



Edizione 2021/II

DATI DI SCENARIO

30 settembre 2021



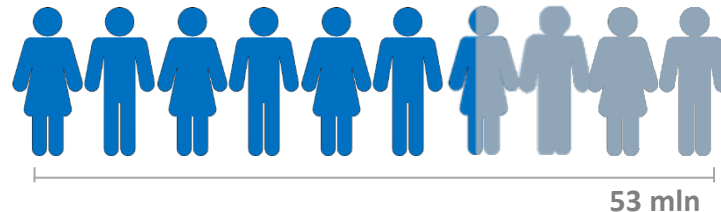
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



32,4 milioni

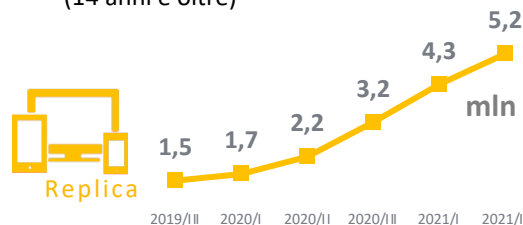
di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-2,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



61,1%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



5,2 milioni

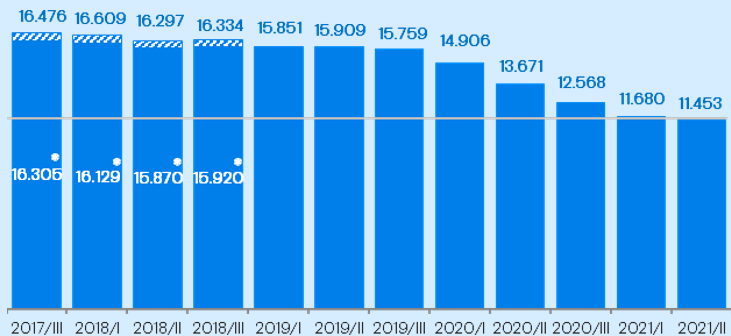
i lettori del **formato digitale**, il 9,8% della popolazione.

11,5 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

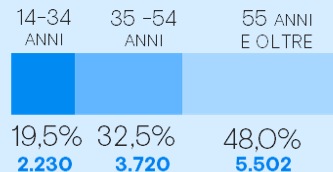
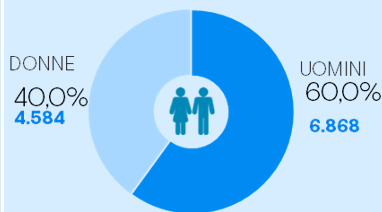
21,6%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
2.388

20,9%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
4.844

42,3%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
3.336

29,1%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
885

7,7%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 > 35%
 30-35%
 25-30%
 20-25%
 < 20%



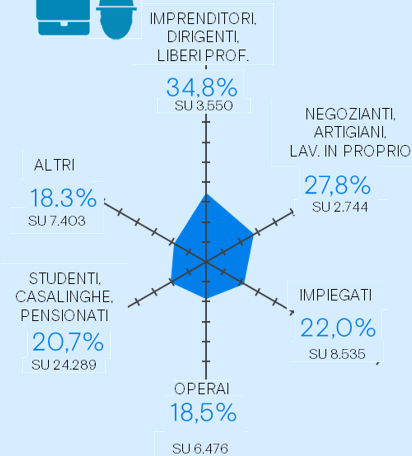
SUPERIORE
42,3%
SU 972

MEDIA-SUPERIORE
31,6%
SU 5.401

MEDIA
21,3%
SU 39.022

MEDIA-INFERIORE
13,9%
SU 6.584

INFERIORE
10,3%
SU 1.018



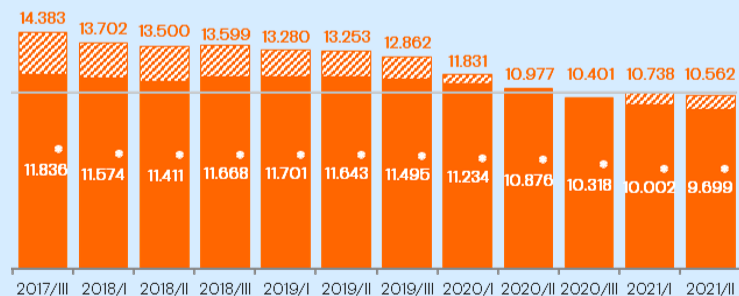
% di penetrazione, valori assoluti in '000

