



Edizione 2015/I

DATI DI SCENARIO



28 maggio 2015

Sintesi metodologica



Universo di riferimento:

popolazione italiana di 14 anni e oltre (52.903.000)



48.924 interviste

Quotidiani

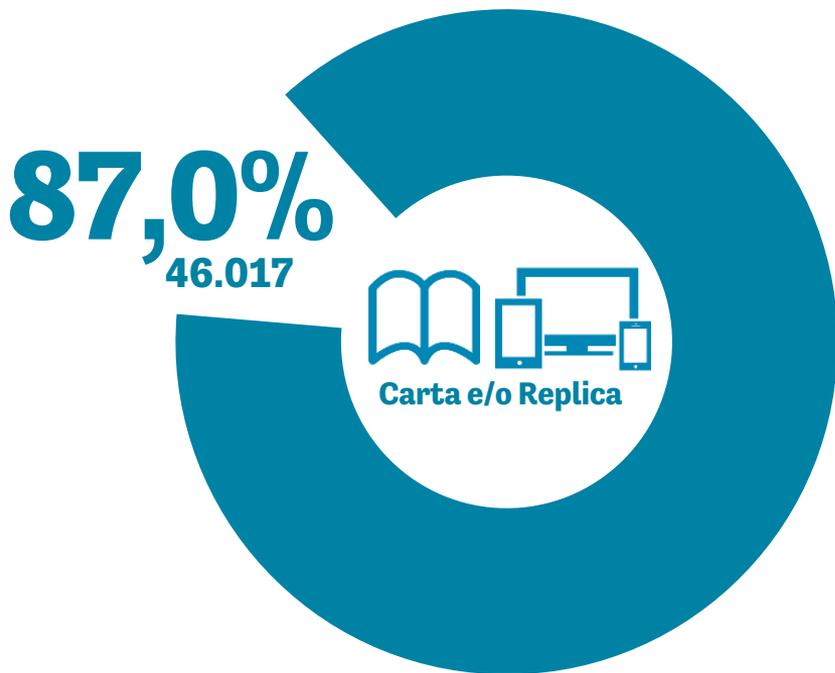
Pubblicazione basata su
2 cicli di rilevazione

Periodici

Pubblicazione basata su
3 cicli di rilevazione

Lettori stampa ultimi 30 giorni

Lettori di almeno una testata rilevata: valori %, valori assoluti in '000



Ogni mese **l'87% della popolazione**, pari a 46 milioni di italiani, **legge o sfoglia almeno un titolo stampa** (su carta o digitale).



I lettori del formato digitale sono **quasi 2,5 milioni**, il 4,6 % della popolazione.

Lettori di quotidiani e di periodici

Valori assoluti in '000

Quotidiani



per

19.042
lettori

su carta o digitale replica
di almeno un quotidiano
in un giorno medio

Settimanali



per

16.926
lettori

su carta o digitale replica
di almeno un settimanale
negli ultimi 7 giorni

Mensili



per

16.414
lettori

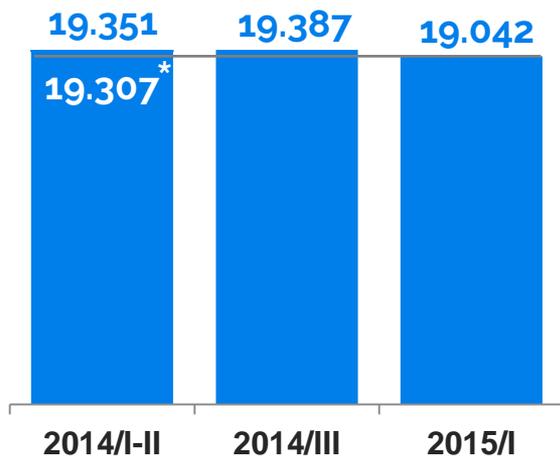
su carta o digitale replica
di almeno un mensile
negli ultimi 30 giorni

Serie storica lettori di quotidiani e periodici

valori assoluti in '000, lettori pubblicati e lettori per testate omogenee.

