.4	8.5	7.5	1.7	2.2	12.1
FAMIGLIA CRISTIANA	772	7.9	1.6	29.6	3.7	13.1	1.5	6.4	5.2	1.8	1.3	3.7
GENTE	616	7.2	7.4	22.4	0.9	10.3	0.6	5.2	3.9	3.0	1.8	9.7
GIOIA	46	7.5	16.1	38.6		7.7			2.4	3.0		5.4
GRAZIA	54	8.8	3.6	25.3		2.5		7.8	8.6	2.1	4.3	14.6
GUIDA TV	421	10.4	5.8	21.5	1.1	5.1	1.9	9.1	12.1	0.5	1.4	8.8
INTIMITA'	91	12.3		20.3		10.4	2.8	8.4	14.9	4.8		11.9
MILANO FINANZA	232	5.3	5.8	24.3	0.4	6.5	1.6	10.1	6.8		1.6	13.3
IL MONDO	70	21.5	1.7	23.9			2.1	6.3				15.0
MOTOSPRINT	465	6.8	2.5	24.6	1.7	3.6		10.8	9.0	4.5	2.9	10.5
NOVELLA 2000	131	3.2	4.9	31.4	3.6	6.2	2.4	5.0	2.8	2.8	1.8	13.2
NUOVO	108	9.2	2.9	15.3	1.8	10.7	8.1	7.8	3.2	3.5		5.5
OGGI	885	6.9	5.6	19.2	0.6	11.4	4.1	7.9	5.3	1.9	2.5	8.9
PANORAMA	1136	11.0	3.7	21.3	0.6	6.4	2.7	7.5	7.2	2.3	1.1	8.6
SETTIMANALE DIPIU'	632	7.3	1.4	18.7	0.3	7.3	1.2	6.2	5.3	1.5	0.7	10.3
SORRISI E CANZONI TV	1409	6.9	4.7	22.3	0.8	9.5	2.1	11.9	7.2	1.9	1.1	6.0
TELEPIU'	306	9.9	3.9	12.0		9.7	2.3	7.5	8.0	3.3		8.9
TELESETTE	535	10.6	2.4	14.5	1.1	8.4	6.4	9.0	4.6	3.1	0.7	14.7
TOPOLINO	468	6.1	3.3	11.8	3.4	6.1	3.6	5.9	6.6		1.3	17.5
TU STYLE	17			34.2		15.9			10.2	15.3	7.6	
VANITY FAIR	190	8.7	3.6	34.7	2.4	2.8	3.8	10.8	5.0	1.4	1.2	10.3
VISTO	214	7.6		28.2		3.9	1.5	6.7	6.2	3.5	0.9	7.6
VIVERSANI & BELLI	79	10.4	0.9	28.9		11.7		6.0	6.8	2.1		2.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	3.9	2.6	16.9	0.9	7.2	2.2	6.1	11.4	1.5	2.3	23.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	305	4.1	3.1	13.2	0.9	8.4	1.2	10.9	7.8	0.8	0.9	20.0
IO DONNA	245	4.3	1.9	50.8	2.6	6.8	1.0	2.6	3.7	1.0	1.5	10.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	864	3.9	3.3	38.2	0.8	7.7	3.7	9.0	7.9	3.8	2.6	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	5.7	3.1	14.7	1.8	6.2	1.8	7.7	10.6	2.0	2.5	19.3

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	24736	7.6	2.6	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	231	1.8	4.2	39.4		3.2	1.0	14.2	5.0			11.0
AIRONE	362	13.4	1.0	16.7	1.4	9.4	2.7	12.7	8.7	1.2	2.8	7.7
AM AUTOMESE	379	13.0	2.1	11.5	2.5	1.6	2.3	9.0	5.7	1.4	3.0	19.2
AMICA	86	11.9		17.4		3.1	0.9	10.1	10.7	3.2	3.0	14.2
ASTRA	26	13.3		20.8		7.9		32.9				11.2
AUTO	549	14.3	3.3	16.4	0.9	4.5	0.8	9.8	4.1	1.9	2.0	9.7
BELL'EUROPA	122	8.8	6.1	23.0		10.4	1.0	8.6	7.7	4.5	1.8	11.2
BELL'ITALIA	369	8.3	1.2	23.0	1.9	12.1	2.0	13.8	4.8	2.5	2.3	10.2
BIMBISANI & BELLI	74	5.0	4.1	16.8		1.9	1.6				5.6	11.6
BRAVA CASA	169	6.3		27.6	6.7	6.5	1.4	7.7		5.5	2.0	9.4
BURDA	12			12.5				22.0	11.6			
CAPITAL	143	9.5	3.6	12.6	3.7	5.6	4.8	6.9		1.0	1.8	9.8
CASA FACILE	134	7.8	0.6	24.1	0.7	4.6	4.4	12.2				12.4
CASAVIVA	198	4.6	3.1	24.5	1.9	6.6	3.6	10.6	4.1	1.3	0.8	11.1
CASE DA ABITARE	130	9.5	2.4	37.1	3.9	2.4	3.8	4.7	7.0		3.6	9.6
CIAK	128	10.9	0.7	28.8	2.1	11.5		6.6	6.4	2.6		6.9
CLASS	49	24.0		9.8		9.1		13.6	3.6	2.9	2.7	
COSE DI CASA	335	6.7	0.8	17.2	1.0	9.4	6.1	6.5	5.1	2.1	1.7	15.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

MENSILI		Totale	REGIONI									
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	24736	7.6	2.6	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.2
COSMOPOLITAN	93	1.5	0.8	16.2		20.4	2.4	7.5	5.3	2.3		12.0
LA CUCINA ITALIANA	226	3.8	1.0	27.4	2.3	9.3	3.0	13.6	7.2	1.3	0.8	12.1
CUCINA MODERNA	193	4.9	0.6	20.9		13.5	10.3	4.6	8.3	3.2		13.2
CUCINA NO PROBLEM	19	4.8		32.3		10.0		15.6				
CUCINARE BENE	112	3.4	1.1	29.6	2.5	2.9	6.0	8.1	3.0	2.8	1.3	6.7
DONNA & MAMMA	28			9.2		10.1	10.5					
DOVE	183	12.0	6.7	25.9	0.5	1.9		19.4	5.1	1.1	0.8	4.7
ELLE	51		2.7	14.1				12.3	13.8	13.3	7.3	10.8
ELLE DECOR	53	6.8		41.1			8.4	21.7	8.3	3.4		
FOCUS	3047	8.0	2.2	19.3	1.6	9.7	2.7	9.0	6.7	2.0	2.0	9.7
FOR MEN MAGAZINE	392	6.2	2.6	12.9	0.8	6.9	1.8	9.4	6.1	2.9	1.6	10.3
GARDENIA	145	10.6	4.3	30.4	0.7	17.6	3.3	8.8	4.2	0.6	1.5	8.5
GENTE MOTORI	579	10.3	2.8	20.1	1.5	6.2	1.0	8.8	5.4	2.8	3.0	11.3
GEO	233	8.1	1.1	17.9	8.9	6.7	2.8	4.4	6.1	1.8	2.7	6.6
GLAMOUR	132	1.9	0.9	18.4		12.8	0.9	5.0	7.5	5.7	2.3	8.4
GQ	272	14.4	0.3	16.9	1.8	6.4	1.8	5.3	7.3	2.7	3.1	7.0
GS GUERIN SPORTIVO	227	23.6	8.2	5.1		3.6	2.5	6.4	8.2		1.7	17.1
INSIEME	10					14.6			10.2			
IO E IL MIO BAMBINO	96	3.9	5.5	1.8		6.9	4.3	2.5		2.2		10.3
MARIE CLAIRE	35			23.5			5.0	1.6	12.7	7.2	8.5	4.3
MARIE CLAIRE MAISON	36			30.3	3.1	16.3	6.2	14.1		4.1		8.2
MAX	430	5.6	1.5	25.2	2.8	2.3	1.9	6.0	7.1	3.4	1.7	12.4
MEN'S HEALTH	355	6.1	1.6	9.6	1.4	4.3	1.8	9.9	8.9	3.2	1.0	20.1
MERIDIANI	77	17.0	7.8	14.7	7.3	14.9	4.1	8.6	4.6	4.3		10.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	410	4.9	0.5	26.8	0.9	13.3	2.9	6.7	1.1	2.4	1.3	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	841	10.0	3.4	20.6	2.4	8.6	2.1	10.2	7.3	1.3	1.8	14.4
NATURAL STYLE	41	20.6		15.1		8.7		16.0	10.7			4.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	85	21.0		22.0		6.7	2.1	7.6	3.1			3.2
PANORAMA TRAVEL	123	7.2	0.6	22.9	3.6	4.3	4.4	13.0	4.7	5.8		11.2
PANORAMAUTO	235	4.1	1.0	4.9	3.4	5.0	2.6	8.0	9.0	4.6	4.5	8.2
PC PROFESSIONALE	396	9.5	1.8	14.0	1.0	11.0	4.4	11.0	4.4	1.4	2.1	10.0
QUATTORRUOTE	3070	6.9	2.6	21.0	1.6	7.8	2.1	8.2	6.7	2.3	2.2	10.4
LA REPUBBLICA XL	283	14.0	2.4	11.7	2.2	10.1	1.4	13.7	6.4			12.6
SALE & PEPE	98	11.4	0.6	35.9		14.8	3.5	1.3	2.3	2.3		9.3
LE SCIENZE	237	10.3	2.1	17.0	1.2	6.6	7.1	8.3	7.3	1.1		19.2
IN SELLA	1098	5.9	2.5	18.4	1.7	7.8	2.3	7.1	8.9	3.2	1.9	10.4
SILHOUETTE DONNA	26							12.0	26.1			16.7
STARBENE	219	6.8	0.4	26.4		7.6	3.3	7.8	2.0	0.7	4.2	10.0
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE	299	14.1	0.6	20.7	0.7	9.7	1.7	10.4	6.1	0.4	0.4	18.2
IN VIAGGIO	128	18.1		19.1	1.7	8.4	1.4	16.2	1.4	3.1		9.0
VILLE & CASALI	139	11.6		26.9		7.3	4.1	4.2	10.4	2.7	5.5	3.8
VOGUE ITALIA	166	4.4	2.9	32.9		1.2	3.9	4.6	10.6	4.7	2.6	10.7
AL VOLANTE	1884	6.9	2.9	17.6	1.0	8.2	2.1	7.0	6.5	3.7	2.2	10.3
												</

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	24736	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.4	2.8	26.6	19.3	19.5	23.4	11.2
A-ANNA	31			8.1			5.9	11.4	32.9	23.0	18.6	8.1	17.3
AUTOSPRINT	429	2.6	7.9	4.3	1.3	2.0	0.8	2.4	37.3	22.5	18.8	18.1	3.3
CHI	593	2.6	10.2	4.1	1.9	2.0	4.3	1.4	32.9	19.3	21.0	20.9	5.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	33		7.4			4.1	2.9		45.9	16.8	22.9	11.5	2.9
DIPIU' TV	635	4.2	9.6	7.6	1.2	6.6	6.4	3.0	24.7	14.4	22.3	29.3	9.4
DIVA E DONNA	62	5.0	10.0	7.7			15.2		27.7	4.2	30.3	22.6	15.2
DONNA MODERNA	196	1.8	4.3	1.5	1.9	1.2		0.8	37.0	26.0	25.5	10.7	0.8
L'ESPRESSO	1435	2.4	9.9	5.7	2.3	1.8	3.7	3.0	26.3	21.3	23.5	22.1	6.7
FAMIGLIA CRISTIANA	772	2.6	5.8	5.4	1.1	3.2	3.2	2.7	39.1	24.7	12.1	18.1	6.0
GENTE	616	2.1	11.0	4.5	1.2	2.4	3.7	2.6	37.0	17.0	18.4	21.3	6.3
GIOIA	46			4.0		5.5	4.4	5.4	62.2	7.7	10.8	9.5	9.8
GRAZIA	54	3.2	4.6	9.9				4.6	37.7	10.3	29.6	17.7	4.6
GUIDA TV	421	4.3	2.7	4.4	0.8	2.6	4.9	2.4	37.7	17.3	22.8	14.9	7.3
INTIMITA'	91	3.9	6.3		2.2		1.8		32.7	21.6	31.6	12.3	1.8
MILANO FINANZA	232	2.4	3.3	6.1	4.8		3.4	4.1	35.4	18.7	21.8	16.6	7.4
IL MONDO	70	8.7		15.0	2.8	1.2	1.8		47.1	8.4	15.0	27.7	1.8
MOTOSPRINT	465	2.0	5.5	4.6	2.0	2.2	4.2	2.6	34.0	16.0	26.8	16.4	6.8
NOVELLA 2000	131	1.6	2.6	5.5		3.2	7.5	2.4	39.4	17.2	20.6	12.9	9.9
NUOVO	108		3.3	10.8	3.2	7.6	4.0	3.1	27.4	28.5	12.1	25.0	7.0
OGGI	885	1.2	10.4	5.0	1.3	2.4	2.8	2.7	31.6	24.0	18.6	20.3	5.5
PANORAMA	1136	2.8	9.8	4.1	0.8	1.6	5.0	3.6	35.9	17.3	19.2	19.0	8.6
SETTIMANALE DIPIU'	632	2.7	12.5	8.2	1.7	5.7	4.7	4.6	27.4	14.9	17.7	30.7	9.2
SORRISI E CANZONI TV	1409	2.1	7.6	5.6	1.8	2.5	3.4	2.8	33.9	24.2	16.2	19.6	6.2
TELEPIU'	306	1.9	13.2	2.8	0.6	5.1	8.2	2.8	25.7	19.6	20.2	23.6	11.0
TELESETTE	535	1.5	7.8	4.9	2.3	1.5	5.7	0.9	27.4	24.9	23.1	17.9	6.6
TOPOLINO	468	3.8	7.4	7.8	1.3	3.5	4.2	6.4	21.3	19.0	25.4	23.7	10.6
TU STYLE	17		16.8						34.2	15.9	33.0	16.8	
VANITY FAIR	190	2.8	4.9	2.2		0.7	4.1	0.6	47.0	19.7	17.9	10.6	4.7
VISTO	214	2.5	10.8	12.8	1.7	0.8	4.2	1.2	35.8	12.1	18.2	28.5	5.4
VIVERSANI & BELLI	79		6.3	2.0	2.8	2.6	6.8	9.9	40.2	17.6	11.7	13.8	16.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	1.5	3.0	8.0		2.6	4.4	2.3	23.4	16.3	38.5	15.1	6.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	305	4.5	8.7	6.5	0.8	0.9	4.2	3.2	20.3	21.4	29.4	21.4	7.4
IO DONNA	245	1.5		7.9	0.8	0.9		2.3	57.0	13.1	16.5	11.1	2.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	864	1.3	1.7	6.9	1.2	1.2	2.3	1.3	45.4	21.2	17.4	12.3	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	2.3	7.0	7.3	1.0	1.4	4.0	1.4	23.6	17.6	34.5	19.0	5.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	24736	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.4	2.8	26.6	19.3	19.5	23.4	11.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	231	1.0	6.1	2.0	0.8	5.3	3.7	1.5	45.4	18.3	16.0	15.1	5.2
AIRONE	362	1.9	4.2	7.0	1.6	1.1	4.0	2.7	31.0	26.1	20.4	15.8	6.7
AM AUTOMESE	379	1.7	13.9	2.3	1.6	5.0	2.2	2.0	26.6	15.4	29.3	24.5	4.1
AMICA	86		6.4	2.5			13.7	3.0	29.3	14.2	31.1	8.9	16.6
ASTRA	26	7.2						6.7	34.1	40.8	11.2	7.2	6.7
AUTO	549	2.9	7.7	7.1	4.4	1.9	4.7	3.6	34.0	16.0	17.6	24.0	8.3
BELL'EUROPA	122	5.3	4.6	1.7	1.8			3.4	37.9	20.0	25.3	13.3	3.4
BELL'ITALIA	369	1.9	3.2	2.5	3.2	1.9	3.6	1.7	32.5	29.7	19.8	12.7	5.3
BIMBISANI & BELLI	74			24.2	2.3	8.5	9.4	8.9	25.9	3.5	17.2	35.1	18.3
BRAVA CASA	169	1.6	4.1	7.3		3.5	8.2	2.1	33.9	22.3	17.0	16.5	10.4
BURDA	12	17.7		25.1		11.0			12.5	22.0	11.6	53.9	
CAPITAL	143	3.7	9.5	11.5	4.4	6.7	2.8	1.9	25.7	21.1	12.6	36.0	4.7
CASA FACILE	134	2.8	14.1	6.9	0.9	1.8	2.5	4.3	32.4	21.9	12.4	26.5	6.7
CASAVIVA	198	6.5	1.6	5.5		5.9	7.4	0.9	32.2	22.7	17.3	19.4	8.3
CASE DA ABITARE	130	3.1	2.7	3.5		2.6	3.9		49.0	14.9	20.2	12.0	3.9
CIAK	128	4.5	7.1	4.7		3.4		3.6	40.4	20.3	15.9	19.7	3.6
CLASS	49		6.0		10.6		10.5	7.1	33.8	22.7	9.3	16.6	17.7
COSE DI CASA	335	2.4	3.7	4.2	1.8	6.1	8.7	1.0	24.7	23.0	24.4	18.2	9.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI											
Totale		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	24736	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.4	2.8	26.6	19.3	19.5	23.4	11.2
COSMOPOLITAN.....	93		14.6	8.2	1.8	1.7	2.7	2.6	18.4	30.3	19.7	26.4	5.3
LA CUCINA ITALIANA.....	226	1.0	3.3	5.2	1.0	2.7	4.1	0.8	32.2	28.2	21.5	13.2	4.9
CUCINA MODERNA.....	193	1.1	4.1	4.1	3.9	2.1	2.4	2.8	26.4	28.3	24.7	15.3	5.2
CUCINA NO PROBLEM.....	19				9.6		6.6	21.1	37.1	25.5		9.6	27.7
CUCINARE BENE.....	112	1.2	5.0	3.7	6.0	1.9	11.3	3.6	34.0	19.4	13.8	17.8	15.0
DONNA & MAMMA.....	28		5.4	44.3	5.0	6.5	8.9		9.2	20.6		61.2	8.9
DOVE.....	183	2.5	0.7	7.4	1.5	2.8	2.3	4.7	44.6	21.8	11.8	14.8	6.9
ELLE.....	51	5.2		2.2	15.1		3.1		16.8	12.3	45.2	22.6	3.1
ELLE DECOR.....	53		2.9	3.4		4.0			47.9	30.0	11.8	10.3	
FOCUS.....	3047	2.6	8.0	5.2	1.1	2.6	4.6	3.1	29.5	22.9	20.4	19.5	7.7
FOR MEN MAGAZINE.....	392	2.8	17.4	8.3	1.8	1.9	4.9	1.4	21.7	18.9	20.9	32.1	6.3
GARDENIA.....	145	1.9	0.9	4.0			0.8	2.0	45.3	30.4	14.8	6.7	2.8
GENTE MOTORI.....	579	2.6	8.4	4.4	2.4	3.4	3.1	2.6	33.2	17.4	22.5	21.2	5.7
GEO.....	233	2.6	7.9	10.4	0.8	1.4	6.1	3.6	27.2	22.8	17.2	23.1	9.7
GLAMOUR.....	132	1.2	11.3	8.9	2.6	3.1	4.4	4.5	21.3	18.8	23.9	27.1	8.9
GQ.....	272	4.2	12.4	5.4	1.8	2.5	3.5	3.4	31.6	15.2	20.1	26.3	6.9
GS GUERIN SPORTIVO.....	227		5.3	8.0	0.8	4.1		5.4	36.9	12.5	27.0	18.2	5.4
INSIEME.....	10			56.1			19.1			14.6	10.2	56.1	19.1
IO E IL MIO BAMBINO.....	96	3.4	5.9	21.8	1.8	10.6	19.0		11.2	13.7	12.5	43.5	19.0
MARIE CLAIRE.....	35	7.8	8.2	9.4			11.9		23.5	6.6	32.7	25.4	11.9
MARIE CLAIRE MAISON.....	36	7.5	4.2			5.9			30.3	39.7	12.3	17.7	
MAX.....	430	1.8	7.9	9.5	3.7	2.9	1.7	2.6	32.3	13.0	24.6	25.8	4.3
MEN'S HEALTH.....	355	3.0	13.2	6.6	1.3	3.8	3.3	1.0	17.3	17.4	33.2	27.9	4.2
MERIDIANI.....	77		2.2	1.2	2.4				39.5	34.9	19.8	5.8	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	410	1.6	7.1	10.9	0.4	2.4	5.3	3.6	32.2	23.8	12.8	22.3	8.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	841	1.1	5.2	4.3	1.0	1.5	1.7	3.2	34.0	23.2	24.8	13.1	4.9
NATURAL STYLE.....	41	6.6	12.8				4.7		35.8	24.6	15.5	19.4	4.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	85		11.4	2.5		2.0	7.2	11.2	43.0	16.4	6.3	15.9	18.4
PANORAMA TRAVEL.....	123	4.4	7.3	1.4	1.5	1.7	3.5	2.5	30.7	25.2	21.7	16.3	6.1
PANORAMAUTO.....	235	4.4	13.7	5.8	3.1	2.9	10.1	4.6	10.0	19.0	26.3	30.0	14.7
PC PROFESSIONALE.....	396	2.2	8.6	6.4	1.3	5.0	5.0	0.8	25.3	27.4	18.0	23.6	5.8
QUATTORRUOTE.....	3070	2.6	7.8	5.4	1.6	3.6	4.6	2.4	30.6	19.8	21.5	21.1	7.0
LA REPUBBLICA XL.....	283	4.8	10.8	4.2	0.6	1.9	2.1	0.8	28.1	27.5	19.0	22.4	3.0
SALE & PEPE.....	98	2.2	4.8	5.4	1.9	1.1	3.3		47.8	19.5	13.9	15.4	3.3
LE SCIENZE.....	237		8.6	1.6	0.9	1.6	4.7	2.3	29.5	23.2	27.5	12.8	7.0
IN SELLA.....	1098	2.5	7.3	5.4	2.1	3.9	7.7	1.1	26.8	18.9	24.4	21.1	8.9
SILHOUETTE DONNA.....	26	8.1	5.2			6.3	13.8	11.8		12.0	42.8	19.6	25.6
STARBENE.....	219	2.4	4.5	8.0	2.5	6.8	5.9	0.7	33.6	18.8	16.9	24.2	6.6
TOURING - IL NOSTRO MODO DI													
VIAGGIARE.....	299	0.3	5.0	5.4	0.6	0.4	3.7	1.6	35.4	22.6	25.1	11.6	5.3
IN VIAGGIO.....	128	5.2	3.7	0.9		4.9	4.7	2.4	37.1	27.7	13.4	14.6	7.1
VILLE & CASALI.....	139	3.5	4.6	3.3	2.3	3.9	4.4	1.4	38.5	15.6	22.4	17.7	5.8
VOGUE ITALIA.....	166	0.8	4.7	8.7	3.2	1.1	1.6	1.4	40.3	9.7	28.6	18.5	3.0
AL VOLANTE.....	1884	2.9	7.9	7.0	2.0	3.7	6.5	1.7	27.4	18.2	22.7	23.5	8.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		24736	0.8	1.5	5.5	7.4	12.3	9.5	9.0	7.5	9.0	8.9	11.1	8.5	5.9	3.1
A-ANNA	31			2.9	4.9	5.6	2.7	3.0	7.0	9.8	9.8	7.7	18.7	21.0	4.2	2.7
AUTOSPRINT	429			0.6	5.0	5.2	10.6	7.3	7.9	7.5	9.7	8.4	13.0	11.6	9.8	3.6
CHI	593	0.7		0.4	2.7	4.6	10.5	10.4	6.7	9.2	9.8	12.6	13.1	9.1	7.2	3.0
CONFIDENZE TRA AMICHE	33				2.3	0.9	10.8	14.6	9.9	15.6	4.9	10.9	15.0	4.9	5.0	5.2
DIPIU' TV	635	1.4		0.5	6.0	7.3	14.7	12.1	8.9	8.9	10.6	9.6	7.9	6.1	4.4	1.7
DIVA E DONNA	62				7.6	10.2	9.6	13.1	11.6	6.4	10.7	3.7	9.5	9.8	5.2	2.5
DONNA MODERNA	196				1.8	1.3	5.9	9.8	5.9	6.6	9.2	16.9	11.8	15.2	11.0	4.6
L'ESPRESSO	1435	0.1		0.2	2.7	3.0	8.9	8.2	9.3	6.2	9.3	11.0	15.6	11.9	7.3	6.3
FAMIGLIA CRISTIANA	772	0.2		0.6	4.4	5.8	11.6	7.3	11.0	10.2	7.1	10.8	12.8	7.7	6.4	4.0
GENTE	616	1.1		0.6	5.4	6.0	11.9	8.2	11.5	9.4	8.6	9.6	9.6	8.1	6.0	3.9
GIOIA	46	4.1		1.7	1.7	11.0	10.9	10.2	5.4	14.1	4.2	11.2	15.4	4.2	3.6	2.4
GRAZIA	54	2.3		1.5			3.5	13.9	4.5	6.1	4.2	9.3	8.2	24.3	13.4	8.9
GUIDA TV	421	1.0		0.6	8.0	5.2	13.3	10.4	11.1	6.9	9.3	10.1	10.7	6.5	3.9	2.9
INTIMITA'	91			1.0	1.9	7.4	8.8	5.5	10.9	12.0	9.3	9.9	13.4	5.0	10.3	4.6
MILANO FINANZA	232			0.4	3.0	3.6	4.9	5.6	6.7	3.1	8.3	10.8	17.7	16.6	8.4	10.8
IL MONDO	70					7.7	9.7	2.7	9.7	5.4	15.3	8.0	14.2	9.3	5.4	12.6
MOTOSPRINT	465	0.7		0.7	5.7	5.5	8.7	8.1	9.2	4.5	10.0	12.0	14.5	6.9	9.8	3.8
NOVELLA 2000	131	0.7			9.7	2.7	13.2	9.9	9.9	6.7	11.6	8.6	11.2	5.7	6.6	3.5
NUOVO	108	3.7		3.2	1.6	6.2	13.1	12.3	5.8	6.1	7.1	10.6	16.2	4.7	8.5	0.9
OGGI	885	0.4		1.4	4.0	6.8	12.9	8.3	12.0	7.9	9.4	8.9	10.4	8.3	6.5	2.9
PANORAMA	1136	0.3		0.9	3.1	5.3	8.0	7.1	9.6	7.5	8.9	9.5	15.0	13.0	5.7	6.1
SETTIMANALE DIPIU'	632	1.9		1.6	3.8	7.4	13.9	10.0	10.9	7.6	9.3	10.2	10.0	8.1	4.6	0.6
SORRISI E CANZONI TV	1409	1.0		0.7	5.5	5.4	10.2	9.4	9.8	8.6	9.7	10.5	13.3	8.9	4.6	2.2
TELEPIU'	306	0.6		0.4	5.7	8.7	14.0	10.7	11.4	8.3	9.3	7.6	11.4	7.6	3.7	0.7
TELESETTE	535	0.3		1.6	3.6	9.6	11.4	12.2	11.8	9.7	7.2	8.1	9.1	8.3	5.0	2.0
TOPOLINO	468	1.3		1.1	5.4	6.8	8.0	5.4	10.3	6.1	9.1	11.5	13.2	10.8	6.7	4.4
TU STYLE	17				4.8	4.3	5.2	21.4	11.6	12.4	20.5	6.3	13.5			
VANITY FAIR	190	0.5		1.8	1.6	2.9	4.9	5.7	6.3	6.0	9.4	13.2	17.0	14.1	8.7	7.9
VISTO	214			2.0	7.6	5.1	13.8	12.0	7.9	6.7	9.8	10.2	7.9	5.9	7.8	3.5
VIVERSANI & BELLI	79	2.5			4.9	17.5	13.2	7.2	2.9	10.1	7.2	8.3	7.2	5.6	8.4	5.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	0.2		0.2	0.7	1.7	4.9	6.4	3.6	5.2	7.0	9.9	17.2	16.0	14.7	12.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	305				1.0	2.1	7.3	8.5	6.5	8.6	8.8	10.4	15.0	14.3	9.9	7.5
IO DONNA	245	0.6			4.0	2.2	3.1	5.8	6.4	5.2	9.7	10.8	14.0	10.6	11.3	16.2
SW SPORTWEEK-LAGAZZETTA DELLO SPORT	864	0.3		0.6	2.3	2.0	7.0	8.5	5.4	5.6	11.9	13.9	16.0	10.7	9.6	6.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	0.3		0.2	1.8	2.2	5.9	9.0	7.6	5.3	7.7	10.5	16.3	14.3	10.1	8.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	24736	0.8	1.5	5.5	7.4	12.3	9.5	9.0	7.5	9.0	8.9	11.1	8.5	5.9	3.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	231		0.4	1.7	0.9	3.1	2.2	5.1	5.2	10.0	12.1	18.4	11.3	12.6	17.1
AIRONE.....	362	0.3	1.0	2.4	4.0	5.8	7.0	10.0	8.0	9.0	11.6	16.0	12.1	7.8	5.1
AM AUTOMESE	379	0.9	0.4	2.5	4.8	10.9	11.2	12.3	9.5	12.3	7.7	10.5	8.9	4.6	3.3
AMICA	86	2.0	5.3	2.2	3.7	14.9	4.5	10.0	13.0	7.9	7.3	14.6	8.1	5.1	1.4
ASTRA.....	26	7.0		2.4	10.3	23.8	1.6	3.7	30.0		9.0	4.2	8.1		
AUTO	549	0.7	1.1	5.5	3.7	11.0	8.1	9.9	8.9	11.2	8.9	11.3	9.7	7.5	2.4
BELL'EUROPA	122	1.0		1.8	3.9	7.8	10.1	6.0	8.6	6.6	6.5	14.4	14.8	7.1	11.5
BELL'ITALIA.....	369		1.8	5.2	2.2	4.9	8.3	8.8	6.4	8.3	9.7	14.5	12.2	12.5	5.0
BIMBISANI & BELLI.....	74	1.7		2.4	1.6	14.4	14.8	8.2	4.0	5.1	17.3	8.4	6.3	11.8	4.1
BRAVA CASA	169	0.7	0.8	2.3	0.8	6.4	8.0	4.4	8.1	3.9	9.2	11.0	17.0	12.7	14.7
BURDA	12			2.8		2.4	5.0	3.3			18.1	39.2	20.4	5.2	3.5
CAPITAL	143	1.3	0.5	3.7	3.7	0.5	7.5	5.0	4.7	9.6	8.5	17.1	21.7	5.8	10.5
CASA FACILE.....	134	0.9	2.6	2.6	3.2	8.8	4.0	9.4	12.6	7.9	8.9	14.4	8.7	10.6	5.2
CASAVIVA	198	0.5	0.8	2.0	3.3	7.7	9.2	6.9	5.1	6.7	5.9	18.1	11.8	12.7	9.2
CASE DA ABITARE	130	0.9	0.8	3.1	0.7	4.7	6.4	8.4	2.2	6.5	12.6	9.4	8.8	21.9	13.7
CIAM	128	1.0	1.3	3.1	1.3	6.8	8.3	6.9	3.9	13.9	7.7	14.2	11.3	13.7	6.5
CLASS	49	2.5	5.9		2.0	6.6	6.1	3.3	2.3	13.2	8.2	12.8	20.5	7.2	9.4
COSE DI CASA.....	335	0.1	0.3	2.2	2.8	8.0	5.8	5.9	7.8	9.8	12.7	14.1	15.9	10.5	4.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

MENSILI		Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO											
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	24736	0.8	1.5	5.5	7.4	12.3	9.5	9.0	7.5	9.0	8.9	11.1	8.5	5.9	3.1
COSMOPOLITAN	93	1.2	1.6	1.7	2.3	0.4	16.1	6.9	14.9	12.9	11.8	9.6	3.4	11.9	5.3
LA CUCINA ITALIANA	226	0.9		2.8	3.5	8.7	8.1	4.5	5.2	10.9	10.1	13.6	12.2	13.0	6.7
CUCINA MODERNA	193	0.6	0.9	2.5	1.8	7.7	13.4	6.6	5.2	11.9	9.4	16.5	10.4	8.2	5.0
CUCINA NO PROBLEM	19	6.4			10.8	9.8	18.0	15.0	2.1	2.6	3.0	8.7	3.4	10.0	10.2
CUCINARE BENE	112	1.4	0.6	1.9	3.9	11.2	8.4	9.2	9.5	8.9	9.6	14.1	10.4	5.9	4.9
DONNA & MAMMA	28			5.1	3.0	11.3	24.6		17.0	1.0	5.9	4.7	6.1	5.5	15.7
DOVE	183	0.7	0.2	5.5	2.1	5.8	3.0	6.8	7.0	10.0	10.4	12.5	12.3	11.9	11.7
ELLE	51	2.2			7.3	7.4	11.3	2.3	4.9	7.5	13.3	6.8	3.7	23.0	10.3
ELLE DECOR	53		1.2	1.2	0.6	2.0	10.4	0.8	8.9	2.2	13.9	22.6	9.0	10.0	17.0
FOCUS	3047	0.5	0.9	2.9	3.4	9.3	7.1	8.3	7.6	10.7	11.1	14.4	10.6	8.4	4.7
FOR MEN MAGAZINE	392		0.7	3.6	3.6	12.4	10.2	7.9	5.3	11.2	9.9	13.6	10.8	7.1	3.6
GARDENIA	145	0.6		1.3	1.0	6.7	9.6	4.0	7.9	10.1	13.7	12.8	12.5	9.8	9.9
GENTE MOTORI	579	0.5	1.4	4.6	4.8	7.6	7.1	9.7	9.1	11.0	10.0	13.1	11.5	7.1	2.6
GEO	233	0.5	2.7	3.3	3.9	6.8	7.1	8.7	12.5	7.3	6.2	18.6	7.5	7.3	7.5
GLAMOUR	132	0.5	0.5	1.3	2.6	5.2	9.6	4.0	4.7	11.6	11.7	17.5	14.7	9.7	6.5
GQ	272			2.5	4.6	10.3	9.8	7.7	10.6	10.5	10.5	11.2	9.4	11.4	1.5
GS GUERIN SPORTIVO	227	1.5		4.1	3.5	10.6	9.0	7.6	8.1	10.5	9.6	15.9	11.3	5.3	3.0
INSIEME	10			14.5		26.3	15.3		3.5		13.5			18.9	8.0
IO E IL MIO BAMBINO	96	0.7	0.5	10.2	8.8	15.8	10.5	6.6	6.1	6.9	13.2	5.3	7.1	5.0	3.3
MARIE CLAIRE	35		1.4		11.7	2.8	4.8	10.4	6.9	3.1	8.5	8.9	12.4	19.9	9.1
MARIE CLAIRE MAISON	36			1.8	7.3	2.9	1.3	0.8	9.2	8.3	15.9	9.9	16.5	12.8	13.3
MAX	430	1.2	0.5	4.6	2.8	11.5	9.6	6.8	7.7	10.2	5.7	17.4	10.0	8.9	3.2
MEN'S HEALTH	355		0.5	2.2	3.4	12.5	4.7	7.2	6.9	11.5	10.8	14.6	11.6	9.4	4.6
MERIDIANI	77	2.1		2.0	2.9	8.0	3.1	4.6	13.3	7.0	9.3	14.3	18.0	9.6	5.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	410	0.2	0.6	5.4	6.5	12.8	10.4	11.1	9.0	8.9	9.8	10.2	6.6	5.8	2.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	841		0.4	1.8	3.7	7.0	6.7	6.6	7.7	9.8	10.0	14.0	13.5	11.6	7.2
NATURAL STYLE	41	4.5		1.6	4.4	12.3	13.6	1.6	13.7	11.7	17.6	9.4	6.4		3.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	85	1.5	1.4	1.5	5.8	9.8	8.1	6.8	7.9	9.6	5.7	19.0	15.8	7.1	
PANORAMA TRAVEL	123	0.3		1.5	0.6	4.7	9.2	8.8	8.4	11.2	13.2	15.0	10.3	10.2	6.6
PANORAMAUTO	235	1.1	1.7	3.8	4.1	14.4	2.3	9.3	5.4	11.2	11.5	13.8	10.1	8.2	3.1
PC PROFESSIONALE	396	0.4	2.4	2.4	4.8	8.3	6.2	10.6	10.2	9.2	9.7	15.0	10.4	5.5	5.0
QUATTORRUOTE	3070	0.6	1.2	4.3	4.4	10.5	8.3	8.1	7.3	9.5	9.8	13.6	10.9	7.4	4.1
LA REPUBBLICA XL	283	0.4	0.6	2.4	1.9	4.2	8.4	3.7	8.7	10.1	12.3	18.7	14.2	8.9	5.4
SALE & PEPE	98			5.3	3.6	8.9	8.9	4.3	6.0	6.8	5.5	19.3	14.6	11.3	5.5
LE SCIENZE	237	0.7	0.3	1.6	2.1	7.0	5.0	7.8	7.3	9.5	8.8	19.2	13.0	8.9	8.7
IN SELLA	1098	0.3	1.1	4.6	3.7	11.4	8.3	8.3	8.1	9.2	11.6	13.7	9.3	6.7	3.8
SILHOUETTE DONNA	26	2.8		3.5		6.1	2.2	5.2	6.0	8.6	3.6	24.1	16.8	8.2	12.9
STARBENE	219	0.3	0.9	3.7	9.2	10.6	7.4	10.1	8.1	8.8	9.5	10.0	7.4	7.4	6.5
TOURING - IL NOSTRO MODO DI															
VIAGGIARE	299		0.4	1.5	3.9	5.6	5.1	7.7	8.9	8.8	8.9	18.6	10.7	11.5	8.4
IN VIAGGIO	128	1.3		5.0	4.3	5.4	4.8	15.0	5.8	13.6	5.2	14.8	15.8	2.8	6.1
VILLE & CASALI	139		0.2	1.6	1.1	3.4	2.5	9.1	5.8	3.8	10.9	14.2	10.1	20.4	17.0
VOGUE ITALIA	166			0.9	2.3	10.7	8.5	7.9	6.6	6.4	10.5	16.4	14.1	10.8	5.0
AL VOLANTE	1884	0.6	1.2	4.7	4.0	11.5	7.7	7.8	6.5	9.6	10.5	14.3	10.0	7.4	4.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1	2,6	3-5	7	altre	13	14	15
POPOLAZIONE		24736	8.0	11.8	6.8	2.8	1.0	1.3	18.8						9.5	26.7	13.3
A-ANNA	31	3.3	32.7	4.5	4.2				14.3						2.9	23.2	14.8
AUTOSPRINT	429	8.6	12.1	6.1	3.5	0.6		1.9	26.0						12.9	11.4	16.7
CHI	593	4.8	11.7	8.7	2.2	0.5	0.7		26.4						11.4	18.9	14.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	33	5.8	21.2	6.6				2.9								57.8	5.8
DIPIU' TV	635	3.4	11.6	4.7	1.4	0.9	0.8		21.5						15.5	25.0	15.3
DIVA E DONNA	62	4.4	10.0	11.8		1.5			19.0						8.8	25.4	19.2
DONNA MODERNA	196	6.5	19.2	7.1	4.8	1.0	1.5		18.7						4.7	28.0	8.6
L'ESPRESSO	1435	16.9	17.0	5.8	2.7	0.1	2.6		12.5						8.3	24.2	9.9
FAMIGLIA CRISTIANA	772	8.1	12.5	6.1	1.8	0.9	2.0		13.5						6.2	40.9	7.8
GENTE	616	6.1	12.1	6.9	1.7	0.4	0.5		19.5						3.5	34.5	14.9
GIOIA	46	3.7	4.5	9.5	2.8		1.6		35.9							29.7	12.4
GRAZIA	54	15.9	9.7	12.1	5.6		2.0		12.6						5.6	28.4	8.1
GUIDA TV	421	5.5	7.4	6.4	2.9	0.5	0.7		18.3						10.1	35.8	12.3
INTIMITA'	91	5.5	9.8	9.8	2.1	0.6			8.4						6.1	46.5	11.1
MILANO FINANZA	232	26.0	19.2	8.5	3.9	0.6	1.5		3.3						3.6	24.1	9.4
IL MONDO	70	26.1	17.0	5.6	1.7		2.2		13.1						16.2	7.4	10.7
MOTOSPRINT	465	5.0	12.6	7.7	2.6	0.6	1.3		29.2						15.7	8.4	17.0
NOVELLA 2000	131	5.0	7.6	6.0	2.4	0.3			36.4						8.0	17.9	16.4
NUOVO	108	2.8	2.6	7.2	2.2		1.2		30.4						16.2	20.6	16.8
OGGI	885	6.8	10.9	6.9	3.0	0.5	0.9		18.2						5.7	35.8	11.4
PANORAMA	1136	14.0	14.1	7.9	3.2	0.3	2.0		14.1						9.1	25.2	10.3
SETTIMANALE DIPIU'	632	4.0	9.2	6.7	1.0	0.7	0.5		25.7						10.1	26.5	15.7
SORRISI E CANZONI TV	1409	6.0	10.9	6.2	2.9	1.3	1.0		22.4						9.0	26.6	13.7
TELEPIU'	306	6.8	13.4	5.2	0.9	0.7	1.1		25.4						4.7	25.1	16.6
TELESETTE	535	4.7	10.6	4.9	3.0	0.6	0.8		15.6						9.7	37.3	12.8
TOPOLINO	468	9.8	12.8	4.8	2.0	0.7	1.5		15.4						25.3	12.9	14.7
TU STYLE	17		9.7						21.6						12.5	48.7	7.5
VANITY FAIR	190	17.5	15.2	6.5	5.6	0.3	2.9		9.3						12.3	21.5	8.9
VISTO	214	5.4	13.6	6.3	3.3	0.3	0.6		29.4						5.7	20.6	14.9
VIVERSANI & BELLI	79	2.6	13.1	5.6		1.6			22.7						7.6	30.5	16.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	22.5	13.7	4.1	3.1	1.8	3.6	6.5							2.9	37.8	4.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	305	18.0	19.5	2.0	2.0			3.1	7.7						5.2	34.6	7.9
IO DONNA	245	21.7	12.1	4.5	2.7	0.9	5.4	4.9							2.7	40.1	5.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	864	7.3	14.2	7.6	3.7	0.8	1.0	26.1							18.5	8.9	11.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	970	20.0	16.9	3.6	3.4	0.3	3.2	7.3							6.3	31.5	7.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		24736	8.0	11.8	6.8	2.8	1.0	1.3	18.8						9.5	26.7	13.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	231	33.4	16.4	9.7	4.8			1.2	8.1						5.0	15.2	6.2
AIRONE	362	10.2	15.9	4.1	3.5	2.0	0.7	17.5							14.6	20.4	11.1
AM AUTOMESE	379	5.1	11.9	12.7	3.3	0.2	0.3	26.7							10.7	11.9	17.3
AMICA	86	6.2	12.6	8.2	3.3	0.6	2.4	14.9							1.5	36.2	14.1
ASTRA	26	5.8		4.2				55.4							2.3	6.8	25.5
AUTO	549	7.2	11.7	7.0	3.2	1.2	0.8	28.9							12.4	11.8	15.8
BELL'EUROPA	122	18.9	20.2	7.1	3.4	2.4	0.4	12.6							4.0	20.9	10.1
BELL'ITALIA.....	369	16.1	15.0	8.7	3.8	0.9	2.5	15.4							3.0	24.1	10.4
BIMBISANI & BELLI	74	15.3	15.4	6.0	4.4			27.2							2.6	16.7	12.5
BRAVA CASA	169	24.2	16.9	10.4	5.6	1.7	3.6	6.7							3.0	15.4	12.5
BURDA	12	15.0	23.2	4.9											5.8	51.1	
CAPITAL	143	30.7	14.3	5.3	3.5		2.1	6.1							5.7	23.6	8.7
CASA FACILE.....	134	16.5	17.8	13.5	2.9			23.6							4.1	12.4	9.3
CASAVIVA	198	17.3	18.3	10.7	4.6		1.0	9.7							5.0	23.4	9.9
CASE DA ABITARE.....	130	28.3	14.4	5.9	4.1		2.9	15.4							3.5	15.8	9.7
CIAK	128	15.0	24.7	7.4	0.9	0.4	5.9	12.4							14.9	9.4	9.0
CLASS	49	24.1	15.8	4.1	5.2			1.3							2.7	27.3	19.4
COSE DI CASA.....	335	16.7	17.4	12.0	3.8	0.9	0.6	13.8							8.6	14.5	11.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	13	14	15
POPOLAZIONE		24736	8.0	11.8	6.8	2.8	1.0	1.3	18.8						9.5	26.7	13.3
COSMOPOLITAN		93	12.3	19.9	8.1	1.3		3.0	21.1						12.9	4.8	16.5
LA CUCINA ITALIANA		226	13.7	10.9	6.8	4.7	1.1	1.7	14.7						8.1	27.6	10.7
CUCINA MODERNA		193	7.9	11.8	8.9	3.2	0.9	0.8	26.7						9.8	19.3	10.7
CUCINA NO PROBLEM		19	4.2		4.3	13.6		6.6	6.7							42.9	21.7
CUCINARE BENE		112	10.6	12.4	5.5	2.5		4.3	13.4						10.5	28.7	12.1
DONNA & MAMMA		28	17.4	9.4	6.6	9.2	2.3	2.9	24.6							5.0	22.6
DOVE		183	26.2	20.1	6.1	2.1	0.4	2.0	15.5						7.0	14.6	6.2
ELLE		51	17.0	13.8	15.8	2.3		1.3	7.0						12.3	20.3	10.2
ELLE DECOR		53	23.9	17.5	20.5	3.6		0.5	15.1						2.7	8.6	7.7
FOCUS		3047	12.0	15.7	6.8	3.1	1.1	1.9	18.9						15.0	12.9	12.8
FOR MEN MAGAZINE		392	6.9	15.3	6.6	4.5	0.4	0.4	27.3						13.7	6.2	18.7
GARDENIA		145	17.5	10.3	7.1	0.2	2.5	2.6	14.6						6.6	35.6	3.1
GENTE MOTORI		579	6.7	10.5	8.5	2.0	1.3	0.7	25.0						12.6	17.6	15.1
GEO		233	12.7	15.0	5.9	2.8	1.9	4.4	14.0						11.2	16.9	15.3
GLAMOUR		132	15.6	9.2	9.5	3.1		0.5	17.2						13.6	10.0	21.3
GQ		272	7.3	23.6	7.5	5.7	1.4	0.5	19.0						11.4	5.8	18.0
GS GUERIN SPORTIVO		227	7.2	15.6	5.8	5.7	0.6	1.0	20.4						17.6	6.9	19.1
INSIEME		10	14.8	11.1					27.2							18.0	28.9
IO E IL MIO BAMBINO		96	13.7	20.4	6.5	1.4		1.3	24.2						2.5	8.9	21.1
MARIE CLAIRE		35	26.8	4.8	20.6	7.0		1.9	7.1						8.3	19.6	3.9
MARIE CLAIRE MAISON		36	21.4	9.4	24.6	6.1		4.9	5.7						0.8	11.4	15.8
MAX		430	9.3	16.6	5.9	3.0	1.7	1.8	22.6						10.5	7.6	20.8
MEN'S HEALTH		355	13.7	21.0	8.4	4.2	0.8	0.8	16.9						11.3	3.3	19.5
MERIDIANI		77	14.3	10.7	3.9	3.5		3.1	12.8						6.8	27.7	17.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		410	8.7	8.4	4.7	1.9	1.3	1.2	12.3						4.4	47.8	9.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		841	16.6	17.1	4.7	3.3	0.8	2.8	13.8						14.3	14.6	11.8
NATURAL STYLE		41	6.8	22.1	17.4	3.9		5.1	22.6						8.0	11.0	3.0
OGGI OK SALUTE E BENESSERE		85	12.6	11.6	4.5	6.0	3.2		10.3						4.7	36.4	10.6
PANORAMA TRAVEL		123	16.6	15.7	6.4	3.9	0.7	1.6	17.9						7.0	18.2	12.1
PANORAMAUTO		235	6.9	11.9	4.5	2.7	1.5	2.5	20.4						13.2	20.2	16.1
PC PROFESSIONALE		396	13.0	17.2	7.2	6.8	1.2	1.6	15.8						13.7	10.5	13.0
QUATTORRUOTE		3070	8.8	14.3	7.5	3.8	0.8	0.9	23.0						10.9	15.6	14.3
LA REPUBBLICA XL		283	18.1	22.3	4.5	1.7	1.1	5.3	12.7						13.9	9.4	11.0
SALE & PEPE		98	12.9	14.4	4.0	3.1		2.5	18.6						14.1	19.9	10.5
LE SCIENZE		237	17.2	15.5	2.3	6.2	1.0	4.3	4.9						17.6	19.9	10.9
IN SELLA		1098	5.8	12.3	6.1	2.5	0.7	0.3	27.2						22.0	5.4	17.7
SILHOUETTE DONNA		26	10.7	13.7	7.4	4.4	8.0		8.0							25.0	22.8
STARBENE		219	13.1	10.7	6.9	3.3	1.9	0.7	25.4						0.7	24.8	12.5
TOURING - IL NOSTRO MODO DI																	
VIAGGIARE		299	17.7	16.1	6.5	2.0	0.3	1.4	13.3						6.1	29.5	7.1
IN VIAGGIO		128	8.7	15.4	9.9	3.2		3.5	20.2						6.5	13.0	19.6
VILLE & CASALI		139	42.4	15.6	9.6	2.1	1.7	0.8	4.7						5.0	12.2	5.8
VOGUE ITALIA		166	8.4	21.2	12.2	1.8	0.3	0.8	18.2						16.2	10.4	10.6
AL VOLANTE		1884	7.5	14.0	7.5	3.4	0.6	1.2	24.8						14.1	11.2	15.6
.....																	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE 26887		4.0	7.7	13.1	17.6	16.9	14.4	26.4	1.9	9.4	68.8	17.2	2.7	11.6	32.4	33.0	18.6	4.3
A-ANNA	443	3.2	9.6	15.6	22.7	23.2	13.0	12.6	4.3	19.1	63.3	11.3	2.0	19.1	45.7	26.8	7.1	1.2
AUTOSPRINT	25	0.8	12.0	10.7	18.3	24.5	18.5	15.2	15.4	11.5	73.1			15.5	34.9	39.1	10.6	
CHI	2420	3.7	11.0	14.6	18.9	17.8	13.5	20.5	1.6	9.4	72.9	14.9	1.2	7.6	35.5	39.0	16.4	1.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	449	0.3	3.2	8.6	10.5	18.8	18.7	39.9	2.4	5.7	77.8	13.0	1.1	4.9	26.2	33.3	32.5	3.2
DIPIU' TV	1729	6.8	12.7	13.2	17.8	13.8	11.7	24.0	1.0	6.7	72.2	17.9	2.2	6.2	32.3	41.0	17.9	2.7
DIVA E DONNA	609	5.1	13.0	13.6	19.0	15.9	12.7	20.7	2.5	10.9	69.3	15.3	1.9	7.5	39.9	34.9	15.8	1.9
DONNA MODERNA	2035	3.1	7.3	14.4	22.8	19.6	15.6	17.4	2.3	12.3	73.6	10.9	0.8	13.7	41.8	33.6	10.1	0.9
L'ESPRESSO	792	1.4	5.8	11.3	15.9	22.8	20.6	22.1	5.7	18.5	69.8	5.4	0.6	28.0	47.5	18.3	4.9	1.4
FAMIGLIA CRISTIANA	1255	2.1	3.5	6.7	13.0	17.6	15.7	41.5	1.5	9.3	74.1	13.5	1.6	11.2	29.3	32.4	23.7	3.4
GENTE	1639	1.9	4.2	10.3	17.0	17.8	17.0	31.8	2.5	10.6	73.7	12.3	0.9	12.9	30.6	36.5	17.7	2.3
GIOIA	521	2.3	7.4	11.5	19.4	18.9	16.4	24.1	3.0	13.6	65.0	15.9	2.6	15.8	34.9	32.6	13.9	2.8
GRAZIA	691	2.0	5.3	12.5	19.4	20.5	15.7	24.6	3.2	14.5	67.8	13.5	0.9	18.2	32.7	35.6	12.7	0.8
GUIDA TV	565	1.8	3.9	7.9	10.5	21.3	17.0	37.6	1.5	7.9	74.6	13.6	2.4	9.6	28.5	37.3	22.6	2.0
INTIMITA'	657	1.3	3.8	7.8	12.0	17.5	17.6	40.0	0.7	6.3	76.7	15.3	0.9	4.7	27.0	37.3	28.9	2.1
MILANO FINANZA	54		5.3	17.1	10.4	33.3	20.2	13.7	11.4	13.9	68.7		6.0	24.3	53.0	16.2	6.5	
IL MONDO	39	3.1	11.2	39.0	22.7	6.6	6.4	10.9	15.3		8.8	70.0	4.2	1.7	48.0	35.7	14.4	1.9
MOTOSPRINT	39	5.4	9.5	22.4	30.0	11.8	11.0	9.9		5.7	72.3	20.5	1.5	16.5	45.3	23.6	14.6	
NOVELLA 2000	596	3.1	10.0	16.0	21.0	17.7	14.6	17.7	1.1	7.3	74.6	14.8	2.2	8.0	32.2	43.2	15.2	1.4
NUOVO	427	8.1	9.7	18.0	16.9	9.6	12.8	24.9	0.9	4.9	74.7	17.3	2.2	2.5	30.5	45.2	20.3	1.4
OGGI	1916	2.9	6.4	11.0	15.1	18.6	14.3	31.8	2.4	10.0	74.0	12.5	1.1	10.8	33.5	35.6	18.3	1.9
PANORAMA	736	2.6	9.6	10.8	20.2	23.1	16.8	17.0	4.8	16.3	67.2	10.0	1.7	19.0	46.4	29.2	5.1	0.4
SETTIMANALE DIPIU'	2068	4.9	10.2	13.1	19.3	14.2	14.0	24.2	1.4	7.3	70.7	19.1	1.4	6.6	31.7	40.4	19.1	2.1
SORRISI E CANZONI TV	2080	5.2	9.7	12.4	15.9	18.3	16.6	22.0	1.3	7.3	75.2	14.5	1.8	8.3	30.4	40.3	18.1	2.9
TELEPIU'	555	2.8	7.9	13.5	17.1	14.7	14.5	29.4	1.6	6.2	70.0	19.8	2.4	6.0	29.0	39.4	22.8	2.8
TELESETTE	749	2.3	4.8	9.8	13.9	20.1	17.1	31.9	1.6	6.3	73.4	18.1	0.6	7.2	30.1	41.2	19.5	2.1
TOPOLINO	482	12.3	11.4	16.6	27.7	15.2	9.9	6.8	2.9	14.8	73.5	6.9	1.9	16.6	38.6	39.6	4.6	0.6
TU STYLE	434	7.1	13.0	24.1	20.4	20.0	10.4	5.2	3.0	16.4	69.8	10.7	0.1	17.8	43.5	35.2	3.0	0.5
VANITY FAIR	1191	4.6	13.2	21.7	25.4	17.4	10.4	7.3	4.9	16.9	68.6	8.7	0.8	21.2	48.6	26.1	3.8	0.2
VISTO	954	5.1	9.9	17.2	21.3	15.1	13.8	17.7	1.6	6.9	72.3	18.0	1.2	8.0	28.0	42.8	18.6	2.7
VIVERSANI & BELLI	627	2.7	4.4	23.4	21.6	18.1	13.5	16.2	2.3	9.4	73.0	13.5	1.8	12.2	39.4	36.2	11.8	0.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	2.6	1.0	4.0	13.0	25.8	26.8	26.7	12.0	39.5	48.1	0.4		43.1	41.4	14.3	1.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	596	1.4	7.3	11.5	23.7	22.2	17.0	16.9	9.8	29.0	56.9	3.6	0.7	39.5	44.6	15.1	0.8	
IO DONNA	857	5.2	6.8	13.0	19.1	20.9	17.5	17.5	6.7	18.8	67.8	6.1	0.5	28.5	43.9	23.6	4.0	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	1.5	16.5	33.7	18.2	14.7	8.8	6.8	1.3	12.1	75.3	10.8	0.5	14.0	60.7	22.6	2.8	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	1.0	5.4	13.6	20.6	21.7	18.5	19.2	7.2	23.1	63.6	5.8	0.3	34.7	46.6	15.8	2.8	0.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE 26887		4.0	7.7	13.1	17.6	16.9	14.4	26.4	1.9	9.4	68.8	17.2	2.7	11.6	32.4	33.0	18.6	4.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	273	0.9	5.9	19.0	27.7	19.6	15.6	11.3	8.4	22.1	64.5	5.0		32.5	48.0	16.5	2.9	
AIRONE	309	4.8	8.3	16.0	17.4	20.1	15.8	17.6	3.7	13.7	74.8	7.3	0.4	18.0	46.8	28.5	6.1	0.6
AM AUTOMESE	25		8.3	35.9	31.7	13.1	8.9	2.2	3.9		83.2	12.8		3.0	60.7	26.2	10.1	
AMICA	809	2.7	5.5	12.4	20.7	20.7	15.1	22.9	4.4	15.6	66.6	12.5	0.9	17.4	37.8	32.5	11.2	1.1
ASTRA	164	8.1	14.6	24.9	19.8	14.6	5.4	12.6	2.6	6.0	64.8	24.2	2.3	12.0	38.0	44.8	4.6	0.7
AUTO	54	9.1	19.5	20.5	26.8	7.5	8.2	8.4		11.2	85.6	3.2		12.2	53.2	32.3	2.3	
BELL'EUROPA	156	0.3	12.9	4.6	20.6	28.6	19.1	13.9	4.2	21.4	70.4	2.8	1.3	32.2	48.9	18.9	0.1	
BELL'ITALIA	392	0.3	6.6	17.1	13.3	24.8	20.1	17.8	5.1	17.6	72.3	3.5	1.4	29.1	50.2	18.3	2.3	0.1
BIMBISANI & BELLI	386	0.6	3.3	34.3	36.6	10.9	9.1	5.1	2.8	10.5	69.4	14.2	3.0	18.9	36.9	38.3	5.7	0.2
BRAVA CASA	462	1.8	6.2	15.6	22.6	23.0	19.8	11.0	3.0	19.2	70.0	7.2	0.6	20.1	48.4	23.7	7.7	0.2
BURDA	271	1.8	8.4	7.2	15.6	24.0	16.5	26.5	2.5	11.2	73.0	12.9	0.5	11.4	35.9	37.8	14.4	0.4
CAPITAL	48	3.9	12.3	1.6	20.8	28.5	28.2	4.7	6.6	9.8	67.7	16.0		26.1	33.3	36.8	3.8	
CASA FACILE	525	1.7	4.1	23.0	25.9	21.3	14.5	9.5	3.3	13.5	75.9	6.4	1.0	20.8	47.0	26.7	4.3	1.2
CASAVIVA	596	2.1	3.8	17.3	27.3	21.5	14.6	13.3	4.1	19.1	67.8	8.0	0.9	22.2	45.4	26.6	5.4	0.5
CASE DA ABITARE	176	1.4	4.8	25.4	26.9	16.8	12.7	12.0	8.1	19.2	63.2	9.0	0.5	28.8	44.2	22.8	3.8	0.4
CIK	103	11.3	16.1	28.5	12.3	13.4	10.2	8.2	3.6	10.0	66.1	18.9	1.5	25.0	49.4	21.0	4.6	
CLASS	64	9.1	4.2	7.9	23.0	23.4	13.0	19.3	2.8	19.0	70.8	5.6	1.7	15.6	40.8	35.9	7.7	
COSE DI CASA	1068	2.9	6.6	21.6	25.2	21.5	13.5	8.6	2.6	15.1	71.8	9.6	0.9	18.4	46.8	30.4	4.0	0.4

