



IL VALORE DELLA STAMPA:

VISSUTI E ASPETTATIVE DEI LETTORI

MILANO, 7 NOVEMBRE 2017



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI



ASSOCOM
ASSOCIAZIONE
AZIENDE DI
COMUNICAZIONE



UNICOM
UNIONE
NAZIONALE
IMPRESE DI
COMUNICAZIONE
quarantanni



FABRIZIO CAROTTI
DIRETTORE



LA RICERCA AUDIPRESS DAL 2017:

SINGLE SOURCE

**PER RILEVARE
LA LETTURA DI QUOTIDIANI E PERIODICI
IN UN UNICO QUESTIONARIO**

**AMPLIAMENTO CAMPIONAMENTO
CLASSI SOCIALI SUPERIORI**

**PER MEGLIO COGLIERNE I
COMPORAMENTI E MIGLIORARNE LA
COPERTURA PROFESSIONALE**

IMPORTANTI VOLUMI DI CONTATTO

AMPIE AUDIENCE

IN UN MERCATO COMPLESSO PER I CONTENUTI CERTIFICATI

- 1** OGNI MESE QUASI **43 MILIONI DI ITALIANI (+ 14 ANNI)** LEGGONO O SFOGLIANO UN TITOLO STAMPA (SU CARTA E/O DIGITALE REPLICA)*
- 2** OGNI GIORNO QUASI **26 MILIONI DI LETTURE** PER I QUOTIDIANI (PIÙ DI 17 MILIONI DI LETTORI NETTI)*
- 3** OGNI SETTIMANA QUASI **25 MILIONI DI LETTURE** PER I SETTIMANALI (QUASI 15 MILIONI DI LETTORI NETTI)*
- 4** OGNI MESE QUASI **23 MILIONI DI LETTURE** PER I MENSILI (PIÙ DI 13 MILIONI DI LETTORI NETTI)*



DATI QUANTITATIVI
+
APPROFONDIMENTI QUALITATIVI

**IL MEZZO STAMPA SI CONFERMA CAPACE DI
CONSERVARE UNA**

RELAZIONE DI QUALITÀ

CON IL LETTORE



-
-

**A LUNGO TERMINE
A PIÙ LIVELLI**

**PROLUNGATA NEL TEMPO
E NELLO SPAZIO**

LA STAMPA OCCUPA UN RUOLO CENTRALE IN UN

**SISTEMA DI COMUNICAZIONE
MULTICANALE**

**CONTENUTI DI
QUALITÀ E
VERIFICATI**

