



# Edizione 2019/III

# DATI DI SCENARIO



18 febbraio 2020

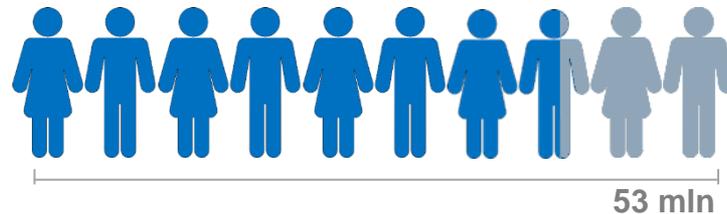
# LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



**39 milioni**

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 7 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,5% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



**73,7%**

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



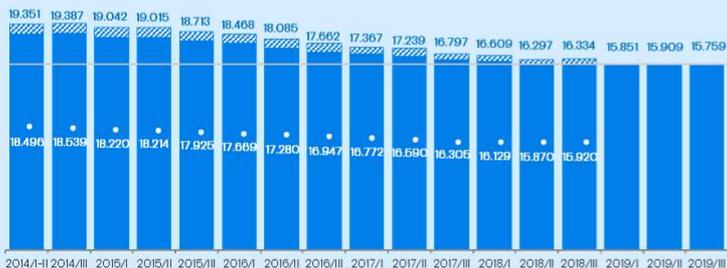
**1,5 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 2,9% della popolazione.

# 15,8 milioni

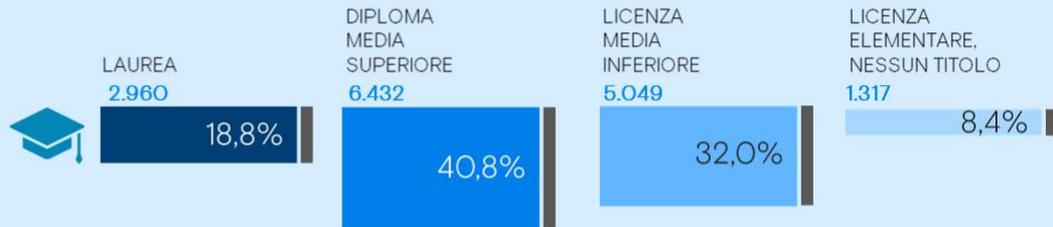
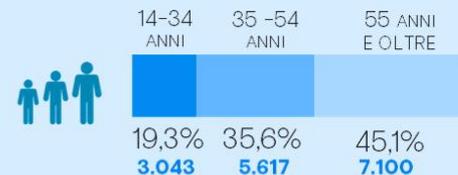
di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

# 29,7%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle diciassette pubblicazioni



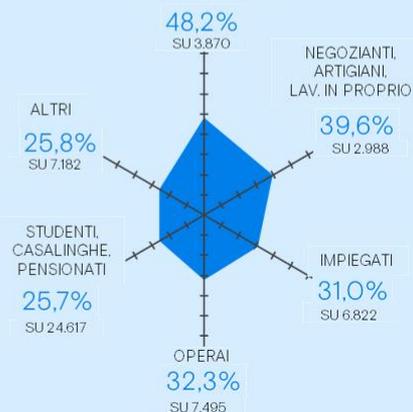
% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
 ■ > 40%  
 ■ 35-40%  
 ■ 30-35%  
 ■ 25-30%  
 ■ < 25%



IMPREDITORI,  
DIRIGENTI,  
LIBERI PROF.



% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 12,9 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

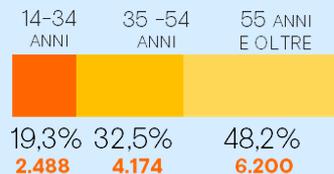
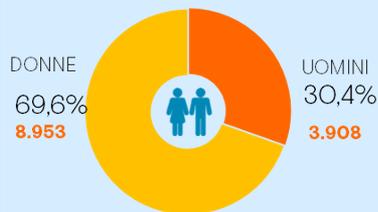
# 24,3%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle diciassette pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA  
1.998

15,6%

DIPLOMA  
MEDIA  
SUPERIORE  
4.748

36,9%

LICENZA  
MEDIA  
INFERIORE  
4.453

34,6%

LICENZA  
ELEMENTARE,  
NESSUN TITOLO  
1.663

12,9%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
■ > 40%  
■ 35-40%  
■ 30-35%  
■ 25-30%  
■ < 25%



SUPERIORE  
27,9%  
SU 1.662

MEDIA-SUPERIORE  
24,0%  
SU 6.219

MEDIA  
25,4%  
SU 38.540

MEDIA-INFERIORE  
18,5%  
SU 5.655

INFERIORE  
9,8%  
SU 899



IMPREDITORI,  
DIRIGENTI,  
LIBERI PROF.  
22,2%  
SU 3.870

NEGOZIANI,  
ARTIGIANI,  
LAV. IN PROPRIO  
19,7%  
SU 2.988

ALTRI  
19,6%  
SU 7.182

STUDENTI,  
CASALINGHE,  
PENSIONATI  
27,4%  
SU 24.617

IMPIEGATI  
24,8%  
SU 6.822

OPERAI  
21,0%  
SU 7.495

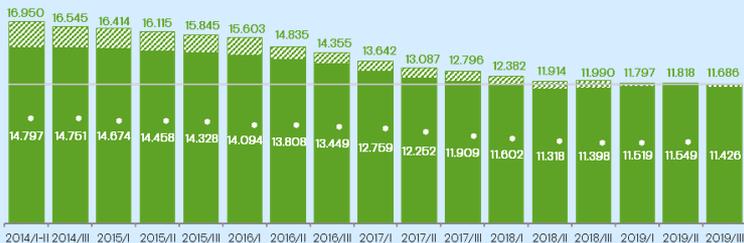
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 11,7 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