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	26887	4.0	7.7	13.1	17.6	16.9	14.4	26.4	1.9	9.4	68.8	17.2	2.7	11.6	32.4	33.0	18.6	4.3
COSMOPOLITAN.....	576	10.1	22.2	29.4	19.8	12.1	5.2	1.2	2.8	19.2	66.5	11.1	0.5	23.2	44.9	30.1	1.8	
LA CUCINA ITALIANA.....	679	1.5	3.4	13.2	23.9	21.0	15.6	21.4	3.2	11.8	71.9	11.8	1.4	16.1	39.9	27.0	15.9	1.1
CUCINA MODERNA.....	1169	2.9	4.6	13.7	24.6	25.3	15.2	13.7	2.6	13.0	70.6	12.4	1.4	15.7	38.0	36.8	9.0	0.4
CUCINA NO PROBLEM.....	143	0.5	3.0	10.7	24.8	29.8	11.4	19.8	3.0	6.9	66.7	19.1	4.3	7.3	32.8	38.2	16.9	4.8
CUCINARE BENE.....	671	3.8	4.3	15.3	27.9	20.1	14.7	13.9	3.0	8.3	71.5	16.0	1.2	10.8	36.3	40.0	12.5	0.4
DONNA & MAMMA.....	257	2.0	6.8	34.0	42.0	4.4	4.6	6.2	1.1	10.3	68.5	17.9	2.2	22.3	33.4	38.4	5.6	0.4
DOVE.....	269	4.2	9.9	16.9	22.6	16.5	16.8	13.1	9.0	22.6	64.3	3.6	0.6	31.1	45.5	17.4	6.0	
ELLE.....	527	8.5	21.1	16.8	21.7	15.4	9.6	6.9	6.1	21.3	59.8	11.9	0.9	20.2	47.1	28.3	4.0	0.4
ELLE DECOR.....	111	5.9	9.4	25.4	33.9	6.7	10.0	8.8	10.1	22.2	63.0	4.7		42.0	36.6	13.4	8.0	
FOCUS.....	2562	6.7	14.5	18.7	23.2	17.7	10.2	8.9	3.7	13.3	74.1	8.1	0.8	20.2	44.9	29.3	5.3	0.3
FOR MEN MAGAZINE.....	69	4.6	6.2	24.1	34.3	22.9	7.2	0.8	1.0	17.1	68.1	12.5	1.3	12.7	42.7	43.7	0.9	
GARDENIA.....	299	1.4	2.6	6.9	14.4	19.5	24.8	30.5	5.2	13.6	73.4	6.5	1.3	24.7	37.9	26.7	10.0	0.7
GENTE MOTORI.....	58	10.4	12.2	8.5	17.4	22.1	19.1	10.3	1.2	10.4	68.5	19.9		1.9	38.1	48.2	11.7	
GEO.....	162	7.9	11.2	17.8	25.4	16.5	12.5	8.8	4.6	20.7	68.8	5.9		28.6	35.0	34.0	2.1	0.3
GLAMOUR.....	849	8.3	18.5	28.3	21.7	13.6	7.0	2.7	5.0	16.0	66.4	11.7	0.9	19.9	48.5	29.1	2.2	0.3
GQ.....	91	5.0	18.7	20.7	25.6	22.6	3.3	4.2	1.5	11.2	78.9	8.5		10.2	49.8	38.8	1.2	
GS GUERIN SPORTIVO.....	15	9.0	16.7	38.1	9.0	9.4	7.4	10.4	4.5	15.1	80.4			30.3	41.1	28.6		
INSIEME.....	179	1.1	2.6	39.3	36.8	11.8	5.0	3.4	7.5	7.5	70.4	12.4	2.2	22.7	32.1	40.3	4.3	0.6
IO E IL MIO BAMBINO.....	511	0.6	3.9	42.3	38.6	6.1	6.1	2.3	3.6	11.2	69.3	14.0	1.8	20.4	47.9	28.3	3.2	0.2
MARIE CLAIRE.....	537	2.4	10.6	17.1	27.1	21.6	9.4	11.8	4.2	19.5	65.6	9.7	1.0	21.3	45.4	27.2	5.3	0.8
MARIE CLAIRE MAISON.....	147	3.9	7.0	20.3	29.5	23.8	8.0	7.5	5.1	24.1	58.1	10.8	2.0	30.2	49.6	16.7	3.5	
MAX.....	152	5.9	23.0	24.2	23.7	10.6	8.1	4.4	2.3	9.5	68.3	17.9	2.0	13.9	39.2	41.8	5.1	
MEN'S HEALTH.....	70	2.6	17.3	26.7	21.5	18.6	6.1	7.2	4.3	13.1	78.2	4.4		28.5	46.7	23.5	1.2	
MERIDIANI.....	118	2.1	10.3	14.2	18.8	20.2	14.6	19.8	5.1	17.3	73.9	3.7		35.8	43.2	18.8	1.4	0.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	651	1.5	1.4	8.3	10.8	16.1	16.1	45.7	2.3	8.9	71.6	16.1	1.1	12.4	28.6	29.3	26.5	3.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	496	4.8	11.3	14.1	20.6	21.4	14.4	13.4	5.4	19.1	71.3	3.6	0.6	28.4	46.7	22.9	1.8	0.2
NATURAL STYLE.....	165	2.5	5.5	18.4	27.0	26.3	11.9	8.4	0.5	5.9	83.4	8.5	1.7	14.8	46.7	32.4	5.4	0.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	281	1.6	9.2	12.8	15.9	24.0	16.3	20.2	4.1	15.2	72.1	8.0	0.6	17.2	39.5	33.5	8.7	1.1
PANORAMA TRAVEL.....	88	1.9	11.0	19.6	15.6	26.0	12.5	13.4	2.6	17.8	68.2	11.4		24.6	43.7	24.9	6.7	
PANORAMAUTO.....	54	5.5	28.1	11.7	13.8	19.4	10.9	10.7	3.3	8.8	79.9	8.0		1.5	56.0	42.5		
PC PROFESSIONALE.....	49	4.9	10.1	24.2	30.9	11.6	11.4	6.9		18.6	77.3	4.1		31.3	42.8	22.5	3.4	
QUATTORRUOTE.....	510	4.2	13.6	20.2	26.6	16.6	11.7	7.1	2.9	17.2	68.8	9.8	1.3	20.1	46.2	27.8	5.4	0.5
LA REPUBBLICA XL.....	189	6.2	20.6	26.4	19.7	14.2	8.6	4.2	7.3	19.5	67.5	5.0	0.8	34.6	44.0	20.8	0.6	
SALE & PEPE.....	588	1.0	2.9	15.2	19.2	24.9	18.0	18.8	1.9	16.1	69.6	11.9	0.6	18.3	40.7	29.5	11.0	0.5
LE SCIENZE.....	185	6.5	14.7	12.1	18.8	26.4	12.7	8.9	6.4	25.1	58.0	9.4	1.1	40.4	33.7	17.2	7.1	1.7
IN SELLA.....	136	14.0	14.3	28.0	16.7	19.9	6.1	1.1	3.5	11.3	77.7	6.4	1.1	10.1	48.2	38.7	3.0	
SILHOUETTE DONNA.....	672	4.1	8.8	25.4	23.0	18.6	11.4	8.6	1.9	11.8	69.4	14.6	2.2	11.9	43.5	38.3	6.0	0.4
STARBENE.....	1144	2.9	6.2	16.2	24.6	21.6	13.5	14.9	2.1	10.6	71.0	15.2	1.1	12.9	38.5	37.6	10.1	0.9
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	254	2.2	5.7	12.8	16.1	18.8	19.8	24.6	5.5	16.6	70.4	6.7	0.7	31.1	38.5	25.0	4.7	0.7
IN VIAGGIO.....	119	1.7	7.9	15.1	21.8	24.5	17.2	11.7	4.8	16.7	67.7	9.8	1.0	27.6	40.3	23.9	7.3	0.8
VILLE & CASALI.....	211	2.7	4.7	12.6	23.4	26.0	15.7	15.0	10.5	24.1	58.6	6.4	0.4	24.3	41.1	29.6	5.0	
VOGUE ITALIA.....	788	11.8	22.3	21.9	20.1	14.0	5.9	3.9	3.4	15.9	68.5	11.5	0.6	18.8	42.6	34.8	3.5	0.3
AL VOLANTE.....	210	9.4	24.7	19.8	19.4	14.4	8.2	4.1	2.0	15.2	73.8	8.2	0.7	14.8	48.2	34.3	2.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie		Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	26887	15.9	26.5	24.1	24.2	9.4	3.1	15.9	0.4	3.6	9.4	8.4	0.5	30.4	22.2	6.3		
A-ANNA	443	5.6	24.9	28.3	31.6	9.6	6.0	27.0	0.1	6.7	10.2	10.6		20.9	14.7	3.9		
AUTOSPRINT	25	8.9	14.3	42.2	22.3	12.3	3.6	26.9			15.9	10.6		30.3	12.7			
CHI	2420	13.6	24.4	26.1	26.6	9.4	2.3	18.1	0.5	2.3	9.9	12.4	0.2	27.6	19.7	7.0		
CONFIDENZE TRA AMICHE	449	19.3	31.9	22.0	18.5	8.3	1.4	13.8	0.5	3.3	2.2	9.6	0.4	37.5	25.6	5.7		
DIPIU' TV	1729	12.7	23.3	24.4	27.9	11.7	1.6	13.4	0.6	2.5	13.8	10.9	0.5	30.8	19.2	6.7		
DIVA E DONNA	609	14.2	24.0	23.8	28.6	9.4	4.1	17.8	0.4	2.0	11.9	9.6	0.6	28.3	19.6	5.8		
DONNA MODERNA	2035	11.0	25.7	27.9	27.4	8.1	4.2	21.6	0.4	3.8	8.0	12.0	0.1	27.6	16.8	5.4		
L'ESPRESSO	792	13.6	31.2	24.5	23.2	7.5	7.3	20.2	0.2	11.3	6.5	6.9		31.0	15.1	1.6		
FAMIGLIA CRISTIANA	1255	19.6	31.6	21.9	20.2	6.7	1.8	13.0	0.8	5.5	4.9	6.2	0.7	39.8	22.6	4.6		
GENTE	1639	18.0	28.4	23.8	22.5	7.2	3.1	16.0	0.3	3.4	4.0	9.9	0.2	34.9	22.3	5.8		
GIOIA	521	14.6	30.4	24.4	23.3	7.4	7.0	16.7		5.5	5.8	11.7	0.3	30.9	17.4	4.7		
GRAZIA	691	15.4	30.8	23.7	22.1	8.1	6.5	18.9		5.7	5.0	9.6	0.2	28.8	20.3	5.1		
GUIDA TV	565	21.3	31.3	24.0	17.0	6.3	3.3	12.6		2.3	4.9	6.9	0.2	40.9	21.4	7.3		
INTIMITA'	657	21.3	32.0	23.0	17.3	6.4	1.5	13.2	0.4	2.2	3.6	8.6	0.5	39.6	25.4	5.1		
MILANO FINANZA	54	6.1	30.6	33.1	25.1	5.1	10.4	28.0		2.5	6.1	5.0	3.8	23.6	14.6	6.1		
IL MONDO	39	10.9	29.8	22.7	20.0	16.6	13.6	20.6		7.6	10.6			21.2	26.3			
MOTOSPRINT	39	11.6	16.9	38.0	27.1	6.4		28.2		3.2	11.6	21.2		23.3	12.4			
NOVELLA 2000	596	12.9	23.2	26.9	28.0	9.0	1.9	17.3	0.3	2.2	8.9	15.1		27.5	19.2	7.6		
NUOVO	427	10.2	29.6	24.4	27.3	8.4	1.7	12.0	0.5	0.3	15.3	13.9		30.8	18.4	7.1		
OGGI	1916	16.2	29.6	23.9	22.2	8.0	3.2	16.3	0.4	3.6	6.9	9.7	0.2	34.6	20.5	4.5		
PANORAMA	736	13.5	22.7	24.3	28.9	10.6	5.1	21.7		6.0	8.7	9.3	0.1	27.5	15.7	5.8		
SETTIMANALE DIPIU'	2068	14.6	24.5	23.6	26.0	11.3	1.6	13.0	0.3	2.2	10.9	10.9	0.1	30.6	22.9	7.7		
SORRISI E CANZONI TV	2080	11.8	26.0	26.8	25.5	10.0	1.5	15.2	0.3	3.0	11.1	11.2	0.2	29.9	21.6	6.0		
TELEPIU'	555	17.6	27.3	22.3	24.1	8.8	0.8	12.9	0.1	1.6	8.5	11.1	0.2	34.2	22.0	8.5		
TELESETTE	749	19.3	28.5	24.1	21.0	7.1	1.8	12.9	0.3	2.3	6.2	10.9	0.6	34.0	23.0	7.9		
TOPOLINO	482	7.5	17.6	24.7	36.6	13.7	3.9	21.4	0.1	5.9	23.4	7.8	0.3	16.1	15.7	5.4		
TU STYLE	434	6.4	16.2	31.6	31.7	14.1	4.6	24.7		5.7	16.6	12.8	0.2	18.7	11.2	5.6		
VANITY FAIR	1191	10.4	20.3	30.1	31.2	8.0	7.0	28.2	0.4	5.1	16.3	9.3	0.3	20.8	9.8	2.8		
VISTO	954	10.8	23.7	27.6	26.3	11.6	2.0	14.8	0.2	2.2	10.4	13.8	0.6	26.5	20.9	8.7		
VIVERSANI & BELLI	627	16.2	24.8	26.6	22.5	10.0	3.1	21.5	0.4	3.4	7.0	12.9		28.7	16.6	6.3		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	14.0	39.3	26.2	16.9	3.6	15.8	14.3		14.7	4.0	2.3		37.5	10.2	1.2		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	596	14.5	30.6	27.7	20.2	7.1	14.4	24.8		9.7	7.4	4.6		27.7	9.8	1.7		
IO DONNA	857	13.7	24.7	25.8	27.3	8.6	8.7	23.8	0.4	7.1	10.6	5.7		27.5	13.9	2.2		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	7.3	19.8	30.4	33.4	9.1	3.2	27.0		5.5	20.0	11.5		21.7	9.6	1.5		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	13.8	27.7	25.5	26.3	6.7	10.4	22.9	0.1	10.0	6.7	5.6		29.2	12.7	2.4		

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie		Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	26887	15.9	26.5	24.1	24.2	9.4	3.1	15.9	0.4	3.6	9.4	8.4	0.5	30.4	22.2	6.3		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	273	13.1	21.6	29.1	30.6	5.6	11.7	31.6		7.5	6.6	4.2		23.1	14.0	1.3		
AIRONE	309	14.7	25.7	27.4	27.1	5.1	5.1	21.5	0.1	9.8	13.9	8.8		26.1	12.0	2.6		
AM AUTOMESE	25	11.0	24.4	42.6	19.8	2.2		29.8		10.6	5.5	23.3		18.5	12.2			
AMICA	809	15.6	27.7	25.3	24.9	6.6	6.3	18.9	0.3	6.2	7.3	10.5		28.6	18.2	3.7		
ASTRA	164	13.3	18.1	27.7	34.2	6.7	2.1	14.9		3.5	15.6	18.5		25.4	13.2	6.8		
AUTO	54	8.7	16.8	17.5	50.0	6.9		19.6		0.8	17.9	19.8		23.8	13.1	5.0		
BELL'EUROPA	156	25.2	25.6	29.3	16.3	3.5	9.8	25.2	1.2	11.9	10.2	8.3		26.4	5.3	1.8		
BELL'ITALIA	392	17.7	25.5	27.5	23.6	5.6	6.8	22.7	0.3	8.5	9.5	5.0	0.2	31.6	12.8	2.7		
BIMBISANI & BELLI	386	5.5	14.8	35.7	29.2	14.9	3.7	27.0	0.5	3.9	2.2	13.7	1.1	18.9	18.8	10.2		
BRAVA CASA	462	9.5	25.8	28.8	28.1	7.8	7.4	28.9	0.3	4.7	8.6	9.6	0.5	20.2	18.3	1.5		
BURDA	271	12.2	28.7	25.6	25.6	7.9	2.9	14.6	0.4	3.4	7.9	9.7	0.9	30.5	19.7	9.9		
CAPITAL	48	14.9	27.8	24.3	16.9	16.0	9.1	20.9		5.3	9.7	3.0		22.7	18.4	11.0		
CASA FACILE	525	9.9	20.8	27.8	31.2	10.3	5.0	28.9	0.1	5.6	7.3	10.3		19.6	18.7	4.4		
CASAVIVA	596	12.1	25.6	27.9	25.6	8.8	10.3	25.4	0.3	4.0	5.9	8.0		23.4	18.2	4.4		
CASE DA ABITARE	176	9.6	27.3	29.5	25.0	8.6	14.7	24.2		5.8	7.6	8.2		15.9	17.9	5.6		
CIAM	103	11.8	14.4	29.5	33.6	10.6	3.8	18.7		5.2	25.7	7.0		21.5	13.4	4.7		
CLASS	64	12.1	26.7	24.6	30.1	6.5	5.7	23.9		6.5	10.5	11.5		26.1	15.6			
COSE DI CASA	1068	8.0	23.0	28.9	29.5	10.5	5.2	25.6	0.3	5.9	9.0	10.2	0.2	22.0	15.8	5.8		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie		Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	26887	15.9	26.5	24.1	24.2	9.4	3.1	15.9	0.4	3.6	9.4	8.4	0.5	30.4	22.2	6.3		
COSMOPOLITAN.....	576	5.6	12.8	31.2	37.6	12.8	5.7	24.9	0.1	5.1	26.7	9.8		15.7	9.1	3.0		
LA CUCINA ITALIANA.....	679	13.2	26.2	25.3	25.7	9.7	5.0	18.3	0.6	6.0	4.1	10.3	0.9	28.4	19.6	6.7		
CUCINA MODERNA.....	1169	10.8	21.2	28.4	30.5	9.1	3.9	20.7	0.6	6.0	6.6	11.9	0.4	22.6	20.6	6.7		
CUCINA NO PROBLEM.....	143	12.4	23.6	26.0	30.4	7.5	2.1	15.0	0.4	5.4	3.5	13.6		30.4	20.0	9.5		
CUCINARE BENE.....	671	9.5	24.5	26.1	28.5	11.4	3.1	19.7	0.8	4.6	6.1	14.1	1.1	23.1	20.3	7.0		
DONNA & MAMMA.....	257	6.3	13.6	36.5	30.2	13.3	5.6	24.4	0.9	2.3	4.8	15.7	1.2	18.4	14.3	12.4		
DOVE.....	269	17.6	25.6	26.6	21.9	8.4	10.7	25.8		8.0	14.6	5.7		21.6	11.7	1.9		
ELLE.....	527	11.5	17.1	27.3	31.9	12.2	5.9	21.3		6.9	24.6	9.3		19.3	9.6	3.1		
ELLE DECOR.....	111	21.3	16.5	27.2	24.4	10.6	14.8	31.0		11.3	12.8	1.8		12.1	13.6	2.7		
FOCUS.....	2562	8.3	20.7	28.7	32.4	9.9	5.6	22.3	0.2	7.0	17.9	10.3	0.1	20.9	11.4	4.2		
FOR MEN MAGAZINE.....	69	2.7	12.9	35.7	36.3	12.4	3.9	25.4		4.6	13.5	14.6		15.3	12.5	10.2		
GARDENIA.....	299	19.8	33.3	23.5	18.0	5.4	6.0	17.9	0.7	6.4	2.4	4.5	0.4	43.7	15.9	2.1		
GENTE MOTORI.....	58	1.5	28.2	32.4	25.1	12.8		12.1	2.2	2.1	20.2	9.8		19.8	22.8	10.9		
GEO.....	162	15.0	14.0	23.4	36.4	11.2	8.5	17.3	1.4	7.5	16.6	9.6		22.0	13.9	3.2		
GLAMOUR.....	849	7.2	17.9	32.6	30.1	12.1	5.4	26.9	0.1	4.0	23.4	11.2		15.8	9.7	3.5		
GQ.....	91	2.9	16.6	28.4	38.1	14.0	2.0	26.0		0.7	23.1	15.2		12.2	17.7	3.1		
GS GUERIN SPORTIVO.....	15	18.2	9.4	34.8	37.5			9.0			21.0	27.6		30.3	12.1			
INSIEME.....	179	7.3	13.7	41.5	22.0	15.4	4.9	32.0		5.3	2.3	16.9		15.4	15.6	7.7		
IO E IL MIO BAMBINO.....	511	4.6	13.1	39.5	29.3	13.6	4.4	30.0	0.5	4.6	2.0	12.1	0.6	16.8	16.5	12.4		
MARIE CLAIRE.....	537	11.5	22.2	26.8	30.3	9.2	6.5	29.4		7.2	9.1	9.1	0.1	20.2	14.9	3.6		
MARIE CLAIRE MAISON.....	147	9.3	22.9	27.7	28.9	11.2	11.7	32.5		4.3	10.1	3.9		20.4	14.4	2.6		
MAX.....	152	4.8	19.9	25.4	32.1	17.7	3.6	16.2		6.9	19.7	13.0		19.5	11.3	9.8		
MEN'S HEALTH.....	70	4.2	22.3	22.1	40.8	10.7	7.9	24.0		11.2	9.6	5.0		28.5	10.9	2.9		
MERIDIANI.....	118	26.7	31.5	15.7	20.6	5.4	9.0	25.2		11.0	8.2	1.6		34.4	8.5	2.1		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	651	18.5	30.8	25.4	18.3	7.0	2.0	12.4	0.7	4.3	3.5	4.8	0.9	39.6	25.2	6.7		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	496	14.2	19.4	27.6	29.6	9.2	6.2	20.0		10.6	15.4	8.3		25.4	11.7	2.5		
NATURAL STYLE.....	165	5.5	30.3	25.1	29.1	10.1	3.0	32.4		3.2	7.5	15.8		15.9	18.0	4.1		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	281	14.1	27.6	24.5	24.4	9.4	4.5	19.9		5.8	7.3	12.8		30.1	14.2	5.4		
PANORAMA TRAVEL.....	88	9.0	25.6	37.6	20.0	7.8	5.1	18.0		9.8	11.9	7.3		29.4	12.4	6.1		
PANORAMAUTO.....	54	4.1	28.2	16.9	36.1	14.7	2.9	12.0		2.1	27.3	3.1		25.0	19.1	8.5		
PC PROFESSIONALE.....	49	10.2	18.0	20.1	32.2	19.6	3.7	20.2	0.8	7.1	16.5	1.3	4.4	34.5	9.0	2.4		
QUATTORRUOTE.....	510	7.3	20.1	30.1	31.8	10.8	5.7	25.7		5.7	14.5	11.2		22.2	11.2	3.9		
LA REPUBBLICA XL.....	189	8.4	15.2	31.8	30.4	14.2	10.2	14.5		10.4	26.5	5.7		24.1	6.4	2.2		
SALE & PEPE.....	588	16.7	26.1	23.1	24.2	9.9	6.7	19.0	0.5	7.4	3.3	10.2	0.4	28.8	18.9	4.9		
LE SCIENZE.....	185	10.5	19.3	28.7	31.4	10.2	6.8	18.3	0.8	15.0	20.3	5.7		18.0	10.6	4.6		
IN SELLA.....	136	7.6	9.8	35.1	36.4	11.0	2.0	24.6		4.3	24.2	9.5	0.8	20.7	11.2	2.6		
SILHOUETTE DONNA.....	672	8.3	21.2	27.5	30.7	12.3	3.5	21.0	0.1	3.8	12.4	14.1	0.6	21.8	16.6	6.1		
STARBENE.....	1144	10.3	24.2	26.3	28.4	10.8	3.8	21.7	0.3	4.6	7.2	13.1	0.6	26.7	15.4	6.6		
TOURING - IL NOSTRO MODO DI																		
VIAGGIARE.....	254	14.5	30.7	23.9	22.5	8.5	6.1	19.7	1.3	7.7	7.8	6.8	0.3	35.3	10.9	3.9		
IN VIAGGIO.....	119	5.7	34.2	24.8	26.9	8.5	9.9	27.6		4.6	8.3	10.4		22.1	8.2	8.8		
VILLE & CASALI.....	211	10.3	22.3	27.4	31.8	8.3	12.0	23.2	0.7	6.1	7.5	5.4		24.7	18.7	1.7		
VOGUE ITALIA.....	788	7.6	16.1	27.2	35.7	13.4	5.2	21.4		7.2	29.9	7.7	0.3	16.1	8.3	3.8		
AL VOLANTE.....	210	4.3	13.9	29.1	37.9	14.9	3.0	19.5		4.7	27.7	12.7		21.5	8.4	2.5		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI		Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI							
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"	
POPOLAZIONE		26887	31.3	24.2	21.2	8.2	15.0	29.5	70.5	23.4	5.7	4.4	6.4	13.6	14.2	76.6	
A-ANNA	443	29.3	25.5	21.8	8.6	14.8	29.6	70.4	27.0	6.9	6.9	6.0	14.9	16.8	73.0		
AUTOSPRINT	25	46.5	24.7	16.4	6.4	6.1	24.9	75.1	24.0	16.3			16.3	19.6	76.0		
CHI	2420	30.3	24.9	21.3	6.7	16.7	30.0	70.0	26.8	7.2	5.0	7.2	16.1	15.2	73.2		
CONFIDENZE TRA AMICHE	449	32.0	25.4	20.8	4.9	16.9	27.5	72.5	14.1	3.8	3.2	2.9	8.5	7.2	85.9		
DIPIU' TV	1729	28.9	25.0	22.7	7.4	16.0	29.3	70.7	27.6	5.5	4.1	8.1	15.4	18.1	72.4		
DIVA E DONNA	609	27.1	23.0	21.2	7.8	20.9	34.2	65.8	26.2	6.8	6.7	5.8	16.4	16.6	73.8		
DONNA MODERNA	2035	32.1	26.4	19.1	7.8	14.5	28.1	71.9	27.3	7.1	5.1	8.8	17.7	14.9	72.7		
L'ESPRESSO	792	25.6	22.6	20.2	10.6	21.0	40.6	59.4	21.2	6.5	4.8	5.5	13.8	11.4	78.8		
FAMIGLIA CRISTIANA	1255	35.8	25.9	21.0	8.3	9.0	23.4	76.6	16.8	3.9	3.4	4.4	9.0	11.0	83.2		
GENTE	1639	31.9	21.6	21.5	6.8	18.2	31.7	68.3	22.2	4.6	4.7	6.2	12.9	13.4	77.8		
GIOIA	521	29.3	24.4	23.0	6.3	17.0	31.8	68.2	21.5	4.9	5.7	6.4	13.5	12.8	78.5		
GRAZIA	691	28.7	25.5	21.2	9.3	15.3	31.6	68.4	20.9	5.3	5.3	4.5	11.3	14.0	79.1		
GUIDA TV	565	22.6	23.6	23.6	10.3	20.0	37.5	62.5	14.6	2.6	1.7	4.6	7.6	8.2	85.4		
INTIMITA'	657	36.1	24.9	20.8	7.1	11.1	23.2	76.8	14.1	4.2	2.6	3.5	8.5	7.7	85.9		
MILANO FINANZA	54	31.6	19.3	27.8	8.3	13.0	30.3	69.7	11.6	2.2			2.2	9.3	88.4		
IL MONDO	39	30.9	20.5	22.2	1.8	24.7	29.3	70.7	44.5	20.2	8.7	11.1	34.5	22.9	55.5		
MOTOSPRINT	39	48.9	17.9	17.6	12.3	3.2	24.8	75.2	32.5	7.0	10.4	7.0	17.5	18.1	67.5		
NOVELLA 2000	596	30.5	22.3	23.0	7.0	17.1	28.9	71.1	26.3	6.4	5.4	8.9	16.7	14.5	73.7		
NUOVO	427	32.8	24.2	22.3	6.9	13.9	26.8	73.2	26.2	5.6	4.7	8.7	15.3	14.8	73.8		
OGGI	1916	30.7	23.7	20.4	7.2	18.0	32.5	67.5	19.8	4.3	4.4	6.1	11.4	11.6	80.2		
PANORAMA	736	28.7	24.4	21.0	9.7	16.2	33.0	67.0	25.6	5.2	5.8	7.0	13.7	17.4	74.4		
SETTIMANALE DIPIU'	2068	28.6	23.2	23.5	8.1	16.5	30.7	69.3	26.8	5.7	5.0	6.6	14.9	16.5	73.2		
SORRISI E CANZONI TV	2080	29.6	25.5	22.5	7.5	15.0	27.7	72.3	22.7	5.5	3.8	6.7	13.0	13.3	77.3		
TELEPIU'	555	29.9	19.6	25.6	7.4	17.5	32.2	67.8	22.8	4.9	3.3	7.1	12.9	13.9	77.2		
TELESETTE	749	26.9	23.5	22.0	8.7	18.9	34.4	65.6	18.9	3.7	3.1	5.6	10.2	11.5	81.1		
TOPOLINO	482	28.3	24.2	21.6	8.8	17.1	32.6	67.4	41.5	7.5	9.1	13.9	23.9	27.5	58.5		
TU STYLE	434	35.8	21.6	21.5	7.8	13.3	24.6	75.4	29.3	7.0	5.9	7.5	16.4	16.4	70.7		
VANITY FAIR	1191	29.4	21.4	20.1	8.9	20.2	33.9	66.1	29.4	7.1	7.0	8.4	17.5	17.0	70.6		
VISTO	954	32.4	27.2	19.5	6.6	14.3	25.6	74.4	27.8	9.0	5.5	6.9	18.1	14.7	72.2		
VIVERSANI & BELLI	627	32.6	23.3	19.2	10.6	14.3	31.9	68.1	29.4	9.5	5.7	11.0	21.2	14.3	70.6		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA		128	14.0	19.3	18.9	7.1	40.8	53.9	46.1	17.7	4.9	1.4	3.7	8.4	10.0	82.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA		596	18.6	17.0	18.0	9.3	37.1	52.5	47.5	25.6	6.0	4.6	8.6	15.1	13.7	74.4	
IO DONNA		857	24.8	20.6	22.1	11.0	21.5	40.0	60.0	24.5	5.1	5.0	7.1	14.4	13.8	75.5	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT		153	43.1	27.0	17.8	8.6	3.5	22.7	77.3	25.6	8.3	4.0	7.1	15.8	14.9	74.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		1058	20.4	19.4	21.0	10.3	29.0	46.3	53.7	24.7	5.3	5.5	6.8	13.8	14.2	75.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		Totale					AMPIEZZA CENTRI		COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI					
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"	
POPOLAZIONE		26887	31.3	24.2	21.2	8.2	15.0	29.5	70.5	23.4	5.7	4.4	6.4	13.6	14.2	76.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST		273	27.5	24.4	18.2	7.5	22.4	35.7	64.3	26.7	7.6	7.6	8.6	18.3	13.9	73.3
AIRONE		309	27.5	26.6	17.3	11.4	17.3	33.4	66.6	19.8	6.9	2.3	7.0	12.6	10.7	80.2
AM AUTOMESE		25	43.1	20.8	19.7	9.2	7.2	23.1	76.9	20.7	4.5	10.1		14.6	6.1	79.3
AMICA		809	29.1	22.8	21.8	9.5	16.7	33.8	66.2	24.0	5.8	5.0	6.2	13.8	14.7	76.0
ASTRA		164	23.2	26.3	25.5	8.1	17.0	32.5	67.5	30.1	8.8	6.3	5.0	16.5	18.1	69.9
AUTO		54	53.0	16.4	19.5	3.5	7.5	19.7	80.3	42.1	16.5	12.1	9.7	28.8	19.4	57.9
BELL'EUROPA		156	28.2	21.3	19.9	10.4	20.2	37.4	62.6	17.7	2.0	4.1	1.7	7.2	11.7	82.3
BELL'ITALIA		392	26.3	21.2	19.5	11.1	21.9	40.7	59.3	18.3	5.7	4.7	3.1	10.0	10.0	81.7
BIMBISANI & BELLI		386	33.1	28.3	19.4	4.0	15.1	23.1	76.9	63.2	34.0	17.6	16.6	53.5	22.6	36.8
BRAVA CASA		462	27.5	24.2	20.2	7.5	20.5	34.7	65.3	26.3	6.8	6.3	7.8	16.0	15.3	73.7
BURDA		271	32.1	27.4	20.9	4.2	15.5	27.4	72.6	23.7	5.1	5.1	4.9	13.1	14.2	76.3
CAPITAL		48	23.7	24.1	17.0	12.5	22.7	33.7	66.3	26.8	9.0	2.7	6.7	15.7	12.2	73.2
CASA FACILE.....		525	31.1	21.1	21.3	9.1	17.4	32.8	67.2	30.5	9.8	7.5	9.5	20.1	15.7	69.5
CASAVIVA		596	29.3	23.3	20.4	7.8	19.3	35.5	64.5	32.3	7.7	6.7	11.4	21.5	18.6	67.7
CASE DA ABITARE		176	24.2	22.3	21.2	12.0	20.3	40.2	59.8	32.6	11.1	9.3	10.6	24.4	16.4	67.4
CIAK		103	28.9	17.1	26.4	5.6	22.0	33.2	66.8	17.0	4.1	2.6	2.5	6.4	10.9	83.0
CLASS		64	28.4	32.7	22.3	3.8	12.7	18.7	81.3	24.0	5.6	0.8	5.3	7.8	18.4	76.0
COSE DI CASA		1068	31.2	23.4	23.7	7.4	14.4	29.8	70.2	30.5	7.4	6.4	9.2	18.7	17.2	69.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 26887		31.3	24.2	21.2	8.2	15.0	29.5	70.5	23.4	5.7	4.4	6.4	13.6	14.2	76.6
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
COSMOPOLITAN.....	576	30.2	25.6	17.9	9.1	17.2	29.2	70.8	28.1	6.6	5.5	8.8	17.7	14.8	71.9
LA CUCINA ITALIANA.....	679	31.7	22.5	20.3	9.6	16.0	31.7	68.3	29.0	7.4	4.6	10.1	17.6	16.4	71.0
CUCINA MODERNA.....	1169	33.0	23.5	21.4	9.1	13.0	29.2	70.8	29.7	7.4	5.0	9.1	17.9	17.1	70.3
CUCINA NO PROBLEM.....	143	15.0	22.4	31.6	8.8	22.3	35.5	64.5	28.0	7.8	3.5	11.7	18.3	14.7	72.0
CUCINARE BENE.....	671	33.3	23.3	26.0	6.8	10.5	24.8	75.2	34.6	7.2	5.4	11.2	20.2	20.8	65.4
DONNA & MAMMA.....	257	34.3	28.2	21.4	3.9	12.2	21.9	78.1	63.5	41.6	12.9	17.6	56.7	19.2	36.5
DOVE.....	269	28.9	19.9	17.0	12.9	21.4	41.8	58.2	24.3	7.5	6.0	8.8	16.6	13.8	75.7
ELLE.....	527	30.9	24.4	23.2	7.0	14.4	28.9	71.1	24.4	5.5	3.8	6.3	12.9	15.9	75.6
ELLE DECOR.....	111	21.6	23.3	13.1	7.9	34.1	46.0	54.0	30.4	17.8	6.6	6.7	24.5	11.2	69.6
FOCUS.....	2562	32.2	23.9	19.0	9.5	15.4	30.7	69.3	30.6	7.3	6.2	8.5	17.7	18.2	69.4
FOR MEN MAGAZINE.....	69	30.3	33.3	16.8	7.5	12.0	22.4	77.6	38.2	12.9	5.5	10.4	25.6	22.9	61.8
GARDENIA.....	299	31.4	20.2	20.4	13.7	14.4	35.2	64.8	18.0	5.3	2.8	3.9	10.8	10.9	82.0
GENTE MOTORI.....	58	60.6	20.5	7.3	5.9	5.8	17.8	82.2	28.6	5.4	9.0	6.8	18.3	12.3	71.4
GEO.....	162	29.6	23.0	28.0	9.2	10.2	26.9	73.1	32.9	5.2	4.0	9.1	17.4	24.2	67.1
GLAMOUR.....	849	29.5	25.6	18.6	9.6	16.7	30.7	69.3	26.7	5.9	5.1	7.5	15.3	15.4	73.3
GQ.....	91	32.5	31.4	20.1	8.4	7.8	18.2	81.8	31.0	6.8	2.2	9.8	15.8	22.5	69.0
GS GUERIN SPORTIVO.....	15	57.5	7.4	35.2			15.1	84.9	9.0			9.0	9.0		91.0
INSIEME.....	179	36.0	28.5	20.3	3.6	11.5	21.4	78.6	63.5	38.3	14.7	13.7	54.9	20.5	36.5
IO E IL MIO BAMBINO.....	511	35.3	25.8	18.7	5.8	14.5	23.7	76.3	71.0	46.5	16.8	18.3	63.1	20.2	29.0
MARIE CLAIRE.....	537	28.8	26.9	20.4	8.8	15.2	30.7	69.3	28.5	7.3	4.6	9.5	18.2	16.8	71.5
MARIE CLAIRE MAISON.....	147	27.3	18.1	23.5	8.8	22.3	38.5	61.5	35.2	6.8	9.7	9.4	21.5	20.5	64.8
MAX.....	152	26.5	27.9	20.2	7.9	17.5	31.4	68.6	41.8	12.4	7.7	10.7	27.4	22.7	58.2
MEN'S HEALTH.....	70	33.9	27.0	26.1	5.7	7.3	13.7	86.3	24.5	8.7	7.8	3.4	12.1	12.3	75.5
MERIDIANI.....	118	17.4	23.2	19.3	16.0	24.1	49.8	50.2	22.7	12.3	2.6	2.4	14.5	9.1	77.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	651	32.5	27.0	17.2	9.0	14.3	28.9	71.1	12.7	3.1	2.7	3.1	6.6	9.0	87.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	496	28.9	23.3	15.1	9.7	23.0	38.7	61.3	25.0	6.4	5.0	8.0	15.3	14.8	75.0
NATURAL STYLE.....	165	29.5	22.3	20.2	9.7	18.3	34.7	65.3	31.8	8.1	6.3	6.8	17.0	17.4	68.2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	281	29.6	24.2	25.3	7.6	13.2	31.8	68.2	19.4	7.2	3.5	5.5	12.2	10.3	80.6
PANORAMA TRAVEL.....	88	22.1	29.6	18.7	16.1	13.5	35.7	64.3	14.3	5.4	1.4	4.6	11.4	7.9	85.7
PANORAMAUTO.....	54	42.0	23.2	10.4	11.5	12.8	26.2	73.8	17.3	4.1	7.0	6.8	11.5	7.8	82.7
PC PROFESSIONALE.....	49	30.1	33.8	19.9	4.7	11.6	18.3	81.7	36.7	13.8	8.0	14.3	28.1	16.8	63.3
QUATTORRUOTE.....	510	34.0	23.7	16.3	10.3	15.6	31.2	68.8	29.2	7.6	6.6	7.6	17.7	17.1	70.8
LA REPUBBLICA XL.....	189	25.2	26.4	20.9	8.7	18.9	36.6	63.4	20.7	5.2	5.9	6.9	14.0	10.9	79.3
SALE & PEPE.....	588	30.4	23.1	18.4	11.7	16.4	33.8	66.2	27.1	6.5	6.3	8.0	17.2	15.5	72.9
LE SCIENZE.....	185	28.4	21.5	22.9	7.7	19.4	31.8	68.2	24.7	5.4	3.8	2.6	10.6	18.5	75.3
IN SELLA.....	136	41.4	18.2	18.8	8.5	13.2	28.3	71.7	34.0	7.2	6.8	9.9	20.2	22.0	66.0
SILHOUETTE DONNA.....	672	29.9	25.3	23.4	6.2	15.1	27.5	72.5	32.0	8.8	7.4	9.5	21.2	17.2	68.0
STARBENE.....	1144	29.7	27.5	21.2	8.2	13.4	28.9	71.1	29.6	6.2	6.1	8.3	17.6	16.7	70.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI															
VIAGGIARE.....	254	22.5	28.1	15.1	15.1	19.2	41.0	59.0	21.6	6.8	4.9	2.2	11.4	13.2	78.4
IN VIAGGIO.....	119	24.5	22.3	21.9	10.5	20.9	36.5	63.5	28.1	8.3	9.4	10.3	22.5	13.8	71.9
VILLE & CASALI.....	211	33.6	17.5	26.2	7.4	15.4	32.4	67.6	27.2	5.5	6.9	7.7	17.1	15.5	72.8
VOGUE ITALIA.....	788	29.6	26.3	21.5	7.2	15.4	29.2	70.8	28.2	5.9	3.9	6.6	13.7	18.2	71.8
AL VOLANTE.....	210	37.6	24.4	21.6	9.3	7.1	24.7	75.3	32.8	9.2	5.0	8.5	19.4	20.3	67.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	26887	7.6	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.4
A-ANNA	443	7.8	3.6	19.8	2.0	6.8	3.0	18.2	3.9	4.9	1.1	9.4
AUTOSPRINT	25	21.2		17.1	6.7		12.8	9.6		9.0		14.4
CHI	2420	8.1	2.4	22.6	0.4	6.8	1.5	7.2	7.1	3.9	1.4	13.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	449	11.2	4.7	19.9	1.0	4.2	2.3	4.3	6.7	3.8	2.0	13.5
DIPIU' TV	1729	9.0	2.1	16.7	0.6	3.4	2.2	6.5	5.5	2.5	1.6	13.1
DIVA E DONNA	609	5.9	1.6	16.5	0.9	7.8	1.0	4.9	8.3	4.8	3.1	14.8
DONNA MODERNA	2035	7.8	2.8	24.9	0.8	7.6	3.1	10.9	5.7	2.9	1.8	12.0
L'ESPRESSO	792	7.4	2.9	15.7	1.3	8.9	4.7	9.2	8.9	2.3	0.9	15.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1255	5.7	2.6	29.7	3.3	12.9	3.0	5.1	5.0	1.5	0.5	6.4
GENTE	1639	8.9	6.0	22.0	0.5	8.5	3.0	5.8	6.8	3.3	1.1	12.8
GIOIA	521	9.0	7.1	20.3	0.3	6.2	0.6	6.9	8.4	4.6	1.7	10.4
GRAZIA	691	5.4	4.8	26.5	1.4	5.9	3.2	8.9	5.3	4.1	1.6	9.0
GUIDA TV	565	12.1	4.3	23.9	3.3	4.6	2.6	9.1	6.7	2.5	1.7	9.3
INTIMITA'	657	10.5	4.1	28.0	2.1	5.2	3.0	6.1	7.6	3.1	2.2	9.7
MILANO FINANZA	54	6.2		39.3				6.2	7.8			13.6
IL MONDO	39	5.6	10.7	44.5					3.3			20.8
MOTOSPRINT	39	5.4		23.6		22.1		16.2		13.6		13.8
NOVELLA 2000	596	7.8	2.9	21.3	0.3	3.2	0.3	7.4	6.7	3.5	0.8	14.7
NUOVO	427	10.1	1.6	17.4	0.9	13.0	0.5	5.7	9.4	1.8	2.1	14.7
OGGI	1916	10.4	4.4	23.4	1.0	8.5	3.4	7.1	5.0	3.0	1.4	11.8
PANORAMA	736	6.8	1.1	26.0	1.5	7.8	3.2	6.9	7.3	2.8	3.8	10.6
SETTIMANALE DIPIU'	2068	6.1	1.6	16.3	0.8	5.8	1.5	6.8	7.8	2.6	3.2	13.4
SORRISI E CANZONI TV	2080	10.1	2.9	21.0	0.2	9.7	1.7	8.6	5.7	2.5	1.4	10.7
TELEPIU'	555	10.1	2.4	15.2		8.1	3.1	6.7	6.9	2.3	0.3	9.4
TELESETTE	749	11.6	3.2	14.9	0.2	7.6	3.9	6.3	6.1	2.9		14.3
TOPOLINO	482	12.7	1.7	16.0	1.7	5.3	3.7	4.5	9.5	3.5	2.5	15.0
TU STYLE	434	9.9	4.2	27.2		10.2	4.8	5.4	3.2	3.3	1.6	7.7
VANITY FAIR	1191	7.1	1.6	24.7	1.7	8.5	0.7	11.5	7.9	4.1	1.7	11.6
VISTO	954	5.7	2.0	22.8	0.4	4.5	0.8	6.2	5.4	3.2	1.9	9.6
VIVERSANI & BELLI	627	9.1	2.8	22.5	2.3	7.6	4.1	6.6	5.3	2.8	0.6	8.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	6.3	10.1	12.5	2.7	7.1	3.3	7.8	9.5	2.1		29.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	596	4.3	5.3	15.7	1.5	4.6	2.3	14.5	9.5	1.2	1.2	25.5
IO DONNA	857	2.9	1.6	42.3	2.0	5.8	3.5	6.5	5.6	1.8	2.0	8.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	7.8	0.4	38.5		13.4	6.4	8.5	2.9	11.3	0.9	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	3.9	4.9	12.8	1.4	6.2	3.6	11.4	11.0	3.4	1.5	21.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	26887	7.6	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	273	6.7	3.9	24.9	1.9	10.4	0.8	7.3	6.1	4.6	1.9	12.6
AIRONE	309	10.8	8.2	24.0	2.7	15.1	4.4	10.2	6.6			7.9
AM AUTOMESE	25	56.9		2.2						9.7	14.6	9.5
AMICA	809	10.2	2.9	18.6	0.6	6.5	2.3	11.3	7.1	8.2	1.6	7.9
ASTRA	164	11.0	3.1	18.1		4.3	0.7	5.8	6.8	1.2	0.9	15.8
AUTO	54	10.3		26.7		13.4	10.5	11.1		9.7		
BELL'EUROPA	156	10.1	1.8	19.9		12.2	10.7	16.5	5.3		0.9	7.2
BELL'ITALIA	392	5.6	1.9	21.7	0.5	11.2	4.9	13.8	12.7	1.2	3.1	15.6
BIMBISANI & BELLI	386	7.1	0.9	17.2	0.9	9.3	2.3	6.6	5.1	3.0		7.4
BRAVA CASA	462	9.2	1.7	19.4	2.0	6.6	2.0	7.8	5.6	3.4	1.3	12.4
BURDA	271	10.3	2.5	12.4	3.4	8.8	1.6	6.0	8.4	2.1	0.5	11.2
CAPITAL	48	11.6	2.7	7.8		14.4		12.7	19.1		1.0	10.9
CASA FACILE	525	9.2	2.7	22.5	1.2	8.2	3.4	11.3	7.1	2.5	1.6	9.1
CASAVIVA	596	5.4	3.0	23.3	0.9	4.6	1.3	6.8	9.2	3.5	0.4	12.0
CASE DA ABITARE	176	4.3	3.4	26.0	1.5	3.9	4.6	10.3	3.7	4.5		10.2
CIAK	103	2.6		13.3		8.6	1.5	8.5	10.7	3.6		26.4
CLASS	64			32.3		22.3		4.5	13.6	1.7		3.8
COSE DI CASA	1068	6.7	2.9	16.0	1.0	8.0	4.1	7.0	6.7	2.1	1.4	10.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