10,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

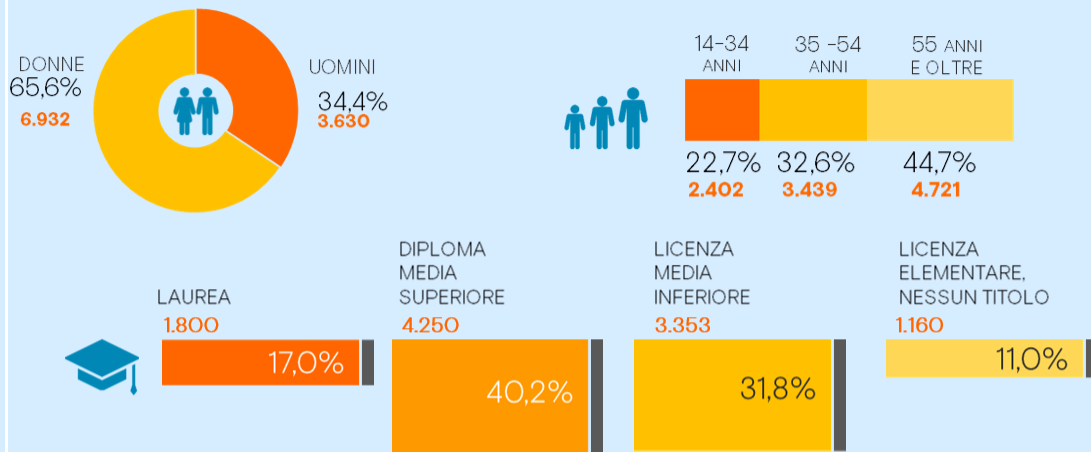
19,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

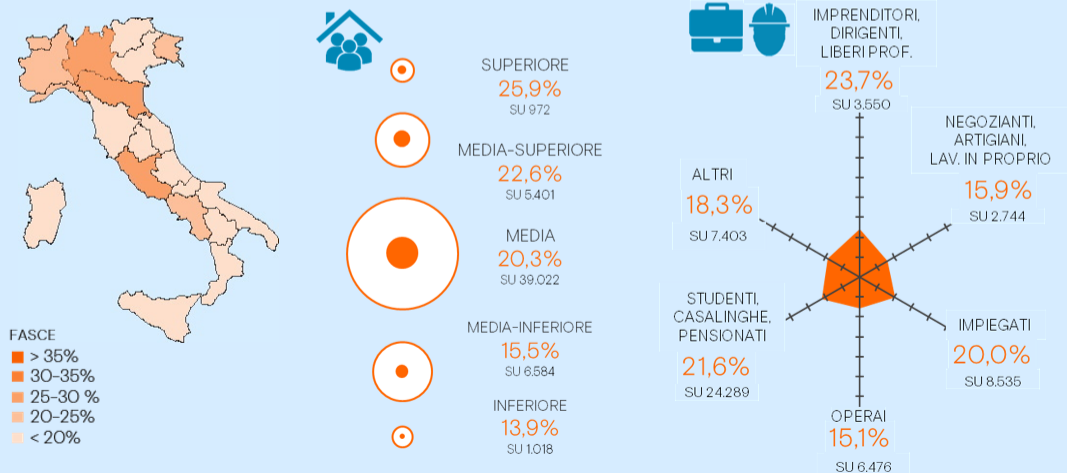


* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



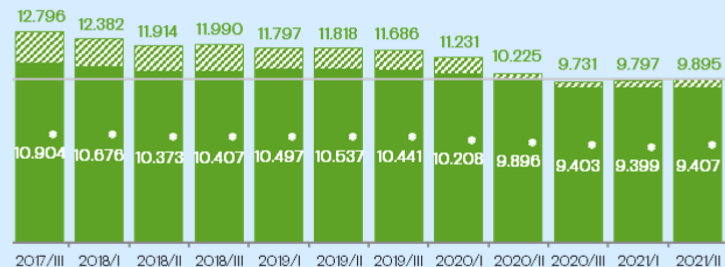
% di penetrazione, valori assoluti in '000