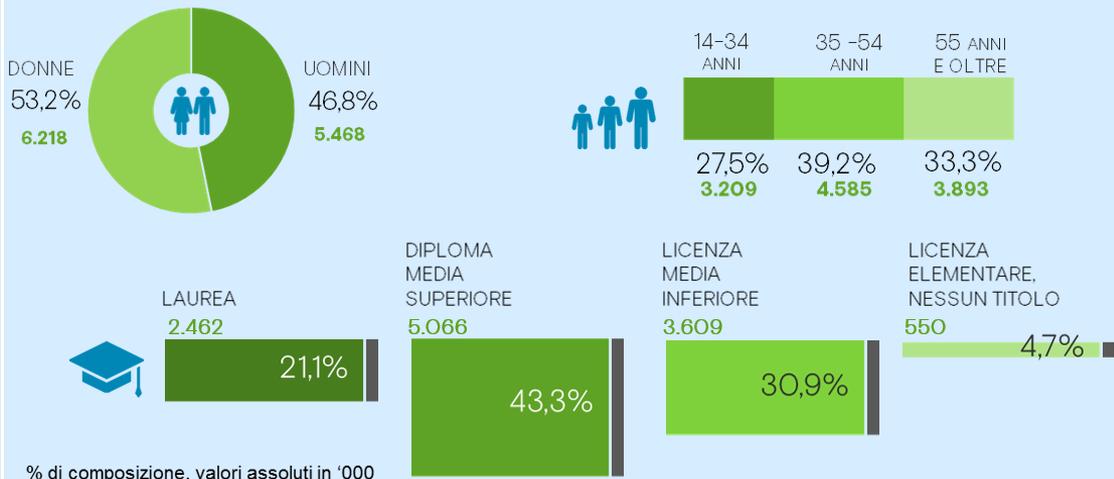
# 22,1%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



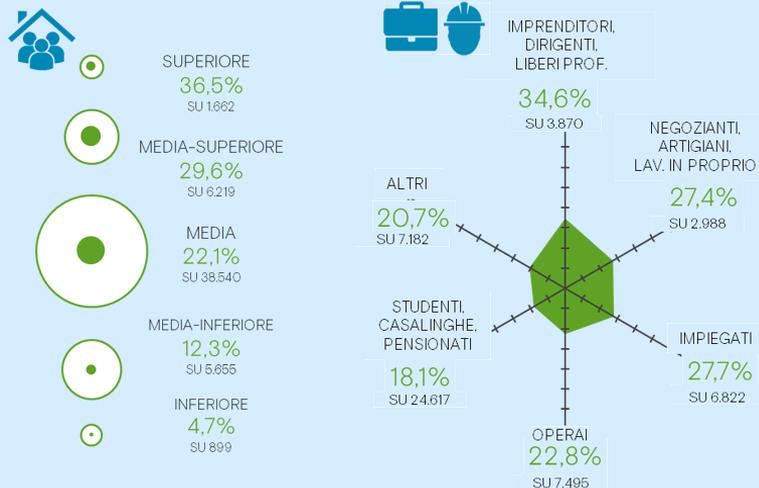
\* Per testate omogenee nelle diciassette pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



**FASCE**

- > 40%
- 35-40%
- 30-35%
- 25-30%
- < 25%

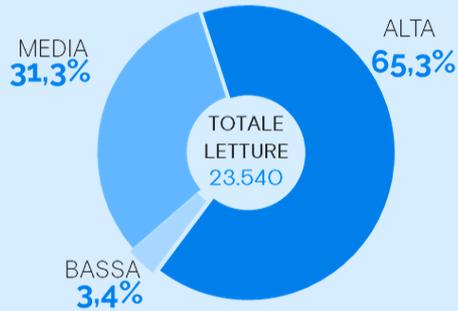


# COMPORAMENTI DI LETTURA

## QUOTIDIANI

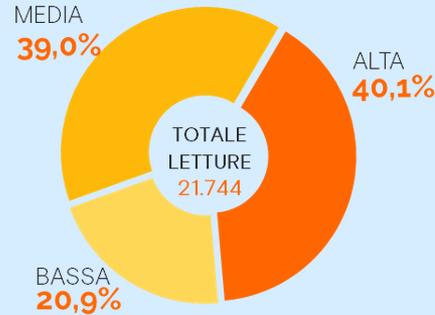
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA DI LETTURA (ABITUDINI GENERALI)**



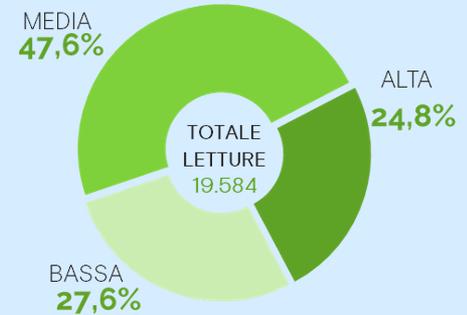
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA**