MENSILI		Totale		REGIONI								
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	26887	7.6	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.4
COSMOPOLITAN	576	6.6	1.3	18.5	3.2	9.6	3.7	8.3	9.2	3.7	0.9	10.8
LA CUCINA ITALIANA	679	9.9	1.9	19.7	2.2	7.5	4.6	7.9	5.4	2.1	1.1	12.4
CUCINA MODERNA	1169	6.4	1.0	18.9	2.1	9.3	3.6	9.7	9.1	3.6	2.5	12.0
CUCINA NO PROBLEM	143	8.2	1.3	15.6		9.3		8.6	5.9	3.1		11.1
CUCINARE BENE	671	7.2	0.7	13.6	0.3	5.7	5.4	5.1	6.1	3.0	2.3	15.8
DONNA & MAMMA.....	257	4.7	3.5	20.1		7.2		5.8	7.1	1.8	3.3	7.8
DOVE	269	8.9	1.3	26.4	1.3	14.4	2.7	10.6	4.3	2.9	0.6	15.4
ELLE	527	9.9	2.9	20.8	1.8	3.0	3.2	13.9	4.1	5.6	1.2	9.9
ELLE DECOR.....	111	4.8	2.1	27.6	1.5	7.7	1.2	20.6	5.4	7.1		11.4
FOCUS	2562	10.5	3.1	21.1	2.1	8.8	4.1	7.5	6.5	1.7	1.3	10.2
FOR MEN MAGAZINE	69	6.8		23.6		5.1		14.5	7.0		3.5	11.1
GARDENIA	299	15.4	1.7	23.9	1.8	9.3	3.2	12.6	7.3	1.3	3.6	10.7
GENTE MOTORI	58	10.9		9.2	2.9	5.8	14.6	12.9		11.3	13.1	
GEO.....	162	6.5		20.0	2.8	12.0	3.3	11.1	5.0	1.4	1.3	17.0
GLAMOUR.....	849	4.6	1.4	19.3	2.5	7.5	2.1	8.8	6.6	4.5	1.3	13.6
GQ	91	1.7		21.5		18.6		11.8	7.0	1.9	2.4	12.3
GS GUERIN SPORTIVO	15	41.3										
INSIEME	179	8.4		23.3	1.3	7.0	1.9	6.7	6.8	3.4		13.8
IO E IL MIO BAMBINO	511	5.4	1.5	18.1	1.3	10.3	1.7	4.8	2.8	2.5	0.7	11.5
MARIE CLAIRE	537	6.7	2.4	23.4	1.5	6.4	2.0	13.9	3.6	7.5	0.8	9.0
MARIE CLAIRE MAISON	147	7.4	2.6	13.8	1.5	13.6		12.8	5.3	1.8		15.3
MAX	152	4.6	6.3	24.4		3.7		11.1	7.5			14.8
MEN'S HEALTH	70	2.7		24.0		10.8		3.2				6.9
MERIDIANI	118	8.7		21.3	2.0	11.3	14.9	9.9	4.0	1.4		9.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	651	5.5	1.1	14.8	4.4	14.6	1.6	4.5	3.8	1.8		12.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	496	9.7	2.5	22.9	1.9	8.3	5.6	12.5	5.8	1.7		12.3
NATURAL STYLE	165	7.8	3.6	14.5	1.1	7.8	1.2	21.2	11.0	2.8	2.6	8.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	281	12.6	0.5	21.9	0.9	6.5	1.1	9.2	7.6	4.2	3.4	6.2
PANORAMA TRAVEL	88	7.3		19.6	3.0	7.5	10.7	8.2	6.0	5.6		11.6
PANORAMAUTO	54	9.1		17.7		16.6	2.7	5.5		0.8	9.4	
PC PROFESSIONALE	49	7.3		34.2		5.2					2.8	16.0
QUATTORRUOTE	510	5.9	2.5	23.2	1.3	10.7	4.1	7.8	7.4	3.4	3.4	9.5
LA REPUBBLICA XL	189	7.9	1.7	12.2		5.3	3.1	8.2	9.1	3.9	1.7	14.4
SALE & PEPE	588	9.1	3.3	19.7	1.3	9.7	3.9	14.1	9.0	2.2	1.1	10.6
LE SCIENZE	185	9.4		20.2	2.8	12.2	3.0	11.5	6.6			18.1
IN SELLA	136	3.3	5.1	20.7	1.5	15.2	12.8	3.6	3.4	1.3		13.0
SILHOUETTE DONNA	672	4.7	1.5	9.4		7.3	3.0	6.2	9.9	4.6	1.5	12.9
STARBENE	1144	8.2	2.5	18.7	0.3	8.6	3.0	8.8	8.5	3.4	2.9	9.1
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE	254	10.3	3.7	25.3	0.4	19.0	3.3	12.2	2.2	0.4	2.2	5.7
IN VIAGGIO	119	17.7	2.5	14.7	2.0	11.9	3.3	8.0	5.6	2.2		6.6
VILLE & CASALI	211	3.6	3.7	23.0		3.4	1.5	7.1	7.8	4.1	3.6	19.0
VOGUE ITALIA	788	4.3	1.7	22.2	2.2	7.9	1.9	9.0	5.4	3.7	2.2	14.6
AL VOLANTE.....	210	8.2	0.8	20.0	0.9	7.4	4.7	7.2	2.7		1.7	9.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	26887	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.2	19.8	23.2	11.1
A-ANNA	443	1.6	10.3	1.2	2.4	1.8	1.1	1.2	31.2	29.9	19.3	17.3	2.2
AUTOSPRINT	25		9.1						38.4	29.2	23.4	9.1	
CHI	2420	2.7	9.9	5.2	1.0	2.7	2.1	1.6	33.1	15.8	25.9	21.5	3.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	449	3.7	12.6	6.6	0.6	1.4	0.7	0.8	35.8	11.8	26.1	24.8	1.5
DIPIU' TV	1729	2.2	13.8	4.7	1.5	3.3	7.9	3.7	27.7	12.6	22.6	25.4	11.6
DIVA E DONNA	609	3.2	14.4	4.3	1.3	2.5	2.2	2.6	24.0	14.6	31.0	25.7	4.8
DONNA MODERNA	2035	1.8	7.4	4.1	1.2	1.4	2.7	1.0	35.6	22.5	22.3	15.9	3.7
L'ESPRESSO	792	2.6	6.2	3.5	3.1	1.3	2.1	3.3	26.0	24.2	27.7	16.7	5.4
FAMIGLIA CRISTIANA	1255	1.8	7.9	3.8	1.1	3.0	4.7	1.9	38.0	24.3	13.4	17.6	6.7
GENTE	1639	2.4	8.6	3.3	1.4	2.8	1.9	1.0	36.9	17.7	24.0	18.5	2.9
GIOIA	521	1.2	10.2	2.6	2.5	4.1	3.3	0.4	36.5	14.0	25.1	20.7	3.7
GRAZIA	691	1.0	10.0	3.4	1.8	3.6	3.7	0.4	36.7	19.4	20.0	19.8	4.2
GUIDA TV	565	1.8	5.8	3.7	0.9	2.6	3.4	1.7	40.3	19.6	20.2	14.8	5.1
INTIMITA'	657	3.0	4.1	3.8	0.5	1.9	2.6	2.7	42.6	16.4	22.5	13.3	5.2
MILANO FINANZA	54	2.7	6.9	6.1		2.8	5.4	3.1	45.5	6.2	21.4	18.5	8.4
IL MONDO	39	2.6	5.6					7.0	60.8		24.1	8.2	7.0
MOTOSPRINT	39			5.3					29.0	38.3	27.4	5.3	
NOVELLA 2000	596	2.3	15.5	3.4	1.9	1.4	3.3	3.3	32.0	11.3	25.7	24.4	6.6
NUOVO	427	1.2	6.5	4.9	3.0	1.3	3.6	2.2	29.1	20.1	28.0	16.9	5.9
OGGI	1916	3.0	8.3	2.3	1.2	1.6	2.9	1.3	38.2	20.0	21.3	16.4	4.2
PANORAMA	736	2.9	6.4	3.1	1.1	3.2	3.8	1.6	33.9	19.5	24.5	16.7	5.4
SETTIMANALE DIPIU'	2068	2.3	17.4	5.3	1.3	2.2	3.4	2.3	24.1	14.8	26.9	28.5	5.7
SORRISI E CANZONI TV	2080	2.0	10.3	3.1	0.5	2.8	5.1	1.8	34.0	20.2	20.3	18.6	6.9
TELEPIU'	555	2.8	11.4	3.7	2.6	4.4	8.0	2.5	27.7	17.9	18.9	25.0	10.5
TELESETTE	749	0.8	12.2	4.4	1.0	3.7	3.7	3.1	29.8	18.0	23.3	22.1	6.8
TOPOLINO	482	3.3	4.2	4.2	0.7	1.6	7.0	2.7	30.4	15.2	30.6	14.1	9.7
TU STYLE	434	4.1	8.0	3.0	0.7	1.3	2.4	3.0	41.3	20.4	15.8	17.1	5.4
VANITY FAIR	1191	1.7	9.1	3.1	0.8	1.6	1.2	1.3	33.4	22.4	25.3	16.3	2.6
VISTO	954	3.0	19.3	4.4	0.4	2.9	3.9	3.6	30.5	11.9	20.0	30.0	7.5
VIVERSANI & BELLI	627	3.2	8.4	4.1	3.9	2.1	4.4	2.1	34.3	20.6	16.9	21.7	6.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	1.9	2.5	1.0				4.1	28.9	20.9	40.8	5.4	4.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	596	2.4	4.7	1.9	0.6	1.4	1.8	1.3	25.3	23.0	37.5	11.1	3.1
IO DONNA	857	1.9	3.8	3.6	1.1	2.0	3.0	1.7	46.8	17.8	18.4	12.3	4.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	1.4		2.4		1.3	1.3	1.8	46.8	28.3	16.8	5.1	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	2.4	6.2	1.5	0.6	1.7	3.0	3.3	21.7	22.7	37.1	12.3	6.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	26887	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.2	19.8	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	273	0.8	4.5	3.8	1.3	2.3	6.2		35.4	20.4	25.3	12.7	6.2
AIRONE	309	0.7	3.1	2.9	0.6	1.3	1.6		43.0	32.3	14.6	8.6	1.6
AM AUTOMESE	25					7.2			59.0		33.7	7.2	
AMICA	809	1.3	7.4	3.4	1.0	2.8	4.7	2.3	31.7	20.6	24.7	15.9	7.0
ASTRA	164	3.0	14.4	2.4		2.7	7.0	2.8	32.2	10.8	24.6	22.5	9.8
AUTO	54			4.3		6.7	4.3	2.9	37.1	34.9	9.7	11.0	7.2
BELL'EUROPA	156	0.5	1.0	1.6		1.1	4.0	7.1	31.9	39.4	13.5	4.2	11.1
BELL'ITALIA	392		0.9	0.4	0.9	0.7	2.9	1.8	29.2	30.5	32.6	3.0	4.8
BIMBISANI & BELLI	386	5.1	6.7	9.7	1.0	4.2	10.5	3.1	25.1	19.1	15.5	26.7	13.6
BRAVA CASA	462	3.2	8.4	5.0	3.2	2.9	5.4	0.4	30.3	18.4	22.7	22.8	5.8
BURDA	271	2.8	4.7	4.1	2.2	3.0	11.9	4.2	25.2	19.8	22.2	16.7	16.1
CAPITAL	48		9.4			5.5	4.9		22.1	27.1	31.0	14.9	4.9
CASA FACILE	525	1.3	7.7	3.2	2.7	1.0	2.7	2.4	34.4	24.1	20.3	16.0	5.2
CASAVIVA	596	3.2	6.6	5.4	2.8	4.0	6.3	1.3	31.7	13.6	25.2	22.0	7.5
CASE DA ABITARE	176	3.8	7.0	4.7		1.7	6.4	4.0	33.6	20.3	18.4	17.2	10.4
CIAK	103		12.9				11.9		15.8	18.6	40.7	12.9	11.9
CLASS	64	7.4	3.0	3.5		2.9	5.0		32.3	26.8	19.1	16.8	5.0
COSE DI CASA	1068	2.6	10.2	5.2	4.6	3.8	5.1	2.0	25.6	20.1	20.7	26.4	7.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI											
Totale		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	26887	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.2	19.8	23.2	11.1
COSMOPOLITAN.....	576	2.4	5.2	5.5	0.2	3.7	4.5	2.8	26.4	24.8	24.5	17.0	7.3
LA CUCINA ITALIANA.....	679	3.4	4.4	4.8	0.8	3.5	6.3	2.0	31.5	22.2	21.1	16.9	8.3
CUCINA MODERNA.....	1169	3.5	2.6	5.0	0.8	2.4	5.0	2.5	26.3	24.7	27.1	14.3	7.5
CUCINA NO PROBLEM.....	143	3.3	14.0	11.8	3.7		2.5	1.5	25.1	17.9	20.0	32.8	4.1
CUCINARE BENE.....	671	4.3	7.3	8.4	2.4	5.0	4.4	2.8	21.6	16.5	27.3	27.5	7.2
DONNA & MAMMA.....	257	0.8	6.4	11.6	1.7	2.2	10.2	5.8	28.3	13.0	20.0	22.7	16.0
DOVE.....	269	0.5	2.9	3.8	1.5		2.5		36.6	29.0	23.2	8.7	2.5
ELLE.....	527	3.9	5.2	4.5	0.5	3.3	3.9	2.3	33.6	22.0	20.9	17.4	6.2
ELLE DECOR.....	111		3.8	2.4		2.8		1.6	34.5	31.0	23.9	9.0	1.6
FOCUS.....	2562	1.9	7.8	4.2	0.8	1.6	4.0	2.8	34.6	22.5	19.7	16.4	6.8
FOR MEN MAGAZINE.....	69		7.6	7.0	1.7	5.3	3.1	3.6	30.3	19.6	21.7	21.7	6.7
GARDENIA.....	299	1.2	2.0	0.4	1.0	2.3	1.0	1.4	41.0	26.9	22.8	6.9	2.4
GENTE MOTORI.....	58	3.8	1.9	6.8	2.1		1.4	3.3	20.1	36.2	24.4	14.6	4.8
GEO.....	162		5.9	3.5	3.4	2.0	2.9	1.9	26.6	29.1	24.7	14.8	4.8
GLAMOUR.....	849	4.1	8.5	6.2	0.8	3.4	3.5	1.3	25.4	20.9	25.9	23.0	4.8
GQ.....	91		17.8	2.3	1.5		1.1		23.2	30.4	23.7	21.6	1.1
GS GUERIN SPORTIVO.....	15		24.3	17.8			16.5		41.3			42.1	16.5
INSIEME.....	179	0.6	4.9	5.2	2.9	3.3	6.3	4.2	31.7	16.8	24.0	17.0	10.5
IO E IL MIO BAMBINO.....	511	3.7	9.0	8.6	2.3	4.7	9.4	1.7	25.0	18.1	17.5	28.3	11.2
MARIE CLAIRE.....	537	0.9	6.4	3.2	1.0	1.9	4.3	5.2	32.5	23.8	20.9	13.4	9.5
MARIE CLAIRE MAISON.....	147	3.6	3.8	7.9	0.9	3.9	4.3	1.4	23.9	27.9	22.4	20.1	5.7
MAX.....	152	1.7	7.3	4.9	1.6	7.1	4.9		35.3	14.9	22.3	22.6	4.9
MEN'S HEALTH.....	70		16.2	20.4	5.0	7.4	3.5		26.7	14.0	6.9	49.0	3.5
MERIDIANI.....	118	2.1	4.4			2.2	8.0		30.0	38.2	15.1	8.7	8.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	651	2.3	7.6	10.5		4.5	4.5	6.0	21.4	25.0	18.2	24.9	10.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	496	1.2	3.9	2.5	0.8	2.6	4.4	1.3	35.1	28.4	19.8	11.1	5.7
NATURAL STYLE.....	165		3.1	4.2	2.5	3.8	1.7	2.8	25.9	31.4	24.6	13.6	4.5
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	281	3.0	7.7	5.2		1.5	2.9	5.4	35.1	17.7	21.5	17.5	8.3
PANORAMA TRAVEL.....	88	1.1	2.2	3.6		3.5	7.2	3.0	26.8	29.4	23.2	10.4	10.2
PANORAMAUTO.....	54	5.9	7.1	4.6		2.8	14.0	3.9	26.7	24.8	10.1	20.4	17.9
PC PROFESSIONALE.....	49	3.7	4.8	4.5		8.6	12.8		41.5	5.2	18.8	21.7	12.8
QUATTORRUOTE.....	510	1.6	1.5	4.2	2.4	3.0	5.3	2.8	31.6	23.8	23.7	12.7	8.1
LA REPUBBLICA XL.....	189	0.8	9.2	1.8	8.8	4.9	3.4	3.7	21.8	16.6	29.1	25.4	7.1
SALE & PEPE.....	588	3.0	4.8	3.0	0.7	0.8	2.5	1.2	32.1	29.0	22.9	12.2	3.7
LE SCIENZE.....	185	0.5	4.4		2.7	1.0	4.1	3.5	29.6	29.5	24.7	8.6	7.6
IN SELLA.....	136		1.7	6.5	0.9	6.1	3.2	1.7	29.1	33.2	17.7	15.2	4.9
SILHOUETTE DONNA.....	672	3.7	15.2	7.3	1.7	4.8	4.4	1.8	15.7	16.5	28.9	32.8	6.2
STARBENE.....	1144	2.6	5.1	5.9	1.6	4.1	3.8	2.8	29.4	20.8	23.9	19.3	6.6
TOURING - IL NOSTRO MODO DI													
VIAGGIARE.....	254		4.0	2.9		2.1	5.1	1.2	39.3	34.9	10.4	9.0	6.3
IN VIAGGIO.....	119		5.7	1.9			14.1	4.0	34.8	25.2	14.4	7.6	18.0
VILLE & CASALI.....	211	2.1	6.2	4.6	3.1	1.6	3.2	2.3	30.3	12.1	34.5	17.5	5.6
VOGUE ITALIA.....	788	2.8	6.3	4.3	2.2	5.1	3.3	0.7	28.2	21.0	26.0	20.8	4.1
AL VOLANTE.....	210	1.8	4.1	3.0	5.3	12.1	5.0	5.4	28.9	20.2	14.2	26.3	10.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	26887	0.8	2.7	7.7	9.8	12.9	9.9	9.0	7.7	8.2	8.3	9.0	7.1	4.8	2.2
A-ANNA	443	0.4	0.2	2.0	4.0	9.9	7.2	7.0	7.6	10.2	10.2	14.5	14.0	7.0	5.8
AUTOSPRINT	25			3.6		2.8	17.6	16.8	8.7	7.6	4.5	4.0	12.4	6.6	15.4
CHI	2420	1.1	1.3	6.9	9.1	13.0	9.9	8.5	8.3	7.6	9.3	9.9	7.8	5.4	1.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	449	0.7		6.9	13.9	13.4	9.3	10.9	9.5	9.5	8.0	7.7	5.1	3.1	2.0
DIPIU' TV	1729	0.5	1.9	6.9	11.8	14.1	10.9	9.7	7.7	8.2	7.5	8.7	7.0	3.8	1.3
DIVA E DONNA	609	1.1	1.3	5.5	8.7	12.8	9.6	8.8	7.0	9.6	8.1	11.0	8.4	5.6	2.3
DONNA MODERNA	2035	0.5	0.8	4.2	6.4	11.7	9.1	8.8	8.0	9.9	10.1	11.9	9.5	5.6	3.4
L'ESPRESSO	792	0.3	0.4	4.0	3.7	9.5	8.1	7.9	7.4	9.1	10.7	11.6	12.9	9.1	5.3
FAMIGLIA CRISTIANA	1255	1.0	2.4	6.7	10.5	13.0	9.7	8.0	9.2	8.7	9.1	9.3	6.1	4.8	1.7
GENTE	1639	0.2	1.5	6.5	9.5	12.2	10.2	8.6	7.9	7.5	9.1	10.6	7.2	6.2	2.7
GIOIA	521	0.2	1.2	6.5	9.3	11.5	9.1	12.3	5.4	8.4	7.0	11.4	7.6	6.3	3.9
GRAZIA	691	0.2	1.3	3.7	7.6	12.9	9.9	8.6	6.6	9.3	9.0	10.4	9.1	6.9	4.4
GUIDA TV	565	1.0	1.9	7.9	11.0	13.8	9.2	10.2	8.2	7.3	8.7	8.9	6.0	3.9	2.0
INTIMITA'	657	0.4	1.0	10.3	10.6	15.6	10.8	7.9	8.0	9.2	6.8	8.0	5.7	4.3	1.5
MILANO FINANZA	54			7.5	3.1	8.4	11.0	4.0	5.9	8.1	16.3	12.6	12.1	3.8	7.3
IL MONDO	39			5.3		4.2	18.5	7.4	11.1	7.6	10.6	5.2	16.0	1.9	12.1
MOTOSPRINT	39	6.4		4.3	4.8	10.5	7.6	10.4	5.2	3.4	14.0	23.4	7.6	2.5	
NOVELLA 2000	596	0.6	1.6	5.8	7.3	14.2	9.5	10.3	8.5	8.3	7.8	10.0	8.8	5.6	1.6
NUOVO	427	1.0	1.5	5.7	6.7	15.3	10.0	12.2	10.7	7.2	9.8	9.5	6.0	3.1	1.3
OGGI	1916	0.3	1.0	5.8	9.8	11.7	9.7	8.6	8.1	8.2	8.6	11.1	8.9	5.7	2.6
PANORAMA	736	1.5	0.6	5.0	4.1	8.1	9.7	6.3	8.5	8.7	10.4	14.4	9.6	8.0	5.1
SETTIMANALE DIPIU'	2068	0.5	1.6	6.9	11.3	15.0	9.8	10.5	9.3	7.6	7.6	8.2	6.0	3.6	2.1
SORRISI E CANZONI TV	2080	0.7	1.2	5.8	9.0	12.1	10.7	10.7	8.0	8.5	9.0	10.8	7.3	4.8	1.3
TELEPIU'	555	0.5	3.6	11.2	8.6	15.7	13.1	10.1	7.3	6.1	7.2	6.9	4.3	3.4	2.0
TELESETTE	749	0.2	1.1	8.4	13.1	14.2	12.5	9.0	8.8	8.2	7.1	7.2	6.4	2.8	1.1
TOPOLINO	482	1.3	1.3	2.2	6.2	9.9	11.8	9.7	8.6	7.5	8.2	11.9	11.3	7.1	2.9
TU STYLE	434	1.1	0.1	2.3	4.3	10.2	9.7	7.6	6.4	9.8	10.6	10.5	13.2	10.0	4.0
VANITY FAIR	1191	0.5	0.9	4.2	4.7	9.5	6.3	9.0	7.5	10.5	11.1	10.6	11.8	8.1	5.4
VISTO	954	0.6	1.7	7.0	11.8	13.8	10.8	9.0	8.2	7.6	8.4	8.5	6.3	4.8	1.6
VIVERSANI & BELLI	627	1.1	1.3	5.4	7.1	11.7	9.4	11.5	9.3	8.0	9.1	8.6	7.1	6.0	4.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128			1.2	2.4	4.3	3.1	3.9	13.0	7.0	6.3	13.8	21.8	10.9	12.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	596	0.6	0.3	2.2	2.8	6.4	7.6	4.7	5.4	7.4	9.4	15.0	17.1	12.4	8.7
IO DONNA	857	0.2	0.3	3.8	3.0	6.3	7.7	7.2	6.5	10.6	11.3	13.2	11.7	10.0	8.4
SW SPORTWEEK-LAGAZZETTA DELLO SPORT	153		1.0	1.6	6.6	6.9	5.6	7.4	5.9	9.4	10.5	15.3	15.8	11.6	2.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	0.6	0.4	2.0	2.9	6.0	7.7	7.2	6.4	8.2	10.7	14.6	13.9	10.8	8.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	26887	0.8	2.7	7.7	9.8	12.9	9.9	9.0	7.7	8.2	8.3	9.0	7.1	4.8	2.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	273	0.4	0.6	3.2	2.5	7.6	7.0	6.1	6.3	11.2	8.9	14.4	13.4	9.7	8.5
AIRONE	309		0.2	2.1	6.1	9.0	7.1	10.6	7.1	8.1	11.0	12.4	11.5	10.9	3.9
AM AUTOMESE	25				11.0	2.5	16.2	17.1		12.6	12.4	8.2	16.0	1.7	2.2
AMICA	809	0.6	1.5	3.7	8.3	10.6	7.7	8.6	8.8	10.2	7.5	9.9	9.7	8.3	4.8
ASTRA	164	2.3		4.6	11.9	17.0	11.2	9.4	5.6	12.0	4.4	9.5	9.1	1.6	1.5
AUTO	54				14.8	7.6	9.5	16.5	7.6	3.2	6.3	14.1	10.8	7.0	2.6
BELL'EUROPA	156	0.1		4.2	3.1	6.6	12.5	10.4	6.5	6.7	8.2	11.3	15.0	9.8	5.7
BELL'ITALIA	392	0.5	1.6	1.4	3.1	7.3	8.6	8.0	6.0	8.5	12.6	12.4	13.4	10.5	6.0
BIMBISANI & BELLI	386	1.2	0.8	4.7	7.7	10.3	9.4	10.9	10.0	5.8	14.0	6.9	7.3	8.1	2.9
BRAVA CASA	462	0.2	0.4	3.9	4.6	10.0	8.0	8.7	6.7	9.3	8.8	11.5	12.5	10.0	5.3
BURDA	271	0.9	1.1	4.9	6.2	9.0	10.5	7.7	11.7	9.9	11.2	8.9	10.8	4.2	3.0
CAPITAL	48			3.4	1.9	12.0	14.2	4.9	9.3	12.6	15.7	5.8	9.1	4.4	6.6
CASA FACILE	525	0.2	0.5	2.7	6.0	6.3	8.3	9.4	9.1	8.5	8.9	14.8	12.2	10.6	2.6
CASAVIVA	596	0.7	0.5	5.1	5.7	8.6	9.1	8.3	6.3	10.0	10.5	12.2	10.4	8.2	4.4
CASE DA ABITARE	176			4.9	4.6	7.6	11.8	10.4	5.2	9.8	9.9	7.7	11.6	10.1	6.5
CIAM	103	2.2	2.7	3.1	2.8	10.6	12.6	9.4	8.5	7.1	10.0	8.6	12.4	6.5	3.6
CLASS	64			7.3	11.2	5.3	6.5	10.2	10.2	4.7	11.7	13.8	5.0	8.4	5.6
COSE DI CASA	1068	0.1	0.4	3.4	5.2	11.5	8.1	10.4	8.6	9.7	9.7	10.7	10.2	9.0	3.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	26887	0.8	2.7	7.7	9.8	12.9	9.9	9.0	7.7	8.2	8.3	9.0	7.1	4.8	2.2
COSMOPOLITAN.....	576	0.9	0.7	1.4	3.3	8.8	6.0	7.3	8.2	8.7	11.2	15.6	15.4	8.8	3.8
LA CUCINA ITALIANA.....	679	0.9	0.6	3.6	8.9	10.5	10.3	10.3	6.8	7.8	9.1	11.6	9.8	6.5	3.4
CUCINA MODERNA.....	1169	0.4	0.7	4.1	5.4	9.3	9.3	7.4	7.9	10.7	11.3	12.2	9.4	8.6	3.2
CUCINA NO PROBLEM.....	143		3.6	7.0	6.2	10.2	11.7	7.6	11.4	11.0	12.6	8.0	5.0	5.1	0.6
CUCINARE BENE.....	671	0.4	1.0	3.5	8.1	12.4	9.5	9.9	8.3	8.1	10.4	11.6	6.4	7.3	3.0
DONNA & MAMMA.....	257	0.4	0.6	8.6	4.9	13.5	9.7	10.0	8.4	8.5	7.3	11.2	8.6	7.5	0.7
DOVE.....	269	0.8	0.6	1.8	6.4	5.4	8.5	8.1	6.8	7.8	10.4	8.9	13.0	11.6	9.8
ELLE.....	527		0.5	2.4	4.9	7.7	10.1	7.4	6.3	12.6	9.0	11.7	11.3	10.1	5.9
ELLE DECOR.....	111	2.7		4.1	3.8	2.5	7.5	5.0	4.8	11.7	9.3	11.0	18.9	12.2	6.6
FOCUS.....	2562	0.5	0.6	3.7	5.7	8.2	8.4	9.7	8.7	9.9	11.1	12.7	10.3	7.1	3.5
FOR MEN MAGAZINE.....	69			3.8	3.7	10.1	10.9	20.7	5.1	2.9	9.1	11.7	12.6	6.0	3.5
GARDENIA.....	299	0.2	1.6	4.7	3.0	7.6	7.8	14.1	6.4	8.5	8.5	11.2	11.4	9.1	5.7
GENTE MOTORI.....	58			1.9	4.9	9.0	7.6	12.4	15.5	13.0	12.1	8.6	7.8	4.9	2.3
GEO.....	162		1.8	0.4	3.3	8.8	11.2	6.3	11.4	12.8	8.9	9.7	12.1	8.4	5.0
GLAMOUR.....	849	1.1	0.7	2.8	3.9	9.5	10.3	9.2	7.2	9.3	9.2	10.7	12.7	8.4	5.0
GQ.....	91			3.3	5.1	7.7	6.9	11.4	11.1	5.9	13.8	10.8	13.5	9.8	0.7
GS GUERIN SPORTIVO.....	15				35.2		7.6	9.4		7.4		24.1	11.9	4.5	
INSIEME.....	179	1.9	1.2	5.0	7.2	9.0	9.5	9.6	7.0	7.5	14.1	9.3	7.1	3.5	8.0
IO E IL MIO BAMBINO.....	511	1.0	0.9	3.2	7.0	11.2	13.8	10.0	6.5	8.4	10.8	9.3	8.7	6.6	2.8
MARIE CLAIRE.....	537	0.1	0.4	2.7	4.2	9.3	9.5	7.4	5.9	9.2	12.0	11.3	13.5	8.7	5.8
MARIE CLAIRE MAISON.....	147		1.8	5.1	3.2	3.7	7.7	6.3	4.7	12.5	12.3	8.5	16.3	11.9	6.0
MAX.....	152			2.1	12.9	10.8	13.4	11.7	7.9	4.4	8.6	11.0	9.2	3.7	4.4
MEN'S HEALTH.....	70			2.0	10.1	5.1	6.7	9.9	10.0	12.9	8.9	15.5	6.3	5.5	6.9
MERIDIANI.....	118		0.5	3.9	5.2	9.6	8.9	13.6	6.8	3.8	15.7	9.4	10.0	6.2	6.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	651	0.6	2.4	6.7	11.9	12.7	10.4	9.3	6.8	9.2	8.5	9.2	5.4	4.6	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	496	0.2	0.4	3.2	3.7	7.8	9.6	7.4	7.7	9.1	7.9	14.5	11.2	11.8	5.5
NATURAL STYLE.....	165			4.9	3.3	10.4	8.0	9.5	9.7	11.9	10.7	12.3	11.0	8.0	0.4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	281		1.2	6.7	6.1	10.7	7.4	8.1	10.3	11.5	9.6	9.2	7.1	7.9	4.1
PANORAMA TRAVEL.....	88	0.8	1.4	4.6	5.2	12.4	7.8	10.3	7.8	5.1	8.7	10.2	8.2	12.4	4.9
PANORAMAUTO.....	54	3.1		6.9	7.7	10.9	10.0	6.0	15.5	12.3	0.7	10.6	10.3	3.6	2.3
PC PROFESSIONALE.....	49		1.4		7.1	10.3	16.4	11.7	11.7	3.6	12.7	8.4	10.0	3.3	3.4
QUATTORRUOTE.....	510	0.7	2.0	4.0	3.7	9.1	7.0	7.3	9.2	8.3	11.9	13.5	11.2	7.9	4.3
LA REPUBBLICA XL.....	189	1.5	0.1	4.2	2.8	9.8	7.7	5.3	6.3	9.7	11.8	7.1	16.3	9.2	8.2
SALE & PEPE.....	588	0.1	0.4	5.9	4.9	9.3	10.7	8.5	9.1	7.0	10.9	10.8	10.7	8.9	2.7
LE SCIENZE.....	185		1.6	3.9	2.6	6.2	10.4	6.7	4.8	6.8	8.5	14.5	16.8	10.8	6.4
IN SELLA.....	136		2.1	2.0	2.8	13.1	10.3	10.4	7.3	11.7	7.8	13.6	8.9	5.2	4.9
SILHOUETTE DONNA.....	672	0.8	0.4	3.8	8.1	12.6	11.0	9.3	8.3	8.9	8.8	11.6	8.4	4.9	2.8
STARBENE.....	1144	0.1	0.7	4.4	6.4	13.0	8.1	9.6	7.8	10.9	9.6	12.5	7.9	5.8	3.2
TOURING - IL NOSTRO MODO DI															
VIAGGIARE.....	254			4.4	4.6	6.4	8.1	10.6	6.3	6.9	8.2	12.1	13.8	12.1	6.5
IN VIAGGIO.....	119	0.7	1.1	2.1	3.4	10.4	15.3	4.7	8.7	12.5	9.2	6.5	12.4	8.7	4.2
VILLE & CASALI.....	211		0.4	1.3	3.7	6.0	10.0	5.8	6.9	8.6	8.9	10.7	16.7	11.6	9.5
VOGUE ITALIA.....	788	0.9	1.2	3.4	3.7	8.5	9.2	8.3	6.4	9.4	11.1	11.5	13.4	9.3	3.7
AL VOLANTE.....	210	0.5	1.5	2.1	4.8	9.1	6.1	11.3	7.4	9.9	11.7	8.6	13.5	9.7	3.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- cultori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1	2	3	4	5	6	7	1	2,6	3-5	7	altre	13	14	15	
POPOLAZIONE		26887	3.1	12.3	2.5	0.6	0.4	3.6	8.9	1.1	3.3	2.7	6.3	15.1	9.4	9.7	
A-ANNA	443	6.0	21.3	3.5	0.8	0.1	6.7	10.6	1.5	3.2	2.6	3.9	7.4	10.2	13.1	9.2	
AUTOSPRINT	25	3.6	23.1	3.8				10.6	2.3	7.6			2.8	15.9	23.8	6.5	
CHI	2420	2.3	13.1	3.5	1.0	0.5	2.3	12.6	1.2	2.9	2.9	7.0	12.8	9.9	17.8	10.4	
CONFIDENZE TRA AMICHE	449	1.4	10.3	3.4	0.2	0.5	3.3	10.0	0.8	4.7	2.2	5.7	17.9	2.2	31.3	6.2	
DIPIU' TV	1729	1.6	9.5	2.4	1.1	0.6	2.5	11.4	0.9	2.7	2.0	6.7	13.6	13.8	19.2	12.0	
DIVA E DONNA	609	4.1	12.2	4.1	0.9	0.4	2.0	10.2	1.7	3.1	3.2	5.8	11.6	11.9	16.7	12.1	
DONNA MODERNA	2035	4.2	17.3	2.8	0.8	0.4	3.8	12.1	1.6	3.5	3.4	5.4	8.3	8.0	18.4	9.8	
L'ESPRESSO	792	7.3	16.2	2.5	1.1	0.2	11.3	6.9	2.0	2.4	2.4	1.6	8.2	6.5	25.1	6.3	
FAMIGLIA CRISTIANA	1255	1.8	10.5	2.0	0.3	0.8	5.5	6.9	1.2	3.4	2.7	4.6	15.4	4.9	34.8	5.2	
GENTE	1639	3.1	12.2	2.8	0.4	0.3	3.4	10.1	1.8	3.2	2.6	5.8	14.7	4.0	26.5	8.9	
GIOIA	521	7.0	14.0	1.8	0.5		5.5	12.0	0.8	2.0	2.5	4.7	12.2	5.8	22.5	8.8	
GRAZIA	691	6.5	13.9	3.7	0.7		5.7	9.8	1.7	3.9	3.0	5.1	11.7	5.0	21.7	7.8	
GUIDA TV	565	3.3	9.6	2.3	0.7		2.3	7.1	0.6	2.8	2.7	7.3	15.4	4.9	32.6	8.4	
INTIMITA'	657	1.5	10.3	2.2	0.5	0.4	2.2	9.1	1.4	2.7	2.6	5.1	18.6	3.6	32.7	7.0	
MILANO FINANZA	54	10.4	18.9		9.0		2.5	8.8	2.1	6.0	1.0	6.1	5.5	6.1	13.3	10.3	
IL MONDO	39	13.6	18.7		1.9		7.6		3.3	6.6	5.9		10.4	10.6	11.2	10.1	
MOTOSPRINT	39		25.7	2.5			3.2	21.2		2.8	1.8		7.7	11.6	10.5	12.9	
NOVELLA 2000	596	1.9	13.1	3.7	0.4	0.3	2.2	15.1	1.1	3.0	3.2	7.6	11.9	8.9	16.7	11.0	
NUOVO	427	1.7	7.6	2.8	1.0	0.5	0.3	13.9	0.4	1.6	2.4	7.1	14.0	15.3	21.2	10.2	
OGGI	1916	3.2	12.9	2.6	0.4	0.4	3.6	10.0	1.3	3.1	2.9	4.5	13.2	6.9	26.6	8.4	
PANORAMA	736	5.1	16.3	2.9	2.0		6.0	9.5	2.3	3.0	3.4	5.8	7.1	8.7	18.1	9.9	
SETTIMANALE DIPIU'	2068	1.6	9.4	2.6	0.5	0.3	2.2	11.0	1.2	3.0	2.8	7.7	15.9	10.9	19.8	11.3	
SORRISI E CANZONI TV	2080	1.5	11.5	2.6	0.5	0.3	3.0	11.4	1.2	3.6	2.6	6.0	14.2	11.1	19.9	10.6	
TELEPIU'	555	0.8	9.3	2.7	0.4	0.1	1.6	11.3	0.6	2.5	2.1	8.5	16.8	8.5	22.9	11.8	
TELESETTE	749	1.8	10.7	1.1	0.7	0.3	2.3	11.5	0.7	2.8	2.2	7.9	17.3	6.2	26.8	7.6	
TOPOLINO	482	3.9	15.5	4.4	0.6	0.1	5.9	8.1	2.0	2.6	1.9	5.4	9.2	23.4	8.6	8.5	
TU STYLE	434	4.6	21.6	2.0	1.2		5.7	13.0	1.1	1.8	1.7	5.6	6.5	16.6	5.7	13.0	
VANITY FAIR	1191	7.0	22.7	3.3	1.7	0.4	5.1	9.6	1.6	2.4	1.5	2.8	4.3	16.3	8.2	13.2	
VISTO	954	2.0	11.6	2.5	0.4	0.2	2.2	14.4	0.9	2.2	3.6	8.7	14.2	10.4	15.7	11.0	
VIVERSANI & BELLI	627	3.1	16.3	3.6	1.2	0.4	3.4	12.9	1.2	2.7	2.6	6.3	10.1	7.0	16.1	13.0	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	15.8	9.6	2.9	1.8		14.7	2.3	1.5	2.6	1.8	1.2	4.4	4.0	35.4	2.1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	596	14.4	21.9	1.3	1.1		9.7	4.6	2.1	1.4	1.3	1.7	5.0	7.4	20.3	7.8	
IO DONNA	857	8.7	20.7	1.9	0.7	0.4	7.1	5.7	3.0	2.0	2.5	2.2	6.4	10.6	20.4	7.6	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	3.2	22.5	1.6	0.9		5.5	11.5	0.6	4.7	1.4	1.5	2.9	20.0	10.4	13.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	10.4	19.9	1.9	0.6	0.1	10.0	5.6	1.9	2.5	1.9	2.4	6.3	6.7	21.6	8.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- cultori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	13	14	15
POPOLAZIONE		26887	3.1	12.3	2.5	0.6	0.4	3.6	8.9	1.1	3.3	2.7	6.3	15.1	9.4	21.1	9.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	273	11.7	23.1	5.0	2.0			7.5	4.2	3.0	3.9	2.0	1.3	5.1	6.6	13.4	11.0
AIRONE	309	5.1	16.2	3.3	1.4	0.1		9.8	8.8	1.0	2.1	1.8	2.6	7.1	13.9	20.6	6.1
AM AUTOMESE	25		21.1	8.7				10.6	23.3		3.0	2.8		6.4	5.5	2.2	16.3
AMICA	809	6.3	15.3	2.5	0.6	0.3		6.2	10.5	1.5	3.3	2.1	3.7	11.4	7.3	21.5	7.5
ASTRA	164	2.1	11.8	2.1	1.0			3.5	18.5	1.1	1.5	1.9	6.8	8.6	15.6	10.8	14.5
AUTO	54		18.4					0.8	19.8	1.2	3.6	3.7	5.0	4.6	17.9	15.8	9.2
BELL'EUROPA	156	9.8	20.7	1.1	2.7	1.2		11.9	8.3	1.2	1.7	1.2	1.8	1.1	10.2	19.8	7.3
BELL'ITALIA	392	6.8	18.4	2.3	0.4	0.3		8.5	5.2	1.7	3.5	1.9	2.7	5.6	9.5	23.1	10.2
BIMBISANI & BELLI	386	3.7	23.3	2.3	0.2	0.5		3.9	14.8	1.1	4.1	5.9	10.2	7.7	2.2	6.6	13.6
BRAVA CASA	462	7.4	21.8	4.5	1.1	0.3		4.7	10.1	1.7	2.5	4.2	1.5	9.8	8.6	13.0	8.7
BURDA	271	2.9	9.2	4.4	0.7	0.4		3.4	10.6		4.2	4.0	9.9	11.5	7.9	22.3	8.5
CAPITAL	48	9.1	18.1	2.8				5.3	3.0	3.1	2.1	6.5	11.0	6.7	9.7	13.3	9.4
CASA FACILE	525	5.0	23.3	3.9	0.5	0.1		5.6	10.3	2.6	4.0	3.0	4.4	9.2	7.3	11.8	9.0
CASAVIVA	596	10.3	20.9	3.2	0.6	0.3		4.0	8.0	2.7	3.8	3.7	4.4	8.0	5.9	14.5	9.6
CASE DA ABITARE	176	14.7	20.6	1.9				5.8	8.2	1.5	3.5	2.6	5.6	10.2	7.6	8.2	9.4
CIAM	103	3.8	14.7		4.0			5.2	7.0	0.7	2.7	4.4	4.7	5.6	25.7	7.9	13.7
CLASS	64	5.7	21.8		1.1			6.5	11.5	1.1	1.6	5.5		7.5	10.5	20.0	7.2
COSE DI CASA	1068	5.2	19.7	3.7	1.0	0.3		5.9	10.5	1.3	3.6	3.9	5.8	7.0	9.0	10.7	12.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI		Totale	CASALINGHE															
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15		
		1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12												
POPOLAZIONE		26887	3.1	12.3	2.5	0.6	0.4	3.6	8.9	1.1	3.3	2.7	6.3	15.1	9.4	21.1	9.7	
COSMOPOLITAN	576	5.7	20.5	2.6	1.2	0.1	5.1	9.8	1.6	1.5	2.3	3.0	3.7	26.7	2.3	14.1		
LA CUCINA ITALIANA	679	5.0	15.9	1.8	0.6	0.6	6.0	11.2	1.5	4.4	2.4	6.7	11.3	4.1	19.4	9.1		
CUCINA MODERNA	1169	3.9	16.5	2.4	1.2	0.6	6.0	12.3	2.0	3.1	4.5	6.7	11.1	6.6	14.3	8.9		
CUCINA NO PROBLEM	143	2.1	8.0	4.0	1.3	0.4	5.4	13.6	0.4	3.1	2.0	9.5	14.5	3.5	16.8	15.1		
CUCINARE BENE	671	3.1	13.5	4.0	1.7	0.8	4.6	15.2	1.7	3.1	3.8	7.0	11.7	6.1	13.1	10.5		
DONNA & MAMMA	257	5.6	21.5	2.0	0.5	0.9	2.3	17.0		2.3	4.7	12.4	7.3	4.8	6.1	12.7		
DOVE	269	10.7	18.3	5.2	1.4		8.0	5.7	3.3	2.1	0.9	1.9	5.5	14.6	14.3	8.2		
ELLE	527	5.9	16.9	2.3	1.7		6.9	9.3	1.4	1.9	1.6	3.1	4.7	24.6	8.0	11.8		
ELLE DECOR	111	14.8	18.4	4.6	5.1		11.3	1.8	1.1	0.7	3.7	2.7	8.1	12.8	5.1	9.8		
FOCUS	2562	5.6	18.6	2.4	0.7	0.2	7.0	10.4	1.5	2.7	1.9	4.2	5.3	17.9	10.0	11.6		
FOR MEN MAGAZINE	69	3.9	16.7	5.6	3.1		4.6	14.6	3.5	3.0		10.2	5.9	13.5	2.6	12.7		
GARDENIA	299	6.0	13.4	2.5	1.1	0.7	6.4	4.9	2.0	3.6	2.7	2.1	7.6	2.4	36.9	7.7		
GENTE MOTORI	58		8.6	3.5		2.2	2.1	9.8	2.3	1.3	7.8	10.9	11.4	20.2	14.3	5.6		
GEO	162	8.5	15.9	0.9		1.4	7.5	9.6	0.4	2.0	4.1	3.2	7.4	16.6	10.9	11.6		
GLAMOUR	849	5.4	21.8	3.6	0.6	0.1	4.0	11.2	1.0	2.5	1.9	3.5	4.2	23.4	3.1	13.7		
GQ	91	2.0	22.5	3.5			0.7	15.2	1.6	4.8	2.3	3.1	9.0	23.1	1.5	10.7		
GS GUERIN SPORTIVO	15		9.0					27.6			4.7		7.4	21.0	10.4	19.8		
INSIEME	179	4.9	24.9	3.9			5.3	16.9	1.2	6.3	3.7	7.7	4.3	2.3	4.9	13.7		
IO E IL MIO BAMBINO	511	4.4	24.5	3.2	1.3	0.5	4.6	12.7	2.8	6.9	2.5	12.4	4.4	2.0	3.7	14.2		
MARIE CLAIRE	537	6.5	22.6	4.6	1.4		7.2	9.2	1.0	2.8	4.0	3.6	7.1	9.1	9.7	11.3		
MARIE CLAIRE MAISON	147	11.7	27.2	3.6	1.8		4.3	3.9	0.5	2.5	5.8	2.6	5.6	10.1	7.4	13.0		
MAX	152	3.6	11.5	1.2	1.8		6.9	13.0	1.1	0.9	5.2	9.8	4.1	19.7	7.2	13.9		
MEN'S HEALTH	70	7.9	16.7	5.8	1.6		11.2	5.0	0.8		2.6	2.9	7.5	9.6	10.7	17.9		
MERIDIANI	118	9.0	22.3	0.5	1.6		11.0	1.6	3.1	1.5	0.8	2.1	3.1	8.2	25.1	10.2		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	651	2.0	8.9	2.7	0.3	0.7	4.3	5.7	1.3	2.2	1.9	6.7	19.7	3.5	33.6	6.4		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	496	6.2	15.3	2.8	1.0		10.6	8.3	2.3	3.6	1.3	2.5	4.5	15.4	16.1	10.1		
NATURAL STYLE	165	3.0	26.7	3.8	1.2		3.2	15.8	2.9	5.9	2.4	4.1	6.9	7.5	9.3	7.3		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	281	4.5	17.5	1.4	0.7		5.8	12.8	2.0	3.0	2.7	5.4	6.5	7.3	21.2	9.2		
PANORAMA TRAVEL	88	5.1	11.3	5.5	1.2		9.8	7.3	1.3	4.3	1.4	6.1	5.3	11.9	16.8	12.5		
PANORAMAUTO	54	2.9	8.4	2.9	0.8		2.1	3.1	3.2			8.5	15.9	27.3	10.1	14.9		
PC PROFESSIONALE	49	3.7	18.5	1.7		0.8	7.1	5.7		2.0	2.5	2.4	4.6	16.5	16.9	17.7		
QUATTORRUOTE	510	5.7	20.1	3.4	1.1		5.7	11.2	1.1	2.0	3.0	3.9	5.1	14.5	9.7	13.4		
LA REPUBBLICA XL	189	10.2	9.1	2.6	2.8		10.4	5.7	3.6	0.3	0.9	2.2	1.6	26.5	5.5	18.6		
SALE & PEPE	588	6.7	14.4	3.1	0.9	0.5	7.4	10.6	1.9	3.1	2.2	4.9	11.7	3.3	19.4	9.9		
LE SCIENZE	185	6.8	16.3	0.6	1.3	0.8	15.0	5.7	1.4	0.9	2.6	4.6	5.6	20.3	8.9	9.1		
IN SELLA	136	2.0	22.2	2.5			4.3	10.3	0.5	1.8	3.9	2.6	5.0	24.2	3.6	17.1		
SILHOUETTE DONNA	672	3.5	14.4	5.0	1.0	0.1	3.8	14.7	1.4	4.0	2.5	6.1	8.8	12.4	9.3	13.1		
STARBENE	1144	3.8	16.3	4.1	0.6	0.3	4.6	13.7	1.2	3.4	2.3	6.6	8.4	7.2	15.8	11.6		
TOURING - IL NOSTRO MODO DI																		
VIAGGIARE	254	6.1	15.7	2.7	1.1	1.3	7.7	7.1	2.6	1.7	1.2	3.9	5.4	7.8	28.6	6.9		
IN VIAGGIO	119	9.9	19.6	2.1	2.9		4.6	10.4	1.8	1.1	1.7	8.8	3.6	8.3	13.6	11.4		
VILLE & CASALI	211	12.0	18.3	4.9		0.7	6.1	5.4	4.5	4.3	3.3	1.7	6.5	7.5	16.2	8.4		
VOGUE ITALIA	788	5.2	16.2	3.5	0.8		7.2	8.0	0.5	1.6	1.8	3.8	4.4	29.9	4.7	12.3		
AL VOLANTE	210	3.0	14.7	3.4			4.7	12.7	1.0	2.1	2.7	2.5	2.6	27.7	7.0	16.0		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE		0.1	1.1	9.5	20.3	20.5	17.6	30.9	2.1	9.6	68.0	17.3	3.0	11.7	30.8	32.4	20.7	4.4
A-ANNA	334		1.0	8.8	28.3	29.8	16.6	15.5	4.9	21.2	61.0	10.8	2.0	20.8	44.9	23.7	9.2	1.4
AUTOSPRINT	94		4.0	8.8	32.9	24.9	16.9	12.4	8.0	17.0	67.1	6.9	0.9	21.9	36.5	26.7	14.6	0.4
CHI	1916		1.5	12.3	22.1	21.6	17.7	24.7	1.6	10.5	71.8	14.9	1.3	7.5	32.8	38.4	19.6	1.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	390		0.5	6.5	8.8	19.2	21.5	43.4	2.6	4.8	81.3	10.8	0.5	4.8	22.6	36.1	33.8	2.6
DIPIU' TV	1279	0.3	0.8	9.4	23.4	19.5	15.7	30.8	1.0	6.3	73.2	17.2	2.3	5.6	29.6	39.4	23.1	2.4
DIVA E DONNA	461		1.7	12.7	25.0	19.3	16.7	24.5	3.0	13.4	66.6	14.7	2.4	8.4	37.5	34.5	17.6	1.9
DONNA MODERNA	1623	0.3	1.0	10.6	25.3	23.4	19.2	20.2	2.5	13.0	72.8	10.8	0.9	13.1	40.5	34.4	11.4	0.6
L'ESPRESSO	919		0.7	6.4	15.3	27.0	24.9	25.7	5.5	18.0	69.7	6.3	0.5	27.9	45.3	21.3	4.6	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	1248		0.6	5.5	13.3	18.4	17.2	45.1	1.5	9.2	74.2	13.6	1.6	11.5	29.0	31.3	25.1	3.2
GENTE	1526		1.0	6.8	17.9	20.2	19.6	34.5	2.7	10.7	73.3	11.8	1.5	10.9	30.4	36.5	19.8	2.4
GIOIA	433	0.1	0.9	8.3	21.7	22.2	19.1	27.7	3.0	15.1	63.0	15.7	3.2	14.4	35.4	31.1	15.9	3.2
GRAZIA	565		0.6	6.8	21.2	24.4	19.4	27.6	3.4	16.2	66.4	12.9	1.2	18.7	30.7	35.2	14.5	0.9
GUIDA TV	543		0.5	3.2	10.1	22.4	20.1	43.7	1.0	7.5	72.5	15.2	3.9	7.7	26.3	37.1	26.6	2.4
INTIMITA'	555		0.4	4.5	11.1	18.4	19.8	45.8	0.8	4.7	79.5	14.1	0.9	2.7	25.0	37.9	32.2	2.1
MILANO FINANZA	101		1.2	7.7	12.6	31.3	21.5	25.7	8.3	21.0	60.8	5.4	4.5	22.8	55.0	14.3	6.7	1.3
IL MONDO	30			38.8	36.4	11.2	4.2	9.4	8.7	7.0	76.6	5.4	2.2	46.4	30.0	23.7		
MOTOSPRINT	102		3.5	16.7	38.4	12.8	14.4	14.3	0.4	9.8	69.6	16.9	3.2	6.5	45.9	32.1	15.2	0.3
NOVELLA 2000	465		1.3	12.0	22.2	23.2	19.0	22.3	1.0	6.4	75.9	14.3	2.4	7.7	26.8	45.2	18.8	1.5
NUOVO	298	0.4	1.0	12.2	22.3	11.9	18.1	34.1	1.3	6.6	72.7	17.2	2.2	2.3	25.5	42.6	28.1	1.4
OGGI	1718		0.7	7.3	16.5	21.7	17.6	36.2	2.7	11.0	72.4	12.9	1.0	9.7	33.3	34.6	20.7	1.7
PANORAMA	779		0.6	8.6	23.0	25.1	19.0	23.6	4.8	16.6	66.3	10.5	1.7	18.7	45.4	27.9	7.4	0.5
SETTIMANALE DIPIU'	1634	0.1	0.8	11.2	22.4	18.0	17.6	30.0	1.4	7.4	70.7	18.9	1.6	6.4	29.0	38.7	23.6	2.3
SORRISI E CANZONI TV	1782	0.1	0.7	8.6	18.9	22.4	21.3	28.1	1.2	7.9	75.4	13.4	2.1	7.8	28.0	38.9	22.2	3.2
TELEPIU'	502		1.0	7.4	21.5	17.8	18.5	34.0	1.3	3.9	72.5	19.4	2.9	5.1	26.8	38.4	26.6	3.1
TELESETTE	727		0.7	6.4	14.0	23.5	18.6	36.8	1.9	6.0	73.1	18.2	0.8	7.7	26.4	41.3	22.3	2.4
TOPOLINO	365		0.4	13.6	35.9	24.0	13.7	12.4	2.7	14.2	69.6	10.5	2.9	20.4	36.6	35.4	6.8	0.8
TU STYLE	267	0.2	1.0	16.8	26.4	31.6	16.7	7.4	2.7	17.3	70.4	9.6		13.3	47.6	35.1	3.6	0.3
VANITY FAIR	825		1.5	13.8	34.3	24.6	15.2	10.6	5.0	18.6	66.5	8.8	1.1	21.5	49.3	24.6	4.1	0.4
VISTO	706	0.1	1.1	12.8	24.5	20.2	19.0	22.3	2.1	6.7	71.7	18.2	1.3	6.2	23.9	44.0	22.9	3.0
VIVERSANI & BELLI	503	0.4	0.7	15.8	24.1	23.0	16.2	19.8	1.8	8.2	75.4	13.0	1.7	9.1	37.4	39.4	13.6	0.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197		1.3	3.8	12.2	24.0	25.8	32.9	12.8	37.9	48.6	0.7		39.6	48.8	10.5	1.1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	576		0.2	9.3	24.1	23.8	21.1	21.4	10.3	29.6	56.5	3.3	0.3	43.3	41.5	13.9	1.3	
IO DONNA	728			8.1	22.2	24.0	21.9	23.8	7.8	22.4	63.6	5.8	0.3	31.5	43.8	20.0	4.8	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	0.6	2.5	26.2	28.1	18.8	11.6	12.2	3.0	9.5	79.8	6.8	0.9	10.7	51.0	33.7	4.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093		0.1	8.3	20.8	24.5	21.8	24.5	7.6	23.9	62.6	5.5	0.4	35.4	45.8	16.1	2.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE		0.1	1.1	9.5	20.3	20.5	17.6	30.9	2.1	9.6	68.0	17.3	3.0	11.7	30.8	32.4	20.7	4.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	275		1.1	9.5	31.2	25.8	18.8	13.5	9.0	26.6	59.1	5.2	0.2	28.5	49.2	18.5	3.7	
AIRONE	281	0.2	0.5	10.5	19.9	26.5	19.4	23.0	3.1	15.8	71.6	8.6	0.9	21.6	42.7	29.3	6.4	
AM AUTOMESE	77		4.7	22.5	36.0	12.8	7.6	16.4	4.7	11.4	73.4	9.5	0.9	7.7	45.4	32.8	12.7	1.4
AMICA	688		0.5	8.2	22.8	24.3	18.0	26.2	4.6	16.3	66.1	12.1	0.9	17.9	36.7	31.7	12.4	1.3
ASTRA	113		4.5	20.0	28.8	20.0	9.4	17.4	4.4	7.0	61.7	24.7	2.3	11.7	34.2	49.9	4.1	
AUTO	125		2.6	16.2	31.1	25.7	10.4	14.0		7.5	74.6	15.5	2.4	10.5	35.5	44.0	10.0	
BELL'EUROPA	161		0.5	6.9	21.8	31.5	21.5	17.8	4.9	27.9	63.4	2.7	1.1	35.6	46.9	17.5		
BELL'ITALIA	423		0.9	9.1	18.0	29.4	21.9	20.7	5.2	18.5	69.4	5.7	1.3	26.5	47.2	22.8	3.5	
BIMBISANI & BELLI	357		2.4	30.9	39.6	11.5	9.2	6.4	2.7	11.5	68.5	14.6	2.8	17.9	38.6	37.1	6.1	0.3
BRAVA CASA	399		0.2	7.3	27.1	29.5	21.8	14.2	3.8	24.6	64.5	6.6	0.6	21.1	47.0	22.1	9.6	0.2
BURDA	221		0.7	7.4	16.9	26.9	18.0	30.1	1.3	12.6	71.2	14.3	0.6	11.7	32.8	40.1	15.4	
CAPITAL	75		6.0	7.9	26.6	27.0	17.0	15.5	7.2	23.6	60.7	8.5		24.1	46.2	24.5	5.3	
CASA FACILE	440		0.9	14.1	28.0	28.0	17.5	11.5	4.1	16.0	72.7	6.2	1.0	20.4	45.9	28.4	4.5	0.8
CASAVIVA	514		0.7	12.2	30.9	25.4	15.9	15.0	3.7	21.6	67.2	7.0	0.5	22.2	45.4	25.6	6.4	0.5
CASE DA ABITARE	171			17.7	31.2	23.5	13.5	14.0	8.7	23.5	57.2	10.1	0.5	27.8	44.0	23.3	4.4	0.4
CIAK	70			17.1	22.6	32.2	15.4	12.7	1.7	9.8	77.0	7.5	3.9	21.1	55.7	16.7	6.6	
CLASS	58			5.2	23.4	29.9	16.3	25.2	3.1	24.8	61.0	7.1	4.0	15.1	48.5	26.8	9.6	
COSE DI CASA	813		0.6	14.4	30.7	25.8	16.3	12.1	3.0	15.9	69.8	10.3	1.0	15.8	49.1	29.5	5.3	0.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25406	0.1	1.1	9.5	20.3	20.5	17.6	30.9	2.1	9.6	68.0	17.3	3.0	11.7	30.8	32.4	20.7	4.4
COSMOPOLITAN.....	266	0.7	2.6	20.7	37.1	25.7	10.4	2.8	3.7	20.9	63.0	11.8	0.6	27.8	45.5	24.3	2.5	
LA CUCINA ITALIANA.....	604		0.2	11.0	24.2	23.5	17.0	24.1	3.7	12.2	72.5	10.0	1.5	16.5	39.1	26.4	16.9	1.1
CUCINA MODERNA.....	988		0.8	9.3	26.9	29.2	17.6	16.1	2.7	13.3	69.6	12.7	1.7	13.6	37.4	37.9	10.6	0.5
CUCINA NO PROBLEM.....	129			5.5	25.7	33.6	13.5	21.7	2.6	7.6	68.4	17.2	4.2	8.1	29.4	38.5	18.7	5.3
CUCINARE BENE.....	562		1.0	12.2	29.8	24.2	17.0	15.8	3.4	9.1	69.9	16.0	1.6	9.8	36.3	39.9	13.4	0.5
DONNA & MAMMA.....	238	0.4	3.4	33.6	46.0	4.9	5.1	6.5	1.6	10.8	68.8	17.1	1.7	24.2	33.5	36.3	5.7	0.4
DOVE.....	243		1.5	15.2	25.7	21.7	20.2	15.7	10.9	22.8	62.8	2.4	1.1	34.8	46.9	12.5	5.8	
ELLE.....	304	0.3	2.4	12.1	31.3	25.9	17.6	10.4	7.0	25.3	56.7	8.9	2.1	25.6	45.8	24.3	3.5	0.7
ELLE DECOR.....	98		1.3	20.0	46.1	9.1	11.9	11.5	5.4	27.5	61.4	5.1	0.6	40.0	40.9	10.3	8.8	
FOCUS.....	2140	0.1	1.5	14.8	30.0	25.1	15.5	13.0	3.9	14.3	72.7	8.1	1.0	21.7	43.1	28.1	6.7	0.4
FOR MEN MAGAZINE.....	106			19.6	48.3	18.7	9.7	3.7	1.1	15.2	71.2	11.7	0.9	8.5	50.1	40.9	0.6	
GARDENIA.....	294		0.5	5.6	13.7	21.6	25.8	32.9	4.4	15.2	73.3	6.1	0.9	25.1	41.1	23.4	9.7	0.7
GENTE MOTORI.....	156		1.2	17.0	24.3	26.2	15.0	16.3	1.4	11.8	70.0	15.3	1.5	13.6	34.7	36.2	14.9	0.6
GEO.....	137		2.6	13.8	26.8	20.7	18.9	17.2	4.9	20.6	65.5	7.6	1.4	28.8	38.0	28.9	4.0	0.3
GLAMOUR.....	424	0.1	3.0	19.1	34.7	24.9	13.1	5.1	6.2	18.9	65.0	8.9	1.1	22.3	44.1	30.4	3.1	0.2
GQ.....	84		5.6	13.0	39.9	29.8	4.8	6.8	3.7	14.5	80.5	1.3		6.3	57.2	35.2	1.3	
GS GUERIN SPORTIVO.....	32		2.2	30.9	31.1	12.6	11.5	11.6	4.0	17.0	70.4	1.3	7.3	39.2	40.6	15.7	4.5	
INSIEME.....	158		1.5	41.5	35.1	12.6	5.7	3.6	8.5	7.9	72.2	9.5	2.0	24.8	32.8	38.6	3.1	0.7
IO E IL MIO BAMBINO.....	477	0.1	2.9	40.6	42.0	6.5	5.9	2.1	4.0	11.5	69.2	13.3	2.0	20.9	46.5	29.9	2.5	0.2
MARIE CLAIRE.....	394	0.1	0.9	9.6	33.7	27.8	13.1	14.7	3.5	18.8	66.3	10.3	1.1	21.4	43.7	27.5	6.6	0.8
MARIE CLAIRE MAISON.....	119			13.7	36.5	29.5	10.5	9.9	6.6	30.4	48.6	11.2	3.3	26.3	54.2	14.7	4.9	
MAX.....	165		3.8	21.7	29.5	23.7	14.1	7.2	3.8	14.9	65.5	13.6	2.2	14.2	40.7	36.1	9.0	
MEN'S HEALTH.....	90		2.6	27.4	35.5	20.8	6.3	7.4	3.3	13.9	78.5	4.2		18.6	52.4	26.7	2.3	
MERIDIANI.....	124		1.8	14.4	16.9	27.6	18.6	20.7	5.8	18.5	72.0	3.8		34.8	41.7	20.2	2.6	0.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	662			5.3	10.3	17.6	17.4	49.4	2.2	9.1	73.7	14.1	0.9	12.5	28.7	30.1	26.2	2.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	500		0.6	9.9	27.3	25.4	18.1	18.6	6.8	21.7	65.9	5.2	0.4	33.9	44.1	19.4	2.4	0.2
NATURAL STYLE.....	123		2.2	12.3	34.7	31.2	14.0	5.6	3.3	3.5	81.7	8.6	2.9	15.6	43.7	33.9	6.7	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	233		1.1	8.4	17.2	31.2	20.1	22.1	4.9	13.9	70.5	8.9	1.8	14.5	40.2	35.2	8.7	1.3
PANORAMA TRAVEL.....	72		3.1	12.8	20.2	34.0	12.1	17.9	3.2	24.0	60.9	11.9		20.0	45.0	26.6	8.4	
PANORAMAUTO.....	57			8.2	25.6	18.2	19.9	28.1	6.9	9.9	78.8	4.4		5.2	33.0	42.4	19.4	
PC PROFESSIONALE.....	108			28.0	32.6	15.0	14.0	10.3	3.2	11.3	71.5	13.1	0.9	26.4	50.0	18.9	4.7	
QUATTORRUOTE.....	918	0.2	1.1	14.2	34.9	22.6	14.1	13.0	2.9	14.5	69.8	11.1	1.7	16.0	41.3	33.5	8.4	0.8
LA REPUBBLICA XL.....	130			15.1	28.6	31.4	16.4	8.5	6.5	27.4	64.7	1.4		37.2	36.9	23.3	2.6	
SALE & PEPE.....	517	0.1	0.5	11.8	18.0	27.6	20.4	21.6	2.1	17.7	66.4	12.8	1.0	17.3	40.6	28.8	12.9	0.4
LE SCIENZE.....	171		1.3	13.3	24.3	30.5	15.0	15.6	7.3	23.8	56.9	10.8	1.2	49.1	29.0	13.6	7.4	1.0
IN SELLA.....	176	0.4	2.2	15.5	29.7	32.5	13.4	6.2	1.5	9.4	77.8	8.9	2.5	10.8	48.3	35.6	5.3	
SILHOUETTE DONNA.....	478		1.7	19.3	28.9	24.7	15.0	10.5	1.8	11.9	71.2	12.2	2.8	10.7	40.9	40.3	7.7	0.4
STARBENE.....	952		0.9	12.4	27.6	26.1	15.5	17.5	2.4	10.9	71.2	14.5	0.9	11.8	37.4	38.7	11.3	0.8
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	260		0.6	6.1	19.2	21.9	23.4	28.8	5.9	17.7	69.9	5.8	0.7	32.5	37.0	24.4	5.4	0.7
IN VIAGGIO.....	126	0.3		8.8	25.5	34.2	19.6	11.6	3.8	19.6	67.7	8.0	0.9	23.0	41.1	26.1	9.0	0.7
VILLE & CASALI.....	198	0.2	1.4	8.8	26.4	29.8	16.6	16.7	10.9	25.8	57.1	6.3		25.1	44.6	24.4	5.9	
VOGUE ITALIA.....	418		3.2	17.4	33.9	25.5	11.9	8.1	2.8	19.7	64.6	12.5	0.3	23.2	42.3	28.3	5.7	0.5
AL VOLANTE.....	414	0.5	2.5	18.1	35.4	21.0	13.3	9.2	3.9	14.2	69.0	10.8	2.2	17.6	36.6	40.0	5.0	0.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	25406	25.0	30.0	20.9	18.3	5.8	4.7	17.7	0.5	3.5	0.5	10.2	0.5	34.4	21.8	6.2		
A-ANNA	334	7.9	29.9	28.0	28.0	6.3	7.4	27.9	0.1	8.8	0.6	10.8		21.4	18.5	4.6		
AUTOSPRINT	94	49.8	19.4	18.3	10.4	2.0	16.7	26.5	0.7	4.6	3.6	17.7		26.8	3.4			
CHI	1916	18.8	28.1	24.3	23.1	5.7	3.0	18.9	0.7	2.6	0.5	12.2	0.2	29.9	23.5	8.5		
CONFIDENZE TRA AMICHE	390	22.9	35.6	21.0	15.5	5.1	1.6	12.5	0.6	2.9		9.4	0.1	39.9	26.8	6.2		
DIPIU' TV	1279	19.2	29.2	23.4	21.7	6.5	2.1	15.4	1.0	2.9	0.8	12.3	0.5	33.0	23.6	8.4		
DIVA E DONNA	461	19.8	29.3	21.6	22.9	6.4	4.6	21.0	0.6	2.4	1.3	9.5	0.8	29.2	23.1	7.6		
DONNA MODERNA	1623	14.8	29.5	26.2	23.5	6.0	4.6	22.0	0.5	4.2	0.5	13.1	0.2	28.6	20.1	6.3		
L'ESPRESSO	919	23.5	32.3	20.9	18.7	4.6	10.9	21.1	0.1	9.3	0.3	8.2		36.5	12.3	1.3		
FAMIGLIA CRISTIANA	1248	25.4	33.8	19.3	16.4	5.1	2.9	13.2	0.8	5.2	0.1	7.2	0.5	44.6	21.3	4.2		
GENTE	1526	22.9	30.8	22.2	19.2	4.9	3.4	17.4	0.4	3.1	0.2	9.6	0.1	36.9	23.0	5.9		
GIOIA	433	19.0	34.0	23.2	19.0	4.8	7.5	18.3		6.4	0.1	11.6	0.1	30.4	20.1	5.5		
GRAZIA	565	19.4	33.0	21.7	19.6	6.3	7.2	18.9	0.1	6.0		9.8		28.8	23.1	6.0		
GUIDA TV	543	29.5	33.2	20.8	12.3	4.2	3.5	10.6		2.1		7.5		47.8	21.2	7.3		
INTIMITA'	555	25.6	34.7	20.9	15.1	3.8	1.3	12.7	0.5	1.7		7.6	0.6	43.2	26.8	5.7		
MILANO FINANZA	101	23.1	29.4	23.2	22.0	2.3	20.2	28.4		3.9		2.8	2.0	31.6	7.9	3.3		
IL MONDO	30	21.2	31.5	18.0	12.3	16.9	10.5	31.2		9.8		4.0		12.9	31.6			
MOTOSPRINT	102	40.2	22.2	22.9	13.2	1.5	9.2	27.0		2.9	0.4	21.7		34.1	4.7			
NOVELLA 2000	465	18.3	26.5	24.6	25.0	5.5	2.4	17.5	0.4	2.3	0.3	16.6		28.0	22.9	9.7		
NUOVO	298	16.2	36.1	21.6	21.2	4.9	2.2	12.8	0.8	0.4	1.9	14.1		34.4	24.4	9.1		
OGGI	1718	22.5	33.6	21.5	17.2	5.2	3.9	17.6	0.4	3.3	0.3	9.9	0.3	38.6	21.0	4.8		
PANORAMA	779	22.3	27.8	21.0	21.7	7.1	8.4	23.4		5.2	0.7	10.0	0.1	33.0	14.0	5.1		
SETTIMANALE DIPIU'	1634	20.7	28.6	21.9	21.7	7.2	2.1	13.8	0.3	2.3	0.9	11.0	0.3	33.1	26.8	9.4		
SORRISI E CANZONI TV	1782	19.3	31.9	23.1	19.3	6.3	2.6	16.6	0.4	2.8	0.4	12.4	0.4	34.3	23.5	6.6		
TELEPIU'	502	24.9	30.7	20.1	19.6	4.8	1.2	13.8	0.2	1.4	0.3	13.6	0.2	37.5	22.7	9.2		
TELESETTE	727	27.3	30.4	21.0	17.1	4.1	2.5	13.4	0.4	2.3		12.3	0.7	38.8	22.1	7.6		
TOPOLINO	365	15.3	23.5	19.8	32.8	8.7	4.9	25.3	0.1	8.1	0.6	10.8	0.4	24.0	19.1	6.7		
TU STYLE	267	10.4	22.8	30.8	29.7	6.2	3.6	30.7		6.2	0.8	15.3		17.9	16.5	9.0		
VANITY FAIR	825	17.6	25.7	26.3	25.7	4.7	10.4	32.0	0.2	5.9	2.1	10.2	0.3	21.5	13.4	3.9		
VISTO	706	17.0	25.4	25.8	23.7	8.2	2.3	14.0	0.4	2.9	0.5	14.6	0.7	27.5	26.2	11.0		
VIVERSANI & BELLI	503	22.5	27.9	24.4	19.3	5.9	3.0	19.9	0.5	3.7	0.9	15.3		30.0	19.0	7.6		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	25.9	33.2	23.6	15.2	2.2	19.8	15.5		11.0	0.6	2.1		43.6	6.7	0.8		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	576	20.8	33.4	25.7	16.1	3.9	18.3	24.9		9.3	0.1	4.4		31.3	9.8	1.7		
IO DONNA	728	20.1	30.5	20.6	23.9	4.9	11.3	24.5	0.4	7.4		5.4	0.1	32.7	15.5	2.6		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	36.3	23.0	20.9	15.2	4.7	7.6	34.9	1.4	4.5	4.7	18.9		21.0	6.0	1.0		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	23.2	30.3	22.1	19.9	4.5	13.7	23.5	0.1	9.2	0.3	5.9		34.1	11.3	2.2		