QUOTIDIANI

LETTORI GIORNO MEDIO



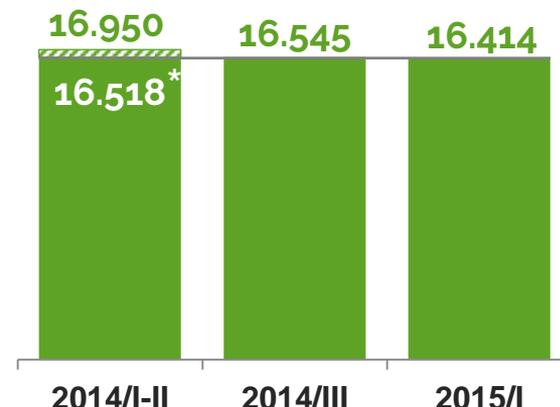
SETTIMANALI

LETTORI ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

LETTORI ULTIMI 30 GIORNI



*per testate omogenee.

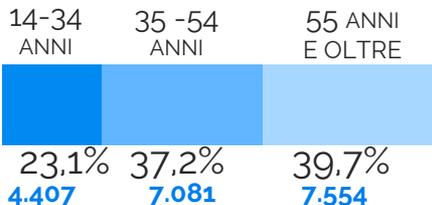
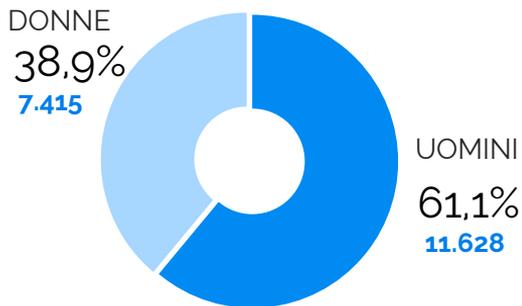
**Lettori Carta e/o Replica:
Analisi profilo
socio-demografico**

% di composizione, valori assoluti in '000, dati pubblicati

QUOTIDIANI

LETTORI GIORNO MEDIO

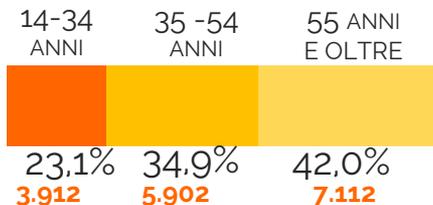
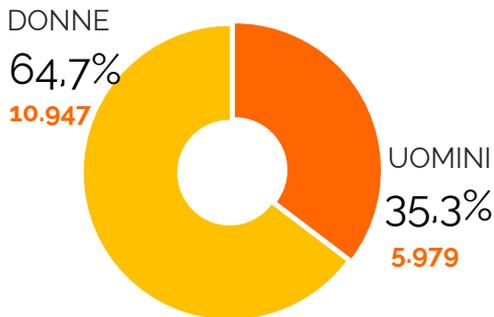
19.042
LETTORI



SETTIMANALI

LETTORI ULTIMI 7 GIORNI

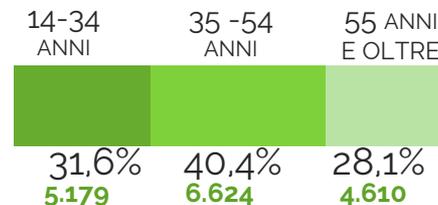
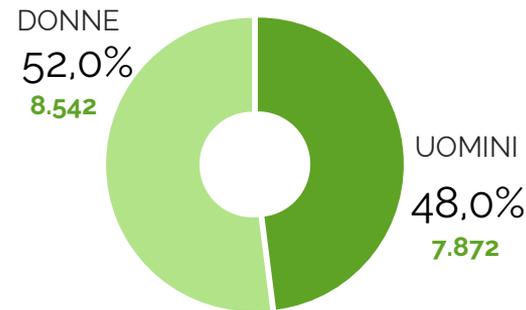
16.926
LETTORI



