



Edizione 2022/I

DATI DI SCENARIO

Analisi di trend



31 maggio 2022

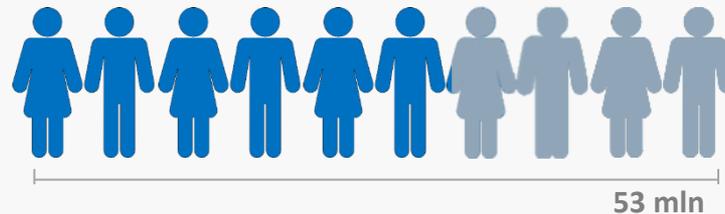
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



31,9 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (+0,7% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



60,2%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



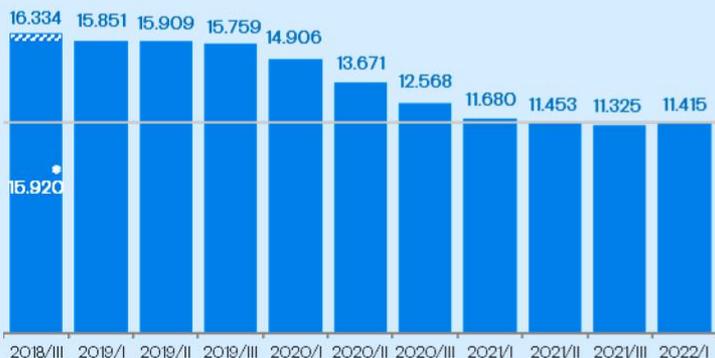
6,0 milioni i lettori del **formato digitale**, l'11,3% della popolazione.

11,4 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

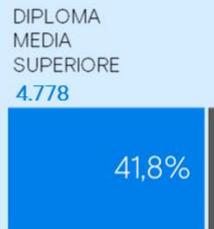
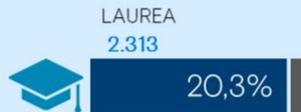
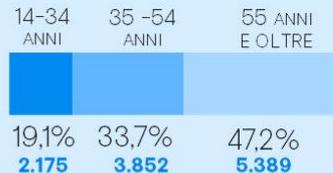
21,5%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

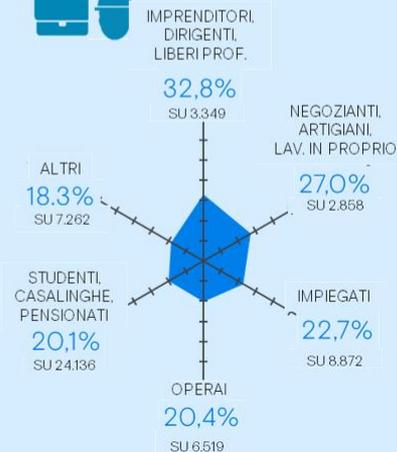
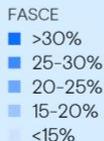


* Per testate omogenee nelle ventiquattro pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



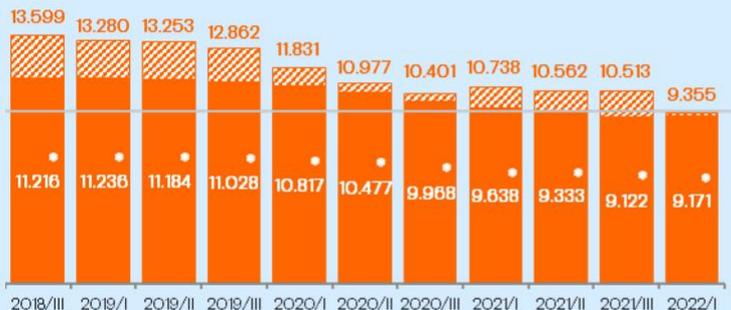
% di penetrazione, valori assoluti in '000