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	25406	25.0	30.0	20.9	18.3	5.8	4.7	17.7	0.5	3.5	0.5	10.2	0.5	34.4	21.8	6.2		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	275	24.8	25.9	20.7	22.8	5.8	17.8	33.4		3.9	1.1	5.4		23.1	13.9	1.3		
AIRONE	281	27.5	28.4	20.8	19.2	4.2	8.7	22.3	0.1	8.6	1.1	10.8		33.5	11.9	2.9		
AM AUTOMESE	77	33.5	19.8	24.3	18.5	4.0	6.9	25.9			2.5	32.3		29.2	3.3			
AMICA	688	19.3	30.2	24.9	21.4	4.2	7.1	20.1	0.4	6.1	0.3	11.1		30.5	20.1	4.2		
ASTRA	113	23.2	19.3	26.3	29.9	1.4	3.0	16.3		4.8		23.0		24.5	18.4	10.0		
AUTO	125	29.2	21.2	20.7	24.3	4.5	3.3	19.3		1.7	2.1	34.3		31.5	5.7	2.2		
BELL'EUROPA	161	32.6	26.8	23.2	13.5	3.9	14.6	28.3	2.3	10.7	1.1	6.9		29.3	5.1	1.7		
BELL'ITALIA	423	31.4	25.3	20.2	18.5	4.6	9.2	23.9	0.9	7.6	0.9	8.3	0.3	34.9	11.5	2.5		
BIMBISANI & BELLI	357	6.8	16.5	35.1	28.5	13.2	4.5	27.3	0.5	3.3	0.2	16.0	1.2	18.4	18.6	10.0		
BRAVA CASA	399	15.8	29.8	24.7	23.1	6.7	9.3	33.3	0.4	4.6	0.4	9.7	0.3	20.3	19.9	1.8		
BURDA	221	15.2	31.5	26.0	21.5	5.8	2.7	15.4	0.5	3.4	0.5	11.0	1.2	31.4	22.6	11.2		
CAPITAL	75	28.2	33.5	15.2	15.9	7.2	21.7	28.2		3.8	0.9	5.0		24.0	11.7	4.7		
CASA FACILE	440	15.4	24.1	24.9	27.5	8.1	6.1	30.6	0.2	5.3	0.7	10.2		21.3	20.5	5.2		
CASAVIVA	514	18.2	28.3	24.6	22.5	6.5	12.0	27.5	0.2	4.1	0.8	10.0		22.0	18.4	5.0		
CASE DA ABITARE	171	19.6	27.8	26.7	16.9	9.0	19.7	25.9		6.5	0.5	6.7		18.5	16.5	5.7		
CIAM	70	33.4	18.8	23.3	24.0	0.5	3.6	30.8	0.7	3.9	2.0	11.0	2.1	25.8	15.0	5.2		
CLASS	58	28.6	30.3	18.1	18.1	4.9	11.1	14.6		3.6		11.0		43.4	16.3			
COSE DI CASA	813	13.4	26.7	25.6	26.0	8.3	5.9	27.7	0.4	6.4	0.7	11.0	0.1	22.1	18.5	7.1		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie		Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	25406	25.0	30.0	20.9	18.3	5.8	4.7	17.7	0.5	3.5	0.5	10.2	0.5	34.4	21.8	6.2		
COSMOPOLITAN.....	266	14.7	23.0	27.1	27.9	7.2	10.4	33.9	0.1	8.0	1.4	11.9		11.6	16.8	6.0		
LA CUCINA ITALIANA.....	604	17.3	28.9	22.6	24.1	7.0	6.2	18.9	0.7	5.8	0.6	11.1	0.6	28.8	20.0	7.2		
CUCINA MODERNA.....	988	14.6	23.8	26.5	27.9	7.1	4.1	21.0	0.7	5.8	0.2	13.5	0.4	23.7	23.0	7.6		
CUCINA NO PROBLEM.....	129	15.5	24.5	24.6	29.4	6.0	2.4	14.6	0.5	6.0		14.8		29.9	22.2	9.7		
CUCINARE BENE.....	562	12.3	28.1	24.4	27.3	7.9	3.3	19.5	1.0	4.7	0.8	14.8	1.3	24.1	22.4	8.2		
DONNA & MAMMA.....	238	7.4	14.1	39.4	28.5	10.6	5.8	27.6	0.9	2.6	0.4	16.9	1.3	17.1	15.5	11.8		
DOVE.....	243	30.0	27.5	19.9	17.1	5.6	15.2	28.0	0.3	7.7	1.6	8.1		25.6	12.1	1.4		
ELLE.....	304	21.0	22.0	27.3	23.3	6.3	8.6	28.3		9.3	1.9	13.4		19.3	14.4	4.8		
ELLE DECOR.....	98	36.9	21.4	21.2	15.2	5.2	18.3	36.6		11.4		4.6		11.7	14.6	2.7		
FOCUS.....	2140	19.6	26.6	23.7	24.3	5.8	9.5	27.4	0.4	7.4	1.0	13.9	0.2	22.9	12.8	4.5		
FOR MEN MAGAZINE.....	106	26.2	23.0	23.6	16.7	10.6	7.0	32.3		3.0		27.4		16.1	7.6	6.6		
GARDENIA.....	294	24.4	33.4	23.4	14.6	4.3	7.4	17.6	0.7	6.8	0.1	5.1	0.4	44.6	15.2	2.1		
GENTE MOTORI.....	156	33.1	22.6	19.9	16.2	8.2	9.5	21.8	0.8	1.6	3.1	20.3		31.5	7.7	3.6		
GEO.....	137	24.0	23.9	20.7	27.1	4.3	8.3	19.6	1.1	6.4	0.5	14.8		30.7	14.9	3.8		
GLAMOUR.....	424	14.8	27.2	27.2	23.7	7.1	9.7	31.1	0.2	5.5	1.5	13.8		15.4	15.8	7.0		
GQ.....	84	20.7	23.6	21.7	26.6	7.5	5.3	36.3				3.2		23.1	9.5	19.3	3.4	
GS GUERIN SPORTIVO.....	32	47.2	23.0	21.5	6.4	1.8	16.0	32.8				26.3		19.1	5.7			
INSIEME.....	158	8.3	14.6	44.3	20.6	12.2	5.2	34.3		5.3		16.9		14.2	17.0	7.1		
IO E IL MIO BAMBINO.....	477	6.1	14.2	41.1	27.3	11.4	5.0	30.6	0.5	4.2	0.4	12.1	0.7	16.8	16.9	12.6		
MARIE CLAIRE.....	394	16.6	24.4	26.4	25.9	6.7	6.5	30.6		9.3	0.2	9.6	0.1	20.4	18.5	4.9		
MARIE CLAIRE MAISON.....	119	17.0	23.4	27.5	24.6	7.5	12.6	39.7		4.8		4.3		19.0	16.3	3.3		
MAX.....	165	29.0	20.8	22.8	20.7	6.7	10.0	20.8	1.0	7.9	1.4	16.4		23.0	10.4	9.1		
MEN'S HEALTH.....	90	27.5	22.8	16.3	26.3	7.1	15.0	33.1		7.6		12.7		22.2	7.2	2.2		
MERIDIANI.....	124	34.6	30.4	16.0	16.0	2.9	11.6	24.6		9.5	0.5	5.3		38.5	8.1	1.9		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	662	23.5	33.6	21.5	15.5	5.8	3.5	12.0	0.7	3.6		6.3	0.9	44.5	22.7	5.8		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	500	31.3	23.9	20.1	19.4	5.3	12.7	25.4	0.4	9.7	1.3	8.2	0.1	28.8	10.9	2.4		
NATURAL STYLE.....	123	11.1	34.2	23.0	23.5	8.2	4.0	33.9		4.3	1.1	21.0		13.3	16.9	5.5		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	233	22.3	28.5	23.0	19.7	6.5	5.4	20.4	0.3	4.5	1.3	14.7		31.8	15.3	6.5		
PANORAMA TRAVEL.....	72	21.4	34.0	25.3	14.0	5.3	7.2	20.4		12.0	0.9	13.5		28.1	10.3	7.5		
PANORAMAUTO.....	57	23.6	21.6	21.3	27.3	6.2	2.8	22.8	2.9		1.3	9.3		42.6	14.6	3.6		
PC PROFESSIONALE.....	108	34.2	24.4	16.8	15.1	9.5	14.9	40.2	2.1	3.9	1.5	8.3	2.0	22.5	3.6	1.1		
QUATTORRUOTE.....	918	33.3	22.5	21.6	17.4	5.1	10.6	31.3	0.4	2.9	0.9	18.7	0.2	26.9	6.0	2.2		
LA REPUBBLICA XL.....	130	27.2	21.5	23.3	22.4	5.6	19.2	21.7	2.4	10.4	0.7	11.4		22.4	8.6	3.3		
SALE & PEPE.....	517	19.8	27.7	22.5	22.7	7.3	7.7	18.3	0.5	7.7	0.1	9.9		29.8	20.6	5.3		
LE SCIENZE.....	171	27.0	22.0	22.6	20.3	8.0	12.0	25.0	1.9	17.2	1.4	4.2		25.1	9.2	4.0		
IN SELLA.....	176	28.6	19.1	24.4	21.1	6.8	10.3	28.0	0.7	3.3	0.4	25.9	1.4	20.7	8.0	1.3		
SILHOUETTE DONNA.....	478	11.6	24.5	25.3	27.6	10.9	3.9	22.0	0.1	4.6	0.2	17.1	0.6	21.8	21.9	8.0		
STARBENE.....	952	14.3	27.4	24.7	25.1	8.4	3.9	22.9	0.2	4.2	0.2	15.1	0.7	28.0	17.0	7.6		
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	260	24.0	34.2	20.0	18.7	3.1	10.6	22.0	1.3	5.0	0.3	9.2	0.3	39.4	8.4	3.5		
IN VIAGGIO.....	126	20.6	31.5	20.0	20.9	7.0	9.9	33.9		4.6	0.3	11.6		25.7	7.7	6.3		
VILLE & CASALI.....	198	19.6	24.1	25.9	24.4	6.0	15.2	26.9	0.8	5.9	0.4	6.4		24.4	18.3	1.7		
VOGUE ITALIA.....	418	19.2	23.2	25.0	26.3	6.3	8.0	28.4	0.1	10.7	2.2	10.5	0.3	18.3	14.7	6.8		
AL VOLANTE.....	414	35.1	17.5	21.2	18.1	8.2	10.8	26.4	0.4	4.4	1.1	27.1		24.5	4.2	1.2		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	31.0	23.7	20.9	8.6	15.9	31.1	68.9	22.3	5.8	4.5	6.4	13.7	13.0	77.7
A-ANNA	334	28.3	23.7	24.1	7.1	16.8	31.2	68.8	32.4	8.1	8.9	7.8	18.3	19.0	67.6
AUTOSPRINT	94	25.9	17.5	22.7	9.6	24.2	46.6	53.4	13.5	3.7		4.2	8.0	8.7	86.5
CHI	1916	29.1	24.1	21.0	6.8	19.0	32.6	67.4	28.7	8.2	5.8	7.9	18.1	15.6	71.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	390	32.3	24.7	19.2	5.2	18.5	29.9	70.1	14.2	4.9	3.6	2.7	9.6	6.0	85.8
DIPIU' TV	1279	27.5	24.3	22.3	7.2	18.8	31.8	68.2	28.7	6.0	4.8	9.1	17.5	18.1	71.3
DIVA E DONNA	461	28.7	19.7	20.5	7.6	23.6	36.6	63.4	28.6	8.2	8.6	6.4	19.9	16.5	71.4
DONNA MODERNA	1623	31.3	26.2	19.7	7.7	15.2	29.3	70.7	29.6	7.9	5.7	9.7	19.5	16.3	70.4
L'ESPRESSO	919	23.7	21.2	20.6	9.5	25.0	42.4	57.6	18.9	5.4	4.5	5.1	12.2	10.5	81.1
FAMIGLIA CRISTIANA	1248	35.5	25.3	21.3	7.7	10.3	24.6	75.4	15.2	3.6	3.0	4.2	8.1	10.1	84.8
GENTE	1526	30.8	21.4	22.0	7.2	18.7	32.9	67.1	22.1	4.8	4.8	5.9	12.7	13.4	77.9
GIOIA	433	28.6	24.5	22.0	6.8	18.1	33.4	66.6	23.8	5.4	6.3	7.6	15.4	14.0	76.2
GRAZIA	565	27.6	25.5	21.3	10.4	15.3	33.2	66.8	22.4	5.7	6.0	4.6	12.0	15.3	77.6
GUIDA TV	543	22.5	23.2	20.2	10.9	23.1	39.9	60.1	13.8	2.4	2.1	4.6	7.8	7.4	86.2
INTIMITA'	555	36.3	24.9	19.4	7.4	12.0	24.2	75.8	13.0	4.2	2.8	3.7	8.7	6.2	87.0
MILANO FINANZA	101	24.4	23.8	23.8	10.1	17.8	36.9	63.1	12.9	2.7			2.7	10.2	87.1
IL MONDO	30	14.8	27.4	33.6	2.3	21.9	33.0	67.0	50.0	25.9	11.2	11.2	41.1	25.4	50.0
MOTOSPRINT	102	35.7	18.6	26.0	8.4	11.3	29.9	70.1	20.5	5.5	3.9	3.8	10.6	11.0	79.5
NOVELLA 2000	465	33.5	21.5	22.2	6.9	15.9	27.9	72.1	28.1	6.8	6.4	9.6	18.3	15.7	71.9
NUOVO	298	34.1	26.1	18.9	5.4	15.6	26.8	73.2	28.2	7.3	6.7	10.3	19.5	14.1	71.8
OGGI	1718	29.6	23.4	20.8	7.6	18.6	34.5	65.5	19.6	4.6	4.9	5.6	11.6	11.2	80.4
PANORAMA	779	26.8	24.3	21.1	9.5	18.4	34.8	65.2	23.6	5.8	5.7	7.0	14.0	14.7	76.4
SETTIMANALE DIPIU'	1634	28.0	22.3	23.2	8.6	17.9	32.4	67.6	27.7	6.4	5.6	7.1	16.3	16.7	72.3
SORRISI E CANZONI TV	1782	29.3	24.5	22.8	7.1	16.3	29.1	70.9	21.2	5.6	4.1	6.4	13.0	12.2	78.8
TELEPIU'	502	30.0	19.1	25.6	7.9	17.4	33.6	66.4	23.9	4.9	3.7	8.4	14.3	14.5	76.1
TELESETTE	727	26.8	22.3	20.1	9.4	21.4	36.6	63.4	15.6	3.0	2.3	3.8	7.5	10.5	84.4
TOPOLINO	365	27.4	25.3	19.8	8.7	18.8	33.7	66.3	43.1	9.2	11.3	15.8	28.0	27.2	56.9
TU STYLE	267	35.2	20.1	21.7	9.7	13.3	27.3	72.7	36.7	9.4	8.1	10.6	22.1	19.6	63.3
VANITY FAIR	825	27.9	20.8	19.0	9.1	23.3	37.2	62.8	35.7	8.7	9.6	10.8	22.1	19.4	64.3
VISTO	706	31.2	28.0	19.1	6.4	15.3	27.2	72.8	31.5	9.9	7.0	8.1	21.2	16.4	68.5
VIVERSANI & BELLI	503	34.9	21.6	17.8	9.9	15.8	32.7	67.3	30.7	9.9	6.4	12.2	22.3	14.2	69.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	14.3	16.9	17.4	7.7	43.8	57.5	42.5	14.6	3.5	2.3	3.8	8.5	7.4	85.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	576	17.1	17.8	17.7	9.9	37.4	53.5	46.5	25.4	5.8	5.1	8.4	15.5	12.9	74.6
IO DONNA	728	22.8	19.9	20.8	12.4	24.1	43.8	56.2	25.5	5.9	6.1	6.6	15.6	13.7	74.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	34.4	23.0	22.2	9.7	10.8	32.2	67.8	19.1	6.0	2.4	5.5	10.4	11.4	80.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	19.6	17.8	19.6	11.2	31.8	49.7	50.3	23.4	4.7	5.1	6.6	13.0	13.3	76.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	31.0	23.7	20.9	8.6	15.9	31.1	68.9	22.3	5.8	4.5	6.4	13.7	13.0	77.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	275	22.9	23.2	16.5	7.3	30.2	43.4	56.6	25.9	7.2	7.6	8.4	17.6	14.2	74.1
AIRONE	281	28.1	22.9	16.1	13.0	19.9	39.0	61.0	21.6	6.9	2.6	8.2	13.7	12.4	78.4
AM AUTOMESE	77	38.0	18.3	12.7	8.9	22.1	36.2	63.8	27.0	9.1	8.4	4.8	20.3	8.7	73.0
AMICA	688	29.2	21.5	22.8	9.3	17.2	34.9	65.1	25.3	6.5	5.7	6.8	15.1	14.7	74.7
ASTRA	113	21.7	22.5	30.9	10.0	14.9	35.5	64.5	34.0	9.4	7.5	6.0	18.3	21.2	66.0
AUTO	125	38.1	26.7	14.2	7.6	13.3	26.0	74.0	26.0	14.3	8.4	4.2	18.5	11.8	74.0
BELL'EUROPA	161	28.5	18.8	17.0	11.2	24.5	41.3	58.7	19.5	3.5	4.5	4.3	8.6	12.0	80.5
BELL'ITALIA	423	25.8	19.7	21.7	10.1	22.6	44.0	56.0	18.4	6.1	4.8	4.3	11.1	9.1	81.6
BIMBISANI & BELLI	357	34.8	27.6	19.5	4.2	14.0	22.7	77.3	63.9	36.4	16.2	17.3	54.4	23.1	36.1
BRAVA CASA	399	26.7	24.2	20.4	7.2	21.4	35.2	64.8	27.8	7.5	6.0	8.7	16.4	16.7	72.2
BURDA	221	32.7	28.3	18.3	4.8	15.8	26.6	73.4	24.4	5.8	5.8	4.8	13.9	14.8	75.6
CAPITAL	75	25.4	17.4	15.6	15.5	26.1	43.9	56.1	15.5	3.8	2.8	6.4	11.4	9.8	84.5
CASA FACILE	440	29.5	21.3	19.8	9.5	20.0	35.4	64.6	34.5	11.4	8.3	11.0	23.1	17.7	65.5
CASAVIVA	514	28.5	24.2	20.4	6.7	20.2	35.3	64.7	33.6	8.1	6.5	13.4	23.1	19.5	66.4
CASE DA ABITARE	171	22.7	23.2	18.5	10.5	25.1	43.3	56.7	32.7	11.0	8.7	11.9	24.9	16.7	67.3
CIAM	70	17.3	19.6	27.6	8.3	27.3	42.2	57.8	18.0	6.0	5.5	3.7	11.2	7.3	82.0
CLASS	58	29.3	26.9	26.2	4.2	13.4	24.5	75.5	18.2	6.2	0.9	3.5	6.2	11.9	81.8
COSE DI CASA	813	28.9	23.9	22.7	7.0	17.4	32.1	67.9	34.4	8.8	7.6	10.4	21.2	19.6	65.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	31.0	23.7	20.9	8.6	15.9	31.1	68.9	22.3	5.8	4.5	6.4	13.7	13.0	77.7
COSMOPOLITAN.....	266	26.6	21.8	16.2	9.9	25.5	38.4	61.6	41.6	10.5	10.0	14.1	28.4	20.1	58.4
LA CUCINA ITALIANA.....	604	31.0	20.8	21.0	9.8	17.4	34.0	66.0	28.5	7.2	4.9	10.4	17.7	15.9	71.5
CUCINA MODERNA.....	988	33.0	23.8	21.6	8.5	13.1	29.7	70.3	31.0	8.2	5.2	10.0	19.4	17.4	69.0
CUCINA NO PROBLEM.....	129	15.8	20.7	31.8	6.6	25.0	35.7	64.3	27.6	7.8	3.9	12.2	18.7	13.7	72.4
CUCINARE BENE.....	562	30.9	23.6	26.8	6.8	11.9	26.7	73.3	35.0	7.1	6.1	11.8	21.2	20.8	65.0
DONNA & MAMMA.....	238	33.6	29.1	21.4	3.8	12.1	22.2	77.8	67.7	45.2	12.6	19.7	60.9	19.0	32.3
DOVE.....	243	27.8	19.1	16.6	11.2	25.2	44.0	56.0	21.8	7.7	5.6	9.8	17.3	11.2	78.2
ELLE.....	304	27.5	20.7	25.1	7.9	18.8	33.9	66.1	30.8	9.2	6.9	8.3	19.7	17.9	69.2
ELLE DECOR.....	98	22.5	32.3	9.1	4.2	31.9	41.4	58.6	30.7	20.1	8.7	8.4	28.2	8.5	69.3
FOCUS.....	2140	29.7	23.5	19.7	10.1	17.0	33.5	66.5	31.8	8.4	7.3	9.6	20.2	17.7	68.2
FOR MEN MAGAZINE.....	106	29.1	25.4	18.5	10.9	16.1	34.3	65.7	35.0	11.5	5.0	11.1	24.1	20.1	65.0
GARDENIA.....	294	32.6	18.6	20.1	14.1	14.7	36.5	63.5	16.7	4.2	2.4	3.6	9.1	10.3	83.3
GENTE MOTORI.....	156	36.6	28.0	16.6	8.2	10.6	26.3	73.7	26.1	7.9	7.2	5.6	18.6	11.9	73.9
GEO.....	137	30.3	23.8	26.4	9.9	9.5	27.2	72.8	31.3	6.2	6.8	8.3	20.1	20.0	68.7
GLAMOUR.....	424	26.5	23.5	20.2	9.2	20.6	35.8	64.2	34.5	8.8	8.7	11.0	22.5	18.5	65.5
GQ.....	84	26.7	30.4	13.2	8.5	21.2	29.4	70.6	33.3	9.6	2.4	11.2	17.3	23.8	66.7
GS GUERIN SPORTIVO.....	32	30.8	17.1	15.9	3.8	32.4	48.1	51.9	10.4			4.5	4.5	5.9	89.6
INSIEME.....	158	37.7	28.8	19.5	3.2	10.7	19.2	80.8	66.0	41.4	13.0	14.7	57.7	20.6	34.0
IO E IL MIO BAMBINO.....	477	33.8	26.2	19.1	6.2	14.7	24.1	75.9	73.4	49.0	16.4	18.8	65.5	20.9	26.6
MARIE CLAIRE.....	394	28.2	23.7	21.7	8.8	17.5	33.2	66.8	32.7	9.0	5.3	11.5	21.4	19.1	67.3
MARIE CLAIRE MAISON.....	119	26.6	14.7	25.2	7.5	26.0	41.9	58.1	36.9	8.4	9.4	11.7	24.0	21.3	63.1
MAX.....	165	25.5	26.1	19.8	8.1	20.5	35.3	64.7	36.5	11.0	6.6	9.8	24.4	19.4	63.5
MEN'S HEALTH.....	90	31.9	29.1	18.3	7.3	13.4	25.8	74.2	30.7	12.1	10.9	4.6	18.8	13.4	69.3
MERIDIANI.....	124	22.7	20.0	17.3	13.6	26.4	49.7	50.3	20.6	7.6	2.5	4.0	11.5	10.1	79.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	662	32.6	26.4	16.8	9.0	15.2	29.9	70.1	12.6	3.2	2.9	2.8	6.6	8.8	87.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	500	24.9	19.0	16.1	9.9	30.1	48.2	51.8	24.6	5.3	5.0	8.6	14.9	14.5	75.4
NATURAL STYLE.....	123	30.0	24.6	17.3	7.2	20.9	33.7	66.3	36.7	9.3	8.5	9.8	21.9	18.2	63.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	233	32.0	22.7	24.4	9.0	11.9	33.3	66.7	19.9	6.5	3.5	6.8	12.9	9.6	80.1
PANORAMA TRAVEL.....	72	25.7	34.1	15.4	12.3	12.5	32.8	67.2	14.1	6.6		5.7	12.2	8.1	85.9
PANORAMAUTO.....	57	28.7	26.6	15.7	5.7	23.3	32.3	67.7	18.5	1.4	8.8	6.4	13.1	8.3	81.5
PC PROFESSIONALE.....	108	29.2	33.6	16.9	5.5	14.8	23.0	77.0	25.3	9.2	7.3	7.6	17.0	12.0	74.7
QUATTORRUOTE.....	918	30.9	24.8	17.4	9.0	18.0	33.0	67.0	24.8	8.4	6.1	5.8	16.1	13.6	75.2
LA REPUBBLICA XL.....	130	20.2	21.9	17.8	7.8	32.3	47.7	52.3	25.9	6.2	9.7	10.5	19.5	12.4	74.1
SALE & PEPE.....	517	30.7	21.8	17.4	12.6	17.5	35.9	64.1	26.2	7.1	7.0	7.3	17.6	14.6	73.8
LE SCIENZE.....	171	26.2	22.8	19.7	8.7	22.6	35.0	65.0	24.9	6.8	4.6	4.6	13.8	16.0	75.1
IN SELLA.....	176	39.5	21.7	18.0	7.0	13.9	29.9	70.1	27.2	9.5	6.6	8.8	20.0	16.3	72.8
SILHOUETTE DONNA.....	478	30.4	23.9	23.3	5.3	17.1	28.8	71.2	38.9	11.2	9.3	13.0	27.2	20.0	61.1
STARBENE.....	952	29.2	27.1	21.2	8.2	14.4	29.8	70.2	32.8	6.3	6.9	9.4	19.1	19.3	67.2
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	260	21.7	23.4	18.3	13.2	23.3	44.9	55.1	21.2	6.6	4.2	2.9	11.3	13.3	78.8
IN VIAGGIO.....	126	23.9	21.0	27.9	5.1	22.1	37.0	63.0	23.5	7.0	8.0	9.7	19.5	10.8	76.5
VILLE & CASALI.....	198	33.3	16.9	24.8	9.7	15.3	33.9	66.1	26.9	6.1	6.7	8.0	17.6	15.7	73.1
VOGUE ITALIA.....	418	27.6	21.6	22.7	6.3	21.8	36.2	63.8	34.5	8.7	6.5	8.6	19.2	18.9	65.5
AL VOLANTE.....	414	29.7	25.3	21.9	7.3	15.9	31.3	68.7	24.0	8.8	6.8	9.3	18.2	12.0	76.0

