



Edizione 2020/I

DATI DI SCENARIO



29 luglio 2020

LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI

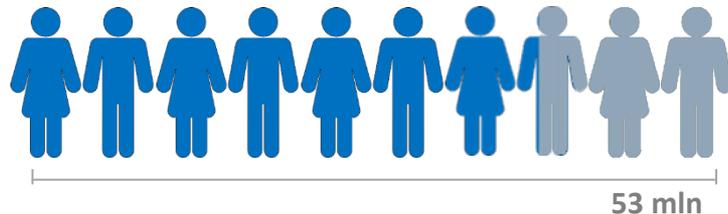


Carta e/o Replica

37,5 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 7 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-3,5% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



70,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



Replica

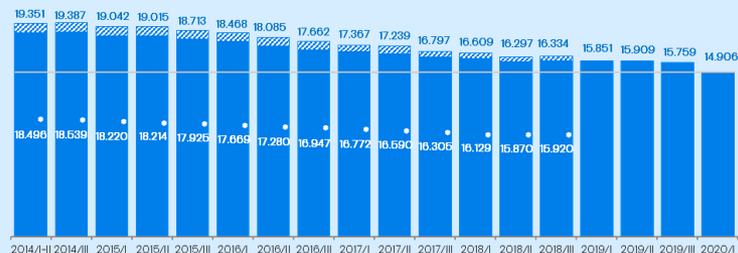
1,7 milioni i lettori del **formato digitale**, il 3,2% della popolazione.

14,9 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

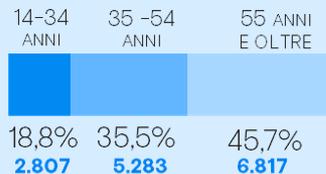
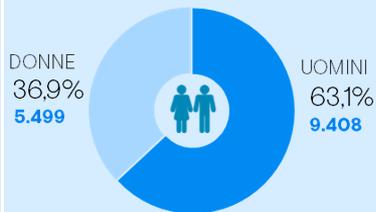
28,1%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle diciotto pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemento diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA

2.899

19,4%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE

6.089

40,8%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE

4.684

31,4%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO

1.235

8,3%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ > 40%
 ■ 35-40%
 ■ 30-35%
 ■ 25-30%
 ■ < 25%



SUPERIORE
44,7%
SU 1.567

MEDIA-SUPERIORE
36,8%
SU 6.177

MEDIA
28,1%
SU 38.831

MEDIA-INFERIORE
16,9%
SU 5.663

INFERIORE
10,9%
SU 735



IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

46,5%
SU 3.796

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

37,1%
SU 2.950

ALTRI
24,3%
SU 7.260

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

24,4%
SU 24.342

IMPIEGATI
28,6%
SU 7.264

OPERAI
30,7%
SU 7.363

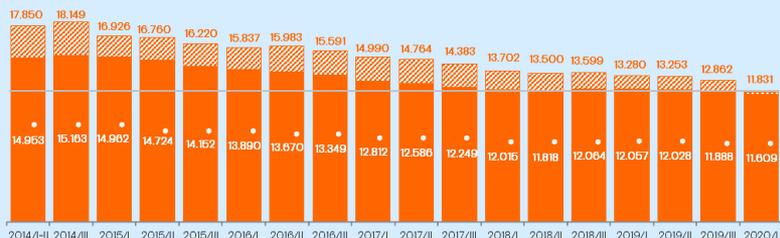
% di penetrazione, valori assoluti in '000

11,8 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

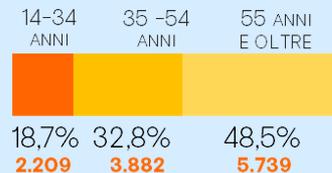
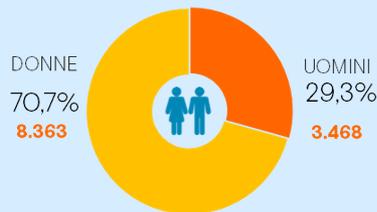
22,3%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle diciotto pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
1.984

16,8%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
4.377

37,0%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
3.964

33,5%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.506

12,7%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
■ > 40%
■ 35-40%
■ 30-35%
■ 25-30%
■ < 25%