9,4 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

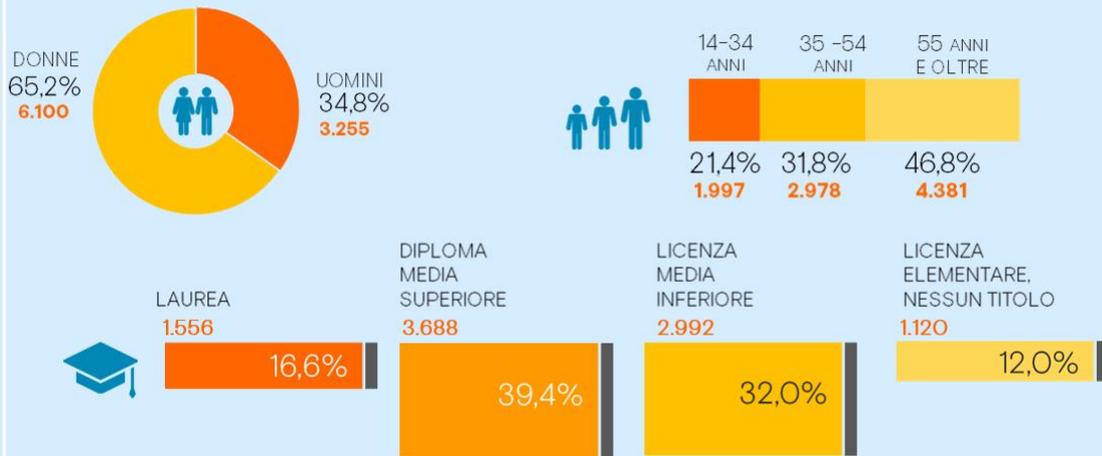
17,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

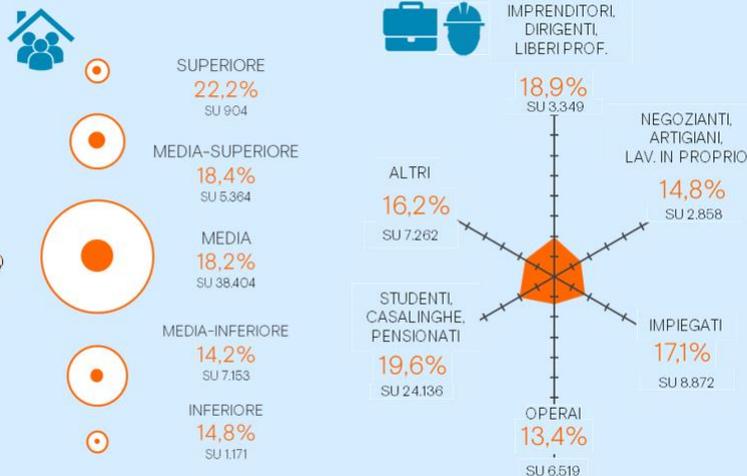


* Per testate omogenee nelle ventiquattro pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



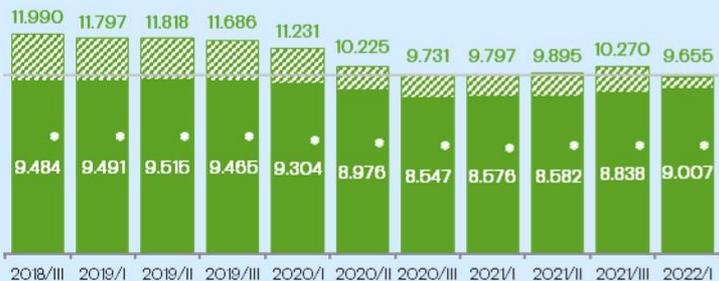
% di penetrazione, valori assoluti in '000