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25406	8.2	3.1	17.2	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.4
A-ANNA	334	9.1	2.9	23.5	1.2	5.5	2.8	16.2	4.1	5.1	0.8	10.7
AUTOSPRINT	94	8.1	13.0	34.0	4.5	1.2	1.9	4.1	8.3	2.4	3.2	3.9
CHI	1916	8.6	2.8	22.7	0.5	7.3	1.7	7.7	6.4	4.2	1.1	14.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	390	12.8	5.4	21.0	1.2	5.0	2.7	4.9	5.1	3.7	2.3	13.0
DIPIU' TV	1279	10.9	2.0	17.4	0.5	3.9	1.7	6.6	5.7	2.1	1.6	15.2
DIVA E DONNA	461	7.0	2.2	15.9	1.2	6.9	1.4	5.8	7.2	4.8	3.4	17.9
DONNA MODERNA	1623	7.5	3.4	25.6	0.9	6.7	3.1	11.4	6.0	3.3	1.9	12.7
L'ESPRESSO	919	8.5	3.2	16.4	1.5	9.7	4.6	9.2	7.5	2.2	0.6	16.4
FAMIGLIA CRISTIANA	1248	6.5	3.0	30.4	3.4	12.1	2.8	5.1	5.8	1.3	0.4	6.1
GENTE	1526	9.5	6.1	22.6	0.6	7.6	2.7	6.4	6.7	3.1	1.2	13.4
GIOIA	433	8.0	7.9	22.0	0.4	5.4	0.7	6.1	9.2	5.1	1.2	12.6
GRAZIA	565	5.7	5.1	24.3	0.7	6.0	3.2	10.0	5.7	4.4	2.4	9.6
GUIDA TV	543	14.0	5.6	26.0	3.5	4.1	1.7	9.7	7.8	2.1	1.7	7.1
INTIMITA'	555	11.5	4.3	27.1	2.0	6.5	2.8	7.2	6.8	3.3	2.3	9.9
MILANO FINANZA	101	7.3	5.5	23.9		5.5		6.3	5.9			13.0
IL MONDO	30		13.7	34.8					4.2			13.9
MOTOSPRINT	102	3.2	3.6	14.9		10.2		17.1	12.8	3.5		10.5
NOVELLA 2000	465	7.9	3.1	25.1	0.4	3.6	0.4	7.7	6.0	3.2	0.7	14.5
NUOVO	298	11.0	0.5	19.4	1.3	13.5	1.0	8.6	8.2	2.6	2.2	15.5
OGGI	1718	10.7	4.8	23.5	1.1	8.4	4.1	6.8	5.3	3.2	1.2	12.7
PANORAMA	779	7.6	1.9	26.6	1.1	7.5	3.0	8.2	4.7	2.8	2.5	10.1
SETTIMANALE DIPIU'	1634	7.0	1.6	17.6	0.9	5.2	1.2	8.1	8.1	2.6	3.3	14.9
SORRISI E CANZONI TV	1782	10.4	3.6	21.1	0.2	8.6	1.5	9.5	6.1	2.3	1.4	10.5
TELEPIU'	502	11.5	2.4	15.9		6.3	3.3	6.6	7.2	2.8	0.4	10.0
TELESETTE	727	12.6	3.8	15.6	0.4	9.3	4.0	8.0	4.4	2.3		14.1
TOPOLINO	365	12.4	2.0	18.4	2.3	3.3	4.0	5.3	5.8	2.3	4.2	15.3
TU STYLE	267	12.7	5.8	27.4		9.7	3.3	7.9	4.5	3.8	1.4	9.3
VANITY FAIR	825	8.1	2.0	25.2	1.3	7.8	0.7	13.1	7.9	3.9	1.9	11.3
VISTO	706	6.2	1.6	22.3	0.6	4.2	1.1	6.7	5.6	3.6	2.0	11.0
VIVERSANI & BELLI	503	11.1	3.0	22.4	1.7	9.2	5.1	5.9	5.5	3.3	0.8	9.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	5.9	6.5	17.5	2.1	7.7	2.1	4.8	8.8	1.4		30.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	576	5.2	6.0	16.3	1.7	4.5	1.9	13.7	9.1	1.3	1.3	25.4
IO DONNA	728	2.9	0.7	43.9	2.8	6.0	3.6	7.2	4.8	1.6	2.1	10.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	4.2	1.4	41.6	0.5	6.8	7.7	7.2	9.0	4.9	5.0	1.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	5.2	4.9	14.5	1.6	5.7	4.2	11.0	10.4	3.2	1.5	21.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25406	8.2	3.1	17.2	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	275	4.4	3.8	27.5	1.9	9.9	1.6	9.7	6.1	1.8	1.1	15.2
AIRONE	281	9.8	8.0	26.6	1.8	14.9	5.1	10.5	8.7			4.6
AM AUTOMESE	77	9.2	3.5	7.1		4.9		12.6	3.0	3.2	11.5	22.6
AMICA	688	10.7	3.5	19.5	0.4	6.1	2.5	11.6	7.4	8.4	2.3	8.0
ASTRA	113	16.1	4.5	17.3		1.8	1.0	10.2	2.7	1.7	1.3	13.9
AUTO	125	10.3	1.0	17.7		13.1		12.5		3.9	2.7	9.4
BELL'EUROPA	161	12.9	1.7	21.1		11.8	8.6	16.4	3.9		1.4	11.2
BELL'ITALIA	423	6.4	1.8	23.6	0.9	8.1	4.0	14.7	10.7	0.4	2.2	14.6
BIMBISANI & BELLI	357	7.7	0.9	19.4	1.0	8.2	2.5	6.4	4.1	3.2		7.5
BRAVA CASA	399	10.1	2.0	21.7	2.3	6.7	0.4	6.6	6.5	4.0	1.5	14.2
BURDA	221	10.6	3.1	10.9	3.0	7.8	1.9	6.0	8.1	2.4		13.7
CAPITAL	75	11.7	1.7	7.8		9.7	6.2	17.9	7.2			12.4
CASA FACILE	440	12.2	3.2	23.8	1.0	5.5	3.1	10.4	6.0	1.6	1.4	11.7
CASAVIVA	514	5.5	3.1	27.5	1.0	5.2	1.5	5.4	9.3	3.4	0.4	13.7
CASE DA ABITARE	171	5.5	3.5	26.9		2.4	6.1	8.6	3.8	3.1		14.5
CIAK	70	3.8		19.8		8.8	2.2	10.6	12.1	8.1		20.9
CLASS	58	9.6		25.5		13.6		9.9	10.3	1.9		
COSE DI CASA	813	7.2	3.7	16.3	1.0	7.8	2.8	8.1	6.1	1.2	1.4	12.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25406	8.2	3.1	17.2	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.4
COSMOPOLITAN.....	266	9.9		14.7	1.9	12.9	4.9	6.9	10.7	2.9	0.4	15.6
LA CUCINA ITALIANA.....	604	10.7	2.0	21.0	2.4	8.6	4.3	8.3	6.2	2.1	0.3	12.6
CUCINA MODERNA.....	988	6.5	1.2	19.2	1.6	9.3	3.8	9.4	10.0	4.0	2.5	12.9
CUCINA NO PROBLEM.....	129	9.8	1.5	17.3		4.7		10.5	6.5	3.4		10.6
CUCINARE BENE.....	562	7.4	0.8	15.2		5.0	3.9	5.6	6.9	3.0	1.4	17.6
DONNA & MAMMA.....	238	5.1	3.8	21.0		8.1		6.0	7.7	2.0	3.6	6.7
DOVE.....	243	9.4	1.9	27.9	1.4	9.8	3.0	15.1	2.7	1.7	0.6	15.9
ELLE.....	304	10.4	3.5	18.0	2.7	2.2		19.4	6.4	5.5	1.3	9.6
ELLE DECOR.....	98	7.9	2.4	31.4	1.7	4.4	2.7	20.6	3.1	5.7		11.3
FOCUS.....	2140	10.9	3.3	23.8	2.2	9.2	4.2	8.9	6.2	1.4	0.9	9.8
FOR MEN MAGAZINE.....	106	4.7	6.3	24.8		3.3	2.1	13.0	4.6		2.3	12.6
GARDENIA.....	294	15.3	3.6	21.1	1.8	9.2	4.0	12.9	6.2	1.3	4.4	11.7
GENTE MOTORI.....	156	5.7	3.1	17.8	2.3	9.3	2.2	11.7	1.6	7.0	6.9	8.9
GEO.....	137	10.3		19.5	2.8	6.6	4.5	12.0	4.5	1.7	1.5	17.0
GLAMOUR.....	424	7.2	2.0	19.4	0.6	7.0	2.3	8.7	6.5	5.0	0.2	15.8
GQ.....	84	10.8		22.5		10.0		15.3	8.6	2.1		9.9
GS GUERIN SPORTIVO.....	32	45.9	16.2	2.4		5.6	3.0					4.0
INSIEME.....	158	9.6		26.3	1.4	7.9	2.2	5.6	7.7	2.9		13.8
IO E IL MIO BAMBINO.....	477	4.8	1.6	19.5	1.4	11.5	1.8	4.4	3.0	2.1	0.8	11.5
MARIE CLAIRE.....	394	6.2	2.7	24.4	0.5	6.8	1.9	14.8	3.2	5.8	1.5	11.3
MARIE CLAIRE MAISON.....	119	6.5	3.3	12.8	2.8	11.8	1.9	15.9	3.8			17.8
MAX.....	165	9.4	3.1	29.1		3.3		14.2	8.2			16.5
MEN'S HEALTH.....	90	5.6		14.5		12.2	2.5	10.8		3.6		17.2
MERIDIANI.....	124	14.5	4.8	19.1	1.9	5.6	15.0	9.3	5.2	1.4		10.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	662	6.5	0.8	18.2	3.2	14.4	1.5	5.1	3.5	1.9		13.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	500	11.0	3.4	24.3	1.8	8.5	5.3	11.0	7.2	1.1		14.0
NATURAL STYLE.....	123	9.9	3.2	15.5	1.5	3.3	1.6	24.4	9.7	3.8	1.5	8.4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	233	13.6	0.7	20.1	1.0	6.2	2.1	10.4	8.5	4.5	2.7	6.2
PANORAMA TRAVEL.....	72	7.4		22.3	9.8	7.8	11.5	4.8	2.9			11.7
PANORAMAUTO.....	57	2.1		15.3		7.3	2.5	9.2	7.3	0.7	5.8	6.6
PC PROFESSIONALE.....	108	14.7		19.1		14.5		11.7	6.1		2.4	2.3
QUATTORRUOTE.....	918	6.5	4.7	23.7	1.0	8.6	2.3	8.5	6.9	1.6	1.9	10.8
LA REPUBBLICA XL.....	130	7.9	2.5	16.3		3.8	4.5	20.6	8.4	1.0		20.0
SALE & PEPE.....	517	9.1	2.7	21.4	1.5	8.6	4.4	15.2	8.4	2.4	1.3	9.8
LE SCIENZE.....	171	13.5	0.9	22.5	3.5	11.1	3.3	11.4	5.7			21.9
IN SELLA.....	176	6.0	5.2	21.4	1.1	16.8		9.1	1.1	3.9	2.1	13.1
SILHOUETTE DONNA.....	478	5.3	1.7	10.1		8.2	4.3	7.2	9.8	5.3	1.6	13.6
STARBENE.....	952	8.6	2.8	21.1	0.4	8.6	2.9	9.4	8.1	3.4	2.7	10.0
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE.....	260	14.1	2.6	24.5	0.4	14.0	3.7	11.7	4.6		2.2	9.0
IN VIAGGIO.....	126	19.4	0.7	20.6	1.9	4.2	3.1	9.0	5.2	3.2		10.7
VILLE & CASALI.....	198	0.9	4.0	23.6		3.6	2.7	7.5	7.2	4.4	3.8	17.3
VOGUE ITALIA.....	418	4.7	3.6	23.5	2.3	7.5	2.2	9.9	3.4	3.0	2.7	19.2
AL VOLANTE.....	414	9.3	2.2	20.0	0.5	9.4	2.4	8.9	7.9	2.1	1.8	10.2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25406	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	7.9	2.8	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
A-ANNA	334	1.5	11.8		1.4	0.5	0.6	2.6	35.4	25.7	20.6	15.2	3.2
AUTOSPRINT	94		4.4	5.2	1.9			3.7	55.1	11.8	17.8	11.6	3.7
CHI	1916	2.4	8.8	4.6	1.0	2.4	2.2	1.5	34.0	17.1	26.1	19.1	3.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	390	3.7	9.5	5.9	0.7	1.6	0.8	0.9	39.2	13.8	24.1	21.3	1.7
DIPIU' TV	1279	1.6	13.2	3.9	0.7	2.8	6.5	3.5	30.3	12.7	24.7	22.4	10.0
DIVA E DONNA	461	3.7	11.6	2.7	1.5	2.4	1.5	3.2	25.1	15.2	33.2	21.8	4.7
DONNA MODERNA	1623	1.6	6.8	3.3	1.2	1.0	2.2	1.2	36.6	22.2	23.9	13.9	3.4
L'ESPRESSO	919	2.4	6.8	3.0	1.2	1.3	2.2	3.4	28.0	25.0	26.6	14.7	5.7
FAMIGLIA CRISTIANA	1248	1.6	7.8	2.8	1.1	2.9	4.6	2.0	40.0	23.4	13.7	16.3	6.6
GENTE	1526	2.4	7.9	3.2	1.0	2.0	2.3	1.4	38.2	17.3	24.5	16.4	3.7
GIOIA	433	0.9	8.2	1.5	2.7	4.5	2.8	0.8	37.9	12.5	28.1	17.8	3.6
GRAZIA	565	1.2	7.7	3.7	1.9	3.4	4.0	1.0	35.1	19.8	22.1	18.0	5.0
GUIDA TV	543	1.3	4.1	2.5	0.7	1.7	4.2	1.9	45.7	19.0	18.8	10.4	6.1
INTIMITA'	555	2.7	4.2	2.6	0.6	1.0	2.3	2.8	42.9	18.5	22.3	11.1	5.1
MILANO FINANZA	101		6.0	9.6	5.8	1.5	6.5	3.2	36.8	11.8	18.8	22.9	9.7
IL MONDO	30	3.4	7.2	11.2		2.7		8.9	48.6		18.1	24.4	8.9
MOTOSPRINT	102		4.0	3.3	4.0	1.9	5.4	5.7	21.7	27.2	26.9	13.1	11.1
NOVELLA 2000	465	1.4	13.6	3.6	2.1	0.7	3.4	2.7	36.1	12.1	24.3	21.4	6.1
NUOVO	298		5.3	2.2	2.2	0.9	3.6	2.2	30.9	24.4	28.4	10.6	5.8
OGGI	1718	2.6	6.9	2.3	1.3	1.5	2.5	1.2	39.0	20.4	22.3	14.5	3.7
PANORAMA	779	2.9	6.4	3.7	1.5	2.1	4.7	2.7	36.2	19.8	20.1	16.4	7.5
SETTIMANALE DIPIU'	1634	1.8	15.3	4.3	1.4	1.6	3.3	1.8	26.1	15.4	29.0	24.4	5.2
SORRISI E CANZONI TV	1782	2.1	10.1	3.2	0.5	2.0	4.8	2.0	35.2	19.9	20.3	17.9	6.7
TELEPIU'	502	3.1	10.4	4.1	1.8	4.6	6.6	2.7	29.8	16.3	20.4	24.1	9.3
TELESETTE	727	0.7	12.6	2.8	1.2	3.2	3.2	2.0	32.0	21.6	20.7	20.5	5.2
TOPOLINO	365	3.5	4.6	4.5	1.8	1.2	5.0	4.0	32.8	14.9	27.6	15.6	9.0
TU STYLE	267	4.4	2.3	1.0		1.2	2.8	2.4	45.9	20.9	19.0	9.0	5.2
VANITY FAIR	825	1.9	7.3	2.6	0.8	1.7	1.3	1.1	35.3	23.0	25.1	14.3	2.4
VISTO	706	2.6	18.8	3.6	0.6	2.7	3.7	3.1	30.1	12.6	22.2	28.2	6.8
VIVERSANI & BELLI	503	3.6	5.7	3.6	1.9	1.4	3.4	3.0	36.5	22.0	18.9	16.2	6.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	1.2	4.9	0.9		0.6	0.8	4.6	29.9	16.7	40.4	7.7	5.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	576	2.6	4.1	1.8	0.5	1.2	1.7	1.9	27.4	21.9	37.0	10.1	3.6
IO DONNA	728	1.9	2.8	3.4	1.0	1.6	1.9	1.4	47.6	19.6	18.9	10.6	3.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229		1.6	3.9	1.1		2.2	1.9	47.2	22.1	20.0	6.5	4.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	2.5	3.7	2.4	1.1	1.6	3.3	2.2	24.6	22.5	36.0	11.4	5.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25406	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	7.9	2.8	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	275	0.8	4.0	4.1		1.1	7.1		35.7	23.1	24.1	9.9	7.1
AIRONE	281	1.1	2.7	2.5	0.7	0.5	1.7	0.8	44.4	32.2	13.3	7.5	2.5
AM AUTOMESE	77	3.5	11.2		2.4	1.7	1.6	2.0	19.8	17.4	40.3	18.8	3.6
AMICA	688	1.4	6.1	3.1	0.9	1.8	3.9	2.4	33.6	20.6	26.1	13.3	6.4
ASTRA	113		15.2	2.6		1.6	6.1	3.9	37.9	13.1	19.6	19.4	10.0
AUTO	125		2.6	8.9	5.3	2.9	5.1	4.7	28.9	25.6	16.0	19.6	9.8
BELL'EUROPA	161	0.5	1.5	1.5			2.4	5.0	35.7	36.8	16.5	3.5	7.4
BELL'ITALIA	423	1.1	1.8	0.4	2.1	1.0	4.0	2.1	31.7	27.8	28.0	6.3	6.1
BIMBISANI & BELLI	357	4.7	6.8	10.1	1.1	4.1	8.5	3.7	28.0	18.1	14.8	26.9	12.2
BRAVA CASA	399	3.7	7.5	4.0	2.0	2.3	3.2	1.1	33.8	16.0	26.3	19.6	4.3
BURDA	221	1.5	5.1	3.7	2.7	2.8	11.4	5.2	24.6	18.8	24.3	15.8	16.5
CAPITAL	75		6.0	2.7	3.4	3.8	7.0	2.6	21.1	33.8	19.6	15.9	9.6
CASA FACILE	440	1.3	6.6	4.1	1.8	1.4	2.2	2.6	39.2	20.0	20.7	15.2	4.8
CASAVIVA	514	3.1	7.2	4.5	1.9	2.1	4.8	0.4	36.1	13.1	26.8	18.8	5.2
CASE DA ABITARE	171	2.9	7.4	4.8		2.0	6.6	2.1	35.8	17.1	21.3	17.1	8.7
CIAK	70		3.2			3.8	3.4	3.3	23.6	21.6	41.1	7.0	6.8
CLASS	58	8.2	3.3	3.9	4.4		5.5	4.0	35.1	23.5	12.2	19.7	9.5
COSE DI CASA	813	2.5	10.7	4.6	2.9	3.5	6.0	1.4	27.2	19.8	21.3	24.3	7.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI												AREA GEOGRAFICA				
Totale		REGIONI							AREA GEOGRAFICA									
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole					
POPOLAZIONE	25406	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	7.9	2.8	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7					
COSMOPOLITAN.....	266	2.4	4.7	4.7		2.1	3.1	2.2	24.6	26.6	29.6	13.9	5.3					
LA CUCINA ITALIANA.....	604	2.9	4.0	4.7	0.7	3.2	4.1	1.8	33.6	23.6	21.3	15.5	6.0					
CUCINA MODERNA.....	988	3.2	2.4	4.5	1.2	2.0	3.3	2.8	27.0	24.1	29.4	13.4	6.1					
CUCINA NO PROBLEM.....	129	3.6	12.3	13.1	2.0		1.1	3.5	28.6	15.3	20.5	31.0	4.6					
CUCINARE BENE.....	562	4.5	7.0	8.1	2.3	4.9	3.8	2.7	23.5	14.4	28.9	26.8	6.5					
DONNA & MAMMA.....	238	0.8	6.9	12.2	0.9	2.6	8.1	4.5	29.8	14.1	20.0	23.5	12.6					
DOVE.....	243	0.6	1.1	4.2	0.8	0.9	1.9	1.0	39.3	29.4	20.9	7.6	2.8					
ELLE.....	304	4.6	3.0	3.5	0.9	3.2	3.3	2.4	31.9	24.3	22.8	15.2	5.7					
ELLE DECOR.....	98		4.4	4.5					41.8	29.3	20.0	8.9						
FOCUS.....	2140	1.7	5.3	3.0	0.6	1.4	3.9	3.4	38.0	24.4	18.3	12.0	7.2					
FOR MEN MAGAZINE.....	106		9.9	2.9	1.7	5.2	4.2	2.4	35.8	18.4	19.5	19.8	6.6					
GARDENIA.....	294	0.7	2.1	0.4	0.6	2.0	1.4	1.2	40.0	27.9	23.7	5.8	2.6					
GENTE MOTORI.....	156	3.0	3.9	7.3	3.8	0.9	1.4	3.2	26.6	25.5	24.5	18.9	4.5					
GEO.....	137		5.2	3.0		2.6	3.5	5.4	29.7	25.9	24.6	10.8	8.9					
GLAMOUR.....	424	5.3	8.0	4.8	0.5	2.8	2.3	1.5	28.6	18.6	27.6	21.4	3.8					
GQ.....	84		15.8				1.2	3.7	33.3	25.3	20.7	15.8	4.9					
GS GUERIN SPORTIVO.....	32		6.7	8.5		7.9			64.5	8.5	4.0	23.0						
INSIEME.....	158		5.6	4.1	2.6	2.9	4.0	3.4	35.9	17.2	24.4	15.1	7.5					
IO E IL MIO BAMBINO.....	477	3.1	9.9	8.1	1.5	4.9	9.3	1.0	26.0	19.2	17.3	27.4	10.2					
MARIE CLAIRE.....	394	1.7	6.0	2.4	0.4	2.2	3.7	4.7	33.3	24.1	21.7	12.6	8.4					
MARIE CLAIRE MAISON.....	119	2.3	4.7	8.2		4.8	1.7	1.8	22.5	32.4	21.6	20.0	3.5					
MAX.....	165	1.5	5.8	2.1	1.1	2.3	1.2	2.1	41.7	17.5	24.7	12.8	3.3					
MEN'S HEALTH.....	90	2.4	12.3	12.0		6.9			20.2	25.4	20.8	33.6						
MERIDIANI.....	124	2.0	4.2	0.8	1.5		4.0		38.4	31.8	17.4	8.4	4.0					
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	662	2.5	8.7	9.0	0.3	3.5	3.2	4.6	25.5	24.2	18.7	23.9	7.8					
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	500	1.3	3.5	1.7		2.0	2.5	1.5	38.7	26.6	22.3	8.4	4.0					
NATURAL STYLE.....	123	2.2	4.2	5.7		3.0		2.1	28.6	30.8	23.4	15.1	2.1					
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	233	1.8	8.4	3.2		0.8	2.2	7.6	34.3	19.8	21.9	14.2	9.8					
PANORAMA TRAVEL.....	72		1.7	4.4			7.8	7.9	29.7	34.0	14.6	6.0	15.7					
PANORAMAUTO.....	57	9.9	20.0		4.9		3.3	5.0	17.5	19.1	20.5	34.7	8.3					
PC PROFESSIONALE.....	108		4.5	5.6		7.5	8.7	2.9	33.8	26.2	10.8	17.6	11.5					
QUATTORRUOTE.....	918	2.7	3.3	4.7	1.8	1.8	4.2	5.0	34.9	20.4	21.2	14.3	9.2					
LA REPUBBLICA XL.....	130	1.3	2.3	1.5	4.1	1.1	4.6	26.7	28.9	29.4	9.2	5.7						
SALE & PEPE.....	517	2.7	4.9	2.4	0.9	0.3	2.6	1.4	33.2	29.8	21.9	11.1	4.0					
LE SCIENZE.....	171		1.7				2.0	2.5	37.0	29.2	27.7	1.7	4.5					
IN SELLA.....	176	2.8	3.6	0.7	2.4	5.2	3.2	2.1	32.7	27.1	20.1	14.8	5.3					
SILHOUETTE DONNA.....	478	3.7	15.7	5.9		3.1	2.8	1.6	17.1	19.7	30.3	28.5	4.4					
STARBENE.....	952	2.7	4.5	5.4	0.8	3.0	2.9	2.7	32.5	21.3	24.2	16.3	5.6					
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	260		3.5	2.5		2.1	4.3	0.9	41.2	29.8	15.7	8.1	5.2					
IN VIAGGIO.....	126		6.5	1.7			9.3	4.5	40.7	18.1	19.1	8.2	13.8					
VILLE & CASALI.....	198	2.5	8.2	3.3	2.4	2.4	3.5	2.5	28.5	13.9	32.8	18.8	6.0					
VOGUE ITALIA.....	418	2.7	4.2	2.5	0.5	5.1	3.1	3.1	31.9	21.9	28.3	14.9	3.1					
AL VOLANTE.....	414	3.6	3.0	4.5	2.7	4.1	6.2	1.3	31.5	21.2	22.1	17.8	7.4					

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	1.1	3.2	8.7	10.6	13.9	10.5	9.0	7.4	7.8	7.5	8.0	6.1	4.1	2.0
A-ANNA	334	0.1	0.3	2.3	3.9	11.7	8.2	6.1	6.7	11.4	10.3	13.6	11.8	7.0	6.6
AUTOSPRINT	94		1.6	10.8	6.9	14.9	7.2	11.1	8.9	6.8	3.0	6.1	7.8	7.8	7.3
CHI	1916	1.2	1.6	7.1	10.1	13.7	10.4	8.6	7.7	7.7	9.4	8.9	6.8	5.2	1.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	390	0.8		7.1	15.7	13.9	9.0	10.3	10.2	8.3	9.1	7.4	4.2	2.3	1.7
DIPIU' TV	1279	0.7	2.0	8.5	12.8	13.9	12.2	9.8	8.0	7.8	7.0	7.9	5.8	2.6	1.0
DIVA E DONNA	461	1.1	1.1	6.1	9.1	13.6	10.2	9.3	5.9	8.5	8.0	10.7	8.5	5.2	2.8
DONNA MODERNA	1623	0.4	1.0	4.1	6.3	12.4	10.0	9.1	7.4	10.0	9.5	11.7	9.4	5.6	3.2
L'ESPRESSO	919	0.2	0.3	4.5	4.6	10.8	10.2	9.3	7.8	9.2	9.5	10.6	11.7	7.3	4.1
FAMIGLIA CRISTIANA	1248	0.7	2.5	7.9	11.4	14.3	10.0	8.4	7.9	7.8	8.2	8.8	5.7	4.6	1.7
GENTE	1526	0.6	1.7	7.2	10.6	13.2	10.7	8.7	7.7	7.2	8.3	9.1	6.5	5.9	2.7
GIOIA	433	0.4	1.5	6.0	9.9	11.7	10.5	10.8	5.2	8.4	7.4	10.9	7.6	6.4	3.2
GRAZIA	565	0.4	1.7	4.2	7.8	13.6	9.6	8.3	6.0	9.8	8.5	10.6	9.2	6.5	3.7
GUIDA TV	543	1.6	2.3	10.5	11.2	15.7	9.1	9.6	6.2	7.2	8.3	8.7	4.5	3.6	1.5
INTIMITA'	555	0.5	1.1	10.8	11.6	17.1	11.2	8.3	7.5	8.2	6.7	7.6	4.4	3.7	1.4
MILANO FINANZA	101		0.9	8.0	2.6	10.5	8.9	8.0	6.2	10.5	10.5	14.1	9.8	2.8	7.4
IL MONDO	30			2.2	11.2	8.1	18.3	9.5	12.7	9.7	2.2	6.7	7.8		11.5
MOTOSPRINT	102	4.0	1.6	10.0	8.6	13.6	11.4	11.1	5.1	10.2	8.7	8.4	4.4	2.4	0.4
NOVELLA 2000	465	0.8	1.8	7.3	6.9	15.5	10.5	10.4	7.6	8.0	8.9	8.8	7.4	4.3	1.8
NUOVO	298	0.5	2.1	8.1	6.3	17.0	11.3	11.0	9.8	8.2	9.5	8.8	3.6	3.0	0.8
OGGI	1718	0.4	1.4	6.4	10.9	12.5	9.7	9.4	7.9	8.2	7.3	10.0	8.3	5.0	2.6
PANORAMA	779	1.6	0.9	5.2	6.3	8.6	10.5	7.5	8.2	9.2	8.9	13.4	8.4	6.5	4.6
SETTIMANALE DIPIU'	1634	0.8	1.8	7.5	12.2	15.7	11.1	10.4	8.2	7.4	7.5	7.3	5.3	3.4	1.6
SORRISI E CANZONI TV	1782	0.8	1.4	7.0	10.6	13.4	11.2	11.4	7.4	8.0	8.4	9.9	6.2	3.1	1.1
TELEPIU'	502	0.6	3.3	12.2	10.0	18.2	13.3	9.8	7.0	7.0	5.1	6.9	3.8	1.9	1.0
TELESETTE	727	0.5	1.3	8.6	15.3	16.0	11.6	10.0	8.8	7.0	5.8	6.8	4.7	2.4	1.1
TOPOLINO	365	1.8	1.2	4.0	9.3	12.0	11.5	9.8	7.2	7.3	8.5	10.4	9.3	5.3	2.3
TU STYLE	267	1.8	0.2	1.9	3.9	9.1	10.3	8.0	4.8	11.0	12.5	11.8	11.5	9.9	3.5
VANITY FAIR	825	0.5	1.5	4.0	5.5	9.2	7.0	9.9	7.1	10.1	9.8	10.7	12.8	6.8	5.2
VISTO	706	0.8	2.3	8.6	13.1	14.8	11.6	8.5	6.7	6.9	7.5	7.7	5.4	4.6	1.5
VIVERSANI & BELLI	503	1.4	1.4	5.9	8.1	13.9	10.0	9.5	8.8	8.3	9.2	9.2	6.6	4.6	3.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197		0.3	1.6	3.2	6.5	6.8	3.3	8.9	8.6	7.5	11.6	20.6	10.6	10.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	576	0.4	0.4	2.4	2.2	7.6	8.4	5.3	6.1	7.4	8.7	14.1	16.4	11.9	8.7
IO DONNA	728	0.2		4.0	3.5	6.6	8.9	6.9	6.7	10.1	9.5	12.5	11.5	11.0	8.7
SW SPORTWEEK-LAGAZZETTA DELLO SPORT	229		2.6	4.5	5.9	10.7	11.6	9.5	5.1	9.3	10.7	10.5	8.6	9.0	2.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	0.5	0.5	2.6	3.2	7.2	9.2	7.8	6.8	8.3	9.1	13.3	13.4	10.2	8.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	1.1	3.2	8.7	10.6	13.9	10.5	9.0	7.4	7.8	7.5	8.0	6.1	4.1	2.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST	275	0.4	0.8	4.2	2.7	7.3	6.1	8.3	5.3	10.0	10.1	14.6	11.4	10.0	8.6
AIRONE	281	0.4	0.4	2.3	8.5	10.9	9.6	9.9	9.1	6.7	9.2	10.6	10.0	8.6	3.7
AM AUTOMESE	77	0.9	0.9	3.5	12.0	14.5	15.8	15.0	6.2	7.4	6.2	8.2	5.5		3.9
AMICA	688	0.5	2.2	4.0	8.4	10.5	8.5	7.6	9.6	11.0	7.1	9.7	8.8	7.1	4.9
ASTRA	113	3.2		5.2	11.9	19.7	12.1	10.5	2.8	12.6	4.9	8.6	6.0	1.6	0.8
AUTO	125	0.8	1.7	6.6	12.1	14.9	10.7	14.3	8.9	7.0	2.8	10.5	5.7	3.5	0.5
BELL'EUROPA	161			4.4	1.5	7.9	11.5	8.8	6.6	6.7	6.9	11.9	16.1	10.4	7.3
BELL'ITALIA	423	0.4	2.2	2.8	4.4	8.8	10.1	10.1	6.8	7.3	11.4	11.4	11.6	7.7	5.1
BIMBISANI & BELLI	357	1.4	0.8	4.4	7.9	11.1	8.6	11.7	9.5	5.7	12.7	6.2	8.6	8.5	2.8
BRAVA CASA	399	0.5	0.2	3.6	5.1	9.0	7.9	7.7	7.1	9.2	9.2	12.1	12.6	9.6	6.2
BURDA	221	1.1	0.9	5.0	6.9	10.1	9.3	8.7	11.6	8.1	11.8	10.5	9.5	4.0	2.4
CAPITAL	75			5.2	3.7	8.5	9.4	6.3	5.9	9.5	10.6	15.1	20.4	2.8	2.6
CASA FACILE	440	0.5	0.4	2.1	7.1	7.5	8.7	9.9	10.2	8.3	9.5	12.6	10.5	9.8	2.9
CASAVIVA	514	0.6	0.4	4.8	6.1	8.8	9.8	8.1	6.3	9.4	11.0	11.9	10.6	7.9	4.3
CASE DA ABITARE	171			5.6	4.8	8.3	12.2	9.4	3.8	6.6	13.0	7.0	12.1	9.3	8.0
CIAK	70	5.0	2.2	5.0	5.5	8.7	14.2	9.1	9.5	5.2	8.0	7.3	16.7	1.8	1.8
CLASS	58	2.1	4.9	0.7	12.8	4.0	4.7	12.5	7.3	1.6	7.9	14.3	12.1	8.9	6.1
COSE DI CASA	813	0.2	0.5	2.9	5.9	12.9	9.4	10.7	8.2	8.7	10.0	11.1	9.3	7.2	3.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	1.1	3.2	8.7	10.6	13.9	10.5	9.0	7.4	7.8	7.5	8.0	6.1	4.1	2.0
COSMOPOLITAN	266	1.8	1.2	0.9	3.3	7.4	8.7	7.3	9.8	6.6	15.1	13.6	16.0	5.3	3.0
LA CUCINA ITALIANA	604	1.0	0.4	3.6	9.1	10.9	9.8	10.0	6.6	8.1	9.4	11.0	9.7	7.0	3.4
CUCINA MODERNA	988	0.5	0.6	4.5	6.0	10.2	10.5	7.0	7.3	10.7	11.3	12.2	8.7	7.5	3.2
CUCINA NO PROBLEM	129	1.0	4.0	6.6	4.9	9.9	11.4	6.8	12.0	11.6	12.2	8.8	4.7	6.1	
CUCINARE BENE	562	0.7	0.9	3.8	8.3	12.9	10.1	10.0	7.9	7.4	11.6	11.5	6.3	5.8	2.9
DONNA & MAMMA	238	0.5	0.2	8.1	4.6	15.0	8.5	9.8	9.0	8.6	7.9	11.6	8.4	7.1	0.8
DOVE	243	1.4	0.6	3.7	7.4	5.9	7.6	8.2	6.1	7.0	8.8	9.5	14.3	8.8	10.8
ELLE	304		0.7	3.7	7.0	8.0	9.3	7.8	5.8	12.9	10.1	9.0	11.1	7.9	6.6
ELLE DECOR	98	3.0	0.6	2.3	3.7	1.8	13.4	4.9	4.8	11.9	9.8	12.2	14.5	11.1	5.9
FOCUS	2140	0.8	0.9	4.1	6.1	9.9	9.4	9.5	8.7	9.1	11.2	11.8	9.6	5.8	3.1
FOR MEN MAGAZINE	106		2.7	5.9	3.6	13.6	17.1	12.8	7.0	4.7	8.6	6.4	10.3	5.6	1.8
GARDENIA	294	0.6	1.6	2.6	2.9	8.0	9.7	12.8	6.2	8.4	8.5	11.6	12.0	9.6	5.6
GENTE MOTORI	156	1.0		8.1	4.9	14.4	7.7	9.2	10.2	13.5	7.0	9.3	8.1	4.0	2.5
GEO	137	0.9	1.8	2.6	3.6	10.4	14.6	8.2	7.0	9.3	7.5	10.6	11.5	7.1	4.9
GLAMOUR	424	1.1	1.2	2.3	5.3	9.5	12.1	8.7	8.8	7.3	9.2	10.1	10.9	7.6	5.8
GQ	84			5.5	6.1	10.9	7.2	14.4	11.7	4.4	11.4	10.6	12.6	4.5	0.8
GS GUERIN SPORTIVO	32	3.4		1.1	14.0	10.8	17.6	11.5	19.0	3.5		13.8	3.5		1.8
INSIEME	158	2.1	1.4	4.4	8.2	8.2	7.1	10.0	5.6	7.9	16.0	9.7	7.2	3.7	8.5
IO E IL MIO BAMBINO	477	1.0	0.9	3.9	7.8	11.6	13.2	9.8	6.4	8.1	11.2	8.2	8.5	6.1	3.0
MARIE CLAIRE	394	0.2	0.7	2.5	5.0	11.2	10.5	7.2	6.8	9.1	11.5	10.8	12.0	7.8	4.7
MARIE CLAIRE MAISON	119		0.4	4.4	5.4	3.7	5.9	6.2	4.8	16.0	13.6	7.0	15.2	10.5	6.9
MAX	165	1.1	0.5	5.5	11.9	13.9	12.2	8.7	7.1	3.5	6.8	10.7	9.3	6.6	2.1
MEN'S HEALTH	90			4.6	9.6	6.1	2.9	15.2	13.3	9.6	10.0	15.3	4.1	5.3	3.9
MERIDIANI	124	1.3	0.5	4.9	4.0	8.8	8.3	10.6	11.2	3.8	13.8	8.9	11.1	6.3	6.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	662	0.6	1.9	7.0	11.8	13.1	10.5	10.0	7.3	9.3	7.6	9.4	4.7	4.4	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	500	0.2	0.7	3.8	4.4	8.9	10.5	8.1	6.9	10.0	7.4	13.3	12.1	8.7	4.9
NATURAL STYLE	123	1.5		5.1	5.1	16.1	8.9	7.4	6.2	11.5	9.8	10.9	10.2	6.8	0.6
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	233	0.5	1.4	5.4	6.7	14.2	8.1	7.6	9.5	13.1	9.1	8.7	5.7	6.1	3.8
PANORAMA TRAVEL	72	1.0		4.4	3.7	16.1	7.8	8.4	6.7	5.6	9.8	11.7	9.0	9.4	6.3
PANORAMAUTO	57	2.9		5.4	14.2	18.6	6.2	16.7	2.6	4.6	4.8	7.8	8.2	2.0	6.0
PC PROFESSIONALE	108		3.4	1.1	7.4	9.3	7.3	13.3	18.8	10.0	8.4	10.0	4.2	3.0	3.8
QUATTORRUOTE	918	1.1	2.6	6.0	6.0	13.4	11.3	8.1	8.0	7.7	8.9	10.6	8.0	5.1	3.2
LA REPUBBLICA XL	130	2.1		2.7	2.2	7.1	9.5	3.7	8.5	5.9	11.4	8.3	18.8	10.5	9.2
SALE & PEPE	517	0.1	0.5	6.6	5.4	9.7	10.1	7.9	8.5	7.9	9.6	11.4	10.0	9.5	2.7
LE SCIENZE	171	0.9	1.0	3.4	2.1	6.3	10.0	8.1	6.6	8.3	7.6	13.1	16.6	10.0	5.9
IN SELLA	176		2.4	8.0	3.6	17.7	10.8	11.2	7.9	4.1	6.9	12.3	7.2	5.7	2.1
SILHOUETTE DONNA	478	0.9	0.6	4.1	9.7	13.6	10.9	9.0	6.6	7.7	9.0	13.4	7.0	5.2	2.6
STARBENE	952	0.1	0.9	4.3	7.0	13.5	8.5	9.9	7.8	10.8	9.6	12.0	7.3	4.6	3.6
TOURING - IL NOSTRO MODO DI															
VIAGGIARE	260			4.6	6.0	8.8	7.7	10.8	5.5	7.2	8.1	11.9	12.2	11.1	5.9
IN VIAGGIO	126	0.6		5.3	3.2	11.5	14.8	6.9	8.4	10.9	6.9	7.9	12.8	7.4	3.3
VILLE & CASALI	198		0.1	1.1	4.4	7.7	9.7	7.6	3.7	8.3	10.5	10.3	15.9	11.9	8.8
VOGUE ITALIA	418	1.1	1.5	3.4	6.2	9.6	11.4	6.3	6.8	6.0	13.0	11.0	13.0	7.7	3.1
AL VOLANTE	414	1.6	2.2	7.7	5.1	14.2	8.9	8.4	8.3	8.0	7.5	9.9	8.1	7.0	2.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- cultori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		25406	4.7	12.5	3.5	1.1	0.5	3.5	10.7	1.1	3.2	2.6	6.2	14.9	0.5	27.3	7.8
A-ANNA	334	7.4	22.3	3.9	0.9	0.1	8.8	10.8	2.0	3.8	3.5	4.6	9.3	0.6	15.8	6.2	
AUTOSPRINT	94	16.7	18.2	3.7	4.6	0.7	4.6	17.7	0.6	2.1			0.7	3.6	19.5	7.2	
CHI	1916	3.0	13.0	4.3	1.1	0.7	2.6	12.4	1.4	3.6	3.6	8.5	14.9	0.5	22.2	8.1	
CONFIDENZE TRA AMICHE	390	1.6	9.3	3.0	0.2	0.6	2.9	9.5	0.7	4.1	2.1	6.2	19.9		35.4	4.5	
DIPIU' TV	1279	2.1	11.2	2.7	1.2	1.0	2.9	12.8	1.1	3.3	2.4	8.4	16.8	0.8	26.0	7.3	
DIVA E DONNA	461	4.6	14.4	5.3	1.2	0.6	2.4	10.3	2.0	4.1	3.9	7.6	12.9	1.3	21.6	7.6	
DONNA MODERNA	1623	4.6	17.0	3.3	1.0	0.5	4.2	13.3	1.9	4.4	4.0	6.3	9.9	0.5	21.9	7.4	
L'ESPRESSO	919	10.9	15.7	3.2	1.5	0.1	9.3	8.2	1.8	2.1	2.1	1.3	6.4	0.3	31.3	6.0	
FAMIGLIA CRISTIANA	1248	2.9	9.7	2.4	0.6	0.8	5.2	7.8	1.1	3.2	2.5	4.2	14.5	0.1	40.2	5.0	
GENTE	1526	3.4	12.5	3.7	0.7	0.4	3.1	9.7	1.9	3.2	2.7	5.9	15.1	0.2	29.8	7.6	
GIOIA	433	7.5	15.0	2.5	0.4		6.4	11.7	0.9	2.4	2.8	5.5	14.1	0.1	25.8	5.0	
GRAZIA	565	7.2	13.6	4.1	0.7	0.1	6.0	9.8	2.0	4.8	3.4	6.0	12.9		25.2	4.1	
GUIDA TV	543	3.5	7.0	2.4	0.9		2.1	7.5	0.6	2.9	2.8	7.3	14.8		41.4	6.8	
INTIMITA'	555	1.3	9.3	2.6	0.6	0.5	1.7	8.2	1.4	2.3	2.6	5.7	20.4		38.3	5.0	
MILANO FINANZA	101	20.2	17.5	4.5	6.1		3.9	4.8	1.1	3.2	0.5	3.3	3.0		27.5	4.4	
IL MONDO	30	10.5	24.0	7.2			9.8	4.0	4.2	8.5	7.5		11.3		10.2	2.7	
MOTOSPRINT	102	9.2	17.5	6.9	2.6		2.9	21.7		1.1	0.7		2.9	0.4	19.7	14.4	
NOVELLA 2000	465	2.4	12.2	4.6	0.5	0.4	2.3	16.6	1.4	3.9	3.4	9.7	14.2	0.3	21.3	6.9	
NUOVO	298	2.2	7.8	3.6	1.5	0.8	0.4	14.1	0.5	1.8	3.0	9.1	19.0	1.9	28.3	6.2	
OGGI	1718	3.9	13.4	2.9	0.8	0.4	3.3	10.1	1.4	3.0	3.2	4.8	13.4	0.3	32.6	6.5	
PANORAMA	779	8.4	15.5	4.1	3.1		5.2	10.1	2.2	2.4	3.2	5.1	6.2	0.7	25.6	8.1	
SETTIMANALE DIPIU'	1634	2.1	9.6	3.3	0.6	0.3	2.3	11.3	1.6	3.7	3.1	9.4	18.4	0.9	25.5	8.0	
SORRISI E CANZONI TV	1782	2.6	11.4	3.5	0.9	0.4	2.8	12.8	1.3	3.7	2.9	6.6	15.6	0.4	27.3	7.8	
TELEPIU'	502	1.2	8.8	3.5	0.6	0.2	1.4	13.8	0.7	2.4	2.3	9.2	17.3	0.3	28.7	9.6	
TELESETTE	727	2.5	10.6	1.5	0.9	0.4	2.3	13.0	0.6	2.9	2.0	7.6	16.6		32.9	6.3	
TOPOLINO	365	4.9	17.4	6.6	1.0	0.1	8.1	11.2	2.3	3.4	2.3	6.7	11.0	0.6	16.2	8.1	
TU STYLE	267	3.6	25.7	3.2	1.7		6.2	15.3	1.8	2.5	2.8	9.0	9.3	0.8	9.5	8.4	
VANITY FAIR	825	10.4	24.7	4.7	2.2	0.2	5.9	10.5	2.0	3.3	2.0	3.9	6.1	2.1	12.3	9.6	
VISTO	706	2.3	10.2	2.9	0.5	0.4	2.9	15.2	0.9	2.8	4.4	11.0	18.2	0.5	20.7	7.2	
VIVERSANI & BELLI	503	3.0	14.7	4.3	0.5	0.5	3.7	15.3	1.1	2.8	3.2	7.6	11.9	0.9	19.8	10.5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	197	19.8	10.7	3.0	0.9		11.0	2.1	1.0	1.7	1.2	0.8	2.8	0.6	41.4	3.1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	576	18.3	22.4	1.0	1.0		9.3	4.4	2.2	1.5	1.2	1.7	5.0	0.1	25.9	5.9	
IO DONNA	728	11.3	21.3	2.0	0.5	0.4	7.4	5.6	3.5	2.2	2.7	2.6	7.0		28.0	5.3	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	7.6	22.0	6.1	5.9	1.4	4.5	18.9	0.4	3.1	0.9	1.0	1.5	4.7	16.1	5.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	13.7	20.2	2.0	0.7	0.1	9.2	5.9	1.9	2.1	1.7	2.2	5.6	0.3	29.0	5.6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- cultori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		25406	4.7	12.5	3.5	1.1	0.5	3.5	10.7	1.1	3.2	2.6	6.2	14.9	0.5	27.3	7.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST	275	17.8	22.2	6.5	2.5		3.9	5.4	3.0	3.8	2.0	1.3	5.1	1.1	15.9	9.3	
AIRONE	281	8.7	16.5	2.8	2.0	0.1	8.6	10.8	1.1	2.3	1.7	2.9	6.8	1.1	27.6	6.9	
AM AUTOMESE	77	6.9	15.9	9.5				32.3		1.0	0.9		1.4	2.5	20.5	9.2	
AMICA	688	7.1	15.8	2.7	1.0	0.4	6.1	11.1	1.6	3.8	2.0	4.2	12.7	0.3	24.9	6.3	
ASTRA	113	3.0	10.8	4.1	1.4		4.8	23.0	1.6	2.2	2.0	10.0	12.5		14.8	9.7	
AUTO	125	3.3	13.9	4.8			1.7	34.3	0.5	1.6	1.6	2.2	2.0	2.1	20.6	11.4	
BELL'EUROPA	161	14.6	22.4	2.6	2.6	2.3	10.7	6.9	1.2	1.7	1.1	1.7	1.1	1.1	24.9	5.1	
BELL'ITALIA	423	9.2	16.8	3.5	2.1	0.9	7.6	8.6	1.6	3.3	1.8	2.5	4.9	0.9	27.2	9.3	
BIMBISANI & BELLI	357	4.5	23.5	2.3	0.2	0.5	3.3	17.2	1.2	3.6	5.8	10.0	8.0	0.2	8.2	11.6	
BRAVA CASA	399	9.3	23.2	5.3	1.9	0.4	4.6	9.9	1.8	2.9	4.2	1.8	11.1	0.4	15.7	7.5	
BURDA	221	2.7	9.0	5.2	0.8	0.5	3.4	12.2		3.8	4.6	11.2	14.2	0.5	24.6	7.3	
CAPITAL	75	21.7	23.9	1.8	2.6		3.8	5.0	2.0	1.3	4.2	4.7	4.2	0.9	17.4	6.6	
CASA FACILE	440	6.1	23.9	4.6	0.6	0.2	5.3	10.2	2.8	4.4	2.6	5.2	10.7	0.7	14.5	8.2	
CASAVIVA	514	12.0	21.6	3.8	0.7	0.2	4.1	10.0	2.7	3.7	3.5	5.0	8.6	0.8	16.1	7.2	
CASE DA ABITARE	171	19.7	18.6	4.2	0.4		6.5	6.7	1.6	3.6	1.6	5.7	9.7	0.5	11.2	10.1	
CIAM	70	3.6	25.8	2.8	2.2	0.7	3.9	13.1	1.0	1.9	6.5	5.2	5.5	2.0	14.1	11.6	
CLASS	58	11.1	14.6				3.6	11.0	1.2	1.8	6.1		7.3		28.2	15.3	
COSE DI CASA	813	5.9	20.1	5.1	1.2	0.4	6.4	11.2	1.6	4.4	4.5	7.1	8.0	0.7	14.3	9.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI		Totale	CASALINGHE																	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			CON	CAPOFAMIGLIA	DI CONDIZ.															
			1	2,6	3-5	7	altre	Studenti	Pensio-	Altri										
			8	9	10	11	12	13	nati	15										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
POPOLAZIONE	25406	4.7	12.5	3.5	1.1	0.5	3.5	10.7	1.1	3.2	2.6	6.2	14.9	0.5	27.3	7.8				
COSMOPOLITAN	266	10.4	27.3	4.4	1.3	0.1	8.0	11.9	2.2	2.8	4.5	6.0	7.3	1.4	4.9	7.6				
LA CUCINA ITALIANA	604	6.2	15.8	1.7	1.2	0.7	5.8	11.7	1.7	4.1	2.4	7.2	11.8	0.6	22.6	6.3				
CUCINA MODERNA	988	4.1	16.0	3.0	1.6	0.7	5.8	13.9	2.3	3.2	5.1	7.6	12.4	0.2	17.2	7.0				
CUCINA NO PROBLEM	129	2.4	8.9	4.5	1.2	0.5	6.0	14.8	0.4	3.5	2.2	9.7	16.1		18.7	11.2				
CUCINARE BENE	562	3.3	13.2	3.9	1.8	1.0	4.7	16.1	1.8	3.5	4.3	8.2	12.8	0.8	15.3	9.5				
DONNA & MAMMA	238	5.8	23.2	2.9	1.1	0.9	2.6	18.2		2.4	5.1	11.8	7.9	0.4	6.5	11.0				
DOVE	243	15.2	20.4	6.1	1.5	0.3	7.7	8.1	3.6	2.3	1.0	1.4	5.2	1.6	18.7	6.9				
ELLE	304	8.6	21.7	3.6	2.5		9.3	13.4	2.1	2.9	2.2	4.8	7.2	1.9	13.2	6.5				
ELLE DECOR	98	18.3	20.1	6.4	5.1		11.4	4.6	1.3	0.8	3.3	2.7	9.2		7.4	9.5				
FOCUS	2140	9.5	20.3	4.2	1.9	0.4	7.4	14.1	1.8	3.1	2.1	4.5	5.8	1.0	15.6	8.3				
FOR MEN MAGAZINE	106	7.0	20.6	5.5	4.5		3.0	27.4	2.3	2.0		6.6	3.3		6.9	10.9				
GARDENIA	294	7.4	13.2	2.6	0.6	0.7	6.8	5.5	1.7	3.4	2.8	2.1	7.4	0.1	39.5	6.2				
GENTE MOTORI	156	9.5	12.5	4.9	1.8	0.8	1.6	20.3	0.9	0.5	2.9	3.6	3.5	3.1	21.2	13.0				
GEO	137	8.3	15.3	1.8	0.8	1.1	6.4	14.8	0.5	2.4	4.3	3.8	7.7	0.5	20.8	11.5				
GLAMOUR	424	9.7	23.3	6.0	0.4	0.2	5.5	13.8	1.7	4.4	2.8	7.0	6.9	1.5	6.8	9.9				
GQ	84	5.3	31.1	1.0	2.4			23.1	1.8	5.2	2.5	3.4	9.8	3.2	4.9	6.4				
GS GUERIN SPORTIVO	32	16.0	31.5					26.3			2.2		3.5		13.0	7.4				
INSIEME	158	5.2	26.7	4.4			5.3	16.9	0.8	7.2	4.2	7.1	4.9		5.3	12.0				
IO E IL MIO BAMBINO	477	5.0	24.8	3.7	1.0	0.5	4.2	12.8	2.5	7.2	2.7	12.6	4.5	0.4	3.7	14.3				
MARIE CLAIRE	394	6.5	23.2	5.6	1.3		9.3	9.7	1.4	3.8	5.1	4.9	8.2	0.2	12.6	8.4				
MARIE CLAIRE MAISON	119	12.6	30.4	5.6	2.2		4.8	4.3	0.6	3.1	5.6	3.3	7.0		10.0	10.5				
MAX	165	10.0	16.5	3.5	0.8	1.0	7.9	16.4	1.0	0.8	4.8	9.1	3.8	1.4	12.9	10.1				
MEN'S HEALTH	90	15.0	19.0	9.5	4.6		7.6	12.7	0.6		2.0	2.2	4.6		10.1	12.1				
MERIDIANI	124	11.6	20.8		1.5		9.5	5.3	3.0	1.4	0.7	1.9	2.9	0.5	29.4	11.4				
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	662	3.5	7.8	3.3	0.5	0.7	3.6	7.2	1.2	2.2	1.8	5.8	17.5		40.2	4.8				
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	500	12.7	18.2	3.9	2.5	0.4	9.7	8.3	2.3	3.3	1.0	2.4	4.3	1.3	22.5	7.2				
NATURAL STYLE	123	4.0	26.2	6.2	1.6		4.3	21.0	1.5	4.7	3.2	5.5	7.5	1.1	8.3	5.0				
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	233	5.4	17.6	1.5	1.3	0.3	4.5	14.7	2.5	2.9	3.2	6.5	6.7	1.3	25.5	6.3				
PANORAMA TRAVEL	72	7.2	8.7	5.6	4.1		12.0	13.5	1.6	5.3	1.8	7.5	1.6	0.9	22.9	7.3				
PANORAMAUTO	57	2.8	16.3	5.8	0.7	2.9		9.3	3.0			3.6	11.6	1.3	32.8	9.8				
PC PROFESSIONALE	108	14.9	26.6	4.1	5.0	2.1	3.9	10.3		0.9	1.1	1.1	1.6	1.5	14.6	12.4				
QUATTORRUOTE	918	10.6	18.5	6.9	4.0	0.4	2.9	18.8	0.6	1.1	1.7	2.2	2.6	0.9	17.8	10.9				
LA REPUBBLICA XL	130	19.2	13.8	4.6	3.3	2.4	10.4	11.4	5.2	0.4	0.7	3.3	2.3	0.7	12.3	10.1				
SALE & PEPE	517	7.7	13.9	3.2	1.0	0.5	7.7	9.9	2.2	3.1	2.3	5.3	12.9	0.1	22.2	7.8				
LE SCIENZE	171	12.0	18.3	1.0	4.3	1.9	17.2	4.2	0.8	1.0	2.3	4.0	5.0	1.4	15.9	10.7				
IN SELLA	476	10.3	19.0	5.3	2.7	0.7	3.3	27.3	0.4	1.4	3.0	1.3	3.3	0.4	10.9	10.8				
SILHOUETTE DONNA	478	3.9	15.2	5.7	0.8	0.1	4.6	17.6	1.7	4.8	3.5	8.0	11.8	0.2	11.1	10.9				
STARBENE	952	3.9	17.0	4.7	0.6	0.2	4.2	15.8	1.3	3.8	2.7	7.6	9.2	0.2	19.3	9.2				
TOURING - IL NOSTRO MODO DI																				
VIAGGIARE	260	10.6	16.0	4.5	1.5	1.3	5.0	9.5	2.1	1.2	1.1	3.5	3.9	0.3	34.6	4.8				
IN VIAGGIO	126	9.9	26.1	3.9	2.7		4.6	11.6	1.7	1.0	1.6	6.3	3.4	0.3	14.3	12.6				
VILLE & CASALI	198	15.2	19.8	6.1	0.1	0.8	5.9	6.4	4.8	4.6	3.0	1.7	5.9	0.4	18.8	6.5				
VOGUE ITALIA	418	8.0	20.5	5.8	0.6	0.1	10.7	10.7	0.9	2.4	3.3	6.8	8.1	2.2	9.9	9.9				
AL VOLANTE	414	10.8	14.7	6.1	3.3	0.4	4.4	27.1	0.5	1.1	1.4	1.2	1.2	1.1	15.5	11.2				