MENSILI

LETTORI ULTIMI 30 GIORNI

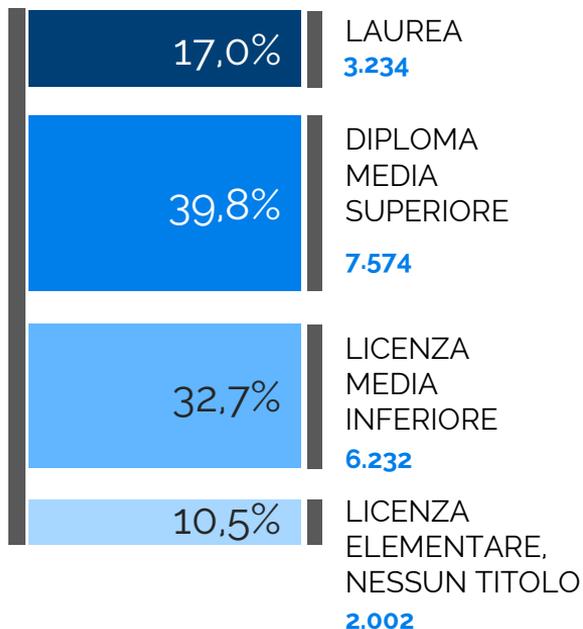
16.414
LETTORI





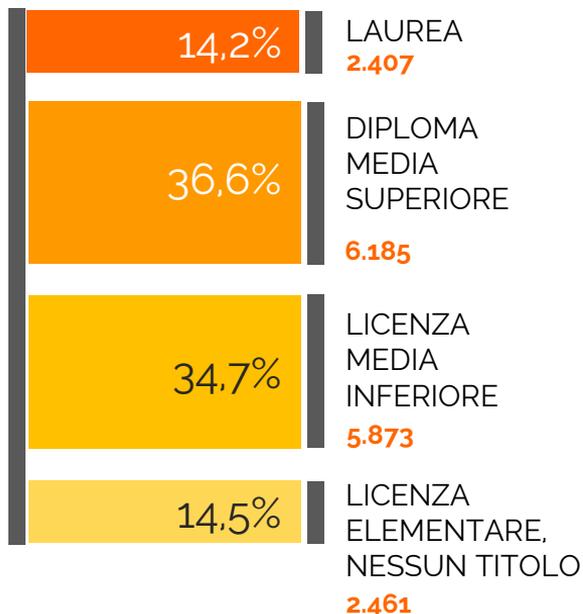
QUOTIDIANI

LETTORI GIORNO MEDIO



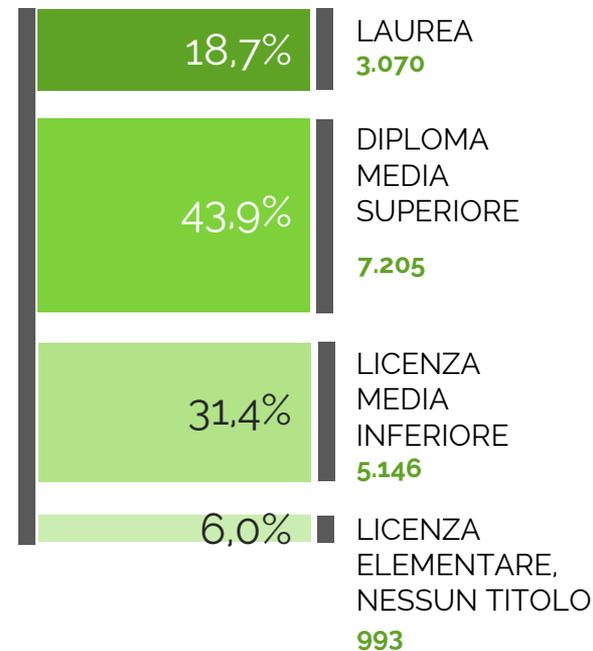
SETTIMANALI

LETTORI ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

LETTORI ULTIMI 30 GIORNI

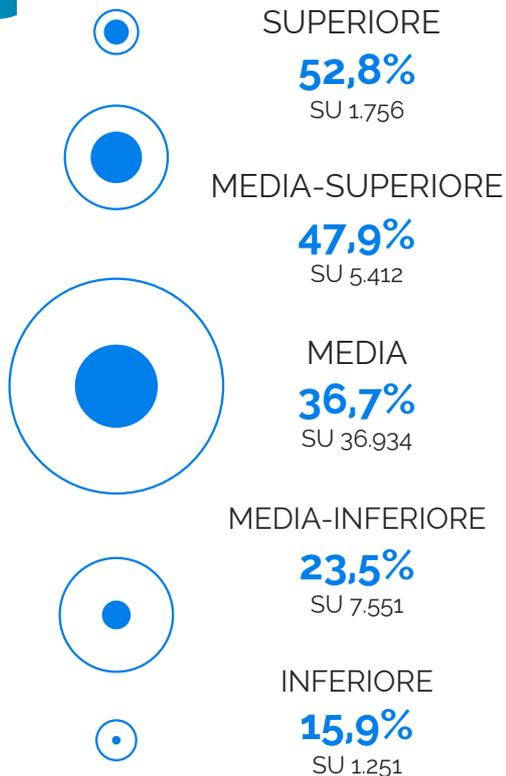


% di penetrazione, valori assoluti in '000, dati pubblicati



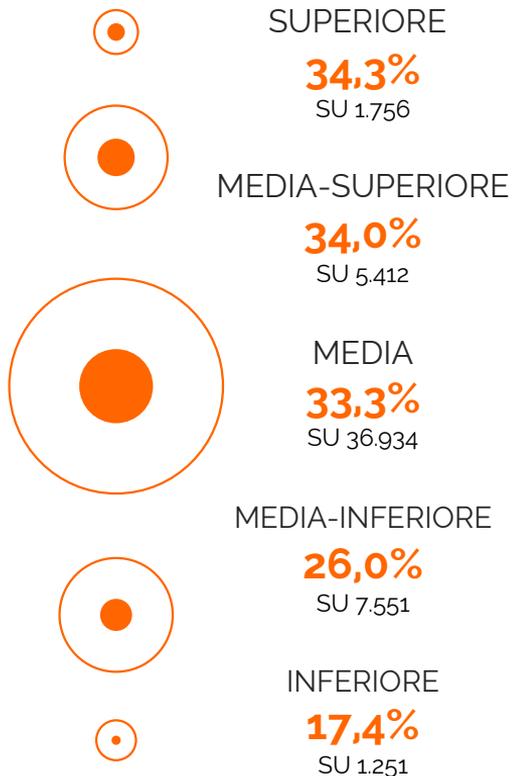
QUOTIDIANI

LETTORI GIORNO MEDIO



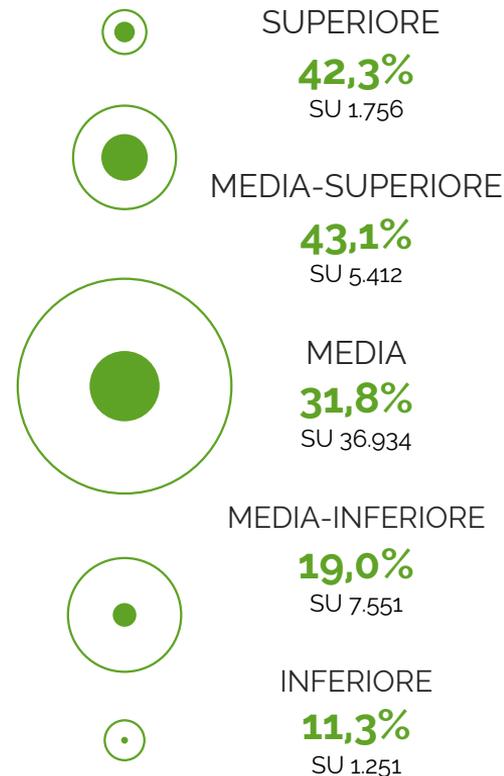
SETTIMANALI

LETTORI ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

LETTORI ULTIMI 30 GIORNI



% di penetrazione, valori assoluti in '000, dati pubblicati

QUOTIDIANI

LETTORI GIORNO MEDIO



IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

55,1%

SU 3.085

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

43,4%

SU 3.152

ALTRI

34,2%

SU 8.138

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

31,3%

SU 25.000

OPERAI

37,3%

SU 7.001

IMPIEGATI

42,3%

SU 6.528

SETTIMANALI

LETTORI ULTIMI 7 GIORNI

IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

32,6%

SU 3.085

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

26,3%

SU 3.152

ALTRI

28,8%

SU 8.138

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

34,4%

SU 25.000

OPERAI

28,4%

SU 7.001

IMPIEGATI

33,0%

SU 6.528

MENSILI

LETTORI ULTIMI 30 GIORNI

IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

47,0%

SU 3.085

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

35,7%

SU 3.152

ALTRI

33,1%

SU 8.138

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

25,1%

SU 25.000

OPERAI

31,7%

SU 7.001

IMPIEGATI

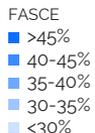
40,8%

SU 6.528



QUOTIDIANI

LETTORI GIORNO MEDIO



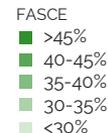
SETTIMANALI

LETTORI ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

LETTORI ULTIMI 30 GIORNI



30,3% PIEMONTE e V.A.
42,6% LIGURIA
39,8% LOMBARDIA
40,8% TRENTINO A.A.
38,3% VENETO
53,5% FRIULI V.G.
47,1% EMILIA ROMAGNA
42,2% TOSCANA
42,9% MARCHE
38,8% UMBRIA