9,7 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

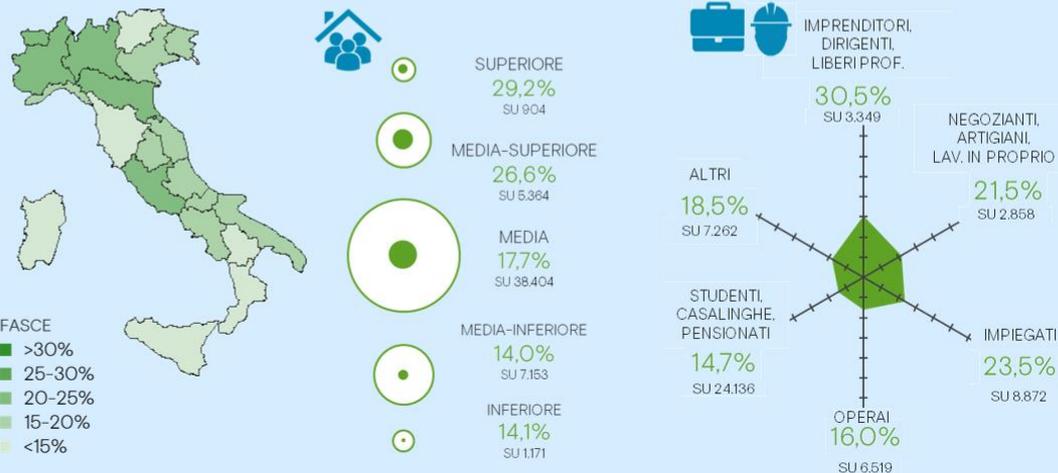
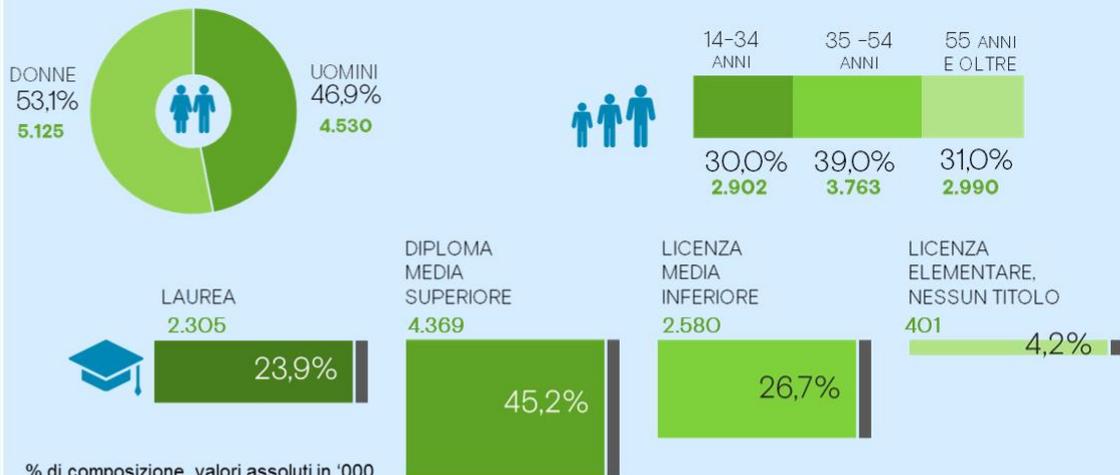
18,2%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ventiquattro pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

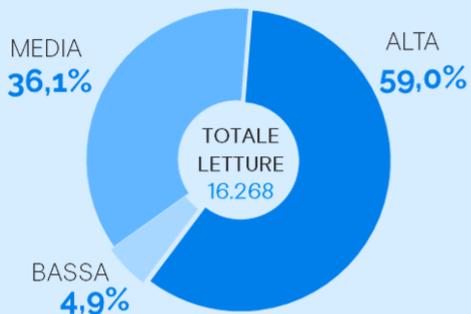


COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

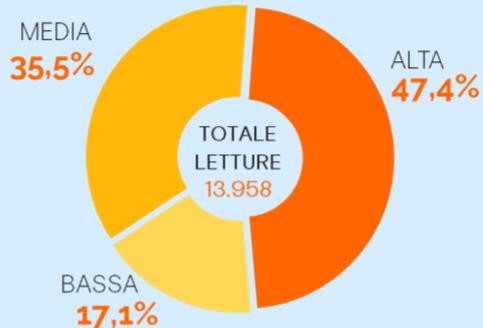
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



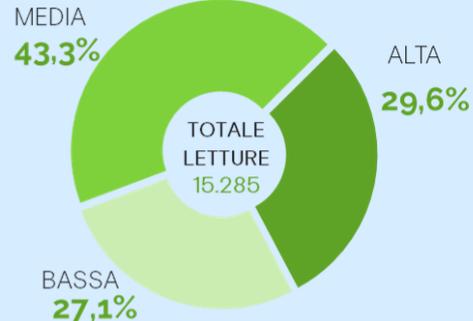
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