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

- **Adulti**

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI		SETTIMANALI													
Totale		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confi- denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E- spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Grazia	Guida TV	Intimità
POPOLAZIONE	51623	474	454	3013	482	2364	672	2232	2227	2027	2254	568	745	986	747
A-ANNA	474	474	3	98	16	48	33	128	31	18	61	64	76	15	19
AUTOSPRINT	454	3	454	34		33	2	4	71	31	37	9	5	32	
CHI	3013	98	34	3013	76	442	299	499	165	175	568	176	166	127	113
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	16		76	482	57	32	71	12	38	45	14	24	36	157
DIPIU' TV	2364	48	33	442	57	2364	136	236	104	125	254	70	88	122	86
DIVA E DONNA	672	33	2	299	32	136	672	160	42	41	124	57	69	23	22
DONNA MODERNA	2232	128	4	499	71	236	160	2232	145	148	350	153	221	69	74
L'ESPRESSO	2227	31	71	165	12	104	42	145	2227	129	186	39	57	66	23
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	18	31	175	38	125	41	148	129	2027	199	44	57	86	58
GENTE	2254	61	37	568	45	254	124	350	186	199	2254	157	139	90	72
GIOIA	568	64	9	176	14	70	57	153	39	44	157	568	114	43	22
GRAZIA	745	76	5	166	24	88	69	221	57	57	139	114	745	23	34
GUIDA TV	986	15	32	127	36	122	23	69	66	86	90	43	23	986	28
INTIMITA'	747	19		113	157	86	22	74	23	58	72	22	34	28	747
MILANO FINANZA	286	4	13	23	3	7	1	9	72	21	20	2	2	14	10
IL MONDO	109		3	10		7	2	7	39	10	14	1	4	3	3
MOTOSPRINT	503	3	107	38		24	6	9	39	32	23	8	6	29	2
NOVELLA 2000	726	24	7	303	31	172	101	137	66	67	175	77	82	42	23
NUOVO	535	18	6	186	9	136	73	90	31	28	91	34	26	20	22
OGGI	2801	87	51	668	74	323	144	385	221	228	787	166	158	121	78
PANORAMA	1872	24	64	202	9	120	40	135	398	125	205	36	42	67	26
SETTIMANALE DIPIU'	2700	50	31	741	61	547	229	333	135	134	384	101	118	127	80
SORRISI E CANZONI TV	3489	57	33	477	56	352	131	285	174	210	348	93	96	129	79
TELEPIU'	861	7	12	112	23	132	40	68	54	66	98	20	19	71	23
TELESETTE	1284	22	17	137	40	103	36	83	81	88	89	36	31	49	42
TOPOLINO	950	19	35	82	12	80	20	71	84	61	53	22	14	33	12
TU STYLE	450	49	2	98	2	52	32	155	15	19	44	37	67	10	15
VANITY FAIR	1381	109	3	248	18	97	88	257	90	44	133	82	141	33	22
VISTO	1168	23	20	438	33	224	124	190	72	77	204	75	78	67	34
VIVERSANI & BELLI	706	39	4	156	15	93	62	164	62	53	116	49	60	26	25
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	5	3	17	2	12	5	19	55	14	14	5	2	7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	29	6	47	8	21	15	68	85	40	37	13	20	12	8
IO DONNA	1102	33	9	90	13	42	22	90	83	77	78	25	46	31	19
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	7	24	51	3	35	8	16	58	52	21	9	7	17	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	38	10	102	17	67	22	108	199	100	89	33	36	42	25

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI		SETTIMANALI													
Totale		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confi- denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E- spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Grazia	Guida TV	Intimità
POPOLAZIONE	51623	474	454	3013	482	2364	672	2232	2227	2027	2254	568	745	986	747
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	12	2	47	5	18	15	54	63	28	24	17	19	12	4
AIRONE	670	10	18	40	13	33	13	34	77	36	58	18	22	23	17
AM AUTOMESE	405		46	29	1	31	4	6	41	12	20	2		15	5
AMICA	895	80	6	174	29	104	44	141	64	52	127	82	88	35	34
ASTRA	191	12	7	33	10	50	8	19	4	7	28	20	12	15	12
AUTO	603	5	90	36	4	37	5	20	57	36	50	6	5	22	8
BELL'EUROPA	278	8	3	24	2	25	7	27	43	22	26	6	8	9	2
BELL'ITALIA	761	19	11	60	5	33	13	65	105	59	53	16	20	20	13
BIMBISANI & BELLI	460	21	1	67	9	41	24	53	18	20	60	19	15	13	13
BRAVA CASA	631	40	1	81	13	39	26	86	67	39	45	35	30	17	11
BURDA	284	4	2	47	7	29	12	40	22	22	31	13	13	14	16
CAPITAL	190	8	3	29	2	7	3	15	32	17	14	9	7	6	6
CASA FACILE	659	29	3	81	16	30	29	105	42	41	50	22	28	20	17
CASA VIVA	794	20	13	86	16	55	33	110	64	54	72	33	51	28	22
CASE DA ABITARE	306	9	3	16	2	16	5	17	18	19	11	7	8	10	5
CIAC	231	2	6	23	3	6	3	11	23	13	12	5	9	7	2
CLASS	113	2	2	17	2	6	5	8	12	8	15	5	3	3	2
COSE DI CASA	1403	29	17	183	24	102	48	173	96	94	131	48	58	40	33

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confi- denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E- spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Grazia	Guida TV	Intimità
POPOLAZIONE	51623	474	454	3013	482	2364	672	2232	2227	2027	2254	568	745	986	747
COSMOPOLITAN.....	669	37	1	105	9	60	37	106	50	18	57	32	46	14	15
LA CUCINA ITALIANA.....	905	22	9	103	27	90	31	81	66	61	79	30	29	34	37
CUCINA MODERNA.....	1362	40	6	198	37	121	56	215	96	85	142	50	76	52	42
CUCINA NO PROBLEM.....	163	6	2	23	8	19	7	22	13	20	25	7	10	9	2
CUCINARE BENE.....	783	24	7	137	26	93	31	88	52	46	89	23	36	26	34
DONNA & MAMMA.....	285	11	1	52	1	29	17	44	8	10	32	16	16	4	6
DOVE.....	452	16	12	38	9	24	18	34	44	15	27	11	19	12	6
ELLE.....	579	43		103	10	56	43	88	49	24	56	35	61	26	17
ELLE DECOR.....	164	6	3	16	6	5	6	15	18	6	9	8	17	3	3
FOCUS.....	5609	86	135	481	46	308	95	370	522	278	342	102	125	135	62
FOR MEN MAGAZINE.....	461	6	27	35	4	18	2	14	36	13	17	12	6	4	2
GARDENIA.....	443	13	7	36	3	23	13	38	50	30	30	14	19	13	8
GENTE MOTORI.....	637	2	73	54	3	42	10	17	59	29	48	13	8	24	2
GEO.....	395	9	11	33	3	18	10	28	39	31	27	14	8	9	5
GLAMOUR.....	981	55	11	150	17	92	51	148	53	37	96	60	68	17	22
GQ.....	363	9	20	23	6	17	3	16	45	16	19	6	6	7	6
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	2	28	11		23	2	7	44	17	20	3	4	16	3
INSIEME.....	189	10		20	6	23	10	27	8	15	16	3	4	2	5
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	16	1	66	6	56	25	69	24	26	62	16	19	12	11
MARIE CLAIRE.....	571	54	2	101	5	54	27	98	25	28	63	35	72	10	13
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	14		29	4	8	9	23	15	11	21	12	11	5	3
MAX.....	582	9	38	80	4	44	12	33	58	21	66	29	14	27	9
MEN'S HEALTH.....	424	4	14	36	5	25	6	14	44	11	24	5	7	8	3
MERIDIANI.....	195	10	3	12		8		11	31	14	13	4	3	2	1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	4	15	69	16	71	18	59	39	179	75	16	26	43	29
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	18	34	88	8	59	11	79	187	80	67	31	20	42	9
NATURAL STYLE.....	206	15	4	16	7	27	9	26	10	5	10	9	4	18	8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	11	6	47	15	26	13	56	28	20	24	11	17	22	11
PANORAMA TRAVEL.....	211	12	12	20	1	15	7	12	27	16	24	6	12	10	2
PANORAMAUTO.....	289	1	29	22	1	23	4	11	21	14	17	6	1	12	3
PC PROFESSIONALE.....	445		23	29	2	15	5	12	50	20	20	2	5	17	6
QUATTORRUOTE.....	3581	25	204	208	14	176	33	114	338	127	173	32	24	94	34
LA REPUBBLICA XL.....	471	14	11	35	1	27	6	24	106	33	26	11	13	8	3
SALE & PEPE.....	686	27	6	97	28	47	28	88	45	45	84	29	42	25	19
LE SCIENZE.....	422	10	4	32	3	21	7	22	65	20	21	5	8	8	4
IN SELLA.....	1234	13	100	75	5	77	18	23	110	29	52	9	5	35	15
SILHOUETTE DONNA.....	698	28		121	21	81	42	106	37	38	80	36	40	25	24
STARBENE.....	1363	51	15	200	24	128	67	192	80	90	150	73	57	59	44
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553	15	12	31	7	26	7	43	62	44	36	14	20	26	7
IN VIAGGIO.....	246	10	6	32	2	22	9	21	29	12	21	4	11	13	1
VILLE & CASALI.....	350	11	8	35	6	16	8	23	47	18	27	13	9	7	12
VOGUE ITALIA.....	955	57	11	148	6	104	43	124	61	48	85	56	73	26	19
AL VOLANTE.....	2094	6	119	129	6	128	18	59	173	88	94	16	8	56	23

SETTIMANALI		SETTIMANALI													
Totale		Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Nuovo	Oggi	Pano-rama	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	51623	286	109	503	726	535	2801	1872	2700	3489	861	1284	950	450	1381
A-ANNA	474	4		3	24	18	87	24	50	57	7	22	19	49	109
AUTOSPRINT	454	13	3	107	7	6	51	64	31	33	12	17	35	2	3
CHI	3013	23	10	38	303	186	668	202	741	477	112	137	82	98	248
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	3			31	9	74	9	61	56	23	40	12	2	18
DIPIU' TV	2364	7	7	24	172	136	323	120	547	352	132	103	80	52	97
DIVA E DONNA	672	1	2	6	101	73	144	40	229	131	40	36	20	32	88
DONNA MODERNA	2232	9	7	9	137	90	385	135	333	285	68	83	71	155	257
L'ESPRESSO	2227	72	39	39	66	31	221	398	135	174	54	81	84	15	90
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	21	10	32	67	28	228	125	134	210	66	88	61	19	44
GENTE	2254	20	14	23	175	91	787	205	384	348	98	89	53	44	133
GIOIA	568	2	1	8	77	34	166	36	101	93	20	36	22	37	82
GRAZIA	745	2	4	6	82	26	158	42	118	96	19	31	14	67	141
GUIDA TV	986	14	3	29	42	20	121	67	127	129	71	49	33	10	33
INTIMITA'	747	10	3	2	23	22	78	26	80	79	23	42	12	15	22
MILANO FINANZA	286	286	25	10	2		39	66	10	13	5	8	12		14
IL MONDO	109	25	109	3	6		12	26	6	6	5	4	7		8
MOTOSPRINT	503	10	3	503	14	11	35	48	20	51	16	9	24	6	7
NOVELLA 2000	726	2	6	14	726	68	205	66	204	133	45	45	26	18	72
NUOVO	535			11	68	535	101	48	225	103	29	33	31	24	30
OGGI	2801	39	12	35	205	101	2801	251	408	399	96	124	81	56	175
PANORAMA	1872	66	26	48	66	48	251	1872	155	293	63	59	82	34	131
SETTIMANALE DIPIU'	2700	10	6	20	204	225	408	155	2700	390	136	129	67	68	124
SORRISI E CANZONI TV	3489	13	6	51	133	103	399	293	390	3489	127	132	121	76	134
TELEPIU'	861	5	5	16	45	29	96	63	136	127	861	79	25	22	14
TELESETTE	1284	8	4	9	45	33	124	59	129	132	79	1284	57	17	32
TOPOLINO	950	12	7	24	26	31	81	82	67	121	25	57	950	14	53
TU STYLE	450			6	18	24	56	34	68	76	22	17	14	450	99
VANITY FAIR	1381	14	8	7	72	30	175	131	124	134	14	32	53	99	1381
VISTO	1168	2	11	14	167	98	248	71	339	191	77	82	37	27	76
VIVERSANI & BELLI	706	2	3	9	42	34	132	58	109	104	42	32	36	32	86
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	10	3	2	2	2	12	26	8	23	3	13	5	2	13
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	18	3	5	17	3	46	53	32	51	9	19	29	11	53
IO DONNA	1102	14	8	8	32	11	115	79	71	78	18	31	31	20	80
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	10	5	33	8	2	53	49	30	71	18	13	31	3	38
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	20	10	21	38	16	139	134	83	131	24	67	66	27	85

MENSILI		SETTIMANALI													
Totale		Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Nuovo	Oggi	Pano-rama	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	51623	286	109	503	726	535	2801	1872	2700	3489	861	1284	950	450	1381
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	13	4	11	6		35	54	34	32	2	15	12	11	47
AIRONE	670	16	13	7	17	5	74	60	31	62	9	27	37	8	39
AM AUTOMESE	405	8	6	30	7	12	25	45	36	36	22	9	15	1	7
AMICA	895	3		1	59	23	130	61	96	105	32	34	22	43	101
ASTRA	191	1			22	9	30	13	44	29	11	8	5	7	16
AUTO	603	14	6	57	23	16	63	62	37	68	21	27	25	5	11
BELL'EUROPA	278	11	4	3	9	7	33	24	13	34	3	5	21	12	15
BELL'ITALIA	761	18	7	11	18	11	78	73	46	80	19	30	27	15	38
BIMBISANI & BELLI	460	4		7	18	17	49	34	64	42	16	15	29	7	40
BRAVA CASA	631	7	6	8	27	13	68	50	51	59	15	11	23	9	52
BURDA	284	1		1	11	13	32	19	38	32	9	10	6	7	17
CAPITAL	190	19	5	5	5	1	30	30	11	24	3	11	9	2	13
CASA FACILE	659	3	2	7	25	6	76	33	61	90	8	29	24	25	55
CASAVIVA	794	7	6	3	35	11	105	49	63	72	23	25	19	24	55
CASE DA ABITARE	306	5	3	7	9	2	24	18	12	29	4	8	9	3	23
CIAK	231	2	3	8	3		18	24	20	19	5	5	13	7	17
CLASS	113	14	1	1	4	1	22	7	9	13		8	5	5	6
COSE DI CASA	1403	14	3	20	54	28	152	74	154	127	35	59	47	35	77

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Milano Finanza	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Nuovo	Oggi	Pano- rama	Set- timanale DiPiu	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiu	Tele- sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	51623	286	109	503	726	535	2801	1872	2700	3489	861	1284	950	450	1381
COSMOPOLITAN.....	669	3	2	5	34	24	81	42	72	83	11	22	37	42	105
LA CUCINA ITALIANA.....	905	15	5	6	32	23	93	51	81	108	36	40	31	14	38
CUCINA MODERNA.....	1362	4	3	8	59	39	154	77	145	149	39	40	41	44	98
CUCINA NO PROBLEM.....	163			5	14	6	27	7	26	32	9	6	2	2	5
CUCINARE BENE.....	783	6		6	42	24	80	41	87	79	30	29	28	19	35
DONNA & MAMMA.....	285	3	5	1	11	8	32	15	28	36	13	6	19	11	29
DOVE.....	452	11	7	3	8	12	47	43	34	57	9	16	22	19	35
ELLE.....	579	2	2	1	37	22	75	31	53	62	12	17	17	30	99
ELLE DECOR.....	164	3		3	3	2	15	9	15	14	1	3	2	2	14
FOCUS.....	5609	71	28	125	127	101	434	444	344	525	115	160	244	84	291
FOR MEN MAGAZINE.....	461	10	2	27	8	8	31	50	25	43	13	10	18	1	18
GARDENIA.....	443	12	2	7	11	10	33	26	28	46	11	17	20	5	30
GENTE MOTORI.....	637	19	5	51	11	13	55	52	42	76	13	10	20	1	5
GEO.....	395	11	6	11	15	12	42	41	20	31	9	8	24	8	31
GLAMOUR.....	981	9	3	11	60	33	105	69	110	95	19	30	22	66	195
GQ.....	363	8	5	16	12	14	24	45	20	38	3	5	18	1	24
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	10	4	18	11	6	26	36	22	30	13	10	22		5
INSIEME.....	189	1	3		16	1	30	10	19	27	7	10	11	14	13
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	3	10	2	20	12	49	29	60	62	12	23	20	20	50
MARIE CLAIRE.....	571	1	3	2	35	10	68	38	54	59	17	16	10	28	90
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	6	1	2	5	5	18	17	18	15	2	6	9	7	26
MAX.....	582	15	7	31	25	20	78	63	53	90	13	16	25	8	32
MEN'S HEALTH.....	424	10	4	20	8	6	25	45	22	31	10	16	10	1	17
MERIDIANI.....	195	5	1			2	20	18	9	14	4	11	5		13
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	9	2	7	18	21	91	54	87	96	20	48	25	10	20
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	33	17	25	19	12	97	117	51	94	20	40	70	11	68
NATURAL STYLE.....	206		1	3	3	11	13	10	29	24	7	12	1	7	19
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	6		1	7	4	49	27	40	42	11	20	17	16	31
PANORAMA TRAVEL.....	211	10	5	7	2	3	37	49	12	24	3	13	17	6	15
PANORAMAUTO.....	289	7	3	12	14	2	36	31	8	40	11	16	15		2
PC PROFESSIONALE.....	445	12	5	29	5	6	39	41	19	47	11	21	24	2	8
QUATTORRUOTE.....	3581	67	13	170	55	36	224	281	174	332	67	101	102	20	84
LA REPUBBLICA XL.....	471	15	3	6	9	11	35	59	20	41	3	10	24	11	30
SALE & PEPE.....	686	2		4	24	17	91	39	72	77	24	23	33	17	58
LE SCIENZE.....	422	10	7	3	7	5	26	30	21	21	9	13	18	3	25
IN SELLA.....	1234	20	5	122	12	19	79	64	57	112	26	36	58	7	13
SILHOUETTE DONNA.....	698	4		1	38	27	78	39	108	78	21	44	36	22	79
STARBENE.....	1363	9	5	9	72	38	178	80	157	140	45	50	42	28	96
TOURING - IL NOSTRO MODO DI															
VIAGGIARE.....	553	15	6	7	10	9	47	49	31	54	7	34	26	14	25
IN VIAGGIO.....	246	5	2	6	12	13	25	36	32	34	11	11	6	10	9
VILLE & CASALI.....	350	8	1	3	15	7	26	34	24	32	6	5	7	9	23
VOGUE ITALIA.....	955	11	2	12	63	23	99	76	110	115	22	20	42	42	144
AL VOLANTE.....	2094	29	10	122	37	35	132	156	97	164	48	80	75	12	32

SETTIMANALI		SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
Totale		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	51623	1168	706	412	901	1102	1017	2028
A-ANNA	474	23	39	5	29	33	7	38
AUTOSPRINT	454	20	4	3	6	9	24	10
CHI	3013	438	156	17	47	90	51	102
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	33	15	2	8	13	3	17
DIPIU' TV	2364	224	93	12	21	42	35	67
DIVA E DONNA	672	124	62	5	15	22	8	22
DONNA MODERNA	2232	190	164	19	68	90	16	108
L'ESPRESSO	2227	72	62	55	85	83	58	199
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	77	53	14	40	77	52	100
GENTE	2254	204	116	14	37	78	21	89
GIOIA	568	75	49	5	13	25	9	33
GRAZIA	745	78	60	2	20	46	7	36
GUIDA TV	986	67	26	7	12	31	17	42
INTIMITA'	747	34	25		8	19	8	25
MILANO FINANZA	286	2	2	10	18	14	10	20
IL MONDO	109	11	3	3	3	8	5	10
MOTOSPRINT	503	14	9	2	5	8	33	21
NOVELLA 2000	726	167	42	2	17	32	8	38
NUOVO	535	98	34	2	3	11	2	16
OGGI	2801	248	132	12	46	115	53	139
PANORAMA	1872	71	58	26	53	79	49	134
SETTIMANALE DIPIU'	2700	339	109	8	32	71	30	83
SORRISI E CANZONI TV	3489	191	104	23	51	78	71	131
TELEPIU'	861	77	42	3	9	18	18	24
TELESETTE	1284	82	32	13	19	31	13	67
TOPOLINO	950	37	36	5	29	31	31	66
TU STYLE	450	27	32	2	11	20	3	27
VANITY FAIR	1381	76	86	13	53	80	38	85
VISTO	1168	1168	67	3	7	28	18	34
VIVERSANI & BELLI	706	67	706	1	12	29	15	18
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	3	1	412	196	41	18	314
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D-LA REPUBBLICA	901	7	12	196	901	192	25	614
IO DONNA	1102	28	29	41	192	1102	37	283
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	18	15	18	25	37	1017	97
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	34	18	314	614	283	97	2028

MENSILI		SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
Totale		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	51623	1168	706	412	901	1102	1017	2028
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	13	11	10	28	31	12	50
AIRONE	670	17	16	13	18	29	18	44
AM AUTOMESE	405	12	3	5	4	3	13	13
AMICA	895	56	37	7	32	41	4	57
ASTRA	191	28	9		5	7		4
AUTO	603	20	8	3	7	11	24	15
BELL'EUROPA	278	10	9	4	18	27	7	27
BELL'ITALIA	761	36	25	17	31	42	21	85
BIMBISANI & BELLI	460	29	45	6	21	26	8	23
BRAVA CASA	631	31	29	7	22	36	13	47
BURDA	284	13	12		7	15		9
CAPITAL	190	3	2	2	3	6	3	16
CASA FACILE	659	32	44	6	16	28	12	43
CASAVIVA	794	34	32	10	38	49	18	49
CASE DA ABITARE	306	7	9	5	16	21	15	29
CIAK	231	14	4	1	10	12	11	15
CLASS	113	2	2	3	6	11		5
COSE DI CASA	1403	67	73	10	40	52	36	79

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	51623	1168	706	412	901	1102	1017	2028
COSMOPOLITAN.....	669	35	33	12	24	39	14	41
LA CUCINA ITALIANA.....	905	58	31	10	18	29	18	66
CUCINA MODERNA.....	1362	76	87	18	47	67	20	82
CUCINA NO PROBLEM.....	163	10	8	2	3	10	2	11
CUCINARE BENE.....	783	48	49	3	14	37	14	34
DONNA & MAMMA.....	285	29	25	3	13	14	6	12
DOVE.....	452	12	17	13	20	26	15	37
ELLE.....	579	35	22	6	30	47	5	45
ELLE DECOR.....	164	5	5	1	11	12	7	16
FOCUS.....	5609	183	128	77	141	168	224	309
FOR MEN MAGAZINE.....	461	14	10	1	4	8	19	15
GARDENIA.....	443	10	8	8	22	29	4	35
GENTE MOTORI.....	637	22	6	9	13	10	38	20
GEO.....	395	15	12	6	11	18	22	21
GLAMOUR.....	981	60	55	5	32	42	24	51
GQ.....	363	11	10		5	9	19	13
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	7	2	8	8	4	12	18
INSIEME.....	189	15	9		6	12	5	13
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	40	36	7	20	23	12	40
MARIE CLAIRE.....	571	37	30	8	28	47	5	46
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	11	12	1	11	16	7	12
MAX.....	582	36	7	7	11	11	35	27
MEN'S HEALTH.....	424	13	14	2	6	4	19	14
MERIDIANI.....	195	2	9	4	17	9	4	19
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	50	19	10	20	40	12	48
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	26	33	29	46	62	41	110
NATURAL STYLE.....	206	14	16	1	7	6	2	15
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	27	32	5	10	11	8	19
PANORAMA TRAVEL.....	211	7	15	3	3	11	10	12
PANORAMAUTO.....	289	17	6	5	8	1	15	12
PC PROFESSIONALE.....	445	8	4	6	7	5	26	25
QUATTORRUOTE.....	3581	83	50	45	65	75	178	173
LA REPUBBLICA XL.....	471	11	12	11	20	20	10	39
SALE & PEPE.....	686	47	34	6	20	29	10	40
LE SCIENZE.....	422	8	7	19	26	20	18	50
IN SELLA.....	1234	26	15	11	20	8	75	46
SILHOUETTE DONNA.....	698	50	67	1	11	24	8	27
STARBENE.....	1363	75	125	8	33	60	18	54
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553	14	11	16	27	19	11	58
IN VIAGGIO.....	246	13	14	5	8	12	4	17
VILLE & CASALI.....	350	7	16	5	14	20	11	30
VOGUE ITALIA.....	955	61	46	8	31	51	13	49
AL VOLANTE.....	2094	50	21	14	26	31	125	77

SETTIMANALI		MENSILI													
Totale		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa- viva
POPOLAZIONE	51623	505	670	405	895	191	603	278	761	460	631	284	190	659	794
A-ANNA	474	12	10		80	12	5	8	19	21	40	4	8	29	20
AUTOSPRINT	454	2	18	46	6	7	90	3	11	1	1	2	3	3	13
CHI	3013	47	40	29	174	33	36	24	60	67	81	47	29	81	86
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	5	13	1	29	10	4	2	5	9	13	7	2	16	16
DIPIU' TV	2364	18	33	31	104	50	37	25	33	41	39	29	7	30	55
DIVA E DONNA	672	15	13	4	44	8	5	7	13	24	26	12	3	29	33
DONNA MODERNA	2232	54	34	6	141	19	20	27	65	53	86	40	15	105	110
L'ESPRESSO	2227	63	77	41	64	4	57	43	105	18	67	22	32	42	64
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	28	36	12	52	7	36	22	59	20	39	22	17	41	54
GENTE	2254	24	58	20	127	28	50	26	53	60	45	31	14	50	72
GIOIA	568	17	18	2	82	20	6	6	16	19	35	13	9	22	33
GRAZIA	745	19	22		88	12	5	8	20	15	30	13	7	28	51
GUIDA TV	986	12	23	15	35	15	22	9	20	13	17	14	6	20	28
INTIMITA'	747	4	17	5	34	12	8	2	13	13	11	16	6	17	22
MILANO FINANZA	286	13	16	8	3	1	14	11	18	4	7	1	19	3	7
IL MONDO	109	4	13	6			6	4	7		6		5	2	6
MOTOSPRINT	503	11	7	30	1		57	3	11	7	8	1	5	7	3
NOVELLA 2000	726	6	17	7	59	22	23	9	18	18	27	11	5	25	35
NUOVO	535		5	12	23	9	16	7	11	17	13	13	1	6	11
OGGI	2801	35	74	25	130	30	63	33	78	49	68	32	30	76	105
PANORAMA	1872	54	60	45	61	13	62	24	73	34	50	19	30	33	49
SETTIMANALE DIPIU'	2700	34	31	36	96	44	37	13	46	64	51	38	11	61	63
SORRISI E CANZONI TV	3489	32	62	36	105	29	68	34	80	42	59	32	24	90	72
TELEPIU'	861	2	9	22	32	11	21	3	19	16	15	9	3	8	23
TELESETTE	1284	15	27	9	34	8	27	5	30	15	11	10	11	29	25
TOPOLINO	950	12	37	15	22	5	25	21	27	29	23	6	9	24	19
TU STYLE	450	11	8	1	43	7	5	12	15	7	9	7	2	25	24
VANITY FAIR	1381	47	39	7	101	16	11	15	38	40	52	17	13	55	55
VISTO	1168	13	17	12	56	28	20	10	36	29	31	13	3	32	34
VIVERSANI & BELLI	706	11	16	3	37	9	8	9	25	45	29	12	2	44	32
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	10	13	5	7		3	4	17	6	7		2	6	10
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	28	18	4	32	5	7	18	31	21	22	7	3	16	38
IO DONNA	1102	31	29	3	41	7	11	27	42	26	36	15	6	28	49
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	12	18	13	4		24	7	21	8	13		3	12	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	50	44	13	57	4	15	27	85	23	47	9	16	43	49

MENSILI		MENSILI													
Totale		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa- viva
POPOLAZIONE	51623	505	670	405	895	191	603	278	761	460	631	284	190	659	794
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	505	15	1	25	3		22	50	10	77	12	10	52	79
AIRONE	670	15	670	19	33	7	22	39	71	18	31	10	8	18	32
AM AUTOMESE	405	1	19	405		4	101	8	11	1	8	1	7	6	9
AMICA	895	25	33		895	44	11	15	40	35	62	29	23	44	92
ASTRA	191	3	7	4	44	191	7	4	8	9	7	2	3	3	10
AUTO	603		22	101	11	7	603	15	22	12	11	1	13	4	17
BELL'EUROPA	278	22	39	8	15	4	15	278	122	14	16	3	4	8	24
BELL'ITALIA	761	50	71	11	40	8	22	122	761	22	48	4	12	26	52
BIMBISANI & BELLI	460	10	18	1	35	9	12	14	22	460	21	15	4	28	42
BRAVA CASA	631	77	31	8	62	7	11	16	48	21	631	11	10	105	159
BURDA	284	12	10	1	29	2	1	3	4	15	11	284	4	26	22
CAPITAL	190	10	8	7	23	3	13	4	12	4	10	4	190	3	9
CASA FACILE	659	52	18	6	44	3	4	8	26	28	105	26	3	659	134
CASAVIVA	794	79	32	9	92	10	17	24	52	42	159	22	9	134	794
CASE DA ABITARE	306	58	12		21	3	4	18	33	10	50	5	7	28	59
CIAM	231	5	23	2	10	2	6	5	13	6	6	5	11	8	7
CLASS	113	10	10	5	17		7	8	12	12	9	2	14	10	15
COSE DI CASA	1403	89	54	22	75	9	23	29	72	41	156	32	21	211	199

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa- viva
POPOLAZIONE	51623	505	670	405	895	191	603	278	761	460	631	284	190	659	794
COSMOPOLITAN.....	669	20	22		78	22	15	12	27	24	31	7	16	43	36
LA CUCINA ITALIANA.....	905	32	27	10	96	16	15	16	47	34	61	23	17	58	67
CUCINA MODERNA.....	1362	34	45	1	117	19	20	34	81	69	68	51	6	113	96
CUCINA NO PROBLEM.....	163	2	3		13	2	4	2	5	5	6	8	2	10	4
CUCINARE BENE.....	783	15	16	6	54	10	23	11	33	49	50	24	11	61	70
DONNA & MAMMA.....	285	9	4	1	37	8	4	9	9	93	14	6	2	8	23
DOVE.....	452	41	37	12	35	2	18	20	60	14	45		12	33	41
ELLE.....	579	35	17	1	113	7	12	12	39	16	33	10	11	30	48
ELLE DECOR.....	164	50	5		24		6	5	7	4	28	4	7	24	41
FOCUS.....	5609	115	296	117	169	48	194	103	227	90	141	52	75	126	163
FOR MEN MAGAZINE.....	461	14	27	28	9		31	6	13	5	9		14	6	3
GARDENIA.....	443	30	28	5	33	2	11	29	42	5	30	21	10	35	37
GENTE MOTORI.....	637	11	26	78	26	11	150	6	35	10	15	2	19	11	20
GEO.....	395	12	44	15	16	4	18	24	38	11	22	7	18	18	12
GLAMOUR.....	981	51	24	5	137	33	25	12	47	35	49	15	19	48	73
GQ.....	363	22	24	26	17		42	13	18	8	10	3	20	11	9
GS GUERIN SPORTIVO.....	242		7	54	3		53	10	14	2		2	4		4
INSIEME.....	189	5	7		19	2	3	4	5	67	9	6	1	9	14
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	19	8	1	41	14	16	8	11	167	33	11	2	30	19
MARIE CLAIRE.....	571	37	12	4	118	10	8	11	31	31	29	18	12	41	68
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	38	5		28	6	4	4	16	14	33	5	9	18	36
MAX.....	582	18	36	27	37	21	51	25	30	18	17	6	26	12	23
MEN'S HEALTH.....	424	21	18	18	9	4	31	4	11	6	7		14	7	3
MERIDIANI.....	195	12	20	1	14	9	3	27	30	14	13	8	14	9	18
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	21	24	6	54	12	21	11	34	32	15	19	8	21	27
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	44	129	30	37	10	50	55	124	28	36	26	26	39	37
NATURAL STYLE.....	206	2	11		18	16		6	12	13	4	7	3	9	18
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	10	11	5	41	8	7	12	23	8	15	10	5	13	20
PANORAMA TRAVEL.....	211	14	28	13	23	5	16	16	28	8	19	6	18	14	11
PANORAMAUTO.....	289	5	21	23	7		61	6	27	6	9		6	4	7
PC PROFESSIONALE.....	445	8	22	30	6	3	36	15	24	7	13		13	6	8
QUATTORRUOTE.....	3581	84	104	158	65	23	295	52	147	53	88	16	52	63	95
LA REPUBBLICA XL.....	471	27	31	7	27		14	26	42	7	20	5	13	24	32
SALE & PEPE.....	686	21	23	7	58	6	12	25	48	20	46	26	7	43	50
LE SCIENZE.....	422	14	33	1	20	2	1	17	26	13	14	17	10	20	12
IN SELLA.....	1234	14	47	82	20	12	141	19	50	9	30	4	18	22	22
SILHOUETTE DONNA.....	698	15	10		78	16	5	8	12	37	32	21	2	36	48
STARBENE.....	1363	32	45	18	132	36	23	20	53	74	71	31	21	88	95
TOURING - IL NOSTRO MODO DI															
VIAGGIARE.....	553	15	46	12	24	4	23	28	64	10	21	1	8	7	17
IN VIAGGIO.....	246	3	20	5	15	3	25	16	52	6	15	5	7	16	14
VILLE & CASALI.....	350	60	15	5	34	1	7	13	34	6	48	4	13	31	48
VOGUE ITALIA.....	955	58	31	8	142	31	23	19	41	38	65	19	26	55	59
AL VOLANTE.....	2094	20	57	166	29	15	245	31	74	36	37	6	26	30	50

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI		MENSILI													
Totale		Case da Abitare	Ciak	Class	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus
POPOLAZIONE	51623	306	231	113	1403	669	905	1362	163	783	285	452	579	164	5609
A-ANNA	474	9	2	2	29	37	22	40	6	24	11	16	43	6	86
AUTOSPRINT	454	3	6	2	17	1	9	6	2	7	1	12		3	135
CHI	3013	16	23	17	183	105	103	198	23	137	52	38	103	16	481
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	2	3	2	24	9	27	37	8	26	1	9	10	6	46
DIPIU' TV	2364	16	6	6	102	60	90	121	19	93	29	24	56	5	308
DIVA E DONNA	672	5	3	5	48	37	31	56	7	31	17	18	43	6	95
DONNA MODERNA	2232	17	11	8	173	106	81	215	22	88	44	34	88	15	370
L'ESPRESSO	2227	18	23	12	96	50	66	96	13	52	8	44	49	18	522
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	19	13	8	94	18	61	85	20	46	10	15	24	6	278
GENTE	2254	11	12	15	131	57	79	142	25	89	32	27	56	9	342
GIOIA	568	7	5	5	48	32	30	50	7	23	16	11	35	8	102
GRAZIA	745	8	9	3	58	46	29	76	10	36	16	19	61	17	125
GUIDA TV	986	10	7	3	40	14	34	52	9	26	4	12	26	3	135
INTIMITA'	747	5	2	2	33	15	37	42	2	34	6	6	17	3	62
MILANO FINANZA	286	5	2	14	14	3	15	4		6	3	11	2	3	71
IL MONDO	109	3	3	1	3	2	5	3			5	7	2		28
MOTOSPRINT	503	7	8	1	20	5	6	8	5	6	1	3	1	3	125
NOVELLA 2000	726	9	3	4	54	34	32	59	14	42	11	8	37	3	127
NUOVO	535	2	2	1	28	24	23	39	6	24	8	12	22	2	101
OGGI	2801	24	18	22	152	81	93	154	27	80	32	47	75	15	434
PANORAMA	1872	18	24	7	74	42	51	77	7	41	15	43	31	9	444
SETTIMANALE DIPIU'	2700	12	20	9	154	72	81	145	26	87	28	34	53	15	344
SORRISI E CANZONI TV	3489	29	19	13	127	83	108	149	32	79	36	57	62	14	525
TELEPIU'	861	4	5		35	11	36	39	9	30	13	9	12	1	115
TELESETTE	1284	8	5	8	59	22	40	40	6	29	6	16	17	3	160
TOPOLINO	950	9	13	5	47	37	31	41	2	28	19	22	17	2	244
TU STYLE	450	3	7	5	35	42	14	44	2	19	11	19	30	2	84
VANITY FAIR	1381	23	17	6	77	105	38	98	5	35	29	35	99	14	291
VISTO	1168	7	14	2	67	35	58	76	10	48	29	12	35	5	183
VIVERSANI & BELLI	706	9	4	2	73	33	31	87	8	49	25	17	22	5	128
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	5	1	3	10	12	10	18	2	3	3	13	6	1	77
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	16	10	6	40	24	18	47	3	14	13	20	30	11	141
IO DONNA	1102	21	12	11	52	39	29	67	10	37	14	26	47	12	168
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	15	11		36	14	18	20	2	14	6	15	5	7	224
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	29	15	5	79	41	66	82	11	34	12	37	45	16	309

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI		MENSILI													
Totale		Case da Abitare	Ciak	Class	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus
POPOLAZIONE	51623	306	231	113	1403	669	905	1362	163	783	285	452	579	164	5609
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	58	5	10	89	20	32	34	2	15	9	41	35	50	115
AIRONE	670	12	23	10	54	22	27	45	3	16	4	37	17	5	296
AM AUTOMESE	405		2	5	22		10	1		6	1	12	1		117
AMICA	895	21	10	17	75	78	96	117	13	54	37	35	113	24	169
ASTRA	191	3	2		9	22	16	19	2	10	8	2	7		48
AUTO	603	4	6	7	23	15	15	20	4	23	4	18	12	6	194
BELL'EUROPA	278	18	5	8	29	12	16	34	2	11	9	20	12	5	103
BELL'ITALIA	761	33	13	12	72	27	47	81	5	33	9	60	39	7	227
BIMBISANI & BELLI	460	10	6	12	41	24	34	69	5	49	93	14	16	4	90
BRAVA CASA	631	50	6	9	156	31	61	68	6	50	14	45	33	28	141
BURDA	284	5	5	2	32	7	23	51	8	24	6		10	4	52
CAPITAL	190	7	11	14	21	16	17	6	2	11	2	12	11	7	75
CASA FACILE	659	28	8	10	211	43	58	113	10	61	8	33	30	24	126
CASAVIVA	794	59	7	15	199	36	67	96	4	70	23	41	48	41	163
CASE DA ABITARE	306	306	3	5	68	13	19	26	4	15	5	27	20	16	75
CIACK	231	3	231	7	12	12	13	16	2	4	2	12	13	13	71
CLASS	113	5	7	113	16	13	7	19	2	9	2	9	8	4	33
COSE DI CASA	1403	68	12	16	1403	47	73	154	8	95	24	38	60	32	332

