



Edizione 2021/III

DATI DI SCENARIO

Analisi di trend



24 febbraio 2022

LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI

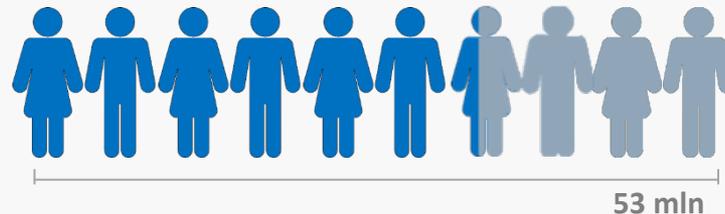


Carta e/o Replica

32,3 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,4% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



60,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



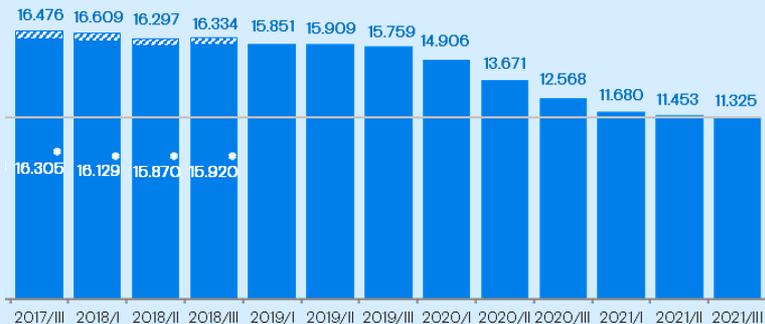
5,5 milioni i lettori del **formato digitale**, il 10,3% della popolazione.

11,3 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

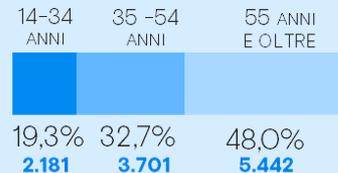
21,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ventitré pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
2.282

20,1%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
4.786

42,3%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
3.370

29,8%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
887

7,8%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >30%
- 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- <15%



SUPERIORE
38,0%
SU 914

MEDIA-SUPERIORE
30,9%
SU 5.472

MEDIA
21,2%
SU 38.856

MEDIA-INFERIORE
13,4%
SU 6.853

INFERIORE
12,3%
SU 902



IMPRESARI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

32,1%
SU 3.359

NEGOZIANTI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

27,2%
SU 2.834

ALTRI
18,3%
SU 7.426

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

20,5%
SU 24.175

IMPIEGATI
21,8%
SU 8.645

OPERAI
19,6%
SU 6.557

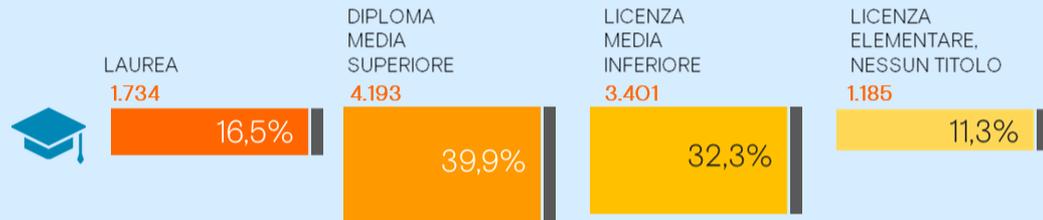
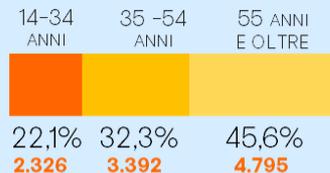
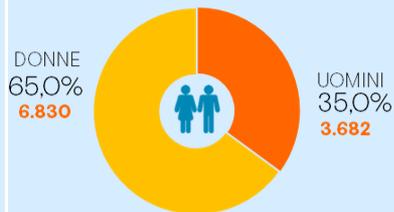
% di penetrazione, valori assoluti in '000

