

SISTEMA AUDIPRESS 2023/I: DISPONIBILI I NUOVI DATI SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA.

Confermato il trend stabile per l'intero comparto stampa, con 31,7 milioni di Lettori (+0,9% rispetto all'edizione precedente) e il formato digitale replica in piena estensione (4,9 milioni di Lettori in più nel mese a tre anni dalla pandemia)

Milano, 24 maggio 2023 – Il **Consiglio di Amministrazione di Audicom**, la società nata dalla fusione tra Audiweb s.r.l e Audipress s.r.l., **ha approvato i nuovi dati del sistema Audipress 2023/I.**

Dalla nuova indagine resta confermato un trend positivo nei vari comparti editoriali, in continuità con le precedenti edizioni: nel complesso risultano **31,7 milioni** di italiani che leggono o sfogliano **almeno un titolo stampa su carta e/o digitale replica ogni mese** (+0,9% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate), oltre 6 adulti su 10, pari al **60,8% della popolazione dai 14 anni in su.**

Lettori stampa ultimi 30 giorni

31,7 milioni

di italiani individui leggono o sfogliano un titolo stampa (su carta e/o digitale replica).



60,8%

della popolazione adulta
(14 anni e oltre)



52 mln

Audicom – sistema Audipress 2023/I



Le rilevazioni e analisi della nuova indagine si concludono in concomitanza con la dichiarazione da parte dell'OMS della **fine della pandemia di Covid-19** iniziata tre anni fa, **mostrando in modo netto il grande cambiamento percorso dal nostro Paese** nell'ultimo triennio.

Come già evidenziato dalle precedenti edizioni, infatti, in questi ultimi anni sono emerse e si sono consolidate **nuove abitudini di consumo**, forzate inizialmente dal lockdown che a inizio 2020 ha costretto la popolazione all'isolamento e all'uso del digitale per molte necessità, dal lavoro allo studio, alla vita sociale e amministrativa. Vediamo, ad esempio, **come il consumo abituale di internet sia cresciuto dell'8,2%* tra il 2020 e l'anno successivo**, con un trend stabile fino a oggi anche per questo mezzo.

Siamo passati da necessità impellenti ad **abitudini consolidate e sempre più "digitalizzate"**, anche nel caso della lettura del "giornale" – inteso come intero comparto editoriale stampa – che registra un valore più che triplicato **da metà 2020**, con costante accelerazione e spinta verso la lettura in digitale, raggiungendo oggi **7 milioni di Lettori** per il **formato replica** (+3,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).

Analizzando i **dati in trend dei Lettori stampa ultimi 30 giorni**, si evidenzia un **incremento nei Lettori replica** pari a più di 4,8 milioni di individui rispetto all'edizione 2020/II (dal 4,1% al 13,5% della popolazione di 14 anni e oltre).

La crescita dei **Lettori del formato digitale risulta trasversale nei vari segmenti socio-demografici, con valori di penetrazione più che triplicati tra l'indagine 2023/I e 2020/II.**

Lettori stampa ultimi 30 giorni



7,0 milioni i lettori del **formato digitale**, il 13,5% della popolazione.

Audicom – sistema Audipress 2023/I



I **dati sulla fonte di provenienza della copia** forniscono indicazioni sull'elevato valore riconosciuto al mezzo dal lettore che si esprime anche nella volontà d'acquisto, ovvero nelle **quote di lettura di copia comprata** (personalmente/in famiglia e/o in abbonamento): il 61,5% per i **Quotidiani**, il 77,1% per i **Settimanali** e il 72,2% per i **Mensili** (nel 2020/II tale quota rappresentava per i Quotidiani il 47,2%, il 62,3% per i settimanali e il 60,5% per i Mensili).

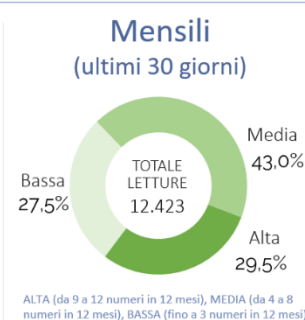
Inoltre, il prevalere delle letture a maggior frequenza (sia alta che media) rispetto a quelle occasionali è indice di **un'abitudine di consumo regolare**.

Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).



Audicom – sistema Audipress 2023/I



Da questa nuova edizione dell'indagine sistema Audipress 2023/I risulta, dunque, **che la stampa rimane un importante riferimento** in un contesto sociale caratterizzato da una complementarità di mezzi di comunicazione e pluralità di esposizione.

Fotografia confermata dai grandi volumi di contatto e capillarità del mezzo, come si evince dal **dettaglio di formati e modalità di lettura per le testate in rilevazione**: in un **giorno medio** il 22,5% degli italiani sceglie uno dei principali **quotidiani su carta e/o digitale replica per informarsi** (11,7 milioni di lettori, con quasi 17 milioni di letture), mentre **la lettura dei periodici genera ogni settimana** più di 13,1 milioni di letture per i settimanali (con 8,6 milioni di lettori, cioè il 16,5% degli adulti + 14 anni) e **ogni mese** quasi 12,5 milioni di letture per le testate mensili (per 8,4 milioni di lettori, il 16,0% degli italiani + 14 anni).

I dati sistema Audipress 2023/I sono il risultato dell'indagine ufficiale che monitora in maniera continuativa le abitudini di lettura e la fruizione delle principali testate italiane. Per questa pubblicazione sono state realizzate 32.669 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, lungo un calendario di rilevazione di 34 settimane complessive dal 26 aprile 2022 all'8 aprile 2023, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 14 anni e oltre.

Gli Istituti esecutori del field sono Doxa e Ipsos; il disegno del campione e l'elaborazione dei dati sono stati effettuati da Doxa; i controlli sono a cura di Reply. Ulteriori elaborazioni da nastro di pianificazione sono effettuate da Media Consultants, MediaSoft, Memis e Nielsen. Per i dati completi e ulteriori dettagli metodologici si rimanda al sito www.audipress.it.

*Il dato è riferito alla variazione % tra gli utenti unici online nel giorno medio del 2021 confrontati con il dato del 2020. Fonte Audicom – sistema Audiweb

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com