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa da Abitare	Ciak	Class	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus
POPOLAZIONE	51623	306	231	113	1403	669	905	1362	163	783	285	452	579	164	5609
COSMOPOLITAN.....	669	13	12	13	47	669	34	80	7	32	13	16	94	20	189
LA CUCINA ITALIANA.....	905	19	13	7	73	34	905	199	30	157	24	37	37	5	202
CUCINA MODERNA.....	1362	26	16	19	154	80	199	1362	63	247	38	42	55	13	313
CUCINA NO PROBLEM.....	163	4	2	2	8	7	30	63	163	44	6	11	2	2	26
CUCINARE BENE.....	783	15	4	9	95	32	157	247	44	783	22	18	24	2	149
DONNA & MAMMA.....	285	5	2	2	24	13	24	38	6	22	285	8	17	1	67
DOVE.....	452	27	12	9	38	16	37	42	11	18	8	452	32	16	127
ELLE.....	579	20	13	8	60	94	37	55	2	24	17	32	579	40	124
ELLE DECOR.....	164	16	13	4	32	20	5	13	2	2	1	16	40	164	38
FOCUS.....	5609	75	71	33	332	189	202	313	26	149	67	127	124	38	5609
FOR MEN MAGAZINE.....	461	6	3	9	22	13	9	20		5	8	8	10	7	178
GARDENIA.....	443	17	2	7	44	6	54	33	3	38	3	18	9	6	93
GENTE MOTORI.....	637	8	5	12	44	13	27	34	5	15	4	18	8	6	194
GEO.....	395	6	9	14	34	12	25	45	9	15	11	18	15	6	205
GLAMOUR.....	981	22	23	13	96	215	45	86	9	39	15	44	154	38	238
GQ.....	363	10	9	7	28	30	10	18	5	13	5	16	20	8	143
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	2	3	2	2	6	7	6	2	7		13	1	2	97
INSIEME.....	189	6	4		9	11	12	28	1	17	53	4	12	6	56
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	12	1	6	45	22	30	65	7	26	128	22	25	6	133
MARIE CLAIRE.....	571	26	8	9	72	78	53	71	9	37	23	34	113	42	137
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	19	9	4	33	26	16	24		11	6	13	37	25	42
MAX.....	582	11	31	10	40	22	30	45	6	33	13	21	22	4	248
MEN'S HEALTH.....	424	9	8	3	24	17	30	20	2	8	6	7	10	9	162
MERIDIANI.....	195	12	2	6	22	10	27	27	2	14	5	19	6	2	75
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	10	10	5	39	11	39	63	11	37	13	11	19	2	128
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	23	38	9	65	34	90	70	6	38	13	65	17	8	525
NATURAL STYLE.....	206	1		3	17	20	17	44	8	18		4	12		43
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	11	9	9	28	14	40	57	6	35	9	17	11	3	104
PANORAMA TRAVEL.....	211	13	7	8	34	20	9	18	2	12	2	20	10	8	102
PANORAMAUTO.....	289	11	5	4	17	7	14	18		12	7	13	6	3	94
PC PROFESSIONALE.....	445	3	5	4	19	9	22	22	2	11	4	8	8	5	172
QUATTORRUOTE.....	3581	58	28	29	167	61	90	119	13	42	38	62	50	25	935
LA REPUBBLICA XL.....	471	14	15	7	43	15	20	27	1	18	4	20	15	7	165
SALE & PEPE.....	686	12	4	5	85	29	132	160	40	98	12	15	32	12	132
LE SCIENZE.....	422	5	14	4	24	10	35	30	7	19	8	15	14	2	169
IN SELLA.....	1234	14	16	10	63	22	21	35	2	20	5	29	18	2	381
SILHOUETTE DONNA.....	698	10	5	13	73	58	38	91	13	47	32	13	63	10	167
STARBENE.....	1363	23	16	27	194	86	89	221	16	125	45	28	69	21	331
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553	6	16	8	25	12	32	31	1	12	12	48	19	4	123
IN VIAGGIO.....	246	3	5	7	15	12	18	16	9	16	10	34	10	5	86
VILLE & CASALI.....	350	40	2	7	72	19	18	31	1	17	3	35	20	17	73
VOGUE ITALIA.....	955	37	25	18	115	149	50	101	15	41	24	50	140	53	247
AL VOLANTE.....	2094	14	21	16	117	34	44	55	9	31	13	45	21	8	604

SETTIMANALI		MENSILI													
Totale		For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani
POPOLAZIONE	51623	461	443	637	395	981	363	242	189	607	571	183	582	424	195
A-ANNA	474	6	13	2	9	55	9	2	10	16	54	14	9	4	10
AUTOSPRINT	454	27	7	73	11	11	20	28		1	2		38	14	3
CHI	3013	35	36	54	33	150	23	11		66	101	29	80	36	12
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	4	3	3	3	17	6		6	6	5	4	4	5	
DIPIU' TV	2364	18	23	42	18	92	17	23	23	56	54	8	44	25	8
DIVA E DONNA	672	2	13	10	10	51	3	2	10	25	27	9	12	6	
DONNA MODERNA	2232	14	38	17	28	148	16	7	27	69	98	23	33	14	11
L'ESPRESSO	2227	36	50	59	39	53	45	44	8	24	25	15	58	44	31
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	13	30	29	31	37	16	17	15	26	28	11	21	11	14
GENTE	2254	17	30	48	27	96	19	20	16	62	63	21	66	24	13
GIOIA	568	12	14	13	14	60	6	3	3	16	35	12	29	5	4
GRAZIA	745	6	19	8	8	68	6	4	4	19	72	11	14	7	3
GUIDA TV	986	4	13	24	9	17	7	16	2	12	10	5	27	8	2
INTIMITA'	747	2	8	2	5	22	6	3	5	11	13	3	9	3	1
MILANO FINANZA	286	10	12	19	11	9	8	10	1	3	1	6	15	10	5
IL MONDO	109	2	2	5	6	3	5	4	3	10	3	1	7	4	1
MOTOSPRINT	503	27	7	51	11	11	16	18		2	2	2	31	20	
NOVELLA 2000	726	8	11	11	15	60	12	11	16	20	35	5	25	8	
NUOVO	535	8	10	13	12	33	14	6	1	12	10	5	20	6	2
OGGI	2801	31	33	55	42	105	24	26	30	49	68	18	78	25	20
PANORAMA	1872	50	26	52	41	69	45	36	10	29	38	17	63	45	18
SETTIMANALE DIPIU'	2700	25	28	42	20	110	20	22	19	60	54	18	53	22	9
SORRISI E CANZONI TV	3489	43	46	76	31	95	38	30	27	62	59	15	90	31	14
TELEPIU'	861	13	11	13	9	19	3	13	7	12	17	2	13	10	4
TELESETTE	1284	10	17	10	8	30	5	10	10	23	16	6	16	16	11
TOPOLINO	950	18	20	20	24	22	18	22	11	20	10	9	25	10	5
TU STYLE	450	1	5	1	8	66	1	14	14	20	28	7	8	1	
VANITY FAIR	1381	18	30	5	31	195	24	5	13	50	90	26	32	17	13
VISTO	1168	14	10	22	15	60	11	7	15	40	37	11	36	13	2
VIVERSANI & BELLI	706	10	8	6	12	55	10	2	9	36	30	12	7	14	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	1	8	9	6	5		8		7	8	1	7	2	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	4	22	13	11	32	5	8	6	20	28	11	11	6	17
IO DONNA	1102	8	29	10	18	42	9	4	12	23	47	16	11	4	9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	19	4	38	22	24	19	12	5	12	5	7	35	19	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	15	35	20	21	51	13	18	13	40	46	12	27	14	19



MENSILI		MENSILI													
Totale		For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani
POPOLAZIONE	51623	461	443	637	395	981	363	242	189	607	571	183	582	424	195
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	14	30	11	12	51	22		5	19	37	38	18	21	12
AIRONE	670	27	28	26	44	24	24	7	7	8	12	5	36	18	20
AM AUTOMESE	405	28	5	78	15	5	26	54		1	4		27	18	1
AMICA	895	9	33	26	16	137	17	3	19	41	118	28	37	9	14
ASTRA	191		2	11	4	33			2	14	10	6	21	4	9
AUTO	603	31	11	150	18	25	42	53	3	16	8	4	51	31	3
BELL'EUROPA	278	6	29	6	24	12	13	10	4	8	11	4	25	4	27
BELL'ITALIA	761	13	42	35	38	47	18	14	5	11	31	16	30	11	30
BIMBISANI & BELLI	460	5	5	10	11	35	8	2	67	167	31	14	18	6	14
BRAVA CASA	631	9	30	15	22	49	10		9	33	29	33	17	7	13
BURDA	284		21	2	7	15	3	2	6	11	18	5	6		8
CAPITAL	190	14	10	19	18	19	20	4	1	2	12	9	26	14	14
CASA FACILE	659	6	35	11	18	48	11		9	30	41	18	12	7	9
CASAVIVA	794	3	37	20	12	73	9	4	14	19	68	36	23	3	18
CASE DA ABITARE	306	6	17	8	6	22	10	2	6	12	26	19	11	9	12
CIAM	231	3	2	5	9	23	9	3	4	1	8	9	31	8	2
CLASS	113	9	7	12	14	13	7	2		6	9	4	10	3	6
COSE DI CASA	1403	22	44	44	34	96	28	2	9	45	72	33	40	24	22

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI		MENSILI													
		For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani
POPOLAZIONE	51623	461	443	637	395	981	363	242	189	607	571	183	582	424	195
COSMOPOLITAN.....	669	13	6	13	12	215	30	6	11	22	78	26	22	17	10
LA CUCINA ITALIANA.....	905	9	54	27	25	45	10	7	12	30	53	16	30	30	27
CUCINA MODERNA.....	1362	20	33	34	45	86	18	6	28	65	71	24	45	20	27
CUCINA NO PROBLEM.....	163		3	5	9	9	5	2	1	7	9		6	2	2
CUCINARE BENE.....	783	5	38	15	15	39	13	7	17	26	37	11	33	8	14
DONNA & MAMMA.....	285	8	3	4	11	15	5		53	128	23	6	13	6	5
DOVE.....	452	8	18	18	18	44	16	13	4	22	34	13	21	7	19
ELLE.....	579	10	9	8	15	154	20	1	12	25	113	37	22	10	6
ELLE DECOR.....	164	7	6	6	6	38	8	2	6	6	42	25	4	9	2
FOCUS.....	5609	178	93	194	205	238	143	97	56	133	137	42	248	162	75
FOR MEN MAGAZINE.....	461	461	6	21	12	25	45	18	6	4	16	6	56	87	3
GARDENIA.....	443	6	443	18	12	18	1		5	8	16	10	8	1	18
GENTE MOTORI.....	637	21	18	637	22	21	31	34	2	3	5	8	65	27	14
GEO.....	395	12	12	22	395	33	19	3	4	10	20	10	29	20	14
GLAMOUR.....	981	25	18	21	33	981	31	6	4	26	147	36	59	29	20
GQ.....	363	45	1	31	19	31	363	28	1	4	18	7	63	43	6
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	18		34	3	6	28	242		1	3		22	12	
INSIEME.....	189	6	5	2	4	4	1		189	101	13	1	9	3	1
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	4	8	3	10	26	4	1	101	607	24	13	9	4	4
MARIE CLAIRE.....	571	16	16	5	20	147	18	3	13	24	571	57	19	17	20
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	6	10	8	10	36	7	1	13	57	183	5	5	6	15
MAX.....	582	56	8	65	29	59	63	22	9	9	19	5	582	57	13
MEN'S HEALTH.....	424	87	1	27	20	29	43	12	3	4	17	6	57	424	9
MERIDIANI.....	195	3	18	14	14	20	6		1	4	20	15	13	9	195
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	9	21	25	18	31	2	7	5	17	16	4	29	6	8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	42	40	59	110	41	31	31	10	29	25	7	58	44	56
NATURAL STYLE.....	206	4	9	4	5	14	3		3	4	19	9	8	3	10
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	7	11	8	18	11	6	4	13	19	11	7	10	4	5
PANORAMA TRAVEL.....	211	16	10	12	20	28	20	7		3	17	13	19	15	12
PANORAMAUTO.....	289	6	3	60	14	7	9	14	9	5	4	3	28	15	1
PC PROFESSIONALE.....	445	24	4	25	23	14	19	16		11	13	2	27	33	9
QUATTORRUOTE.....	3581	117	67	343	67	111	110	85	7	46	29	22	170	138	30
LA REPUBBLICA XL.....	471	4	14	24	20	28	32	18	8	18	11	4	31	17	14
SALE & PEPE.....	686	8	47	9	20	30	18	1	2	16	50	7	15	6	17
LE SCIENZE.....	422	13	17	15	39	11	3	1	6	9	8	4	11	1	13
IN SELLA.....	1234	65	20	146	27	26	44	28		9	8	7	88	58	8
SILHOUETTE DONNA.....	698	1	11	19	102	5	1	21	56	48	16	18	18	14	6
STARBENE.....	1363	43	24	43	33	124	15	4	33	67	94	28	62	41	15
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553	7	16	27	11	19	9	13		8	11	5	23	12	16
IN VIAGGIO.....	246	20	7	16	14	6	15	12	5	10	11	3	11	10	10
VILLE & CASALI.....	350	7	36	13	15	44	11		6	13	33	31	9	11	7
VOGUE ITALIA.....	955	31	20	27	47	257	27	8	10	25	137	47	71	29	7
AL VOLANTE.....	2094	93	23	202	35	59	68	59	18	37	21	10	130	79	16

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI		MENSILI													
Totale		Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene
POPOLAZIONE	51623	1061	1336	206	366	211	289	445	3581	471	686	422	1234	698	1363
A-ANNA	474	4	18	15	11	12	1		25	14	27	10	13	28	51
AUTOSPRINT	454	15	34	4	6	12	29	23	204	11	6	4	100		15
CHI	3013	69	88	16	47	20	22	29	208	35	97	32	75	121	200
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	16	8	7	15	1	1	2	14	1	28	3	5	21	24
DIPIU' TV	2364	71	59	27	26	15	23	15	176	27	47	21	77	81	128
DIVA E DONNA	672	18	11	9	13	7	4	5	33	6	28	7	18	42	67
DONNA MODERNA	2232	59	79	26	56	12	11	12	114	24	88	22	23	106	192
L'ESPRESSO	2227	39	187	10	28	27	21	50	338	106	45	65	110	37	80
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	179	80	5	20	16	14	20	127	33	45	20	29	38	90
GENTE	2254	75	67	10	24	24	17	20	173	26	84	21	52	80	150
GIOIA	568	16	31	9	11	6	6	2	32	11	29	5	9	36	73
GRAZIA	745	26	20	4	17	12	1	5	24	13	42	8	5	40	57
GUIDA TV	986	43	42	18	22	10	12	17	94	8	25	8	35	25	59
INTIMITA'	747	29	9	8	11	2	3	6	34	3	19	4	15	24	44
MILANO FINANZA	286	9	33		6	10	7	12	67	15	2	10	20	4	9
IL MONDO	109	2	17	1		5	3	5	13	3		7	5		5
MOTOSPRINT	503	7	25	3	1	7	12	29	170	6	4	3	122	1	9
NOVELLA 2000	726	18	19	3	7	2	14	5	55	9	24	7	12	38	72
NUOVO	535	21	12	11	4	3	2	6	36	11	17	5	19	27	38
OGGI	2801	91	97	13	49	37	36	39	224	35	91	26	79	78	178
PANORAMA	1872	54	117	10	27	49	31	41	281	59	39	30	64	39	80
SETTIMANALE DIPIU'	2700	87	51	29	40	12	8	19	174	20	72	21	57	108	157
SORRISI E CANZONI TV	3489	96	94	24	42	24	40	47	332	41	77	21	112	78	140
TELEPIU'	861	20	20	7	11	3	11	11	67	3	24	9	26	21	45
TELESETTE	1284	48	40	12	20	13	16	21	101	10	23	13	36	44	50
TOPOLINO	950	25	70	1	17	17	15	24	102	24	33	18	58	36	42
TU STYLE	450	10	11	7	16	6		2	20	11	17	3	7	22	28
VANITY FAIR	1381	20	68	19	31	15	2	8	84	30	58	25	13	79	96
VISTO	1168	50	26	14	27	7	17	8	83	11	47	8	26	50	75
VIVERSANI & BELLI	706	19	33	16	32	15	6	4	50	12	34	7	15	67	125
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	10	29	1	5	3	5	6	45	11	6	19	11	1	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	901	20	46		10	3	8	7	65	20	20	26	20	11	33
IO DONNA	1102	40	62	6	11	11	1	5	75	20	29	20	8	24	60
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	12	41	2	8	10	15	26	178	10	10	18	75	8	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	48	110	15	19	12	12	25	173	39	40	50	46	27	54



Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI		MENSILI													
Totale		Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene
POPOLAZIONE	51623	1061	1336	206	366	211	289	445	3581	471	686	422	1234	698	1363
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	21	44	2	10	14	5	8	84	27	21	14	14	15	32
AIRONE	670	24	129	11	11	28	21	22	104	31	23	33	47	10	45
AM AUTOMESE	405	6	30		5	13	23	30	158	7	7	1	82		18
AMICA	895	54	37	18	41	23	7	6	65	27	58	20	20	78	132
ASTRA	191	12	10	16	8	5		3	23		6	2	12	16	36
AUTO	603	21	50		7	16	61	36	295	14	12	1	141	5	23
BELL'EUROPA	278	11	55	6	12	16	6	15	52	26	25	17	19	8	20
BELL'ITALIA	761	34	124	12	23	28	27	24	147	42	48	26	50	12	53
BIMBISANI & BELLI	460	32	28	13	8	8	6	7	53	7	20	13	9	37	74
BRAVA CASA	631	15	36	4	15	19	9	13	88	20	46	14	30	32	71
BURDA	284	19	26	7	10	6			16	5	26	17	4	21	31
CAPITAL	190	8	26	3	5	18	6	13	52	13	7	10	18	2	21
CASA FACILE	659	21	39	9	13	14	4	6	63	24	43	20	22	36	88
CASAVIVA	794	27	37	18	20	11	7	8	95	32	50	12	22	48	95
CASE DA ABITARE	306	10	23	1	11	13	11	3	58	14	12	5	14	10	23
CIAM	231	10	38		9	7	5	5	28	15	4	14	16	5	16
CLASS	113	5	9	3	9	8	4	4	29	7	5	4	10	13	27
COSE DI CASA	1403	39	65	17	28	34	17	19	167	43	85	24	63	73	194

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama Auto	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene
POPOLAZIONE	51623	1061	1336	206	366	211	289	445	3581	471	686	422	1234	698	1363
COSMOPOLITAN.....	669	11	34	20	14	20	7	9	61	15	29	10	22	58	86
LA CUCINA ITALIANA.....	905	39	90	17	40	9	14	22	90	20	132	35	21	38	89
CUCINA MODERNA.....	1362	63	70	44	57	18	18	22	119	27	160	30	35	91	221
CUCINA NO PROBLEM.....	163	11	6	8	6	2		2	13	1	40	7	2	13	16
CUCINARE BENE.....	783	37	38	18	35	12	12	11	42	18	98	19	20	47	125
DONNA & MAMMA.....	285	13	13		9	2	7	4	38	4	12	8	5	32	45
DOVE.....	452	11	65	4	17	20	13	8	62	20	15	15	29	13	28
ELLE.....	579	19	17	12	11	10	6	8	50	15	32	14	18	63	69
ELLE DECOR.....	164	2	8		3	8	3	5	25	7	12	2	2	10	21
FOCUS.....	5609	128	525	43	104	102	94	172	935	165	132	169	381	167	331
FOR MEN MAGAZINE.....	461	9	42	4	7	16	6	24	117	4	8	13	65	1	43
GARDENIA.....	443	21	40	9	11	10	3	4	67	14	47	17	20	11	24
GENTE MOTORI.....	637	25	59	4	8	12	60	25	343	24	9	15	146		43
GEO.....	395	18	110	5	18	20	14	23	67	20	20	39	27	19	33
GLAMOUR.....	981	31	41	14	11	28	7	14	111	28	30	11	26	102	124
GQ.....	363	2	31	3	6	20	9	19	110	32	18	3	44	5	15
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	7	31		4	7	14	16	85	18	1	1	28	1	4
INSIEME.....	189	5	10	3	13		9		7	8	2	6		21	33
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	17	29	4	19	3	5	11	46	18	16	9	9	56	67
MARIE CLAIRE.....	571	16	25	19	11	17	4	13	29	11	50	8	8	48	94
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	4	7	9	7	13	3	2	22	4	7	4	7	16	28
MAX.....	582	29	58	8	10	19	28	27	170	31	15	11	88	18	62
MEN'S HEALTH.....	424	6	44	3	4	15	15	33	138	17	6	1	58	14	41
MERIDIANI.....	195	8	56	10	5	12	1	9	30	14	17	13	8	6	15
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	1061	31	10	17	4	17	17	94	11	35	13	17	16	77
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	31	1336	9	24	29	23	58	209	80	45	106	58	23	68
NATURAL STYLE.....	206	10	9	206	10	5	1		13	4	13	1	14	24	40
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	17	24	10	366	13	7	9	27	8	24	6	8	31	64
PANORAMA TRAVEL.....	211	4	29	5	13	211	11	21	59	11	12	14	24	3	19
PANORAMAUTO.....	289	17	23	1	7	11	289	12	114	20	5	3	54	6	29
PC PROFESSIONALE.....	445	17	58		9	21	12	445	129	9	10	37	47	4	17
QUATTORRUOTE.....	3581	94	209	13	27	59	114	129	3581	97	47	32	544	41	137
LA REPUBBLICA XL.....	471	11	80	4	8	11	20	9	97	471	13	26	24	22	25
SALE & PEPE.....	686	35	45	13	24	12	5	10	47	13	686	11	11	32	87
LE SCIENZE.....	422	13	106	1	6	14	3	37	32	26	11	422	20	9	29
IN SELLA.....	1234	17	58	14	8	24	54	47	544	24	11	20	1234	9	54
SILHOUETTE DONNA.....	698	16	23	24	31	3	6	4	41	22	32	9	9	698	163
STARBENE.....	1363	77	68	40	64	19	29	17	137	25	87	29	54	163	1363
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	553	37	82	9	11	15	12	10	79	17	18	17	21	7	29
IN VIAGGIO.....	246	1	28	6	17	27	15	14	45	12	7	13	18	13	13
VILLE & CASALI.....	350	5	27		6	4	4	5	59	18	17	10	14	18	36
VOGUE ITALIA.....	955	20	68	18	23	26	23	18	115	39	37	30	43	86	135
AL VOLANTE.....	2094	27	115	10	15	41	93	82	894	64	19	25	511	23	70

SETTIMANALI		MENSILI					
Totale	Touring il nostro modo di viaggiare	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante		
POPOLAZIONE 51623	553	246	350	955	2094		
A-ANNA	474	15	10	11	57	6	
AUTOSPRINT	454	12	6	8	11	119	
CHI	3013	31	32	35	148	129	
CONFIDENZE TRA AMICHE	482	7	2	6	6	6	
DIPIU' TV	2364	26	22	16	104	128	
DIVA E DONNA	672	7	9	8	43	18	
DONNA MODERNA	2232	43	21	23	124	59	
L'ESPRESSO	2227	62	29	47	61	173	
FAMIGLIA CRISTIANA	2027	44	12	18	48	88	
GENTE	2254	36	21	27	85	94	
GIOIA	568	14	4	13	56	16	
GRAZIA	745	20	11	9	73	8	
GUIDA TV	986	26	13	7	26	56	
INTIMITA'	747	7	1	12	19	23	
MILANO FINANZA	286	15	5	8	11	29	
IL MONDO	109	6	2	1	2	10	
MOTOSPRINT	503	7	6	3	12	122	
NOVELLA 2000	726	10	12	15	63	37	
NUOVO	535	9	13	7	23	35	
OGGI	2801	47	25	26	99	132	
PANORAMA	1872	49	36	34	76	156	
SETTIMANALE DIPIU'	2700	31	32	24	110	97	
SORRISI E CANZONI TV	3489	54	34	32	115	164	
TELEPIU'	861	7	11	6	22	48	
TELESETTE	1284	34	11	5	20	80	
TOPOLINO	950	26	6	7	42	75	
TU STYLE	450	14	10	9	42	12	
VANITY FAIR	1381	25	9	23	144	32	
VISTO	1168	14	13	7	61	50	
VIVERSANI & BELLI	706	11	14	16	46	21	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	412	16	5	5	8	14	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	901	27	8	14	31	26	
IO DONNA	1102	19	12	20	51	31	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	11	4	11	13	125	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	58	17	30	49	77	

MENSILI		MENSILI					
Totale	Touring il nostro modo di viaggiare	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante		
POPOLAZIONE 51623	553	246	350	955	2094		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	15	3	60	58	20	
AIRONE	670	46	20	15	31	57	
AM AUTOMESE	405	12	5	5	8	166	
AMICA	895	24	15	34	142	29	
ASTRA	191	4	3	1	31	15	
AUTO	603	23	25	7	23	245	
BELL'EUROPA	278	28	16	13	19	31	
BELL'ITALIA	761	64	52	34	41	74	
BIMBISANI & BELLI	460	10	6	6	38	36	
BRAVA CASA	631	21	15	48	65	37	
BURDA	284	1	5	4	19	6	
CAPITAL	190	8	7	13	26	26	
CASA FACILE	659	7	16	31	55	30	
CASAVIVA	794	17	14	48	59	50	
CASE DA ABITARE	306	6	3	40	37	14	
CIAK	231	16	5	2	25	21	
CLASS	113	8	7	7	18	16	
COSE DI CASA	1403	25	15	72	115	117	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI		MENSILI				
	Totale	Touring il nostro modo di viaggiare	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	51623	553	246	350	955	2094
COSMOPOLITAN.....	669	12	12	19	149	34
LA CUCINA ITALIANA.....	905	32	18	18	50	44
CUCINA MODERNA.....	1362	31	16	31	101	55
CUCINA NO PROBLEM.....	163	1	9	1	15	9
CUCINARE BENE.....	783	12	16	17	41	31
DONNA & MAMMA.....	285	12	10	3	24	13
DOVE.....	452	48	34	35	50	45
ELLE.....	579	19	10	20	140	21
ELLE DECOR.....	164	4	5	17	53	8
FOCUS.....	5609	123	86	73	247	604
FOR MEN MAGAZINE.....	461	7	20	7	31	93
GARDENIA.....	443	16	7	36	20	23
GENTE MOTORI.....	637	27	16	13	27	202
GEO.....	395	11	14	15	47	35
GLAMOUR.....	981	19	6	44	257	59
GQ.....	363	9	15	11	27	68
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	13	12		8	59
INSIEME.....	189		5	6	10	18
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	8	10	13	25	37
MARIE CLAIRE.....	571	11	11	33	137	21
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	5	3	31	47	10
MAX.....	582	23	11	9	71	130
MEN'S HEALTH.....	424	12	10	11	29	79
MERIDIANI.....	195	16	10	7	7	16
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	37	1	5	20	27
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	82	28	27	68	115
NATURAL STYLE.....	206	9	6		18	10
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	11	17	6	23	15
PANORAMA TRAVEL.....	211	15	27	4	26	41
PANORAMAUTO.....	289	12	15	4	23	93
PC PROFESSIONALE.....	445	10	14	5	18	82
QUATTORRUOTE.....	3581	79	45	59	115	894
LA REPUBBLICA XL.....	471	17	12	18	39	64
SALE & PEPE.....	686	18	7	17	37	19
LE SCIENZE.....	422	17	13	10	30	25
IN SELLA.....	1234	21	18	14	43	511
SILHOUETTE DONNA.....	698	7	13	18	86	23
STARBENE.....	1363	29	13	36	135	70
TOURING - IL NOSTRO MODO DI						
VIAGGIARE.....	553	553	19	14	25	56
IN VIAGGIO.....	246	19	246	10	9	39
VILLE & CASALI.....	350	14	10	350	39	26
VOGUE ITALIA.....	955	25	9	39	955	66
AL VOLANTE.....	2094	56	39	26	66	2094

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

SETTIMANALI	Totale lett. stime in '000	ADULTI N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	UOMINI N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	DONNE N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	RESPONSABILI ACQUISTI Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	51623			24736			26887			25406		
A-ANNA.....	474	1.5	698	31	1.3	41	443	1.5	657	334	1.6	530
AUTOSPRINT	454	1.5	684	429	1.5	638	25	1.8	47	94	1.2	114
CHI	3013	1.5	4624	593	1.4	845	2420	1.6	3780	1916	1.7	3163
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	482	1.8	853	33	2.1	70	449	1.7	783	390	1.7	657
DIPIU' TV	2364	1.9	4559	635	2.0	1257	1729	1.9	3302	1279	2.0	2606
DIVA E DONNA.....	672	1.7	1160	62	1.8	110	609	1.7	1050	461	1.8	813
DONNA MODERNA	2232	1.7	3797	196	1.5	299	2035	1.7	3498	1623	1.7	2817
L'ESPRESSO	2227	1.8	3995	1435	1.7	2479	792	1.9	1516	919	2.1	1897
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2027	1.6	3268	772	1.5	1170	1255	1.7	2098	1248	1.7	2065
GENTE	2254	1.6	3649	616	1.5	910	1639	1.7	2739	1526	1.7	2567
GIOIA	568	1.5	849	46	1.3	61	521	1.5	788	433	1.5	665
GRAZIA	745	1.5	1131	54	1.1	58	691	1.6	1073	565	1.7	938
GUIDA TV	986	1.9	1913	421	1.9	779	565	2.0	1135	543	1.8	994
INTIMITA'	747	1.7	1293	91	1.3	116	657	1.8	1177	555	1.8	995
MILANO FINANZA	286	1.8	511	232	1.8	425	54	1.6	87	101	2.2	222
IL MONDO.....	109	1.4	147	70	1.3	93	39	1.4	55	30	1.7	52
MOTOSPRINT	503	1.4	695	465	1.4	638	39	1.5	57	102	1.2	123
NOVELLA 2000.....	726	1.4	1043	131	1.1	146	596	1.5	898	465	1.5	696
NUOVO	535	2.0	1090	108	1.4	146	427	2.2	944	298	2.0	588
OGGI	2801	1.6	4545	885	1.5	1333	1916	1.7	3212	1718	1.7	2938
PANORAMA.....	1872	1.5	2718	1136	1.4	1588	736	1.5	1130	779	1.6	1221
SETTIMANALE DIPIU'	2700	1.8	4897	632	1.8	1123	2068	1.8	3774	1634	1.7	2830
SORRISI E CANZONI TV	3489	1.9	6613	1409	1.8	2547	2080	2.0	4066	1782	2.0	3596
TELEPIU'	861	1.9	1672	306	1.9	594	555	1.9	1078	502	1.8	909
TELESETTE.....	1284	2.1	2667	535	1.9	1016	749	2.2	1651	727	2.2	1575
TOPOLINO	950	1.8	1734	468	1.9	876	482	1.8	858	365	1.9	689
TU STYLE.....	450	1.7	770	17	0.7	12	434	1.7	758	267	1.9	495
VANITY FAIR.....	1381	1.7	2381	190	1.4	262	1191	1.8	2119	825	1.8	1519
VISTO.....	1168	1.6	1879	214	1.3	285	954	1.7	1594	706	1.6	1124
VIVERSANI & BELLI.....	706	1.8	1301	79	1.8	140	627	1.9	1161	503	1.9	951
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	412	1.2	507	284	1.3	365	128	1.1	141	197	1.2	228
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	901	1.3	1139	305	1.1	333	596	1.4	807	576	1.3	752
IO DONNA	1102	1.2	1337	245	1.0	246	857	1.3	1092	728	1.3	919
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	1.2	1245	864	1.2	1039	153	1.3	206	229	1.3	293
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	1.4	2797	970	1.4	1339	1058	1.4	1459	1093	1.5	1588

MENSILI	Totale lett. stime in '000	ADULTI N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	UOMINI N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	DONNE N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	RESPONSABILI ACQUISTI Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	51623			24736			26887			25406		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	505	2.0	991	231	1.8	413	273	2.1	578	275	2.3	635
AIRONE	670	1.8	1201	362	1.8	644	309	1.8	557	281	1.9	536
AM AUTOMESE.....	405	1.6	656	379	1.7	642	25	0.6	15	77	1.9	146
AMICA	895	1.5	1321	86	1.0	90	809	1.5	1231	688	1.5	1065
ASTRA	191	1.4	270	26	0.9	22	164	1.5	247	113	1.5	167
AUTO	603	1.6	972	549	1.7	907	54	1.2	65	125	1.5	185
BELL'EUROPA	278	1.9	525	122	1.9	237	156	1.8	288	161	2.1	339
BELL'ITALIA	761	1.7	1312	369	1.5	572	392	1.9	740	423	1.7	733
BIMBISANI & BELLI.....	460	2.0	903	74	1.5	108	386	2.1	795	357	2.0	716
BRAVA CASA	631	1.8	1158	169	1.7	284	462	1.9	873	399	1.9	777
BURDA	284	2.2	610	12	0.5	6	271	2.2	604	221	2.2	487
CAPITAL	190	1.5	294	143	1.7	244	48	1.0	50	75	1.5	110
CASA FACILE	659	1.8	1212	134	2.2	292	525	1.8	921	440	2.0	861
CASAVIVA.....	794	2.0	1592	198	2.1	415	596	2.0	1177	514	2.0	1021
CASE DA ABITARE.....	306	2.0	625	130	1.9	242	176	2.2	383	171	2.4	403
CIAK	231	1.8	426	128	1.4	181	103	2.4	245	70	2.3	160
CLASS	113	1.1	123	49	1.3	63	64	0.9	60	58	1.0	57
COSE DI CASA	1403	1.9	2724	335	2.2	746	1068	1.9	1979	813	2.0	1641

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	51623			24736			26887			25406		
COSMOPOLITAN.....	669	1.8	1226	93	1.0	95	576	2.0	1130	266	2.2	578
LA CUCINA ITALIANA.....	905	1.8	1601	226	1.2	278	679	1.9	1323	604	1.9	1144
CUCINA MODERNA.....	1362	1.8	2480	193	1.7	337	1169	1.8	2143	988	1.8	1759
CUCINA NO PROBLEM.....	163	2.1	342	19	1.2	23	143	2.2	319	129	1.8	234
CUCINARE BENE.....	783	2.0	1562	112	1.5	167	671	2.1	1395	562	2.0	1114
DONNA & MAMMA.....	285	1.9	552	28	1.7	47	257	2.0	505	238	2.0	479
DOVE.....	452	1.7	768	183	1.4	258	269	1.9	510	243	1.8	443
ELLE.....	579	1.7	961	51	1.6	84	527	1.7	876	304	1.8	556
ELLE DECOR.....	164	2.2	354	53	2.2	116	111	2.1	238	98	2.3	228
FOCUS.....	5609	1.8	9894	3047	1.7	5281	2562	1.8	4613	2140	1.8	3936
FOR MEN MAGAZINE.....	461	1.2	573	392	1.3	507	69	1.0	66	106	1.3	137
GARDENIA.....	443	2.2	957	145	1.9	279	299	2.3	678	294	2.3	676
GENTE MOTORI.....	637	1.4	886	579	1.4	831	58	1.0	55	156	1.3	202
GEO.....	395	1.6	622	233	1.5	359	162	1.6	262	137	1.5	210
GLAMOUR.....	981	1.6	1596	132	1.1	142	849	1.7	1454	424	1.7	735
GQ.....	363	1.5	557	272	1.6	422	91	1.5	134	84	2.5	210
GS GUERIN SPORTIVO.....	242	1.9	451	227	1.9	440	15	0.7	11	32	2.1	68
INSIEME.....	189	1.9	353	10	2.5	25	179	1.8	328	158	1.9	296
IO E IL MIO BAMBINO.....	607	2.0	1204	96	2.2	211	511	1.9	992	477	1.9	926
MARIE CLAIRE.....	571	1.7	967	35	1.5	53	537	1.7	914	394	1.8	691
MARIE CLAIRE MAISON.....	183	2.0	362	36	1.5	54	147	2.1	309	119	2.3	278
MAX.....	582	1.3	778	430	1.2	532	152	1.6	246	165	1.7	273
MEN'S HEALTH.....	424	1.3	538	355	1.3	474	70	0.9	64	90	1.4	127
MERIDIANI.....	195	1.9	366	77	1.9	148	118	1.9	218	124	1.9	238
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	1.7	1779	410	1.5	604	651	1.8	1174	662	1.8	1211
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1336	2.0	2628	841	1.9	1620	496	2.0	1008	500	2.2	1086
NATURAL STYLE.....	206	2.0	406	41	2.1	84	165	1.9	322	123	2.1	254
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	366	1.5	566	85	1.3	108	281	1.6	458	233	1.6	377
PANORAMA TRAVEL.....	211	1.2	250	123	0.9	104	88	1.7	146	72	1.6	116
PANORAMAUTO.....	289	1.3	382	235	1.4	328	54	1.0	54	57	1.9	108
PC PROFESSIONALE.....	445	2.3	1009	396	2.3	921	49	1.8	88	108	2.4	257
QUATTORRUOTE.....	3581	1.5	5459	3070	1.6	4830	510	1.2	629	918	1.7	1548
LA REPUBBLICA XL.....	471	1.5	717	283	1.5	429	189	1.5	288	130	1.5	200
SALE & PEPE.....	686	2.0	1406	98	1.5	144	588	2.1	1262	517	1.9	976
LE SCIENZE.....	422	1.9	806	237	2.0	471	185	1.8	335	171	2.0	335
IN SELLA.....	1234	1.9	2376	1098	1.9	2124	136	1.9	253	176	2.2	391
SILHOUETTE DONNA.....	698	1.7	1181	26	1.4	36	672	1.7	1145	478	1.9	886
STARBENE.....	1363	1.6	2165	219	1.7	363	1144	1.6	1801	952	1.6	1525
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE.....	553	1.8	1019	299	1.7	510	254	2.0	510	260	1.9	490
IN VIAGGIO.....	246	1.8	435	128	1.4	178	119	2.2	256	126	1.7	212
VILLE & CASALI.....	350	2.0	705	139	1.8	257	211	2.1	448	198	2.2	438
VOGUE ITALIA.....	955	1.5	1441	166	1.3	208	788	1.6	1233	418	1.8	738
AL VOLANTE.....	2094	1.7	3588	1884	1.7	3291	210	1.4	297	414	1.8	734

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000
A-ANNA.....	2304	474	0.206	1448	97	0.067	630	200	0.317	226	177	0.783
AUTOSPRINT	2070	454	0.219	1287	99	0.077	590	206	0.349	193	149	0.772
CHI	12048	3013	0.250	7079	757	0.107	3916	1364	0.348	1053	891	0.846
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1400	482	0.344	644	57	0.089	477	194	0.407	279	230	0.824
DIPIU' TV	6450	2364	0.367	2952	323	0.109	2097	758	0.361	1401	1283	0.916
DIVA E DONNA.....	3535	672	0.190	2245	196	0.087	1011	275	0.272	280	200	0.714
DONNA MODERNA.....	8846	2232	0.252	4967	369	0.074	2778	919	0.331	1101	944	0.857
L'ESPRESSO	8961	2227	0.249	5099	370	0.073	2636	805	0.305	1227	1051	0.857
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6169	2027	0.329	3148	280	0.089	1654	525	0.317	1367	1222	0.894
GENTE	10778	2254	0.209	6806	542	0.080	3120	968	0.310	851	744	0.874
GIOIA	3943	568	0.144	2739	161	0.059	990	237	0.239	214	169	0.790
GRAZIA	4259	745	0.175	2834	164	0.058	1112	324	0.291	313	256	0.818
GUIDA TV	2794	986	0.353	1328	96	0.072	811	300	0.370	654	589	0.901
INTIMITA'	1993	747	0.375	948	97	0.102	556	198	0.356	489	452	0.924
MILANO FINANZA	1041	286	0.275	562	47	0.084	308	86	0.279	172	152	0.884
IL MONDO.....	617	109	0.177	450	33	0.073	122	37	0.303	45	39	0.867
MOTOSPRINT	2106	503	0.239	1290	84	0.065	573	221	0.386	243	198	0.815
NOVELLA 2000.....	4511	726	0.161	3043	245	0.081	1224	307	0.251	244	175	0.717
NUOVO	1692	535	0.316	976	134	0.137	487	208	0.427	229	192	0.838
OGGI	11875	2801	0.236	7169	651	0.091	3571	1172	0.328	1134	978	0.862
PANORAMA.....	9080	1872	0.206	5667	380	0.067	2527	768	0.304	886	723	0.816
SETTIMANALE DIPIU'	7863	2700	0.343	3910	409	0.105	2564	1056	0.412	1390	1235	0.888
SORRISI E CANZONI TV	8875	3489	0.393	4044	358	0.089	2346	814	0.347	2486	2317	0.932
TELEPIU'	2243	861	0.384	1029	112	0.109	670	254	0.379	544	495	0.910
TELESETTE.....	2641	1284	0.486	1010	84	0.083	698	309	0.443	934	891	0.954
TOPOLINO	2978	950	0.319	1520	164	0.108	923	347	0.376	534	439	0.822
TU STYLE.....	1785	450	0.252	982	53	0.054	529	167	0.316	274	230	0.839
VANITY FAIR.....	5295	1381	0.261	2954	247	0.084	1663	547	0.329	678	586	0.864
VISTO	5422	1168	0.215	3421	298	0.087	1557	510	0.328	444	360	0.811
VIVERSANI & BELLI.....	4454	706	0.159	2848	171	0.060	1251	252	0.201	355	284	0.800
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	1260	412	0.327	662	41	0.062	259	66	0.255	339	305	0.900
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	3168	901	0.284	1705	120	0.070	785	185	0.236	677	596	0.880
IO DONNA	4459	1102	0.247	2658	157	0.059	1049	281	0.268	752	664	0.883
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	2982	1017	0.341	1398	81	0.058	872	297	0.341	713	639	0.896
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6303	2028	0.322	3166	185	0.058	1627	491	0.302	1510	1352	0.895

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1793	505	0.282	1079	98	0.091	483	194	0.402	230	213	0.926
AIRONE	3064	670	0.219	1969	157	0.080	862	305	0.354	233	208	0.893
AM AUTOMESE	1116	405	0.363	630	111	0.176	340	162	0.476	145	132	0.910
AMICA	3268	895	0.274	2114	255	0.121	934	454	0.486	220	186	0.845
ASTRA	882	191	0.217	653	66	0.101	170	72	0.424	59	53	0.898
AUTO	2039	603	0.296	1155	122	0.106	692	315	0.455	193	166	0.860
BELL'EUROPA	1540	278	0.181	1052	80	0.076	393	120	0.305	96	78	0.813
BELL'ITALIA	3607	761	0.211	2420	212	0.088	957	345	0.361	230	205	0.891
BIMBISANI & BELLI.....	1817	460	0.253	1157	139	0.120	502	196	0.390	158	124	0.785
BRAVA CASA	2556	631	0.247	1569	163	0.104	768	288	0.375	218	180	0.826
BURDA	1118	284	0.254	726	73	0.101	275	118	0.429	117	93	0.795
CAPITAL.....	1296	190	0.147	1002	64	0.064	257	98	0.381	38	28	0.737
CASA FACILE	2534	659	0.260	1616	208	0.129	730	285	0.390	188	166	0.883
CASAVIVA	3450	794	0.230	2201	249	0.113	1014	350	0.345	236	194	0.822
CASE DA ABITARE.....	1277	306	0.240	823	108	0.131	358	116	0.324	96	82	0.854
CIAK	954	231	0.242	693	74	0.107	187	91	0.487	74	66	0.892
CLASS	753	113	0.150	600	42	0.070	125	50	0.400	28	22	0.786
COSE DI CASA	5425	1403	0.259	3447	421	0.122	1551	621	0.400	426	361	0.847
COSMOPOLITAN.....	2655	669	0.252	1759	176	0.100	671	303	0.452	225	189	0.840
LA CUCINA ITALIANA.....	2862	905	0.316	1652	216	0.131	922	425	0.461	288	264	0.917
CUCINA MODERNA	3878	1362	0.351	2118	325	0.153	1344	669	0.498	415	368	0.887

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000
CUCINA NO PROBLEM	561	163	0.291	350	48	0.137	142	60	0.423	69	55	0.797
CUCINARE BENE.....	2528	783	0.310	1429	206	0.144	839	337	0.402	259	239	0.923
DONNA & MAMMA	1064	285	0.268	636	67	0.105	304	121	0.398	123	97	0.789
DOVE	1797	452	0.252	1180	113	0.096	463	195	0.421	154	144	0.935
ELLE	2445	579	0.237	1605	165	0.103	667	264	0.396	174	150	0.862
ELLE DECOR	610	164	0.269	344	36	0.105	192	61	0.318	74	67	0.905
FOCUS	14751	5609	0.380	7364	1024	0.139	5344	2707	0.507	2043	1878	0.919
FOR MEN MAGAZINE	1733	461	0.266	1206	181	0.150	426	190	0.446	100	90	0.900
GARDENIA	1720	443	0.258	1122	105	0.094	395	157	0.397	202	182	0.901
GENTE MOTORI	2615	637	0.244	1787	240	0.134	680	267	0.393	148	130	0.878
GEO	1764	395	0.224	1152	97	0.084	499	196	0.393	113	103	0.912
GLAMOUR	3456	981	0.284	2077	231	0.111	1014	442	0.436	365	309	0.847
GQ	1670	363	0.217	1119	96	0.086	462	192	0.416	89	75	0.843
GS GUERIN SPORTIVO	723	242	0.335	418	53	0.127	233	126	0.541	72	63	0.875
INSIEME	842	189	0.224	537	50	0.093	228	71	0.311	77	67	0.870
IO E IL MIO BAMBINO	1597	607	0.380	785	144	0.183	571	269	0.471	241	193	0.801
MARIE CLAIRE	2460	571	0.232	1652	162	0.098	637	258	0.405	171	151	0.883
MARIE CLAIRE MAISON	1005	183	0.182	706	43	0.061	218	64	0.294	81	76	0.938
MAX	3281	582	0.177	2493	258	0.103	664	212	0.319	124	111	0.895
MEN'S HEALTH	1626	424	0.261	1143	156	0.136	376	166	0.441	107	102	0.953
MERIDIANI	923	195	0.211	627	74	0.118	245	78	0.318	50	43	0.860
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2091	1061	0.507	843	110	0.130	422	177	0.419	826	774	0.937
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4483	1336	0.298	2600	302	0.116	1376	560	0.407	507	475	0.937
NATURAL STYLE	827	206	0.249	559	62	0.111	196	84	0.429	72	60	0.833
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1301	366	0.281	769	74	0.096	388	157	0.405	143	134	0.937
PANORAMA TRAVEL	1441	211	0.146	1065	81	0.076	323	88	0.272	53	43	0.811
PANORAMAUTO	1364	289	0.212	965	130	0.135	335	104	0.310	63	55	0.873
PC PROFESSIONALE	1145	445	0.389	518	59	0.114	404	182	0.450	223	204	0.915
QUATTORRUOTE	10963	3581	0.327	6779	949	0.140	3069	1640	0.534	1115	992	0.890
LA REPUBBLICA XL	1467	471	0.321	870	117	0.134	436	210	0.482	160	145	0.906
SALE & PEPE	2313	686	0.297	1363	163	0.120	678	289	0.426	273	233	0.853
LE SCIENZE	1424	422	0.296	852	82	0.096	417	192	0.460	154	148	0.961
IN SELLA	3053	1234	0.404	1555	234	0.150	1051	588	0.559	447	411	0.919
SILHOUETTE DONNA	2579	698	0.271	1754	271	0.155	701	327	0.466	125	99	0.792
STARBENE	4905	1363	0.278	3111	412	0.132	1447	646	0.446	347	305	0.879
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE	1535	553	0.360	867	78	0.090	334	156	0.467	334	320	0.958
IN VIAGGIO	1137	246	0.216	774	82	0.106	296	118	0.399	67	47	0.701
VILLE & CASALI	1770	350	0.198	1258	95	0.076	403	156	0.387	109	100	0.917
VOGUE ITALIA	4034	955	0.237	2744	279	0.102	1008	424	0.421	282	251	0.890
AL VOLANTE	5596	2094	0.374	3107	496	0.160	1743	920	0.528	747	679	0.909

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000
A-ANNA.....	218	31	0.142	161	11	0.068	39	10	0.256	19	10	0.526
AUTOSPRINT	1934	429	0.222	1202	96	0.080	561	203	0.362	171	131	0.766
CHI	2991	593	0.198	1979	160	0.081	787	237	0.301	225	196	0.871
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	116	33	0.284	60	4	0.067	30	8	0.267	26	21	0.808
DIPIU' TV	1888	635	0.336	901	67	0.074	574	182	0.317	413	387	0.937
DIVA E DONNA.....	399	62	0.155	285	23	0.081	89	20	0.225	26	19	0.731
DONNA MODERNA.....	964	196	0.203	633	33	0.052	204	50	0.245	127	113	0.890
L'ESPRESSO	5466	1435	0.263	3080	227	0.074	1625	551	0.339	761	658	0.865
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2495	772	0.309	1376	108	0.078	584	192	0.329	535	472	0.882
GENTE	3348	616	0.184	2298	161	0.070	826	256	0.310	223	198	0.888
GIOIA	500	46	0.092	390	13	0.033	96	20	0.208	14	13	0.929
GRAZIA	431	54	0.125	319	9	0.028	78	18	0.231	34	27	0.794
GUIDA TV	1215	421	0.347	622	48	0.077	319	123	0.386	274	250	0.912
INTIMITA'	245	91	0.371	136	15	0.110	53	24	0.453	56	52	0.929
MILANO FINANZA	847	232	0.274	455	40	0.088	245	63	0.257	148	128	0.865
IL MONDO.....	389	70	0.180	284	12	0.042	81	35	0.432	24	22	0.917
MOTOSPRINT	1923	465	0.242	1174	80	0.068	534	204	0.382	214	182	0.850
NOVELLA 2000.....	1031	131	0.127	777	65	0.084	207	39	0.188	48	27	0.563
NUOVO	389	108	0.278	255	29	0.114	92	37	0.402	43	43	1.000
OGGI	3961	885	0.223	2540	210	0.083	1063	357	0.336	358	318	0.888
PANORAMA.....	5259	1136	0.216	3234	206	0.064	1478	477	0.323	548	453	0.827
SETTIMANALE DIPIU'	2003	632	0.316	1082	110	0.102	574	219	0.382	346	304	0.879
SORRISI E CANZONI TV	3425	1409	0.411	1532	114	0.074	846	327	0.387	1046	968	0.925
TELEPIU'	792	306	0.386	355	35	0.099	255	102	0.400	182	169	0.929
TELESETTE.....	1146	535	0.467	479	42	0.088	278	119	0.428	389	374	0.961
TOPOLINO	1465	468	0.319	758	75	0.099	419	149	0.356	288	245	0.851
TU STYLE.....	121	17	0.140	82	5	0.061	30	6	0.200	8	6	0.750
VANITY FAIR.....	972	190	0.195	630	33	0.052	220	51	0.232	122	106	0.869
VISTO.....	1371	214	0.156	959	39	0.041	299	87	0.291	113	88	0.779
VIVERSANI & BELLI.....	736	79	0.107	526	14	0.027	167	32	0.192	43	33	0.767
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	837	284	0.339	435	25	0.057	178	55	0.309	224	204	0.911
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	971	305	0.314	537	53	0.099	211	56	0.265	224	195	0.871
IO DONNA	807	245	0.304	467	25	0.054	135	34	0.252	205	185	0.902
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	2481	864	0.348	1138	56	0.049	728	261	0.359	615	547	0.889
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2943	970	0.330	1486	81	0.055	705	218	0.309	752	671	0.892