9,9 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

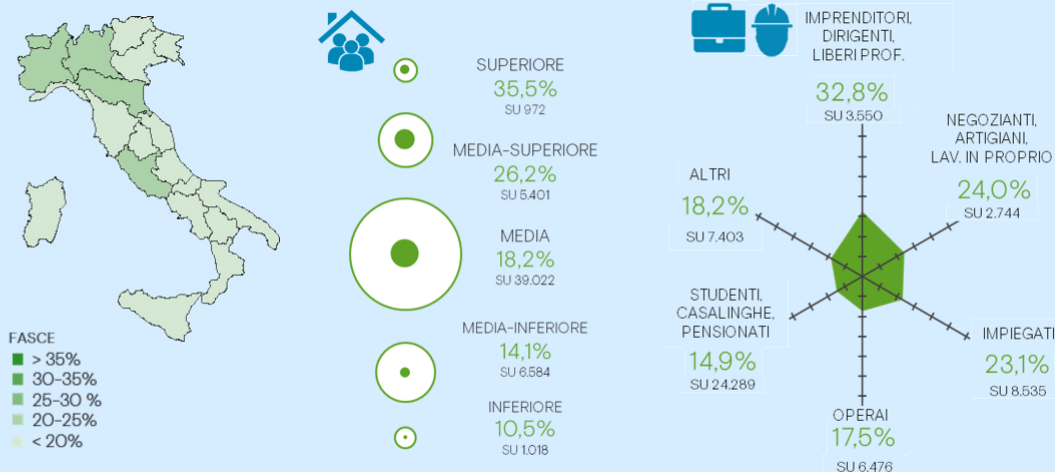
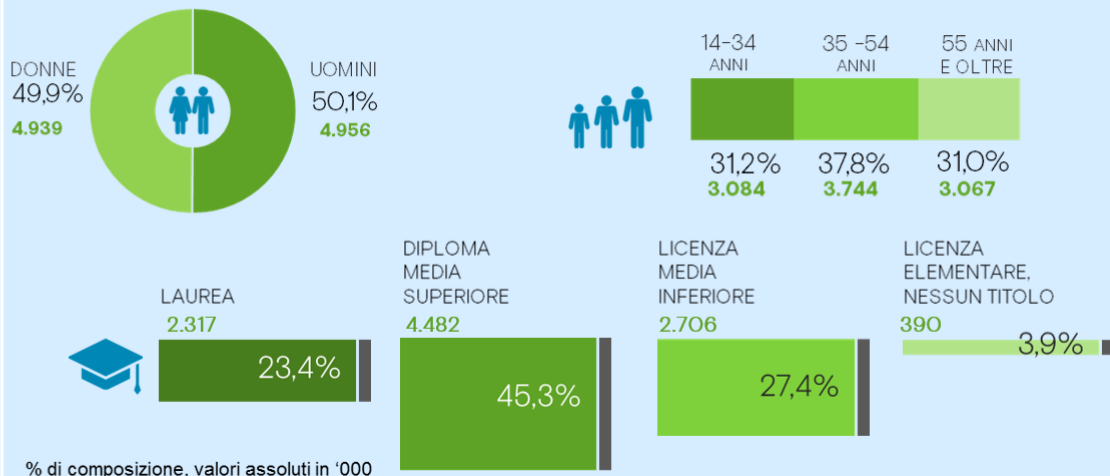
18,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

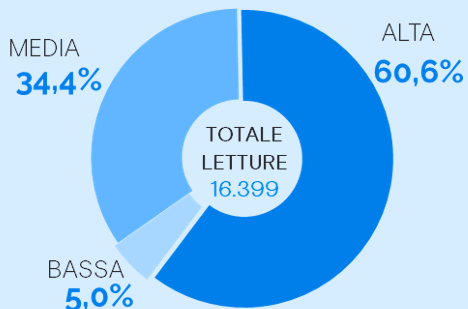


COMPORTAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

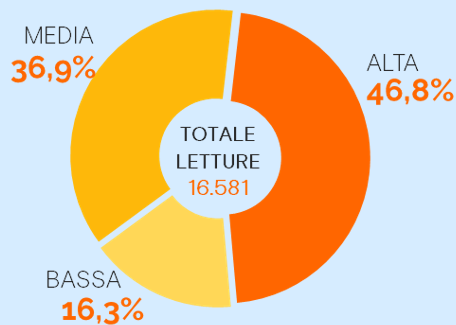
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



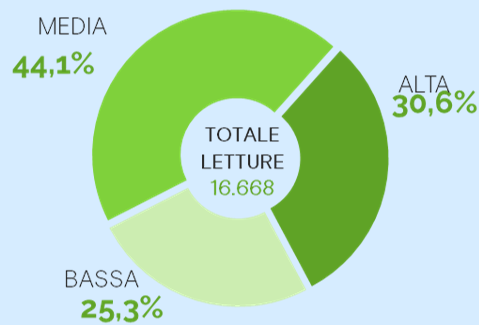
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**Fonte di
Provenienza
della Copia**