10,5 milioni

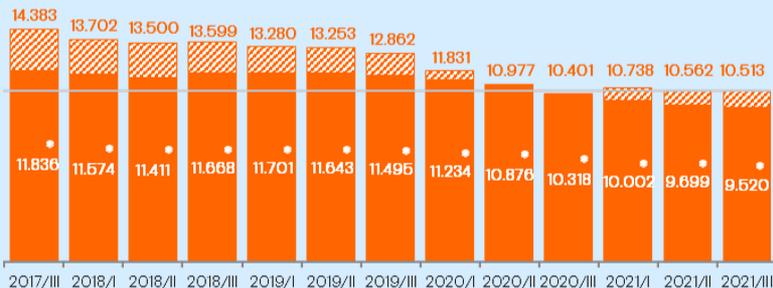
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

19,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



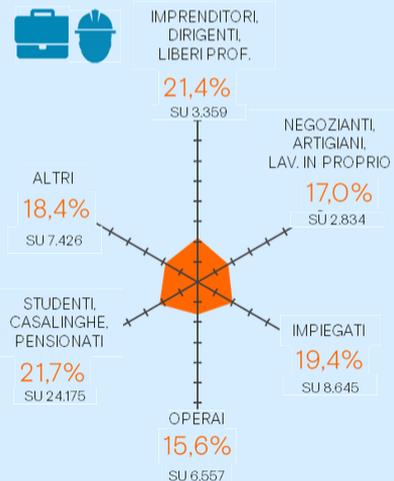
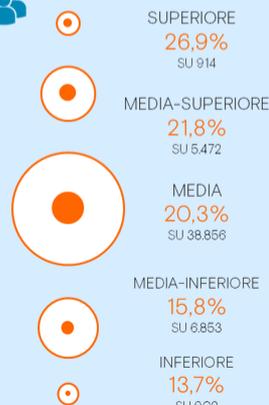
% di composizione, valori assoluti in '000



* Per testate omogenee nelle ventitré pubblicazioni (dal 2014/I-II)



- FASCE
- >30%
 - 25-30%
 - 20-25%
 - 15-20%
 - <15%



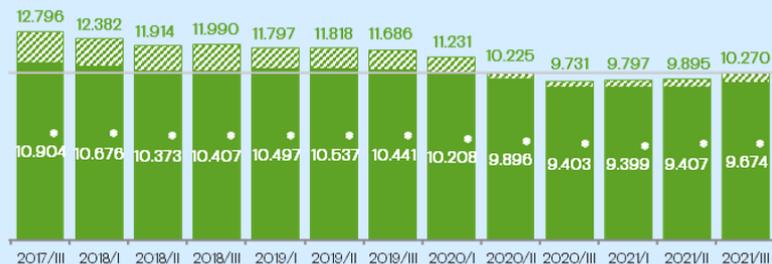
% di penetrazione, valori assoluti in '000