39,8% LAZIO
33,6% ABRUZZO e MOLISE
27,4% CAMPANIA
24,6% PUGLIA
27,6% BASILICATA e CALABRIA
23,5% SICILIA
45,1% SARDEGNA

29,0% PIEMONTE e V.A.
31,3% LIGURIA
38,9% LOMBARDIA
20,6% TRENTINO A.A.
37,8% VENETO
35,7% FRIULI V.G.
42,0% EMILIA ROMAGNA
30,3% TOSCANA
36,1% MARCHE
32,9% UMBRIA

34,5% LAZIO
27,6% ABRUZZO e MOLISE
33,9% CAMPANIA
19,9% PUGLIA
28,2% BASILICATA e CALABRIA
18,9% SICILIA
23,8% SARDEGNA

29,1% PIEMONTE e V.A.
23,4% LIGURIA
36,9% LOMBARDIA
27,8% TRENTINO A.A.
31,2% VENETO
37,9% FRIULI V.G.
39,7% EMILIA ROMAGNA
32,1% TOSCANA
36,1% MARCHE
36,3% UMBRIA

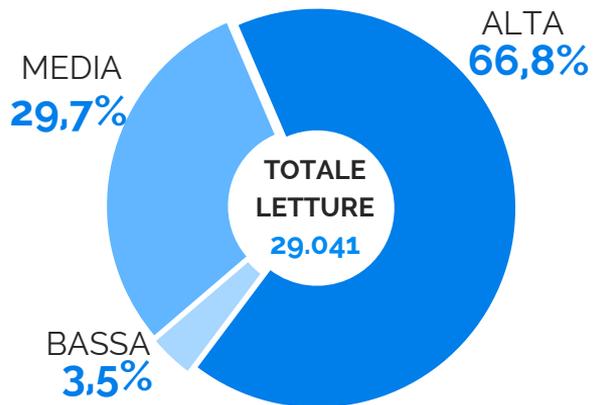
35,6% LAZIO
29,8% ABRUZZO e MOLISE
27,3% CAMPANIA
23,5% PUGLIA
34,1% BASILICATA e CALABRIA
18,1% SICILIA
22,5% SARDEGNA

Frequenza di lettura

% di composizione, valori assoluti in '000

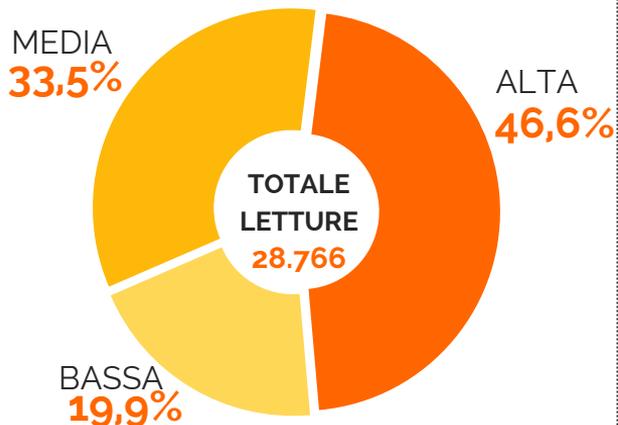
QUOTIDIANI

GIORNO MEDIO



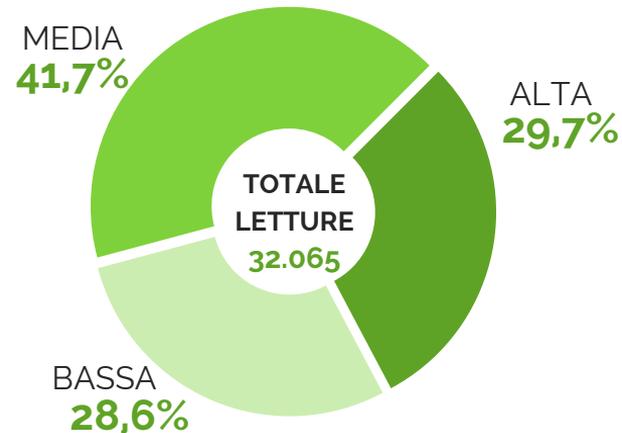
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



