



APPROVATO E RIAVVIATO IL PROGETTO DI FUSIONE TRA AUDIPRESS E AUDIWEB

Il progetto prevede la costituzione di un unico Joint Industry Committee che si occuperà di condurre e gestire il progetto di sviluppo di un unico sistema di rilevazione in grado di offrire al mercato metriche e rappresentazioni integrate delle audience e dei consumi.

Milano 16 dicembre 2022 – I Consigli di Amministrazione di AUDIPRESS s.r.l. e di AUDIWEB s.r.l., guidati dai rispettivi presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia, hanno **approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due JIC** (Joint Industry Committee), con l'obiettivo di strutturare **un sistema di rilevazione Press+Digital condiviso** e in grado di offrire al mercato una **rappresentazione cross-media** dei consumi dei due mezzi, **coerente** con le raccomandazioni di **AGCOM**.

Il progetto di fusione prevede la **costituzione** in tempi brevi di **un unico Joint Industry Committee Press+Digital** che avrà il compito di **condurre e coordinare** la progressiva **convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso un'unica metodologia**.

La costituzione del nuovo JIC sarà seguita, a inizio 2023, dalla **distribuzione di un documento di R.F.P. (Request For Proposal)**, indirizzato ai **principali istituti di ricerca** operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le **linee guida e i requisiti** indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare.

AUDIPRESS SRL

AUDIPRESS SRL

20122 MILANO - VIA LARGA 13
TEL. 02/5830.5820 - FAX 02/5830.5809 – 5843.6588
INDIRIZZO E-MAIL: information@audipress.it
INDIRIZZO INTERNET: <http://www.audipress.it>

CAP. SOC. INTERAMENTE VERSATO: € 100.000,00
R.E.A. MILANO N. 1876524
REGISTRO IMPRESE MILANO E C.F. 06181790962
P.IVA 0618179096