10,3 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

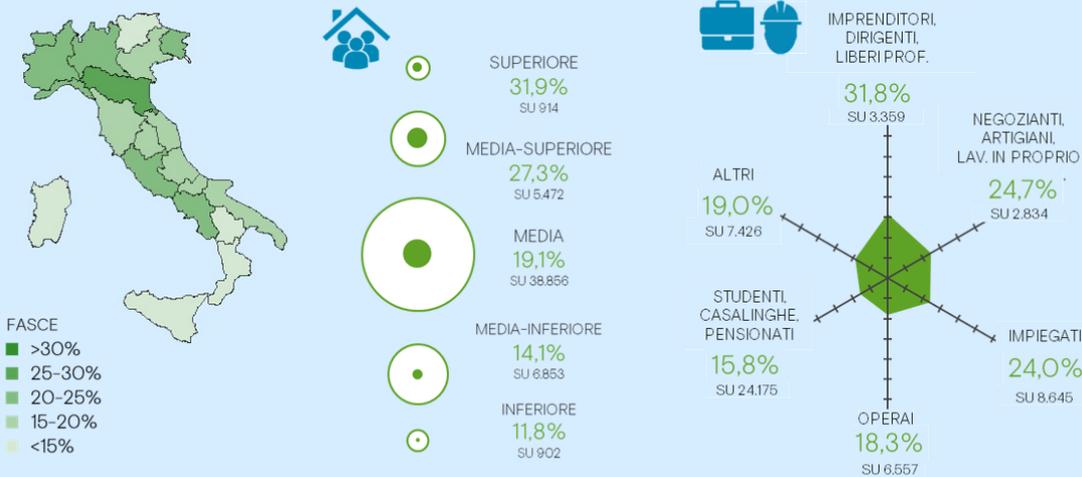
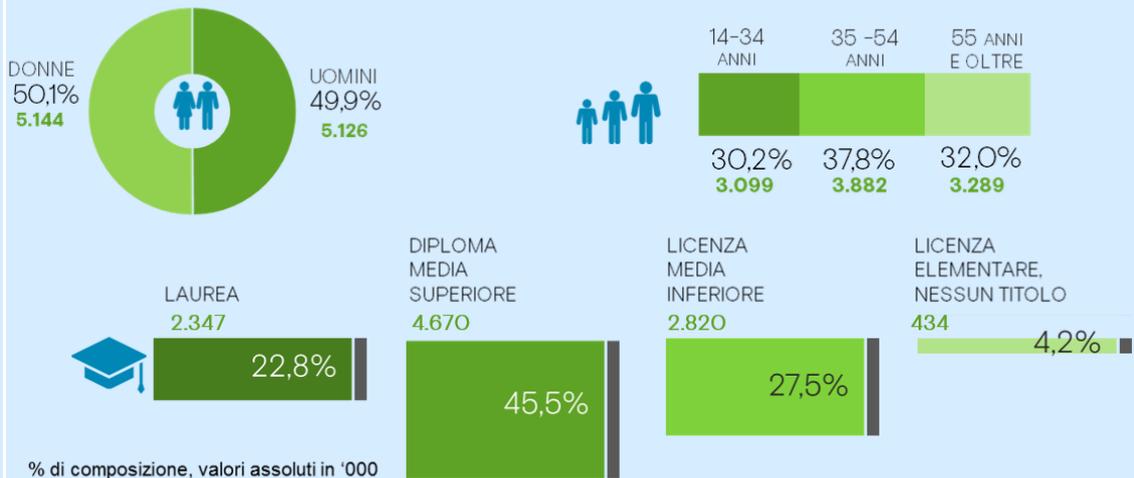
19,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ventitré pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

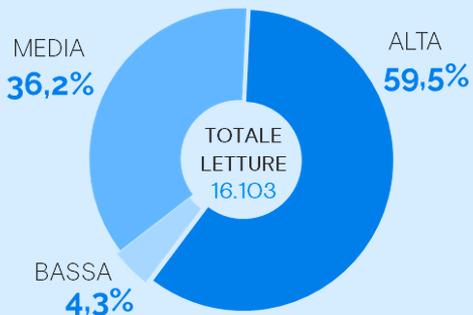


COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

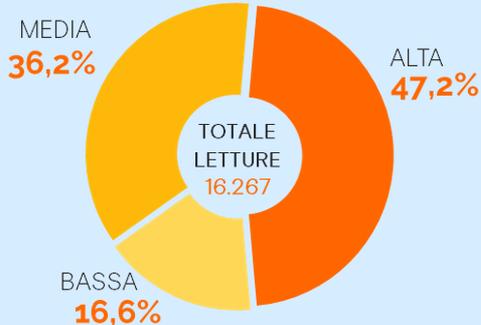
GIORNO MEDIO

FREQUENZA DI LETTURA (ABITUDINI GENERALI)



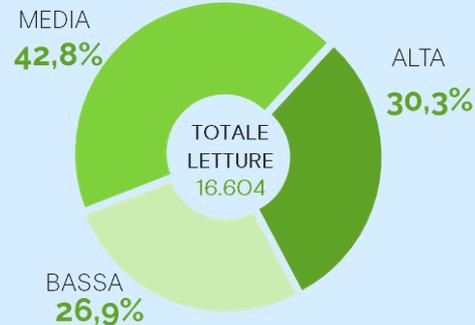
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA