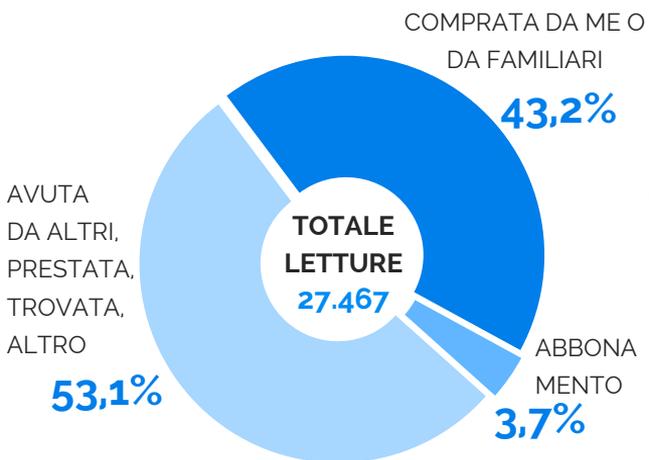
Fonte di provenienza della copia

% di composizione, valori assoluti in '000

QUOTIDIANI

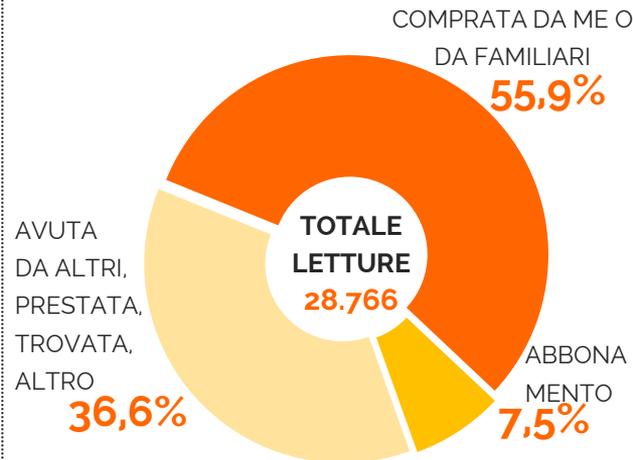
PAY PRESS

GIORNO MEDIO



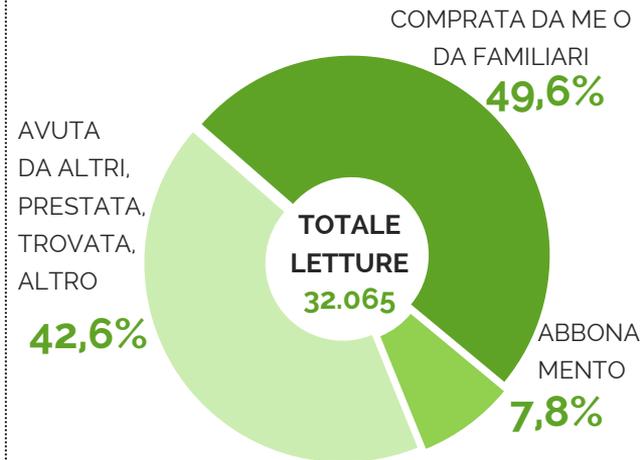
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



Analisi lettori Replica

Lettori stampa ultimi 30 giorni: profilo socio-demografico

Lettori di almeno una testata rilevata: % di penetrazione su popolazione, valori assoluti in '000


Replica
2.447



TOTALE 4,6%

UOMINI 5,5%

DONNE 3,8%



14-17 ANNI 5,9%

18-24 ANNI 6,9% **6,6%**

25-34 ANNI 6,8%

35-44 ANNI 5,7% **6,2%**

45-54 ANNI 4,7%

55-64 ANNI 4,0%

65 ANNI ED OLTRE 2,0%



SUPERIORE 9,9%

MEDIA-SUPERIORE 9,1% **9,3%**

MEDIA 4,2%

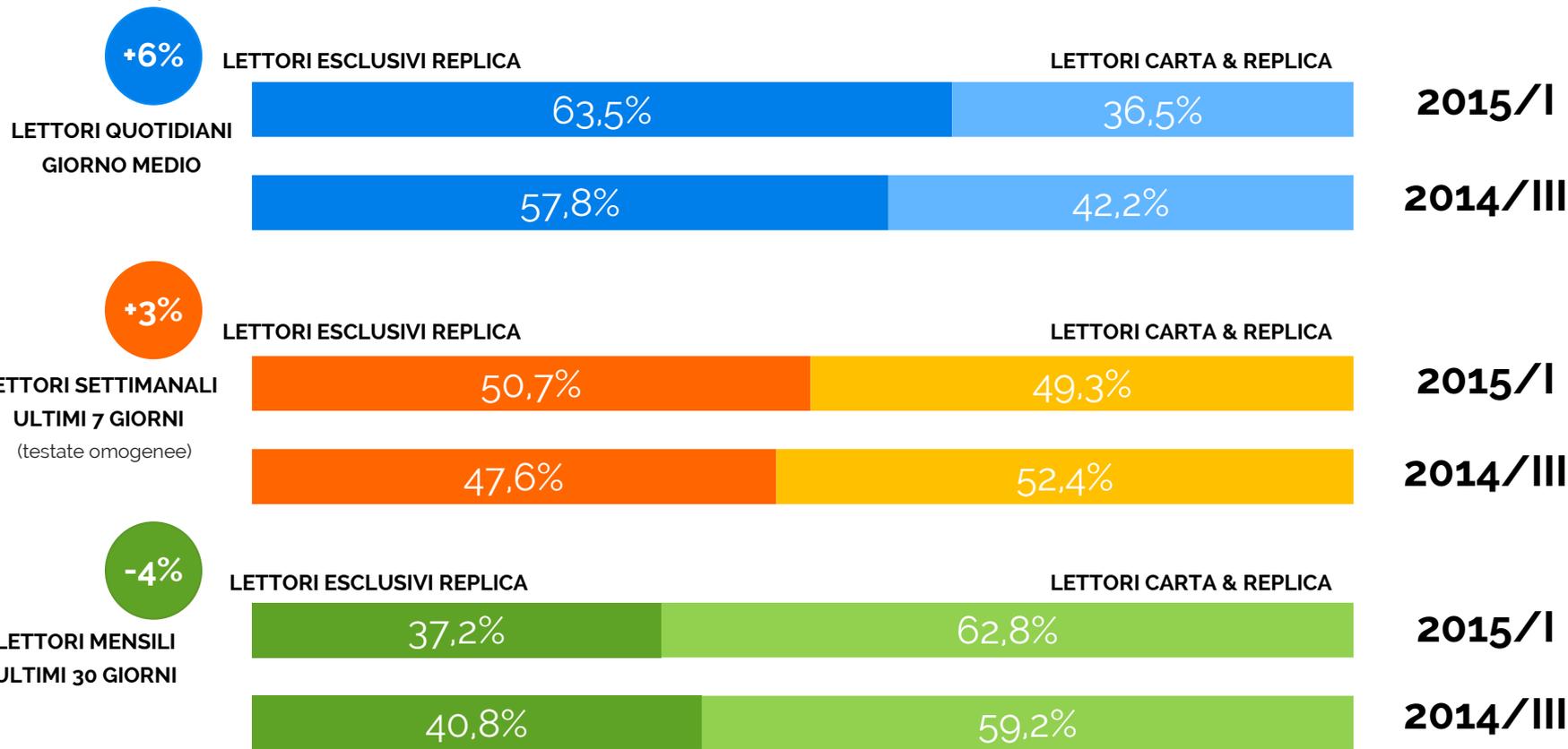
MEDIA-INFERIORE 2,6%

INFERIORE 2,3%

Analizzando il profilo socio-demografico dei lettori di almeno una testata digitale replica, i segmenti di popolazione maggiormente esposti sono individuabili nelle **classi socio-economica superiore e medio-superiore**, segmenti in cui raddoppia la possibilità di intercettare un lettore di copie digitali rispetto alla media nazionale (9,3% vs 4,6%), e nelle **fasce di età più giovani** (6,6% per la classe di età 14-24 anni e 6,2% per la classe di età 25-44 anni).

I lettori Replica

% di composizione



Lettori esclusivi Replica: lettori che nel giorno medio/ Ultimo Periodo hanno letto solo la versione digitale Replica.
Lettori Carta & Replica: lettori che nel giorno medio/ Ultimo Periodo hanno letto sia la versione digitale Replica sia la versione cartacea.