SUPERIORE
25,5%
SU 1.567

MEDIA-SUPERIORE
23,4%
SU 6.177

MEDIA
23,1%
SU 38.831

MEDIA-INFERIORE
16,5%
SU 5.683

INFERIORE
10,1%
SU 735



IMPRENDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.
20,4%
SU 3.796

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO
17,8%
SU 2.950

ALTRI
18,1%
SU 7.260

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI
25,4%
SU 24.342

IMPIEGATI
23,5%
SU 7.264

OPERAI
18,2%
SU 7.363

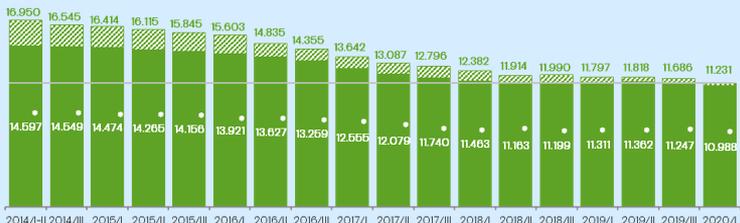
% di penetrazione, valori assoluti in '000

11,2 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

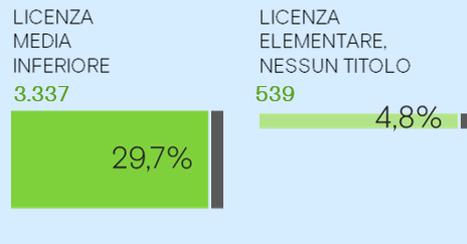
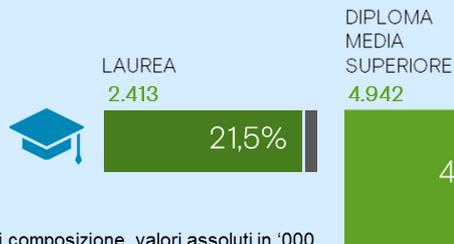
21,2%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle diciotto pubblicazioni

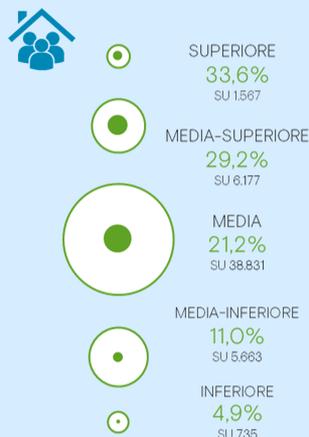
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



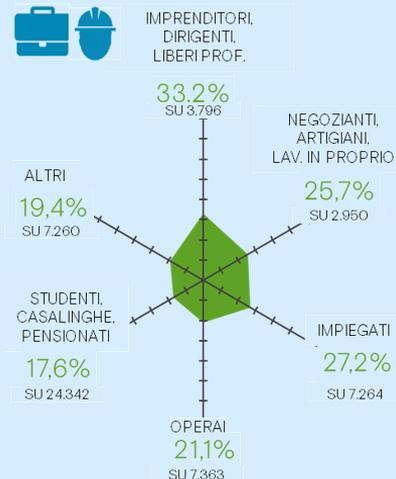
% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 > 40%
 35-40%
 30-35%
 25-30%
 < 25%



% di penetrazione, valori assoluti in '000

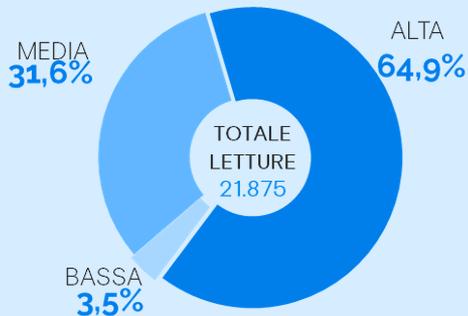


COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

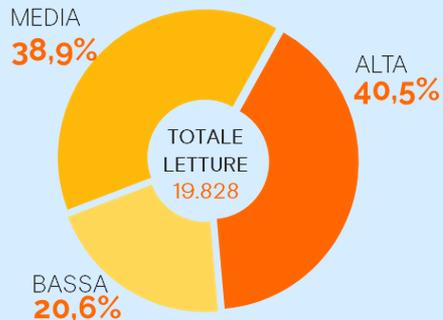
GIORNO MEDIO

FREQUENZA DI LETTURA (ABITUDINI GENERALI)



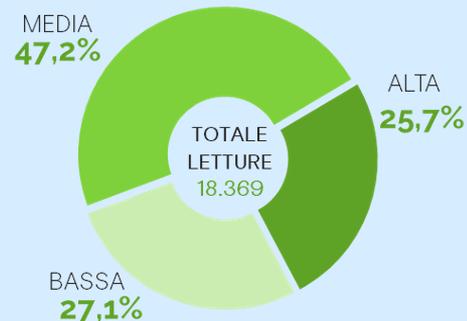
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

FORTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA