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	744	231	0.310	439	46	0.105	205	92	0.449	100	93	0.930
AIRONE	1636	362	0.221	1062	77	0.073	436	164	0.376	138	120	0.870
AM AUTOMESE	1034	379	0.367	581	104	0.179	326	159	0.488	127	117	0.921
AMICA	345	86	0.249	270	39	0.144	55	27	0.491	21	21	1.000
ASTRA	141	26	0.184	103	2	0.019	20	5	0.250	19	19	1.000
AUTO	1858	549	0.295	1025	101	0.099	655	293	0.447	178	155	0.871
BELL'EUROPA	682	122	0.179	481	41	0.085	162	46	0.284	39	35	0.897
BELL'ITALIA	1705	369	0.216	1162	94	0.081	423	166	0.392	121	109	0.901
BIMBISANI & BELLI.....	310	74	0.239	218	26	0.119	73	31	0.425	20	17	0.850
BRAVA CASA	527	169	0.321	339	50	0.147	125	60	0.480	63	58	0.921
BURDA	49	12	0.245	27			15	6	0.400	7	7	1.000
CAPITAL.....	828	143	0.173	610	39	0.064	183	79	0.432	35	25	0.714
CASA FACILE	593	134	0.226	418	49	0.117	129	50	0.388	46	35	0.761
CASAVIVA	794	198	0.249	512	53	0.104	209	84	0.402	74	61	0.824
CASE DA ABITARE.....	515	130	0.252	342	56	0.164	130	39	0.300	44	34	0.773
CIAK	537	128	0.238	386	34	0.088	111	57	0.514	40	36	0.900
CLASS	438	49	0.112	345	14	0.041	77	25	0.325	16	9	0.563
COSE DI CASA	1315	335	0.255	827	77	0.093	374	155	0.414	114	104	0.912
COSMOPOLITAN.....	586	93	0.159	490	45	0.092	88	42	0.477	7	6	0.857
LA CUCINA ITALIANA.....	649	226	0.348	374	57	0.152	189	89	0.471	85	80	0.941
CUCINA MODERNA	645	193	0.299	416	58	0.139	164	79	0.482	66	56	0.848

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000
CUCINA NO PROBLEM	75	19	0.253	47	4	0.085	17	9	0.529	10	7	0.700
CUCINARE BENE.....	434	112	0.258	268	22	0.082	116	49	0.422	50	40	0.800
DONNA & MAMMA	162	28	0.173	121	3	0.025	32	16	0.500	9	9	1.000
DOVE	770	183	0.238	524	54	0.103	187	79	0.422	59	50	0.847
ELLE	316	51	0.161	235	11	0.047	56	21	0.375	25	19	0.760
ELLE DECOR	124	53	0.427	61	16	0.262	41	20	0.488	22	17	0.773
FOCUS	7726	3047	0.394	3822	543	0.142	2850	1523	0.534	1054	981	0.931
FOR MEN MAGAZINE	1508	392	0.260	1049	159	0.152	382	166	0.435	78	68	0.872
GARDENIA	600	145	0.242	418	35	0.084	112	46	0.411	70	64	0.914
GENTE MOTORI	2334	579	0.248	1579	220	0.139	633	256	0.404	122	104	0.852
GEO	1009	233	0.231	656	75	0.114	296	107	0.361	58	51	0.879
GLAMOUR	601	132	0.220	460	46	0.100	104	51	0.490	38	34	0.895
GQ	1199	272	0.227	779	66	0.085	368	158	0.429	51	48	0.941
GS GUERIN SPORTIVO	691	227	0.329	391	41	0.105	228	124	0.544	72	62	0.861
INSIEME	146	10	0.068	127	4	0.031	14	3	0.214	4	3	0.750
IO E IL MIO BAMBINO	279	96	0.344	163	38	0.233	80	28	0.350	36	30	0.833
MARIE CLAIRE	276	35	0.127	228	5	0.022	35	18	0.514	13	11	0.846
MARIE CLAIRE MAISON	120	36	0.300	77	5	0.065	17	4	0.235	26	26	1.000
MAX	2207	430	0.195	1663	192	0.115	448	153	0.342	96	85	0.885
MEN'S HEALTH	1314	355	0.270	896	122	0.136	327	147	0.450	91	86	0.945
MERIDIANI	474	77	0.162	329	40	0.122	127	25	0.197	17	13	0.765
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	826	410	0.496	366	58	0.158	163	72	0.442	297	281	0.946
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2601	841	0.323	1525	202	0.132	788	367	0.466	289	271	0.938
NATURAL STYLE	146	41	0.281	101	12	0.119	34	19	0.559	10	10	1.000
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	337	85	0.252	239	25	0.105	60	23	0.383	38	36	0.947
PANORAMA TRAVEL	764	123	0.161	569	52	0.091	173	52	0.301	22	18	0.818
PANORAMAUTO	1113	235	0.211	757	101	0.133	306	91	0.297	50	43	0.860
PC PROFESSIONALE	1002	396	0.395	450	50	0.111	362	172	0.475	190	174	0.916
QUATTORRUOTE	8973	3070	0.342	5432	800	0.147	2630	1452	0.552	912	819	0.898
LA REPUBBLICA XL	893	283	0.317	530	70	0.132	265	124	0.468	98	88	0.898
SALE & PEPE	347	98	0.282	225	33	0.147	70	24	0.343	52	40	0.769
LE SCIENZE	818	237	0.290	507	43	0.085	234	120	0.513	78	74	0.949
IN SELLA	2680	1098	0.410	1316	190	0.144	971	542	0.558	393	367	0.934
SILHOUETTE DONNA	161	26	0.161	131	11	0.084	26	12	0.462	5	3	0.600
STARBENE	966	219	0.227	692	68	0.098	219	99	0.452	55	52	0.945
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE	913	299	0.327	551	48	0.087	210	102	0.486	152	149	0.980
IN VIAGGIO	565	128	0.227	387	32	0.083	154	75	0.487	24	20	0.833
VILLE & CASALI	695	139	0.200	496	27	0.054	152	69	0.454	47	43	0.915
VOGUE ITALIA	1024	166	0.162	778	56	0.072	194	61	0.314	51	49	0.961
AL VOLANTE	4824	1884	0.391	2622	443	0.169	1575	868	0.551	627	573	0.914

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000
A-ANNA.....	2085	443	0.212	1287	86	0.067	591	190	0.321	207	167	0.807
AUTOSPRINT.....	136	25	0.184	85	4	0.047	28	4	0.143	22	18	0.818
CHI.....	9057	2420	0.267	5100	597	0.117	3129	1128	0.360	829	695	0.838
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1284	449	0.350	584	53	0.091	447	186	0.416	253	209	0.826
DIPIU' TV.....	4563	1729	0.379	2052	256	0.125	1523	576	0.378	988	896	0.907
DIVA E DONNA.....	3136	609	0.194	1960	173	0.088	921	255	0.277	254	181	0.713
DONNA MODERNA.....	7882	2035	0.258	4334	336	0.078	2575	869	0.337	974	831	0.853
L'ESPRESSO.....	3496	792	0.227	2019	144	0.071	1011	255	0.252	466	393	0.843
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3675	1255	0.341	1772	172	0.097	1071	333	0.311	832	750	0.901
GENTE.....	7430	1639	0.221	4508	381	0.085	2294	712	0.310	628	546	0.869
GIOIA.....	3443	521	0.151	2349	148	0.063	894	217	0.243	200	156	0.780
GRAZIA.....	3828	691	0.181	2515	155	0.062	1034	307	0.297	279	229	0.821
GUIDA TV.....	1579	565	0.358	707	49	0.069	492	177	0.360	380	340	0.895
INTIMITA'.....	1748	657	0.376	812	82	0.101	503	174	0.346	433	400	0.924
MILANO FINANZA.....	194	54	0.278	107	7	0.065	63	23	0.365	24	24	1.000
IL MONDO.....	228	39	0.171	166	21	0.127	41	1	0.024	21	16	0.762
MOTOSPRINT.....	183	39	0.213	116	5	0.043	39	17	0.436	29	16	0.552
NOVELLA 2000.....	3480	596	0.171	2266	180	0.079	1017	268	0.264	196	148	0.755
NUOVO.....	1303	427	0.328	721	105	0.146	395	171	0.433	187	150	0.802
OGGI.....	7914	1916	0.242	4629	441	0.095	2508	815	0.325	776	660	0.851
PANORAMA.....	3821	736	0.193	2433	175	0.072	1049	292	0.278	339	270	0.796
SETTIMANALE DIPIU'.....	5861	2068	0.353	2827	300	0.106	1990	837	0.421	1044	931	0.892
SORRISI E CANZONI TV.....	5450	2080	0.382	2511	244	0.097	1499	487	0.325	1439	1349	0.937
TELEPIU'.....	1451	555	0.382	674	77	0.114	416	152	0.365	361	326	0.903
TELESETTE.....	1495	749	0.501	531	42	0.079	420	190	0.452	544	517	0.950
TOPOLINO.....	1513	482	0.319	762	90	0.118	505	198	0.392	246	195	0.793
TU STYLE.....	1663	434	0.261	900	48	0.053	498	161	0.323	266	224	0.842
VANITY FAIR.....	4323	1191	0.276	2324	214	0.092	1442	496	0.344	556	481	0.865
VISTO.....	4051	954	0.235	2462	259	0.105	1258	423	0.336	331	272	0.822
VIVERSANI & BELLI.....	3718	627	0.169	2322	158	0.068	1084	219	0.202	312	250	0.801
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	423	128	0.303	227	15	0.066	81	12	0.148	115	101	0.878
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	2196	596	0.271	1169	67	0.057	574	129	0.225	454	401	0.883
IO DONNA.....	3652	857	0.235	2191	131	0.060	914	247	0.270	547	479	0.876
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	501	153	0.305	259	25	0.097	144	36	0.250	97	92	0.948
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3359	1058	0.315	1680	104	0.062	922	273	0.296	758	681	0.898

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1049	273	0.260	641	53	0.083	278	102	0.367	130	119	0.915
AIRONE.....	1428	309	0.216	907	80	0.088	427	141	0.330	94	88	0.936
AM AUTOMESE.....	83	25	0.301	50	7	0.140	14	2	0.143	19	16	0.842
AMICA.....	2923	809	0.277	1844	216	0.117	879	427	0.486	199	165	0.829
ASTRA.....	740	164	0.222	550	64	0.116	150	66	0.440	40	34	0.850
AUTO.....	181	54	0.298	129	22	0.171	37	21	0.568	15	11	0.733
BELL'EUROPA.....	858	156	0.182	570	39	0.068	231	74	0.320	57	43	0.754
BELL'ITALIA.....	1902	392	0.206	1259	117	0.093	535	178	0.333	109	96	0.881
BIMBISANI & BELLI.....	1507	386	0.256	940	113	0.120	429	165	0.385	138	107	0.775
BRAVA CASA.....	2029	462	0.228	1230	113	0.092	643	228	0.355	155	121	0.781
BURDA.....	1070	271	0.253	699	73	0.104	260	112	0.431	111	86	0.775
CAPITAL.....	468	48	0.103	392	25	0.064	74	20	0.270	3	3	1.000
CASA FACILE.....	1941	525	0.270	1198	159	0.133	601	236	0.393	142	131	0.923
CASAVIVA.....	2656	596	0.224	1689	197	0.117	805	266	0.330	162	134	0.827
CASE DA ABITARE.....	762	176	0.231	481	52	0.108	229	77	0.336	52	48	0.923
CIAK.....	417	103	0.247	307	40	0.130	76	33	0.434	34	29	0.853
CLASS.....	315	64	0.203	255	28	0.110	48	25	0.521	12	12	1.000
COSE DI CASA.....	4110	1068	0.260	2620	344	0.131	1177	466	0.396	313	257	0.821
COSMOPOLITAN.....	2069	576	0.278	1268	131	0.103	583	262	0.449	218	183	0.839
LA CUCINA ITALIANA.....	2213	679	0.307	1278	159	0.124	733	336	0.458	203	184	0.906
CUCINA MODERNA.....	3232	1169	0.362	1702	266	0.156	1181	591	0.500	349	312	0.894

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000
CUCINA NO PROBLEM	486	143	0.294	302	44	0.146	125	51	0.408	58	48	0.828
CUCINARE BENE.....	2093	671	0.321	1161	184	0.158	723	288	0.398	209	199	0.952
DONNA & MAMMA	902	257	0.285	515	63	0.122	272	105	0.386	115	88	0.765
DOVE	1027	269	0.262	656	59	0.090	276	116	0.420	95	94	0.989
ELLE	2128	527	0.248	1370	154	0.112	610	243	0.398	148	131	0.885
ELLE DECOR	486	111	0.228	284	20	0.070	151	40	0.265	52	51	0.981
FOCUS	7024	2562	0.365	3541	481	0.136	2493	1184	0.475	990	897	0.906
FOR MEN MAGAZINE	225	69	0.307	158	22	0.139	45	24	0.533	23	23	1.000
GARDENIA	1119	299	0.267	704	69	0.098	283	111	0.392	132	118	0.894
GENTE MOTORI	281	58	0.206	208	21	0.101	47	11	0.234	26	26	1.000
GEO	755	162	0.215	497	21	0.042	203	89	0.438	55	52	0.945
GLAMOUR	2855	849	0.297	1617	184	0.114	910	390	0.429	327	275	0.841
GQ	471	91	0.193	340	30	0.088	94	34	0.362	38	27	0.711
GS GUERIN SPORTIVO	32	15	0.469	27	12	0.444	5	3	0.600	1	1	1.000
INSIEME	696	179	0.257	410	46	0.112	214	68	0.318	72	65	0.903
IO E IL MIO BAMBINO	1318	511	0.388	621	106	0.171	492	241	0.490	205	164	0.800
MARIE CLAIRE	2184	537	0.246	1424	157	0.110	603	240	0.398	158	139	0.880
MARIE CLAIRE MAISON	886	147	0.166	629	38	0.060	202	60	0.297	55	50	0.909
MAX	1074	152	0.142	830	66	0.080	216	59	0.273	29	27	0.931
MEN'S HEALTH	313	70	0.224	248	34	0.137	49	19	0.388	16	16	1.000
MERIDIANI	449	118	0.263	298	34	0.114	118	53	0.449	33	30	0.909
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1265	651	0.515	477	52	0.109	260	105	0.404	529	494	0.934
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1882	496	0.264	1075	100	0.093	589	193	0.328	218	203	0.931
NATURAL STYLE	681	165	0.242	457	50	0.109	162	65	0.401	62	50	0.806
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	963	281	0.292	530	49	0.092	329	134	0.407	105	98	0.933
PANORAMA TRAVEL	677	88	0.130	496	28	0.056	150	35	0.233	31	25	0.806
PANORAMAUTO	251	54	0.215	208	29	0.139	29	13	0.448	13	12	0.923
PC PROFESSIONALE	142	49	0.345	68	9	0.132	42	10	0.238	33	30	0.909
QUATTORRUOTE	1990	510	0.256	1347	149	0.111	440	188	0.427	203	174	0.857
LA REPUBBLICA XL	574	189	0.329	341	47	0.138	172	85	0.494	62	57	0.919
SALE & PEPE	1967	588	0.299	1138	130	0.114	608	265	0.436	221	193	0.873
LE SCIENZE	605	185	0.306	345	39	0.113	183	72	0.393	77	74	0.961
IN SELLA	373	136	0.365	238	45	0.189	80	46	0.575	55	45	0.818
SILHOUETTE DONNA	2418	672	0.278	1623	260	0.160	675	315	0.467	120	97	0.808
STARBENE	3939	1144	0.290	2419	344	0.142	1228	547	0.445	292	253	0.866
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE	623	254	0.408	316	30	0.095	124	53	0.427	183	171	0.934
IN VIAGGIO	572	119	0.208	387	50	0.129	142	42	0.296	43	27	0.628
VILLE & CASALI	1075	211	0.196	762	68	0.089	250	86	0.344	63	57	0.905
VOGUE ITALIA	3010	788	0.262	1966	223	0.113	813	363	0.446	231	203	0.879
AL VOLANTE	773	210	0.272	485	53	0.109	168	52	0.310	120	105	0.875

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000
A-ANNA.....	1574	334	0.212	960	53	0.055	464	161	0.347	150	119	0.793
AUTOSPRINT	407	94	0.231	253	20	0.079	104	34	0.327	50	40	0.800
CHI	7086	1916	0.270	4027	441	0.110	2395	910	0.380	664	565	0.851
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1112	390	0.351	505	45	0.089	385	156	0.405	223	190	0.852
DIPIU' TV	3176	1279	0.403	1369	164	0.120	1051	426	0.405	757	688	0.909
DIVA E DONNA.....	2272	461	0.203	1448	131	0.090	626	180	0.288	199	150	0.754
DONNA MODERNA.....	6006	1623	0.270	3252	280	0.086	1980	677	0.342	775	667	0.861
L'ESPRESSO	3797	919	0.242	2156	148	0.069	1107	313	0.283	535	458	0.856
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3521	1248	0.354	1655	151	0.091	1022	332	0.325	844	765	0.906
GENTE	6525	1526	0.234	3905	353	0.090	2046	668	0.326	573	506	0.883
GIOIA	2785	433	0.155	1887	120	0.064	724	176	0.243	174	137	0.787
GRAZIA	3057	565	0.185	1987	107	0.054	822	248	0.302	248	210	0.847
GUIDA TV	1419	543	0.383	624	46	0.074	428	158	0.369	367	339	0.924
INTIMITA'	1509	555	0.368	702	59	0.084	444	163	0.367	364	334	0.918
MILANO FINANZA	334	101	0.302	182	21	0.115	102	32	0.314	51	48	0.941
IL MONDO.....	193	30	0.155	139	15	0.108	36	1	0.028	17	14	0.824
MOTOSPRINT	436	102	0.234	298	25	0.084	84	35	0.417	53	42	0.792
NOVELLA 2000.....	2734	465	0.170	1805	142	0.079	765	205	0.268	163	118	0.724
NUOVO	885	298	0.337	507	71	0.140	254	120	0.472	123	107	0.870
OGGI	6763	1718	0.254	3949	375	0.095	2106	728	0.346	708	615	0.869
PANORAMA.....	3736	779	0.209	2329	191	0.082	1044	303	0.290	363	285	0.785
SETTIMANALE DIPIU'	4490	1634	0.364	2162	244	0.113	1467	636	0.434	861	755	0.877
SORRISI E CANZONI TV	4411	1782	0.404	1992	185	0.093	1158	415	0.358	1261	1181	0.937
TELEPIU'	1268	502	0.396	567	65	0.115	394	160	0.406	307	278	0.906
TELESETTE.....	1409	727	0.516	492	36	0.073	392	191	0.487	525	500	0.952
TOPOLINO	1179	365	0.310	645	76	0.118	340	130	0.382	194	159	0.820
TU STYLE.....	996	267	0.268	551	33	0.060	281	96	0.342	164	138	0.841
VANITY FAIR.....	2957	825	0.279	1627	145	0.089	908	317	0.349	422	363	0.860
VISTO	3003	706	0.235	1825	186	0.102	933	317	0.340	245	202	0.824
VIVERSANI & BELLI.....	3043	503	0.165	1892	121	0.064	895	181	0.202	256	201	0.785
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	587	197	0.336	288	15	0.052	130	32	0.246	169	150	0.888
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	1884	576	0.306	981	62	0.063	454	108	0.238	449	406	0.904
IO DONNA	2778	728	0.262	1589	88	0.055	678	189	0.279	511	451	0.883
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	719	229	0.318	350	24	0.069	231	72	0.312	138	132	0.957
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3304	1093	0.331	1660	97	0.058	837	268	0.320	807	728	0.902

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1038	275	0.265	662	55	0.083	264	116	0.439	112	104	0.929
AIRONE	1343	281	0.209	841	71	0.084	396	115	0.290	106	95	0.896
AM AUTOMESE	212	77	0.363	123	24	0.195	64	28	0.438	24	24	1.000
AMICA	2403	688	0.286	1523	203	0.133	734	362	0.493	146	123	0.842
ASTRA	556	113	0.203	417	35	0.084	107	50	0.467	33	27	0.818
AUTO	435	125	0.287	245	27	0.110	140	50	0.357	49	48	0.980
BELL'EUROPA	849	161	0.190	556	40	0.072	235	76	0.323	58	45	0.776
BELL'ITALIA	1878	423	0.225	1216	95	0.078	532	209	0.393	130	119	0.915
BIMBISANI & BELLI.....	1294	357	0.276	809	107	0.132	359	152	0.423	126	98	0.778
BRAVA CASA	1770	399	0.225	1097	105	0.096	533	187	0.351	140	107	0.764
BURDA	875	221	0.253	580	53	0.091	203	93	0.458	93	74	0.796
CAPITAL.....	487	75	0.154	375	28	0.075	101	36	0.356	11	11	1.000
CASA FACILE	1651	440	0.267	1028	145	0.141	506	190	0.375	117	105	0.897
CASAVIVA	2383	514	0.216	1535	159	0.104	689	225	0.327	158	131	0.829
CASE DA ABITARE.....	711	171	0.241	452	57	0.126	202	67	0.332	56	47	0.839
CIAK	330	70	0.212	236	19	0.081	65	24	0.369	29	27	0.931
CLASS	330	58	0.176	261	24	0.092	52	17	0.327	17	17	1.000
COSE DI CASA	3366	813	0.242	2197	261	0.119	915	343	0.375	254	209	0.823
COSMOPOLITAN.....	1237	266	0.215	852	77	0.090	273	103	0.377	112	86	0.768
LA CUCINA ITALIANA.....	1955	604	0.309	1133	151	0.133	645	292	0.453	178	160	0.899
CUCINA MODERNA	2731	988	0.362	1443	218	0.151	976	488	0.500	312	282	0.904

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000
CUCINA NO PROBLEM	412	129	0.313	268	44	0.164	102	51	0.500	41	34	0.829
CUCINARE BENE.....	1830	562	0.307	1026	152	0.148	622	239	0.384	182	172	0.945
DONNA & MAMMA	773	238	0.308	449	61	0.136	218	97	0.445	106	80	0.755
DOVE	944	243	0.257	603	50	0.083	257	113	0.440	83	80	0.964
ELLE	1361	304	0.223	921	100	0.109	343	119	0.347	97	85	0.876
ELLE DECOR	367	98	0.267	207	23	0.111	114	31	0.272	46	44	0.957
FOCUS	5927	2140	0.361	3016	368	0.122	2073	1008	0.486	838	763	0.911
FOR MEN MAGAZINE	380	106	0.279	272	40	0.147	86	44	0.512	21	21	1.000
GARDENIA	1079	294	0.272	674	65	0.096	264	103	0.390	141	126	0.894
GENTE MOTORI	700	156	0.223	471	63	0.134	170	43	0.253	59	51	0.864
GEO	727	137	0.188	469	21	0.045	205	69	0.337	53	47	0.887
GLAMOUR	1666	424	0.255	1072	97	0.090	420	182	0.433	173	145	0.838
GQ	463	84	0.181	324	26	0.080	103	33	0.320	35	25	0.714
GS GUERIN SPORTIVO	107	32	0.299	76	17	0.224	26	11	0.423	4	4	1.000
INSIEME	597	158	0.265	352	43	0.122	176	56	0.318	69	59	0.855
IO E IL MIO BAMBINO	1159	477	0.412	538	96	0.178	427	219	0.513	194	162	0.835
MARIE CLAIRE	1624	394	0.243	1075	114	0.106	432	176	0.407	117	104	0.889
MARIE CLAIRE MAISON	649	119	0.183	453	22	0.049	140	46	0.329	56	50	0.893
MAX	998	165	0.165	771	72	0.093	182	50	0.275	45	43	0.956
MEN'S HEALTH	414	90	0.217	298	38	0.128	100	36	0.360	16	16	1.000
MERIDIANI	467	124	0.266	293	46	0.157	144	50	0.347	30	28	0.933
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1269	662	0.522	472	49	0.104	265	121	0.457	533	493	0.925
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1728	500	0.289	998	109	0.109	536	205	0.382	194	186	0.959
NATURAL STYLE	480	123	0.256	300	20	0.067	124	56	0.452	57	47	0.825
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	844	233	0.276	486	41	0.084	267	106	0.397	91	86	0.945
PANORAMA TRAVEL	597	72	0.121	434	18	0.041	137	30	0.219	27	24	0.889
PANORAMAUTO	298	57	0.191	217	23	0.106	60	12	0.200	21	21	1.000
PC PROFESSIONALE	269	108	0.401	130	15	0.115	77	35	0.455	62	59	0.952
QUATTORRUOTE	3043	918	0.302	1967	238	0.121	754	381	0.505	323	298	0.923
LA REPUBBLICA XL	499	130	0.261	312	32	0.103	128	49	0.383	59	48	0.814
SALE & PEPE	1712	517	0.302	983	101	0.103	548	252	0.460	181	164	0.906
LE SCIENZE	580	171	0.295	341	34	0.100	158	58	0.367	81	79	0.975
IN SELLA	530	176	0.332	309	47	0.152	148	68	0.459	72	61	0.847
SILHOUETTE DONNA	1769	478	0.270	1192	171	0.143	490	235	0.480	88	72	0.818
STARBENE	3255	952	0.292	2011	289	0.144	995	449	0.451	249	214	0.859
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	661	260	0.393	362	33	0.091	118	54	0.458	181	172	0.950
IN VIAGGIO	547	126	0.230	351	36	0.103	150	60	0.400	45	30	0.667
VILLE & CASALI	1061	198	0.187	762	50	0.066	237	89	0.376	62	59	0.952
VOGUE ITALIA	1914	418	0.218	1322	127	0.096	453	178	0.393	139	114	0.820
AL VOLANTE	1245	414	0.333	677	85	0.126	380	160	0.421	188	169	0.899

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	51623	100.0					
A-ANNA.....	474	0.9	778	1032	1613	2018	2304
AUTOSPRINT	454	0.9	749	989	1514	1855	2070
CHI	3013	5.8	4838	6298	9352	11130	12048
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	482	0.9	713	889	1226	1374	1400
DIPIU' TV	2364	4.6	3423	4233	5742	6371	6450
DIVA E DONNA.....	672	1.3	1132	1522	2422	3065	3535
DONNA MODERNA.....	2232	4.3	3549	4609	6834	8146	8846
L'ESPRESSO	2227	4.3	3519	4565	6804	8173	8961
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2027	3.9	3001	3758	5240	5961	6169
GENTE	2254	4.4	3713	4924	7652	9507	10778
GIOIA	568	1.1	1015	1410	2414	3238	3943
GRAZIA	745	1.4	1262	1708	2782	3606	4259
GUIDA TV	986	1.9	1436	1782	2443	2737	2794
INTIMITA'	747	1.4	1080	1333	1797	1978	1993
MILANO FINANZA	286	0.6	444	569	828	973	1041
IL MONDO.....	109	0.2	180	243	394	516	617
MOTOSPRINT	503	1.0	805	1047	1574	1906	2106
NOVELLA 2000.....	726	1.4	1257	1722	2865	3768	4511
NUOVO	535	1.0	807	1019	1433	1635	1692
OGGI	2801	5.4	4503	5888	8881	10753	11875
PANORAMA.....	1872	3.6	3090	4102	6396	7978	9080
SETTIMANALE DIPIU'	2700	5.2	3991	4984	6872	7709	7863
SORRISI E CANZONI TV	3489	6.8	4903	5981	7980	8791	8875
TELEPIU'	861	1.7	1228	1507	2021	2224	2243
TELESETTE.....	1284	2.5	1687	1985	2497	2641	2641
TOPOLINO	950	1.8	1440	1819	2553	2896	2978
TU STYLE.....	450	0.9	706	912	1352	1625	1785
VANITY FAIR.....	1381	2.7	2177	2813	4140	4907	5295
VISTO.....	1168	2.3	1929	2556	3937	4840	5422
VIVERSANI & BELLI.....	706	1.4	1244	1712	2848	3735	4454
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	412	0.8	604	755	1054	1206	1260
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	901	1.7	1370	1744	2518	2956	3168
IO DONNA	1102	2.1	1725	2234	3338	4036	4459
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1017	2.0	1495	1865	2579	2909	2982
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2028	3.9	3004	3768	5281	6044	6303

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	51623	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	505	1.0	778	994	1437	1682	1793
AIRONE	670	1.3	1089	1436	2205	2722	3064
AM AUTOMESE	405	0.8	595	738	1003	1107	1116
AMICA.....	895	1.7	1406	1811	2633	3077	3268
ASTRA	191	0.4	316	420	644	789	882
AUTO	603	1.2	938	1200	1713	1964	2039
BELL'EUROPA	278	0.5	472	636	1025	1317	1540
BELL'ITALIA	761	1.5	1258	1666	2579	3194	3607
BIMBISANI & BELLI.....	460	0.9	737	958	1417	1682	1817
BRAVA CASA	631	1.2	1014	1322	1971	2353	2556
BURDA	284	0.5	455	591	873	1036	1118
CAPITAL.....	190	0.4	351	481	809	1074	1296
CASA FACILE	659	1.3	1055	1370	2012	2369	2534
CASAVIVA.....	794	1.5	1309	1722	2603	3142	3450
CASE DA ABITARE.....	306	0.6	499	654	978	1172	1277
CIAK	231	0.4	369	480	722	869	954
CLASS	113	0.2	202	280	476	627	753
COSE DI CASA	1403	2.7	2249	2922	4302	5070	5425
COSMOPOLITAN.....	669	1.3	1068	1389	2057	2449	2655
LA CUCINA ITALIANA.....	905	1.8	1385	1757	2471	2795	2862
CUCINA MODERNA	1362	2.6	2023	2525	3457	3838	3878

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	51623	100.0					
CUCINA NO PROBLEM	163	0.3	252	320	457	530	561
CUCINARE BENE.....	783	1.5	1207	1534	2165	2459	2528
DONNA & MAMMA	285	0.6	444	570	837	989	1064
DOVE	452	0.9	713	922	1370	1643	1797
ELLE	579	1.1	937	1228	1847	2226	2445
ELLE DECOR	164	0.3	260	336	489	574	610
FOCUS	5609	10.9	8123	10021	13444	14685	14751
FOR MEN MAGAZINE	461	0.9	738	955	1396	1633	1733
GARDENIA	443	0.9	700	905	1336	1587	1720
GENTE MOTORI	637	1.2	1032	1351	2017	2411	2615
GEO	395	0.8	639	841	1286	1577	1764
GLAMOUR	981	1.9	1533	1964	2830	3282	3456
GQ	363	0.7	600	794	1221	1495	1670
GS GUERIN SPORTIVO	242	0.5	358	446	620	702	723
INSIEME	189	0.4	307	403	614	753	842
IO E IL MIO BAMBINO	607	1.2	881	1087	1459	1591	1597
MARIE CLAIRE	571	1.1	927	1214	1836	2226	2460
MARIE CLAIRE MAISON	183	0.4	308	414	667	858	1005
MAX	582	1.1	1010	1373	2217	2828	3281
MEN'S HEALTH	424	0.8	677	876	1287	1520	1626
MERIDIANI	195	0.4	326	432	668	822	923
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	2.1	1376	1607	1997	2091	2091
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1336	2.6	2069	2641	3761	4312	4483
NATURAL STYLE	206	0.4	329	429	638	762	827
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	366	0.7	573	734	1059	1231	1301
PANORAMA TRAVEL	211	0.4	394	546	917	1206	1441
PANORAMAUTO	289	0.6	485	645	997	1222	1364
PC PROFESSIONALE	445	0.9	633	774	1036	1137	1145
QUATTORRUOTE	3581	6.9	5421	6838	9536	10738	10963
LA REPUBBLICA XL	471	0.9	719	910	1274	1437	1467
SALE & PEPE	686	1.3	1052	1339	1910	2205	2313
LE SCIENZE	422	0.8	649	824	1174	1357	1424
IN SELLA	1234	2.4	1753	2141	2829	3052	3053
SILHOUETTE DONNA	698	1.4	1125	1460	2122	2460	2579
STARBENE	1363	2.6	2154	2776	4019	4664	4905
TOURING - IL NOSTRO MODO DI							
VIAGGIARE	553	1.1	804	997	1360	1514	1535
IN VIAGGIO	246	0.5	414	548	840	1024	1137
VILLE & CASALI	350	0.7	592	793	1245	1558	1770
VOGUE ITALIA	955	1.8	1547	2026	3051	3676	4034
AL VOLANTE	2094	4.1	3066	3795	5107	5575	5596

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24736	100.0					
A-ANNA.....	31	0.1	62	87	154	191	218
AUTOSPRINT	429	1.7	707	928	1421	1739	1934
CHI	593	2.4	975	1326	2148	2675	2991
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	33	0.1	46	60	88	110	116
DIPIU' TV	635	2.6	927	1190	1635	1851	1888
DIVA E DONNA.....	62	0.3	111	154	252	343	399
DONNA MODERNA.....	196	0.8	337	439	718	872	964
L'ESPRESSO	1435	5.8	2264	2885	4227	5018	5466
FAMIGLIA CRISTIANA.....	772	3.1	1157	1469	2075	2385	2495
GENTE	616	2.5	1043	1391	2271	2888	3348
GIOIA	46	0.2	93	138	263	379	500
GRAZIA	54	0.2	97	135	248	346	431
GUIDA TV	421	1.7	635	813	1075	1192	1215
INTIMITA'	91	0.4	134	163	214	242	245
MILANO FINANZA	232	0.9	362	466	672	795	847
IL MONDO.....	70	0.3	114	158	253	331	389
MOTOSPRINT	465	1.9	748	973	1447	1742	1923
NOVELLA 2000.....	131	0.5	241	339	603	835	1031
NUOVO	108	0.4	171	225	324	370	389
OGGI	885	3.6	1427	1884	2955	3561	3961
PANORAMA.....	1136	4.6	1860	2456	3797	4640	5259
SETTIMANALE DIPIU'	632	2.6	953	1209	1694	1953	2003
SORRISI E CANZONI TV	1409	5.7	1910	2376	3086	3388	3425
TELEPIU'	306	1.2	432	538	711	782	792
TELESETTE.....	535	2.2	701	855	1078	1146	1146
TOPOLINO	468	1.9	696	891	1259	1421	1465
TU STYLE.....	17	0.1	34	45	81	106	121
VANITY FAIR.....	190	0.8	310	423	713	873	972
VISTO.....	214	0.9	366	519	899	1165	1371
VIVERSANI & BELLI.....	79	0.3	154	233	404	568	736
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	1.1	411	526	720	806	837
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	305	1.2	455	560	801	927	971
IO DONNA	245	1.0	346	435	627	738	807
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	864	3.5	1264	1570	2139	2418	2481
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	970	3.9	1419	1814	2503	2815	2943

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24736	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	231	0.9	338	432	598	704	744
AIRONE	362	1.5	576	775	1211	1467	1636
AM AUTOMESE	379	1.5	555	691	931	1025	1034
AMICA.....	86	0.3	139	184	268	322	345
ASTRA	26	0.1	43	51	84	120	141
AUTO	549	2.2	857	1097	1568	1790	1858
BELL'EUROPA	122	0.5	206	287	467	589	682
BELL'ITALIA	369	1.5	601	804	1235	1519	1705
BIMBISANI & BELLI.....	74	0.3	121	158	243	280	310
BRAVA CASA	169	0.7	241	310	431	492	527
BURDA.....	12	0.1	17	24	35	45	49
CAPITAL.....	143	0.6	248	338	556	708	828
CASA FACILE	134	0.5	222	301	449	541	593
CASAVIVA.....	198	0.8	323	405	593	718	794
CASE DA ABITARE.....	130	0.5	205	273	400	471	515
CIAK.....	128	0.5	205	259	406	492	537
CLASS	49	0.2	92	135	245	339	438
COSE DI CASA	335	1.4	528	690	1053	1235	1315
COSMOPOLITAN.....	93	0.4	170	235	412	521	586
LA CUCINA ITALIANA.....	226	0.9	337	413	560	629	649
CUCINA MODERNA	193	0.8	303	390	562	637	645

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24736	100.0					
CUCINA NO PROBLEM	19	0.1	30	38	53	70	75
CUCINARE BENE.....	112	0.5	168	235	359	415	434
DONNA & MAMMA	28	0.1	49	68	123	152	162
DOVE	183	0.7	291	376	591	695	770
ELLE	51	0.2	87	123	211	280	316
ELLE DECOR	53	0.2	77	92	113	123	124
FOCUS	3047	12.3	4367	5391	7098	7691	7726
FOR MEN MAGAZINE	392	1.6	633	826	1213	1424	1508
GARDENIA	145	0.6	234	316	471	557	600
GENTE MOTORI	579	2.3	940	1229	1821	2160	2334
GEO	233	0.9	382	501	739	911	1009
GLAMOUR	132	0.5	219	307	484	569	601
GQ	272	1.1	447	593	903	1087	1199
GS GUERIN SPORTIVO	227	0.9	337	421	589	669	691
INSIEME	10		25	37	79	116	146
IO E IL MIO BAMBINO	96	0.4	140	179	262	279	279
MARIE CLAIRE	35	0.1	64	94	185	236	276
MARIE CLAIRE MAISON	36	0.1	53	69	97	111	120
MAX	430	1.7	736	997	1562	1939	2207
MEN'S HEALTH	355	1.4	561	723	1048	1234	1314
MERIDIANI	77	0.3	146	199	329	420	474
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	410	1.7	532	629	784	826	826
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	841	3.4	1279	1615	2242	2513	2601
NATURAL STYLE	41	0.2	63	82	112	135	146
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	85	0.3	133	179	268	314	337
PANORAMA TRAVEL	123	0.5	227	312	510	656	764
PANORAMAUTO	235	1.0	391	524	810	991	1113
PC PROFESSIONALE	396	1.6	559	686	912	995	1002
QUATTORRUOTE	3070	12.4	4595	5750	7907	8800	8973
LA REPUBBLICA XL	283	1.1	434	558	773	875	893
SALE & PEPE	98	0.4	147	191	281	334	347
LE SCIENZE	237	1.0	366	463	669	777	818
IN SELLA	1098	4.4	1563	1901	2497	2679	2680
SILHOUETTE DONNA	26	0.1	45	76	125	154	161
STARBENE	219	0.9	345	449	727	891	966
TOURING - IL NOSTRO MODO DI							
VIAGGIARE	299	1.2	447	582	800	893	913
IN VIAGGIO	128	0.5	215	279	419	506	565
VILLE & CASALI	139	0.6	226	313	489	603	695
VOGUE ITALIA	166	0.7	302	413	713	909	1024
AL VOLANTE	1884	7.6	2730	3358	4446	4808	4824

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	26887	100.0					
A-ANNA.....	443	1.6	716	945	1459	1827	2085
AUTOSPRINT	25	0.1	42	61	93	115	136
CHI	2420	9.0	3862	4972	7204	8455	9057
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	449	1.7	666	829	1138	1264	1284
DIPIU' TV	1729	6.4	2496	3043	4107	4520	4563
DIVA E DONNA.....	609	2.3	1022	1368	2170	2721	3136
DONNA MODERNA.....	2035	7.6	3212	4170	6117	7274	7882
L'ESPRESSO	792	2.9	1255	1680	2577	3155	3496
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1255	4.7	1844	2289	3165	3576	3675
GENTE	1639	6.1	2670	3534	5382	6619	7430
GIOIA	521	1.9	922	1272	2151	2859	3443
GRAZIA	691	2.6	1165	1573	2535	3260	3828
GUIDA TV	565	2.1	801	969	1368	1546	1579
INTIMITA'	657	2.4	946	1170	1583	1736	1748
MILANO FINANZA	54	0.2	81	103	155	178	194
IL MONDO.....	39	0.1	67	84	142	185	228
MOTOSPRINT	39	0.1	57	74	128	164	183
NOVELLA 2000.....	596	2.2	1016	1383	2262	2933	3480
NUOVO	427	1.6	636	794	1110	1265	1303
OGGI	1916	7.1	3076	4004	5926	7192	7914
PANORAMA.....	736	2.7	1229	1646	2600	3337	3821
SETTIMANALE DIPIU'	2068	7.7	3039	3775	5178	5756	5861
SORRISI E CANZONI TV	2080	7.7	2993	3605	4894	5403	5450
TELEPIU'	555	2.1	796	969	1311	1442	1451
TELESETTE.....	749	2.8	986	1130	1419	1495	1495
TOPOLINO	482	1.8	744	928	1293	1475	1513
TU STYLE	434	1.6	671	866	1271	1519	1663
VANITY FAIR.....	1191	4.4	1866	2390	3427	4034	4323
VISTO.....	954	3.5	1563	2037	3038	3675	4051
VIVERSANI & BELLI.....	627	2.3	1090	1479	2444	3167	3718
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	128	0.5	193	228	335	400	423
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	596	2.2	915	1184	1717	2029	2196
IO DONNA	857	3.2	1379	1799	2710	3298	3652
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	0.6	231	295	440	491	501
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1058	3.9	1585	1954	2778	3229	3359

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	26887	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	273	1.0	440	562	839	978	1049
AIRONE	309	1.1	513	660	994	1254	1428
AM AUTOMESE	25	0.1	39	47	71	82	83
AMICA	809	3.0	1267	1628	2365	2755	2923
ASTRA	164	0.6	273	369	560	669	740
AUTO	54	0.2	82	104	146	174	181
BELL'EUROPA	156	0.6	266	348	558	728	858
BELL'ITALIA	392	1.5	657	862	1344	1675	1902
BIMBISANI & BELLI.....	386	1.4	615	800	1174	1402	1507
BRAVA CASA	462	1.7	773	1012	1540	1861	2029
BURDA	271	1.0	437	567	838	991	1070
CAPITAL.....	48	0.2	103	143	252	366	468
CASA FACILE	525	2.0	833	1069	1564	1828	1941
CASAVIVA	596	2.2	986	1317	2010	2424	2656
CASE DA ABITARE.....	176	0.7	294	381	577	701	762
CIAK	103	0.4	164	220	316	377	417
CLASS	64	0.2	109	145	230	289	315
COSE DI CASA	1068	4.0	1721	2231	3248	3834	4110
COSMOPOLITAN.....	576	2.1	898	1154	1644	1928	2069
LA CUCINA ITALIANA.....	679	2.5	1048	1344	1911	2166	2213
CUCINA MODERNA	1169	4.3	1720	2135	2896	3200	3232

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	26887	100.0					
CUCINA NO PROBLEM	143	0.5	222	282	404	461	486
CUCINARE BENE.....	671	2.5	1038	1298	1807	2044	2093
DONNA & MAMMA	257	1.0	395	502	714	837	902
DOVE	269	1.0	421	547	779	948	1027
ELLE	527	2.0	850	1104	1636	1946	2128
ELLE DECOR	111	0.4	182	244	376	451	486
FOCUS	2562	9.5	3756	4629	6346	6994	7024
FOR MEN MAGAZINE	69	0.3	105	128	182	209	225
GARDENIA	299	1.1	466	590	865	1030	1119
GENTE MOTORI	58	0.2	92	122	196	251	281
GEO	162	0.6	257	339	547	665	755
GLAMOUR	849	3.2	1314	1657	2346	2714	2855
GQ	91	0.3	153	202	318	408	471
GS GUERIN SPORTIVO	15	0.1	21	26	30	32	32
INSIEME	179	0.7	281	366	535	637	696
IO E IL MIO BAMBINO	511	1.9	741	908	1197	1312	1318
MARIE CLAIRE	537	2.0	862	1119	1651	1990	2184
MARIE CLAIRE MAISON	147	0.5	255	345	570	747	886
MAX	152	0.6	274	377	655	888	1074
MEN'S HEALTH	70	0.3	116	153	239	286	313
MERIDIANI	118	0.4	180	233	339	401	449
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	651	2.4	845	978	1213	1265	1265
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	496	1.8	790	1026	1519	1799	1882
NATURAL STYLE	165	0.6	266	347	525	627	681
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	281	1.0	440	555	791	917	963
PANORAMA TRAVEL	88	0.3	167	235	407	551	677
PANORAMAUTO	54	0.2	94	121	186	232	251
PC PROFESSIONALE	49	0.2	74	88	123	142	142
QUATTORRUOTE	510	1.9	826	1088	1629	1938	1990
LA REPUBBLICA XL	189	0.7	285	352	500	563	574
SALE & PEPE	588	2.2	905	1148	1629	1871	1967
LE SCIENZE	185	0.7	283	361	505	580	605
IN SELLA	136	0.5	190	241	331	373	373
SILHOUETTE DONNA	672	2.5	1080	1384	1998	2306	2418
STARBENE	1144	4.3	1809	2327	3292	3772	3939
TOURING - IL NOSTRO MODO DI							
VIAGGIARE	254	0.9	357	416	559	621	623
IN VIAGGIO	119	0.4	199	269	421	518	572
VILLE & CASALI	211	0.8	366	481	757	954	1075
VOGUE ITALIA	788	2.9	1245	1612	2338	2767	3010
AL VOLANTE	210	0.8	335	437	661	767	773

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25406	100.0					
A-ANNA.....	334	1.3	549	719	1113	1376	1574
AUTOSPRINT	94	0.4	136	188	286	356	407
CHI	1916	7.5	3006	3883	5624	6607	7086
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	390	1.5	581	715	987	1094	1112
DIPIU' TV	1279	5.0	1792	2165	2854	3144	3176
DIVA E DONNA.....	461	1.8	765	1035	1599	1994	2272
DONNA MODERNA	1623	6.4	2536	3264	4713	5570	6006
L'ESPRESSO	919	3.6	1444	1886	2873	3455	3797
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1248	4.9	1803	2221	3040	3410	3521
GENTE	1526	6.0	2466	3238	4828	5847	6525
GIOIA	433	1.7	753	1037	1736	2319	2785
GRAZIA	565	2.2	939	1263	2031	2611	3057
GUIDA TV	543	2.1	752	915	1245	1389	1419
INTIMITA'	555	2.2	809	991	1347	1495	1509
MILANO FINANZA	101	0.4	152	194	278	310	334
IL MONDO.....	30	0.1	55	71	118	150	193
MOTOSPRINT	102	0.4	159	204	319	402	436
NOVELLA 2000.....	465	1.8	793	1077	1766	2317	2734
NUOVO	298	1.2	444	560	761	854	885
OGGI	1718	6.8	2723	3508	5129	6158	6763
PANORAMA.....	779	3.1	1290	1710	2627	3319	3736
SETTIMANALE DIPIU'	1634	6.4	2389	2936	4010	4418	4490
SORRISI E CANZONI TV	1782	7.0	2492	2978	3955	4368	4411
TELEPIU'	502	2.0	721	868	1153	1261	1268
TELESETTE.....	727	2.9	940	1060	1327	1409	1409
TOPOLINO	365	1.4	569	720	1003	1146	1179
TU STYLE	267	1.1	415	535	777	917	996
VANITY FAIR.....	825	3.2	1268	1627	2367	2767	2957
VISTO.....	706	2.8	1160	1500	2256	2725	3003
VIVERSANI & BELLI.....	503	2.0	871	1208	1987	2589	3043
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	197	0.8	279	345	490	566	587
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	576	2.3	856	1085	1517	1757	1884
IO DONNA	728	2.9	1112	1424	2108	2519	2778
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	0.9	344	441	623	703	719
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1093	4.3	1591	1984	2759	3178	3304

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25406	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	275	1.1	440	555	826	967	1038
AIRONE	281	1.1	461	598	922	1161	1343
AM AUTOMESE	77	0.3	108	138	193	210	212
AMICA	688	2.7	1080	1385	1982	2271	2403
ASTRA	113	0.4	193	256	403	497	556
AUTO	125	0.5	193	240	352	416	435
BELL'EUROPA	161	0.6	281	363	573	733	849
BELL'ITALIA	423	1.7	688	888	1354	1666	1878
BIMBISANI & BELLI.....	357	1.4	565	728	1049	1223	1294
BRAVA CASA	399	1.6	675	878	1338	1619	1770
BURDA	221	0.9	351	460	684	811	875
CAPITAL.....	75	0.3	140	192	303	406	487
CASA FACILE	440	1.7	710	910	1326	1550	1651
CASAVIVA.....	514	2.0	849	1138	1772	2155	2383
CASE DA ABITARE.....	171	0.7	280	360	541	655	711
CIAK	70	0.3	115	156	240	297	330
CLASS	58	0.2	103	141	232	295	330
COSE DI CASA	813	3.2	1337	1741	2619	3127	3366
COSMOPOLITAN.....	266	1.0	441	594	927	1129	1237
LA CUCINA ITALIANA.....	604	2.4	939	1192	1686	1907	1955
CUCINA MODERNA	988	3.9	1441	1779	2436	2705	2731

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25406	100.0					
CUCINA NO PROBLEM	129	0.5	197	250	343	388	412
CUCINARE BENE.....	562	2.2	884	1106	1562	1777	1830
DONNA & MAMMA	238	0.9	356	451	633	729	773
DOVE	243	1.0	383	495	717	859	944
ELLE	304	1.2	502	669	1024	1239	1361
ELLE DECOR	98	0.4	155	194	285	339	367
FOCUS	2140	8.4	3096	3834	5301	5892	5927
FOR MEN MAGAZINE.....	106	0.4	168	218	310	362	380
GARDENIA	294	1.2	459	573	847	996	1079
GENTE MOTORI	156	0.6	257	339	512	635	700
GEO	137	0.5	227	315	507	633	727
GLAMOUR	424	1.7	655	866	1297	1550	1666
GQ.....	84	0.3	150	204	314	397	463
GS GUERIN SPORTIVO	32	0.1	50	65	90	103	107
INSIEME	158	0.6	246	317	466	548	597
IO E IL MIO BAMBINO	477	1.9	679	817	1059	1154	1159
MARIE CLAIRE.....	394	1.6	629	814	1221	1480	1624
MARIE CLAIRE MAISON	119	0.5	192	259	421	556	649
MAX	165	0.6	289	387	650	833	998
MEN'S HEALTH	90	0.4	156	218	320	382	414
MERIDIANI.....	124	0.5	199	254	361	423	467
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	662	2.6	857	992	1213	1269	1269
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	500	2.0	783	1001	1418	1641	1728
NATURAL STYLE	123	0.5	193	246	362	443	480
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	233	0.9	373	475	691	801	844
PANORAMA TRAVEL	72	0.3	138	192	349	491	597
PANORAMAUTO	57	0.2	97	126	202	255	298
PC PROFESSIONALE.....	108	0.4	150	180	240	268	269
QUATTORRUOTE	918	3.6	1408	1788	2539	2951	3043
LA REPUBBLICA XL	130	0.5	211	267	425	488	499
SALE & PEPE	517	2.0	780	988	1420	1624	1712
LE SCIENZE	171	0.7	255	329	478	555	580
IN SELLA	176	0.7	252	329	477	529	530
SILHOUETTE DONNA.....	478	1.9	769	994	1437	1680	1769
STARBENE	952	3.7	1502	1937	2731	3114	3255
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	260	1.0	369	434	585	654	661
IN VIAGGIO	126	0.5	203	268	406	491	547
VILLE & CASALI	198	0.8	343	452	727	932	1061
VOGUE ITALIA	418	1.6	694	916	1409	1727	1914
AL VOLANTE	414	1.6	631	793	1117	1240	1245

